

# 北京皮革

BEIJING  
LEATHER

1976年创刊 第49卷

2024年8月

(总第567期)

主办单位：中国皮革协会

封面人物  
**张继国**

淄博大桓九宝恩皮革集团  
有限公司董事长

**中国皮革协会制革专业委员会  
2024年会在临夏回族自治州召开**

基于客观评价法的  
高舒适度牛鞋面革评价体系构建

**第二十七届（2024）“真皮标志杯”  
中国国际皮革裘皮时装设计大赛决赛在海宁举行**

定价300元/年 零售价25元/本

ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS

《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



9 771002 794242



扫描二维码  
关注我们的官方微信

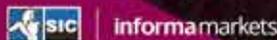
中国  
国际

# 皮革展



**ALL CHINA  
LEATHER  
EXHIBITION**  
**3-5.9.2024**  
上海·SHANGHAI

[www.aclechina.com](http://www.aclechina.com)



informa markets

Organisers 主办单位:  
APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司  
China Leather Industry Association 中国皮革协会

Supported by 支持单位:  
China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:  
Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部

Genuine Leather Mark



真皮标志  
Genuine Leather Mark

天然皮革  
优质精品  
良好服务

认准真皮标志 享受高品质生活

有一种美丽 本是自然赐予  
有一种沉淀 来自时光洗礼  
有一种质感 名曰天然皮革  
有一种精彩 从真皮标志开始



中国皮革协会品牌部

电话: 010-65265089; 65270932

传真: 010-65231698

E-mail: liuchun@chinaleather.org

广告



## 环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, environmental friendly,  
and having overall appeal to the general public.....

### 真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

晋江市安海华峰皮塑有限公司  
Jinjiang Anhai Huafeng Leather & Plastic Co., Ltd.  
重庆隆发皮革制品有限责任公司  
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.  
乐山巨星农牧股份有限公司  
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited  
辛集市凌爵皮革有限责任公司  
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.  
济南鲁日钧达皮革有限公司  
Jinan Luri NOVda Leather Co., Ltd.  
柏德皮革(中国)有限公司  
Bader China Ltd.  
湖南立得皮革有限公司  
Hunan Lead Leather Co., Ltd.  
河北耿氏同盈裘革制品股份有限公司  
Hebei Peler geng Double Face Leather Co., Ltd.  
中牛集团有限公司  
Zhongniu Group Co., Ltd.  
明新旭腾新材料股份有限公司  
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.  
峰安皮业股份有限公司  
Fengan Leather Co., Ltd.  
福建冠兴皮革有限公司  
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.  
晋江源泰皮革有限公司  
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.  
晋江市安海恒泰制革有限公司  
Hengtai Tannery Co., Ltd.  
珍寿实业(商丘)有限公司  
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.  
黄骅德富皮革制品有限公司  
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.  
徐州南海皮厂有限公司  
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.  
辛集市梅花皮业有限公司  
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.  
浙江祥隆皮革有限公司  
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.  
北海东红制革有限公司  
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.  
东莞裕祥鞋材有限公司  
PrimeAsia China Leather Co., Ltd.  
海宁市富升裘革有限公司  
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.  
甘肃宏良皮业股份有限公司  
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.  
辛集市海洋皮革有限公司  
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.  
海宁瑞星皮革有限公司  
Haining Leather Star Co., Ltd.  
海宁兄弟皮革有限公司  
Haining Brother Leather Co., Ltd.

泉州锦兴皮业有限公司  
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.  
鹰革沃特华汽车皮革(中国)有限公司  
Eagle Ottawa China Ltd.  
浙江通天星集团股份有限公司  
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.  
浙江开元皮革有限公司  
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.  
浙江富卡科技有限公司  
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.  
福建泰庆制革有限公司  
FuJian Tyche Leather Industry Co., Ltd.  
玉林市富奕制革有限公司  
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.  
浙江湖州达多皮革有限公司  
Huzhou Dhatr Leather Co., Ltd.  
淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司  
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.  
亚泰制革有限公司  
Yatai Tannery Co., Ltd.  
新裕发皮业有限公司  
New Yufa Leather Co., Ltd.  
德清升大皮革有限公司  
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.  
温州大自然皮业有限公司  
Wenzhou Nature Leather Co., Ltd.  
广西中港皮业有限公司  
China-H.K. Leather Co., Ltd.  
兴业皮革科技股份有限公司  
Xingye Leather Technology Co., Ltd.  
成都岚牌实业有限责任公司  
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.  
浙江鑫鑫皮革有限公司  
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.  
河北东明皮革有限公司  
Dongming Leather Co., Ltd.  
辛集市宏四海皮革有限公司  
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.  
烟台制革有限责任公司  
Yantai Tannery Co., Ltd.  
河南省方圆有限公司  
Henan Fangyuan Co., Ltd.

### 中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association  
地址(Address): 北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座709室  
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,  
Xizhimenwai Ave, Beijing  
邮编(PC): 100044  
电话(Tel): 010-65225150  
E-mail: wxx@chinaleather.org

美的意义  
是由内生发的力量  
是永久安心的陪伴

## GO-Tan 无铬鞣系统

GO-Tan Chrome-Free Tanning System

无铬、无醛、无金属鞣

将鞣性释放到极致

广告



# CONTENTS

目录

06

## 焦点·关注

- 6 中国皮革协会制革专业委员会 2024 年会在临夏回族自治区召开
- 13 李玉中一行在浙江海宁走访调研
- 16 李玉中一行在浙江桐乡走访调研
- 20 第三十一届海宁中国皮革博览会举办
- 24 砥砺前行 铸就卓越  
——淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司董事长张继国

30

## 科技·生态

- 30 基于客观评价法的高舒适度牛鞋面革评价体系构建
- 40 皮革行业可供产业化技术成果集锦（二）

42

## 质量·标准

- 42 QB/T 2536《毛革》新旧标准差异解读

46

## 市场·展会

- 46 2024 中国国际皮革展览会：名企荟萃 买家云集
- 48 聚焦 2024 中国国际皮革展览会：展商巡礼（二）



## 本期广告目录

中国国际皮革展览会	封底
真皮标志	封二
生态皮革	封三
德赛尔新材料	扉页
台威精机	5
木林森鞋业	84
名郎鞋业	85
海宇鞋业	86
集宁皮革城	87
金鑫皮革	88
晋江源泰	90
瑞洲科技	91
龙益机械	92
思瑞机械	93
爱玛数控	94
扬宝机械	96



## 50

### 时尚·设计

- 50 浅说现代男式皮鞋设计
- 55 第二十七届(2024)“真皮标志杯”  
中国国际皮革裘皮时装设计大赛决赛在海宁举行
- 60 2024 真皮星尚我做主微视频公益大赛交流会感言(社会组)

## 64

### 品牌·企业

- 64 品牌动态
- 66 上海富国皮革轶事(五)

## 71

### 资讯·数据

- 71 中皮协倾力推出“中皮秀”商贸信息云展平台
- 72 第41届国际鞋业大会在越南胡志明市召开
- 73 桐乡市崇福皮草协会六届二次会员代表大会召开
- 74 智能制造 新质发展  
——明新旭腾“灯塔工厂”在行动
- 75 陕科大轻化工程专业本科生开展“产教融合,校企协同育人”生产实习活动
- 76 海关总署取消51种动物皮张产品进境检疫审批
- 78 2024年1—5月全国皮革行业进出口量值分析
- 82 中国皮革行业部分上市公司及行情(2024年7月)



# 北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第49卷  
2024年8月8日出版(总第567期)

Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会  
Sponsor **主办单位** 中国皮革协会  
Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春  
Deputy Chief Editor **副主编** 樊永红 骆国民  
Editors in Charge **责任编辑** 樊永红  
Editors **编辑** 毕波  
Art Director **美术总监** 李霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947  
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS  
Publication Date **刊期** 月刊 每月8日出版  
Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部  
Price **定价** 每本人民币25元, 300元/年  
Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心  
Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街18号  
金贸大厦C2座708室  
E-mail **邮箱** bj-leather@china-leather.org  
Post Code **邮编** 100044  
Contact **联系人** 毕波  
Tel **电话** 010-85117751

Regional **区域负责人**

华北	东北	骆巍巍	电话: 13033921977
福建		苏添财	电话: 13505065432
川渝		赵朝刚	电话: 13808055680
广州		王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡		安春叶	电话: 13857322686
温州		郑君	电话: 13705774922
南京		段广涛	电话: 13819313189
余姚		张辉	电话: 15888361116
海宁		李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
惠州		张志华	电话: 13691863303

**版权申明:** 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

**长期办理订阅**

收款单位: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660

顾问  
石碧 马建中 苏超英

编委 (按姓氏笔画为序)

丁水波	刁梅	于百计	万祥华
弓太生	王丹	王敏	王强
王吉万	王马良	王国权	王全杰
王建新	王振滔	王海涛	邓佑才
申子广	冯忠河	冯春海	艾英利
吕斌	朱岩	仲济德	任有法
刘昊	刘穗龙	许志华	许连来
庄君新	江锡毅	严建林	严慈亮
李臣	李军	李开华	李伟娟
李运河	李孟梁	李彦春	李雪梅
吴海燕	吴华春	何有节	宋晓武
张月明	张壮斗	张志彤	张继国
陈飞	陈占光	陈文祥	陈启贤
陈国学	陈念慧	陈荣辉	杨正
林永刚	范子坤	范长华	罗建勋
岳国威	郑菜毅	周骅	周文明
姜德云	胡建中	段力民	俞英
施荣川	施纪鸿	贺素成	徐建国
徐树峰	钱金波	郭建英	黄劲煌
黄杰	黄祖平	曹向禹	章川波
梁志新	彭必雨	彭先成	彭殿礼
曾小平	曾智明	董新志	温祖谋
谢胜虎	樊利	潘建中	

# 北京皮革

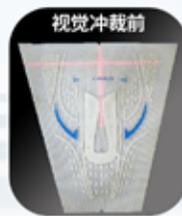
刊名题字: 李玉中



## 视觉智能开式高速裁断机 (二次改刀专用机型)

该机型具有视觉智能识别与视觉精准定位功能，其数据与数控系统经通讯对接，可实现高速冲裁。

- ①该机完全拥有自主核心知识产权；
- ②彻底解决制鞋业二次改刀工序的难点问题；
- ③操作简单，其效率可达2秒/刀，正品率高达99.6%；
- ④节省人工非常明显（一台可节省4个人工）。



自动上料

热压整平

图像识别

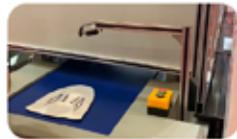
精准定位

数据运输

高速冲裁

### 视觉智能技术优势

- \* 可帮助企业实现智能制造，对产品进行智能识别与检测，从而提高生产效率和节省成本；
- \* 可对物料快速识别，且快速、准确地进行质量检查，有效降低人为误差，提高质量与效率；
- \* 可实现工业机器人的自主感知和决策，从而实现智能制造提高生产效率并减少成本。



台威集研发、生产和销售于一体，主要生产和出口六大液压裁断机系列产品，分别为摇臂式、压头移动式、精密四柱式、上板后移式、智能数控式、视觉智能式等120余个品种。



### 荣誉资质

液压裁断机国家标准和行业标主起草单位  
全国轻工机械标准化技术委员会皮革机械分会副主任委员单位  
国家级高新技术企业  
中国皮革与制鞋行业科技示范企业

中国轻工业联合会科学技术进步一等奖获得单位  
中国皮革协会首届科技成果应用二等奖获得单位  
浙江省省级“机器换人”工程服务公司  
浙江省省级“专精特新”企业

衢州台威精工机械有限公司  
QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO.,LTD



地址：衢州市东港开发区  
电话：0570-3832366 3832811  
传真：0570-3832698  
邮箱：sales@twcdj.com  
网址：www.twcdj.com

福建技术服务中心：13905065943  
温州技术服务中心：13362010878  
广州技术服务中心：13306700933



本公司对产品不断研究改进，产品技术参数如有变动，恕不另行通知。

广告



## 磨砺聚变 新质发展

### 中国皮革协会制革专业委员会 2024 年会在临夏回族自治区召开

文/周富春 图/王娟 麻红梅 马宗礼

盛夏的西北大地甘肃省临夏回族自治区天高云淡，阳光明媚。7月19—22日，一年一度的中国皮革协会制革专业委员会2024年会在临夏回族自治区盛大召开。会议紧紧围绕“磨砺聚变 新质发展”的主题，汇集经济及行业专家和制革、皮革制品、皮化、皮革机械等皮革产业链上下游的企业负责人以及地方政府代表、行业组织，通过专题分享、主题论坛两种主要研讨方式，在行业持续低迷、多种因素交织的不利形势与背景下，分析当下的制革行业形势，分享前沿的研究成果，交流各自的市场需求，探讨未来的发展道路，寻求最有力的应对之策。本次大会的圆满召开，对于增强中国皮革行业发展信心，凝聚行业发展共识，具有重要意义。

中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，国务院发展研究中心宏观经济研究部第二研究室主任李承健，临夏州委副书记、州长何东，甘肃省工信厅副厅长黄宝荣，临夏州副州长李明海，中国皮革协会副理事长陈占光，中国皮革协会副理事长、制革专业委员会主席、明新旭腾新材料股份有限公司董事长庄君新，中国皮革协

会副理事长、科技工作委员会主任、中国皮革制鞋研究院有限公司总经理段力民，中国皮革协会副理事长、浙江省皮革行业协会执行理事长李伟娟，中国皮革协会副理事长、四川大学轻工科学与工程学院院长彭必雨，中国皮革协会副理事长、陕西科技大学轻工科学与工程学院院长吕斌，中国皮革协会副理事长、广东省皮革协会会长、丽荣鞋业（深

圳）有限公司副总经理郭忠杰，中国皮革协会副理事长、河南博奥皮业有限公司党委书记申子广，中国皮革协会副理事长、峰安皮业股份有限公司董事长陈荣辉，中国皮革协会副理事长、泉州锦兴皮业有限公司董事长许连来，中国皮革协会副理事长、山东森鹿皮革有限公司总裁董新志，中国皮革协会副理事



李玉中



何东



黄宝荣



庄君新



马信真



马忠山



吕斌

事长李臣，中国皮革协会副理事长、德州兴隆皮革制品有限公司董事长冯忠河，美国原皮皮革委员会副总裁李雪青，辽宁省阜新市、河北省辛集市、河北省无极县、黑龙江省肇源县、河南省平舆县、内蒙古科左中旗、安徽省临泉县等产业基地政府、园区管委会领导，以及临夏州、广河县有关部门领导，来自全国各地的重点制革生产基地、院所高校、行业协会、制革企业、皮化企业、机械设备企业、制品企业和检测机构等单位的代表以及媒体共 200 余人出席会议。

本次会议由中国皮革协会主办，甘肃省临夏回族自治州人民政府协办，中国皮革协会制革专业委

员会、广河县人民政府承办。会议得到了中国皮革网、《北京皮革》杂志、临夏州融媒体中心、广河县融媒体中心等媒体的特别关注，并全程报道。

### 领导关怀 增强行业发展信心

李玉中在致辞中指出，本次大会聚焦行业创新驱动的新方向，探索行业可持续高质量发展的新路径。正值 2024 年这一全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是“十四五”规划攻坚之年，我们站在新的历史起点上，面临着前所未有的机遇与挑战。

“磨砺聚变”，寓意着在挑战中

磨砺意志，在融合中聚变力量。我们要勇于面对行业发展中遇到的困难和问题，敢于啃硬骨头，通过技术创新、管理创新、模式创新，不断提升自身竞争力。要加强质量支撑和标准引领，提升产业链、供应链韧性和安全水平，形成协同发展的良好生态。“新质发展”，意味着要培育新动能，打造新优势，实现产业升级和价值链跃升。要坚持以科技创新引领产业创新，促进皮革产业高端化、智能化、绿色化升级，更好满足和创造市场需求。

何东在致辞中介绍了临夏州和广河县社会、经济及牛羊畜牧业、皮革业等产业情况。牛羊产业已成为当地链条最完整、类型最完备、要素最

齐全、优势最突出、效益最明显的支柱产业、富民产业。广河县是临夏州牛羊全产业链发展的重要板块，以省级经济开发区为依托，产业链上下游的企业，创新研发布袋革、服装革、沙发革、汽车坐垫革等高端产品。皮革毛纺产业集群被列入“全省八大中小企业特色产业集群”，一座现代化皮革之都正在迅速崛起。这次盛会云集了国际国内皮革行业的领军人物和精英翘楚，紧扣宏观经济形势、皮革行业经济运行、家具制鞋等细分市场需求和数字经济、环保污处等各领域开展学术交流，对于临夏州精准把握皮革行业发展的规律脉搏、规划布局皮革产业目标路径、招商引进上下游产业项目提供了重大机遇。

黄宝荣在致辞中简要介绍了甘肃省工业经济和招商引资情况，并指出，全国皮革行业会议在临夏州召开，共同探讨行业未来的发展方向和路径，具有里程碑式的重要意义。

临夏州和甘肃省的皮革企业凭借着坚韧不拔的毅力、勇于创新的精神以及对品质的不懈追求，不断突破自我，在困境中砥砺前行，取得了令人瞩目的成绩。从最初的服装革发展成原生态革、蓝湿革、成品革、皮具皮件、制鞋、服饰、箱包和生物明胶等多种皮革制品，不

断引进新技术、新工艺，开发出适应市场需求的新产品，持续加大科研投入，引进先进设备和专业人才，积极推进技术创新，生产更多受市场欢迎的产品。

截至目前，广河县皮革毛纺产业集群年产值达 27.48 亿多元，占全县工业总产值 75% 以上，是该县县域经济建设的重要支撑。近日，省工信厅公布了 2024 年度甘肃省中小企业特色产业集群名单，广河县皮革毛纺产业集群位列其中，标志着临夏中小企业特色产业集群培育工作迈上新的台阶。

庄君新致辞时说，制革行业要走出困境，技术革新、产品创新、形象更新是必然选择。为此，他有 4 方面感悟：一是要加强行业自律。既要牢固树立“资源节约、低碳高效”的绿色发展理念，切实履行环保和社会责任，打造和提升制革行业新形象。二是要强化新质发展理念。深入挖掘行业发展新动能，加快科技自立自强，加强产学研用结合，善于利用数据要素改造皮革业传统的生产和管理模式，提升产品创新能力，满足下游皮革制品和消费者的需求。三是着力营造行业发展舆论氛围。讲好真皮的故事，加强对行业和天然皮革的正面宣传，让全社会更好地了解皮革行业性质和特点，为皮革行业的发展营造良

好的舆论氛围。四是要紧密团结在中国皮革协会的周围。协会是企业的娘家，为行业持续稳定发展保驾护航，我们要全力支持协会的工作，加强沟通和协商，团结一致，顾全大局，积极应对新时期的困难与挑战。

马信真介绍了广河县皮革产业发展现状和未来规划。他指出，我们深入贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要论述，认真落实省委、省政府实施强科技、强工业、强省会、强县域“四强”行动部署要求，以新型工业化方向，以发展新质生产力为重点，以牛羊全产业链为抓手，坚持不懈强龙头、补链条、聚集群，推动皮革产业转型升级、高质量发展，努力打造西北皮革产业基地。广河县致力于产业全链发展，做强皮革加工基础支撑；积极承接产业转移，提升皮革加工发展质效；强化发展平台支撑，培育皮革加工产业集群；聚焦首位加力推动，打造皮革加工产业基地。本次会议的丰硕成果，必将给广河县带来一次思维的变革、理念的更新，对皮革产业更是一次转型发展、迭代的有力推动。

广河县县委副书记、县长马忠山和中国皮革协会副理事长、陕西科技大学轻工科学与工程学院院长吕斌分别主持了上午和下午的会议。



李承健



陈占光



李雪青



黄彦杰



Gregory Thoma



曾运航

## 宏观经济和产业运行及政策专题分析

本次大会，聚焦宏观经济形势、政策分析以及皮革行业的经济运行与发展展望，邀请了行业内外的专家学者，为大会带来了精彩的专题演讲。

李承健分享了当前经济运行状况，分析了今年上半年宏观经济总体形势，讲解了当前需要关注的重点问题。总体来看，我国经济发展的有利条件强于不利因素。

陈占光详细分析了皮革行业经济运行情况，并对未来发展进行了展望。他重点对国际皮革行业经济运行情况、2023年及2024年1—5月份中国皮革行业经济运行情况进行了分析，并指出我国经济回升向好，将助推皮革行业高质量发展。他还重点介绍了近年来皮革行业及中国皮革协会开展的几项重点工作，包括突危工程、双碳战略和全产业链联合加强皮革宣传工作等，特别强调了真皮标志和生态皮革工作是面向消费者宣传皮革最好的抓手，

为了更好地实现在新时代其肩负的新的历史使命，协会正在联合全行业开展真皮标志和生态皮革创新性升级工作。

李雪青就美国原皮供应、价格、出口市场，以及近年来皮革应用领域和市场作了讲解和分析，并对美国原皮皮革委员会近些年来开展的全球皮革市场发展策略、皮革推广工作等作了介绍。

中国皮革协会副秘书长黄彦杰介绍了皮革行业开展的“突危工程”的工作情况。他介绍了开展这项工作的背景、皮革行业突围工程工作有序推进情况、《含铬皮革废料危险废物特性及其风险评估报告》通过专家论证的情况、取得的阶段性进展，以及行业持续向生态环境部等国家部委反映诉求情况。

## 行业低碳发展专题分析

美国科罗拉多州立大学教授 Gregory Thoma 就全球皮革行业生命周期研究项目、系统和成果作了介绍。他提倡应该通过生命周期

评估与可持续发展管理所测量的内容。根据研究，他认为，应该稳健地建模美国原产牛皮情况，以支持对下游产业的评估；皮革是天然且可再生的，但传达的信息目前并不清晰。下一步，将与中国皮革协会和四川大学合作，以支持评估工作的推动、改进和沟通。

四川大学教授曾运航主要从皮革行业和企业核算产品碳足迹的意义、核算产品碳足迹的方法——生命周期评价（LCA）、皮革产品碳足迹核算的数据收集、中国皮革产品碳足迹核算工作进展四个方面，就中国制革行业开展的碳排放数据核算工作作了介绍和剖析。

## 市场需求分析

深圳市左右家私有限公司董事长助理兼海外事业部总经理黄元浩结合市场需求，从真皮家具特点、真皮来料品质要求、供货及环保健康等其他方面的配合，以及真皮来料异常案例分析，对软体家具真皮面料需求进行了全面和深入讲解与



