

北京皮革

BEIJING
LEATHER

1976年创刊 第49卷

2024年10月

(总第569期)

主办单位：中国皮革协会

封面人物 陈煜坤

山东黎宁科技新材料
有限公司董事长

中国皮革协会
九届四次理事扩大会在上海召开

2024中国国际皮革展览会
(ACLE) 盛大举办

2025摩登中国
国际鞋包服饰时尚展览会将举办

定价300元/年 零售价25元/本
ISSN 1002-7947
CN 11-2260/TS
《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



黎宁科技
LEANNING SCIENTECHNOLOGY



扫描二维码
关注我们的官方微信



摩登中国 国际鞋包服饰时尚展

MODA CHINA INTERNATIONAL SHOES,
BAGS & APPAREL FASHION FAIR

Leading Trend
Building Brand Value

引潮流风尚
铸品牌价值

2025
9月3-5日



上海新国际博览中心

Shanghai New International Expo Centre



批准单位 Approval Authority:

中华人民共和国商务部 Ministry of Commerce of the People's Republic of China

支持单位 Supporting Department:

中国轻工业联合会 China National Light Industry Council

主办单位 Organiser:

中国皮革协会 China Leather Industry Association

中国
国际

皮革展



**ALL CHINA
LEATHER
EXHIBITION**

3-5.9.2025

上海·SHANGHAI

www.aclechina.com



informa markets

Organisers 主办单位:

APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司

China Leather Industry Association 中国皮革协会

Supported by 支持单位:

China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:

Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部

广告

股票代码 603477
2017年12月18日在上交所
挂牌上市

奋振宁静,成就时代“巨星”

STRUGGLE AND CALM, BECOME A GIANT STAR OF THE TIMES

乐山巨星农牧股份有限公司 皮革事业部

创立于1993年,三十余年来稳步成长,形成了:
以中高档天然皮革的研发、制造与销售为核心,
从原皮加工到成品皮全流程一体化生产,产品链条完整,
集海外采购、国内加工、全球销售的产业链发展模式,
且能进行个性化定制、柔性化生产,
产品主要运用于汽车座椅及内饰真皮、沙发、家装用真皮、时尚包袋、
奢侈品配饰用品。



BLC-LWG金牌认证单位



荣获“真皮标志生态皮革”资格



中国皮革协会常务理事单位



中国皮革协会制革专业委员会
副会长单位



《家具用皮革》(GB/T16799-2018)标准
的修订参与讨论成员企业



皮革领域“双碳”标准
制定的合作单位



第一家主板上市制革企业
行业地位



西部地区领先
行业规模

9600

万平方英尺
年产能

100+

全球超过100家
服务客户



远销欧美、东南亚
覆盖范围

乐山巨星农牧股份有限公司皮革事业部

广告

地址: 四川省乐山市五通桥区竹根镇新华村
电话: 0833-334 1789 0833-334 1555

邮编: 614800
网址: www.juxingnongmu.cn



公众号



视频号



抖音号

美的意义，是由内生发的力量，
是永久安心的陪伴。

GO-Tan 无铬鞣系统 GO-Tan Chrome-Free Tanning System



ROADMAP TO
ZERO



无铬、无醛、无金属鞣

将鞣性释放到极致

广告



CONTENTS

目次

06

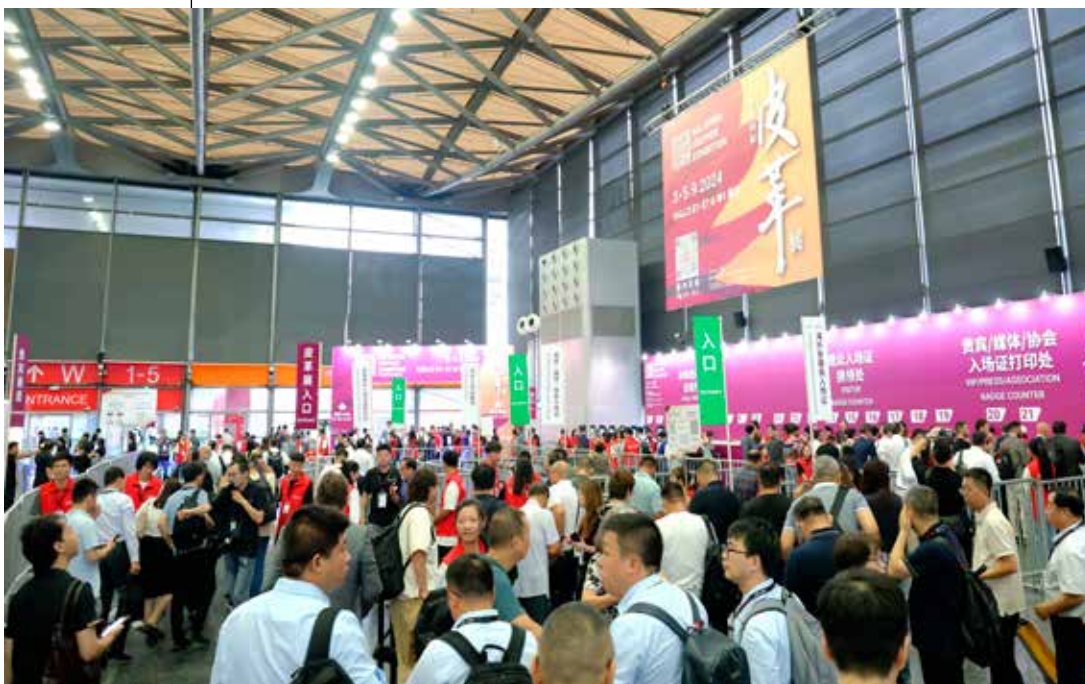
焦点·关注

- 6 中国皮革协会九届四次理事扩大会在上海召开
- 12 中美皮革行业在上海举行交流会
- 13 中国皮革协会与巴基斯坦制革协会签署合作备忘录
- 14 2024 年度中国皮革行业十佳设计师揭晓
- 16 2024 年度中国皮革行业十佳设计师迎来荣耀时刻
- 20 东盟皮革行业发展分析
- 25 美国鞋业市场发展趋势和预测
- 28 欧洲鞋业市场新变化及趋势
- 30 世界皮革产业布局和结构调整带来的机遇与挑战
- 34 温州西部时尚城高质量发展推进会暨
2024 温州国际时尚系列活动启动仪式举行
- 38 中国皮革协会在温州开展企业调研
- 40 黎宁 让皮革世界更美好

46

市场·展会

- 46 2024 中国国际皮革展览会（ACLE）盛大开幕
- 52 摩登中国国际鞋包服饰时尚展览会推出正当时
- 54 国内外名企聚焦摩登中国国际鞋包服饰时尚展览会
- 56 中皮协打造“中皮秀”云展商贸诚信平台
- 58 智能鞋包装备技术研讨沙龙在上海举办
- 60 2024 中国国际皮革展览会新产品及新技术发布会举行
- 68 2024 中国国际皮革展览会优秀供应商颁奖典礼举行



本期广告目次

摩登中国国际鞋包服饰时尚展	封底
中国国际皮革展览会	封二
巨星农牧	封三
德赛尔新材料	扉页
台威精机	5
集宁皮革城	19
巨一集团	37
木林森鞋业	84
名郎鞋业	85
崇福皮毛市场	86
金鑫皮革	88
源泰皮革	90
瑞洲科技	91
龙益机械	92
思瑞机械	93
爱玛数控	94
扬宝机械	96



70

时尚·设计

- 70 2024 真皮星尚我做主微视频公益大赛颁奖典礼在上海举办
- 72 2024 “真皮真自我”全球学生设计大赛中国大陆赛区精彩谢幕

74

资讯·数据

- 74 中国皮革协会应邀参加意大利（中国）皮革行业协会第五届换届庆典
- 76 第九届集宁国际皮草节举办
- 77 国际毛皮协会年会在芬兰召开
- 78 2024年1—7月全国皮革行业进出口量值分析
- 82 中国皮革行业部分上市公司及行情（2024年9月）

CONTENTS



北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第49卷
2024年10月8日出版(总第569期)

Administrator 主管单位 中国轻工业联合会
Sponsor 主办单位 中国皮革协会
Publish 出版单位 《北京皮革》编辑部

President 总裁 李玉中

Chief Editor 主编 周富春
Deputy Chief Editor 副主编 樊永红
Editors in Charge 责任编辑 樊永红
Editors 编辑 毕波
Art Director 美术总监 李霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS
Publication Date 刊期 月刊 每月8日出版
Distribution 发行 公开发行 本刊发行部
Price 定价 每本人民币25元, 300元/年
Design 设计 《北京皮革》设计制作中心
Printing 印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

Address 本刊地址 北京市西城区西直门外大街18号
金贸大厦C2座708室
E-mail 邮箱 bj-leather@china-leather.org
Post Code 邮编 100044
Contact 联系人 毕波
Tel 电话 010-85117751

Regional 区域负责人	福建	苏添财	电话: 13505065432
	川渝	赵朝刚	电话: 13808055680
	广州	王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
	桐乡	安春叶	电话: 13857322686
	温州	郑君	电话: 13705774922
	南京	段广涛	电话: 13819313189
	余姚	张辉	电话: 15888361116
	海宁	李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
	惠州	张志华	电话: 13691863303

版权申明: 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660

顾问 石碧 马建中 苏超英

编委 (按姓氏笔画为序)

丁水波	刁梅	于百计	万祥华
弓太生	王丹	王敏	王强
王吉万	王马良	王国权	王全杰
王建新	王振滔	王海涛	邓佑才
申子广	冯忠河	冯春海	艾英利
吕斌	朱岩	仲济德	任有法
刘昊	刘穗龙	许志华	许连来
庄君新	江锡毅	严建林	严慈亮
李臣	李军	李开华	李伟娟
李运河	李孟梁	李彦春	李雪梅
吴海燕	吴华春	何有节	宋晓武
张月明	张壮斗	张志彤	张继国
陈飞	陈占光	陈文祥	陈启贤
陈国学	陈念慧	陈荣辉	杨正
林永刚	范子坤	范长华	罗建勋
岳国威	郑莱毅	周骅	周文明
姜德云	胡建中	段力民	俞英
施荣川	施纪鸿	贺素成	徐建国
徐树峰	钱金波	郭建英	黄劲煌
黄杰	黄祖平	曹向禹	章川波
梁志新	彭必雨	彭先成	彭殿礼
曾小平	曾智明	董新志	温祖谋
谢胜虎	樊利	潘建中	

北京皮革

刊名题字: 李玉中

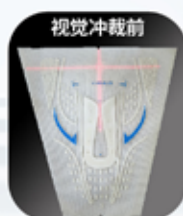


视觉智能开式高速裁断机

(二次改刀专用机型)

该机型具有视觉智能识别与视觉精准定位功能
其数据与数控系统经通讯对接,能实现高速冲裁。

- ①该机完全拥有自主核心知识产权;
- ②彻底解决制鞋业二次改刀工序的难点问题;
- ③操作简单,其效率可达2秒/刀,正品率高达99.6%;
- ④节省人工非常明显(一台可节省4个人工)。



自动上料

热压整平

图像识别

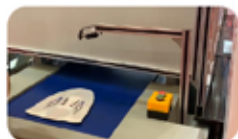
精准定位

数据运输

高速冲裁

视觉智能技术优势

- * 可帮助企业实现智能制造,对产品进行智能识别与检测,从而提高生产效率和节省成本;
- * 可对物料快速识别,且快速、准确地进行质量检查,有效降低人为误差,提高质量与效率;
- * 可实现工业机器人的自主感知和决策,从而实现智能制造提高生产效率并减少成本。



台威集研发、生产和销售于一体,主要生产和出口六大液压裁断机系列产品,分别为摇臂式、压头移动式、精密四柱式、上板后移式、智能数控式、视觉智能式等120余个品种。



荣誉资质

液压裁断机国家标准和行业标准主起草单位
全国轻工机械标准化技术委员会皮革机械分会副主任委员单位
国家级高新技术企业
中国皮革与制鞋行业科技示范企业

中国轻工业联合会科学技术进步一等奖获得单位
中国皮革协会首届科技成果应用二等奖获得单位
浙江省省级“机器换人”工程服务公司
浙江省省级“专精特新”企业

衢州台威精工机械有限公司
QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO.,LTD



地址:衢州市东港开发区
传真:0570-3832698
邮箱:sales@twcdj.com

电话:0570-3832366 3832811
邮编:324000
网址:www.twcdj.com

福建技术服务中心:13905065943
温州技术服务中心:13362010878
广州技术服务中心:13306700933

本公司对产品不断研究改进,产品技术参数如有变动,恕不另行通知。

广告



台威公众号



台威官网



向新而生 逐质而行

中国皮革协会九届四次理事扩大会在上海召开

文 / 樊永红 图 / 李霞

2024年9月2日，以“向新而生 逐质而行”为主题的中国皮革协会九届四次理事扩大会在上海隆重召开。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，全国政协常委、中国工程院院士石碧，工业和信息化部消费品工业司原二级巡视员谢立安等领导和嘉宾，来自全国各地皮革行业生产、经营、科研院校的副理事长、常务理事单位和理事单位代表，全国各地皮革行业协会、商会的代表，各皮革特色区域政府主管部门领导和相关负责人，以及新闻媒体的记者等300余人齐聚一堂，同襄盛举，共话未来。工业和信息化部消费品工业司副司长李强通过视频向大会致辞。中国皮革协会副理事长、李宁（中国）体育用品有限公司高级总监黄杰主持会议。



李玉中



石碧



李强



黄杰

分析行业大势 增强发展信心

会上,李玉中分析了2023年和2024年上半年中国皮革行业经济运行情况。2023年,面对国内外市场需求不振,企业生产经营压力较大的严峻形势,皮革行业坚持稳中求进工作总基调,紧紧围绕高质量发展目标,深入推动转型升级,全年总体呈现出了较平稳的发展态势,展现了皮革行业较强的发展韧性和抗风险能力。2023年,皮革行业重点企业实现营业收入近8300亿元,同比下降5.4%;实现利润446亿元,同比增长2.0%。2023年,我国皮革全行业进出口贸易总额为1146.9亿美元,其中,出口额969.8亿美元,同比下降7.6%,进口额177.1亿美元,同比增长2.6%。2024年1—6月,皮革行业重点企业累计完成销售收入4100多亿元,同比增长5.2%;利润总额近180亿元,同比增长13.0%。销售收入增速转正,皮革行业整体经济运行出现回升向好的态势;重点企业利润实现双位数增长,企业经营状况大幅改善,盈利能力逐步增强。他表示,随着我国一系列促内消政策及措施的出台和发力,内需市场将会逐渐出现积极改善的局面;再加上我国皮革业是一个高度市场化、国际化的行业,多年来在全球形成的广泛商贸网络和

高性价比产品优势,能够使我国皮革行业克服目前的困难,顶住当前的压力,逐步走出低迷的困境。

李强在视频致辞中,对中国皮革行业发展和皮革协会的工作给予了肯定,他指出,皮革行业是满足人民美好生活需要的重要民生产业,也是体现科技突破、先进制造、时尚创意的创新型产业。党的二十届三中全会为进一步全面深化改革、推进中国式现代化擘画了蓝图,一系列改革举措也为我国皮革行业发展指明了方向,今后一个时期,皮革行业要深刻学习领会党的三中全会精神,乘势而上,积极作为,推动全行业发展迈上新的台阶。一是要持续提升供给的质量和水平,积极开发更多功能性、时尚化、舒适环保的产品,加强绿色鞋材、低碳工艺、节能装备推广应用,持续开展真皮标志和生态皮革的提升行动。构建高质量发展新动能。二是要加快推广新模式新业态。把握数字经济发展新机遇,积极利用数智技术、绿色技术实施改造升级,建立柔性化的生产系统,培育先进制造新优势。三是积极开展促消费活动,鼓励企业参加三品全国行活动。充分发挥中国国际皮革展等专业展会在畅通供需循环中的作用,打造创新消费场景,营造良好消费氛围,激发品质消费活力。



陈占光



张燕



聂玉梅



刘穗龙



张继国

总结工作成绩 创新面向未来

会议审议通过了中国皮革协会副理事长陈占光作的《中国皮革协会 2024 年度工作报告》。2024 年，坚持以行业利益为出发点，中国皮革协会主动作为，充分发挥“提供服务、反映诉求、规范行为”的职能和作用，持续推进“突危工程”，开展科技成果应用奖评审，首届中国皮革行业设计大师、杰出设计师和十佳设计师推荐活动，团体标准制定，微视频公益大赛，调研策划 2025 摩登中国国际鞋包服饰时尚展、重点区域品牌培育等 100 多项工作，较好地完成了《中国皮革协会 2024 年度工作计划》。

会议审议通过了中国皮革协会秘书长张燕作的《中国皮革协会 2025 年度工作计划建议》。面对国内外经济发展新形势，围绕“为行业提供前瞻性引导，为企业提供实效性服务”的理念，中国皮革协会从十二方面制定了 2025 年度工作计划。内容涵盖党建引领、政策环境、高质量创新、节能减排和绿色低碳、品牌建设、产业集群建设和专业市场打造、标准引领、人才培养、国际交流、信息服务、搭建交流平台、自身服务等等。

张燕还介绍了 2025 摩登中国国际鞋包服饰时尚展览会的计划与筹备情况。该展览会由中国皮革协会主办，将在 2025 年 9 月 3-5 日与 2025 中国国际皮革展同期同地举行。作为行业高端品牌盛会，展会面

积将达 2.3 万平方米，将邀约 5 万多专业观众和 4 千多国际观众，设国际品牌区、中国消费引领品牌区、真皮标志品牌区、中国品牌区、独立设计师品牌区、产业集群品牌区、文博展区、电商直播区、时尚流行趋势展示区、中国皮革行业十佳设计师展、消费者联动区等，展会期间还会举办 10 多场相关活动，为品牌宣传和时尚消费增光添彩。

会议审议通过了的中国皮革协会监事长、常务副秘书长聂玉梅作的《中国皮革协会 2023 年度会费收支报告》。2023 年，中国皮革协会严格按照民政部、财政部有关文件和《中国皮革协会章程》规定收取和使用会费，对部分经营困难或效益不好企业的会费予以减免，今后将更好地为会员服务。

会议审议通过了中国皮革协会副理事长、广东新濠畔集团有限公司董事长刘穗龙宣读的《关于中国皮革协会第九届理事会 2024 年变更副理事长人选的议案》。唐春祥成为中国皮革协会第九届理事会副理事长。

会议审议通过了中国皮革协会副理事长、淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司董事长张继国宣读的《关于中国皮革协会第九届理事会 2024 年增补常务理事和理事单位的议案》。北京建研环保设备有限公司等 10 家单位成为常务理事单位，北京理想汽车有限公司等 11 家单位成为理事单位。



中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中为副理事长唐春祥颁发证书



中国皮革协会副理事长陈占光，中国皮革协会副理事长、海宁市皮革行业协会理事长任有法为常务理事单位颁发证书



中国皮革协会副理事长、福建省鞋业行业协会副会长李军，中国皮革协会秘书长张燕为理事单位颁发证书

表彰先进典型 凝聚奋进力量

会上，中国皮革协会副理事长、天创时尚股份有限公司常务副总经理王海涛宣读《关于皮革行业荣获



全国政协常委、中国工程院院士石碧为力奴鞋业有限公司代表颁发“全国五一劳动奖章”证书

全国五一劳动奖和全国工人先锋号及全国技术能手的情况说明》，莆田市力奴鞋业有限公司生产事业部管理人员、中级工林荔琴被全国总工会授予“全国五一劳动奖章”荣誉称号，莆田市永丰鞋业有限公司注塑车间七组、重庆何航鞋业有限公司电商平台等两个集体被全国总工会授予“全国工人先锋号”荣誉称号，丽荣鞋业（深圳）有限公司的李琴、崇钢、许颖、叶诗婷、鲁瑶、林钰喆和意尔康股份有限公司的何成林、冷银惠、王辉等 9 名同志被国家人社部授予“全国技术能手”荣誉称号。



王海涛



吕斌

中国皮革协会副理事长、陕西科技大学轻工科学与工程学院院长吕斌宣读《关于公布第二届中国皮革协会科技成果应用奖获奖项目名单的通知》。为加速科技成果转化可持续发展战略的实施，强化科技创新、绿色发



工业和信息化部消费品工业司原二级巡视员谢立安为丽荣鞋业(深圳)有限公司和意尔康股份有限公司代表颁发“全国技术能手”证书



中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中, 全国政协常委、中国工程院院士石碧为获一等奖项目代表颁奖



中国皮革协会副理事长、山东省皮革行业协会会长梁志新, 中国皮革协会副理事长、江苏省皮革协会理事长、江苏新森达鞋业有限公司总经理陈文祥为获二等奖项目代表颁奖

展对皮革行业的支撑引领作用, 奖励在皮革行业科学技术成果转化方面做出突出贡献的单位或个人, 调动皮革



中国皮革协会副理事长、上海皮革有限公司总经理王强, 中国皮革协会副理事长、明新旭腾新材料股份有限公司董事长庄君新为获三等奖项目代表颁奖



中国皮革协会副理事长、四川大学轻工科学与工程学院院长彭必雨, 徐州鸿丰高分子材料有限公司董事长陈治军为工匠助长基金部分获奖人员颁发证书

行业科学技术工作者的积极性和创造性, 中国皮革协会在 2024 年开展了第二届中国皮革协会科技成果应用奖评选活动, 阻燃止滑耐磨高性能鞋靴制造关键技术与产业化等 12 个项目分别获一、二、三等奖, 获奖项目涵盖制鞋、皮化、机械、制革、检测等类别。

会议还举行了 2024 第七届中国皮革工匠助长基金颁奖仪式。该基金由中国皮革协会支持、徐州鸿丰高分子材料有限公司赞助设立, 旨在培养皮革专业人才、传承发扬工匠精神, 推动行业健康发展, 10 位扎根基层一线同志获此殊荣。

“中皮秀”正式上线 打造全天候商贸平台

会上举行了中皮秀云展平台正式上线仪式。中皮秀云展平台是中国皮革协会为会员、中国国际皮革展展商和国际合作伙伴量身定做的、365天永不落幕的商贸信息交流线上展会，试运行三个月来已经整合了900余家优质供应商，可提供跨时空、跨地域、全天候的品牌展示、产品推介、商贸洽谈、代加工需求、品牌代理、技术转化需求对接等服务，还可提供在线论坛、直播交流、时尚趋势发布等更直接、更便捷、更放心的信息服务。



中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中与兴业皮革科技股份有限公司董事长吴华春、际华集团皮革皮鞋分公司党委书记范子坤、康奈集团有限公司董事长郑莱毅、浙江中辉皮草有限公司董事长胡建中、四川德赛尔新材料科技有限公司董事长彭先成、海宁中国皮革城股份有限公司党委书记张月明、东莞市爱玛数控科技有限公司董事长王国权、烟台龙益机械有限公司董事长刘明玉，浙江雪豹服饰有限公司副总经理曹静玉、三六一度（中国）有限公司研创中心总监魏书涛等已经入驻中皮秀的各子行业优秀企业代表共同启动平台上线仪式。

当前，国内经济面临下行压力，皮革行业承压前行，发展新质生产力、挖掘发展新动能成为行业高质量发展的内在要求和重要着力点。会议号召全行业坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，坚持稳中求进的工作总基调，践行新发展理念，发展新质生产力，踔厉奋发，勇毅前行，奋力谱写皮革行业高质量发展的新篇章，为早日实现皮革强国梦而努力奋斗！

为开好九届四次理事扩大会议，2024年9月1日下午，中国皮革协会九届六次常务理事会议在上海召开，中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，全国政协委员、中国工程院院士、中国皮革协会特邀副理事长石碧，中国皮革协会副理事长和常务理事单位的代表，协会正副秘书长等出席会议，部分会员单位代表列席会议。

中国皮革协会副理事长、浙江省皮革行业协会执行理事长李伟娟主持会议并介绍了九届四次理事扩大会议系列活动的日程安排。会议预审通过了中国皮革协会副理事长陈占光作的《中国皮革协会2024年度工作报告》，中国皮革协会秘书长张燕作的《中国皮革协会2025年度工作计划建议》，中国皮革协会监事长、常务副秘书长聂玉梅作的《中国皮革协会2023年度会费收支报告》，中国皮革协会副秘书长黄彦杰宣读的《关于中国皮革协会第九届理事会2024年变更副理事长人选的议案》，中国皮革协会副秘书长路华宣读的《关于中国皮革协会第九届理事会2024年增补常务理事和理事单位的议案》，为九届四次理事扩大会议的召开做好准备。



中美皮革行业在上海举行交流会

文、图/周富春

2024年9月4日，中国皮革协会和美国原皮皮革委员会共同筹办的中美皮革行业交流会在上海举行。

中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，美国原皮皮革委员会总裁 Kerry Brozyna，中国皮革协会副理事长陈占光、秘书长张燕、副秘书长黄彦杰等，美国驻上海领事馆农业贸易处副处长 Ted Shibata，美国原皮皮革委员会副总裁 Jane Li，来自上海、广州的美国农业贸易处有关负责人，以及中国重点制革企业和美国重点原皮供应商负责人等出席了交流会。



李玉中在致辞中表示，古人云志合者不以山海为远。中美两国皮革行业同仁和相关机构代表再次相聚在美丽的黄浦江畔，叙友情、话合作、谋共赢，感到非常高兴。当前，中国皮革行业正处于转型升级的关键阶段。作为皮革行业最重要的基础行业，制革行业经历了市场的洗礼和变革的考验，展现出了强大的韧性和无限的潜力。然而，面对全球经济形势的复杂多变以及消费者需求的日益多元化，如何加快行业转型升级和