黄元浩



郭忠杰



王新生



刘天星



银德海



周诚

分析。

郭忠杰以“绿色发展,合作‘共’赢”为题,结合百丽集团发展历程、商业模式、供应商全生命周期管理、供应商评估、鞋类标准对皮料的要求、原材料应对建议、全过程数字化管理、皮料伤残识别数字技术、鞋材箱包样品管理平台等方面,对制鞋企业皮革的市场需求进行了全面分析和深度解析。

## 新技术介绍

西门子艾闻达咨询公司高级副总裁王新生就制革生产数字化解决方案新技术作了分享与介绍。他认为,数字化与可持续转型对企业未来而言,是高潜力和高不确定性并存;灯塔工厂趋势及数字化潜在收益会让企业脱颖而出;很多企业认为自身正在或已经完成了数字化转型,但实际一直停留在信息化阶段。

隆丰革乐美时尚有限公司环保主管刘天星介绍了公司在生产过程中环境保护情况、可持续发展之路。

对目前国家环保政策和形势、地方环保政策、行业环保和未来发展方向,制革行业面临解决的环保问题,制革固体废物(特别是一般固废处置管理)处置与管理、利用技术作了分享与交流。

富创皮革有限公司技术顾问银德海从工业废气治理设备研发背景、工业废气治理设备项目研究内容、项目申报石家庄市研发项目获得批准、客户应用反馈情况及公司的发展等方面,介绍了公司新研究成果——“工业废气治理设备研发及应用”项目情况,该项目对制革废气处理提供了新解决方案。目前该项目产品已经在无极获得了较广泛的推广,取得了良好的使用效果。

## 主题论坛深入探讨直击热点

本次制革年度会议,除开展多

项专题演讲分享外,还举办了一场高规格的主题论坛——就行业热点难点、探寻新动能、提升产业链管理以增强供需两端高质量发展等议题进行了对话。中国皮革协会产业部主任、制革专委会主任周诚主持了论坛对话。



主题论坛

围绕皮革行业如何实现“磨砺聚变 新质发展”这一主题,四川德赛尔新材料科技有限公司总经理丁学东、丽荣鞋业(深圳)有限公司副总经理郭忠杰、四川大学轻工科学与工程学院院长彭必雨、北海东红制革有限公司董事长施荣川、深圳市左右家私有限公司董事长助理兼海外事业部总经理黄元浩、浙

江省皮革行业协会执行理事长李伟娟、德州兴隆皮革制品有限公司董事长冯忠河，分别从新质生产力的发展配合产业链的升级需求、新质生产力如何通过数字化改造升级并推进整个产业链的提升、产业链新质生产力发展过程中如何培养人才和实现人才真正的价值、皮革行业整个产业链新质发展中制革行业如何迎接挑战、针对目前可能愈发激烈的中美贸易关系中国皮革企业如何应对复杂问题、行业协会如何带领行业形成新质生产力、制革产业如何通过创新再塑真皮赛道等方面，发表了各自的真知灼见，使参会代表对当前及未来的皮革行业发展有了更多的深入思考和客观认识。

## 发布《关于大力宣传天然皮革的倡议书》

在本次制革年会上，发布了《关于大力宣传天然皮革的倡议书》，与会领导及全行业上下游产业链企业家及与会代表共同参与和见证了这一重要的宣言时刻。庄君新宣读了倡议书。

倡议书提到，皮革一直以来以天然、健康、久远等禀赋受到消费者的青睐。皮革毛皮业古老传统而又永恒，人类是裹着毛皮和皮革走向文明的。然而，近年来代用材料



发布《关于大力宣传天然皮革的倡议书》

的崛起对皮革造成前所未有的冲击，同时伪动物保护组织对皮革形象的无端攻击和丑化，给天然皮革市场造成了较大的负面影响。随着全球绿色、低碳、可持续发展理念的兴起，天然皮革再次迎来了发展新机遇。根据《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》的任务要求，为全方位做好天然皮革高端定位的宣传工作，提高消费者对天然皮革及其制品的认可度，树立皮革行业新形象，助力市场拓展，倡议内容如下：

一、将宣传天然皮革内化为皮革行业全产业链的责任和义务，外化为上下游企业共同参与皮革宣传工作。

二、配合中国皮革协会整合国内外行业上下游资源，建立天然皮革宣传长效机制，强化传播能力建设，持续有效推进天然皮革宣传工作。

三、自觉维护天然皮革的价值和时尚高端形象，保障高质量发展

所需要的不间断的投入。

相信，只要全行业联合起来，通过产业链上下游的密切合作，讲好天然皮革故事，续写天然皮革情愫，描绘天然皮革愿景，皮革行业必将迎来更加广阔和繁荣的新局面。

李玉中对本次大会作了总结。他指出，本次大会进行趋势分析、前景展望、信息交流、技术切磋、热点剖析、跨界互动、经验分享、问题研讨，各有特点，各有其美，美美与共。长期以来，是大家的共同努力和坚定信念，让皮革行业在面临诸多挑战时仍能不断前行，展现出新时代皮革人的强大凝聚力和坚强韧性，相信，只要携手并进，必能战胜一切困难，推动皮革行业新质发展。本次会议得到了临夏州委、州政府和广河县委县政府及当地企业的大力支持，对他们的热忱接待由衷地表示感谢。他希望，以此次会议为契机，临夏州和广河县进一步做大做强皮革产业，为全国皮革行业谱写属于临夏、属于广河的靓丽篇章。为此，李玉中有感而发，以



全体与会代表参观广河县皮革园区及企业

一首诗表达了参加此次会议的感受和心里话：

流火时节聚广河，流淌真情话制革。  
传统行业虽有困，创新定能难境克。  
做皮爱皮弘扬皮，韦行蓝图添亮色。  
不忘初心砥砺前行，皮匠堪当国大者。

## 观摩广河县皮革园区及当地龙头企业

7月21日，全体参会代表共同参观了国富皮革有限公司、鑫国源皮业制品有限公司、广源隆生物

科技有限公司、西裕工贸有限公司。他们在广河县政府相关产业政策的大力支持下，不断加强产品、技术和市场营销创新，发展势头良好。

参会代表一行深入企业，参观车间、产品、电商营销中心、原料皮仓库等，听取企业负责人介绍目前的生产经营状况及企业的发展情况，并进行了相互交流和學習。广河县皮革园区作为西部大地一个新型的皮革行业规范生产集中地，近年来发展速度快，不论是招商引资

来的企业，还是本地的企业，都受到了当地政府莫大的关怀、重视和支持。观摩后大家感受到，广河县每家企业都有其不同的特点和特色，本次年会安排与会代表统一观摩当地皮革企业，是一次行业内相互了解、相互学习的好机会。

随着观摩企业的结束，两天的会议圆满画上句号。通过这次会议，与会代表碰撞了思想，交流了经验，达成了一项重要共识——大力宣传天然皮革的倡议。相信，本次会议分享的经验、达成的共识、取得的成效，将推动行业在磨砺中实现聚变，将为行业可持续健康发展指明方向、增强更大的发展信心注入新的活力。

临夏州和广河县对本次会议的成功召开给予了大力的支持，参会代表对临夏州委、州政府和广河县委、县政府热诚细致的安排和服务，感受到了无比的温暖，发自内心的感谢！并祝愿广河县皮革产业明天更美好！



# 创新是皮革传统产业发展的不竭动力

## ——李玉中一行在浙江海宁走访调研

文/周富春 钱梦霞 郭婷婷 图/潘飞 张辉

近日，第三十一届海宁中国皮革博览会、2024 海宁中国国际时尚周等活动在中国皮革之都·海宁隆重举办，中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中应邀出席。利用参加此次博览会活动之机，在中国皮革协会副理事长、海宁中国皮革城股份有限公司党委书记张月明，海宁市皮革行业协会副理事长兼秘书长龚慧红等陪同下，李玉中走进海宁的服装设计机构、皮革服装企业、毛皮服装企业和箱包企业，深入开展走访调研工作，了解当前海宁皮革行业的整体发展情况及企业生产、经营等状况。中国皮革协会秘书长张燕、常务副秘书长聂玉梅、信息部主任周富春、皮衣专委会主任郭婷婷、设计师工作委员会主任王若文，国际毛皮协会中国区 CEO 王晶、海宁市皮革行业协会副秘书长钱梦霞、雪豹集团公司顾问曹静玉等一同参加走访调研。

在海宁怡语原创服装设计有限公司调研时，公司总经理兼总设计师鄢飞向李玉中一行详细介绍了公司的最新发展成果与未来规划。怡语原创设计是一家集品牌策划、设计开发、制版、制作样衣于一体的综合性自主设计公司，以设计女装产品为主。自 2023 年起正式迈入 AI 原创设计开发的新纪元，成功转型为现代化快时尚设计企业。公司除了做好本职设计工作外，还致力于开展学生就业前的培训，以此增强学生的实操能力。在海宁市皮革



在海宁怡语原创服装设计有限公司调研



在海宁怡语原创服装设计有限公司调研

行业协会潮创分会的帮助下，以设计师为原点，架起原料、设计、打版、生产厂家的桥梁，为原创产品服务，提升行业档次，奠定了坚实基础。

李玉中看了怡语公司的产品后表示，年轻设计师鄢飞很有想法和公益心，产品也极具灵感，展现出了出色的创意和敏锐的市场洞察力。同时，他对潮创分会中年轻人的社会责任感与行业担当精神表示高度赞赏，鼓励鄢飞带动更多的年轻人积极投身于行业的公益事业，共同推动海宁服装时尚产业的繁荣发展。

在海宁市龙马皮业有限公司调研时，公司董事长李俊告诉李玉中一行，公司主要生产男士高档皮革服装，之前主要以线下营销为主，近几年开辟了线上销售新渠道。公司持续投入资金研发新产品，改进

的情况就已经算是很好了。为了应对当前低迷的线下市场，龙马皮业公司今年下半年也准备加强线上销售，将物美价廉的皮装通过线上渠道销售给消费者。但他担心的是，线上销售因“快递运费险”成为常态，会使退货率大幅高企，这样就大幅增加了商家的成本和退货风险。皮装企业当前处于两难境地。

李玉中说，创新是皮革企业发展的不竭动力，传统产业走出当前



在海宁市龙马皮业有限公司调研

工艺，创新设计，满足消费者对新产品的不断需求。

李俊预测，从当前情况研判，今年即使到了下半年旺季，皮装市场突然拐头向上的情况也不太可能出现，如果行情出现缓慢向上拐头

困局，离不开企业在各方面实现创新。龙马皮业坚守皮装产业，精准研判市场，通过创新，一定能够取得新的发展。

海宁市凯阳服饰股份有限公司董事长许建阳向李玉中一行详细介



在海宁市凯阳服饰股份有限公司调研

绍了公司自 1989 年以来的发展历程和当前的现状。作为国内一家有着 35 年历史的皮装生产销售企业，凯阳公司从国际知名商标授权使用，到自创品牌成为国内皮装界的龙头企业，其产品走进了千家万户，见证了我国皮装行业发展的高光时刻。面对当前消费低迷的市场现状，凯阳公司并没有放弃坚守多年的皮装产业，以更加负责任、更加有担当的精神和行动，为企业的每一位职工和家庭撑起了一片天。

在参观企业车间时，看到凯阳公司通过精细化设备改造，取得了明显成效，实现了产品的精益求精和提质增效时，李玉中一行对许建阳董事长的皮装生产专业技术、精细管理和坚守毅力表示由衷赞扬。

李玉中一行还走访调研了浙江卡拉扬集团有限公司位于海宁周王庙的新厂区，董事长沈自洪陪同参



在浙江卡拉扬集团有限公司调研

观了产品展厅。“我们的智能定位儿童书包，可以连接华为手机，随时掌握定位信息；智能拉杆箱获得了华为 Hilink 认证，用华为手机碰一碰即可开锁，非常智能方便。”董事长沈自洪向大家介绍道，“卡拉扬还与 Apple Find My 联合推出了芯灵防丢器，与 iPhone 连接即可在手机 APP 上查看箱包位置，全球智

能定位。”

沈自洪还介绍了公司的发展情况，卡拉扬作为一家全产业链专注箱包设计、制造、营销 30 年的集团性企业，拥有上海、海宁两大营销中心及浙江海宁、江苏沭阳两大工厂，每年产能超千万个工时，旗下综合出行箱包品牌“卡拉羊”更是华为智选合作伙伴、央视 CCTV 溯源品牌。目前，卡拉扬产品线已经涵盖商务、休闲、旅行、户外等领

域，并针对不同的消费群体及市场需求推出了多个子品牌。去年，卡拉扬实现产值 6.3 亿元，同比增长 82%，发展势头良好。李玉中对卡拉扬的发展给予充分肯定，他认为，随着消费者对生活品质追求的提升，箱包产业的发展空间变得愈发广阔，未来卡拉扬颜值高、个性化、功能性强的产品必将占领更广阔的市场。

# “人类是裹着毛皮走向文明的” ——李玉中一行在浙江桐乡走访调研

文/安春叶 图/潘飞 段广涛

7月12日，中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅、中国皮革协会信息部主任周富春、中国皮革协会皮衣专委会主任郭婷婷、国际毛皮协会中国区CEO王晶等一行莅临浙江桐乡市崇福镇，在桐乡市崇福皮草协会理事长胡建中、秘书长姚夏其的陪同下，先后走访调研了浙江中辉裘革科技有限公司、浙江中莹皮草有限公司、浙江玖凯科技有限公司、浙江金磊服装股份有限公司、浙江金鑫皮革有限公司，并和桐乡市崇福镇领导进行了座谈与交流。

李玉中一行认真听取了桐乡5家企业的发展历程及近几年企业开展的主要工作和接下来企业努力的方向等情况介绍，参观了企业的样品间、生产车间、原料仓库等，并就当前大经济环境和毛皮行业的周期性变化及未来的发展趋势座谈、分析。

在调研中，中辉皮草总经理胡辉介绍了中辉的党建文化、最新产品，并汇报了自2017年接手管理公司以来所开展的重要工作。自去年以来，该公司开始布局国际市场，并多次参加法国PV展，成为国内为数不多的入围该展会的皮草企业。在与国外客户沟通时发现，他们对具有中国特色和风格的滩羊皮、湖羊皮很感兴趣，特别是宁夏的滩羊皮，无论是纹路，还是薄度、手感等，与他们的产品相比，风格好，更丰



在中辉裘革科技有限公司调研



在中莹皮草有限公司调研

富，双方合作前景广阔，所以公司出口业务的目标是：羊皮系列原料及服饰。目前，公司在海宁皮革城陆续买下6个店铺，用于毛皮原料皮的销售，发挥企业优势，做到原料、产品、团队互通。胡辉表示公司非常注重产品的研发，追求差异化发展，争取在父辈的基础上，把企业做得更强、走得更远！

李玉中听了胡辉对公司未来发展的趋势分析，看到团队求真务实的工作作风，给予了充分肯定。并提出越是中国的，越是世界的。在羊皮上，中国拥有得天独厚的优势，如宁夏滩羊、浙江小湖羊等，只有把中国产品的特性，把中国独有的优势产品推出去，才会被越来越多的人所认可。市场是千变万化的，但皮草行业是传统行业，越是传统的，越是天然的，越是永恒的。貂和貉重在取皮，而猪牛羊则重在取

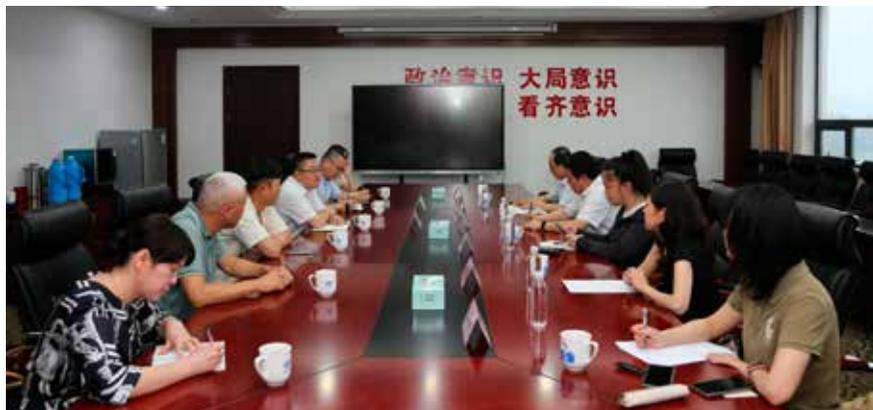
肉，因为人类要吃肉才有了皮，属于副产品。他鼓励胡辉，中辉的基础很好，希望发挥中辉的优势，把企业办得更好。

在调研浙江中莹皮草有限公司时，公司总经理徐卫国陪同参观了企业的样品室、生产车间、仓储室等，一行人听取了徐总对企业的发展情况和原料皮、生产工艺、产品研发等方面的介绍。中莹皮草是专业做高档水貂服装的企业，为做好优质高档的服装，公司从国际拍卖会上拍到顶级原皮，并和鞣染企业合作，在工艺上不断提升和创新，同时在生产中运用先进的生产工艺和进口机器设备，做出来的服装不仅毛色亮度好，而且手感细腻、奢华典雅、轻盈飘逸。

李玉中对中莹皮草的经营理念、产品质量、企业规划等给予了充分的肯定，期间企业反映：因为

疫情，中国海关对水貂生皮进口至今尚未开放，企业在国外拍来的水貂生皮需要在泰国、越南等地进行硝染做成熟皮才能进口到国内，使得货物的物流成本和物流周期大大提升，导致原料皮的价格不断攀升，加重了制衣企业的经营成本，同时国内的硝染企业也因没有充足的原料皮加工而致使产能不足运营艰难。李玉中表示，中国皮革协会将继续向有关部门积极反馈企业诉求，争取早日解决当前这一困难与问题。

在与崇福镇政府的座谈交流会上，崇福镇党委书记颜跃华说，皮草业是一个非常好的产业，年产值在170亿元左右，是镇里的支柱产业。在龙头企业的引领下，整个皮草业正在为走向国际化、时尚化而不断跃进和努力。今年6月份，在参加桐乡市崇福皮草



与崇福镇政府座谈交流

协会的会员大会时，看到协会的会风很好，整齐划一，非常有凝聚力。皮草行业正在原有的基础上，稳固提升，跨越升级，今后政府会在整个行业的跨界融合上多做一些努力，实现纺织、羊毛衫、皮草三大产业融通发展，政府对皮草行业还是非常有信心的，相信对皮草业加以引领，未来是可期的。

李玉中说：“人类是裹着毛皮走向文明的。”崇福是整个中国皮草行业非常重要的产业基地，它是一个长青产业、富民产业。现在，传统行业和科技行业同频发展，一旦两者融合，产业会发展的更快。产业要融合，要跨界发展，就要和研发的单位合作，重视人才。百行百业，各有自己的比较优势，相互融合，定能走得更长远可持续。他感谢崇福镇政府对传统产业的不离不弃。崇福皮草有自己的优势，产在崇福，销在海宁，已被业内人士所

拼接的服饰都有生产，产品偏时尚、年轻化。

李玉中指出，目前毛皮行业触底有所反弹，毛皮产品的个性化正在越来越凸显，正在朝着多元化的方向发展。企业根据自身的优势，把资源整合起来，不求快，但求稳。大浪淘沙始见金，现在毛皮行业已



在玖凯科技有限公司调研

熟知。同时表示：中国皮革协会对崇福皮草业会一如既往地关注和支持。

在调研浙江玖凯科技有限公司时，公司总经理徐建其介绍了公司的发展情况，新冠疫情前，公司每年都在稳健增长，疫情后开始下滑。虽然整体大环境不好，但目前能生存下来的企业，都是有实力的企业。这两年公司开始向集约型方向发展：国风系列、羽绒服、鹅绒服、派克服、双面尼等各种风格的服装和皮草相

回归到理性发展阶段，定会形成良性循环发展的局面。

在浙江金磊服装股份有限公司调研时，公司总经理金少磊汇报了企业的情况。公司成立于2005年，从做毛领开始起步，几乎所有皮草类的产品都生产过，但最终决定把水貂服装作为公司的主营产品，目标定位是：做单项冠军。同时为了做更好的产品，公司也在做全面升级，如：提高员工福利，提升餐饮、住宿环境，提高机械设备、仓储设



在金鑫服装股份有限公司调研

备应用等。公司非常注重抓内部管理，把产品质量放在第一位。他表示，虽然国内外整体经济大环境低迷，但公司在行业还是有优势的。他说道，中国市场比较大，今年去国外拍皮时，韩国人去了很多，和芬兰拍卖行的总裁聊天时说起这些，他当时说了句：“别看韩国来了这么多人，他们拍皮的总量还不如你一个人。”听到这话，刚开始很高兴，后来想了想，却高兴不起来，因为韩国人买水貂，只要想买，不看价位，所以他们的产品附加值比我们高，虽然公司拍了这么多皮，但利润空间可能只有韩国人的十分之一。现在特别是网络销售其流行的逻辑是：最好的品质，最快的速度，最低的价位。所以接下来，怎样提高产品品质，如何提高产品附加值并被消费者接受，是需要深思熟虑的。

李玉中在听完金总的介绍后说，裘皮行业的周期性变化和起起伏伏是常态化的，这个行业是古老传统的，据有关资料显示已有五千年的历史，毛皮是不可取代的。互联网是大趋势，是不可逆的，我们



在浙江金鑫皮革有限公司调研

要去面对，我们要根据自身的情况，结合自身的优势参与进去，要专心，把自己的产品做好，把企业经营好。

随后，李玉中一行调研走访了

浙江金鑫皮革有限公司，与金鑫皮革董事长沈金木进行了座谈交流。沈总对公司情况做了介绍：金鑫皮革成立于1998年，逐步发展成制革行业的龙头企业，2003年“金鑫牌”山羊软面革获得了浙江省名牌产品，也是全国首批准予使用“真皮标志生态皮革”的产品。多年来，在技术创新、品牌建设、标准化建设、市场拓展、产业链整合诸多方面都取得了较显著的成绩，由于出口不畅，金鑫皮革在泰国有一个工厂，原料皮在国内工厂做成半成品，转运到泰国工厂进一步加工后出口到美国。

李玉中在交流中提到，金鑫皮革是行业的头部企业，虽然制革市场暂时低迷，在出口方面也遇到了

这样那样的困难和挑战，但看到企业千方百计地想办法生存下来，并取得了不错的成绩，很高兴。并就皮革边角碎料变废为宝、研发新产品进行了探讨与交流。



## 掀动秋冬风潮 领航时尚巨轮

### 第三十一届海宁中国皮革博览会举办

文、图 / 海宁中国皮革城 HCLC



李玉中宣布博览会开幕

在七月的炽热阳光下，一场关于皮革与时尚的盛宴在海宁会展中心拉开序幕——第三十一届海宁中国皮革博览会，于7月10日至14日，以前所未有的规模与活力，向世界展示了海宁作为“中国皮革之都”的独特魅力与无限可能。

中国轻工业联合会党委书记、副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，中国食品土畜进出口商会兼职副会长、中国食品土畜进出口商会裘皮分会理事长冯宝兴，中国皮革协会副理事长、浙江省皮革行业协会书记、执行理事长李伟娟，中共海宁市委书记徐明良，中共海宁市委副书记、海宁市人民政府市长许红莲，海宁市人大常委会主任姚敏忠，中国皮革协会副理事长、海宁中国皮革城股份有限公司党委书记张月明，



海宁市服装协会会长、海宁中国皮革城股份有限公司董事长、总经理林晓琴以及中国轻工业联合会、中国纺织工业联合会、中国皮革协会、中国服装协会、中国服装设计师协会、中国纺织信息中心、浙江省皮革行业协会等单位领导，全国重要服装市场代表，各地参展商代表以及新闻媒体出席本次开幕式现场。

五天中，2024/25 秋冬中国国际皮革裘皮时装流行趋势发布、

2024 海宁中国国际时装周、2024 海宁中国国际时装展等“王牌节目”，引领行业时尚趋势，数场对接会、溯源之旅精准对接产业上下游，万余名全国客商纷至沓来，依托于“皮革时尚之都”的强大影响力与号召力全面聚焦全行业资源。

### 引航时尚力，卷起秋冬新风尚

“秋冬看海宁，引航时尚力”

既是行业对于海宁皮革城深耕产业三十年的实力公认，亦是组委会打造本届皮博会驱动内核力。7月11日，2024/25 秋冬中国国际皮革裘皮时装流行趋势发布抢先开启。

本届趋势发布以“繁星共时”为主题，由海宁皮革城联合中国服装设计师“金顶奖”获得者刘薇，携手弗奥、格瑞特、中莹、圣隆、冰域、傲鲲、新大顺、MICOUUSO 迈扣、赢嘉、尚谷传



祺、与里、炼铠等海宁领先企业共创演绎。通过繁星共时、星河漫步、晨辉印象三大系列，带领观众见证了“人类第一件服装——皮草”的诞生与演变，以沉浸式的演绎与发布，向观众展示服装的文化内涵与未来趋势。

百花齐放的海宁中国国际时装周更是各个品牌、设计师、机构

发出时尚声音的麦克风与扩音器。2024 海宁中国国际时装周的 15 场发布会容纳了实体品牌、区域品牌联合、设计师、院校机构，带着新一季设计与产品引“行”高歌，复古摩登的皮装、充满民族元素的皮草、新中式的香云纱羽绒拼接，全品类秋冬时装在这方舞台上踏出各种或流行、或古典、或民族多彩乐章，牢牢掌握着秋冬时尚的最强话语权。

与此同时，第 27 届“真皮标志杯”大赛也迎来了“终极角逐”，25 幅入围作品的背后是新兴设计力量的破土萌芽；以“与时偕行·触达”为主题的流行趋势发布静态展，以专业的研究成果向市场发布秋冬趋势的同时，4 个篇章的成衣静态展示也向市场传递设计方向、色彩灵感。

**彰显品牌力，以实力叩问市场**



扩大商贸流通，进一步实现服装市场价值是皮博会 31 年来始终“乐此不疲”的秘诀所在。在时装展上，百余家参展企业纷纷拿出了“明星产品”叩问市场，匠心独运的工艺剪裁、优中选优的原料把控，精巧别致的设计，处处彰显着企业对于服装的无限热忱与高标准、高要求的品质把控。

华雁皮草推出的皮毛一体产品多采用高端进口面料，在传统皮革



制作的工艺基础上，增加新型绣花设备，使得服装纹理更加多样化；舞巴黎通过对皮毛一体版面的工艺处理，呈现出风格感突出的爆裂纹、磨砂感、渐变效果；名臣通过机开工艺来增强水貂服装的垂感。

工艺水平不断跃升的同时，丰富多元的样式同样是品牌吸引市场的重要抓手。圣隆推出的新中式水貂与宋锦，大胆的撞色强调年轻与时尚；小时代不断做深单皮系列产品，推出皮革拼接水貂、皮毛一体、香云纱、提花面料等，同时将品类延伸至真丝、棉麻、定制面料等时装类产品；N7 推出的泡芙零压力款羽绒服实现了防水、防静电、防勾丝、防跑绒，以及西装、套装、衬衫、马甲等全品类时装。

展会季同时也是订货季，博览会开幕的第一天就聚集了来自全国

各地的客商。来自株洲市场的李先生的海宁订货行程排的满满当当，在展会逛了一圈之后他的心中采购方向更加明确：“带有民族纹饰的服装我比较意向，已经跟几个厂家下单了。这次收获特别丰富，看了秀也看了展，特别是对接到了几个优质的企业，海宁皮革城不愧是秋冬高端服装的源头市场。”

与此同时，链接买手与企业，品牌与企业的两场城市产业联盟成衣对接会力邀国内使命品牌上开展接洽交流，进一步实现设计、买手、品牌等多维度资源的商贸合作，把握市场商机。“中国服装好设计”第五季订货 SHOWROOM 的设立，更是将原创设计产品与市场需求紧密相连，促进了设计产业链上下游的深度融合，为设计企业及设计人才搭建了高效的市场展示交易平台。

# COVER

## 封面人物 PEOPLE



淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司董事长

中国皮革协会副理事长

中国家具协会副理事长

山东省皮革行业协会副会长

淄博市“市企两会”理事暨桓台县“县企两会”副会长

淄博市桓台县索镇商会会长

## 砥砺前行 铸就卓越

——淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司  
董事长张继国

文 / 本刊编辑部



张继国（右2）陪同山东省工信厅领导调研宝恩公司

## 心怀壮志 追求卓越

毕业于上世纪90年代的张继国，与同龄大学生一样，怀揣着对未来的憧憬和梦想，踏入了充满时代挑战与机遇的社会，进入淄博一家制革企业，开启了自己的职业生涯。这家制革企业当时叫做桓台县制革总厂，后来它有了一个更加响亮的名字——淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司。

初入职场，张继国便担任办公室秘书的职务，迅速进入了工作角色，通过勤奋学习，掌握了各项秘书工作技能并出色地完成了各项工作任务。在完成本职工作的同时，他还积极主动进入生产车间学习，深入了解各种皮革加工技术。正是这种对工作的热情和执着，让他在短时间内就从一名初入职的大学生

迅速成长为一名合格的企业基础管理者。

随着公司业务的拓展，公司组建了储运部，负责公司的供应链以及进出口业务。张继国以其出众的沟通能力和业务协调能力，无论是处理疑难复杂的问题，还是完善部门建章立制流程制度，都得心应手、成绩斐然，期间积累了宝贵的工作经验。就这样，张继国兢兢业业，一步一个脚印，从基层到中层，再从中层走向领导岗位，成为淄博宝恩集团这家拥有70年历史的企业领航人。

2023年，淄博宝恩集团成为江北最大的皮革及皮革制品专业化生产制造企业之一，员工1400余人。集团围绕皮革发展上下游产业链业务，产品主要有：牛皮沙发革

及包袋革，真皮沙发家具及办公座椅，真皮包袋及皮革制品，明胶及胶原蛋白等，业务遍布欧美、日本、澳大利亚、韩国等国家和地区。公司坚持走科技创新道路，设有院士工作站、博士后科研工作站、省级皮革工程技术研究中心、工业设计中心等科研平台，并建设了“工业互联网+智能制造”的智慧生产系统、柔性生产线、高科技成果转化基地等高水平科技成果转化平台和体系，是公司转型升级的核心保障。公司还与四川大学、陕西科技大学、山东齐鲁工业大学等高校建立产学研合作平台，有效提高了企业技术研发实力和科技成果转化水平。目前集团拥有专利70余项，先后承担了国家火炬计划项目、国家863计划项目、国家重点研发计划项目

和诸多省市科技研发计划项目。

2002年至2019年期间，北京人民大会堂历次改造所用的皮制品全部采用宝恩皮革产品。2005年，公司沙发产品成为美国白宫特选产品。公司与国际知名奢侈品包袋品牌建立了稳定的业务合作关系，是其顶级供应商和首选原料研发基地。公司是中国皮革协会制革专业委员会主席单位、中国皮革协会副理事长单位和中国家具协会副理事长单位，综合实力位居全国皮革行业前列。公司被国家环保部列入第一批“符合环保要求的制革企业名单”，并先后荣获了“国家级工业化与信息化深度融合示范企业”、中国皮革协会“功勋单位”等多项荣誉称号。

## 创新驱动 蝶变升级

经过多年的拼搏和努力，公司取得了显著的成绩，不断发展壮大。但悠久的发展历程，也让企业形成了一些陈规陋习。作为企业的领路人，张继国深知管理创新的重要性，为此，他主持并带领团队开启了公司集团化运作之路，引入先进的管理理念和方法，并利用智能化和信息化技术手段对企业生产经营模式和管理流程进行优化和改革。公司以工业互联网+智能制造为切入点，通过大数据、物联网等智能化技术平台应用，颠覆性改造现有生产作业体系，重新定义产业发展模式，



张继国（左1）陪同莅临公司的领导参观考察企业

步入新时代高质量发展的新赛道。在张继国的推动下，公司先后投资6000余万元，构建专业工业互联网平台——卡奥斯 COSMOPIAT 平台，引进涂饰自动配料系统、电脑控制全自动喷浆机、正逆向辊涂机等先进设备，通过智能化改造、建设制革智能化工厂车间和柔性生产线等高科技生产技术装备体系，有效保证了公司产品技术研发和成果转化，初步实现了采购-生产-销售-综合管理整个供应链管理的信息化和智能化，大大提升了企业经营管理的效率。

公司还组织信息化团队倾力打造形成软体家具个性化、模块化定制系统，重点辅助研发集人性化、功能性和智能化生态体验于一体的智能化家具产品和服务链，形成定

制+模块化+线上场景体验于一体的定位优势，推动公司家具产业由传统家居向功能家居、智能家居转变，开创家具行业先例。

公司建立了严格的质量控制体系，从原材料采购到产品出厂，每一个环节都进行严格的检测把关。张继国带领企业团队始终坚持“质量第一”的原则，以高品质的产品、高稳定性的产品保障体系赢得了市场的认可和客户的信赖。在他的大力支持下，公司先后通过了ISO9000质量管理体系、LWG体系金牌认证等体系认证，为公司质量管理标准化、规范化奠定了基础。

张继国十分重视品牌建设。他认为，品牌建设是企业做大做强做久的核心关键之一。他积极指导集团各公司、各部门协调推进品牌建



张继国在集团公司 2023 年度表彰大会上讲话



获颁 2022 年度全国轻工业企业管理现代化创新成果二等奖



张继国深入一线工作现场



设工作，多次亲自与各成员企业业务团队研讨品牌定位、制定市场策略，并推动全员营销、全网销售、直播带货、线上线下（体验）相融合等多种新营销方式的创新应用，以新品牌营销代替传统营销，提升了企业品牌的知名度和美誉度；紧紧抓住淄博火出圈的历史机遇，组织全力参与各项新营销活动，使宝恩真皮包袋走进了全国消费者的购物车里。

在一系列管理创新举措的驱动下，企业的竞争力不断提升，在行业内拥有极高的知名度和广泛的影

响力。2019 年以来，公司先后荣获“轻工行业管理创新先进单位”“中国轻工业数字化转型先进单位”“中国轻工业皮革行业十强企业”等荣誉称号，并多次荣获全国轻工业企业管理现代化创新成果奖。

### 着眼全球 走向国际

进入 21 世纪以来，公司进行了一系列改革，重新厘定发展航向，将发展眼光投向了国门之外。2000 年之后，针对国际市场的流行趋势和需求，公司先后开发了一系列有针对性的新产品。2002 年公司组

织参加美国高点家具展，展会上公司开发的手擦艺术类皮革和双色效应沙发革，以其绚烂的色彩和薄柔软的手感受到国际客户的追捧。在美国国际家具市场叫响“淄博皮”，产品被誉为 NO.1，带动美国家具展引发中国风。“ZIBO”成为美国市场高档皮革和皮革沙发的代名词，宝恩皮革产品一战成名，订单供不应求，公司成功打入美国市场，在国际家具市场上占据一席之地。同年，美国北卡州黑克瑞市（世界家具贸易集散地）赠送了公司象征友谊和信任的“城市金钥匙”。此后，



宝恩集团车间设备及生产线

公司与美国客户一直保持着长久而稳定的合作。

与此同时，公司从2002年起开始拓宽核心产业链，进入家具市场，专注生产真皮办公座椅及沙发家具产品。宝恩家具采用宝恩皮革为真皮原料，并融入人体工学原理，开发设计集休闲、助立、保健与时尚于一体的新型智能功能性家具，使宝恩家具庄重典雅，又具功能时尚，目前美国十大家具品牌中有六家是宝恩的家具采购商。在稳定原有客户市场的同时，张继国指导业务团队继续开拓新的市场，其中在中东市场开发方面成果显著，通过参加展会、客户接洽等多种推广方式，有效提高了宝恩家具的国际市场知名度。

为进一步拓展国际市场空间，2014年，公司设立包袋革项目组，引进外国技术专家团队，从产品研发、技术工艺调整和市场业务拓展

等多方面全面布局，扎实推进。经过多年努力，宝恩包袋皮革系列产品逐步形成了粒面自然清晰、皮质紧实舒展等鲜明的产品特色，并与KATE SPADE、COACH、TORY BURCH等国际知名奢侈品包袋品牌展开战略合作，是全球三大奢品包袋原料核心供应商之一，每年为上述品牌供应1000万平方英尺包袋革原料。与国际高端品牌的合作，进一步提高了宝恩的国际知名度和影响力，为产业链上其他子业务的深化拓展，起到了重要推动作用，同时也进一步优化了公司市场结构，为宝恩的国际化战略注入新的动力和活力。

### 公心所向 绿色环保

在绿色发展方面，张继国深知只有注重生态环保，企业才能赢得社会的尊重和支持，并实现长远发展。因此他始终坚持把环保工作作



宝恩集团新投产的胶原蛋白项目车间

为关系企业发展的命门来抓，把制革清洁工艺生产作为转型升级加快发展的总抓手，严格落实政府和环保部门的有关规定和要求，注重节能降耗和绿色环保技术工艺的研发，多措并举。公司先后投资改造提升废水氨氮处理工程、铬回收工程、制革余热回收工程、烟气脱硫排放、综合污水治理提升及关键点废气收集处理工程等一系列环保项目，极大的减轻了企业环保压力，为企业可持续发展打下了坚实基础。

制革产业的绿色生态发展，离不开技术工艺的研发创新。2008年，公司技术团队与四川大学合作研发保毛脱毛及浸灰、铬鞣液循环利用关键技术，项目技术研发成功并于2009年通过省级技术成果鉴定，公司积极推动该技术研发成果运用

于实际生产，投资 500 余万元建设铬液回收工程，对制革过程中产生的含铬废液进行统一回收集中处理后回用于生产，大幅降低原料成本，显著提高资源利用率，同时有效规范重金属铬的环保管控。紧接着公司又在此基础上全面推行制革清洁化生产技术，提高制革生产过程的清洁化水平，从源头上降低环保治理压力，并取得明显成效。

2017 年，公司与四川大学和陕西科技大学联合攻关，合作研

该项目新技术可有效减少制革过程中的 VOC 排放，从根本上减轻制革生产环保压力。

在张继国的倡导下，宝恩集团绿色环保事业走在了国内同行业前列，实现了企业可持续发展，并得到了政府部门、行业协会以及社会各界的认可和肯定。2010 年，公司被国家环保部列入第一批“符合环保要求的制革企业名单”；公司生产的真皮产品连续多年被中国皮革协会准予使用“真皮标志生态皮革”

产、销售于一体的现代化企业集团，企业的业绩逐年攀升，成为了行业内的领军企业之一。

回顾自己的奋斗历程，张继国感慨万千。他说：“皮革行业是一个充满挑战和机遇的行业，只有不断创新、不断进取，才能在这个行业中立足和发展。我将和核心管理团队一道继续带领企业勇往直前，为推动中国皮革行业的发展做出更大的贡献。”

展望未来，张继国充满信心。



宝恩集团车间设备及生产线

发生态皮革、合成革关键涂层材料及高值化涂饰技术，并取得突破性进展。该项目获得国家科技部审批通过列入国家重点研发计划“重点基础材料技术提升与产业化重点专项”。该项目主要内容是采用研制开发的功能型微乳丙烯酸树脂和水性聚氨酯树脂，并结合新研制的水性助剂，获得高值化皮革涂饰技术。

资格；此外，公司还通过了山东省制革清洁化审核，连续多年通过国际皮革工作组 LWG 环保认证，并获得金牌证书。

在张继国的领导下，宝恩集团在高质量发展的道路上不断取得丰硕成绩，从一家传统的皮革加工企业逐步发展成为一家集皮革、家具、革制品和胶原蛋白产品的研发、生

他表示，将继续加大研发投入，不断推出创新产品，提升企业的核心竞争力，积极倡导绿色环保，打造环境友好型企业，同时，加强与国内外企业的合作，拓展国际市场，推动企业进一步走向国际化。

相信在张继国董事长的带领下，宝恩集团必将迎来更加辉煌的明天！

# 基于客观评价法的高舒适度牛鞋面革评价体系构建

林可心<sup>1,2</sup>, 庞晓燕<sup>3</sup>, 张雷<sup>4</sup>, 左莹<sup>1,2</sup>, 王亚洲<sup>5</sup>, 温会涛<sup>1,2,5</sup>

(1. 福建省皮革绿色设计与制造重点实验室, 福建 晋江 362271; 2. 兴业皮革科技股份有限公司国家企业技术中心, 福建 晋江 362261; 3. 中国皮革制鞋研究院有限公司, 北京, 100015; 4. 陕西科技大学 轻工科学与工程学院, 陕西 西安 710021; 5. 泉州轻工职业学院智慧制造学院, 福建 晋江 362200)

**摘要:** 为满足消费者对牛鞋面革舒适性能的追求, 通过调研皮革舒适度的相关评价指标及其客观测试手段, 结合眼看手摸的主观评价, 提出了一种基于柔软度、丰满度、弹性度、通透性、轻量化、平细度以及附属性能等牛鞋面革舒适度的评价方法, 当每个评价指标均处于理想区间时, 则鞋面革产品具有较高舒适度。这为牛鞋面革舒适度的评价提出了一个较为客观、系统、科学的方法, 也为鞋面革产品的生产、销售和使用过程中的舒适性提供了判断依据。

**关键词:** 制革工程; 皮革; 牛鞋面革; 舒适度; 评价指标

## Construction of an Evaluation System for High—Comfort Degree Cattle Shoes Upper Leather Based on Objective Rating Method

LIN Kexin<sup>1,2</sup>, PANG Xiaoyan<sup>3</sup>, ZHANG Lei<sup>4</sup>, ZUO Ying<sup>1,2</sup>, WANG Yazhou<sup>5</sup>, WEN Huitao<sup>1,2,5</sup>

(1. Fujian Key Laboratory of Leather Green Design and Manufacture, Jinjiang 362271, China; 2. National Enterprise Technical Center, Xingye Leather Technology Co., Ltd., Jinjiang 362261, China; 3. China Leather and Footwear Research Institute Co., Ltd., Beijing 100015, China; 4. College of Bioresources Chemical and Materials Engineering, Shaanxi University of Science and Technology, Xi'an 710021, China; 5. Wisdom Manufacturing academy, Quanzhou College of Technology, Jinjiang 362200, China)

**Abstract:** To meet the consumer's pursuit of comfort performance for cattle shoe upper leather, an evaluation method based on softness, fullness, elasticity, permeability, lightweighting, smoothness, and ancillary performance was proposed by investigating the relevant evaluation indicators and objective testing methods of leather comfort, combined with subjective evaluation results of sight and touch. When each evaluation indicator is in the ideal range, the shoe upper leather product has high comfort degree. It provides a relatively objective, scientific, and systematic method for evaluating the comfort of cow shoe upper leather, and provides a judgment basis for the production, sales, and use of shoe upper leather products.