激发新动能，实现科技创新与绿色低碳发展，维护皮革的价值和高端时尚的形象，是产业链上下游所有企业需要共同推进的工作。

长期以来，中美皮革业界持续开展诸多积极且富有成效的互动合作，有效促进了两国皮革行业间的沟通交流和良性发展。双方共同致力于化解双边贸易中存在的问题，努力使两国皮革行业贸易更加畅通。通过合作开展“真皮真自我”设计赛事、策划推进皮革生命周期评价

项目研究等多种方式，共同开展天然皮革的宣传和推广，提升天然皮革在消费市场的吸引力和市场份额。相信，中美两国皮革业同仁真诚相待，相互尊重，携手并肩，未来的合作前景将更加广阔。并祝愿中美皮革业互利共赢，宏图大展！

Kerry Brozyna 在致辞中表示，感谢中国皮革协会组织这次精彩的交流会，感谢美国大使馆和美国领事馆农业贸易办事处为美国原皮、皮革乃至皮革行业提供的重要支持，

感谢重要的中国买家和客户！

美国和中国是全球皮革供应链的支柱。美国每年出口约 90% ~ 95% 的原皮，其中近 60% 出口到中国。美国是优质生皮的可靠供应国，为中国提供了近 40% 的进口原皮。中国仍然是全球皮革生

产大国，他们重视与中国皮革行业的合作，并致力于继续与中国客户和买家合作。在交流会上，中美皮革行业有关负责人亲切交谈，相互介绍参会的本国企业代表，中美企业也彼此互相认识，深入交流皮革原材料的供应、质量、环保生产等

情况，会议现场气氛轻松愉快。大家一致认为，中美两国在皮革行业有着广阔的合作空间，此次交流会对继续加强两国皮革行业的合作、贸易发展具有推动作用。相信在双方企业家的共同努力下，未来中美皮革行业的商贸合作将更加紧密。

中国皮革协会与巴基斯坦制革协会 签署合作备忘录

文 / 张雅洁 图 / 李霞



2024 年 9 月 3 日，中国皮革协会（CLIA）理事长李玉中 with 巴基斯坦制革协会（PTA）主席穆罕默德·莫·阿里在上海签署了合作备

忘录，此次合作备忘录签署仪式在 2024 年中国国际皮革展览会上进行。中国皮革协会副理事长陈占光、秘书长张燕、副秘书长黄彦杰，巴

基斯坦制革协会相关成员以及全球主要皮革国家的代表和众多行业同仁，共同见证了这一重要时刻。

中巴两国签署皮革行业合作备忘录，旨在加强紧密合作，促进两国皮革行业的发展，进一步繁荣双边贸易关系，包括建立密切联系，互派贸易代表团，建立企业间合作，以及参加相关博览会等。

在中巴两国签订自由贸易协定（FTA）和中国对巴基斯坦成品皮革进口给予大幅关税减免（目前为零关税，之前约为 8% ~ 9%）的背景下，此次合作备忘录的签署显得尤为重要。

巴基斯坦驻上海总领事馆、巴基斯坦贸易发展局对本次备忘录的签署给予了大力支持和必要协作。

2024 年度中国皮革行业十佳设计师揭晓

文 / 周富春 图 / 组委会

2024 年 9 月 28 日，一场备受瞩目的皮革行业盛事——2024 年度中国皮革行业设计大师、杰出设计师、十佳设计师推荐活动在浙江海宁圆满落下帷幕。中国皮革协会受国家工业和信息化部消费品工业司关于开展皮革行业设计提升工作的委托主办本次推荐活动。海宁中国皮革城股份有限公司承办、海宁市皮革行业协会协办本活动。此次推荐活动犹如一颗璀璨的明星，照亮了皮革行业的创新与设计之路，为传统行业向时尚产业转型注入了新活力。

经中国皮革协会组织的专家组重重审核研究，最终向社会隆重推荐中国皮革行业十佳设计师 10 名，其中皮衣裘装设计师 3 名、鞋类设计师 4 名、箱包皮具设计师 3 名；同时，还推出了 3 位杰出设计师。这些设计师来自不同的地区和单位，他们的作品涵盖了皮革和毛皮服装、鞋类及箱包皮具等多个领域，展现了丰富的创意、精湛的工艺和突出的设计才华，以及作品良好的市场表现和个人的社会影响力。

皮革行业既是传统制造业，也是时尚产业，更是一个提升人民美好生活的产业。皮革行业作为一个历史悠久的产业，一直以来都以其精湛的工艺和高品质的产品而闻名于世。然而，在当今快速发展的时代，消费者对于皮革产品的需求不再仅仅局限于实用性和耐用性，更注重产品的设计感、时尚性和文化内涵。为满足消费者的深层需求，推动皮革行业的高附加值创新发展，为建设一支高素质的行业专业设计师队



伍，提高我国皮革行业综合竞争力，本次十佳设计师推荐活动应运而生。

中国皮革协会希望通过皮革行业十佳设计师推荐活动的成功举办，不仅为皮革行业的设计师们提供了一个展示自我的平台，激发他们的创作热情和创新精神。更希望通过发现一批、推荐一批、塑造一批中国皮革行业设计能力领先、思想品质优秀的设计领航人才，以唤醒

2024 年度中国皮革行业杰出设计师和十佳设计师（排名不分先后）

称号	设计师姓名	类别
杰出设计师	卢薪羽	皮衣裘装
	卢春	鞋类
	蒋熙	箱包皮具
十佳设计师	卢薪羽	皮衣裘装
	周如月	皮衣裘装
	鄢飞	皮衣裘装
	卢春	鞋类
	蒋伍虎	鞋类
	曹中华	鞋类
	盛锐	鞋类
	蒋熙	箱包皮具
	程诚	箱包皮具
	李力	箱包皮具

更多企业对原创设计的重视，从而推动行业时尚设计水平的快速提升，最终拉动国产品牌的附加值与国际竞争力。

中国美术学院纺织服装研究院院长、教授，中国服装设计金顶奖、全国美展设计类金奖获得者吴海燕；中国轻工“大国工匠”、国家一级鞋类设计师陈国学；前《芭莎珠宝》创刊主编、时尚美学评论家敬静；中国时装设计金顶奖获得者、广州市时尚设计师协会会长邓兆萍；教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会秘书长张来源；清华大学美术学院教授鲁闽；浙江省鞋业产业首席专家、温州大学二级教授李运河；北京服装学院教授于百计；资深皮草时装设计师、皮草时装设计实践教育专家刁梅；国际毛皮协会中国区 CEO 王晶担任评委。

设计师简介



卢薪羽，浙江尚谷传祺服饰设计有限公司创始人，天津工业大学本科毕业，南京大学 MBA 在职研究生毕业。中国皮革协会设计师工作委员会副主席、海宁服装协会副会长。荣获 2020 中国服装好设计大赛第一季冠军、浙江省十佳时装设计师等。海宁市政府授予

“最美新海宁人”。



卢春，上海欧基亚贸易有限公司品牌总监、创始人。设计理念以时尚、个性为主。从业 20 年来，参与创立多个独立设计师品牌。研究方向为前沿生产技术在时尚运动鞋的运用、时尚设计中的立体美学等。荣获“真皮标志杯”“妈祖杯”鞋类设计大赛金奖等。



蒋熙，广州市熙上品品牌策划有限公司创始人、设计总监。毕业于北京服装学院、意大利马兰欧尼时装学院。曾担任凯撒、金利来等设计总监。荣获“CCCLA 国际鞋履设计大赛金奖”、广东工业设计周“工业设计推动奖”、北京国际时装周“优秀青年设计师”大奖等。



周如月，浙江如月服装设计有限公司总经理、个人设计师品牌。担任海宁市设计师联合会副会长、海宁市时尚产业知识产权联盟

中国服装协会产业链委员会副主任。



鄢飞，海宁怡语原创服装设计有限公司设计总监，海宁皮革行业协会潮创分会常务副会长，曾担任北京庄子工贸、北京湫斯迪服饰、北京海兰丝服饰等设计开发负责人。荣获浙江省时装十佳设计师等荣誉。



蒋伍虎，浙江奥康鞋业股份有限公司设计研发总监，二级技师，浙江工匠、浙江质量工匠等，发明专利 6 项，实用新型专利 100 余项，产业化 10 余项功能产品。荣获皮革制鞋行业发展创新人物奖、温州市工业设计优秀设计师等。



曹中华，广州履朴信息科技有限公司总经理、创始人、设计总监。国家鞋类一级设计师、国家级鞋类设计师大赛裁判员、国家皮革和制鞋生产力促进中心高级培训教师。荣获《粤港澳时尚与文化促进新锐设计师》荣誉等。



盛锐，设计师品牌 RAY SHENG 创始人，首席设计师。毕业于伦敦艺术大学，硕士研究生。

国家规划教材《鞋的经典——现代时装鞋类经典解读》主编及多项标准起草人。曾担任多项皮革行业大赛评委。



程诚，VIELINE（薇菱）CEO 兼首席创意总监、国家一级皮具设计师。毕业于广州美

术学院服装艺术设计专业。曾担任万里马、圣积、别格等品牌设计总监。荣获广东省十佳设计师、“全国轻工技术能手”等荣誉称号。



李力，毕业于鲁迅美术学院油画系，国家一级皮具设计师，创立设计师品牌“木子力工

坊”，设计师总监，参与国家级、省级教学课题的制定及国家艺术基金项目，是教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会委员。

2024 年度中国皮革行业十佳设计师 迎来荣耀时刻

文 / 周富春 图 / 组委会

2024 年 9 月 28 日晚，2024 年度中国皮革行业设计大师、杰出设计师、十佳设计师推荐庆典活动在海宁会展中心举行。

中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员王双清、工业和信息化部消费品工业司原二级巡视员谢立安、海宁市副市长章如强等领导和参加本次推荐活动的专家组专家，以及来自全国各地的优秀设计师、新闻媒体、皮革行业有关企业负责人等 300 余人出席了推荐庆典活动，共同见证了这一荣耀时刻。

李玉中在致辞中指出，中国是皮革大国，并非强国。皮革行



业是历史悠久的长青产业，人类是裹着毛皮走向文明的。与产品高附加值的欧洲品牌相比，设计、品牌是我国皮革制品行业的短板。设计

师是美的缔造者，更是为产品赋予文化内涵、社会发展新理念的创造者，将走向中国皮革行业新时代的历史舞台。中国皮革协会始终致力



于推动行业的科技创新、设计提升和可持续发展，并将其作为皮革行业“十四五”乃至“十五五”期间构建新发展格局的长期重要任务。在全国开展行业十佳设计师推荐活动，旨在通过发现一批、推荐一批、塑造一批中国皮革行业设计能力领先、思想品质优秀的设计领航人才，以唤醒更多企业对原创设计的重视，从而推动我国皮革行业原创设计水平的整体提升，为设计师施展才华、实现梦想提供更广阔的舞台。他希望设计师继续保持初心，不断追求卓越，为皮革行业的设计创新贡献更多的智慧和力量，也希望广大同仁能够以此为契机，加强设计交流合作，共同推动皮革行业可持续健康发展。



工业和信息化部消费品工业司副司长李强在视频致辞中说，推动

设计人才培养是制造业提升品牌价值、推动创新发展的重要组成部分。工信部通过专项行动计划，坚持市场主导、创新驱动、统筹协调、以点带面，创建以设计服务为特色的服务型制造示范城市，发展壮大国家级工业设计中心，创建制造业设计培训基地。消费品司将通过行业协会、科研院所等单位加强产业设计提升以及人才培养工作。此次中国皮革行业设计大师、杰出设计师和十佳设计师推荐活动便是其中一项重要工作。相信，通过设计赛事和设计师推荐活动的举办，将有助于皮革行业挖掘和培养一批业务、思想等各方面能力优秀的设计师，有效提升皮革行业的设计水平，进一步推动皮革行业的高质量发展，从而加快中国从皮革制造大国向创造强国迈进的步伐。共同祝愿皮革行业设计师推荐活动越办越好，为行业培养、输送更多的设计领军人才。



的支撑和推动。海宁高度重视皮革行业的创新发展，我们挂牌成立知

识产权局，设立时尚产业知识产权联盟，建成国家级知识产权快速维权中心，今年以来受理外观设计专利快速预审申请 6100 件，专利授权 4575 件。设计师推荐活动的举办，将激发众多设计师的创新灵感与创作热情，推动行业高附加值创新发展。海宁将继续优化营商环境，为设计师们提供更加广阔的发展空间和舞台，共同推动皮革行业高质量发展。



海宁中国皮革城股份有限公司董事长林晓琴在致辞中说，原创设计是时尚界一

个永恒的话题。海宁中国皮革城作为中国皮革风尚的引领者与中国中高端皮革·秋冬时装生产基地，一直致力于服装原创设计水平的提升，是名副其实的“中国时尚策源地”。此次“设计师推荐活动”，不仅为设计师们提供了一个展示自我的平台，更激发了他们的创作激情和创新思维。皮革城也将以此为契机，持续构建时尚设计服务交流平台，进一步集聚顶尖设计资源，打造具有高辨识度的时尚设计高地。

章如强在致辞中表示，产业的发展离不开设计的赋能，创新设计又离不开产业的

庆典活动现场还举行了设计师实物作品的展演，会场气氛热烈，掌声不断。获得推荐的杰出设计师及十佳设计师们依次上台，他们的脸上洋溢着自豪和喜悦的笑容。他们表示，此次推荐活动为他们提供了一个难得的推广机会，让他们能够展示自己设计能力、个人影响力的同时，还能与更多同行们学习交流，同时也激励着他们在未来的设计道路上真正起到引领作用，不断创新，为早日实现中国皮革行业的强国梦做出更大的贡献。



李玉中、王双清、章如强为三位杰出设计师颁发奖杯和证书



谢立安和浙江省皮革行业协会书记、执行理事长李伟娟为十佳设计师颁发奖杯和证书



中国皮革协会秘书长张燕为审核专家颁发证书





集宁国际皮革城
JINING INTERNATIONAL LEATHER MARKET

集宁国际皮革城 旺铺招商

全国邀约 火爆招商

共创·共赢·新格局

皮衣 | 裘皮 | 箱包 | 皮鞋 | 毛绒制品



—— PREFERENTIAL POLICY ——

广告

对入驻商家按照不同品牌、面积大小给予招商优惠政策

招商电话：(白经理)18204744540 (郝经理)18247476664

地址：内蒙古乌兰察布市集宁区集宁国际皮革城

东盟皮革行业发展分析

陈占光 路华 雒霞（中国皮革协会）

前言

中国与东南亚比邻而居，交通便利，互联互通。当前，中国和东盟分别作为世界第二和第五大经济体，经济总量之和已超过全球的 1/5，对全球经济贡献率超过 30%，是全球经济复苏名副其实的重要引擎。东南亚各国实施经济共同体建设与中国实施“双循环”经济发展相互支撑，为双方融入“一带一路”提供了有利条件，中国与东南亚各国达成并执行了一系列双边多边合作共识，政和商通，积极开发经贸互补性，实施自由贸易协定，相互开放市场，促进合作共赢。

多年来，中国皮革协会与中国—东盟商务理事会保持着密切联系。2013 年双方共同组建了“中国—东盟鞋业行业合作委员会”，中国皮革协会担任中方主席一职，与中国鞋业领先企业、东盟各国鞋业行业协会及企业携手共进，为促进鞋业行业健康发展提供重要平台。

1 东盟总体发展情况

中国皮革行业是一个出口依赖度比较大的行业，每年出口额 1000 亿美元左右，美国、欧盟和东盟是中国前三位出口市场。《区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）》的签订，进一步促进了中国与东盟的贸易发展，近几年双边进出口贸易额也在不断增加。

1.1 东盟整体发展情况

东盟十国人口 6.6 亿，GDP3.8 万亿美元。表 1 中的数据显示印度尼西亚、菲律宾、越南、柬埔寨等国家的经济增长速度较快，达到 4.7% ~ 5.5%。较快的经济增速，再加上人口数量比较多，因此东盟整体的内销市场潜力较大，值得我们关注。

1.2 东盟鞋和旅行用品及箱包进出口情况

鞋和旅行用品及箱包是皮革行业最大的两类产品。联合国统计数据显示，2019 年东盟鞋类出口金额占全球的 19.7%，进口金额占比为 2.5%；2020 年虽然因新冠疫情，全球鞋类贸易总体有所下降，但是东盟鞋出

表 1 2023 年东盟十国人口及经济规模

国家	人口 / 百万	GDP/10 亿美元	增长 %
印度尼西亚	270.0	1,410.0	5.0
泰国	66.2	512.2	1.9
新加坡	5.7	497.3	3.1
菲律宾	108.0	435.7	5.3
越南	98.3	433.4	4.7
马来西亚	32.8	430.9	4.0
缅甸	54.6	74.9	2.8
柬埔寨	16.0	30.9	5.5
文莱	0.5	15.2	2.9
老挝	7.4	14.2	3.0
合计	659.3	3,854.7	—

数据来源：中国新闻网

表 2 2020 年东盟进出口鞋类产品数据

（金额：百万美元）

	2020 年 出口额	总占比 (% 全球)	2019 年 出口额	总占比 (% 全球)
出口	24,221.57	21.7	25,715.31	19.7
进口	2,368.02	2.1	3,232.79	2.5

表 3 2020 年东盟进出口箱包产品数据
(金额：百万美元)

	2020 年 出口额	总占比 (% 全球)	2019 年 出口额	总占比 (% 全球)
出口	1,937.24	4.2	8,170.86	11.2
进口	666.03	2.1	4,069.66	6.0

口占比是增长的，达到 21.7%，进口金额占比为 2.1%。2019 年东盟旅行用品及箱包出口金额占全球的 11.2%，进口金额占比为 6.0%；2020 年旅行用品及箱包消费受新冠疫情影响严重，出口占比下降明显至 4.2%，但该占比数据因疫情因素不具备实际参考意义，综合来看，东盟旅行用品及箱包出口金额全球占比 10% 左右，进口金额占比 6% 左右的水平是比较合理的。

2 中国与东盟皮革行业贸易情况

中国皮革行业出口市场相对集中，美国、欧盟、东盟近几年稳居前三位，而进口金额东盟位居第二。2023 年中国皮革行业对美国出口占比 17.5%，对欧盟占比 16.1%，对东盟占比 15.5%，三者占比差距很小。

未来，中国皮革行业对东盟出口的金额及其占比将进一步增加，而美国占比将逐渐下降，欧盟市场相对稳定。2023 年中国皮革行业进口，欧盟占比第一，达 43.6%，东盟达到 31.6%，未来从东盟进口还有继续增长的空间。

2023 年中国皮革行业出口东盟 150 亿美元，进口达到 56 亿美元，进出口贸易顺差比较明显。中国皮革行业出口越南、马来西亚、菲律宾、新加坡、印度尼西亚、泰国均超过 10 亿美元，柬埔寨、缅甸、文莱、老挝比较少。中国皮革行业从东盟进口集中度大，主要是越南和印度尼西亚，进口额均超过 10 亿美元以上。

2.1 中国皮革行业出口东盟的情况

2023 年中国出口东盟的产品主要以鞋类和旅行用品及箱包为主，这两类产品占比达到 78.1%，出口金额第三大产品为鞋靴零部件，占比达 11.0%，第四是成品革，占比达 3.6%。其中，我国对东盟的鞋靴零部件出口量占到出口总量的近 40%，成品革出口到东盟的量占比更大，近 80%。由此可见，东盟对于我国的鞋靴零部件和皮革等产品的依赖度较大。

2.2 中国皮革行业从东盟进口的情况

表 4 2023 年中国皮革产品进出口东盟国家数据 (金额：百万美元)

国名	出口		进口	
	出口额	同比 %	进口额	同比 %
东盟	15,036.5	-9.0	5,602.1	7.6
越南	3,410.3	-6.3	3,105.5	5.4
马来西亚	2,942.4	3.6	11.6	-64.8
菲律宾	2,687.3	-14.9	95.3	28.8
新加坡	2,195.2	-9.7	12.9	-0.9
印度尼西亚	1,737.8	-12.5	1,109.0	-8.6
泰国	1,478.2	-9.2	604.1	34.8
柬埔寨	386.2	-30.3	617.7	46.6
缅甸	155.2	-36.7	43.3	-18.8
文莱	22.5	137.2	—	—
老挝	21.5	-24.3	2.7	17.5

表 5 2023 年中国皮革行业主要产品出口东盟量值表（金额：百万美元）

产品名称	单位	出口量	出口额	额占比 %	量同比 %	额同比 %
鞋类	亿双	12.2	6,027.5	40.1	-7.7	-13.5
旅行用品及箱包	亿个	17.4	5,716.5	38.0	11.2	0.4
鞋靴零件	万吨	14.3	1,651.9	11.0	-11.8	-20.6
成品革	万吨	4.0	537.9	3.6	6.0	-1.1
其他皮革制品	—	—	363.5	2.4	—	1.0

表 6 2023 年中国进口东盟皮革行业主要产品量值表（金额：百万美元）

产品名称	单位	进口量	进口额	额占比 %	量同比 %	额同比 %
鞋类	亿双	1.6	3,767.6	67.3	0.9	1.7
旅行用品及箱包	百万个	35.8	775.1	13.8	-11.3	11.4
已鞣毛皮	吨	2,790.4	660.2	11.8	69.6	101.7
成品革	吨	9,946.7	122.4	2.2	-15.1	-32.3
鞋靴零件	吨	3,756.2	112.9	2.0	-29.2	-18.0

中国皮革行业从东盟进口主要有三类产品：鞋类进口金额占进口鞋总额的 62.7%，旅行用品及箱包占比为 12.9%，已鞣毛皮为 95.8%。已鞣毛皮 2023 年增长速度非常大，达 101.7%，这与我国进口水貂皮受限的政策有关，进口的生水貂皮先到东南亚，在东南亚鞣制以后再进入中国。

3 东盟重点国家鞋业发展情况

3.1 产量

越南、印度尼西亚、柬埔寨、菲律宾、泰国、缅甸、马来西亚七个重点国家的鞋产量基本涵盖了东盟的鞋产量，2022 年鞋的总产量是达到了 29.5 亿双。

在全球鞋类产量前 10 名的国家中，有三个是东盟国家，分别是越南、印度尼西亚和柬埔寨，其中越南位居第三，生产 13.0 亿双，全球占比 5.4%，印度尼西亚位居第四，生产 10.3 亿双，占比 4.3%，柬埔寨位居第十，生产 2.0 亿双，占比 0.8%。

3.2 进出口

东盟七国 2022 年鞋类出口金额是 444 亿美元。

其中，越南出口鞋类 12.8 亿双，占到全球出口量的 7.3%，占比位居全球第二位，仅次于中国；印尼出口 5.4 亿双，占全球鞋类出口量的 3.5%，位居全球第三；柬埔寨出口鞋类 1.9 亿双，全球占比 1.3%，位居全球第十位。近年来，随着柬埔寨投资优势的显现，其鞋类产量和出口量在快速增长。

东盟国家鞋类进口以越南、印度尼西亚、泰国、菲律宾为主，均超过 1 亿双，其他国家相对较少。东盟国家人口基数比较大，消费水平在增长，鞋进口市场未来还有潜力。

表 7 2022 年东盟七国鞋产量

国 别	2022 年产量（百万双）
越 南	1,300
印度尼西亚	1,026
柬埔寨	202
菲律宾	161
泰 国	139
緬 甸	97
马来西亚	21
合 计	2,946

表 8 2022 年东盟七国鞋出口情况

国 别	2022 年出口量 (百万双)	2022 年出口额 (百万美元)
越 南	1,276	30,034
印度尼西亚	535	10,127
柬埔寨	190	1,711
马来西亚	177	1,200
緬 甸	129	608
泰 国	110	619
菲律賓	8	106
合 计	2,425	44,405

表 9 2022 年东盟七国鞋进口情况

国 别	2022 年出口量 (百万双)	2022 年出口额 (百万美元)
越 南	215	1,197
印度尼西亚	211	1,186
泰 国	166	578
菲律賓	117	378
马来西亚	91	604
緬 甸	66	21
柬埔寨	8	18
合 计	2,425	44,405

3.3 发展分析

总体来看，东南亚国家皮革行业发展呈现如下特点：产业工人工资水平相对较低，区域内劳动力供给相对充足，出口欧美等目标市场关税等门槛限制较小；受中国产业溢出效应明显，以中国产业链为中心的协同发展空间较大；东盟内部开始呈现产业转移，包括国家内部产业转移和跨国产业转移。

着眼于全球皮革行业的未来发展，东南亚仍将是全球鞋类和旅行用品及箱包代工企业的投资热点，未来东盟将在较长一段时间内作为全球鞋类和旅行用品及箱包生产的重心之一。越南、印度尼西亚、柬埔寨、缅甸等是重点投资国家。

3.3.1 越南

近年来，越南国内基础设施建设发展速度快。越共十三大决议提出到 2025 年全国建成 3000 公里高速公路，到 2030 年建成 5000 公里高速公路的目标，为实现 2025 年将越南成为摆脱中等偏低收入、沿现代工业道路迈进的发展中国家，到 2030 年使越南成为具有现代工业的中高收入国家，到 2045 年成为高收入的发达国家等目标做出贡献。

众多自由贸易协定的生效，对于越南是一个重大机遇。越南已经生效的自贸区有 15 个，如《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）帮助越南鞋类产品对加拿大和墨西哥出口大增，《越南与欧盟自由贸易协定》（EVFTA）使得越南对欧盟的出口更有优势。截至 2023 年底，在吸引外资方面，外商对越南直接投资约 366.1 亿美元，同比增长 32.1%。实际利用外资约 231.8 亿美元，创历史新高。营商环境全球排名提升 12 位，在世界银行公布的 189 个经济体中排名第 90。