**Keywords:** Leather engineering; Leather; Cattle shoes upper leather; Comfort degree; Evaluation indicators

基金项目: 泉州市科技计划项目 (2024QZC003QR)

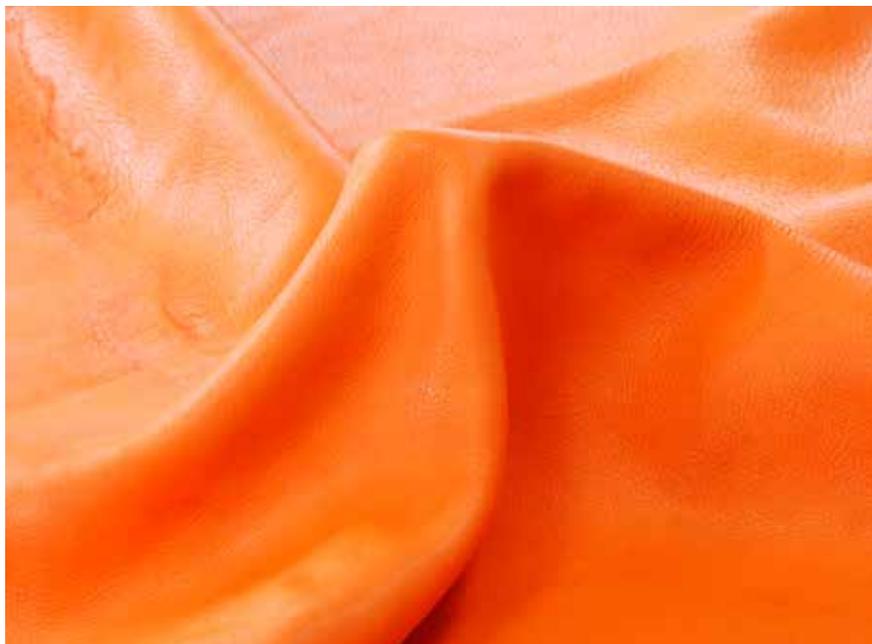
第一作者简介: 林可心 (1998—), 女, 助理工程师, 2387220515@qq.com, 主要从事制革清洁化生产、高性能多功能皮革绿色设计与制造研究

通信作者: 温会涛 (1980—), 男, 博士, 高级工程师, 创新工程师 (三级), 1601702360@qq.com, 主要从事高性能皮革绿色设计与智造技术开发及产业化应用研究

## 前言

随着人们生活水平的不断提高,对高品质美好生活的要求也越来越高,衣食住行都要讲究舒适。舒适度就是用于描述人们在各种环境中,如家居、旅游、交通、工作等,从生理与心理方面所感受到的满意程度而进行的综合评价,可以视为一种生活质量和幸福感的体现。由于是人的主观感觉,受各种因素及条件的影响,会因人而异,很难量化,有时还会出现截然不同结果。目前,关于人体舒适度、气候舒适度、居室舒适度、汽车舒适度、座椅舒适度等评价体系已经形成,并制定了相关标准,如GB/T 27963 人居环境气候舒适度评价等。

皮革是一种与人们生活息息相关的材料,其舒适度也得到了关注。张晓镭等在皮革服装舒适性的研究中提出,皮革服装舒适性与热舒适性、湿舒适性以及运动舒适性有关,其中热舒适性与保温性、密度、透气性等有关;湿舒适性与透水气性、厚度和孔隙率等有关;运动舒适性与延伸性能、崩破性能和感官特性等有关<sup>[4]</sup>。张红林认为皮鞋舒适性主要与楦型、结构设计和鞋用材料有关,其中鞋用材料应具有柔软、透气良好的特点,这样行走可轻易地弯曲,汗液也可较快地蒸发<sup>[5-8]</sup>。特步公司也提出了面料亲肤性的判



定方法和标准,即与表面粗糙度、最大热流量、透湿量和单位挠曲力功有关<sup>[9,10]</sup>。

但遗憾的是,关于鞋面革的舒适度,至今仍没有系统的评价体系。这可能是由于鞋面革领域并没有明确提出舒适度的概念,且其主要采用主观评价,受评价者个体的影响较大,而间接测量又难以准确地评价。对鞋面革而言,舒适度是感官性能的综合评价,而鞋面革的感官特性包括平整度、柔软度、弹性度、丰满度等一系列感官特征,包括但不限于轻、绵、泡、软、细、紧、弹、透、平、晰、滑、硬、挺、Q等感官指标(图1)。同时,部分感官性能指标存在一定的关联(表1)。



图1 鞋面革的主要感官指标

感官性能与其组成及结构密不可分。众所周知,皮革是一种具有三维介孔结构的立体材料,具有较好的压缩、拉伸、顶伸和弯曲等物理机械性能。以眼看手摸的方式进行评价的感官性能,实际上与其物理机械性能也存在一定的关系。如果能对这些感官指标进行系统的分析,并与可测试的理化指标进行关

表 1 舒适度评价指标与相关感官指标之间的关系

序号	评价指标	涉及感官指标	涉及皮革结构与性能
1	柔软度	软、绵、泡、滑、硬、挺	胶原纤维活动空间的大小、相对位移的难易程度
2	丰满度	泡、绵、软、紧	胶原纤维交联所形成立体网状结构的性能
3	弹性度	弹、绵、泡、Q	皮胶原纤维的柔韧程度
4	通透性	透、泡、绵、紧	皮革的透气、透湿性能
5	轻量化	轻、绵、泡、软	皮革材料的组成、结构、密度等
6	平细度	平、细、晰、滑	粒面毛孔、纹络状况, 以及涂饰层的厚度、遮盖性等
7	其他	附加属性、功能属性	耐用性、耐候性、可降解性、防水、防污、阻燃、芳香、导电等

联, 构建牛鞋面革舒适度评价体系, 对鞋面革的生产、皮鞋的制造以及消费者的实际体验, 都具有非常重要的实际意义。

## 1 前提条件与评价设想

### 1.1 前提条件

鞋面革舒适度评价对象为成品头层牛鞋面革, 暂不包括二层皮革、再生皮革, 不包括猪皮、羊皮等其它来源的皮革, 也不包括素皮、菌丝皮以及其它类型的人造革或合成革。感官性能、物理力学性能、有害物质限量等满足《QB/T 1873 鞋面用皮革》的标准要求, 生态性能应满足《QB/T 5573—2021 绿色设计产品评价技术规范 皮革》的标准要求。鞣制方法不限, 但无铬鞣产品需满足《QB/T 5796—2023 无铬鞣鞋面用皮革》的标准要求。

### 1.2 评价设想

希望从鞋面革的众多感官性能评价指标中, 选取若干个具有代表性的指标。初步选出的关键感官指

标为: 柔软度、视密度、透气性、回弹性、丰满性、平细度以及其他附加属性或功能属性; 然后, 将感官评价指标与客观的检测方法或标准建立联系; 并采用客观与主观相结合的方法, 确定其舒适度的理想区间; 当所有的评价指标均处于理想区间时, 该鞋面革具有较高的舒适度(图2)。从而提出基于评价指标、测试方法和理想区间的鞋面革舒适度评价体系。

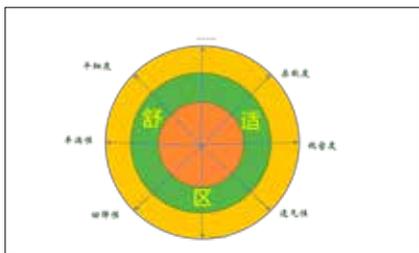


图 2 鞋面革舒适度的评价设想

## 2 评价指标

### 2.1 柔软度

人们对柔软的物体总是无法抵抗。对皮革而言也不例外, 更柔软的皮革往往更容易得到消费者的青

睐。以鞋面革为例, 以柔软风格著称的纳帕类皮革曾经风靡一时, 至今仍在流行。柔软度是皮革研究最多、可以客观测试的感官性能之一, 也是评价皮革舒适度的重要因素之一。柔软度是指当受力发生形变时, 皮革厚度、挤压程度、平滑感觉和皮革弯曲延伸性能的一个综合反映, 体现的是胶原纤维活动空间的大小及其相对滑移的难易程度。

1988年印度B. Lokanadam等研究了皮革压缩指数和柔软度的关系, 通过厚度来表示压缩指数, 从而测出柔软度<sup>[11]</sup>; 1993年英国皮革技术中心(BLC) Alexander用固定压力下皮革的顶伸高度来测定其柔软度, 并成功开发了柔软度测试仪BLCST—300<sup>[12]</sup>。在国内, 1993年苏真伟用顶伸参数来表达皮革柔软度<sup>[13]</sup>, 并研制了便携式皮革柔软度测定仪; 张晓镭建立了顶伸、压缩等参数与柔软度的数学模型, 也研制出了皮革柔软度测量分级装置<sup>[14]</sup>; 2004年李志强通过研究皮

革柔软度与抗弯强度和压缩性能的关系,设计出了皮革柔软度测试仪器;彭文利通过顶伸曲线研究皮革的柔软度(式1),当顶伸曲线的斜率变化越大,在相同的载荷下,试样越容易发生变形,这表明试样的柔软性就越好,反之则越差<sup>[15]</sup>。目前,应用较为广泛的皮革柔软度测试仪GT-300就是基于顶伸高度来测试柔软度的技术原理,测定方法简单,测定结果相对准确和可靠。

通过反复比对不同种类皮革的柔软度测试结果,参照《GB/T 39371—2020 皮革 物理和机械试验 柔软度的测定》<sup>[16]</sup>,较高舒适性的鞋面革的柔软度应控制在4.0~5.5 mm之间;若柔软度低于4.0 mm,则革身较为硬挺、僵硬,手感较差;若高于5.5 mm,则过

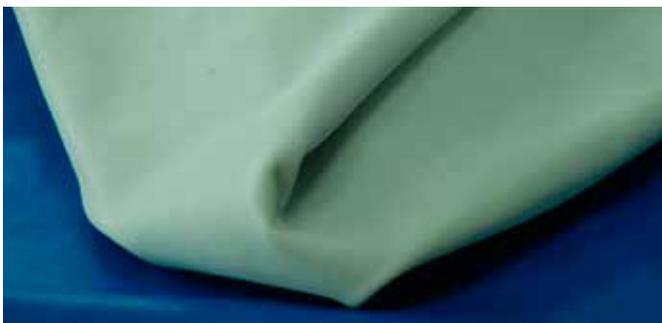


于柔软,手感也不好,也不适用于鞋面革。因此,较高舒适的鞋面革的柔软度应控制在4.0~5.5 mm之间,可以兼顾柔软与硬挺。

## 2.2 丰满度

丰满性是指当皮革受外力作用发生变形时,通过触觉所感受到的挤压、平滑,体现的是胶原纤维交联所形成立体网状结构的性能。一般而言,如果皮革的丰满度越好,那么其整体感官性能综合评价也越好。皮革的丰满性难以通过力学方法进行测量,但已有相关的研究<sup>[17-26]</sup>。张晓镭研究了皮革受外力压缩而产生变形状态下表现出的力学特性和力学参数,建立了压缩、回弹等物理性能与丰满度的数学模型(式2—式4)<sup>[27]</sup>,用压缩功( $W_{cp}$ )、回弹功( $W_{cr}$ )来表示皮革的丰满性<sup>[28]</sup>,发现压缩功( $W_{cp}$ )越大,皮革的可压缩性越好,丰满性也越好;回弹功( $W_{cr}$ )越大,丰满性也越好。彭文利等利用单位厚度上的压缩功( $'W_{cp}$ )来表示皮革丰满性(式5),

单位厚度上的压缩功( $'W_{cr}$ )越大,皮革的丰满性越好。对比结果发现,与手感检测的吻合性更好<sup>[15]</sup>。在此基础上,张晓镭还研制出了皮革丰满度测量的分级装置<sup>[14]</sup>。但遗憾的



是,该装置至今并未商业化应用。因此,关于丰满度,暂无测试设备,也无测试标准。此处建议对皮革的同一位置连续测柔软度,间隔时间为30s,若柔软度变化量<5%,则认为丰满度较好。

## 2.3 弹性度

弹性度是指皮革在受力发生变形的状态下,恢复原状的能力,反映了皮胶原纤维的柔韧程度。弹性度在皮革制造以及人体穿着的过程中,均可被感知到,是衡量皮革品质优劣和舒适度高低的重要指标。从组成与结构上讲,皮革是一种弹塑性材料,受到外力作用时,会同时产生弹性形变和永久形变<sup>[29]</sup>,这种变形可以通过测定其伸长率来表征。马建中提出,可以用规定负荷伸长率来表征皮革的弹性度<sup>[30]</sup>。

Chen通过测试猪皮革、牛皮革、山羊皮革等皮革的压缩模量、线性关系、能量、弹性、厚度等,得到一个积分公式(式6),测试结果表明,弹性公式 $R_{cr}$ 越大,弹性

度越好<sup>[31]</sup>。张晓镭通过建立的压缩性能与弹性度的数学模型(式2—4)<sup>[27]</sup>,用回弹功( $W_{cr}$ )来表示皮革的回弹性<sup>[28]</sup>,发现回弹功( $W_{cr}$ )越大,皮革的回弹性越好。张晓镭还通过应力衰减常数( $\alpha_b$ ),建立与羊皮服装革手感弹性的关系,结果表明应力衰减常数( $\alpha_b$ )与皮革的手感弹性相关<sup>[32]</sup>。从式(7)可以看出,应力衰减常数( $\alpha_b$ )反映出革的手感弹性和变形恢复能力,具有较大应力衰减常数( $\alpha_b$ )值的皮革,手感弹性好,变形恢复能力好。具有较小应力衰减常数( $\alpha_b$ )值的皮革,手感弹性差,变形能力恢复差。路华经过大量拉伸试验发现了皮革试样拉伸曲线的规律,提出了测定皮革弹性的新方法:分析在拉伸初始阶段样品的应力—应变关系,可以计算出在这一阶段的杨氏模量,通过杨氏模量,定量表征样品的拉伸弹性,即杨氏模量越小,发生弹性形变需要的外力越小,弹性越大<sup>[29]</sup>。

综上所述,暂用规定负荷伸长率来评价弹性度可能是最方便的选择,其理想的舒适度区间为25%~35%。总之,柔软、丰满、有弹性,是皮革感官性能最重要的3个指标,它们均与其力学性能有关,且存在密切的关系。但迄今为止,只有柔软度有相关的标准,丰满度和弹性度仍有待进一步的研究。



## 2.4 通透性

通透性能主要是指皮革的透气、透湿性能,可以用透水汽性来表示。透水汽性是由于水蒸气存在压差,可以从湿度较大的空气中,透过皮革到湿度较小的空气中的能力。一般而言,高舒适度的皮革,透水汽性能要好,即透气、透湿性能要好,而透水性能要小,即要求有一定的防水性,同时具有较好的耐水渍性能。

透水汽性主要取决于皮革的孔率、亲水性以及表面涂饰层的致密性。如果皮胶原纤维的松散较好,亲水性较强,表面涂饰层具有均匀的多孔性和适度的亲水性,则皮革的透水汽性较好。此外,透水汽性的大小也与所处环境的相对湿度和

温度有关,如果皮革两边空气的温度和相对湿度的差值越大,透水汽性也越大。由于皮革具有优异的透水汽性,可以排除穿用者身上的汗气,使穿用者感到舒适,这也是其它皮革替代材料所不及的。

汤克勇教授研究了皮革的物质传递性能及其影响因素,发现未涂饰皮革具有良好的透气性,涂饰使皮革的透气性能大大降低<sup>[33]</sup>。丁绍兰教授对不同鞋面革、鞋里材料单层和复合试样的透气性及其测试的随机性进行了试验研究,发现涂饰和贴膜会降低皮革的透气性,皮革及其它鞋用材料的透气性存在两向差异,复合试样的透气性主要受单层试样本身的透气能力的影响,排列顺序、组合方式是次要因素,在

一定范围内,皮革材料的透气性存在一定的随机性<sup>[34]</sup>。

王芳等对皮革透气过程进行简化,建立了皮革的透气模型,用单位面积上起毛细管半径( $r$ )和毛细管个数( $n$ )来表达透气作用(式8、式9)<sup>[35]</sup>,此种方法能够直接对表现出的结果进行分析,同时还分析多种因素对皮革透气性的影响。使用此模型多次试验得出结论:皮革的孔隙率对透气性有一定贡献,但不能单独用于面熟皮革的透气性能。这说明,皮革的透气性能比较复杂,单用毛细管半径或个数,并不能完整地描述皮革透气过程。经过多次实验验证,当皮革的透水汽性在 $3.5 \sim 5.0 \text{ mg}/(10 \text{ cm}^2 \cdot 24\text{h})$ 时,可以认为其具有良好的透气性和通透性,这有助于提高皮革制品的穿着舒适度和使用耐久性。

## 2.5 轻量化

皮革的轻量化是指通过特定的技术和工艺手段,在保持或提升其原有的物理和化学性能同时,有效减少皮革制品的重量。这一过程可能涉及到对皮革材料的组成、结构、密度等方面的调整,从而达到降低重量的目的,并进一步降低生产成本、提高使用效率、增强舒适性和环保性。目前,皮革产品正朝着“轻飘”的方向发展<sup>[36]</sup>。因此,如何将皮革产品“轻量化”,满足消费者对

美好生活的新需求,是皮革行业把握时尚潮流,开发高附加值产品亟待突破的关键方向之一。

皮革作为一种具有介孔结构的三维网状材料,实现皮革轻量化的技术手段,可能包括增加皮革纤维分散程度、优化皮革纤维结构、引入轻质填充材料等<sup>[37-39]</sup>,在保证强度和耐用的前提下,降低密度和重量。胡玥等<sup>[40]</sup>通过对比铬鞣、铝-铬鞣剂(TWLZ)鞣、两性有机鞣剂(TWS)鞣和戊二醛(Glu)鞣等不同鞣法所得到的坯革,发现表观密度较低时,更加“松软和轻盈”,



轻飘感也更佳;表观密度较高时,则“紧致和厚重”,轻飘感较差。吴渝玉<sup>[41]</sup>通过引入一些具有二维或三维结构的填充材料,如石墨烯、壳

聚糖基、聚乙二醇基等复合材料,其可以“撑开”皮胶原纤维,达到轻量化的目的。朗盛公司<sup>[42]</sup>通过复鞣工艺设计,在松散的胶原纤维引入一种膨胀性微囊附着于的部分,这些微囊由一种气密的、含有加压液态烃的热塑性壳构成。处理之后将皮革加热,使微囊膨胀到原始体积的倍大小,从而永久性地填满任何隙缝和松散结构,填充皮革的同时实现轻量化。

轻量化可以用(视)密度来表示(式10)<sup>[43]</sup>,一般皮革的密度为 $0.4 \sim 1.2 \text{ g}/\text{cm}^3$ 。由于轻量化的要

求,较高舒适度的皮革的视密度应为 $0.4 \sim 0.7 \text{ g}/\text{cm}^3$ 。皮革轻量化的应用领域广泛,特别是在对重量敏感领域,如汽车内饰、鞋类、

服装、箱包等。通过轻量化，这些产品可以减轻整体重量，提高燃油效率，降低运输成本，同时保持或提升产品的美观性和舒适性。此外，皮革轻量化也符合当前绿色、环保的发展趋势。通过减少材料消耗和降低生产过程中的能耗，皮革轻量化有助于减少对环境的影响，推动皮革行业的可持续发展。

## 2.6 平细度

黄牛革表面的毛孔细小、呈圆形，较直地伸入革内，排列不规则，但紧密而均匀，好像满天星斗。人们通常通过眼看手摸来感知皮革的品质，基本的要求是粒面平细、毛孔清晰、花纹自然，粒面的观感和触觉质感决定了消费者对产品的认可和满意度，也是皮革舒适度的关键影响因素<sup>[44]</sup>。这一切均与粒面的状况和皮革的涂饰层有关。一般来说，涂层越厚，天然纹理被掩盖的越严重，天然粒面的可感受性越差，其舒适度也大打折扣。

粒面状况与皮革表面的粗糙度有关，粗糙度的量化表达可以使用光学仪器，如激光扫描仪来测量皮革表面的高低起伏，并转化为数字输出，以便进行比较和分析。毛孔、花纹也可以通过光学显微镜进行观察，判断其粒面状况。表面涂层厚度按国标 GB/T 22889 进行测量，其通过观察垂直粒面切割皮革的截

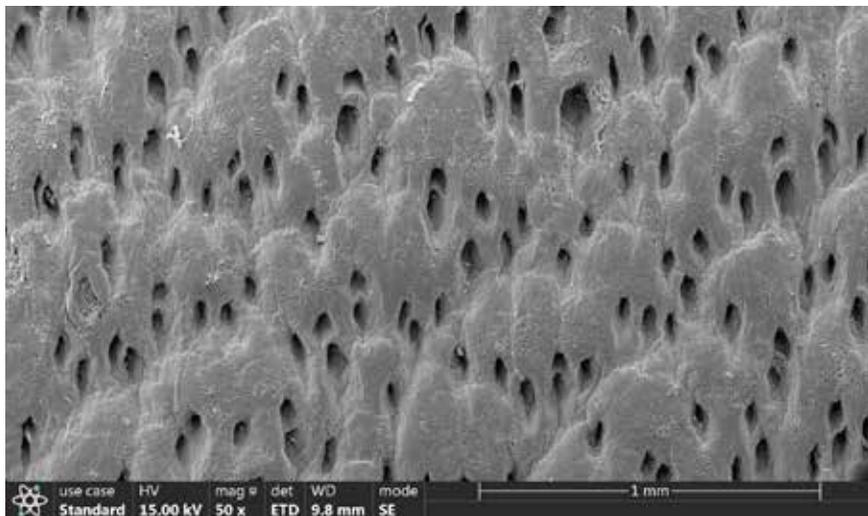


图 3 牛皮革粒面图

面，算出涂层厚度。

也可借鉴织物摩擦学的方法来研究与触觉感知相关的表面力学参数，如用摩擦力、正压力、接触面积、接触工况等参数来量化研究触感。织物表面摩擦特性是影响纺织品触觉舒适性的重要因素，余闯<sup>[45]</sup>等通过功率谱重心和摩擦系数定量表征织物的细致感和滑溜感，而织物的细致感和滑溜感与织物的舒适度呈正相关。摩擦系数越大，织物的滑溜感越差；功率谱重心值越大，织物表面细致感越好。Lima M<sup>[46]</sup>等对聚乳酸纤维（Polylactic acid, PLA）和大豆蛋白纤维（Soya Protein Fiber, SPF）进行摩擦试验，发现 PLA 对织物摩擦系数的影响很大，与棉纤维混纺后变得平滑，而 SPF 与棉纤维混合后最为光滑。任建<sup>[47]</sup>

等设计了一种圆盘法，可在任意方向上测织物的表面摩擦性能，通过绘制摩擦曲线反映出织物的各向异性特征。杜赵群<sup>[48]</sup>等通过环形风格测试仪，获取织物的曲线参数和结构参数，用来客观说明织物触感舒适性，并与主观评价进行比较，结果表明曲线参数和结构参数可以有效地表征织物的触觉舒适性能。

但无论是粒面毛孔的粗细度还是粒面的粗糙度，至今并无可用的评价参数。从经验上讲，舒适度较高的为中小牛粒面的平细度，因此，仍以中小牛的粒面平细度作为对照。

## 2.7 其他指标

除了柔软度、丰满度、弹性度、通透性、轻量化、平细度等指标外，囿于经验有限，舒适度可能还有其他指标要求。可根据实际需求进

表 2 高舒适度牛鞋面革评价指标初步建议

序号	评价指标	测试参数	理想区间
1	柔软度	柔软度	4.0 ~ 5.5 mm
2	丰满度	柔软度	$\Delta < 5\%$ (30s)
3	弹性度	规定负荷伸长率	25% ~ 35%
4	通透性	透水汽性	3.5 ~ 5.0 mg/(10 cm <sup>2</sup> · 24h)
5	轻量化	视密度	0.4 ~ 0.7 g/cm <sup>3</sup>
6	平晰度	粒面毛孔大小	接近中小牛皮粒面毛孔
7	其他	附加属性、功能属性	根据需求设定

行补充。除此之外，未来可能还会有附加属性、功能属性等要求。附加属性可能包括耐用性、耐候性、可降解性等，功能属性则可能包括防水、防污、阻燃、芳香、导电等。

## 2.8 高舒适度评价体系初建

综上所述，高舒适度牛鞋面革评价体系初步建议如表 2 所示。需要说明的是，高舒适度牛鞋面革评价体系应具有高度的开放性，随着检测手段与测试能力的提高，未来的评价指标会更合理，设置的参数会更准确，舒适度的评价也会更贴近消费者，更能为生产、销售与应用提供更有价值的参考。

## 3 结论与展望

近年，随着人们生活习惯的改变，舒适性、场景适用性成为了消费者选择鞋子的重要因素，重视鞋面革性能的提升对鞋类产品舒适度的提高具有重要意义，因此，关于鞋面革舒适性的研究必将是客户和