从优势和不足来看都比较明显，越南制鞋产业链比较完善，社会环境、投资环境也在不断改善，特别是自由贸易协定政策带来很大的优势。虽然越南劳动力相对充足，但是结构性短缺的情况已经出现，年轻人从事制鞋行业的意愿不强，劳动力成本已经很高。另外，工业用地比较紧张，部分越南制鞋企业已经有国内向其他国家转移的意愿，比如到印度尼西亚或者柬埔寨投资。

3.3.2 印度尼西亚

2021 年印尼政府推出投资“优先清单”，在基础设施建设、可再生能源、通信技术等重点领域取消或放宽股权比例等对外资限制。为满足基础设施建设资金需求，印尼政府还专门设立主权财富基金及其投资机构，希望增强与国内外资本的合作以扩大融资。随后印尼议会通过了《创造就业综合法》，旨在简化商业程序，吸引外资。与其他大型经济体的出口导向型发展模式不

同，印尼经济主要由国内市场的高需求推动。受城市化进程加快助推，印尼 2030 年的中产阶层人群数量预计将达 1.4 亿人，占总人口的近 50%。

印度尼西亚产业相对比较成熟，劳动力资源比较丰富，并且是年轻的劳动力，劳动力成本相对来说比较低，且东西部工资水平差别很大。不足之处是产业链不完善，基础设施比较薄弱，劳动力成本上升比较快，政策营商环境比较差。

3.3.3 柬埔寨

根据世界发展银行的统计数据，1995 年至 2019 年间，柬埔寨

的 GDP 平均增长率达到了 7.6%。从营商环境来看，柬埔寨实行开放的自由市场经济政策，经济活动参与主体不区分内外资企业，柬埔寨不存在仅对外国投资设限的行业。

在贸易优惠和市场渠道方面，柬埔寨曾是全世界最不发达国家之一，享有美国、欧盟和日本等国家或地区的一些优惠政策，但随着柬埔寨正逐步脱离最不发达国家，相关优惠政策在未来或将存在变动。尽管在 2020 年受新冠疫情影响，柬埔寨经济曾一度负增长，但经过近几年的调整，其经济正在逐渐复苏。其年轻的劳动力及开放的经济

政策，使柬埔寨具有很大的竞争力。

3.3.4 缅甸

缅甸市场的优势主要体现在以下几方面：一是拥有丰富的自然资源和文化遗产；二是地理位置优越，毗邻中国、印度等市场；三是劳动力资源丰富、年龄结构优良且成本相对较低；四是作为最不发达国家，目前仍享有美国等发达国家给予的普惠制（GSP）待遇等。但在营商环境方面，面临电力、能源短缺，汇率不稳定，运输困难，投资成本高等问题。

（本文为在第十五届皮业论坛上的演讲内容，有删节。文稿整理：周富春）

IULTCS 宣布启动 2025 年青年皮革科学家奖申报工作

文 / 周富春

近日，国际皮革工艺师和化学家协会联合会（IULTCS）宣布启动 2025 年青年皮革科学家奖申报工作。2025 年青年皮革科学家奖将授予年龄不超过 35 岁的大学或皮革学校的学生、科学家。

本届“青年皮革科学家奖”将设三类奖项：基础皮革研究奖，包括胶原蛋白 / 皮革的基础研究、分析方法开发、皮革加工或新化学品创新研究、制革厂废弃物处理、制革厂环境研究应用等，由泰森 TYSON 皮革提供赞助 1500 欧元。

Mike Redwood 教授可持续发展 / 环境奖，包括创新环保技术，如废水处理、固体废物和排放；可持续皮革加工研究；皮革加工的新化学品研究；改善环境影响的研究，如碳足迹 / 水处理等，由 Leather natural 提供赞助 1000 欧元。皮革机械 / 设备奖，包括创新皮革加工新机械、皮革生产的简化 / 合理化、通过节能等方式提高效率等，由 Italprogetti 提供赞助 1000 欧元。

2025 年将是青年皮革科学家奖颁发的第 10 个年头，该奖项已成

为皮革行业一项重要的活动，旨在鼓励、支持年轻的皮革科学家将科研项目与推动行业发展更加紧密的结合。

2025 年青年皮革科学家奖的申请截止日期为 2024 年 11 月 30 日。欲了解有关申报要求详情，可访问 IULTCS 网站 <https://iultcs.org> 查看。

中国皮革协会科技工作委员会负责发动中国青年科学家积极申报工作，在申报过程中如有问题，欢迎咨询 010—65225150。

美国鞋业市场 发展趋势和预测

文 / Gary Raines

[美国鞋类分销商和零售商协会 (FDRA) 经济数据分析顾问]

一、经济活动与鞋类消费

经济活动与鞋类的需求是相关的，在过去 16 年左右的时间里，这两者的关系相当紧密，水涨船高，水落船低。随着经济活动的发展，鞋类支出会增加。相反，如果经济趋于收缩，就像 2008 年全球金融危机期间或者 2020 年新冠疫情初期那样，鞋类支出在这两个周期也出现了收缩。2023 年美国鞋类支出 1127 亿美元，但增长率有所放缓，增速同比仅约 0.6%。

由于美国所有鞋类中 99% 来自海外，鞋类进口指标可很好反映美国的供应情况，鞋类需求在 2023 年增至创记录的水平，但鞋类的进口情况并非如此，进口量在 2022 年创下了历史新高，而在 2023 年出现了一个创记录的收缩，差不多下降了 27%。结合起来看，可以看到需求和供应是紧密相关的。再看皮鞋产品，鞋类进口量和皮鞋进口量是同步变化的，在 2023 年我们同样看到鞋类进口总量出现了大幅的收缩，皮鞋进口也出现了创记录的收缩，2023 年皮鞋进口量下降了 21% 多。

二、鞋类需求与供应

长期来看，大概 30 年左右，鞋类供需趋势是非常接近的，也是直到 2022 年和 2023 年才有变化，2022 年进口量达到了历史最高水平，但是消费并没有增长太多，事实上 2023 年甚至还有一点放缓。相反



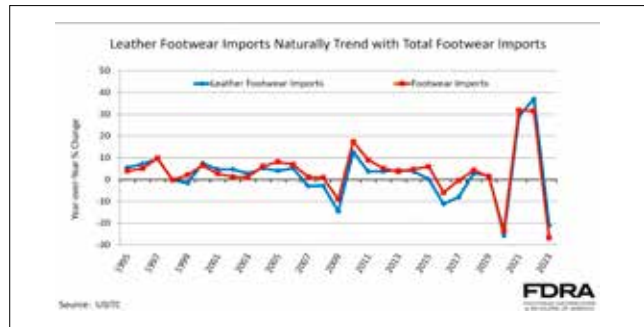
美国鞋类产品消费趋势和经济发展对比概况



1991-2023 年美国鞋类产品消费概况 (2023 年统计报告)



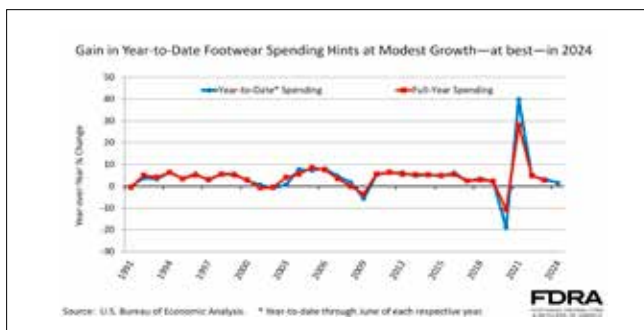
2023 年美国鞋类产品进口额骤降 (2023 年统计报告)



皮鞋进口和鞋类产品总进口趋势对比



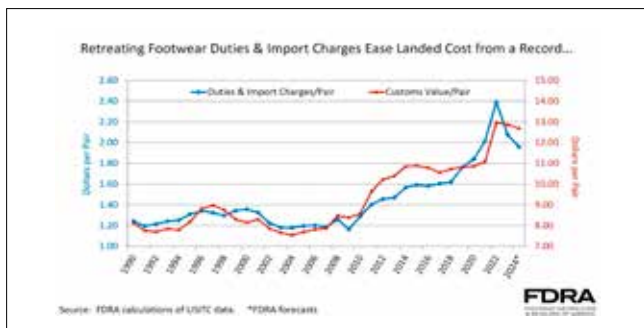
鞋类产品消费增加但进口下降



2024 年美国鞋类产品收益平稳增长



鞋类产品零售价格和通货膨胀率密切相关



鞋类产品退税、进口费用与到岸价的对比

2023 年进口量是大幅下降的，但是消费依然在增长，所以会对库存产生影响。从长期来看，整个美国的鞋类库存没有太大的变化，因为进出口的趋势本身是相当接近的，但是在过去两年当中，在 2022 年进口增长速度是更快的，美国各地的鞋类库存其实是急剧增加的，2023 年进口量下降或者消费仍在增长的情况下，进口积累下来的巨大库存就开始下降了。

截止今年 6 月份，鞋类消费比去年同期仅增长了 1.5%，虽然还在增长，增长速度已经非常平缓了，全年的消费可能有大约 2 ~ 3 个百分点的增长，可能会下降 0.7 或者最高增长 3.6%，随着月份不断的推移，这样一个预测范围也会不断缩小。

三、鞋类零售价格

鞋类的零售价格趋势与通货膨胀的趋势相关，可以通过消费者价格指数 CPI 来衡量通货膨胀的水平，前几年通货膨胀率达到顶峰，每年差不多涨了 9%，现在已经降到了 2.6% ~ 2.7% 的水平，把通胀率和零售鞋类的价格走势叠加，在过去七八年的时间基本上趋势也是一致的，所以我们认为在未来几个月鞋的零售价格也可能以较缓的速度增长。

鞋类零售价格背后有一个关键的因素就是在港口方面，每双鞋的进口关税和进口整体的成本，从长远来看，在过去 30 几年当中年度平均的关税和进口成本的变化与到岸成本的趋势变动是非常接近的。

关税会影响到岸成本，到岸成本会影响到零售价格。关税增高的情况下零售价格也会增加，相反也是一样的。最近我们可以看到年度的进口关税的变化是相对比较平缓的，这也是回应了我之前的一个观点，我认为之后零售的价格没有太大的变化，部分也是因为关税的价格稳定。我们可以看到进口成本过去两年在逐渐下降，零售价格却在微微上涨，虽然上涨幅度不是太大，但是



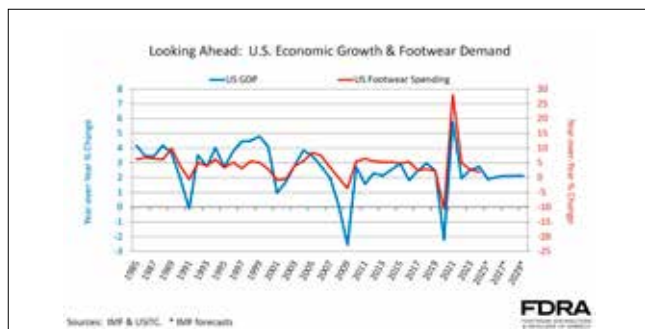
进口成本降低使 2024 年鞋类产品零售价格收益增加



税费增长使得鞋类产品零售价格增加



消费者信心和通货膨胀对比



美国经济发展和鞋类产品需求趋势预测

这样的上涨趋势还会继续，这对进口商、零售商来说都是很好的消息，意味着他们今年或者说一直到 2025 年初利润都会有所增加。

四、消费者信心与鞋类支出

消费者支出背后的核心因素是消费者信心，几天前世界大型企业联合会公布了他们最新的数据，7 月的数据比 6 月略有上升，达到 115.6% 左右，消费者信心指数依然在逐渐上升，但是从同比来看是下降的，美国大选临近了，大家通常在大选临近的时候都会比较不安，消费者支出在大选前的一两个月都不会特别强劲，所以我认为今年的消费者支出可能也只是是一个非常平缓的增长。消费者信心和支出是越来越紧密地契合在一起，消费者信心比较强的时候会消费更多，相反就更不愿意去花钱，所以在过去几个月当中消费者信心是略显薄弱的。

五、未来发展预测

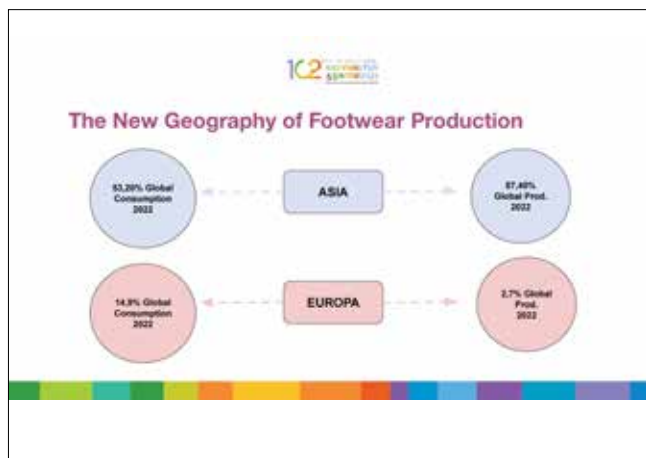
总的来说，GDP 和鞋类的消费是紧密相关的，IMF 最新数据显示，美国经济在未来几年依然可能会保持增长，只不过它的速度可能只能达到 2% ~ 2.5%，这种趋势可能会持续到 2029 年，如果这样一个增长率会变成现实的话，我们也应该会看到消费者在鞋类上的支出会出现一些适度的增长，至少不会出现明显的萎缩，但增长速度也不会未来几年变得非常快。

鞋类消费确实面临 2025 年大幅度增加关税的情况，正如我们之前所展示，更高的关税往往会提高到岸的成本，进而提高鞋类价格的零售价格，一旦有新的立法，任何新的关税上的调整得以实现的话，会导致到岸成本的上升，导致鞋类零售价格在明年晚些时候上涨。（本文为在第十五届皮业论坛上的演讲内容，有删节。文稿整理：樊永红）

欧洲鞋业市场 新变化及趋势

文 /GianPaola Pedretti

（里瓦 - 德尔加尔达展览股份公司展会经理）



全球鞋业生产的新格局

全球鞋业市场在最近几年中发生了很大的改变，尤其在疫情后，由于种种因素影响，如通货膨胀、原材料和运输成本的增加，国际地缘政治带来一系列的不确定因素，全球的鞋类市场增长在放缓，但我们对未来发展仍保持乐观。

根据 2022 年的数据，当前全球鞋业生产呈现新格局，亚洲占世界总产量的 87.4%，亚洲消费市场占世界的 53.2%；欧洲占世界总产量的 2.7%，但是消费市场占比 14.9%。欧洲是一个非常重要的进出口的市场，在过去的 40 年中，全球鞋业生产已经转移到了亚洲，但进出口贸易呈现出稳步增长的态势。

根据 2022 年全球贸易数据，全球鞋业消费与进口的比值为 59.2%，出口与生产的比值为 64.8%，这意味着什么呢？这意味着每 3 双鞋中有 2 双是在制造国之外被消费。虽然欧洲在部分生产上有流失，但是并不意味着欧洲的一些公司在市场定位上的让步。意大利是一个非常典型的例子，欧洲是鞋类交易数量最多的一个大洲，占全球进口量的 39.1%，全球进口交易总量 150 亿双当中有 47 亿双是进口到欧洲。纵观意大利从上世



2022 年全球鞋业生产、消费与进出口情况

一是产品的整合，中档品牌整合了意大利制造和来自其他国家采购的产品。

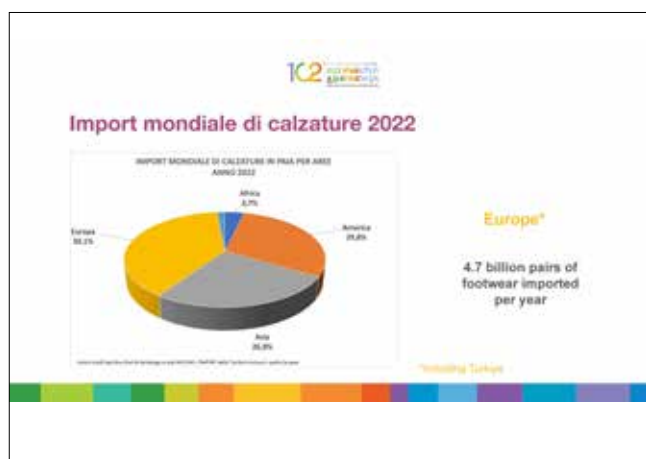
二是意大利的公司在国内市场和国际市场上保持自己的特色。

三是进口产品的再出口，意大利超过三分之二的进口产品是用于出口，凸显了意大利在商业枢纽上的角色。

四是品牌保护，虽然生产规模小了，但意大利依靠自有品牌保持了在国际市场上的竞争力。

(本文为在第十五届皮业论坛上的演讲内容，有删节。)

文稿整理：樊永红)



2022 年全球鞋业进口占比情况



意大利鞋类进口与消费变化

纪 70 年代到 2022 年的整个变化，上世纪 70 年代到 80 年代意大利的进口量不及国内生产量的 50%，1991 年进口量也只有 1 亿双，但到了 2022 年进口量超过了国内销售量将近两倍。

从意大利鞋类进口的情况来看，1990 年 20% 的鞋类进口量来自中国，2010 年从中国进口量占到 40%，到 2022 年这个数据下降到 26%，这也是疫情带来的影响。

意大利企业在这几年带来了运营策略的变化，主要有四点：



意大利从中国进口鞋类变化情况

● ○ 世界皮革产业布局 and 结构调整 带来的机遇与挑战



2024年9月2日，第十五届皮业论坛在上海举办，论坛设立了圆桌对话环节，围绕“世界皮革产业布局 and 结构调整带来的机遇与挑战”主题展开讨论。

论坛邀请了里瓦－德尔加尔达展览股份公司展会经理 GianPaola、江苏新森达鞋业有限公司总经理陈文祥、杭州兽王实业有限公司董事长冯春海、浙江通天星集团股份有限公司董事长陈飞、北京元隆皮革皮革有限公司董事长李庆元、三六一度（中国）有限公司研创中心总监魏书涛、宁波新斯维箱包有限公司总经理赵世尉7位嘉宾互动交流了欧盟市场、美国市场、俄罗斯市场、国内市场等情况，涵盖了制革、毛皮、皮衣、箱包和鞋业，内容包括产业国内外空间布局优化、国际渠道拓展、底层技术创新、技术供给优化等领域。

对话环节嘉宾的独特观点给大家带来了新的认识和发展思路，有助于企业以更开放的姿态加强贸易、投资、技术等方面的交流合作，推动更加多元化的市场布局与竞合发展。

中国皮革协会副秘书长路华主持了对话环节。



路华



GianPaola



陈飞



李庆元



冯春海



赵世尉



陈文祥



魏书涛

海外布局与绿色发展

陈飞：关于中美贸易摩擦的问题，首先我觉得大家要面对现实，放弃幻想，展望未来。产业转移其实是一个正常的事情，只是中美贸易摩擦加速了这种转移。因为我们的产品之所以有生命力和竞争力，就是集全球最优的资源所组合出来的，所以我们要去整合全球最优资源。

我们公司在东南亚也有生产布局，在中美贸易战之前就已经有所布局。我国目前的资源情况已经发生了变化，劳动力变得稀缺，但实际上人才确实又过剩，因为大学生很多，人才市场需求下降了。这些资源的变化就促使我们去寻找全球范围内最优的资源所在地来进行生产，这样才有竞争力。作为中国来讲，我们要牢牢抓住产品的最高端，抓住皮革产业的最顶端，也就是附加值最高的端口，增加品牌影响力、研发能力和设计能力，整合全球资源，实现皮革的持续生命力和竞争力。

我国的低碳发展，以及行业的

中国制造与欧盟市场

GianPaola：新冠疫情改变了人们的穿着方式和习惯，更加喜欢舒适的衣服以及鞋子，大家的消费趋势发生了变化，消费行为也发生了变化，不仅是欧盟，美国也出现了这个趋势，全世界都有变化。

年轻一代越来越关注可持续发展，创新以及可持续性就是我们的一个使命。因为中国的生产在疫情期间有所中断，其他国家就起到了替代作用，买家找到了其他的采购来源，比如中国周边国家，导致中国对欧盟的出口份额下降。

中国产品的品牌形象、声誉已

经形成了一个固有的认知，中国的产品以前经常被认为是廉价而且耐用性不足，这是人们已经固有的成见。中国其实也有很多创新的公司，也有很多先进的科学技术，现在越来越多的欧洲消费者也开始认识到中国的创新。

第一点，中国要做好市场营销工作，提高自己的品牌形象，提高中国制造的品牌声誉；

第二点，要做的就是可持续和创新的产品，要设法让消费者能够理解我们这个行业在中国的发展程度有多高，这对中国行业来说是非常有帮助的。

绿色发展也提了很多年了，这也是我们行业比较关注的一个课题。我个人理解，绿色发展首先是制造绿色，比如制革绷板、喷浆能耗大，采用低温既能降耗又能保证皮革的手感好。同时在制造的过程中尽量采用低污染的化工材料，所以在减轻污染、减少能耗方面不仅仅靠治理，这是绿色制造的第一个方面。第二个方面是绿色排放，包括污泥、废水、气体的排放。作为制革企业我们必须承担社会责任，对得起子孙后代，做到合规排放，甚至要更加优化排放，这样才能重振皮革行业的名声，对得起自己的良心，对得起子孙后代，对得起社会责任。第三个是绿色产品。如何生产绿色产品？要引导消费，最大限度地应用原皮资源，而不是浪费它。天然皮革有自然的伤残，怎么来引导消费者进行绿色消费、低碳消费，不要把有一些伤残的裁剪掉，也不要非常厚的涂层化料把它遮盖掉。作为皮革行业或者作为皮革人，要引导绿色消费，提供更加健康、舒适的皮革产品。

俄罗斯市场与结算

李庆元：关于皮革行业出口俄罗斯，我看到一组数字，2023年中国出口俄罗斯约2400亿美元，增长非常快。但是2024年初以来，

出口遇到了结算问题。结算分两种，一种是所谓的国内有一些包机包税出口的贸易，可能跟结算相关的问题不大。但是正常出口的结算问题是今年比较突出的一个问题，从今年年初开始，结算出现了很大的问题，只要是出口俄罗斯的各行各业都遇到了这个问题。从现在来看，中国银行还可以结算，但对俄罗斯客户的要求非常高，审查系统非常长，15天到款是最快的。除此之外，在双方贸易中，因为俄罗斯合作企业的问题，还会导致最终不能实施结算。

皮革服装消费变化与应对

冯春海：皮革服装是皮革行业的重要子行业。兽王公司从1988年到现在已经生产真皮服装37年，最多的一年生产真皮服装450万件，平均每天生产真皮服装12000多件。现在全球市场出现了一些新的趋势和挑战，真皮服装品质得到了很多消费者的认同，但销售有所减少。

皮革服装主要涉及三个方面：款式、质量、价格。10多年前，生产皮革服装一个款式都有几千件，现在一个款式可能只有几百件甚至几十件，消费个性化现象普遍了。面对这种情况我们采取了小批量、多款式和快速反应生产，同时也与优势企业合作，实时监控，确保小

批量订单迅速能够完成，减少库存和资金的积压。尽管款式是消费者选择的重要因素，但质量是兽王立足的根本。在价格方面，保证高品质的前提下，加强成本控制，赢得消费者的认可。总之，面对消费的变化，兽王在生产布局当中进行积极的调整，通过不断的优化，以满足消费者对高品质生活的追求。兽王建立线上线下相结合的销售模式，通过线上平台和线下实体店结合，提供优质的体验。直播电商特别是服装退货率居高不下，减少退货率关键还是品牌、品质、价格，要强调性价比，对售前、物流、售后等进行优化。

箱包 3D 应用与人才培养

赵世尉：人们常说困难面前有机会，3D项目的应用应了这句话。我们公司客户每年的来访是3月份到5月份，但新冠疫情把所有人的计划都打乱了，偶然的的机会我们看到一个服装厂家在利用3D设计软件，2020年5月份我们启动3D，2020年9月份商业使用。

应用3D产生了一系列的效果。第一个效果，客户基本上很多的样本不需要样品，看3D效果就好了；第二个就是沟通的效率快了很多，现在随时随地可以查看，因为以前是要把样品寄给客户；还有一

个非常重要的方面，样品可以多次修改，一直到客户满意为止。去年 ChatGPT 非常热门的时候，我们马上把 ChatGPT 跟 3D 连接了起来，我们用 AI 人工智能作为工具，利用潮流的元素再结合经典的款式或者是热门的款式，设计出来理想的 3D 效果图，再做出实际样品，整个设计流程就打通了。

任何一家公司的成功，一定是基于所有的员工共同努力助力公司成长的，这样企业才会有成功的可能。在员工技能的培养上，我们公司首先就是把最优秀的最有前途的人打造成为一个标杆，然后让这几个人成为榜样，然后来帮带教，把他这部分人全部带起来，部门成功以后慢慢的整个公司其他的人也会被带动起来。

鞋业协作生产与海外贸易

魏书涛：我们公司的产品主要是运动鞋和运动服装，自产比例不太一样，运动鞋的自产比例偏高，大概是六成，四成是外协。服装正好是倒过来，接近 6 成多是外协工厂生产的，3 成多是自产的。外协基本上是在广东、河南等几个产业基地，西部目前主要是设的分厂，在广西柳州有一个服装厂。海外贸易我们公司已经做了接近 10 年了，一直在探寻这条路。最近这几年慢