市场关注的重点，也是皮革和皮革制品生产者务必重视的关键点。

针对牛皮鞋面革的舒适度，通过分析综述国内外现有感官特性评价方法，提出了一种关于牛鞋面革舒适度的较为系统评价方法，其评价指标包括柔软度、丰满度、弹性度、通透性、轻量化以及平细度等；结合基于眼看手摸的感官性能评价，试图将主观评价转换为基于物理机械性能测试的客观评价；高舒适度牛鞋面革是其柔软度、丰满度、弹性度、通透性、轻量化以及平细度等指标均处于最佳的舒适度区间，且应同时满足，缺一不可。针对每个评价指标，试图寻找客观的评价原理与测试方法，从而进行客观测定。但遗憾的是，有些指标尚没有合适的检测方法标准，只有个别试验性质的研究。因此，需要针对这些检测项目进行方法研究，制定合适的检测标准。同时，舒适度的每个评价指标的理想区间也有待确定。

随着研究的深入，关于牛鞋面革乃至皮革舒适度必将形成明确的评价体系和测定方法，研制出相应的测试仪器，制定出相关评价指标的测试标准，可以客观、准确地确定皮革产品的舒适度，为制革企业生产出高舒适度的皮革，为消费者提供更舒适、生态、高质量的皮革产品奠定基础。

备注：参考公式

$$\begin{aligned}
 [1] \quad W_f &= \int_0^{h_0} F_f dH_f \\
 [2] \quad \ln F_p &= A - K_c \times \ln H \\
 [3] \quad W_{cp} &= \int_{h_1}^{h_2} F_p dH_{cp} \\
 [4] \quad W_{cr} &= \int_{h_1}^{h_2} F_r dH_{cr} \\
 [5] \quad W_{cp} &= W_{cp} / h_0 = \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m \frac{w_{cp(i)}}{h_0(i)} \\
 [6] \quad R_{cr} &= \frac{\int_0^s F_r ds}{\int_0^m F_p ds} \times 100 \\
 [7] \quad F_f / F_{r0} &= e^{-\frac{K_c}{a} H} \\
 [8] \quad r &= 4l \sqrt{\frac{\eta^2 P_1}{V_a R_4 (P_1^2 - P_2^2)}} \\
 [9] \quad n &= \frac{V_a^2 R_4^2 (P_1^2 - P_2^2)}{16 \eta^2 P_1 V_1} \\
 [10] \quad \rho &= \frac{m}{s \times h}
 \end{aligned}$$

式中： $W_f$  为顶伸曲线的斜率； $F_f$  为顶伸力，N； $F_p$  为压缩力，N；



$F_{r0}$  为初始回弹力, N;  $F_r$  为回弹力, N;  $W_{cp}$  为单位厚度上的压缩功;  $h_0$  为测定的总顶伸高度, mm;  $H$  为皮革在受力作用下的即时厚度, mm;  $H_f$  为顶伸高度, mm;  $H_{cp}$  为压缩厚度, mm;  $H_{cr}$  为回弹高度, mm;  $h_1$  测定的总压缩厚度, mm;  $h_2$  测定的总回弹高度, mm;  $A$  为常量,  $K_c$  为压缩系数;  $m$  表示每个样品总的检测点数;  $S_r$  为压缩力为 0 时的位移;  $S_m$  为拉伸过程中的最大位移;  $K'$  为衰减速率常数,  $\alpha_b$  为衰减常数;  $l$  为毛细管长度;  $P_1$ 、 $P_2$  为管道两侧压力, 且  $P_1 > P_2$ ;  $\eta$  为空气的粘滞系数;  $V_t$  为试验测定的单位时间皮革的气体体积;  $V_a$  为皮革有效体积即表现体积;  $R_k$  为皮革样品的孔隙率;  $\rho$  为密度,  $g/cm^3$ ;  $m$  为坯革质量, g;  $h$  为皮革的平均厚度, cm;  $s$  为皮革的面积,  $cm^2$ 。

## 参考文献

- [1] 张晓镭, 王瑞延, 杨承杰. 皮革服装舒适性的研究 [J]. 中国皮革, 2007(03):25—29.
- [2] 柳艳, 顾娟红, 陈军, 等. 服装舒适度测试及评价的研究现状 [J]. 中国科技信息, 2010(11):44—45.
- [3] 吴晨珠. 女式皮革服装舒适性的研究 [J]. 中国皮革, 2017,46(06):59—63.
- [4] 张红林. 浅谈鞋类舒适度相关技术要求 [J]. 中国皮革, 2012,41(04):106—109.
- [5] 金鑫. 鞋靴穿用舒适性影响因素的研究 [D]. 陕西科技大学, 2003.
- [6] 卢行芳. 鞋的舒适性与皮革性能 [J]. 皮革科学与工程, 2009,19(06):65—68.
- [7] 汤运启, 郭新宇, 王勇, 等. 鞋靴主观舒适性评价方法研究进展 [J]. 皮革科学与工程, 2022,32(02):47—53.
- [8] 戚晓霞, 于淑贤, 张伟娟, 等. 鞋类舒适性定义解读 [J]. 中国皮革, 2011,40(16):105—106.
- [9] 黄卫, 蔡涛, 程熙, 等. 一种面料亲肤性的判定方法 [P]. CN201910309407.5, 2020.
- [10] 特步(中国)有限公司. Q/TBZG 010—2019. 面料亲肤性能的检测和评价 [S]. 2019.
- [11] Lokanadam B., Subbramanian V., Nayar R. Compressibility measurement and the objective assessment of softness of light leathers [J]. JSLTC, 1988,73:115—119.
- [12] Alexander K., Stosic R. A non—destructive leather softness test [J]. JSLTC, 1993, 77: 139—142.
- [13] 苏真伟, 吴永声, 朱路. 皮革柔软度的量化测定初探 [J]. 皮革科学与工程, 1993(04):15—20.
- [14] 张晓镭. 皮革柔软度和丰满度测量分级装置 [D]. 2003.
- [15] 彭文利, 张晓镭, 吴清向. 皮革丰满性和柔软性测定原理及方法的研究 [J]. 中国皮革, 2003(09):9—11.
- [16] GB/T 39371—2020 皮革 物理和机械试验 柔软度的测定 [S].
- [17] 张晓镭, 孙希雯, 俞从政. 羊皮服装革的力学弯曲性能及其与弯曲柔软性的关系的研究 [J]. 中国皮革, 1994(01):31—36+56.
- [18] 宇文欢, 董继先, 张明. 皮革感官特性参数测试评价系统的分析与发展 [J]. 西部皮革, 2016,38(21):55—59.
- [19] 张明, 董继先, 穆青. 皮革感官特性参数的测试实验及数据处理 [J]. 西部皮革, 2015,37(14):31—35.
- [20] 董继先, 张三, 张晓镭, 等. 皮革感官特性参数的力学表征方法 [J]. 皮革科学与工程, 2008,18(06):41—44.
- [21] 张晓镭, 杨南, 张勇, 等. 皮革感官特性参数化测试与表征

- 的研究进展[J].皮革科学与工程,2005(03):26—29.
- [22] 王震.皮革手感品质评价方法的研究[D].陕西科技大学,2023.
- [23] 董继先,张三,钱德明,等.新型皮革感官特性参数测试仪器的研究[J].中国皮革,2008(21):43—45.
- [24] 张晓镭,俞从正,贾争现,等.羊皮服装革的可延伸性能及其与(手感)可延伸性之关系的研究[J].中国皮革,1994(10):24—27.
- [25] 穆青,董继先,王博.皮革触觉特性参数测试的研究现状与展望[J].中国皮革,2014,43(21):38—40+44.
- [26] 张三,张国庆,董继先,等.基于PLC的皮革感官特性测试仪[J].皮革科学与工程,2010,20(03):66—69.
- [27] 张晓镭,孙希雯,俞从正.羊皮服装革的压缩性能及其与丰满性的关系的研究[J].西北轻工业学院学报,1994(03):545—550.
- [28] 张晓镭,陈静,王原昕.皮革性能量化评价的研究进展[J].中国皮革,2008(01):19—23+27.
- [29] 路华,马建中.皮革弹性的分析及表征[J].中国皮革,2008(03):48—52.
- [30] 马建中,王伟,杨宗邃,等.乙烯基类聚合物鞣剂共单体种类配比与应用性能的相关性的研究[J].皮革化工,2001,17(5):1—5.
- [31] Chen Y. Instrumental Method to Evaluate Leather Compressive Properties[J].Journal of Testing and Evaluation, 2002, 30(3):258—260.
- [32] 张晓镭,孙希雯,俞从正,等.羊皮服装革的弯曲应力松弛性能及其与(手感)弹性之关系研究[J].西北轻工业学院学报,1994(03):564—567.
- [33] 汤克勇,王芳,刘捷,等.皮革透气性能的研究[J].中国皮革,2002(09):37—39.
- [34] 丁绍兰,刘利君.鞋面革透气性测试的研究[J].中国皮革,2007(07):52—55.
- [35] 王芳,汤克勇,刘捷.皮革透气模型的建立及在皮革中的应用[J].中国皮革,2007,36(9):30—32.
- [36] 严自力.鞋靴轻量化[J].中国皮革,2005,34(06):122—123.
- [37] He X, Wang Y N, Zhou J, et al. Suitability of Pore Measurement Methods for Characterizing the Hierarchical Pore Structure of Leather[J]. JALCA, 2019, 114(2):41—47.
- [38] 张东飞,张俸山,孔博丹,等.轻质牛皮鞋面革复鞣工艺研究[J].皮革与化工,2013,30(04):5—9.
- [39] 雷超,宋映,何秀,等.制革准备工段皮胶原纤维分散和肿胀程度的表征[J].皮革科学与工程,2019,29(04):20—23.
- [40] 胡玥,王嘉莹,余跃,等.不同鞣制方法对皮革轻飘感的影响[J].皮革科学与工程,2022,32(01):15—20.
- [41] 吴渝玉.高性能低甲醛轻质鞋面革生产制造技术的研究[J].西部皮革,2022,44(01):19—22.
- [42] 忻文.高效生产轻量化皮革[J].汽车与配件,2013(36):42.
- [43] UNE-EN ISO 2420—2018, Leather—Physical and mechanical tests—Determination of apparent density and mass per unit area[S].
- [44] 王豪清,童宏拓,王祝兵,等.合成革及皮革与布料间的摩擦系数研究[J].中国皮革,2016,45(11):8—11.
- [45] 余闯.织物舒适度的摩擦触觉感知研究[D].中国矿业大学,2021.
- [46] M á rio Lima, Vasconcelos R M, Lu í s F Silva, et al. Fabrics Made from Non—conventional Blends: What Can We Expect from them Related to Frictional Properties[J]. Textile Research Journal, 2009.
- [47] 任建,王正伟.用圆盘法测试织物表面摩擦性能的研究[J].纺织科技进展,2007(06):23—24+27.
- [48] Tactile comfort characterization of knitted fabrics based on the ring—shaped style tester[J]. Textile Research Journal, 2021, 91(7—8):766—777.

## 2

## 皮革行业可供产业化 技术成果集锦

编者按：

为贯彻落实《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》有关精神，做好皮革行业科技创新服务工作，加大皮革行业科技成果转化力度，中国皮革协会围绕皮革行业发展实际和科技创新需求，分别于2022年和2024年在行业内征集并发布皮革行业可供产业化技术清单。该清单可为开展皮革行业成果交易、技术交易、成果转化等“订单式”科技服务提供有力支撑，为开展科技成果转化架起供需间的沟通桥梁。为了进一步推动更多优质科技成果转化落地，本刊特推出此专题，对入围清单的优质科技成果进行介绍和推广，欢迎有合作需求的单位与中国皮革协会联系对接。联系人：王宵宵，电话：010-65225150，邮箱：wxx@chinaleahther.org

### 面向制革污水循环利用的 污染物高效络合-沸腾床 分离集成技术

聚焦工业污水中有机污染物存在难降解、亲水性强且极难采用常规物理、化学方法去除等问题，攻克环保领域“工业污水深度处理与资源化循环利用”的行业痛点和瓶颈，四川大学石碧院士团队开创性研制了高效络合有机污染物的反应型试剂，并开发配套的沸腾床分离设备，构建出适用于工业污水深度处理的高效反应-沸腾床处理集成技术，以解决工业污水中难降解的溶解性有机物或重金属-有机络合物和色度高效去除的关键问题，实现工业污水的高效净化及循环再生利用。本项目所开发的试剂及装备

融合了化学、高分子、材料学、环境、机械等多学科交叉技术，是去除污水中溶解性污染物、实现污水循环利用的有力工具。针对性开发绿色、高效、普适性广的高效络合有机污染物反应型处理剂，通过降低污染物的亲水性，实现将其从水中析出（形成沉淀）的目的。针对性开发高效、节能的沸腾床固液分离设备，利用填料对水中质量轻、颗粒小的沉淀物进行拦截、吸附作用，实现固液分离；通过反洗，利用旋流装置实现颗粒解吸，促进床层介质的再生。

经多次中小试验验证，本项目所开发的高效反应型试剂、沸腾床固液分离装备应用场景广阔，可适用于制革水、焦化水、市政污水、

印染水、制药水等多领域污水处理，具有显著的社会、环境和经济效益。

### 鞋服产业皮革固体废弃物 资源化利用技术

为了解决工业固体废物资源化利用中遇到的低效利用率、二次污染以及再生产品品质与附加值低的问题，四川大学石碧院士团队针对制革及制鞋行业产生的皮革废弃物的复杂成分和特殊属性等问题，通过物理与化学的耦合技术，将皮革固废转化为具有高附加值的胶原纤维基复合材料。处理工艺首先采用物理方法实现胶原废弃物的均质化，随后通过对胶原纤维进行化学改性，再与高分子材料复合，采用“一锅法”技术，从而制备出性能卓越的革制

品材料。项目巧妙地利用了胶原纤维的多层次结构和丰富的活性官能团，开发出了环保、高价值且易于规模化生产的含铬胶原纤维利用技术。通过这一技术，能够制造出既坚韧又柔软、透气性可调的胶原纤维基功能面料。与传统的水刺非织造布工艺相比，生产过程避免了酸碱水解所导致的胶原蛋白流失、纤维强度下降和二次污染等问题。此外，工艺采用物理和化学方法处理含铬革屑，不仅无“三废”新污染物产生，还保留了纤维的结构和强度，具有更加均一的性能、更佳的韧性以及优异的透气性和柔软度。在生产过程中不使用基布，所用纤维 100% 来自天然胶原纤维。根据不同的产品需求，可以生产出多种风格的胶原纤维产品，广泛应用于服装、鞋革、汽车内饰和家庭装饰材料等多个领域。

### 系列聚合物加脂剂简介

加脂是轻革生产不可缺少的工序，目前加脂剂以天然动植物油脂为主。但天然动植物油脂在使用过程中面临一系列问题，如不耐黄变、易氧化、易导致产生六价铬等，因此聚合物加脂剂在制革过程中的地位越来越重要，需求也越来越大，但目前市场基本被国外的化工公司垄断。齐鲁工业大学围绕聚合物加

脂剂开展攻关，首先以特定乙烯基单体与顺酐反应搭建反应性聚合物平台，然后通过水解或接枝等不同反应，合成了系列新型聚合物基加脂剂，可分别实现加脂、复鞣、耐黄变、低雾化、防水等不同功能，也可兼具不同功能。该系列聚合物加脂剂生产方便，适用性强，使用后坯革耐黄变等级达到四级，柔软度为 6.5，雾化值 < 5 mg，适用于各品类皮

革。防水型聚合物加脂剂完全满足市场需求，坯革动态防水性能超过 15000 次，静态吸水率小于 30%。

### 制革含铬固废的资源化利用

烟台大学王全杰教授团队经过 10 余年的研究，推出一套含铬皮革固体废物资源化利用技术体系，资源再利用产品包括：(1) 工业蛋白粉，可生产生物粘合剂、可降解涂料、造纸皮革助剂、微生物培养基等；(2) 胶原低聚肽和氨基酸，可用于生产滴灌肥、叶面肥、大树吊袋营养液；(3) 蛋白基表面活性剂，可



配图 / 青籽

用于生产制革浸水助剂、纺织印染助剂、农药乳化剂等。通过定分子量水解技术，可将产物分子量降至 1500 道尔顿；采用蛋白全水解技术，不产生新的固体废弃物；生产用水可实现循环，车间无废水排放；应用余热再利用技术，实现热量高效利用，降能增效。该技术体系可实现蛋白转化率 90% 以上，资源再利用产品铬含量 10ppm 以下。以设计年处置皮革危废 6000 吨为例，需要厂房 4500 平方米，设备投资约 700 万元，在水、电、汽供应正常的条件下，满负荷生产两年内即可收回设备投资。

栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江） 电话 0573-87238113

# QB/T 2536 《毛革》新旧标准差异解读

孙冬，曹佳雷，许子青，金月华，张亚红，宋奎辉  
(浙江方圆皮革轻纺检测认证有限公司，浙江 海宁 314400)

**摘要：**主要介绍了QB/T 2536《毛革》的修订内容，从产品分类、理化性能、特殊说明和检验规则四个方面分析了新旧标准之间的差异，为检测机构和生产企业更好地运用新版标准提供参考。

**关键词：**毛革；标准；差异

## Interpretation of the Differences Between the New and Old Standards of QB/T 2536 Double-face

SUN Dong, CAO Jialei, XU Ziqing, JIN Yuehua, ZHANG Yahong, SONG Kuihui  
(Zhejiang Fangyuan Leather Textile Testing and Certification Co., Ltd., Haining 314400, China)

**Abstract:** This article mainly introduces the revised content of QB/T 2536 Double-face, and analyzes the differences between the new standards and the old standards from four aspects: product classification, physical and chemical properties, special instructions, and inspection rules, providing a reference for testing institutions and production enterprises to better apply the new standard.

**Keywords:** double-face; standard; difference

---

第一作者简介：孙冬（1988-），男，工学学士，工程师，707415832@qq.com，主要从事皮革、毛皮检测和标准化工作

## 前言

毛革指一面是毛面，另一面是革面的皮革产品，是将动物皮经过化学和物理机械处理后再将其肉面进行类似于皮革表面的修饰而得到的产品。主要包括羊毛革、兔毛革和水貂毛革等，广泛应用于服装、手套、鞋和汽车装饰等领域。

QB/T 2536—2007《毛革》<sup>[1]</sup>（以下简称旧标准）从发布至今已有十多年，大部分企业在生产过程中都按照内部或客户的要求对产品进行质量把控。旧标准的先进性和通用性也不高，导致各企业生产的产品质量参差不齐，所以旧标准已无法满足当前市场以及客户的需求。QB/T 2536—2023《毛革》<sup>[2]</sup>（以下简称新标准）于2023年7月25日发布，2024年2月1日开始实施，旧标准同时废止。在新标准实施后，企业应该按照新标准的要求生产相应的产品。由于毛革制品的流通时间较长，所以在2月1日前按旧标准要求生产的产品仍可在市场流通。为了企业更好按标准生产，以及提高第三方检测机构一致性，本文对新旧标准修改和新增的内容进行解读分析。



配图 / 李霞

## 1 标准差异

### 1.1 产品分类

旧标准仅在理化性能指标中按服装用和鞋用对毛革进行了区分，但没有明确的条款进行说明，新标

准增加了产品分类条款，按照产品的用途将毛革分为服装用毛革和鞋用毛革，使产品分类更加明确。

### 1.2 修改的理化性能

#### 1.2.1 撕裂力

新标准删除了试验条件和试样制备，删除的条件和方法都按方法标准的规定进行，试样数量由2个（横纵各1个）变为6个（平行和垂直于背脊线各3个），测试方法保持

不变，还增加了结果取值方法，提高了服装用皮革和鞋用毛革撕裂力的要求值，分别由 10N 和 15N 提高至 15.0N 和 20.0N。

### 1.2.2 规定负荷伸长率

新标准删除了试验条件和试样制备，删除的条件和方法都按方法标准的规定进行，试样数量由 2 个（横纵各 1 个）变为 6 个（平行和垂直于背脊线各 3 个），测试方法保持不变，还增加了结果取值方法，技术指标保持不变。

### 1.2.3 收缩温度

新标准增加了结果取值方法，技术指标和测试方法均保持不变。

### 1.2.4 气味

旧标准按方法标准需要进行干态和湿态测试，新标准增加了只需采用干态测试说明，引用的测试标准和技术指标未发生变化。

### 1.2.5 耐摩擦色牢度

新标准将项目名称“摩擦色牢度”改为“耐摩擦色牢度”，并更改了测试方法，修改后革面按照 GB/T 39366—2020《皮革 色牢度试验 耐摩擦色牢度》<sup>[3]</sup>的方法进行测试，毛被按 QB/T 2790—2006《染色毛皮耐摩擦色牢度测试方法》<sup>[4]</sup>进行测试，更改了毛被技术要求，干擦由  $\geq 4$  级降低至  $\geq 3/4$  级，湿擦鞋用毛革由  $\geq 3$  级降低至  $\geq 2/3$  级。

新标准增加了对深色产品湿擦色牢度的要求，对于湿擦色牢度，深色产品可比标准规定低半级；以颜色深度大于或等于 GB/T 4841.3 标准 1/12 色卡为深色。绒面作为鞋面革时耐摩擦色牢度项目可免测。

### 1.2.6 pH 和稀释差

测试方法未发生变化，新标准放宽了 pH 的技术指标，由 4.0~6.5 变为 3.5~6.5。

### 1.2.7 安全性能

新标准将旧标准的禁用偶氮染料和游离甲醛项目直接合并为安全性能项目，具体的测试方法和技术指标均保持不变。

## 1.3 新增的理化性能

### 1.3.1 耐折牢度

考虑到毛革产品在实际使用过程中存在耐折的情况，故新标准增加了“涂层耐折牢度”项目，来评定毛革的常温耐折性能。

鞋用毛革产品一般在冬天穿着，一些地区冬天气温较低，所以增加了“低温耐折牢度（鞋用毛革）”项目，来评定光面鞋用毛革的低温耐折性能。

### 1.3.2 崩裂高度

考虑到毛革制作成鞋子穿着时，在行走或跑动的情况下，毛革可能会受到外力而被顶起，顶起后可能会有破裂风险，所以增加了“崩裂高度”项目，来评定光面鞋用毛

革的崩裂性能。

### 1.3.3 耐日晒色牢度

无论毛革制作成服装还是鞋，在日常使用过程中，由于太阳暴晒可能会产生褪色的情况，所以新标准新增了“耐日晒色牢度”项目，来评定毛革的耐日晒性能。

毛被和革面测试方法有所不同，分别按 QB/T 2925—2023《毛皮 耐日晒色牢度试验方法》<sup>[5]</sup>中的方法三和 QB/T 2727—2017《皮革 色牢度试验 耐人造光色牢度：氙弧》<sup>[6]</sup>中的方法三进行测试。