慢有点起色了，我们成立了一个专门的境外业务部，有专门的总经理负责全球的业务，国外的售卖点已经接近有 2000 多家了。

这几年，体育品牌基本上把专卖店开到了镇上，空间差不多也已经饱和了，接下来要想再保持高速的发展，创新力是下一个发展阶段能够达到什么样高度的一个核心要素。运动品牌产品创新主要是从运动这个角度考虑，就是怎么能够让人跑得更快、跳得更高、穿得更舒服。从消费者和品牌关联度角度出发的创新，是未来这个品牌在市场上获取新一步发展动能的核心要素。

陈文祥：时装鞋大部分是自己生产为主，贴牌和自产各有不同，现在也在产品转型，只盯着时装鞋也不行，各个品牌也在转型。百丽在深圳以外有 6 个生产基地。对于百丽来讲，通过大数据，把产品标准化，逐步实现全流程自动化。全自动化以后，真正能实现一人三岗、一岗三人的转变。

最近七八年，我们重新成立团队以思加图为第一品牌，首先走亚洲市场，已经开了差不多接近 200 家的实体店，目前这 200 家店是盈利的，就说明方向大概是对的。跨境电商这块，我们从有天猫开始。这几年我们电商投入还是比较大的，去年开始又专门成立了跨境电商团

队，旗舰店都已经开起来了，主要面对的方向就是中东和欧美。

从目前市场的分析看，皮鞋、时装鞋消费受到了运动鞋的挤压，皮鞋也要轻、Q 弹。另外，怎么才能做畅销款，鞋穿着不舒服不可能成为畅销款不可能成为爆品。爆品要做成系列化。另外最重要的就是营销合作，怎么讲故事，怎么推，怎么把这个系列推成当下流行的，这方面做的工作更多一点。

展望与期待

GianPaola：与世界进行连接，进行沟通，进行市场营销。

陈飞：我们要勇敢地走出去，抓住皮革产业价值链的顶端，整合全球的皮革产品资源，让皮革产业在全世界生生不息。

李庆元：困难是暂时的，未来可期。

冯春海：愿皮革同仁，心想事成。

赵世尉：尽量放弃低价内卷，拥抱新科技、新材料、新设备，创造企业更好的发展空间。

陈文祥：环境虽然不理想，但是向上而生的决心我们大家永远都有。

魏书涛：国家提倡以创新驱动发展，我们行业创新发展的时代来临了。（内容有删节，文稿整理：周富春 图：李霞）



温州西部时尚城高质量发展推进会暨 2024 温州国际时尚系列活动启动仪式举行

文、图 / 鹿城融媒

暑退秋澄，瓯江畔再迎风劲潮涌。8月24日，温州西部时尚城高质量发展推进会暨2024温州国际时尚系列活动启动仪式举行，来自国内外鞋服行业的商协会代表、头部企业精英、专业人才以及参与西部时尚城产业建设的企业代表汇集温州，共同见证这场时尚盛事。

浙江省人民政府副省长、温州市委书记张振丰，中国轻工业联合会党委常委、副会长，中国皮革协会理事长李玉中，北京服装学院院长贾荣林，中国建筑第八工程局有限公司副局长兼华东分局局长王文元，中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨金纯，中国服装协会专职副会长杨晓东，温州市领导张文杰、葛益平、陈作荣、施艾珠、王军、陈应许、张洪国、梁超、陈宽、王振勇、章月影、曾瑞华，鹿城区领导白洪楞、张崇波、贾焕翔、周基斌、张伟、陈允岳、潘鹏、王永林等出席活动。

WEN
ZHOU



李玉中致辞

意双创行动、产业链现代化行动、产业生态优化行动，助推温州向时尚产业之都大步迈进。

抓紧“强城”牵引之势，温州西部时尚城（核心区）振翅欲飞。推进会现场，从空间规划、目标定位、政策支撑三大维度对温州西部时尚城（核心区）进行推介。未来，鹿城将全面融入“强城行动”

发展战略，扎实推进西部时尚城“产城人”融合发展，全力凸显“中国时尚在温州、中国时尚看温州”的品牌效应。

以赛引才、以赛引流，第二届“红靴奖”即将扬帆起航。推进会公布了第二届“红靴奖”中国国际鞋类设计大赛总体安排情况并正式启动中国鞋履流行趋势研究工作。第二届“红靴奖”主题为“中国红靴 世界设计”，面向全球征集设计作品，时间为2025年3月至9月，赛程共分宣传发动、作品征集、作品评审、颁奖大典四个阶段。



品牌，是映衬时尚身姿的熠熠群星

潮流因子涌动，品牌企业百舸争流，引领时尚发展新风尚。推进会揭晓了《2023 中国皮革行

导向，是紧随时尚节奏的强力律动

以“产业强城”为命题，温州再添“时尚产业之都”新注脚。本次推进会发布了《温州打造中国时尚产业之都三年行动计划（2024-2026年）》，将通过FASHION七大行动，即产业体系重塑行动、产业空间重构行动、品牌矩阵升级行动、产业多元耦合行动、创新创



业消费引领品牌榜单》(温州上榜品牌)、《2023 年中国服装行业百强企业榜单》，并向其中 17 家上榜品牌授牌。

项目，是追逐时尚脚步的绚丽光影

产业建设热土之上，重大项目次第落子，注入时尚发展新动能。推进会共签约项目 34 个，其中，时尚产业高能级项目 25 个、人才项目 7 个、政校合作项目 2 个。同时，温州西部时尚城（核心区）百亿项目集体开工。

创意，是引爆时尚声量的激情呐喊

万众瞩目之下，创意活动点燃全城，释放时尚发展新热力。2024 温州国际时尚系列活动正式启动，系列活动主要聚焦鹿城、瓯海、永嘉“两区一县”，通过时尚展会、时尚论坛、时尚沙龙、时尚文旅等多个板块 40 余场时尚创意活动，全面展示温州时尚产业科技创新、向阳而生的全新形象。

此时，感受阳光下时尚沃土的蓬勃生机——

张文杰在致辞中表示，本次国际时尚系列活动的举办，响应了党的二十届三中全会提出“要健全因



地制宜发展新质生产力体制机制”的工作指导。温州将以“强城行动”为牵引，以西部时尚城为主阵地，坚持内涵发展，强化改革创新，提速打造中国时尚产业之都，催生时尚产业新质生产力；将聚焦生态赋能，坚持产城人融合发展，强化规划引领，优化空间布局，壮大时尚企业群落，提升城市时尚指数，浓厚时尚气息，丰盈时尚引力，加快构筑时尚型生态圈。聚焦设计赋能，大力引育设计总部，聚焦一流设计人才，打造时尚设计首发地。以高水平设计赋能产业，点亮生活，共建未来，传递“一生时尚、时尚一生”的现代生活新理念。聚焦品牌赋能，做强一批行业领军品牌，培育一批潮流新锐，焕新一批经典品牌，打造具有国际影响力的

时尚品牌集群。

此刻，见证行业与城市连结的同频共振——

李玉中在致辞中表示，中国皮革协会与温州的合作源远流长，见证了双方从携手共进到深度融合的历程。作为中国鞋革产业的领头羊，温州强大的产业基础、丰富的创新资源、敏锐的市场洞察力和不懈的进取精神，是中国鞋革产业持续繁荣发展的重要支撑。中皮协将以本次温州国际时尚系列活动为契机，与温州进一步深化合作内涵，拓宽合作领域，引导温州时尚产业企业加强技术创新、管理创新和产品创新，强化人才培养与引进，促进时尚文化融合，将产业合作推入新的发展境界。

巨一集团智能制造产业园

巨一集团始创于1988年，集团在浙江温州、江西上饶、福建莆田，以及缅甸和孟加拉国建有生产基地，员工5800多名，拥有先进制鞋流水线30条，年产皮鞋1800万双。集团旗下巨一鞋业智能制造产业园坐落在温州中国鞋都四期前京片区，占地115亩，建筑面积25万平方米，作为浙江省“152”工程时尚鞋艺基地，系温州市十大优势产业提升项目。未来巨一将以“打造世界一流企业”的宏伟愿景为目标，努力为国内外广大消费者提供更加舒适、优质、时尚的鞋类精品。

5800+

企业员工

400+ 亩

生产基地面积

30 条

制鞋流水线

1800 万双

年产皮鞋

网址：<http://www.juyi.cn>

电话：0577-88033333

地址：中国鞋都（温州）鹿城区仰义街道仰德路801号



中国皮革协会 在温州开展企业调研

文、图 / 温州市鞋革行业协会

8月24日，中国皮革协会邀请部分省、市鞋业商协会会长、秘书长在温州开展企业考察调研活动。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中带领考察团先后前往巨一智能制造产业园、浙江惠利玛产业互联网有限公司以及奥康工业园开展调研。



考察团首先来到温州市鞋革行业协会会长单位，位于鹿城仰义的巨一新的智能制造产业园。全新的厂房错落有致，产区内一片繁忙。考察团先后参观了智能立库、激光裁断车间、智能成型车间、面部车间等，对现代化的生产线赞不绝口。巨一智能车间大量的人工搬运工作被智能机器人替代，车间配置的洗地机器人可以实现24小时按需自动化执行地面清洗工作。巨一智能化生产车间，也是温州市鞋业为数

不多配备全空调作业的产区。巨一集团董事长潘建中还向考察团一行介绍了一嘉供应链平台，“通过集团采购，可为会员单位节约5%~8%的采购成本，增强了企业竞争优势。”

在浙江惠利玛产业互联网有限公司，惠利玛董事长、红蜻蜓品牌创始人钱金波向考察团详细介绍了Vali鞋履AI设计平台。Vali基于上亿图片的专业大模型，快速生成照片级设计稿，极大程度简化设计流程，提升了生产力。钱金波谈到介

入人工智能赋能产业设计的初衷是克服传统鞋业设计的痛点，而 ChatGPT 的出现给了制鞋这一传统行业改变的机会，“借助新的互联网技术，义无反顾投入到为产业赋能新的事业中去”，钱金波对 AI 鞋履平台的发展信心满满。

在奥康永嘉千石工业园，奥康创始人、董事长王振滔邀请考察团参观了企业文化展厅，随后开展座谈交流。王振滔总结了奥康 36 年的三个发展阶段。1988 年初创时，奥康卖的是产品；



2000 年时，企业发展卖的是品牌；而到了 2012 年奥康上市时，企业卖的是体验。历



经三个 12 年的三次轮回，而今奥康走在鞋业发展的新征程上，提出了“运动皮鞋”的概念。王振滔还向考察团介绍了康华制药的发展情况。

中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅、副秘书长路华，浙江省皮革行业协会党支部书记、执行理事长李伟娟，浙江省皮革行业协会理事长施凯，广东鞋业厂商会主席刘穗龙，广东省皮革协会会长郭忠杰，广东鞋业厂商会执行会长张满丰，浙

江省皮革行业协会秘书长谢基尔等参加考察。温州市鞋革行业协会秘书长叶浩寄，温州市鞋革行业协会副秘书长吴素芬、永嘉县鞋革行业协会秘书长周佩华等陪同。



COVER

封面人物 PEOPLE



海纳百川 气有浩然

山东黎宁科技新材料有限公司董事长、高级工程师
中国皮革协会常务理事
中国皮革协会第九届理事会科技委员会常务委员
山东省皮革行业协会副会长
河北省皮革行业协会副会长
福建晋江安海镇皮革协会副会长
陕西科技大学校外导师
齐鲁工业大学大学生创新创业导师
沂水县新材料产业综合党委委员

黎宁 让皮革世界更美好

文 / 陈煜坤

[幸福真皮]

陈煜坤

2024年9月11日于泰山南天门

一张皮经天纬地
富一方百姓
强国家社稷
世界皮革看中国
人民幸福用真皮
文化升级
科技升级
美好生活升级

一张皮经天纬地
蛋白面料
时尚艺术
水里淘金
农畜兴隆
自然大美
美美美
美无极

一张皮经天纬地
三个臭皮匠
赛过诸葛亮
创新无敌
激情无敌
厚德无敌
幸福无极
Learn&leading
美好生活用真皮
通天星
全无敌!



2023 年陈煜坤参加 IULTCS 会议与石碧院士（左二）等合影



中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中（左二）一行莅临黎宁 2024 中国国际皮革展展位

01 黎宁诞生记： 立地顶天，父爱如山

“每当我看到一个伟大的企业，必定有人做出过远大的决策。”这句话，一直在激励着我前行。

祸不单行，2005 年 4 月，我因工作被调离我心爱的一手创建的沂源皮化厂厂长工作岗位；9 月，我的一位亲人意外离世，我选择了做下岗职工；2006 年 1 月，我的父亲也永远地离开了我。

黎宁，诞生于 2006 年 6 月 18 日父亲节，是为了纪念我平凡、朴素、勤劳、善良、热心肠的父亲。在我眼里，父亲永远是一位立地顶天的男子汉。在我看来，“父爱如山、立地顶天”，是一种男子汉情怀，更是

一种对生活和事业的态度。

是时，我认为制革业是蛋白质面料加艺术的产业，是农业和畜牧业大十字交叉副产品——毛皮“水中淘金、变废为宝”的产业，皮革产业是一个慢牛型的日不落产业。我常想，中国十几亿人口，每周每人能吃上两次牛排，将会有多少牛皮产生？第三世界人民都这样生活好了，制革业才会达到顶峰。于是我果断地选择了终身事业：专注于皮革精细化学品的研究、生产、销售和服务，以让皮革世界更美好，让人民生活更美好。

02 黎宁的基因： “起步，与世界同步”

创业艰难百战多。2006 年，当时国外皮化品牌在中国一统江湖，“替代进口战略”便成为我和黎宁的不二选择。



首先，我自己设计并注册了“黎宁”商标，走民族品牌发展的道路。黎宁 (Leaning)=Learning&Leading，音译于《管理学：构建竞争优势（第 4 版）》未来型组织 Leaning 概念，Leaning 一词我非常喜欢，黎宁商标的寓意是“胸装日月，面向世界”，



2016 年产学研基地揭牌仪式



黎宁公司获颁 2019 皮革和制鞋行业科技示范企业

靠文化和科技两条腿走路。

二是打造“尚朴实、耐劳苦、扎硬寨、打呆仗”的朴素文化，以武装生产制造队伍，把产品品质放在首位，做到质量极致稳定，让客户放心使用。

三是抓科技开发、抓技术服务，每年上一个台阶，全心全意地为客户创造价值、为员工幸福努力，走上了健康发展的道路。

03 二次创业： 五位一体，打造百年黎宁

我的家乡山东临沂市蒙阴县，古老又美丽。沂蒙老区是东方文化的发祥地之一，是智圣诸葛亮、算圣刘洪、兵圣孙子、书圣王羲之，以及鬼谷子、姜子牙、蒙恬祖上等古圣先贤生活工作过的地方。孟良崮战役、大青山抗日保卫战、延安抗大一分校等红色基因，传承在这里发生发展、生生不息。

2013 年，黎宁二次创业，在文化山东、大美临沂——沂水庐山工业园——山东省省级化工园区，建立了 30000t/a 新的生产基地。我们致力于建设“贡献型、服务型、创新型、学习型、快乐型”百年黎宁，“黎宁是我，成就用户、幸福员工，引领产业谋发展；我是黎宁，保增战略、联合战队，步调一致得胜利。”黎宁科技，正式在这里起航。

2015 年，我们成立了临沂市皮革助剂工程研究中心；2016 年，通过 ISO9001—2015 质量、ISO14001—2015 环境、ISO45001—2018 职业健康安全管理体系认证，同年产学研合作基地揭牌；2017 年，被认定成为国家高新技术企业，并荣获段镇基科学技术奖科技新锐企业奖；2018 年，我们参与国家重点研发计划项目、荣获中国皮革协会“中国皮革行业杰出单位”奖；2019 年，公司被评为皮革和制鞋行业科技示

范企业；2020 年，“高性能聚合物基加脂剂系列产品的开发与产业化”项目”获得中国轻工业联合会科学技术发明奖二等奖；2021 年，承担的十三五国家重点研发计划项目课题 (2017YFB0308602) 通过验收；2022 年，公司荣获国家工信部“专精特新小巨人”企业称号；2023 年，成立河北无极皮革研究所；2024 年，通过 IATF16949 质量管理体系标准认证。

04 黎宁心经： 会做人，能成事

黎宁科技，是靠文化和科技立企的企业。我们会做人：爱国爱家、爱党爱企、开拓进取、艰苦奋斗、无私奉献；我们能成事：有礼有节、耐劳耐苦、勇往直前、永不服输、敢于胜利。

我们具体从以下四个方面展开工作：

一是贡献行业。通过 18 年的打拼，黎宁现在服务于制革行业近 1000 家客户，其中龙头客户有：兴业皮革科技股份有限公司、宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司、漳州信德皮革有限公司、黄骅德富皮革制品有限公司、德州兴隆皮革制品有限公司、淄博宝恩大桓九制革有限公司、无极新东方制革有限公司、瑞泰（漳浦）皮业有限公司、尉氏县华益实业有限公司等。

对党忠诚、不负人民)和红船精神(开天辟地、敢为人先的首创精神，坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神，立党为公、忠诚为民的奉献精神)；躬行六个坚持：“坚持人民至上，坚持自信自立，坚持守正创新，坚持问题导向，坚持系统观念，坚持胸怀天下”；做到岗位成才致富，奋力谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的黎宁篇章。

我们组织团队 2015 年参观孟

2024 年 9 月重温“红船精神”，参观南湖革命纪念馆主题党日活动。

三是科技赋能。我时刻牢记总书记对科技事业发展的谆谆教诲：坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，不断向科学技术广度和深度进军。

为给后续研发提供有力的科技保障和人才保障，我不断深入全国各大院校进行实地调研和人才招聘，



参加国家重点课题项目座谈会



黎宁公司团队参观“红船精神”展览



参加科技成果评价工作



2016 年行业协会、高校专家、知名制革企业参观黎宁科技合影



参加 2020 年“黎宁杯”山东省制革技能大赛启动

二是党建引领，文化铸魂。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，确立党建品牌文化引领发展战略，弘扬伟大建党精神（坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，

良渚战役纪念馆；2018 年参观西柏坡纪念馆；2021 年参观大青山胜利突围纪念馆；2023 年参观沂水党史馆；2024 年 4 月开展了“铭记光辉历史，传承红色基因”参观新四军军部旧址纪念馆主题党日活动；

促使黎宁科技与四川大学、陕西科技大学、齐鲁工业大学、北京航空航天大学等众多院校进行深度合作。2015 年与齐鲁工业大学靳丽强教授完成山东省西部经济隆起带和省扶贫开发重点区域引进急需人才支持



黎宁公司团队参观新四军旧址



产学研用研发中心揭牌仪式

项目“1000t/a 含硅聚合物防水加脂剂的开发研究”1项；2017年与陕西科技大学联合参与国家重点研发计划项目1项；2020年与四川大学彭必雨教授携手完成山东省重点扶持区域引进急需人才项目计划“关键制革酶制剂的开发产业化项目”研发，并获得科技成果评价1项；2019年与齐鲁工业大学靳丽强教授联合研发“高性能聚合物基加脂剂系列产品的开发与产业化”项目，并于2020年获得中国轻工业联合会科学技术发明奖二等奖1项；2024年与青岛大学开展关于丙烯酸聚合物多功能复鞣剂的开发技术的探索与储备。

四是奉献爱心，共享发展。近年来，黎宁科技持续支持行业发展：2016年第十一届全国皮革化学品学术交流会金牌赞助商，2017年第三届世界皮业大会钻石赞助商，2018年第十一届亚洲国际皮革科学技术会议钻石赞助商，2019年“黎宁杯”山东省皮革行业职业技能大赛金牌

赞助商，2020年第十三届全国皮革化学品学术交流会金牌赞助商，2021—2023年“黎宁杯”山东省“科技兴鲁”职业技能大赛承办单位。

黎宁科技还设立了多项奖学金，支持皮革行业人才培养，分别在齐鲁工业大学（2022—2024年）和陕西科技大学（2024年）设立了黎宁奖学金。近年来黎宁还积极参与社会公益活动：2016年起连续三年慰问老党员；2020—2022年连续三年支援抗击新冠肺炎疫情，获得高庄镇“抗疫功臣”荣誉称号；2023年资助高庄镇贫困大学生2名。

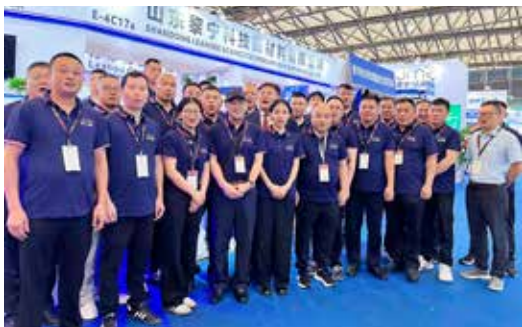
05 产品为王战略

我为黎宁科技确立了“产品为王”发展战略，在产品研发和产品创新上，黎宁科技高度注重技术，面向市场需求，不断推出具有自主知识产权的创新产品。黎宁科技共获得发明专利10项，目前还有5项发明专利正在申请中。黎宁科技拥有丰富完善的产品体系，充分满

足了不同制革工艺对皮化材料的需求，显著提高成品革应用性能。黎宁洁满鞣系列产品以优异的产品性能、稳定的产品质量、专业的技术服务，赢得了客户的信赖。

“学无止境、气有浩然”，33年磨一剑，“精心精益产精品，创新创业创一流”，是黎宁科技一贯的原则和理念。我于1989年山东大学化学系毕业，至今有35年专业化工经验、33年皮革化工经验。几十年如一日的精进，黎宁现在有引领时代需求的生物基系列产品，打造出了支撑皮化领域节能降碳的“新质生产力”。

如：党的十九届四中全会胜利闭幕之时，在黎宁首席专家辛中印教授指导下，通过反复实验、不懈努力，黎宁科技以生物基原料为基础的合成加脂剂产品问世。生物基1904系列加脂剂做到了“一年四季永不变色、永不变味”，解决了制革行业通用的天然加脂剂不耐黄变、易变味的问题，该类产品的被



黎宁公司参加 2024 中国国际皮展团队合影



2021 年黎宁公司团队拓展培训

感恩我的家人；感恩我的创业合作伙伴；感恩我的黎宁战友；感恩所有的行业同仁。最后，感恩石碧院士、李玉中理事长、陈占光副理事长等领导。

命名为 1904 系列。生物质基 JMR 系列皮革用填充复鞣剂，形成“黎宁洁满鞣”六大系统解决方案。生物技术酶制剂系列产品、生物质基聚合物复鞣剂系列产品，目前正在有序研发和销售之中。黎宁现在具备了绿色生态皮革系统解决方案。

06 感恩的心，走向世界

2018 年 12 月 26 日，是伟大领袖毛泽东诞辰 125 周年，黎宁正式导入感恩文化：

感恩天地阳光雨露，
感恩国家恩惠祐佑，
感恩父母养育之恩，
感恩老师谆谆教诲，
感恩大众辛勤付出。

今天，世界百年未有之大变局正在加速演进。我们黎宁科技有实力、有底气、有韬略，能在困难中打胜仗，实现高质量可持续发展。

在这里，我和黎宁衷心地感谢一贯支持和帮助我们发展的专家、老师和所有朋友们以及竞争对手：

首先感恩李广平高工、感恩王士杰高工，他们教诲我：“科技开发，脚踏实地，敢于异想天开”；感恩山东大学高自立教授，他谆谆教诲我：“慢跑气的皮球，迟早是要瘪的”；感恩山东大学燕子杰教授，他传授了我“文以载道、武安天下，世世代代文武双全”的梅花拳功夫；感

恩山东大学杨延昭、林吉茂等授业恩师一贯的支持和帮助；感恩我的师兄北京大学光华管理学院副院长张圣平、南京师范大学许宝刚教授，“梅花香自苦寒来，宝剑锋自磨砺出”；感恩

四川大学辛中印教授、周华龙教授、何有节院长、彭必雨院长等；感恩陕西科技大学马建中教授团队、王学川副校长、吕斌院长等；感恩齐鲁工业大学李天铎院长、李彦春院长、靳丽强院长等；感恩嘉兴大学罗建勋副院长。其次



黎宁公司鸟瞰图

新时代，新长征，新使命，新动力，心创新。我坚信，我们黎宁军团，怀着感恩的心、学习的心、贡献的心、服务的心、快乐的心、勇往直前敢于胜利的心，我们有中国传统文化、红色革命文化和习近平新时代中国特色社会主义思想的加持指引，我们一定会和伟大的祖国一起伟大成长、兴旺、繁荣，直到永永远远。

黎宁，让皮革世界更美好！

让我们一起让皮革世界更美好！

今天，伟大的中华人民共和国刚刚 75 岁，“人民对美好生活的向往，就是我们奋斗的目标！”

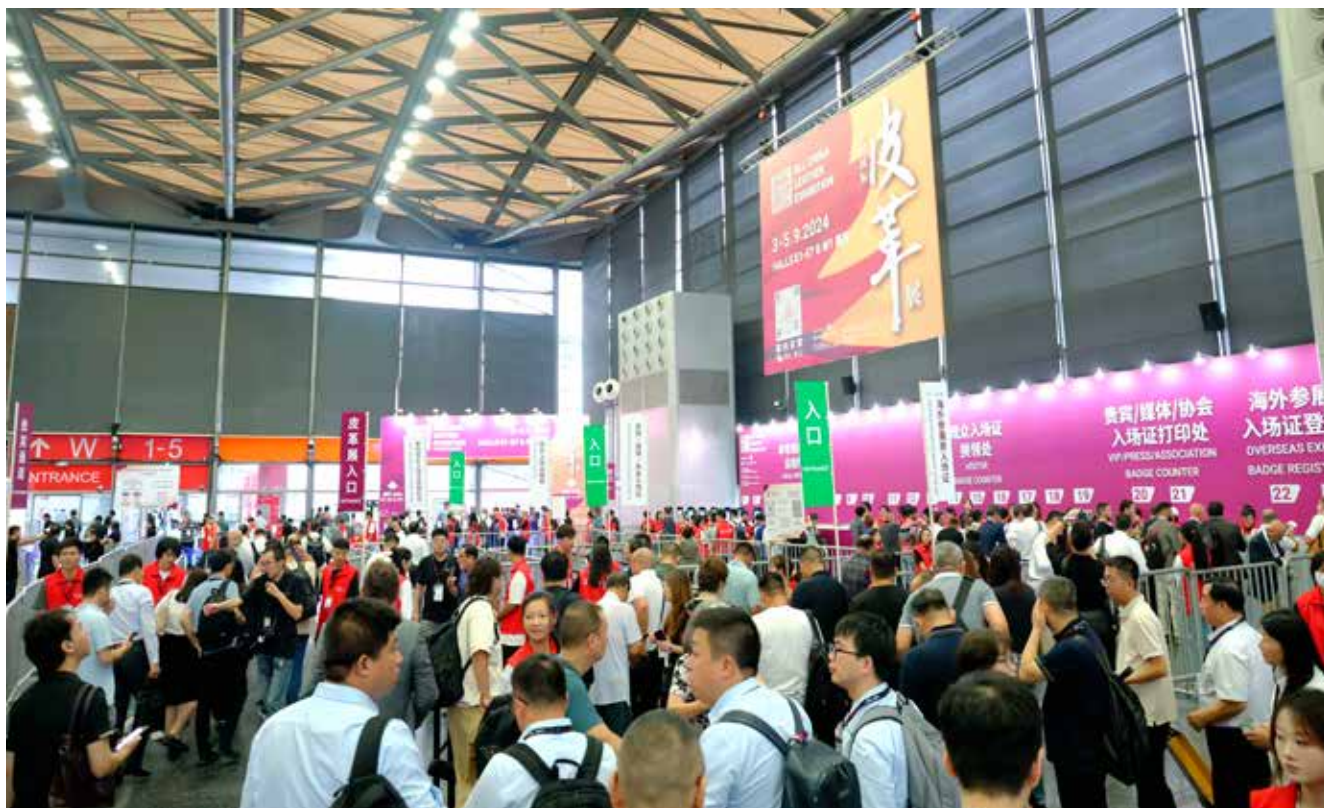
今天，黎宁再出发，从东方走向世界，黎宁誓让皮革世界更美好！

ACLE

2024 中国国际皮革展览会 盛大举办

文/张雅洁 图/李霞 张雅洁 潘飞

2024年9月3日，全球皮革行业的目光再次聚焦中国，随着点睛醒狮仪式的举行，为期三天的2024中国国际皮革展览会（ACLE）正式拉开帷幕。作为国际皮革业发展的“晴雨表”，ACLE不仅是中国规模最大的皮革行业盛会，更是全球皮革企业展示最新产品、交流前沿技术、拓展国际市场的重要平台。这场汇聚了全球皮革业精英的盛会，不仅承载着行业的辉煌与梦想，更预示着未来皮革行业发展的无限可能与希望。





前行，但重点企业销售收入却取得了同比增长 5.2% 的好成绩，相信随着全球经济的逐步回暖，中国皮革行业仍将大有可为。

李宇莢致辞表示，中国国际皮革展不只是热闹的贸易展会，还提供多元化的会议、研讨会和产品发布活动，充分体现了展会的核心价值，是一个具包容性且全面的平台。不仅将推动中国皮革行业的发展，也将为整个东南亚地区带来新的动力，展会的影响将远超出上海，对

展会隆重开幕

中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，全国政协常委、中国工程院院士石碧，亚太区皮革展有限公司董事兼英富曼（亚洲）项目总监李宇莢，巴西贸易投资促进局经理 Viviane lark，巴基斯坦驻上海总领事馆荣誉总领事 Shahzad Ahmad Khan，世界台商皮革业协会会长游正仁，亚太区皮革展有限公司董事及法国皮革协会（AFC）主席 Christophe Dehard，美国原皮皮革委员会主席 Kerry Brozyna，澳大利亚毛皮及皮革出口协会副主席 Luke Kivlighon，临夏州人民政府副州长李明海，辛集市市委书记贾宏迅，平舆县委副书记、县政府县长李磊，无极县委常委、县委办公室主任卢伟青，以及皮革行业地方商协会和



重点展商负责人，皮革行业上下游及全产业链的国内外从业人士和新闻媒体等出席了开幕式。

李玉中致辞，对海内外参展商和来宾表示感谢与欢迎，向开幕式来宾介绍了本届展会的情况，并指出今年上半年中国皮革全行业承压

东南亚地区的增长和进步产生持久影响。

展会盛况空前，全球皮革业精英共襄盛举

本届 ACLE 展会规模总面积达到 9.2 万平方米，其中，国内展区面积 6.9 万平方米，同比增长 7.3%。



展览共设 8 大展馆，构建起了一个庞大的一站式采购平台。

今年，展览主办方加大买家组织力度、扩大买家组织渠道，组织了鞋包、服装、家具和汽车内饰制造企业和相关设计师参加展览，并吸引了西班牙、英国、美国、加拿大、澳大利亚、巴西、丹麦、韩国、日本等国买家参观展会。这些专业

买家的到来，不仅为展会增添了浓厚的国际氛围，更为参展企业带来了无限商机与合作可能。

名企荟萃，共绘皮革业新蓝图

展会现场，来自澳大利亚、巴西、法国、意大利、巴基斯坦、泰国、美国，以及中国等国家及地区的展团竞相亮相，辛集、无极、平舆、广河、温州、肇源、阜新、海宁等制革生产基地

以及广州新濠畔、晋江鞋纺城、中国鞋都·环球商贸港等鞋材专业市场组团参展，更是将展会推向了高潮。这些行业精英的齐聚一堂，不仅展现了皮革业的蓬勃生机，更为行业的未来发展注入新的活力。

在制革领域，兴业、梅花、宝恩大桓九等生态皮革企业以绿色、环保、高性能的皮革产品引领潮流，

成为展会上的璀璨明星。他们通过不断的技术创新和产品优化，不仅提升了产品的市场竞争力，更为整个行业的可持续发展树立了标杆。与此同时，皮革化工界的斯塔尔、达威、德赛尔等老牌企业也不甘落后，纷纷展示其环保型、高效型的化工材料，为皮革产品的品质提升和环保生产提供了有力支持。晋江港益、杭州锴越等鞋材企业展出了可生物降解的新材料；爱玛数控、扬宝机械等企业带来了智能化水平更高的新设备。

国际皮革展带来双料一“心”服务包：GO-TAN 有机鞣系统和 BP-FREE 无双酚系统，用材料链接美好生活，护航皮革“安心”之旅，也为皮革的柔软度、手感、色彩效果和个性化需求提供了全面的解决方案。兴业皮革携其王牌产品惊艳亮相，无论是经典纳帕系列还是无铬鞣环保系列，都以其独特的魅力吸引了众多目光。凌爵皮革则以高档羊皮革为主打，展示了其卓越的品质与时尚设计。

此外，展会还见证了皮革应用

领域的不断拓展与创新。鲁日钧达的水性压花牛剖层鞋面革、辛集梅花无铬鞣生态绵羊毛革一体等新品，均体现了新技术、新工艺的卓越应用。汽车内饰与软体家具市场的兴起，更是激发了品牌皮革企业的创新热情，他们纷纷带来了高性能、高品质的新品，共同推动产业升级。

产业链上下游协同，共筑绿色发展之路

达威、兄弟等皮革化工企业以及爱玛、益达等机械龙头企业，纷



展品丰富多样，彰显行业创新实力

ACLE 2024 不仅是一场产品的盛宴，更是品牌与技术的竞技场。展区内，皮革、皮革化工、合成革、合成革化工、鞋材、皮革机械和制鞋机械等各类展品应有尽有，全面覆盖了皮革产业链中上游的各个环节。德赛尔新材料在此次中国



纷展示其最新研发的高品质化工材料、高效能智能设备与解决方案。这些设备与解决方案的引入，不仅提高了生产效率，降低了生产成本，更为行业的绿色发展提供了有力保障。同时，龙益、连港等皮革机械领域的领军企业也带来了高效、智能化的皮革加工设备，助力行业向高质量方向发展。

高规格配套活动 智慧碰撞的盛宴

在 2024 中国国际皮革展 (ACLE) 的璀璨光芒中，不仅展品琳琅满目，参展商星光熠熠，一系列高规格的配套活动更是如同璀璨星辰，点亮了皮革行业的未来之路。这些高规格配套活动不仅为参展商与买家搭建了深度交流合作的桥梁，更在思想的碰撞中激发了行业创新的火花，引领着皮革业迈向更加辉煌的未来。

新闻发布会：启航未来，预见摩登风尚

展会之初，2024 中国国际皮革展览会暨 2025 摩登中国国际鞋包服饰时尚展览会新闻发布会召开，分别聚焦皮革与时尚产业。首先，中国皮革协会理事长李玉中以权威视角，深刻剖析了 2023 年全年和 2024 年上半年中国皮革行业经济运行的情况，展望了未来的挑



战、机遇。紧接着，中国皮革协会副理事长陈占光代表中国皮革协会宣布将于明年 9 月 3 日至 5 日举办“2025 摩登中国国际鞋包服饰时尚展览会”和“摩登中国国际鞋包服饰时尚日”，该展会及系列活动的举办，旨在打造一个全产业链的综合性平台，将鞋类、箱包、皮革服装、毛皮服装等多品类融为一体，总面积预计达 2.3 万平方米，不仅为国内外品牌企业、特色区域及独立设计师提供了高端商贸合作、品牌展示、信息交流的重要舞台，更将为国内时尚产业注入了全新的活力与灵感。

高峰论坛：汇聚全球智慧，共谋制革新篇

国际制革产业发展高峰论坛在展会期间召开，论坛围绕“洞悉全球 把握未来”主题，中国皮革协会副理事长陈占光、美国皮革原皮

委员会主席 Kerry Brozyna、巴西制革工业中心巴西皮革项目经理 Let í cia Luft、法国皮革协会总经理 Marc Brunel、巴基斯坦制革协会主席 Muhammad Mehr Ali、巴基斯坦驻上海总领事馆荣誉总领事 Shahzad Ahmad Khan 分别介绍了各自国家皮革行业概况，不仅促进了国际间的信息交流与合作，更为中国皮革企业提供了宝贵的国际视野与借鉴。尤为值得一提的是，在本次高峰论坛上中国皮革协会与巴基斯坦制革协会还签署了《合作备忘录》，为两国乃至全球皮革产业的合作与发展奠定了坚实的基础。

新产品 & 新技术发布会：共谱皮革行业绿色转型与可持续发展新篇章

ACLE 2024 作为行业创新的风向标，精心策划了辛集、制鞋机



械、皮革及皮化“新产品 & 新技术发布会”。辛集专场聚焦皮革产业创新与发展，河北皮革联盟秘书长分享了联盟的实践与思考，梅花、凌爵、东明等分享了新质生产力、消费者洞察等内容。皮革专场中，兴业、巨星农牧等企业引领绿色转型潮流，展示了海水制革、生物基皮革及无铬鞣皮革等环保皮革技术。鞋机专场则由意达数控、盐城市大冈镇招商局等带来智能制鞋装备的前沿成果，助力企业转型升级。皮革化工专场同样亮点多多，皓尊生物、黎宁科技等企业通过创新材料与技术，共同推动皮革行业的绿色转型与技术革新。四场发布会汇聚行业精英，共绘科技创新蓝图。

智能制鞋装备技术研讨沙龙：数智融合，共创未来

为了进一步推动皮革及制鞋产业的数智化转型，ACLE 2024 举

办了智能制鞋装备技术研讨沙龙。来自制鞋与智能装备制造企业的专家学者们汇聚一堂，共同探讨智能制鞋装备的最新发展与新产品情况，深入剖析制鞋企业对智能装备的最新需求，并针对智能装备应用过程中面临的主要困难和问题提出解决方案。这场沙龙不仅促进了企业间的技术交流与融合，更为行业的未来发展指明了数智化转型的方向。

在展览会期间，还举办了中美皮革行业交流会，无极县、广河县以及兴业皮革科技推介交流会，2024“真皮真自我”全球学生设计大赛中国大陆赛区颁奖典礼，2024中国国际皮革展览会优秀供应商颁奖典礼，以及关于皮革行业趋势洞察、跨境宏观分析把握出海趋势、REACH & POP 法规、水性环保数码印花工艺在皮革行业的应用、

第四代离型纸介绍、我和耗牛有个约会、染色优化方案的演讲等众多精彩的活动。

展会前一天召开了中国皮革协会九届四次理事扩大会议与第十五届皮业论坛，为即将启幕的展会预热加温。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，全国政协常委、中国工程院院士石碧等领导和嘉宾，来自全国各地皮革行业生产、经营、科研院校的副理事长，常务理事、理事单位代表，全国各地方皮革行业协会、商会的代表，各皮革特色区域政府主管部门领导和相关负责人等 300 余人出席会议。出席会议的领导、嘉宾和全体代表，统一参观了展览会。

中国作为全球最大的皮革行业生产国和出口国，在推动全球皮革产业发展中扮演着举足轻重的角色。随着消费者对环保、品质、个性化等需求的不断提升，皮革行业正面临着转型升级的重要机遇。ACLE 2024 的举办，不仅为参展商和观众提供了一个交流合作的平台，更为推动全球皮革行业的创新与发展注入了新的活力。

展望未来，中国皮革行业将继续秉承绿色、环保、可持续发展理念，加强与国际同行的交流与合作，共同推动全球皮革行业的繁荣与进步。



2025
9.3-5



摩登中国 国际鞋包服饰时尚展览会 推出正当时

文 / 周富春 图 / 潘 飞

9月3日，2024中国国际皮革展览会在上海新国际博览中心开幕并举行新闻发布会，中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革协会副理事长陈占光、秘书长张燕等出席。在新闻发布会上，陈占光向媒体通报：“2025摩登中国国际鞋包服饰时尚展览会”将与“2025中国国际皮革展览会”同期在上海新国际博览中心举办，这将是皮革行业会展业在新时代发展的一个重要里程碑。

众所周知，制革、制鞋、箱包皮具、皮革服装、毛皮及其制品5个主体行业和皮革化工、皮革机械、皮革五金、鞋用材料等配套行业，组成了整个皮革行业完整的产业链。

我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需求和不平衡不充分的发展之间的矛盾。当前，国内市场对国际、国内中高端品牌消费的需求在不断增长，消费进一步高端化、多元化、个性化，已经由生存消费延伸到享受消费，中国高品质消费的趋势越来越明显。

为了满足人们对鞋包服等高端消费需求，为了给国际国内品牌企业、特色区域、独立设计师提供一

个高端商贸合作、品牌展示、信息交流的平台，更是为了借中国国际皮革展之势，打通行业上下游，形成一个全产业链的综合性展会，中国皮革协会决定，于2025年9月3日至5日，推出“2025摩登中国国际鞋包服饰时尚展览会”（以下简称“摩登中国时尚展”）。

鞋、包、服企业作为终端消费品的提供商，在整个产业链中具有举足轻重的作用。终端产品，尤其是鞋包产品，在整个皮革行业产业链中占据绝对的主导作用。

2023年，我国皮革主体行业重点企业完成销售收入近8300亿元，其中鞋类销售收入占69%、箱包占14.5%、毛皮及制品占1.8%、



皮革服装占 0.8%，终端产品（制成成品）的销售收入占整个皮革行业约 86%。

2023 年，我国皮革行业出口总额 969.8 亿美元，同比下降 7.6%，其中鞋类产品出口 493.4 亿美元，占比 50.9%；旅行用品及箱包出口 357.3 亿美元，占比 36.8%，鞋类和箱包出口金额合计占比达到 87% 以上。2023 年，中国皮革行业进口总额 177.1 亿美元，其中进口鞋 60.1 亿美元，同比增长 1.9%；进口旅行用品及箱包 60.0 亿美元，同比增长 9.8%。鞋和箱包合计进口额占比近 68%。

近些年来，中国鞋包需求大幅增长。2010 年至 2023 年，中国制鞋行业重点企业销售收入年平均增长 5.0%，中国箱包行业重点企业销售收入年平均增长 4.4%；

而鞋类进口额年平均增长 16.3%，箱包进口额年平均增长 15.5%。2022 年，中国进口鞋平均单价为 30.91 美元，在全球鞋类进口前 20 的国家中，中国进口鞋的单价最高。

通过以上两组数据可以看出，中国进口鞋以中高端产品为主，且对中高端鞋类的进口增速远大于生产和总消费的增速，这说明中国消费中高端鞋类产品的潜力大。

中国是世界消费大国，有 4 亿中等收入群体，对中高端品牌商品的需求日益增长。对此，一方面，中国要发展品牌、提升品牌附加值，这是未来行业发展的重点。中国《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》明确积极推进行业品牌建设，要以真皮标志、生态皮革等为载体，培育一批行业知名品牌。另一方面，高端品牌消费不仅要依靠中国品牌

的成长，也要依靠国外品牌的引进。展会是打造品牌、推动品牌发展的重要抓手之一。国外品牌在中国市场发展潜力巨大，展会则是国外品牌打开中国市场、选择与优质中国制造企业和品牌运营企业合作的良好机会。

2025 摩登中国国际鞋包服饰时尚展览会，以“品牌晴雨表，时尚风向标”为主题，主办单位中国皮革协会将致力于把“摩登中国时尚展”打造成国内外知名品牌汇聚、行业文化展现、社交媒体聚焦、经贸合作洽谈、品牌形象展示、潮流趋势发布、中外设计交融的国际时尚盛会。2025 “摩登中国时尚展”面积为 2.3 万平方米，位于 W1 和 W2 馆。参展产品包括鞋类、箱包、皮革服装、毛皮服装及其他皮革和毛皮制品等。

2025 摩登中国国际鞋包服饰时尚展览会不但是对成功举办了 24 届中国国际皮革展览会的大力支持，让这个全球皮革行业展览会实现全产业链、全品类一站式经贸合作、品牌推广、科技展示、时尚发布的综合性高品质行业盛会，而且也是全球皮革行业的时代盛事，它将为国际品牌和国内品牌企业进行商贸洽谈、品牌推广提供重要机会和难得的平台，也为国内时尚产业注入全新活力。

2025
9.3-5

国内外名企聚焦 2025 摩登中国国际鞋包服饰时尚展

文 / 周富春 图 / 李霞

“2025 摩登中国国际鞋包服饰时尚展览会”（以下简称“摩登中国时尚展”）将于 2025 年 9 月 3 日至 5 日，在上海新国际博览中心与“2025 中国国际皮革展览会”同期举办，一场高质量的成品展盛宴将闪耀上海。

品牌云集，打造高端行业盛会

2025 “摩登中国时尚展”面积为 2.3 万平方米，位于 W1 和 W2 馆。参展产品包括鞋类、箱包、皮革服装、毛皮服装及其他皮革和毛皮制品等。

展会设 11 个展区，分别是：国际品牌区、中国消费引领品牌区、真皮标志品牌区、中国品牌区（各省及地方政府或协会推荐的区域知名品牌企业）、独立设计师品牌区、产业集群品牌区、文博展区（博物馆、老字号文化艺术展、非遗技艺展）、电商直播区、时尚流行趋势发布区、中国十佳设计师展区、现场手工制作体验区。

众多国际知名品牌和国内龙头品牌将携其最新产品亮相展览会，展示其独特的设计理念和精湛工艺。同时，新兴品牌也将崭露头角，展现中国时尚产业的创新力量。从经典优雅到潮流前卫，从简约实用到

奢华精致，各种风格的时尚单品将一应俱全，汇集于此，满足不同消费者的需求和喜好。

以“品牌晴雨表，时尚风向标”为主题，主办单位中国皮革协会将致力于把“摩登中国时尚展”打造成国内外知名品牌汇聚、行业文化展现、社会媒体聚焦、经贸合作洽谈、品牌形象展示、潮流趋势发布、中外设计交融的国际时尚盛会。

专业观众，高质量汇聚保障参展效果

一场成功的鞋包服饰时尚展览会不仅取决于高品质的展品，更关键在于邀请到的专业观众质量，专业观众的质量是参展取得良好效果的保障。本届展览会在邀请专业观众方面主办方将下足功夫，定向邀约 5 万 + 专业观众，包括 4000+ 国际观众观展。包括国际品牌授权商、国际品牌转让运营商、有代工需求的



国内外品牌、知名纺织面料成衣品牌运营商、品牌代理商、批零渠道商、跨境电商、直播电商、私域团长、网红达人、国内外知名设计师及时尚类和社会类媒体人，以及高端的时尚、皮革文化爱好者。

主办方将积极拓展社交媒体平台，通过精准的广告投放和有吸引力的内容营销，吸引潜在的专业观众关注。此外，与其他国家和地区皮革、鞋业、箱包协会及中国各地方皮革行业商协会、专业机构合作，扩大专业观众队伍。借助这些组织的影响力和资源，更有效地触达那些在行业内具有重要影响力的专业人士。

会展结合，引领时尚潮流趋势

为了把“摩登中国时尚展”打造成国内外时尚信息和贸易合作交流于一体的重要平台，在展会期间，

主办方将推出摩登中国国际鞋包服饰时尚日活动，集结众多国内外高端品牌，展现行业文化魅力，引领时尚流行趋势。主办方将举办“十大活动”：中国国际设计师高峰论坛，国际知名皮装及毛皮服装设计品牌中国首秀，国际知名品牌新品秀，国际品牌授权及转让对接会，OEM/ODM上下游对接会，名企专场订货会，网红选品节，2026—2027 国际鞋、包、服及色彩流行趋势发布，中国皮革行业十佳设计师展，中国皮革文博艺术展。此外，还将举办现场手工制作体验等丰富的合作交流活动，为观众们带来目不暇接的最前沿信息分享与前所未有的高端时尚体验。

其中，在国际设计师高峰论坛上，主办方将邀请国内外知名设计大师以面对面的方式来分享自己独特的视角与理念，并共同探讨当下

的行业焦点和未来时尚的发展方向，为企业、品牌、经销商和设计师提供宝贵的参考和启示。

以时尚引领为核心，以商贸合作、品牌推广为目标，以强化会展经济为抓手，主办方将通过一系列配套活动，为参展商和买家提供一个充满商机和时尚灵感的平台，为品牌商寻找合作伙伴搭建桥梁，通过集中、高效、广泛的全球时尚媒体曝光，让2025摩登中国时尚展成为中国乃至世界鞋包服饰行业时尚贸易领域众所瞩目、值得参与的盛会。

相信，2025摩登中国国际鞋包服饰时尚展览会暨摩登中国国际鞋包服饰时尚日的举办，将汇集全球皮革行业全产业链精英聚首中国，共同推动产业链上下游的协同发展，共同促进全球皮革行业贸易发展的繁荣，开启新时代中国皮革行业会展业的新未来。

www.cliashow.com



中皮协打造 “中皮秀”云展商贸诚信平台

文/毕波 图/段广涛



2024年9月2日，在上海举办的中国皮革协会九届四次理事扩大会议上，备受国内外皮革行业期待的“中皮秀”云展平台（www.cliashow.com）举行了上线仪式。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，携行业10位名企负责人共同启动了上线仪式，300多与会者一起见证了这一时刻。

中皮秀云展平台是中国皮革协会为会员、中国国际皮革展展商和国际合作伙伴量身定做的、365 天永不落幕的商贸信息交流线上展会，一上线便吸引了国内外 900 余家行业企业入驻，更得到了各产业知名企业的大力支持。兴业皮革科技股份有限公司董事长吴华春、际华集团皮革皮鞋分公司党委书记范子坤、康奈集团有限公司董事长郑莱毅、浙江中辉皮革有限公司董事长胡建中、四川德赛尔新材料科技有限公司董事长彭先成、海宁中国皮革城股份有限公司党委书记张月明、东莞市爱玛数控科技有限公司董事长王国权、烟台龙益机械有限公司董事长刘明玉、浙江雪豹服饰有限公司副总经理曹静玉、三六一度(中国)有限公司研创中心总监魏书涛等名企负责人与李玉中理事长共同参与了平台上线仪式。

随着网络信息的高速发展，人们受益于网络，但也在网络中迷茫，真假难辨，诚信度较低。如何发挥中国皮革协会的国内外行业资源、企业资源优势，给国内外上下游企业间合作打造一片诚信交易的净土？中国皮革协会以加快科技创

新驱动、推动质量品牌建设、强化知识产权保护、打造商贸交易平台为己任，有义务与责任为行业上下游企业提供一个有信誉保障、有名企引领、有世界展商共同参与的商贸、信息交流平台。为此，中国皮革协会历时一年时间，推出了中皮秀云展平台，为国内外行业企业跨时空、跨地域、随时随地进行品牌展示塑造、产品推介、商贸洽谈、代加工需求、品牌代理、技术转化、设计合作需求对接，以及在线论坛、直播交流、时尚趋势发布等多方面提供更直接、更便捷、更放心的信息服务。中国皮革协会将为专业买家完成对线上展商资质的审核，专业买家可以在线通过浏览、了解展商发布的信息，进行在线交流，完成商贸洽谈，找到心仪的合作伙伴，在一定程度上弥补了传统交易及线下展会的局限性。