注：新旧标准各项目理化性能指标差异，见表 1。

## 1.4 特殊说明

新标准增加了崩裂的定义，崩裂是指试样表面出现小的撕裂（撕裂长度  $< 0.5\text{mm}$ ）。

新标准增加了对特殊风格产品色牢度的测试说明，对于耐摩擦色牢度和耐日晒色牢度项目，特殊风格的产品（如数码喷绘、丝网印刷、板面油蜡、一毛多色、毛面烧花、毛面镭射等）按相关方的约定执行。

## 1.5 检验规则

更改了“型式检验”的检验周期，由“产品停产三个月恢复生产时”和“每半年至少进行一次型式检验”修改为“产品停产半年以上恢复生产时”和“每年至少进行一次型式检验”。

表 1 理化性能指标比对

项目	QB/T 2536—2007		QB/T 2536—2023	
	服装用毛革	鞋用毛革	服装用毛革	鞋用毛革
撕裂力 /N	≥ 10	≥ 15	≥ 15.0	≥ 20.0
规定负荷伸长率 /%	20~60 (规定 负荷 5N/mm <sup>2</sup> )	≤ 40 (规定 负荷 10N/mm <sup>2</sup> )	20~60 (规定 负荷 5N/mm <sup>2</sup> )	≤ 40 (规定 负荷 10N/mm <sup>2</sup> )
摩擦色牢度 (干 / 湿) / 级	革面	干擦 ≥ 3/4; 湿擦: 光面 ≥ 3, 绒面 ≥ 2/3	干擦 ≥ 3/4; 湿擦: 光面 ≥ 3, 绒面 ≥ 2/3	
	毛被	干擦 ≥ 4; 湿擦 ≥ 3	干擦 ≥ 3/4; 湿擦 ≥ 3	干擦 ≥ 3/4; 湿擦 ≥ 2/3
收缩温度 /℃	≥ 80		≥ 80	
pH	4.0~6.5		3.5~6.5	
pH 稀释差 (当 pH < 4.0 时, 检验稀释差)	≤ 0.7		≤ 0.7	
气味 / 级	≤ 3		≤ 3	
禁用偶氮染料	GB 20400 的规定		GB 20400 的规定	
游离甲醛				
涂层耐折牢度 (光面)	不考核		20000 次, 无裂纹	30000 次, 无裂纹
低温耐折牢度 (光面, -10℃)	不考核		—	30000 次, 无裂纹
崩裂高度 (光面) /mm	不考核		—	≥ 7.0
耐日晒色牢度 / 级	不考核		≥ 3	

更改了“单张判定”规则, 新标准在单张判定时, 一项不合格即判定不合格的情况, 并增加了涂层耐折牢度项目。

## 2 小结

本标准参考国内外对毛革产品的加工、消费和使用需求, 结合我国毛革的生产现状进行修订, 对撕裂力、耐摩擦色牢度和 pH 项目的技术要求进行了调整, 新增了涂层耐折牢度、低温耐折牢度、崩裂高度和耐日晒色牢度四个项目, 对部

分项目的检测方法进行了调整, 使得标准的方法和技术要求更加科学合理。

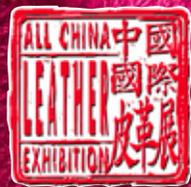
生产企业应及时关注标准技术指标的变化, 进一步推动产品品质提升, 为消费者提供更优质的产品。检测机构也应及时关注标准方法和指标的变化, 提高自身检测水平, 为生产企业提供技术支持, 为社会提供更加专业的服务, 切实保障消费者的合法权益, 共同促进我国毛革行业的健康发展。

## 参考文献

- [1] QB/T 2536—2007 毛革 [S].
- [2] QB/T 2536—2023 毛革 [S].
- [3] GB/T 39366—2020 皮革 色牢度试验 耐摩擦色牢度 [S].
- [4] QB/T 2790—2006 染色毛皮耐摩擦色牢度测试方法 [S].
- [5] QB/T 2925—2023 毛皮 耐日晒色牢度试验方法 [S].
- [6] QB/T 2727—2017 皮革 色牢度试验 耐人造光色牢度: 氙弧 [S].

# 2024 中国国际皮革展览会： 名企荟萃 买家云集

文/张雅洁 毕波



9月3日至5日，在这个秋风送爽的收获时节，世界皮革行业的眼光将再次聚焦上海浦东新国际博览中心，中国最大的皮革行业原料品牌盛宴即将拉开帷幕。2024年中国国际皮革展览会（ACLE）作为国际皮革行业发展的风向标，将以崭新的姿态，发挥其国际和国内企业间商贸交易、科技引领、奠定品牌地位的作用，从而推动国际皮革行业健康发展。

## 规模升级 一站式采购的 广阔天地

较之上届，ACLE 2024 规模将再创新高，92000平方米的展区，8大展馆熠熠生辉，构建起一站式采购的宏伟平台，静待全球30多个国家及地区的1200余家参展商共赴这场皮革品牌盛宴。在去年专业买家火爆全场，直接增长20%

的基础上，今年预计国内外买家数量再创新高。

天然皮革、皮革化工、合成材料、合成革化工、鞋材部件、皮革机械、制鞋机械、五金配饰……各类展品琳琅满目，应有尽有。从制革企业的原料采购及了解国际最新化工和制革机械的需求，到汽车革供应商与知名汽车品牌的深度对接；

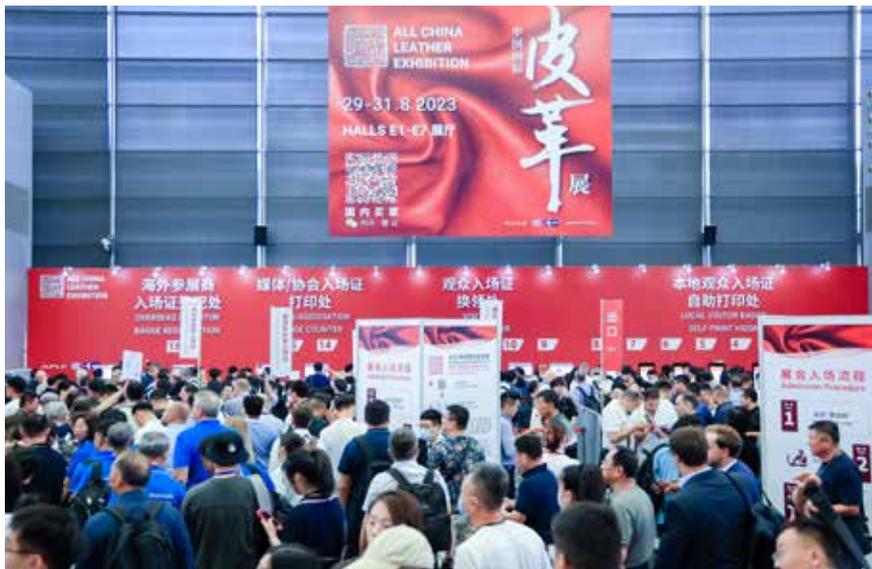
从鞋包制造商对鞋材、配饰及物料的精准采购，到软体家具与室内设计品牌商对高品质皮革和半成品革的需求；从制鞋智能化生产线的改造，到制革新设备替换的需求等领域，展会均提供了丰富多样的选择，全面覆盖行业需求。

随着参展专业买家数量的大幅增长，国内外知名企业的积极参与，ACLE 2024 不仅将呈现出行业的发展景象，更将为参展商与采购商搭建高效对接的桥梁。

## 龙头荟萃 行业精英的璀璨星河

ACLE 2024，既是产品的盛宴，也是品牌的竞技场。

围绕绿色环保的主题，JBS、A+B、Split Group、Cromogenia、Al Topper、Bader、兴业科技、隆丰皮草、梅花皮业、巨星农牧、中牛皮业、鲁日均达等制革龙头企业将携最新的绿色皮革产品盛装亮相。



皮革化工界的老牌劲旅 Buckman、Cromogenia、Stahl、TFL、Trumpler、Zschimmer & Schwarz、达威、德赛尔、兄弟、宝斯卡、泰茂、黎宁、盛汇等将展示其性能卓越、环境友好的化工材料。

Yurim Machiner、爱玛、益达、



德士隆、台威、光博士、安泽、鼎昌等鞋机巨擘以及皮革机械领域的龙头企业 Bergi、Ger Elettronica、Taigetek、Erretre、Ge.Ma.Ta.、Officine Di Cartigliano、龙益、连港、扬宝、泰立、思瑞、巴斯曼等也将展示最前沿的生产装备和制造技术，在节能、增效、自动化生产等方面为行业提供发展推力。

以广州新濠畔、晋江鞋纺城、环球商贸港为代表的知名鞋材展团，以及该领域的佼佼者港益、锴越、特斯、星达等纷纷扩大展区，携新品而来。此外，美国、意大利、西班牙、巴西、澳大利亚、巴基斯坦等国家也组团参展，中国的台湾、无极、辛集、瓯海、广河、平舆、肇源、阜新等皮革特色区域与生产

基地也将组团强势参展，共同绘制一幅皮革行业的璀璨星河图。

## 活动纷呈 智慧碰撞的火树银花

高规格配套活动是 ACLE 不可或缺亮点。继往开来，本届展会持续举办中国国际制革产业发展高峰论坛，主办方将特邀美国、巴西、意大利、西班牙、法国、澳大利亚、巴

基斯坦及中国等重点国家的行业协会负责人、院士、专家、学者及企业家共聚一堂，探讨并交流国际皮革行业未来发展中的热点与难点问题。同时，在去年的基础上，将再次举办制革、皮化、机械装备等多场专场新产品、新技术发布会，让专业观众以最直接、最快捷的方式发现并找到心仪的合作商。此外，主办方还精心筹备了制鞋与装备企业智能技术交流沙龙、“真皮标志杯”设计大赛获奖作品展、2025 皮革行业洞察专场讲座等众多高规格的配套活动，为展会增添一抹亮丽的文化

色彩。同期，中国皮革协会九届四次理事扩大会议及第十五届皮业论坛也将盛大举办，必将为中国国际皮革展带来更多高质量专业买家。

## 创新平台“中皮秀”的云端首秀

值得一提的是，本届展会还将迎来中国皮革协会全力打造的“中皮秀”云展平台的首次亮相。这一创新举措，旨在通过线上线下的深度融合，为参展商免费提供更加便捷、高效的全年商贸对接、业务交



流和品牌推广服务。中皮秀为中英文平台，将为全球皮革企业开启一扇全新的国际商贸窗口，让信息交流无国界，商机触手可及。目前还未上线就已迎来了近 600 家品牌企业入驻。

ACLE 2024，一次智慧与创新的碰撞，一场皮革行业的科技与品牌盛宴。金秋九月，让我们相约上海，携手共创皮革行业的辉煌未来！

(配图:2023年中国国际皮革展览会)

ACLE

聚焦 2024

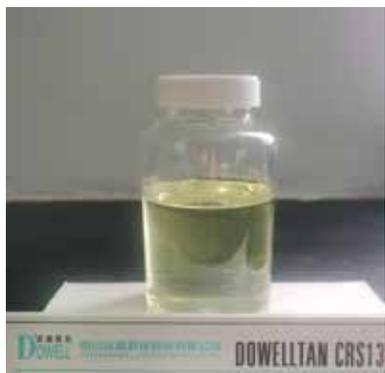


## 中国国际皮革展览会： 展商巡礼（二）

备受期待的 2024 中国国际皮革展览会（ACLE）将于 9 月 3—5 日在上海新国际博览会展中心盛大开幕。作为国内规模最大、影响力最广的国际性皮革行业盛会，展会吸引着全球业界的目光。本届展会吸引了国内制革、皮化、鞋材、制革和制鞋机械等龙头企业，他们早早预定了展位，拟在展会上展示其卓越的产品和品牌风采。随着展会日期的临近，让我们一同领略这些行业翘楚的非凡魅力。

### 四川达威科技股份有限公司

国内皮革化学品行业的龙头企业之一。公司拥有 20 多家子公司，员工超 1000 人，产品涵盖皮革化学品、人造革化学品、水性聚氨酯、生态木板、智能装备、塑料制品等，具备 600 余种产品的生产能力。公司始终致力于“秉承智能和绿色生态的创新理念，为客户提供优质产品和解决方案”。



DOWELLTAN CRS13 无铬鞣剂

本次展会达威将携新品“达威坦

CRS13”无铬鞣剂重磅亮相。该产品是含有多活性官能团的聚合物鞣剂，需要搭配鞣制助剂“TA-1”催化交联，在碱性条件下，具有较好的鞣制性能，能与皮胶原的氨基进行共价结合。鞣剂环保性能好，不含甲醛、磷和铬等物质。适用于各类高端皮革和毛皮的鞣制工艺，收缩温度约 80℃ 左右。其鞣制的皮坯白度好，丰满柔软，具有良好的耐光性，耐黄变等级 ≥ 4 级。此外，达威坦 CRS13 无铬鞣剂可以用于无盐不浸酸鞣制工艺，减少甲酸和硫酸的使用，可以完全避免中性盐的使用，无氯离子污染物排放，清洁环保。

### 东莞市安泽自动化设备有限公司

公司位于广东省东莞市，成立于 2005 年。公司具

有强大的研发实力，产品的软件、电气及机械结构均自行研发设计，并持有国家专利。公司主营数码冲孔机、模具式冲孔机等设备。广泛适用于汽车内饰、鞋面、手袋、手套、皮带、沙发等皮革和其它软性材料的冲孔加工。秉承“做一流的数控冲孔机”的企业经营理念，公司持续不断的投入研发，产品的各项性能指标均达到行业先进水平。

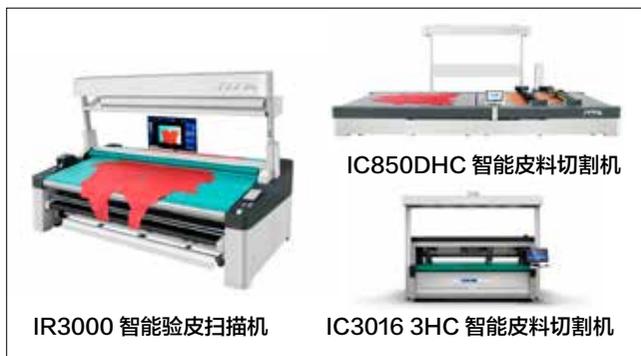


本次展会安泽将展示多款经典产品，其中“A3系列数码皮革冲孔机”专为汽车内饰行业打造，适用于多孔型、个性化无规则的冲孔加工。可在同一裁片上实现4到6种不同形状冲针的组合型冲孔。“B2系列模具式冲孔机”适用于汽车座垫、汽车头枕、方向盘套、沙发、鞋材、箱包等皮革的冲孔。其具有冲孔效率高、产量大、性能稳定和简便易用等特点。

### 广东意达数控科技有限公司

秉持“为客户创造价值”的经营宗旨，意达科技始终走在数字化发展的前沿。根据软体款式多样化、皮料多样化且行业大定制化的特点，公司专研了GPU排版算法，利用成熟的多张皮料混合排版和自适应性排版策略，使皮料利用率提升5%~15%。技术领先性、方案专业性和100%的落地服务让意达科技获得了全球百余家软体企业的认可。

本次展会，意达将展示多款智能化先进设备。IR3000智能验皮扫描机配置了高清视频投影系统、



HD扫描相机、红外相机等，可缩短验皮耗时，提高验皮效率；IC850DHC智能真皮裁剪机具有双刀头、双裁剪区、双传送带独立传送等特点，在进一步提升生产效率的同时，方便工人铺料、收料；IC3016 3HC智能皮料切割机则专为制鞋、手袋箱包等行业小裁片切割而研发，全流水线生产效率可提升超过20%。

### 平阳县远大皮革有限公司

公司位于温州水头镇皮革生产基地，拥有国内外先进皮革研发生产设备和尖端检测设备，进口蓝湿革，选用国内外环保化料加工生产，产品质量稳定。在全球经济一体化大潮推动下，公司已经成为多数国际知名品牌和国内一线名牌的主要供应商，年产量3000万平方英尺，产品



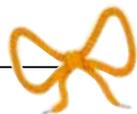
畅销全国各地及出口欧美等30多个国家，并于2024年6月通过

LWG金牌认证。本次展会，公司将推出包括高档牛皮二层反绒、箱包革、移膜革、皮带革、猪皮鞋里革、服装革、耐水洗革、防水革、仿羊革等主导产品。

# des 现代鞋靴设计专题 gr



主持：陈念慧（河北科技工程职业技术大学教授）



## 浅说 现代男式皮鞋 设计

文 / 陈念慧

本文中的男式皮鞋特指鞋底上带有鞋跟的男皮鞋。现代男式皮鞋设计是相对于传统男皮鞋设计而言，两种设计的内容、目标、方法、程序等有着诸多根本不同。我国传统男式皮鞋设计或研发、开发实质上一直是围绕其合理结构设计及制版来展开，直至目前，这种做法在国内男鞋企业中依旧非常普遍，国内女鞋、童鞋等品类鞋靴（类）设计也大都如此。而现代男式鞋靴设计则主要是围绕其造型（款式）时尚创意来展开。当然，在这个过程中，设计师也会重视对男式皮鞋结构、工艺、材料等方面的合理把握。从

近些年市场消费实际情况看，传统男式皮鞋设计已越来越难以适应当今主流消费人群的购买需求，将这种设计视作设计研发或创新主要内容，已愈来愈背离服饰消费升级规律与设计的底层逻辑。

随着运动和休闲类男鞋的兴起，以往一统市场的传统男式皮鞋逐渐式微，市场占有率已不足一半，并且未来还会有所下降。然而，在一些工作或特定场合中，穿着传统正装经典款式男皮鞋，同时搭配传统正装经典款式男西装带来的干练、端庄、高贵的外在气质风貌，是运动或休闲类男鞋所无法呈现的，传

统的经典黑色男正装皮鞋与传统的黑色正装男西服套装整体搭配出的人们常说的“西装革履”，早已是男性展示自己正统、端庄、内敛、优雅等形象气质的最佳服饰组合。另外，在展现男性服饰穿着个性方面，男时装皮鞋和男前卫皮鞋所传达出的干练、精悍的个性与叛逆感也是运动或休闲类男鞋难以做到的。

鞋靴作为人类生活中离不开的一种服饰品，其穿着保护、舒适的基本属性和较高的生产制造质量是每一家鞋靴企业首先必须要做好的，这些是鞋靴企业生存的前提。但在当今鞋靴消费需求条件下，仅做到

如此，大多数鞋靴企业是难以长久发展的，男鞋企业自然也不例外。因为，自20世纪90年代中期以来，我国鞋靴主流消费便开始进入到一个消费升级阶段，其突出表现是，越来越多的消费者将鞋靴的个性(造型)、美观、时尚、价值观象征与认同等精神与心理需求作为自己的主要需求和第一需求，这构成了当今鞋靴消费“新需求”的突出特点。然而，由于种种原因，我国现代真正意义的男式皮鞋设计一直几近缺失，基本由男式皮鞋结构设计师(也称样版师、打版师、开版师、出格师等，简称版师)充当现代意义真正设计师以结构设计来替代，从“新需求”出现后误导至今。由此，造成我国男式皮鞋产品力一直乏力和严重同质化。

一般情况下，鞋靴消费者(服装消费者也基本如此)在价格和品牌都接受情况下，会先根据生活或工作场景及用途来选择不同品类鞋靴，选定品类后再挑选自己喜欢的某种风格鞋靴，有一定服饰穿着素养的鞋靴消费者还会对鞋靴细化风格有进一步的选择。基于此，男式皮鞋设计师在新品设计研发时，首先需了解各种男式皮鞋风格内涵、造型特点、造型构成要素以及适合的特定男性消费人群，只有在准确把控风格的基础上，后面展

开的设计才可能获得成功。这就要求，设计师在设计男式皮鞋时，一定要围绕特定的男式皮鞋风格来进行。在品类和风格选中的基础上，现在越来越多的男式皮鞋消费者会重点观察男式皮鞋造型(款式)是否让自己满意，并会具体看男式皮鞋形态(形体)、色彩、材质肌理、图案、装饰工艺、配件(配饰、饰件、饰扣等)等造型构成要素中的某个或某几个，在个性(新颖度)、美观性、时尚感以及整体搭配表现上是否令自己满意。当然，目前还有相当一部分较保守或“新需求”上尚未觉醒的男性消费者，对男式皮鞋的个性、美观、时尚等无感、无追求，这些人只穿一些经典款或大众款男式皮鞋，更关注和在意男式皮鞋的舒适性、价格、品牌、材料、做工等方面。

目前，国内市场上男式皮鞋主要有男正装皮鞋、男准正装皮鞋、男时装皮鞋、男前卫皮鞋、男礼装皮鞋(也称布洛欣鞋、牛津鞋)等5种大的风格类型，当然，这些风格类型还可以进一步分出若干细化风格。除男礼装鞋有自己明显造型特点外，前几种风格男式皮鞋相邻的两种风格对穿着者来说都是相对的，其风格感受与定位受男性消费者性格、年龄、职业、地域等因素影响较大，如，性格内敛沉稳或穿

着保守的男性，会将男准正皮鞋鞋视为男时装皮鞋，甚至有的人会觉得有些前卫感，而性格张扬穿着大胆的男子，则可能将男准正皮鞋，甚至造型变化度较低的男时装皮鞋视为男正装皮鞋。随着经济发展和社会的日益开放，人们会通过不同的方式来彰显自己的一种存在价值，其中，通过穿用造型(款式)个性的服饰便是既方便又有效的方式之一。由此可以推断，非经典男正装皮鞋、男准正装皮鞋、男时装皮鞋、男前卫皮鞋等能给男性带来不同程度个性和时尚表现的男式皮鞋，在市场中的占比将会不断加大。

**男正装皮鞋**是指造型端庄、简洁、大方的男式皮鞋，有些经典款男正装皮鞋同经典款男西装一样，是男性常年必备鞋款，其鞋头式造型(楦头式造型)、帮部件造型(包括帮部件的形状、位置、大小比例等)、底型、配色等经过长期沉淀已形成若干经典款式，在行业和市场早已完成了一种“格式化”的审美标准，很多男式皮鞋“设计师”对此恪守于心。除经典款男正装皮鞋造型一般不做变化外，非经典款男正装皮鞋还是要通过端庄、大方、简洁的造型变化来形成其差异化，以此增加市场竞争力。男正装皮鞋造型创意设计点主要有形态和装饰工艺两个方面，设计师设计把

握哪种具体形态形式和装饰工艺要视流行而定，多数时候是对男正装皮鞋帮部件进行一种端庄、简洁、新颖的平面分割造型把握，一般体现为男式皮鞋帮部件上以直为主略带弧度（曲度）的较长纵向分割造型（线条造型）变化，帮部件纵向分割线条造型某些地方呈现出的轻微弧度，是因贴合鞋楦相应曲面形态所造成，当然，有些带有一定弧度的男式皮鞋平面分割造型是设计师有意为之。分割后的帮部件形状及各分割线条形状和大小比例，需保持高度的协调感与整体感。帮部件平面分割造型设计完成后，设计师一般会用两种不同肌理材料（也可能是不同肌理但同为一种材料）为其搭配，其中一种材料肌理较平滑，另一种材料肌理则有较明显的凹凸立体感。两种不同肌理材料搭配，可较明显地突出鞋靴帮部件平面分割造型设计效果，以更好地实现这种设计手法和造型形式的商业价值。见图1、图2、图3。除此，设计师还可通过选择鳄鱼皮、蜥蜴皮等较稀有动物皮革与高档平滑肌理皮革搭配，以提升男正装皮鞋的档次。见图4。设计师设计把握装饰工艺造型构成要素时，首先，要考虑其流行性；其次，要考虑其经济性；最后，设计师要重点对装饰工艺的图案或图形进行端庄、大方

和新颖有度的设计变化。有横条（横担）装饰配件的男正装皮鞋，横条是其个性、美观和时尚感的主要载体与关键“设计眼”，有实力的男式皮鞋企业应自己设计研发这种装饰配件，然后交相关配件企业专门定制。



图1 作者：张玉亮



图2 作者：刘文凯



图3 作者：李智



图4 作者：刘文凯

**男准正装皮鞋**是指造型端庄、大方中略带个性的男正装皮鞋。男准正装皮鞋有自己的特定消费人群，这些人的服饰穿着，既追求端庄大方，又不甘过于大众化，于是，造型风格总体端庄大方，但又有少许个性的男准正装皮鞋便成为其理想的穿着目标。男准正装皮鞋造型创意设计点主要有形态、配件、装饰工艺等三个方面，设计师设计把握哪一个或哪几个方面（造型要素）要视流行情况而定。多数情况下，设计师会通过男准正装皮鞋的鞋头形态（主要体现为鞋楦头式形态）、帮部件平面分割形态、帮部件立体形态、帮部件装饰性开闭（缚脚）结构形态、大底形态、鞋跟形态等低度新颖的设计把握，来完成对男准正装鞋稍显个性的造型变化和风格塑造。以上每种形态还可细分出若干种形态造型形式。见图5、图6、图7、图8。



图5 作者：张玉亮



图6 作者：刘文凯



图7 作者：陈经娜



图8 作者：张建

**男时装皮鞋**是指造型个性、时尚性和艺术性较高的男式皮鞋。20世纪80年代之前，我国真正意义的男时装皮鞋尚未出现，之后，随着我国经济快速发展和人们生活水平的不断提高，人们对鞋靴个性和美感的要求也随之逐渐变高，由此，男时装皮鞋开始逐渐出现在国内市场上。男时装皮鞋创意设计点包括形态、材质肌理、色彩、图案、装饰工艺、配件等六个方面，设计师设计把握哪些方面或造型要素要视流行情况而定。多数时候，设计师会通过形态造型要素的设计把握，来完成男时装皮鞋新颖个性和艺术感的造型变化以及风格上的塑造。形态造型要素设计内容主要集中于帮部件平面分割造型和装饰性开闭结构造型两个方面，平面分割造型设计方法与非经典款男正装鞋相关

内容设计方法基本相同，但要寻求更为新颖个性的设计，包括各种不对称的平面分割造型设计，并用独特个性的材质肌理进行搭配；见图9、图10。另外，不同位置、不同方向、不同组织造型、不同大小的装饰性开闭结构造型可给男时装皮鞋带来较突出的造型新颖感。见图11。



图9 作者：刘文凯



图10 作者：刘文凯

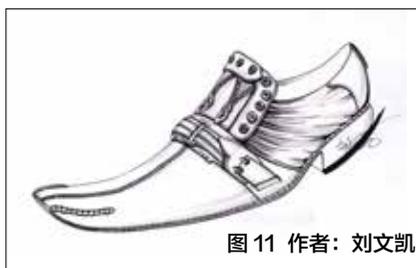


图11 作者：刘文凯

**男前卫皮鞋**是指造型极具个性夸张的男式皮鞋。实际当中，能够接受此类风格男式皮鞋的男性消费者更少，只有个性特别突出张扬的

青年男性才能接受。男前卫皮鞋如同20世纪60、70年代出现在西方的朋克风格前卫服装，在常人眼中，这种风格服装无异于奇装异服，但对朋克一族和独立特行的年轻人来说，却觉得非此类风格服装不能展现自己的个性和价值追求。前卫风格男皮鞋造型创意设计点主要有形态、配件（装饰）、图案、材质肌理等四个方面，通常，设计师会将形态造型要素与另外三个造型要素中的其中一个或两个结合起来进行设计把握，以更好地完成男式皮鞋前卫风格的塑造。由于风格属性缘故，设计师对这些造型要素设计把握时基本不需要考虑其流行性，因为，一旦融入大众流行元素，前卫风格也就不复存在了。此外，设计师对这几种造型要素设计把握时，要向着更为个性方面去求新变异，如，鞋头形态可设计的超尖、超长、超宽、超厚等，当然，各种“超”的前提是不能影响这种风格男鞋的穿着基本舒适性和生产可行性。再如，装饰配件和图案除了要用骷髅、刀剑、斧头、枪械、子弹、猛兽、血迹等作为其惊悚可怖的形象素材，而且，还要在它们的体量超大或数量超多方面设计运用得夸张一些，以强化男式皮鞋的前卫感。另外，用数量较多、较密和惊悚形象构成的材质肌理，再结合新颖大胆的帮底形态

造型, 同样可较好表现男式皮鞋的前卫风格。见图 12、图 13、图 14。



图 12 作者: 刘文凯



图 13 作者: 刘亚男



图 14 作者: 李宁

**男礼鞋** (男礼装皮鞋简称) 指造型高贵、典雅、华丽的男式皮鞋。此类男鞋源于英国牛津地区, 因而也称作牛津鞋或布洛欣鞋。这种风格男式皮鞋主要通过帮部件冲孔、帮部件锯齿花边、“翻舌”流苏三种装饰工艺来表现, 根据这三种装饰工艺设计运用的数量多少和体量或

面积大小, 以及形态造型要素创意设计程度, 男礼鞋又主要分为男正装礼鞋和男时装礼鞋两种, 造型上带有少许个性的男正装礼鞋也可视为一种男准正装礼鞋。与男正装鞋接受者较多一样, 男正装礼鞋接受者也相对多一些。男礼鞋设计首先应把握住它的风格特征, 经典男正装礼鞋同经典男西装一样, 在经过消费者长期审美积淀后, 其造型或款式 (广义) 也已形成一种美的经典样式, 表现为鞋头造型、底型、基本结构式样、冲孔花型与组织造型、锯齿花型及大小和数量、帮部件平面分割造型 (线条造型) 及位置、大小比例等存在一种固化的大家普遍喜欢的造型。为满足一些男性消费者对男礼鞋的个性与时尚方面的需求, 设计师会对非经典男正装礼鞋、男准正装礼鞋、男时装礼鞋进行有针对性的造型创意设计, 其创意设计点主要有形态和装饰工艺两个方面, 其中, 形态造型要素的新颖程度, 对这几种风格男礼鞋造型新颖性起着主要作用。非经典男正装礼鞋、男准正装礼鞋和男时装礼鞋的形态造型要素设计方法与其对应风格的男式皮鞋相同。见图 15、图 16、图 17、图 18。另外, 设计师对冲孔、流苏进行组织造型方面的变化, 可为男礼鞋带来风格造型上的诸多新颖变化, 对冲孔、锯齿

花边、“翻舌”流苏设计运用的数量多少和面积大小可有效调控男礼鞋风格上的一种强弱度, 这样能更好地满足不同服饰风格强弱接受度的消费者需求。



图 15 作者: 冀海萍



图 16 作者: 刘卫婵



图 17 作者: 李红军



图 18 作者: 李盼盼



## 第二十七届（2024）“真皮标志杯”

### 中国国际皮革裘皮时装设计大赛决赛在海宁举行

文、图 / 海宁中国皮革城 HCLC

由中国皮革协会主办，海宁市人民政府、海宁中国皮革城承办的第二十七届“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛决赛于7月10日下午在海宁会展中心举行。“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛历时二十余年，已成为行业内权威、具有大范围影响力的专业赛事之一，是设计师施展才华、实现梦想的舞台，是发掘行业潜力设计师的摇篮。

本次比赛邀请到了中国服装设计师协会副主席、金顶奖获得者武学凯，浙江理工大学服装学院教授胡迅，东华大学服装与艺术设计学院副院长、教授周洪雷，湖北美术学院时尚艺术学院院长、教授李海兵，厦门理工学院设计艺术学院服装设计系主任、副教授、中国最佳女装设计师陈宇，YIWAY-Xlab 新品制造局联合创始人张巍，哥本哈根皮革中国区总裁崔溢云，芬兰世家皮革中国北方区项目经理盛卓以及浙江耐特利尔皮革时装有限公司董事长朱卫明担任专家评委，同时还邀请了多名业内知名设计师、品牌负责人及媒体代表担任特邀评委。

经过激烈的角逐，最终决出了金、银、铜奖，同时也颁发了优秀组织者奖和视频传播奖。



## 新锐新力量 尽显设计风采

据悉，本届大赛自 2023 年 11 月启动以来，共收到来自北京服装学院、江西服装学院、扬州大学广陵学院、东北电力大学、无锡太湖学院、湖北工程学院、广东理工学院、陕西科技大学、嘉兴职业技术学院

等 105 所院校的 1240 幅参赛作品，其中 25 幅作品进入决赛。大赛凝聚了诸多新锐设计力量，原创设计得到进一步迸发。

本届参赛选手的作品展现出了创意与设计水平，令人印象深刻。在设计上，能够巧妙地运用原料的特质来增强作品的视觉效果，选手

们通过毛的长短混搭与组合，不仅展示了他们对材料特性的深刻理解，也体现了他们在设计上的独特视角和创新思维。通过不同长度的毛料相互交织，可以自然地在服装表面形成丰富的纹理变化，从而在视觉上产生层次感和深度，使服装看起来更加立体和生动。

评委点评道：“今年大赛的作品整体上有所提升，不仅在设计理念上大胆创新，更在细节处理上精益求精，体现了设计师们敢于挑战、勇于探索的精神风貌。今年的作品还特别注重了实用性与美观性的结合，许多设计不仅令人赏心悦目，更又落地的可行性，可见选手们花心思对创意进行扩张落地。”

决赛现场，25组参赛服装——展演，中国十佳时装设计师任敏，浙江尚谷传祺服饰设计有限公司总经理、创意总监卢薪羽以及 Y' min 独立设计师品牌主理人、第十六届

“真皮标志杯”大赛金奖得主张倩雅作为特邀设计师也展示了各自最新设计的皮革皮草服装。作为优秀设计师的代表，他们的设计作品为选手带来精彩演绎的同时，也展现了海宁的设计实力和能力。海宁拥有丰富的设计人才，未来也欢迎更多的优秀设计人才加入。

### 踏智融之程 引领时尚创意

为了更好地提升大赛生命力和落地性，本届大赛在主题方面做了进一步的优化调整，大赛以“智融”

为主题，分设“智融”之浪漫轻史、“智融”之自然乐观主义、“智融”之星纪元、“智融”之漫旅奇遇、“智融”之原野五个子主题。组委会通过对子主题灵感来源的阐释与说明，为选手提供相应的色彩方向、材料方向、细节方向的指导，让参赛选手对主题有更深入的理解，扩展设计想象空间，提升设计创意向市场转化。

色彩的“智融”，是选手们独具匠心色彩运用的体现。有的设计作品汲取了色彩流行趋势的灵感，有的注重色彩的层次感，通过多元





的色彩搭配，不同色彩之间的过渡与衔接，使服装在保持统一与协调的同时，又不失细节上的亮点与惊喜。材质的“智融”，给选手们提供了大秀风采的机会。将皮革、毛皮与时装面料巧妙结合，通过不同材质的光泽度、质感以及纹理、图案等元素，进一步丰富服装的表现力与感染力。工艺的“智融”，让选手们对皮革、毛皮在时尚设计中



达到娴熟有度的境界。通过不同的处理工艺，如打磨、染色、压纹等，进行融合与碰撞，赋予服装更多的变化与可能性，创造出既和谐又充满张力的效果。

为挖掘更多设计人才，吸引青年设计师投身服装行业，让广大设计师更加详细了解大赛情况和赛制，组委会在国内知名设计院校举办了八次赛事宣讲，并且邀请行业知名设计师、大赛优秀设计师代表作为讲师，给同学们形象生动地介绍了皮革、裘皮服装的设计要点，生产工艺等，让同学们更加直观深入地了解皮革裘皮服装，增加了意向参赛者了解大赛相关信息的机会，进一步扩大了赛事宣传力度，吸引更多新锐设计力量，展示设计新风采。

## 汇多元资源 赋能产业升级

今年大赛也受到了海宁市服装协会、海宁市皮革行业协会、海宁皮革产业省级特色工业设计示范基地、海宁皮革时尚小镇科学技术协会、SAGA FURS 世家皮草、北京服装学院服饰时尚设计产业创新园、POP 全球时尚网络机构、广东时谛智能科技有限公司、APLF 亚太学院以及法国色彩委员会的特别支持，也一如既往受到了各服装企业、设计企业、机构的大力支持。

参加决赛走秀的服装，由参赛选手与设计企业、服装企业通力制作完成。通过这样的紧密合作，选手们不仅能更好地实现“从理论到实践”的跨越，验证他们设计理念的可行性，激发更多的创意灵感，



促进设计思维与市场需求的深度融合。同时他们也能切身了解了当前服装市场的发展情况，对服装的设计生产有更深刻的认识，为企业设计赋能提供了更多机会。

“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛一直以提高皮革、裘皮服装设计的整体水平和创新能力，促进皮革产业的可持续发展为宗旨。

大赛为设计领域源源不断地挖掘和输送创新型人才，进一步推动了国内皮革时尚产业发展，不断夯实了国内皮革设计力量。海宁皮革

城将继续集结各方优质资源，将原创设计的培育和孵化能力不断提升，为无数大赛涌现的设计人才找到就业之地，反哺赋能行业，助推时尚产业高质量发展。

设计+的时代，人才资本是整个产业最核心的生产要素。在今天的决赛现场，“潮来人才计划”正式启动。“潮来人才计划”将不止从大赛中选拔优秀设计师，更将从国内外设计院校中深挖有潜力的设计师，为他们提供更多接触皮革皮草设计的机会，为行业培养更多的全方位设计师。

#### 特别鸣谢大赛合作伙伴：

- 1、浙江耐特利尔皮革时装有限公司
- 2、海宁米高服饰有限公司
- 3、海宁雨冰伦服饰有限公司
- 4、浙江中莹皮革有限公司
- 5、浙江玖凯科技有限公司
- 6、海宁辛格维拉服饰有限公司
- 7、浙江鸿泽皮革服饰有限公司
- 8、海宁蔻菲时装有限公司
- 9、海宁市裔轩赫服装有限公司
- 10、杭州海蓝之美服饰有限公司
- 11、辛集市帕恩服饰有限公司
- 12、海宁怡语原创服装设计有限公司
- 13、海宁市九号服装设计有限公司
- 14、海宁市海洲街道小众服装设计工作室



**编者按：**由中国皮革协会、北京《瑞丽》杂志社有限公司、兴业皮革科技股份有限公司主办，国际毛皮协会、宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司、河北省皮革产业技术创新战略联盟协办的2024“真皮星尚我做主”微视频公益大赛已于6月20日结束，并于6月26日举行了获奖选手交流会。主办单位和协办单位有关领导、大赛评审组代表及大赛的组织单位代表、指导老师代表和获奖选手代表在交流会上分享了参与大赛的体会和感悟。为了将皮革的天然、生态、舒适、时尚、耐用等属性更好地展示给社会和消费者，与大家共同分享大赛的重要意义、赛事特点和幕后故事，本刊分两期刊发本次交流会上社会组和院校组获奖代表的精彩讲话内容。



### 谢铭钊（一等奖获奖代表）

泉州市菲林文化传播有限公司总经理

作为大赛忠实的粉丝，连续三届我们都参与其中。本次大赛无论是从作品数量上还是作品形式上看，比前两届都有所提升。去年大赛交流中，我说希望大赛能做成一个IP，而从今年的规模与参赛情况看，这个IP正在逐渐形成。大赛已经从皮革、毛皮的专业领域延伸开来，得到了更多人的关注。希望大赛一如既往地打造属于它的IP，让更多的人看见。关于这次作品，来源于一个同事对他母亲的思念，我们希望将这种情绪与情感展现出来，因此创作了作品《妈妈》。另外，这个作品中还有一点是我们想表达的内容——现在社会有些浮躁，我们希望大家能静下心来。短视频的核心是情感，唯有真实的情感才能打动人，这是我们坚持的方向。

社会组



### 中港皮具城（二等奖获奖团队）

在我们看来，这次大赛不仅是一个竞技赛事，更是一个让行业深度交流、挖掘皮具文化内涵的平台。通过这一载体，我们能向全国乃至世界讲述中国皮具的故事，能激发大众群体对皮具以及传统工艺的兴趣与关注。中港皮具城在这次比赛当中共投送了五条视频，其中获奖作品《原创力量 匠心传承》，从构思到创作、再到拍摄与后期，处处都体现了中港皮具城坚定原创、做好品牌的理念。通过赛事，我们看到了许多优秀的创意与表达，感受到了多种多样的热爱。



### 王剑林（二等奖获奖者）

作品中的故事是基于真实的事件进行的创作。故事主人公和我一同到过很多地方，每到一个地方他并不单独拍摄美丽的风景，而是把他父母的照片拿出来至于美丽的风景中，一同拍摄。这些举动的背后，是他和他父母之间浓厚的情感。这深深地打动了。因此，旅途中，我将他的拍照过程记录到了我的视频中。基于此，我创作了《晚到的诺言》。艺术创作要真诚、真实，要与生活紧密相连，唯有如此，才能感动自己，也感动别人。不能为了创作而创作。



### 王艾佳（三等奖获奖代表）

重庆隆发皮革制品有限责任公司

作品名为《珍稀牛皮养成的秘密》，不只是一段记录皮革制作工艺的视频，更是一次对时间、匠心与生活品质之间深刻联系的探索。从黎明到夜幕，从三峡库区的牧场到匠人的工作台，每一个镜头都是时间的见证者，每一帧画面都凝聚了匠人的汗水与智慧。希望在这个“寻找秘密”的过程中，观众能感受到时间与工艺交织的魅力；同时也展现了对传统工艺的致敬，以及对生活品质哲学的阐释。每一届赛事都让我们见证了皮革与创意碰撞出的无限可能，也让我们接受了一次心灵与技艺的双重洗礼。参与其中的经历，感触则更深，对匠人精神和皮革艺术有更多的感悟。期待大赛能成为更加开放、包容的灯塔，吸引来自五湖四海的创意之光。

社会组



### 李思璇（三等奖获奖代表）

哈尔滨金裘仕其商贸有限公司

针对皮草的情感价值和工匠精神主题，我们分别进行了两组短视频的拍摄与制作。作品《天然皮草改款》重在传递情感，通过讲述皮草改款的故事，将人物的细腻情感与皮草这一物件相融合，传递更多的产品情感属性。《一件皮草的诞生》则采用记录的方式，向人们展现了现代科技与传统艺术手法的完美融合，呈现了一件精美皮草制品制作的全过程。未来我们将拍摄更多的视频，制作更多精美的皮草作品，传递皮革之美。也希望组委会采用不同形式，并以更加多元的方式从不同方向推动皮草传承。

## 社会组

**曾安生（三等奖获奖代表）**

东莞市顺琦手袋实业有限公司总经理

视频围绕工匠精神而展开，通过公司一位资深箱包版师的平实语言叙述与真挚的情感表达，展现了皮革的独特魅力和工匠们对工艺的极致追求。希望给人们以更加多样的感受和更深刻的印象。短视频作为一种新兴的传播方式，其影响力不容忽视。很高兴看到主办方能开展这样的活动，让更多的人了解皮革。这次大赛我们收获了许多宝贵的经验和启示。我们意识到自己的作品在情感表达上还有待加强。期待与业界同仁有更多的交流与合作，共同推动行业发展。

**黄能（优秀匠心奖获奖者）**

我在建筑研究设计院工作，是一名土木设计工程师。感谢大赛提供的这一宝贵平台，让我有机会展示自己对皮艺的热爱与追求。唐草花作为传统皮雕艺术的重要元素，其独特的线条美感和寓意深远的文化内涵，深深吸引了我。作品《皮艺的传承与创新——我的唐草花驹缝手机包制作之旅》在创作过程中，我深入研究了唐草花的雕刻技艺，并结合采用了 CAD 软件等现代设计的方式。传承是对传统文化的尊重与继承，而创新则是让传统文化焕发新的生命力的关键。只有将二者有机结合，我们才能在保持传统魅力的同时，创造出符合现代人审美需求的作品。

**刘传铭（优秀风尚奖获奖代表）**

哈尔滨迪嘉贵夫人有限公司总经理

这次赛事，我们准备了两个完全不同风格的作品。作品《当冬渐暖》的创作灵感基于水貂不仅给带来人们温暖，也是一种爱的表达。为诠释这一主题，我们将视频分为四个部分，分别展现皮草的时尚、皮草是表达爱的一种方式、皮草让我们学会爱自己 and 皮草的温暖来自于人们的爱。作品采用了多种拍摄手法，选取了多个场景，邀请了不同风格模特来展现主题。《水貂的传承》作品则更多地是想表达和传递一些理念。以访谈的方式，宣传皮革在设计、绿色生态等方面的特点。



### 孙义元（入围奖获奖代表）

安徽象叁文化传播有限公司总经理

作品的设计灵感来自于唐代的著名画家韩干的一幅画：《十六神骏图》。以此为基础，我们进行了“唐马挂件”的实物创作，纯手工制作而成。挂件的设计上偏肥硕，寓意富贵发达；中间的钱袋设计成可以旋转，寓意着越来越能赚。材料上选用的头层植鞣牛皮，工艺上以对贴压印工艺为主。挂件有四种色彩，分别有不同的寓意，如“黑马”象征着奇迹的发生，有乾坤未定，你我皆是黑马之意；“红马”象征着红红火火，有马到成功之意。皮革文创行业还有很长的路要走，希望通过大赛，看到了更多优秀的皮革作品，也学习到更多的创新理念。