中皮秀云展平台以诚信、有用、实用为导向，面向国际，覆盖皮革全产业链产品，分别设有鞋、箱包、皮革及毛皮服装、皮件、皮革、合成材料、鞋材五金配饰、化工产品、智能制造、设计等产业类别，可满足不同行业买家的多样化需求。中

皮秀不仅为来访者提供更全面可信的企业及产品信息，还开设了皮革文创、行业博物馆等特色专区，用以传播行业文化精髓，更好地讲好皮革历史、皮革故事，使各类来访者都能全面地了解行业文化、品牌及产品。

中皮秀云展平台一经推出，便得到了业界企业的广泛关注与大力支持。截至目前，首批就已有 900 余家企业入驻，展现出了强大的吸引力和影响力。为更好地服务会员企业、促进行业发展，中国皮革协会特别推出了针对会员企业和中国国际皮革展展商实行免费入驻政策。其中，国内知名品牌企业，包括“消费引领品牌”“真皮标志”“生态皮革”等行业优秀群体，更是享有优先展示排名的服务。

据悉，中皮秀云展平台还设有英文版，并支持电脑与手机版。访问者可直接搜索 www.cliashow.com 网址，也可通过中国皮革协会官网中国皮革网频道点入。接下来，中国皮革协会还将与各国皮革、鞋类、箱包等协会深入合作，实现国际各协会会员企业入驻，让世界贸易变得更快、更简单。



智能鞋包装备技术研讨沙龙 在上海举办

文/樊永红 图/李霞

9月4日上午，智能鞋包装备技术研讨沙龙在中国国际皮革展览会展馆举办，沙龙由中国皮革协会主办。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革协会秘书长

张燕、副秘书长黄彦杰，广州市白云区鞋业皮具商会执行会长兼秘书长刘小红，以及来自千百度鞋业、三五一五、奥龙鞋业、旺达鞋业、福华德鞋业、希玛科技、新思维箱包、彩鸿皮革等鞋包和皮革企业，爱玛数控、台威精工、意达数控、惠利玛、知守、禾丰、逢友、德士隆、海峰、达伦贸易等机械设备企业参加研讨。沙龙由中国皮革协会皮革和制鞋机械专业委员会主任王丹主持。





李玉中在沙龙致辞中表示，原材料和机械装备是皮革行业高质量发展的两翼，尤其是机械装备产业对提升皮革业的制造水平有重要作用。在中国国际皮革展览会上，我们欣喜地发现许多展商带来了新产品、新技术，可以看到许多制造装备在自动化、智能化方面有很大程度的提高。我国的装备具有极高的性价比优势，有的出口到东南亚，甚至欧洲国家，装备制造业在自主创新上取得了不俗成绩。今天的研讨沙龙上装备供应商与鞋包需求方面对面交流，有助于精准对接需求，更好地促进供需双方跨界联合研发，对促进我国鞋包装备制造业的高质量发展具有深远影响。他最后对沙龙进行了简短总结：聚供需双方，启头脑风暴，解关键技术，建双赢模式。



张燕在沙龙上则表示，数字智能化装备将迎来皮革产业新时代工业革命的春天，企业未来发展不再是单打独斗，大家都是供应链上的合作伙伴，无论纵向还是横向都应加强合作，装备企业不要闭门造车，要倾听用户需求，共同合作。她还介绍了中国皮革协会 2025 年将要举办的摩登中国国际鞋包服饰时尚展的情况，时尚展将是一个有门槛的展会，展商来自国内外行业知名品牌和重点特色区域，期待明年的展会成为贯穿全产业链的展会，也会为上下游展商带来高质量的客户。

研讨会上，各装备制造企业代表对各自企业的情况和主要产品作了简要介绍，鞋包企业代表介绍了生产装备使用情况、最新需求及常见问题，供需双方就相关问题进行了互动，交流了智能制鞋装备应用



过程中面临的主要困难和问题，讨论了如何根据市场需求开展智能制鞋装备研发和升级。

当前，数字经济与实体经济加速融合，数智化转型成为我国实现高水平自立自强的“新赛道”。在此环境下，制鞋行业亟需深化数智化转型，加快数字化智能化关键装备、生产线及数字系统系统集成技术的研发及推广，以科技创新推动产业创新，以新质生产力赋能产业高质量发展。本次研讨沙龙在中国国际皮革展览会期间举办，正是为了搭建一个交流研讨的平台，为智能装备企业和鞋包企业对接智能化的实际需求，碰撞新火花，提供新思路。

沙龙结束后，大家纷纷表示，希望中国皮革协会今后多开展一些上下游企业之间深度互动交流的活动，以增进企业间的合作。

多维度、多领域展示科技创新成果及应用

——2024 中国国际皮革展览会新产品及新技术专场发布会

文 / 张雅洁 周富春 樊永红 图 / 李霞 周富春

2024 中国国际皮革展览会期间，为了给参展商与观众搭建互动式、沉浸式交流平台，由中国皮革协会主办的辛集、鞋机、皮革、皮化 4 个专场新产品、新技术发布会成功举行。发布会采用大型智能投屏形式，以全新的视听技术手段，由 19 位专业人士为现场观众讲解了皮革行业最新科技创新成果及其应用。

辛集 专场发布会

XINJI



9 月 3 日上午，2024 中国国际皮革展新产品 & 新技术发布会辛集专场在中国国际皮革展览会上举办，参加展会的部分展商代表、观众参加了发布会。河北省皮革产业技术创新战略联盟秘书长高尚、辛集市梅花皮业有限公司企管部经理罗恒祎、河北凌爵皮革有限责任公司运营经理王培、河北新东方皮革有限公司总经理韩静分别介绍了各自的新产品、新技术。发布会由中国皮革协会产业部主任周诚主持。



周诚



高尚



罗恒祎



王培



韩静

高尚以《河北省皮革产业技术创新战略联盟的实践与思考》为题，介绍了联盟基本情况及成立以来开展的工作，重点介绍了联盟正在做的工作：以科技、文化赋能皮革产业，推动辛集制革产业创新发展；建设辛集制革全新产业体系，稳固制革主业，拓展新产业体系；创新辛集制革产业发展模式，实现皮革废料和生皮资源的高值化利用。联盟期待建立更加广泛的协同、合作关系，开创皮革业高质量发展新局面。

罗恒祎以《皮革新质生产力之再生胶原蛋白纤维》为题，介绍了再生胶原蛋白纤维的研发背景、技术特点和产品优势。动物皮组织主要成分为胶原蛋白，其胶原蛋白占真皮干重 90%。制革行业每年产生的皮革固废是宝贵的天然蛋白质资源，但未得到合理利用，梅花公司采用一步法胶原蛋白提取工艺，引入环保交联剂以及拉伸工艺低温水

性可循环系统，可实现胶原基纤维的绿色、低能耗清洁生产。其产品触感舒适、柔软、染色性好、绿色环保、可生物降解、可重复水洗、力学性能好，且产品可具有多方面的拓展性。

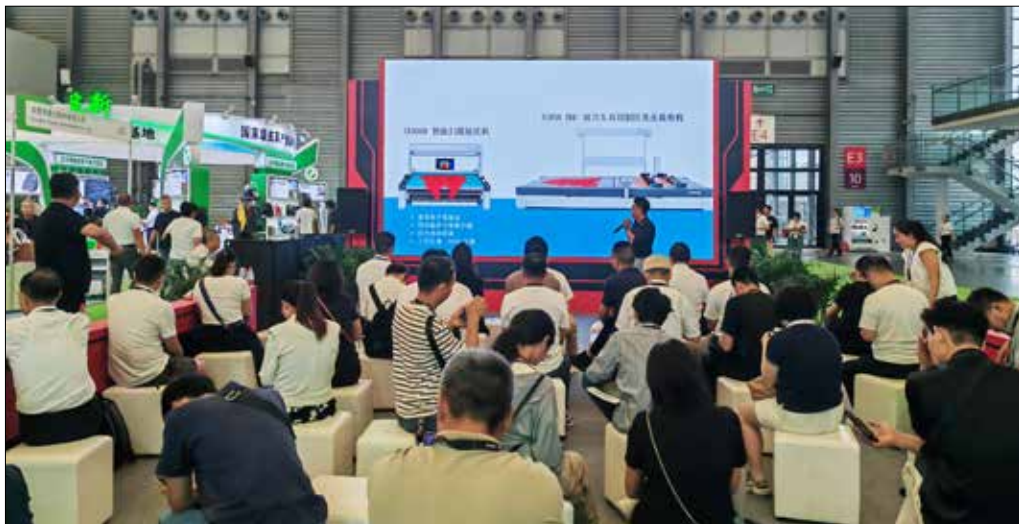
王培以《透过消费者需求 洞见皮革产品》为题，通过品质需求、价值需求、创新需求三个维度，主要介绍了革侣系列、防水皮革、胎牛产品等产品。革侣系列产品是无铬鞣生态皮革，解决了一系列清洁化生产和环保问题。新一代防水皮革同时具有高性能防水性、出色的色牢度、优异的抗褪色性、良好的透气性，成革在承受一定压力时不易变形，还能保持良好的手感和舒适度。其采用的化学原料符合有害化学物质零排放及生产限用物质清单要求，有利于可持续供应链。产品满足了市场多样化需求，适应不同的应用场景。

韩静介绍了新东方皮革公司的主要产品沙发革，中端的边城系列涂层轻薄、厚度足、手感佳、亲肤感强，毛孔与纹路清晰，有 40 多种颜色，其柔软度、耐用性和固色性平衡均有良好表现。高端的芳华系列不经过任何修饰，也没有任何涂层，手感绵软有弹性，透气性好，缤纷多彩，表面油润光泽，触感舒爽光滑，质感强烈。有着动物皮的原有自然花纹和风貌，每张皮革都有它独一无二的纹路美感。她分享了公司在技术创新、环保技术、品牌影响力和个性化产品方面的发展规划。

辛集是中国皮革皮衣之都，其不断推进科技创新与新产品研发，对助推我国皮革行业绿色低碳转型与可持续发展具有重要作用。本次发布会演讲嘉宾的介绍给大家带来了新的感受，推出的新产品更加绿色、环保、时尚、新颖，将更好地满足人民群众对美好生活的需求。

鞋机 专场发布会

XIEJI



中国制鞋产业正处在质态跃升和技术轨道变迁的关键阶段。以科技创新推动产业创新、发展新质生产力，是制鞋产业实现高质量发展的必由之路。发展新质生产力既是创新命题，也是改革命题，需要全产业链上下游协同创新，共同发力，以更多的新产品、新技术、新成果推动产业实现高质量发展。鞋机是制鞋产业实现高质量发展的重要支撑力量，近年来紧随智能制造、AI 技术等科技变革，新产品层出不穷，新技术日新月异。

9月3日下午，2024中国国际皮革展览会新产品 & 新技术发布会——鞋机专场在中国国际皮革展览会展馆举办。

广东意达数控科技有限公司大区经理关皓廷，盐城市盐都区大冈镇副镇长、盐城国家高新区大冈招商局局长周正华，福建中泰德玛智能设备有限公司总经理兼总工程师赫赤，温州达伦贸易有限公司董事长蔡砥柱，江西禾丰电子机械有限公司销售总监陈亚伟，浙江惠利玛产业互联网有限公司的销售总监戴忠波分别发布和介绍了各自公司（产业）制鞋装备、新产品及新技术。

发布会由中国皮革协会皮革和制鞋机械专委会主任王丹主持。

意达数控秉承“科技创新、品质等同生命”的经营理念，积极推进皮革制品行业工业化与信息化的融合，推动数控皮革切割机设备技术的创新，在制鞋、箱包、家居、汽车内饰等行业推广自动化切割技术的普及与运用。关皓廷介绍了广东意达数控科技有限公司 ITTA 真皮切割智能设备等为企业降本增效的设备和技術，其在国内首创三刀头设计真皮切割机，切割效率较于传统双刀头提高 20% ~ 25%，产能一天能到 15000 ~ 18000 刀，

多功能三刀头支持冲孔、画线、标记、切割四大功能五大工具同时工作。该机械设备具备简单的操作工序，2 个人即可完成设备操作，省时省人工，可进行数字化管理系统应用，生产数据可实时跟踪。

不积跬步无以至千里。制鞋机械产业的发展也是一个由小到大，不断积累的过程。江苏盐都区大冈镇从上世纪七十年代就开始发展制鞋机械产业，在裁断和复合技术方面不断创新，为制鞋行业转型升级做出了贡献。如今已经延伸到日化、家居、汽车内饰和纺织等众多领域。周正华介绍说，盐城市盐都区大冈



王丹



关皓廷



周正华



赫赤



蔡砥柱

镇拥有良好的产业基础，制鞋机械、石油装备等特色产业逐步壮大，新材料、电子信息等产业持续突破，今后政府将继续支持企业，推动行业技术进步，开拓市场，提升大冈的工业技术装备水平。

制鞋行业招工难、用工难已经成为常态，自动化、智能化是解决这一难题的重要路径，也是鞋业发展的必然趋势。赫赤分享了福建中泰德玛智能设备有限公司制鞋自动化设备和技术的创新及推广应用。其全自动化制鞋成型流水线适用于单一材料或者复合材料组成的运动鞋、皮鞋、休闲鞋等多款鞋型。在实际应用中根据相关工艺要求有选择性地选择鞋面打粗、鞋面喷处理剂、鞋面喷胶（包括一次胶及二次胶）鞋底喷处理剂、鞋底喷胶等。符合当下智能制造背景下，柔性生产、智能生产的实际应用。通过软硬件结合方式实现设备的流畅运行，通过实时的数据反馈和人员操作实

现精准控制胶量，精准执行喷胶，完成鞋面胶线与鞋底的完美结合。2017年以来，他带领中泰德玛的自动化团队，研发全自动化制鞋成型流水线，成功应用于温州巨一、温州瑞星鞋业有限公司。

今年制鞋行业是非常艰难的一年，国外订单减少，国内消费提振乏力，在这种环境下，降本增效成为所有企业的必修课。蔡砥柱为会议带来的平面压花机，不仅降本增效，还提高了产品附加值。温州达伦贸易有限公司的多缸结构液压平面压花机对皮革压花领域的影响和优势。其主要体现在降低人工、减轻能耗、提高效率、减少压花接缝、提高皮革使用率、提升压花品质。其涉及影响领域包括皮革、家具、箱包、皮带、制鞋、汽车内饰等的运用。

制鞋产业是一个融合了技术和艺术的产业，一双穿着舒适又有艺



陈亚伟



戴忠波

术美感的鞋，往往是精密设备和人工技艺完美结合的产物。绣花机为鞋的艺术性“锦上添花”。陈亚伟介绍了江西禾丰电子机械有限公司的HFDT型精品绣花机。该机器相对于传统普通绣花机，是禾丰技术积累，厚积薄发的一代产品，精密度更高，吃厚能力更强，并且针孔小，不伤皮，不管是面对人造革、超纤，还是真皮，都能应对自如。适用于手袋、箱包、鞋面等各种刺绣工艺。对于小字母清晰，平包针光滑、细腻，榻榻米纹路平整，有立体感和光泽，解决了之前刺绣工艺的痛点。新一

代 HFDT 机型，高速换色，效率高，机头采用了静音结构，并且贴心的增加了自动油雾加油功能，大大减轻工人工作量。

2023 年，ChatGPT 在全球亮相，加速了人与 AI 的互动进程，是人工智能发展史上的新里程碑。2024 年，AI 与各个产业加速融合，其应用更趋广泛和深入。戴忠波详细介绍了浙江惠利玛产业互联网有限公司 AI 人工智能在鞋履设计的落地运用。Vali 鞋履 AI 设计平台是惠利玛的创新之作，该平台基于上亿

图片的专业大模型，能够在 15 秒内生成照片级设计稿，实现实物级材质颜色呈现，颠覆传统鞋履设计流程，被誉为行业内的“中国版鞋履设计 Chat GPT”。

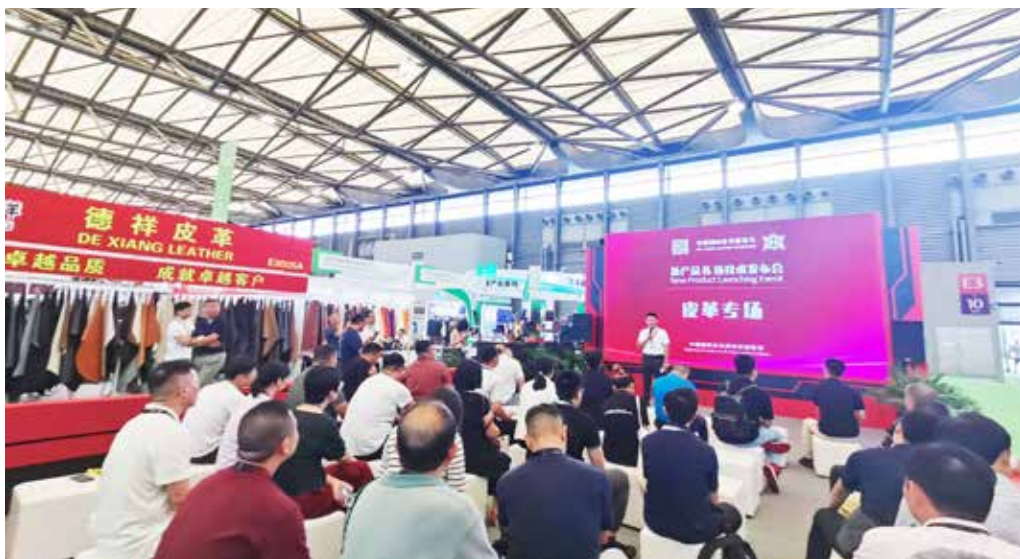
在设计方面，Vali 提供了配色配料、单款延伸、款式融合、选区换料、底花设计、文字创款、风格定制等十二大实用功能，极大提升了设计效率和专业度；在企划方面，平台每日更新流行趋势和爆品推荐，为产品企划提供了专业、前沿的资讯支持，真正实现降本增效，还实

现了与原材料供应链的无缝对接，为鞋业提供了全链路的智能化解决方案。

科技和生产力是驱动产业全要素、全场景革命性突破的关键力量。期待更多的新技术、新产品可以应用到生产实践，推动鞋业制造的技术升级，引领制鞋工业的发展。希望制鞋的技术装备企业根据市场需求，围绕科技创新，开发更多具有实用性、智能化、绿色化趋势的新产品，以高品质供给创造多元化需求。

皮革 专场发布会

PIGE



制革是我国皮革行业的重要基础，受国际政治经济的影响，2023 年我国皮革行业主要经济指标与上一年度相比，行业利润和进口虽小幅增长，但生产和出口呈现下降趋势。加快以科技创新引领产业创新、以新质生产力培育发展新动能、以数智技术协助产业转型升级是皮革行业未来发展的主要方向。发布会由中国皮革协会产业部主任周诚主持。



周诚



温会涛



唐春祥



孙广源



杨霞

2024年9月4日上午,2024中国国际皮革展览会“新产品 & 新技术发布会”——皮革专场在上海新国际博览中心举行。兴业皮革科技股份有限公司技术中心副总经理温会涛、乐山巨星农牧股份有限公司总经理唐春祥、周口市森源皮业有限公司副总经理孙广源、济南鲁日钧达皮革有限公司研发部经理杨霞分别结合本单位的新项目、新技术、新产品,就科技创新与大家作了精彩分享。

温会涛以《基于海水制革的节水减排关键技术》为题,深入介绍了海水制革技术的研发与应用情况。他提到,海水制革技术利用海水代替工业水来制造皮革,通过海水成分分析与预处理技术、海水制革关键工序工艺设计与优化、工序工艺效果、污染分析、产品微观结构与

性能研究等步骤,已成功实现全海水制革蓝湿革的生产,工业水节水率达到100%。

唐春祥分享了《绿色环保生物基皮革的研发与应用》的演讲内容。他介绍了巨星农牧公司的发展情况和历时一年打造的最新生物基皮革产品,该产品在绿色环保、手感柔软度、色彩鲜艳度等方面表现出色,各项指标均达到有关标准,适用于汽车内饰包覆、家居制品及时尚包袋设计等场景。

孙广源带来了《真皮新篇章——无铬时代》的演讲。他详细介绍了森源皮业的无铬鞣运动系列和低双酚儿童用品系列产品。这两款产品虽然属于无铬鞣产品,但其具备了铬鞣皮革的优良性能。其中,无铬鞣运动系列纳帕革,手感好,抗撕裂强度高,摔软15小时不松面,

且耐高温达90℃、耐黄变达4级。低双酚儿童用品系列则达到了欧盟标准,双酚含量小于10ppm,实现了无铬且低双酚。

杨霞介绍了鲁日钧达公司的防水型压花鞋面皮革。该产品彻底解决了皮革加工生产中的VOCs问题和成品革中受限物质残留的问题,成革具备优良的防水性能,生产工艺一次性烘干成型,降低了热能消耗,既环保又节能。同时,该防水型水性压花鞋面皮革还具备安全防护鞋所要求的高物性指标。

四位嘉宾从节水减排、无铬鞣生产、绿色制造等方面分享的最新研究成果,受到了与会者的关注。本场发布会充分展示了国内制革行业在技术创新与绿色发展方面的努力方向,为行业发展提供了宝贵的实践经验。

皮化 专场发布会

PIHUA



2024年9月4日下午，2024中国国际皮革展览会“新产品 & 新技术发布会”——皮化专场在上海新国际博览中心举行。山东皓尊生物科技有限公司营销总监崔景波、山东黎宁科技新材料有限公司石家庄分公司总经理张伟强、齐河力厚化工有限公司范传豪、四川达威科技股份有限公司研发经理毛剑、上彬化学科技（上海）有限公司产品经理雷金涛分别进行了精彩分享。发布会由中国皮革协会产业部主任周诚主持。

面对皮革市场存在的因加工处理导致的成品革撕裂强度低的问题，崔景波详细介绍了山东皓尊生物科技有限公司历经多年研发的革新性产品：可“修复”高分子抗撕裂助剂-014，该产品具备卓越的修复能力，在实际应用中展现了显著的强度提升效果。同时，该产品具有开老纹、经济实用性、环保性、耐黄变、轻盈及通用性等亮点，为行业带来革新性解决方案。

张伟强带来了《新一代生态有机无铬鞣制系统》的演讲。他介绍了黎宁科技基于协同鞣制理论开发的新一代生态有机无铬鞣制系统，该系统适用于各种类型的皮革和裘皮的鞣制，可实现无醛、无铬、无金属鞣制，其产品不含醛、有机磷以及各种金属。利用该系统鞣制的坯革收缩温度可达 85℃~93℃，皮革丰满、柔软，具有良好的延伸性。该系统已在多家皮革企业推广应用，

产品涉及鞋面革、沙发革、服装革、汽车座垫革、裘皮等。

范传豪详细介绍了齐河力厚化工有限公司 2024 年最新推出的四款皮革化学品，包括可促进纤维分散、提高浸灰效率和得革率的石灰悬浮剂 LR，可节约时间、不退鞣、环保性好的快速回湿剂 TLA，可提高产品耐光性、去除皮革异味、提升品质的多功能助剂 ZWX-2，以及加脂柔软性优异、适用性强、不



周诚



崔景波



张伟强



范传豪



毛剑

含氟、极低硅含量、防水效果佳、动态防水可达 3~5 万次的防水加脂剂 LWR。

毛剑分享了《无铬有机鞣剂的开发及应用研究》。他介绍了两支无铬有机鞣剂，两支无铬有机鞣剂均能在不浸酸条件下鞣制。其中，DOWELLTAN CRS13 环保指数好、工艺简单、成革性能优异、适配性好、成本可控。DOWELLTAN CRS15 稳定性更好、耐存储、不易水解，无粉尘、易取用，合成工艺改进、鞣性增强，与其他鞣剂的适配性较好，能够有效提升皮革性能，大幅减少氯离子排放且缩短工艺时间，实现节能减排。

雷金涛介绍了上彬化学科技（上海）有限公司最新研发的两种助剂。其中，多功能综合性助剂

M-T-O 具有良好的回湿、分散和润滑、乳化、增溶、抗静电、抗撕裂强度、防油霜功能。有助于缩短皮革加工时间、提高得革率、降低能耗、减少废水排放。新型特殊综合性助剂 RB-80 是一种特殊的功能性皮革复鞣助剂，它具有两性特征，它自身的官能团能够与皮革纤维中的极性基团产生结合，显著提高皮革的丰满度、柔软度和肉感。RB-80 有优良的选择性填充效果和增加皮革纤维抗张强度、耐磨性能等功能，对提升皮革产品的品质有十分明显的作用。

5 家公司代表在发布会上分享的创新成果促进了我国皮革化工行业的技术进步，也推动了皮革加工技术的绿色化、高效化发展，更为皮革行业的可持续发展注入新的动力。



雷金涛

辛集
鞋机
皮革
皮化

专场发布会

2024 ACLE

中国国际皮革展览会 优秀供应商颁奖典礼举行

文 / 樊永红 图 / 李霞

9月3日下午，中国国际皮革展览会组委会举行了2024中国国际皮革展览会优秀供应商颁奖典礼。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革协会副理事长陈占光、秘书长张燕出席活动并为优秀供应商颁奖。中国皮革协会副秘书长黄彦杰主持颁奖典礼。

本次优秀供应商分六大类：皮革、皮革化工、合成革、合成革化工、鞋材及机械。

兴业皮革科技股份有限公司、广州正一皮业有限公司、乐山巨星农牧股份有限公司、浙江南龙皮业有限公司、辛集市宏四海皮革有限公司、辛集市北美赛皮革有限公司、惠州宏亿皮业有限公司、辛集市东贞皮业有限公司、江西雄屹皮业有限公司、济南鲁日钧达皮革有限公司10家企业被评为“皮革类优秀供应商”。

四川达威科技股份有限公司、宝斯卡（商丘）化工有限公司、广州市泉风化工科技有限公司、齐河力厚化工有限公司、兄弟科技股份有限公司、山东泰茂化工科技有限公司、淄博环亚助剂科技有限公司、镇江市普洛迪化工商贸有限公司、浙江盛汇化工有限公司、天津胜达瑞泰科技发展有限公司10家企业被评为“皮革化工类优秀供应商”。



李玉中为皮革类优秀供应商颁奖



李玉中为皮革化工类优秀供应商颁奖

露华丽（广州）新材料有限公司、浙江海陆丰进出口贸易有限公司、山东凯泰超细纤维有限公司、浙江禾欣控股有限公司、福建国泰超纤有限公司、清远市齐力合成革有限公司、浙江新旭合成革有限公司、江西泽晞新材料有限公司、安徽安利材料科技股份有限公司、浙江高盛合成革有限公司 10 家企业被评为“合成革类优秀供应商”。

上海汇得科技股份有限公司、浙江罗星化学股份有限公司、广州市斯洛柯新材料股份有限公司、合肥科天水性科技有限责任公司、浙江深蓝轻纺科技有限公司、广东银洋环保新材料有限公司、旭川化学（苏州）有限公司、江西三越新材料有限公司、济南金彩阳新材料科技有限公司、福建省华普股份有限公司 10 家企业被评为“合成革化工类优秀供应商”。

晋江市港益纤维制品有限公司、泉州市星达鞋服材料有限公司、东莞市汇中软木制品有限公司、平阳盛兴无纺布有限公司、东莞市科栋奇实业有限公司、泉州盛发新材料科技有限公司、桐乡市俞氏兄弟鞋业有限公司、浙江广得利无纺布有限公司、杭州锴越新材料有限公司 9 家企业被评为“鞋材类优秀供应商”。

东莞市爱玛数控科技有限公司、温州德士隆机器有限公司、东莞市安泽自动化设备有限公司、扬州扬宝机械有限公司、东莞市光博士激光科技股份有限公司、烟台龙益机械有限公司、广东金悦来自动化设备有限公司、江苏连港皮革机械有限公司、广东意达数控科技有限公司、南通思瑞机器制造有限公司 10 家企业被评为“机械类优秀供应商”。



陈占光为合成革类优秀供应商颁奖



陈占光为合成革化工类优秀供应商颁奖



张燕为鞋材类优秀供应商颁奖



张燕为机械类优秀供应商颁奖



“皮革与毛皮，它们源自远古，穿过漫漫长夜，保留时光的温度。镜头里有它，还有你和我，那些故事，伴着尘世的烟火。”随着一首充满青春活力、动感十足的 Rap 说唱歌曲和极具视觉冲击力的宣传片，2024 真皮星尚我做主微视频公益大赛颁奖典礼于 9 月 2 日在中国皮革协会九届四次理事扩大会暨第十五届皮业论坛会上拉开帷幕。出席中国皮革协会九届四次理事扩大会暨第十五届皮业论坛的 300 余位领导、嘉宾、代表，以及大赛获奖者参加了颁奖典礼。



中国皮革协会秘书长张燕主持颁奖典礼并介绍了大赛的背景和重要意义。真皮星尚我做主微视频公益大赛是我国首个以真皮和天然毛皮为题材的微视频大赛，也是唯一一个融合了皮革皮革和数字传媒这两个跨领域的赛事。因为参赛者以年轻人为主，彰显数字时尚的魅力，作品充满创造力和想象力，因

此给皮革这种具有悠久历史的、加工技术相对传统的产品注入了前所未有的青春活力与时尚激情。在短视频的浪潮中，大赛收获了前所未有的人气，目前作品在抖音、哔哩哔哩等各个平台的累计播放量已经突破了 400 万次。

在颁奖典礼上，中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革协会副理事长、浙江省皮革行业协会书记、执行理事长李伟娟为鼎力支持大赛的赞助单位——兴业皮革科技股份有限公司、国际毛皮协会、宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司、河北无极皮革绿色循环经济产业创新基地、河北省皮革产业技术创新战略联盟代表

颁发“2024 真皮星尚我做主微视频公益大赛卓越贡献奖”奖杯。见图 1。

星尚大赛评审组组长、中国美术学院纺织服装学院院长吴海燕为获得最佳组织奖的获奖单位代表——河北省皮革行业协会、海宁市皮革行业协会、广州白云世界皮具贸易中心、中港皮具城、山东科技职业学院、泉州职业技术大学、温州大学、上海工艺美术职业学院颁发奖牌。见图 2。

兴业皮革科技股份有限公司董事长吴华春为社会组一等奖作品《妈妈》的获奖单位代表——泉州市菲林文化传播有限公司代表颁发获奖证书和奖金。见图 3。

中国皮革协会副理事长、海宁



图 1



图 2



图 3



图 4



图 5

皮革行业协会理事长任有法，国际毛皮协会中国区 CEO 王晶为学生组一等奖获奖作品《Small, Medium and Large》的创作团队“这程同路”的代表颁发获奖证书和奖金。见图 4。

宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司商务总监李智、河北省皮革产业技术创新战略联盟秘书长高尚为大赛社会组二等奖获奖作品《原创力量 匠心传承》的创作单位——中港皮具城代表、二等奖获奖作品《古韵今风》的创作单位——际华三五五皮革皮鞋有限公司代表、二等奖获奖作品《晚到的诺言》的

创作者王剑林，以及学生组二等奖作品《皮革周记》的创作团队“卷卷队”代表、作品《皮韵闽南》的创作团队“你说的队”代表颁发获奖证书和奖金。见图 5。

在颁奖典礼现场，获奖选手代表发表了热情洋溢的获奖感言，畅谈他们对于皮革和皮草的理解，以及从大赛中收获的宝贵成长和独特体验，同时播放了 2024 真皮星尚我做主微视频公益大赛获奖作品。一个个美好的皮革、皮草故事和一段段栩栩如生的视频，展现了天然皮革及其制品的灿烂魅力，带给



人们对美好生活的向往和追求。相信随着大赛作品在抖音、国外的 Tiktok, facebook, 中国皮革网等多个交流平台进行展播和推广，必将会唤起更多消费者对皮革及皮草的真绿色、真环保、真个性、真时尚的喜爱和热爱。



2024 “真皮真自我” 全球学生设计大赛 中国大陆赛区精彩谢幕

文、图 / 大赛组委会

2024年9月4日，真皮设计界备受瞩目的2024“真皮真自我”全球学生设计大赛中国大陆赛区颁奖典礼在上海圆满落下帷幕，标志着大赛中国大陆赛区本年度激烈的角逐画上了完美的句点。

中国皮革协会理事长李玉中、美国原皮皮革委员会总裁 Kerry Brozyna 在颁奖典礼上致辞。中国皮革协会副理事长陈占光、美国驻上海领事馆农业贸易处副处长 Ted

Shibata、美国原皮皮革委员会副总裁 Jane Li、中国大陆赛区评委代表郭飞飞先生和徐琳女士，以及获奖选手、指导老师代表等出席了颁奖典礼。

2024“真皮真自我”全球学生设计大赛中国大陆赛区赛事由美国原皮皮革委员会主办、中国皮革协会提供全力支持。作为一项全球性赛事已举办了六届，“真皮真自我”旨在推广真皮的时尚性、可持续性

和多样性等特性。

可持续一直是该大赛宣扬的主旋律，今年的大赛依然对参赛作品的应用材质做了详尽要求：即须以50%真皮和其他天然材质组成，例如丝棉麻等。而参赛类别也依真皮的主要应用场景而设，分为三大类：服装、鞋品和皮具。今年除了保持原有的中国大陆赛区总冠军、类别冠亚季军奖项、最佳人气奖，还特设优秀奖，并为此新增了9个获奖

名额，以提升广大设计学子们的参赛积极性。

2024“真皮真自我”全球学生设计大赛中国大陆赛区总冠军获得者：来自北京服装学院的朱鑫鑫，参赛作品为《CONJECTURE ABOUT SHADOWS》。三个类别冠军分别是：服装类，来自东华大学的李媛媛，参赛作品为《荒原觉醒录 AWAKENING IN THE WILDNESS》；鞋品类，来自北京服装学院的朱鑫鑫，参赛作品为《CONJECTURE ABOUT SHADOWS》，皮具类，来自北京服装学院的王秋晗，参赛作品



为《MADE BY GRANDMA》。另有通过网络票选出来的最佳人气奖，获得者是来自北京服装学院的王秋晗，参赛作品为《MADE BY GRANDMA》。

据悉，大赛自2019年举办以来，已汇聚了来自近30所中国设

计高校的2500多名学生设计师。本届大赛收到来自全国22所设计院校的热烈回应。236名怀揣梦想的参赛者，180份凝聚着智慧与汗水的参赛作品，便是展现当代设计学子们才华与创意的最好答卷。

2024“真皮真自我”全球学

生设计大赛除了在中国大陆开设赛事外，其足迹遍布英国、北欧赛区、菲律宾、非洲和中国台湾地区，更设有国际赛区。在七大赛区选出赛区冠军后，主办方将统一安排赛区冠军于10月前往英国伦敦参加全球总决赛颁奖典礼。

中国皮革协会应邀参加 意大利（中国）皮革行业协会第五届换届庆典

文、图 / 王渐瀑

2024年9月13—15日，中国皮革协会秘书长张燕、外事专员王渐瀑应邀赴意大利参加意大利（中国）皮革行业协会第五届换届庆典系列活动。

9月13日，意大利（中国）皮革行业协会在著名的维苏威火山下、美丽的那不勒斯海边庄园 VILA TONY 举行换届庆典大会，许建成先生蝉联第五届会长，共有300多位来自中国和意大利的嘉宾及代表出席了庆典。中国驻意使馆领侨处牟俊宏主任、李冰清领事，中国皮革协会秘书长张燕，坎帕尼亚地区市政协副主席 Luigi Carbone，当地市长和政要等百余位中意友人，以及来自罗马、那不勒斯、米兰、坎帕尼亚、撒丁岛、西西里等多个城市的侨团侨领成员齐聚一堂，共同见证了这一历史性的时刻。



意大利（中国）皮革行业协会交换了友好协会纪念证书。她表示，经历改革开放40多年的发展，中国已经成为世界公认的皮业生产大国、贸易大国、消费大国。目前，鞋年产能130多亿双，占世界总产量的60%以上；年年轻革约6亿

水平，引领潮流的设计能力，强大的品牌影响，在全球皮革业的版图中占据举足轻重的地位。中国与意大利皮革业的合作源远流长，双方在技术、设计、品牌、环保、展会等各个方面均有深入合作，尤其在两国政府、各个商协会和行业企业的共同促进下，两国贸易欣欣向荣。意大利（中国）皮革行业协会一直致力于促进中意两国皮革业强化合作交流，期待在新一届协会领导班子的带领下群策群力，充分发挥协会的桥梁纽带作用和会员的主观能动性，在意大利和中国之间架

张燕在庆典上发表了致辞，祝贺许建成先生蝉联第五届会长，并预祝换届庆典取得圆满成功，同时代表中国皮革协会与意大利（中

平方米，占世界总产量的25%以上；皮革服装、毛皮服装、箱包等均列世界产量榜首。意大利是传统的世界皮革强国，拥有精湛的制造

起友谊之桥、合作之桥，为中意皮业实现合作共赢贡献新的力量。最后，她表示中国皮革协会也将继续与意大利（中国）皮革行业协会紧密合作，共同促进中意两国皮革行业乃至经济文化的深度交流与合作。

9月14—15日，张燕参加了意大利（中国）皮革行业协会罗马招待会和米兰招待会，并与中国驻罗马大使馆过琳公参、张琥领事，罗马侨社代表、知名侨领，会长团成员等就两国皮革行业合作与发展进行了交流。

9月15—17日，张燕一行还参观了同期举办的意大利米兰国际鞋类展和国际箱包展，走访了



多家欧洲参展商进行调研。同时，张燕还会见了意大利鞋类出口贸易促进会的主席及秘书长，向他们介绍了2025摩登中国国际鞋包服

饰时尚展览会，并与意大利米兰国际鞋类展国际贸易部主任 Matteo Scarparo 会谈，就中意鞋类品牌对接合作等事宜进行了深入探讨。





第九届集宁国际皮草节举办

文、图 / 黄彦杰

8月22日，“草原丝绸之路”第九届集宁国际皮草节在乌兰察布市集宁区隆重开幕。当晚，开幕式、集宁国际皮草城2024—2025秋冬新品发布秀以及星耀集宁群星演唱会三大精彩环节依次上演，吸引了一万余人齐聚现场，共同见证这场皮草与音乐的盛宴。

中国皮革制鞋研究院有限公司总经理段力民、中国皮革协会副秘书长黄彦杰、全国皮革工业标准化技术委员会秘书长桑军、国家皮革检测中心主任崔向军、河北省毛皮产业协会会长靳国庆及乌兰察布市、集宁区两级政府相关领导出席活动。

集宁区委副书记、区长康海瑞致欢迎辞，表达了对各方来宾的热烈欢迎和对皮草节的美好祝愿。集宁国际皮草城总经理徐树峰以及黄

彦杰、段力民也分别进行了致辞，对集宁皮革产业的发展成绩表示了肯定并提出了诸多的建议和期许。

新品发布秀上，凯撒博世、鹏亚、阿玛尼、9EE9、三星高照五大品牌分别展示了2024—2025秋冬新品，不仅展示了裘皮服装、皮革服装、派克服、尼克服、羽绒服等多种产品，同时也用“秀”的方式让观众了解了皮革、皮草的时尚、独特、品质和个性。

而星耀集宁群星演唱会更是将当晚的气氛推向高潮。安与骑兵、大衣哥、阿吉太组合等众多明星带来了精彩的表演，为观众们带来了一场难忘的视听盛宴。

8月23日，皮草节高峰论坛及招商洽谈会在集宁国际皮草城举行。黄彦杰以“全国皮革行业经济运行情况分析”为题进行了主题发言，介绍了全国皮革行业整体发展情况。

在徐树峰的主持下，一场围绕



皮革产业发展的深度对话热烈展开。段力民从专业角度剖析了中国皮革行业当下面临的困难与机遇，提出了提升皮革行业新质生产力的应对之策。黄彦杰进一步探讨了如何提升市场竞争力、拥抱互联网，为企业在新时代的发展提供了新思路。桑军则从行业标准制定的角度，对提升品质、打造品牌、优化专业市场不良竞争提出了建议。靳国庆分

享了河北毛皮产业在品质提升和品牌打造方面的经验，为集宁皮革产业的发展提供了借鉴。内蒙古集宁鹏亚皮件有限责任公司总经理张鹏结合自身在集宁当地 30 多年的从业经验，对皮革专业市场产品的品质、品牌打造发表了见解。集宁区政府副区长沈冬梅详细介绍了政府在扶持皮革专业市场提升品质、打造品牌以及推动直播电商发展方面

的多项举措，展现了政府对皮革产业的高度重视和大力支持。

第九届集宁国际皮革节期间，黄彦杰等还在集宁区政府有关领导和徐树峰等的陪同下参观了集宁国际皮草城部分商铺，与商铺负责人沟通交流生产、采购、销售等相关经营、发展情况，对店铺产品的质量、陈列以及品牌建设等方面提出相关建议。

国际毛皮协会年会在芬兰召开

文 / 黄彦杰

2024 年 9 月 11—13 日，国际毛皮协会（IFF）年会在芬兰万塔市世家皮草公司召开，来自全球各地的 IFF 会员 100 余人参加了会议。中国皮革协会张西文副书记、黄彦杰副秘书长出席会议。

会上，IFF 相关负责人通报了年度财务情况，介绍了 IFF 在欧洲，北美洲以及亚洲开展的相关工作进展情况，着重对欧美地区毛皮相关

的政治问题、Furmark 推广工作以及毛皮专业展览会等问题进行了介绍。世家皮草公司和 Fur harvest 公司分别介绍了一年来拍卖业务的总体情况。会议还举办了论坛，来自 IFF 伦敦、北美洲、欧洲和亚洲的代表就行业可持续发展的若干问题发表了意见，并和参会代表进行了交流。

会议期间，张西文和黄彦杰还

受邀参加了欧洲养殖协会会议、欧洲动物福利标准修订进展情况通报专门会议，参观了世家皮草分级、仓储系统和设施、设计中心等，听取了世家皮草公司相关负责人介绍拍卖行皮张入库、分级、打包、运输的运作模式。同时，分别与加拿大、希腊、波兰、西班牙、芬兰、匈牙利、土耳其、立陶宛等国家协会相关代表就相互合作进行了沟通和交流。

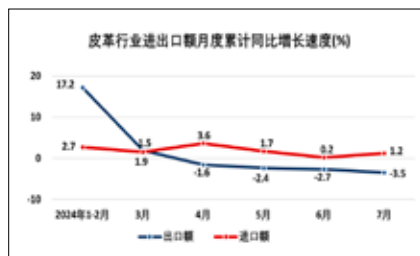
JANUARY
—JULY

2024年1—7月 全国皮革行业进出口量值分析

文、图/雒霞

一、1—7月全国皮革行业出口总额降幅继续加大 进口总额增速加快

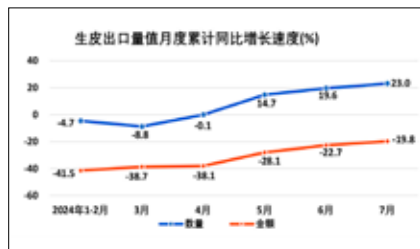
2024年1—7月,全国皮革行业产品出口总额548.7亿美元,同比下降3.5%;进口总额102.6亿美元,同比增长1.2%;进出口贸易顺差446.1亿美元,同比下降4.5%,占全国进出口贸易总顺差的8.6%。



二、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

(1) 生皮出口额降幅持续收窄 进口额增速加快

1—7月,全国出口生皮0.96万吨,出口额1,145.1万美元;进口

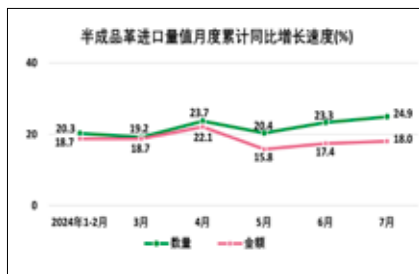
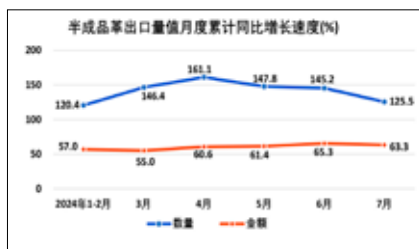


口生皮87.1万吨,进口额8.0亿美元。



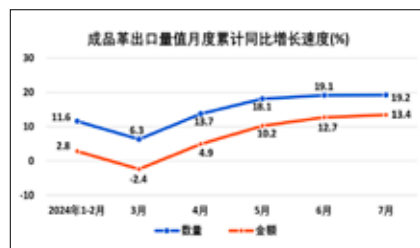
(2) 半成品革出口额增速放缓 进口额增速继续加快

1—7月,全国出口半成品革3.4万吨,出口额1.5亿美元;进口半成品革36.2万吨,进口额6.1亿美元。



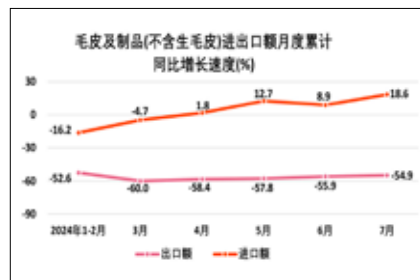
(3) 成品革出口额增速持续加快 进口额增速继续放缓

1—7月,全国出口成品革3.6万吨,出口额4.8亿美元;进口成品革2.6万吨,进口额4.1亿美元。



(4) 毛皮及制品出口额降幅持续收窄 进口额增速加快

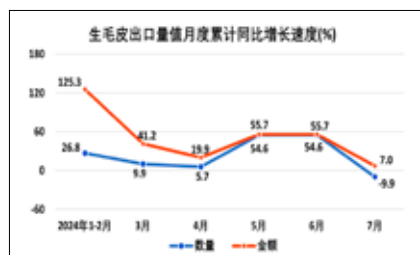
1—7月,全国毛皮及制品(不



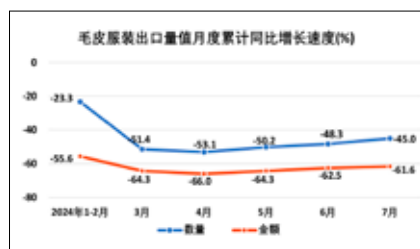
含生毛皮) 出口额 2.9 亿美元; 进口额 4.1 亿美元。

(5) 生毛皮进出口额增速均放缓 其中出口额增速大幅放缓

1—7 月, 全国出口生毛皮 64.9 吨, 出口额 10.7 万美元(2024 年 6 月和 7 月中国未出口生毛皮产品); 进口生毛皮 3,603.6 吨, 进口额 3,113.3 万美元。



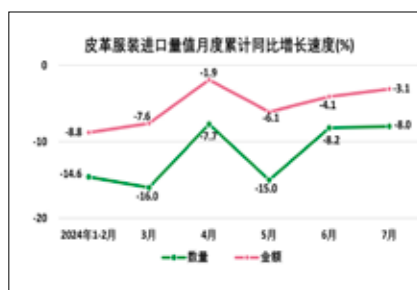
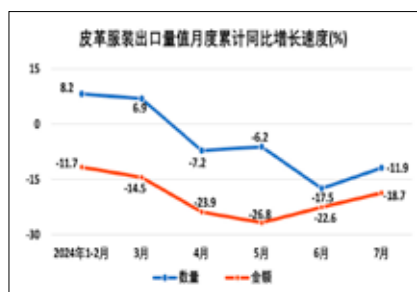
(6) 毛皮服装出口额降幅持续收窄 进口额增速放缓



1—7 月, 全国出口毛皮服装 38.7 万件, 出口额 1.2 亿美元; 进口毛皮服装 7,799 件, 进口额 2,617.7 万美元。

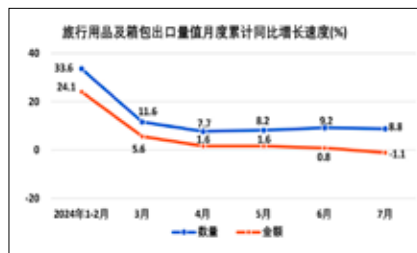
(7) 皮革服装进出口额降幅继续收窄

1—7 月, 全国出口皮革服装 603.4 万件, 出口额 7,279.1 万美元; 进口皮革服装 10.8 万件, 进口额 6,466.0 万美元。

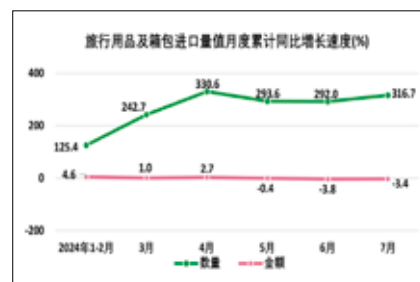


(8) 旅行用品及箱包出口额增速年内首次转负 进口额降幅收窄

1—7 月, 全国出口旅行用品及箱包 82.7 亿件, 出口额 207.2 亿美元; 进口旅行用品及箱包 1.95 亿

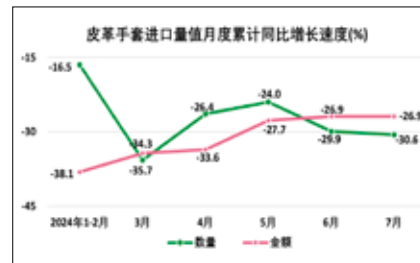
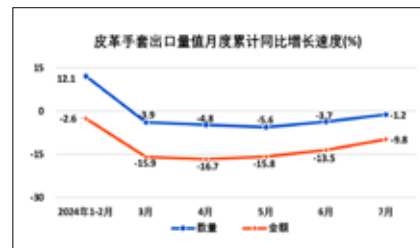


件, 进口额 34.4 亿美元。

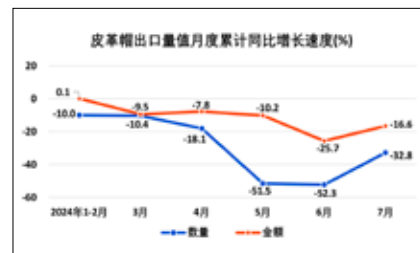


(9) 皮革手套出口额降幅持续收窄 进口额降幅与上月累计持平

1—7 月, 全国出口皮革手套 8,313.3 万双, 出口额 2.2 亿美元; 进口皮革手套 108.1 万双, 进口额 666.9 万美元。



(10) 皮革帽出口额降幅收窄 进口额降幅加大

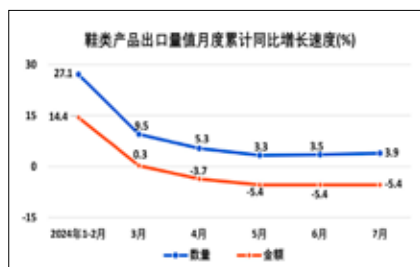


1—7月，全国出口皮革帽 18.5 万顶，出口额 102.1 万美元；进口皮革帽 4,326 顶，进口额 35.6 万美元。



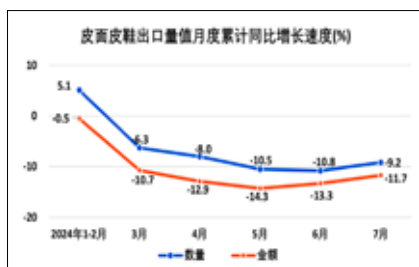
(11) 鞋类出口额降幅继续保持不变 进口额增速再次回正

1—7月，全国出口鞋类产品 53.4 亿双，出口额 276.6 亿美元；进口鞋类产品 1.2 亿双，进口额 34.5 亿美元。



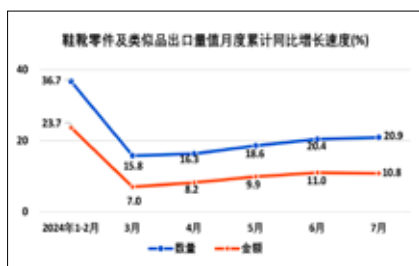
(12) 皮面皮鞋出口额降幅继续收窄 进口额增速继续加快

1—7月，全国出口皮面皮鞋 3.1 亿双，出口额 46.4 亿美元；进口皮面皮鞋 3,759.8 万双，进口额 16.6 亿美元。



(13) 靴鞋零件及类似品出口额增速放缓 进口额降幅持续收窄

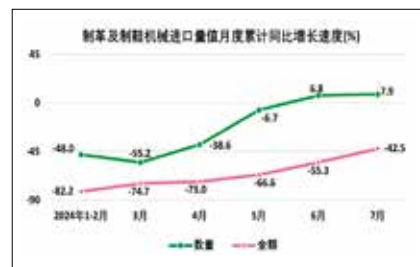
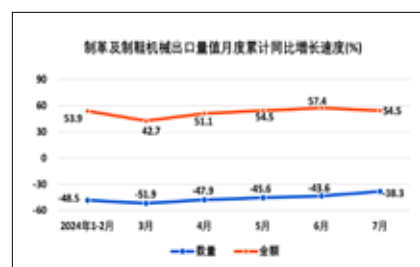
1—7月，全国出口靴鞋零件及类似品 23.8 万吨，出口额 23.0 亿美元；进口靴鞋零件及类似品 4,729.4 吨，进口额 1.4 亿美元。



(14) 制革及制鞋机械出口额增速再次放缓 进口额降幅持续收窄

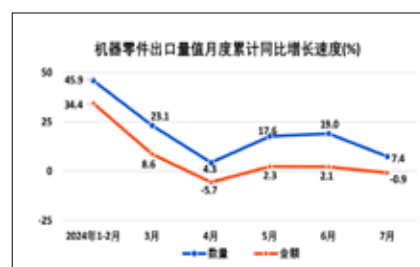
1—7月，全国出口制革及制鞋

机械 11.7 万台，出口额 2.3 亿美元；进口制革及制鞋机械 300 台，进口额 743.5 万美元。



(15) 机器零件出口额增速再次转负 进口额降幅继续加大

1—7月，全国出口机器零件 2,385.6 吨，出口额 2,413.9 万美元；进口机器零件 48.5 吨，进口额 250.5 万美元。



2024 年 1—7 月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量 单位	2024 年 1—7 月		2023 年 1—7 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	30,816.92	4,638,564.10	33,923.89	5,250,461.43	-9.2	-11.7
旅行用品及箱包	万件	826,821.20	20,717,264.29	759,735.09	20,941,205.32	8.8	-1.1
皮革服装	万件	603.39	72,791.46	684.96	89,554.39	-11.9	-18.7
毛皮服装	万件	38.66	124,840.88	70.36	325,498.09	-45.0	-61.6
皮革手套	万双	8,313.28	216,943.81	8,414.27	240,488.52	-1.2	-9.8
足篮排球	万个	21,019.77	443,910.66	19,572.65	442,766.86	7.4	0.3
生皮	千吨	9.63	11,451.10	7.82	14,275.72	23.0	-19.8
成品及半成品革	千吨	70.12	626,354.15	45.35	512,350.13	54.6	22.3
靴鞋零件及类似品	千吨	238.30	2,300,358.69	197.14	2,076,237.01	20.9	10.8
皮革帽	千顶	184.89	1,020.50	275.06	1,223.08	-32.8	-16.6
制革及制鞋机械	台	117,303.00	226,965.63	190,033.00	146,946.78	-38.3	54.5
机器零件	吨	2,385.61	24,139.21	2,221.37	24,362.75	7.4	-0.9
总计		—	29,404,604.47	—	30,065,370.07	—	-2.2

2024 年 1—7 月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量 单位	2024 年 1—7 月		2023 年 1—7 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	30,816.92	4,638,564.10	33,923.89	5,250,461.43	-9.2	-11.7
橡塑鞋靴	万双	328,511.16	15,368,247.60	317,787.83	15,994,855.52	3.4	-3.9
纺织鞋靴	万双	150,211.81	7,065,143.39	142,058.22	7,444,978.78	5.7	-5.1
其他鞋靴	万双	24,938.50	586,394.45	20,628.82	536,660.72	20.9	9.3
鞋类总计	万双	534,478.39	27,658,349.54	514,398.76	29,226,956.45	3.9	-5.4

2024 年 1—7 月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量 单位	2024 年 1—7 月		2023 年 1—7 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	3,759.84	1,663,166.62	3,943.54	1,624,271.97	-4.7	2.4
旅行用品及箱包	万件	19,500.16	3,442,912.52	4,679.44	3,562,872.00	316.7	-3.4
皮革服装	万件	10.82	64,660.35	11.76	66,739.13	-8.0	-3.1
毛皮服装	万件	0.78	26,177.21	1.15	25,881.56	-32.2	1.1
皮革手套	万双	108.11	6,669.15	155.79	9,123.43	-30.6	-26.9
足篮排球	万个	220.23	14,532.56	220.38	15,458.80	-0.1	-6.0
生皮	千吨	871.20	804,477.82	809.89	769,452.77	7.6	4.6
成品及半成品革	千吨	387.44	1,025,176.38	313.54	916,046.18	23.6	11.9
靴鞋零件及类似品	千吨	4.73	139,824.72	4.34	144,709.42	8.9	-3.4
皮革帽	千顶	4.33	356.25	5.19	1,090.67	-16.7	-67.3
制革及制鞋机械	台	300.00	7,434.67	278.00	12,925.56	7.9	-42.5
机器零件	吨	48.48	2,504.86	48.65	2,622.84	-0.4	-4.5
总计		—	7,197,893.10	—	7,151,194.34	—	0.7

2024 年 1—7 月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量 单位	2024 年 1—7 月		2023 年 1—7 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	3,759.84	1,663,166.62	3,943.54	1,624,271.97	-4.7	2.4
橡塑鞋靴	万双	3,192.78	651,476.53	2,606.97	511,049.48	22.5	27.5
纺织鞋靴	万双	4,892.23	1,076,537.41	4,029.48	1,184,384.64	21.4	-9.1
其他鞋靴	万双	88.18	61,298.26	96.79	85,189.51	-8.9	-28.0
鞋类总计	万双	11,933.03	3,452,478.81	10,676.78	3,404,895.59	11.8	1.4

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2024 年 9 月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361 度	01361.HK	361 度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向（集团）有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业（集团）有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际（控股）有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	*ST 天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸（中国）股份有限公司	鞋	沪深
19	ST 起步	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
20	遥望科技	002291	佛山遥望科技股份有限公司	电商、鞋	沪深
21	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
22	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
23	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
24	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
25	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
26	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革、养殖	沪深
27	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
28	南粤控股	01058.HK	南粤控股有限公司	制革	港股
29	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
30	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
31	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
32	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
33	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
34	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
35	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
36	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
37	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
38	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
39	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
40	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2024 年 9 月)

序号	总市值 亿元，人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元，人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2024 年 8 月 15 日	2024 年 9 月 13 日	环比 %	2024 年 8 月 15 日	2024 年 9 月 13 日	环比 %
1	HK\$341.150	HK\$338.050	-0.91	HK\$13.200	HK\$13.080	-0.91
2	HK\$1,866.700	HK\$1,985.670	6.37	HK\$65.900	HK\$70.100	6.37
3	HK\$73.820	HK\$67.610	-8.41	HK\$3.570	HK\$3.270	-8.40
4	HK\$122.180	HK\$115.570	-5.41	HK\$4.620	HK\$4.370	-5.41
5	HK\$6.960	HK\$6.330	-9.05	HK\$0.335	HK\$0.305	-8.96
6	HK\$16.780	HK\$16.780	0.00	HK\$0.285	HK\$0.285	0.00
7	HK\$4.250	HK\$4.290	0.94	HK\$0.215	HK\$0.217	0.93
8	HK\$111.170	HK\$118.580	6.67	HK\$13.660	HK\$14.500	6.15
9	HK\$4.880	HK\$4.740	-2.87	HK\$0.720	HK\$0.700	-2.78
10	HK\$2.750	HK\$2.750	0.00	HK\$0.390	HK\$0.390	0.00
11	HK\$208.290	HK\$217.640	4.49	HK\$12.920	HK\$13.500	4.49
12	HK\$33.020	HK\$28.230	-14.51	HK\$0.620	HK\$0.530	-14.52
13	HK\$0.358	HK\$0.320	-10.60	HK\$0.330	HK\$0.295	-10.61
14	¥109.790	¥103.640	-5.60	¥2.500	¥2.360	-5.60
15	¥18.040	¥16.600	-7.98	¥4.500	¥4.140	-8.00
16	¥25.120	¥22.880	-8.92	¥4.360	¥3.970	-8.94
17	¥11.370	¥12.760	12.23	¥2.710	¥3.040	12.18
18	¥17.900	¥18.860	5.36	¥8.160	¥8.600	5.39
19	¥10.080	¥10.460	3.77	¥1.870	¥1.940	3.74
20	¥42.440	¥39.080	-7.92	¥4.560	¥4.200	-7.89
21	¥44.010	¥44.010	0.00	¥4.980	¥4.980	0.00
22	¥12.410	¥12.410	0.00	¥3.060	¥3.060	0.00
23	¥22.850	¥16.510	-27.75	¥9.520	¥6.880	-27.73
24	¥711.990	¥759.720	6.70	¥61.010	¥65.100	6.70
25	¥25.740	¥23.000	-10.64	¥8.820	¥7.880	-10.66
26	¥104.360	¥82.730	-20.73	¥20.460	¥16.220	-20.72
27	¥20.660	¥18.530	-10.31	¥12.710	¥11.400	-10.31
28	HK\$1.750	HK\$1.450	-17.14	HK\$0.325	HK\$0.270	-16.92
29	¥36.060	¥34.780	-3.55	¥3.390	¥3.270	-3.54
30	¥11.910	¥11.630	-2.35	¥11.360	¥11.100	-2.29
31	¥23.290	¥21.650	-7.04	¥4.830	¥4.490	-7.04
32	¥63.170	¥51.310	-18.77	¥12.410	¥10.080	-18.78
33	¥40.660	¥39.250	-3.47	¥3.170	¥3.060	-3.47
34	HK\$10.890	HK\$12.630	15.98	HK\$0.690	HK\$0.800	15.94
35	HK\$1.680	HK\$1.680	0.00	HK\$0.410	HK\$0.410	0.00
36	HK\$5.210	HK\$5.500	5.57	HK\$0.540	HK\$0.570	5.56
37	HK\$0.101	HK\$0.129	27.78	HK\$0.018	HK\$0.023	27.78
38	¥43.260	¥47.960	10.86	¥18.040	¥20.000	10.86
39	¥12.070	¥11.090	-8.12	¥3.200	¥2.940	-8.13
40	HK\$3.750	HK\$3.820	1.87	HK\$0.260	HK\$0.265	1.92

森木林森
MULINSEN

精致森活 即刻解锁

EXQUISITE LIFESTYLE
UNLOCK NOW



ALL THINGS SHARE THE SAME FOREST
HEADING TOWARDS THE
SUN TO AWAKEN A
COMFORTABLE LIFE

舒适生活

穿木林森，助力您的完美职场生活

广告



木林森官方微信公众号



2019年木林森品牌
价值已达56.8亿元



休闲鞋标准



休闲鞋标准

COMFORTABLE
NATURAL QUALITY



DESIGN CONCEPT



广告

SOFT+COMFORTABLE

柔软+舒适

柔软牛皮的标准选材加上超轻耐磨的原生手工造鞋工艺，是名郎舒适鞋的最佳保障！



名郎（中国）有限公司

地址：福建省泉州台商投资区名郎工业园

电话：0086-595-27308999 27309999

全国招商热线：138 0592 9999

免费服务热线：400-660-6599

<http://www.mellen.com.cn>



名郎微信公众号二维码



名郎官网二维码

Fashion furs 时尚皮草 崇福制造
CHONGFU MADE

崇福皮毛市场 笑迎天下客商

中国崇福皮毛市场占地250亩，市场主要经营水貂、貉子、狐皮、兔皮（毯）、滩羊皮、湖羊皮、各种拼皮毛毯等国内外各类毛皮原料和辅料，其产品除销往本地外，还辐射到杭州、江苏、上海等华东地区，市场先后被浙江省政府评为“省区域性重点市场”；被浙江省工商局评为“三星级文明规范市场”；被国家工商总局评为“2011年年度全国诚信示范市场”等荣誉，2013年度市场毛皮交易额超过50亿元。

崇福皮毛市场欢迎您

崇福南区建设市场

中国皮草名城——崇福

裘皮服装设计制造基地

崇福自清末以来，素以裘皮制造加工业闻名，现已成为一个以毛皮鞣制、裘皮制衣为龙头的皮草加工制造业基地。崇福皮草在国内外已享有盛誉，它沿袭了千年传统精湛的制作工艺，加上崇福人独特的构思与创作，赢得国内外客户的青睐，产品销往北京、上海、广东、江苏等地，并出口到日本、美国、韩国、意大利、中国香港等十几个国家和地区，其出口量在国内同行业中处于领先地位。

电话：0573-88380238 88380097 (传真)

地址：浙江省桐乡市崇福镇南门 <http://www.furschina.com> Email: chongfupimao@yahoo.cn

广告





浙江鑫鑫皮革



ISO9001 质量管理体系认证通过单位
浙江省高新技术企业
浙江名牌产品
浙江省著名商标

目前公司的主要产品有：



山羊皮服装革

采用国产汉口路山羊皮作为主要原材料，采用铬鞣和结合鞣等特殊工艺方案，满足市场对山羊服装革平细度、软度、均匀一致等多种要求。



进口山羊皮手套革

采用进口山羊羔皮作为主要原料，成品轻薄软，肌肤感极强，产品 90% 出口俄罗斯、欧盟，是 H&M, C&A, ZARA 等品牌的主力供应商。

山羊皮事业部 王先生 15824366668

浙江鑫鑫皮革有限公司坐落于享有“菊花之乡”“皮草之都”美誉的桐乡市崇福镇，公司是一家社会福利性企业，主要生产山羊、胎牛鞋面革和服装革。“金鑫牌”山羊软面革曾荣获“浙江省名牌产品”和“浙江省著名商标”。服装用山羊革（结合鞣、铬鞣）2022 年还通过了浙江省“品字标”认证。公司秉持“至善至诚，创业创新”理念，注重企业文化建设。



胎牛鞋面革、服装革

全国为数不多的生产厂家之一，胎牛皮是牛皮中最高档的皮料，皮质细腻，柔韧性特别强。胎牛鞋面革、服装革采用新西兰胎牛皮为主要原料，抗撕裂强度高，有多种风格满足顶级鞋材、服装革市场的需求。



进口鹿皮

原料选用新西兰进口原皮，鹿皮质地柔软、低温下不变硬，耐干裂，延展性好。

胎牛皮、鹿皮事业部 朱先生 13705837122

浙江鑫鑫实业有限公司

地址：中国浙江省桐乡市崇福镇开发区杭福路 358 号
电话：0573-88628051

Http://jinxinindustrial.com.cn
E-mail:info@jinxinindustrial.com.cn

广告



源泰皮革

YUANTAI LEATHER

主要产品：黄牛 / 水牛磨砂、水染 / 栲胶
油蜡皮革及沙发箱包革等。

—— / 绿色环保成就未来 / ——

时 · 尚 · 经 · 典

质 · 感 · 天 · 然



广告

福建省晋江市源泰皮革有限公司 FUJIAN JINJIANG YUANTAI LEATHER CO.,LTD

地址：福建省晋江市环城苏厝工业区 Tel:86-595-85685062 85659062 85656299

Fax:86-595-85685062 E-mail:yuantai@yuantai-cn.com Http://www.yuantai-cn.com

Microscopic scanning 微观检测
扫描图像达数百万像素, 缺陷无所遁形
Scans images up to hundreds of millions of pixels, leaving no defects undetected.



Rapid scanning 极速扫描
扫描一张皮料仅需20-30秒
Scans a piece of leather in only 20-30 seconds.



Automatic identification 自动识别
皮革缺陷自动精准识别
Automatically and accurately identifies leather defects.



Autonomous learning 自主学习
5层全连接深度学习网络, 自主提升
Features a 5-layer fully connected deep learning network for autonomous improvement.

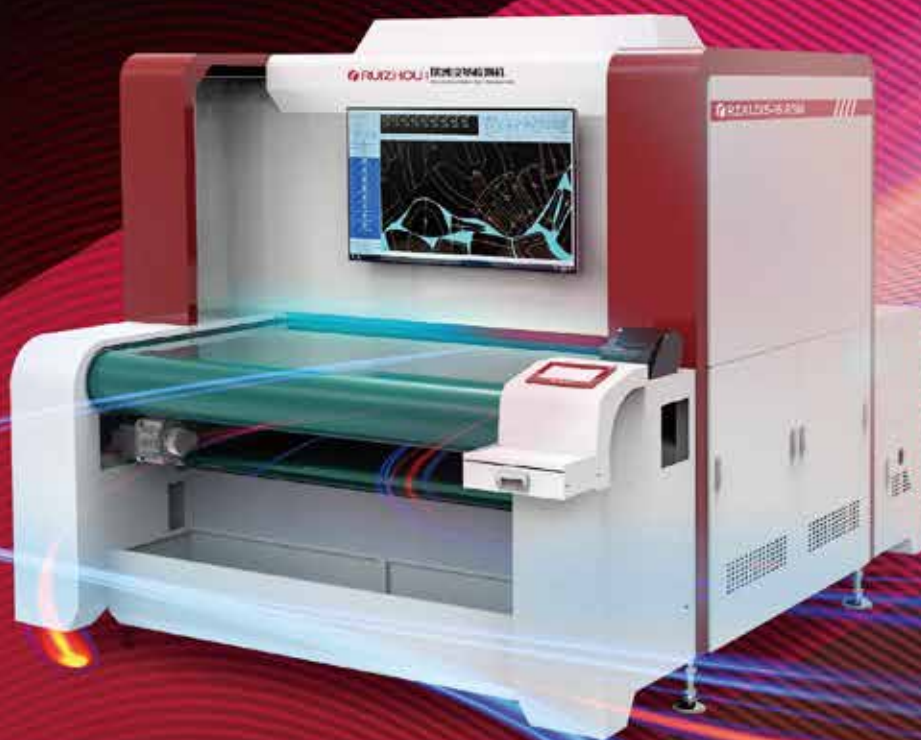


Digital management 数字管理
皮革数据档案智能化管理
Intelligent management of leather data archives.



瑞洲AI智能识别扫描 为智能而生

**Ruizhou AI intelligent recognition scanner
Born for intelligence**



广告

广东瑞洲科技有限公司

公司总部地址:

广东省佛山市南海区桂城街道桂平东路34号瑞洲科技大厦

公司地址:

广东省佛山市南海区桂城街道南海路17号瀚天科技城A区5号楼一楼

工厂地址:

广东省佛山市南海区里水镇兴瑞路1号

GUANGDONG RUIZHOU TECHNOLOGY CO.,LTD.

Headquarters Address:

Ruizhou Technology Building, 34 Guiping East Road, Guicheng Subdistrict, Nanhai District, Foshan, Guangdong Province, China

Company Address:

Building 5, Area A, Hantian Science and Technology City, 17 Shenhai Road, Guicheng Subdistrict, Nanhai District, Foshan City, Guangdong Province, China

Factory Address:

1 Xingrui Road, Lishui Town, Nanhai District, Foshan City, Guangdong Province, China

总部电话 Headquarters Phone 086 0757 86778345

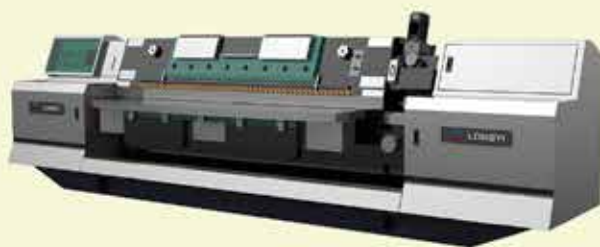
售后服务热线 After-Sales Hotline 400 8833 986

www.ruizhou.com.cn



烟台龙益机械有限公司

China Yantai Long Yi Machinery Co., Ltd.



GPC-3000B 精密剖层机
PreciSiO2n splitting machine



GXYY 系列削匀机
Shaving machine



GJ2A9 系列剖层机
Splitting machine



GJ1B6 系列去肉机
Fleshing machine



联系方式:

地 址: 山东省烟台市福山区龙益路 9 号
电 话: 0535-2138077 0535-2138008
网 址: <https://www.yantailm.com>

邮 箱: longyi@yantailm.com
联系人: 总 经 理 齐登武 手机: 13210918786
销售经理 王永茂 手机: 13808903253

南通思瑞机器制造有限公司

NANTONG SIRUI ENGINEERING CO.,LTD.

地址: 江苏省如皋市东陈镇小康路86号

Add: No.86, Xiaokang Road, Dongchen Town, Rugao City, Jiangsu Province, China

电话(Tel): +86-513-87273218 87277345 87275795

传真(Fax): +86-513-87275595

E-mail: info@springmake.com Http: //www.springmake.com

GLZ-8 八排低温干燥机

WARM DRYER

低温干燥机



GLZ-8 EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE
八排(头)振荡拉软机



GJST-5-ROLLER THROUGH FEED SAMMING MACHINE

通过式双刀辊五辊挤水机

GSZT-THROUGH FEED SETTING-OUT MACHINE

通过式四辊挤水伸展机



C15a

GFJZ-3200A WET-BLUE SORTER
蓝湿革分级机

GYYG-3200 SUPER PRESS IRONING & EMBOSING MACHINE

GYYG-3200 高压熨光压花机



GMDH STACKING MACHINE
皮革自动码垛机



GORY2 HYDRAULIC FLESHING MACHINE
液压去肉机

广告



相关机型视频请扫码观看



官方号 VIDEO



公司号 VIDEO



G2-1606+V4

视觉识别智能裁切机

Visualized smart cutting machine

规材量产
PRODUCTION
SYNTHETIC MATERIAL



S2-5716-P

智能裁切机

Smart cutting machine



服务鞋包类国际品牌及工厂

adidas,puma,ecco,new balance,under armour, skechers, asics ,rieker ,coach,Michael Kors,
lloyd, clarks, crocs, zara,salomon,vans,fila,columbia,brooks,reebok,converse,
Timberland,mizuno,decathlon,Dr.Martens,On,merrell,saucony.....

服务鞋包类国内品牌及企业

安踏、李宁、特步、乔丹、匹克、江博士、回力、飞跃、天创、哈森、际华3515/3513工厂、意尔康、大东、金帝、巨一、
卓诗尼、德赛、希玛、盾王、飞鹤、赛纳、健步、安赛、蜘蛛王、固瑞德、天宇、金萨克、金猴、菲安妮.....



L2-6816

智能裁切机

Smart cutting machine

真皮量产
PRODUCTION
LEATHER



PN-3216-E

数控皮革排版机

CNC leather nesting machine



WWW
企业网站



WeChat
公众平台

东莞市爱玛数控科技有限公司
DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.

地址: 广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号

Address:NO.8 Gangkou Boulevard(Houjie Section), Houjie Town, Dongguan City,Guangdong Province, China

电话Tel: +86 769-28638868 传真Fax: +86 769-22400279 邮编P.C:523080

Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn

广告



280⁺

在职员工
EMPLOYEES

6%

研发投入
R&D
INVESTMENT

2000⁺

年产能
SETS PER YEAR
THE OUTPUT

40⁺

销售国家与地区
COUNTRIES
REGIONS SOLD

120⁺

产品型号
MODELS

124⁺

专利
PATENTS

32⁺

核心技术
CORE
TECHNOLOGIES

37⁺

软件著作权
COPY RIGHT

600⁺

世界级客户
WORLD FAMOUS
CUSTOMERS

10⁺

直营中心
FACILITIES

2022 年度 国家级专精特新“重点小巨人”企业

2023 年度 制造业单项冠军示范企业



创建全球最具规模的柔性材料智能裁切系统生产基地

Create the world's largest production base for soft material smart cutting system

高新技术企业 江苏省技术密集型企业
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证

YP

扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



重型液压去肉机



GQR2 系列液压去肉机



PM 平板熨平压花机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GJST1 通过式液压挤水机

国际先进制革设备 中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...

联系方式:

地址: 江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编: 225008

电话: 0514-87233712 80972785

传真: 0514-87233089

网址: <http://www.young-pearl.com>

e-mail: yp@young-pearl.com

联系人: 总经理 徐欣五 手机: 13905273575

销售经理 张 斌 手机: 15952767733

广告