### 何海宁（社会组最佳组织奖获奖代表）

河北省皮革行业协会常务副会长兼秘书长

大赛启动后，本着让更多的消费者随着镜头去发现皮革与毛皮的美好，带动消费者对皮革与毛皮的悸动，激发皮革与毛皮的市场氛围的目的，协会通过多种方式动员、发动行业企业参赛。

围绕主题，我们拍摄了多种形式和创意的作品：佳朋集团的作品《逐光》，以真实事件改编，把百姓生活放在首位，体现了“建一个市场、带一个产业、兴一方经济、富一方百姓”的企业精神；辛集市职教中心拍摄的《传承与守护》微视频，维度高，且具有浓厚的趣味性，在轻松的氛围中，宣传了皮革与毛皮能够给人带来一种放松的感觉；“C.LI 都市窥探系列—小银球包”微视频，呈现了春丽皮具特有的企业文化；辛集市风尚工业设计制作的“革侣”微视频，则用镜头记录了从生皮加工到成衣制作的全过程。

这些创意丰富的作品，生动多维的宣传了皮革与毛皮。协会将以此为契机，开展系列活动，引导河北企业制定微视频营销方案，宣传皮革与毛皮。

（文字整理 / 毕波）

社会组

# LEATHER & FUR MY ATTITUDE



## 361°： 以滑板文化助力年轻化战略布局

6月22日，361°“敢就板上见”城市巡滑首站活动在石家庄火热开启，顶尖滑手、爱好者、俱乐部成员齐聚一堂，共襄滑板盛宴。

活动现场，361°品牌滑板运动大使高群翔率队激情献艺，滑板技艺精湛，动作专业炫目，引发全场欢呼。更有“墙来了”趣味障碍赛和现金果酱赛，将滑板运动的竞技性与趣味性完美融合。

知名艺术家 Panda Mei 亲临现场，用独特的视角将滑板运动与涂鸦艺术结合，创作了精美的涂鸦作品，并手把手教授现场人员涂鸦技巧，使观众沉浸在浓厚的运动潮流艺术氛围之中。

361° SKATE UP 系列产品备受瞩目，不仅设计潮流，功能上也进行了创新和优化，特别是鞋底外侧的凸起结构，能为滑手提供更稳定的保护，减少受伤风险。

随着国内运动消费格局的日益变化，以及年轻人群对运动生活精细化的追求提升，361°将继续推动年轻化战略布局。



图片来源：361°

## 奥康： 舒适战略新启程 高尔夫球鞋系列新品首发

6月17日，温州东方高尔夫球场，星光熠熠，奥康杯高尔夫公益赛开赛。朱时茂、孙楠、张连伟等明星齐聚，共同见证了奥康高尔夫球鞋系列新品的首发。此次赛事既是推动温州高尔夫事业发展的公益活动，也是奥康品牌舒适战略的新启程。现场，嘉宾们身着统一的服装，穿着奥康打造的新款高尔夫球鞋，挥杆尽显风范。这款高尔夫球鞋融合时尚

的同时，舒适有度，独特的“鞋钉”设计提供了优越的抓地力，优质头层牛皮面料则保证了透气性与质感，赢得一片好评。此次奥康以一场明星、企业家和社会各界爱心人士参与的大型高尔夫球赛事，为温州公益体育事业添砖加瓦，赛事的善款将用于温州永嘉山区的体育设施建设，奥康用实际行动践行企业社会责任。

未来，奥康将继续以高端品牌力建设为第一核心，持续强化心智品类打造、和卓越零售竞争力，为男士皮鞋行业灌入新注解。



图片来源：奥康



## Louis Vuitton : 与 Timberland 的合作系列将于 8 月 8 日在全球发售

Louis Vuitton 于当地时间 7 月 9 日宣布，Louis Vuitton 与 Timberland 合作推出的新系列将于 7 月 18 日在该品牌的网站和 LV 应用程序上通过专门的登陆页面预售，并将于 8 月 8 日在全球各地的商店发售。

据悉，系列中合作工装靴零售价为 2200 欧元至 2600 欧元，其中一双限量版售价为 75000 欧元。这款工装靴在该品牌位于意大利菲耶索的制鞋车间制作而成，将有两个核心类别和多种款式可供选择。

Louis Vuitton 在向 WWD 提供的一份声明中表示，每种款式均采用意大利正绒面革制成，具有 Prima Loft 隔热层和接缝密封防水结构，并配有工作靴标志性的橡胶凸纹外底。LV 6-Inch 从远处看与 Timberland 传统的 6-Inch 靴子一模一样，但磨砂皮上刻有 LV Monogram 浮雕。

新系列有两种颜色：小麦色或黑色，并配有 Monogram 压花鞋舌衬里和皮革标签。Louis Vuitton 与 Timberland 的合作再次凸显了 Louis Vuitton 与说唱和嘻哈社区的密切联系。

## lululemon : 北京三里屯店重新开业

加拿大瑜伽服饰品牌 lululemon 近日宣布在北京三里屯店升级完成并重新开业，店铺共包含三层，占地超 1000 平米，设计理念源于该品牌运动 DNA，集零售、运动和社区中心为一体，销售 lululemon 全系列产品。

据时尚商业快讯，lululemon 目前在中国开设门店约有 126 家，在首批进军亚洲市场的三家门店中，北京三里屯太古里店已成为品牌目前在华北地区的最大门店，而另外两家则开设在上海。lululemon 还于六月宣布导演、演员贾玲成为其品牌大使。



图片来源：时尚商业 Daily 公众号

SHANGHAI

上海

富国皮革

轶事（五）

文 / 温祖谋

FUGUO  
LEATHER

（接上期）

## 四、调整格局

### 1、调整比例

上海富国皮革自1996年初开业以来，由于制革企业铺底资金过大（牛皮、羊皮的原料皮和化工材料等需要一定储存量），外销市场有待进一步开拓、尚未站稳脚跟（当时富国SRL品牌在国际上还谈不上有什么知名度，返销出口谈何容易），加上“先天包袱”沉重（需要按合资合同逐年支付中方960名未到位员工的薪资补偿和污水处理厂及其设施和锅炉房的租赁租金），而内销市场尚未开拓“探头”，以及初始产能还相当有限，等等，短期内收支难以平衡，连年亏损是意料之中的事。然而，中方投资者（上海皮革有限公司下属的三个制革厂）及其上级市二轻局领导层，开始浮躁不安，在“国有资产保值增值”的要求下，唯恐合资公司富国皮革连年亏损而造成国有资产流失，甚至使自己无为地去承担连带责任。所以，中方在焦虑不安之中，不断在政策、时势上谋求新的出路。无独有偶，外方投资者欲彻底摆脱合资公司开业以来中方在经营管理上的强势干扰，尤其是公司经营者如杜乃杰总经理觉得干扰、制约过分，不能根据自己的经营理念和战略思维管理公司，更不能施展才能、放

手一搏。显而易见，这样规模的一个制革企业，不管所有制的形式如何，如此“裹足敛步”，沿袭旧路，没有战略、策略上的大动作，要想转亏为盈，简直是天方夜谭。

外方显然是明智的，他们透过合资公司“连年亏损”的背后，看到了未来转亏为盈的曙光，等待着最大限度地收购中方股份的机遇到来。而中方国有资产的去留与任何个人没有必然的联系，不存在个人的利害关系。更何况，当时上海国企改革步伐正处于江、浙、沪三地之尾，有点落伍，压力不言而喻。大凡明智者，不难预测下一步上海的国企改革浪潮势必滚滚而来，对于国企的体制、机制改革势在必行，一切皆处于变化之中，此乃大势所趋，谁都不想站在风口浪尖上去冒风险。

于是乎，观察、等待、静候……终于天随人愿，双方殊途同归，富国皮革中外双方经过充分协商，在转制、收购上达成共识，这与其说是与时俱进地摆脱国有资产可能流失的尴尬境地，不如说是默默地伸出双手把收购机遇送到老外面前。这就是发生在1998年的上海富国皮革有限公司调整投资比例的若干背景情况。

所谓重新调整双方的投资比例，实际上是合资双方高层的决策，



牛革厂厂长范忠发

亦即外方出资收购原由中方所拥有的40%股权。调整后，中方仅保留5%的投资比例，此系为保持中外合资企业的性质不变，便于向市外资委申报时能获批；而外方的投资比例增加至95%，其中，外方拥有的股权组合也有所调整：富国太平洋投资集团所属新西兰富国集团下属的“富国太平洋（中国）投资有限公司”占10%股权、“新西兰富国皮革有限公司”占85%的股权。如此一来，外方掌握绝对的控制权，此时的合资公司实质上已名存实亡，就企业内部而言，一切的一切，几乎与一家外国全资企业没有什么两样。

调整投资比例以后，原中方委派在合资公司的“中方代表”一职被相应撤销，至于副总经理一职是否保留尚悬而未决，这就涉及我个人的去留问题。事后得知，中方上



范忠发在展示样品

海皮革有限公司对此任其自然，由我自己个人抉择。

## 2、改动建制

富国皮革调整投资比例以后，我所面临的去留问题，刻不容缓地需要我尽快做出抉择。无论从组织观念上还是个人行为，我理所当然地回到中方上海皮革有限公司去作请示。

在公司组干科，由组干科长出面接待，曾有一席简单对话。他代表公司表态只是简单两句话：你想回公司，我们欢迎，仍为正科级，继任六联制革厂厂长；你想留富国，我们也支持，但你的人事、组织关系全部转移到富国去，以后和公司不再有牵连，因为“鱼和熊掌不能兼得”。如此“官腔”实乃我始料所未及，我回答更加简单，一句话：容我再三考虑。

事后，重新回味此番简单对话，

不由我感到一阵寒颤……人心叵测，公信安在？人是有感情的，辛辛苦苦，恪尽职守，在上海皮革公司供职十多年，在上海制革业干了半辈子，没有功劳也有苦劳，就这么简单打发了？什么“以后和公司不再有牵连”，什么“鱼和熊掌不能兼得”，共事有年却这般绝情，百思不得其解！无奈之下，我被迫走访所在区社保局咨询，咨询结果表明：三年内龄届退休的人，即便调往新单位，也不必转移个人关系，仍可在原单位办理退休。

次日，始料未及，富国集团严慈亮董事长亲自到我办公室找我谈话。他说：合资公司调整投资比例是双方决策层的事，和公司管理层无关。除非您个人原因外，我们殷切希望您能继续留在富国皮革，职务和待遇照旧。他继续说道：公司将改动建制，设立一正四副，除了您任副总裁外，三个制革厂改由三名副总裁兼任厂长，便于实施各自管理、独立考核、效益与分配挂钩，希望您能理解。更何况富国皮革，也是您和我们一起创建起来的公司，应该是深有感情的……

一席话十分温馨，我最终表态继续留任。首要原因是：我应该和来自各制革厂随同我一起加盟合资公司的近600名员工同舟共济，患难与共，我不忍心一走了之，至少

在我退休前我不能撒手不管。

公司领导层的首席执行者已由杜乃杰(Nigel Dobson)总经理过渡到何耿(Ernir Hagen)总裁。杜、何俩人的经营理念与管理风格大相径庭，前者颇有学者风度，纯属西方文化、欧美理念，但实践经验匮乏，重大事件决策稍有优柔寡断之嫌；而后者，实践经验与生产一线的调度指挥能力相对比较丰富，而专业理论肤浅，故崇尚实用主义，因作风粗犷，难免有独断专行之嫌。



羊革厂生产技术主管姜素琴

随着公司高层领导人的更替，公司管理层机构设置以及一线生产的工厂管理方式亦有所调整。原生产部经理凯何理(Kay Harre)随杜总返回新西兰，而随同何耿总裁一起来公司的一位大个子男士尤金(Eugene、美籍)出任公司生产总监。

鞋面革、服装革、家具革三个厂是合资公司生产一线的“三驾马车”，无论是先前的生产部经理凯何理，还是后来的生产总监尤金，都无法得心应手地驾驭。其关键因

素不光是三个厂的品种不同，更重要的是三个厂的产销能力参差不齐，所以，经过公司决策层和管理层的反复研究磋商，最终决定改动建制，对工厂的管理格局作出调整，推出由各厂自定产销、自主经营、独立结算、年度考核、效益与分配挂钩的经营模式。

一分厂——牛皮鞋面革厂的厂长先后易主三任，最初是来自原东方制革厂应聘入职的陈栋刚，后来改为高薪外聘的王加宁，再后来又



姜素琴在生产车间

演变为来自原东方制革厂的范忠发。三者就能力而言，可谓八仙过海，各显神通。至于老外岳恺(Yueken、美籍)，则专门负责开拓一分厂牛皮鞋面革的营销工作，重在探求境外知名客户、拓宽外销市场、建立牛皮鞋面革的营销网络。

二分厂——羊皮服装革厂的厂长一直由斯蒂文(Stevens、新西兰籍)出任，产销兼顾，全面负责二分厂羊皮服装革的生产和营销。工厂内部则由时任该厂生产技术主管姜素琴



配图 / 青籽

(来自原新艺制革厂) 辅佐, 负责二分厂的日常生产运作。当初产品是以正面轻涂饰服装革为主、绒面服装革为辅, 产品内外销市场兼而有之, 均有一定份额。

三分厂——始终没能生产猪皮革, 坚持在牛皮家具革厂上探索、研发, 但因产、销均不稳定, 且导致厂长频繁交替轮换, 状如“走马灯”。后来有位外籍人士来负责三分厂, 主营牛皮家具革研制开发与批量性试生产, 稍有起色。

即便基于三个厂各自形成产销“一条龙”, 但诸如原料皮、化工材料, 以及其它生产物料等的采购供应, 仍需各厂提出详细的请购单, 经由公司采购部为之统筹服务。

### 3、转亏为盈

自 1998 年合资双方调整投资比例以后, 从董事会到公司高层, 在决策上不再有任何争议, 公司三个分厂实行产销自主、独立结算、论功行赏等一系列措施以后, 产销情况明显改善, 稳中有升。公司管理层的职责更加明确, 重心转移到为产销服务上去了, 加上诸多国际知名大公司相继前来公司视察、摸底, 一时应接不暇。

国内外知名公司的来访者为了自身开展定点生产, 需要对 SRL 生产管理、产品质量、质保体系进行排

队摸底。事先，认真考核公司质量保证体系（TQC、ISO 9000/14000）、职业安全健康体系（OSH），确认得到完好落实，然后才能认可、肯首，确认实物产品的质量可望持续稳定和进一步提升，最终得以开始逐步加大定点生产的订单。

经过国际大客户的考核、认可后，整个公司的营运情况空前好转，产品返销国外初具规模，年底首次出现财务止亏持平，翌年开始出现微弱盈利。其时，在公司内部，产销首屈一指的始终还是一分厂生产

其次是二分厂生产的羊皮服装革，年产量在 1800 万平方英尺左右，在全国业内排名前五位。原先羊皮服装革产品 90% 以上销往欧美市场，如今已开始内外销市场兼顾，一箭双雕，正在进一步稳定、提高产销能力，产销业绩也正在逐步提升。

至于三分厂，原先在研发试制的牛皮家具革、沙发革曾经“小打小闹”了一阵子，产销负责人也随之摆脱了“走马灯”似的更替状态，相对稳固下来，产品定格在牛皮汽

经营理念和管理方式，褒奖成绩卓越的团队和个人，提出公司在新一年度里的经营目标和产销计划。会后，还设宴款待，备有歌舞余兴和音乐茶座。2002 年，上海《解放日报》曾经公布了“上海 500 强企业名单”，上海富国皮革有限公司名列第 218 位，年销售收入为 8.73 亿元，位居上海轻工系统第 5 位。这一消息的披露，不仅惊动上海轻工系统，而且也令全国皮革行业同仁所刮目。

此外，富国皮革自开业以来，注重科技创新和新品开发，并在原有技术部和实验室的基础上专门设立“技术研发中心”，这一举措，促使公司的皮革生产工艺和新品研发能力不断提升，在国内始终处于并保持领先水平。

公司还拥有一个设计能力达 9700m<sup>3</sup>/d 的制革污水处理厂。生产上采用基本无污染的制革工艺，并以蓝湿皮和坯革为原料，尽可能从制革源头来减轻和控制污染产生，积极推行清洁生产和生态制革。在中国皮革协会的关心和支持下，公司所拥有的上海大场污水处理厂曾被列入联合国工业发展组织（UNIDO）制革污染控制项目执行单位之一，公司在如期完成该项目后，经 UNIDO 三方专家评审，被授予“制革环保示范单位”称号。

（未完待续）



国际知名靴鞋商汀布伦（Timberland）公司是富国皮革牛皮鞋面革主要客户之一

的牛皮鞋面革，年产量在 2500 万平方英尺左右，在全国制革行业内位居第二。经过几年的探索进取，外销市场已经开始崭露头角，与国际知名鞋业大公司如汀布伦（Timberland）、耐克（Nike）、其乐（Clarks）等已建立相对稳定的供需关系，而且吞吐量比较大，市场前景较好，尚有进一步发展的空间。

车（座垫、装饰）革，年产量已接近 2000 万平方英尺左右，主要提供给国内的合资汽车生产厂商，如大众、通用、以及丰田、本田等公司。

世纪之交，富国皮革正式开始转亏为盈。于是，公司高层决定在年终假座上海西郊宾馆召开公司领班、主管以上的中、高层年会，总结近年来公司产销情况扶摇直上的

# 中皮协倾力推出 “中皮秀”商贸信息云展平台

文 / 毕波



备受国内外皮革行业期待的线上商贸信息云展平台——“中皮秀”（www.cliashow.com）将于9月2日正式上线，这将为国内外行业企业跨时空、跨地域、随时随地进行品牌展示、产品推介、商贸洽谈、代加工需求、品牌代理、技术转化需求对接，以及在线论坛、直播交流、时尚趋势发布等多方面提供更直接、更便捷、更放心的信息服务。伴随中国皮革协会与亚太区皮革展有限公司每年在上海举办的中国国际皮革展览会一起成长壮大的国内外忠实展商，尤其是在三年多新冠疫情期间，依然与中国国际皮革展览会一起坚守的展商，将成为首批免费入驻“中皮秀”的企业。

中国皮革协会（英文简称CLIA）是“国家5A级协会”和“全国先进社会组织”，以加快科技创新驱动、推动质量品牌建设、强化知识产权保护、打造商贸交易平台为己任，有义务与责任为行业上下游

企业提供一个有信誉保障、有名企引领、有世界展商共同参与的商贸、信息交流平台。中国皮革协会将为专业买家完成对展商资质的审核。专业买家可以在线通过浏览、了解展商发布的信息，进行在线交流，完成商贸洽谈，找到心仪的合作伙伴，在一定程度上弥补了传统交易及线下展会的不足。

“中皮秀”云展平台的设计与实用功能更是亮点频频：页面简洁时尚，电脑版与手机版自如打开；不仅是由中国皮革协会倾心推出的一个中英文版行业全商贸信息发布平台，更是国内外行业重大活动、会议、高峰论坛、专家讲坛、时尚趋势发布等直播平台，帮助企业能够第一时间了解行业的新技术，新趋势，新需求，使主推产品更加贴合时下市场；展商还可自主发起线上产品或项目推介会、需求对接会，平台将提前为

其做会前预热推介，从而强化与买家之间的联系；鞋、包、服装等制造企业在此不仅可以找到最新的时尚材料、配件、先进智能装备，还可寻找锁定到适合自己品牌风格的国内外独立设计师工作室或作品合作；每个展商不仅可以在线发布企业品牌形象、产品相关信息，还可生成H5手机版，便于展商在手机端进行推广展示。

“中皮秀”云展平台以诚信、有用实用为导向，且覆盖皮革全行业产品，分别设有皮革毛皮、合成材料、鞋类、服装、箱包皮件、鞋材五金配饰、化工产品、智能制造等产业类别，同时设立了皮革文创、真皮标志生态皮革、行业相关博物馆和独立设计师工作室等特色专区，方便不同需求的线下买家和感兴趣的消费者更加全面地了解行业丰富的文化、品牌及行业产品。

# 第41届国际鞋业大会 在越南胡志明市召开

文、图/路华



陈占光作报告

2024年7月9日，第41届国际鞋业大会（IFC）在越南胡志明市召开。国际鞋业大会是国际鞋业协会联合会（CIFA）的官方活动，每年在各成员国或地区间轮流举办。本次会议由越南皮革、鞋类和手袋协会（LEFASO）主办，来自中国、越南、印度、韩国、马来西亚、菲律宾、泰国、巴基斯坦、印度尼西亚、孟加拉国、柬埔寨、缅甸、土耳其、南非，以及中国香港和中国台湾等16个国家和地区的行业协会和鞋类企业共同参加会议。中国皮革协会副理事长陈占光，中国皮革协会副理事长、广东鞋业厂商会主席刘穗龙，中国皮革协会副秘书长路华，广州市鞋业商会会长陈小敏等中国大陆代表参加本次会议。

会议期间，越南工业和贸易部部长到会致辞，越南知名经济学家对宏观经济形势进行了分析，国际鞋业协会联合会各成员分为4组，依次向大会报告了各国或地区鞋业情况。陈占光重点就中国鞋业发展优势、合作领域、产业政策、重点发展区域以及2025年中国国际皮革展和Moda China国际鞋包服饰时尚展有关情况进行了介绍，并参与小组互动交流环节。

会议期间，国际鞋业协会联合会召开董事会，对国际鞋业协会联合会章程部分内容进行了讨论修改，通过了年度财务报告以及其它事宜。参会代表参观了第24届越南国际皮革、鞋类和工业设备展开幕式。根据安排，第42届国际鞋业大会将于2025年在马来西亚召开。

## 桐乡市崇福皮草协会 六届二次会员代表大会召开

文 / 安春叶 图 / 段广涛

6月26—27日，桐乡市崇福皮草协会召开了六届二次会员代表大会并开展团建活动。

26日上午，桐乡市崇福皮草协会六届二次会员代表大会在安吉君澜度假酒店三楼南湖厅召开，浙江省皮革行业协会党支部书记、执行理事长李伟娟，桐乡市崇福镇党委书记颜跃华等领导及相关协会理事长、副理事长、监事、理事、会员及协会秘书处人员等共计110余人参加了会议。

李伟娟在讲话中表示，看到崇福皮草协会的队伍不仅在壮大，而且人员越来越年轻，非常开心。她深有感触地表示：从崇福皮草名镇，到崇福皮草名城，一路走来，她见证了崇福皮草业团结一心，攻坚克难，积极向上的精神，通过2024年的21条工作计划看到了崇福皮草协会有责任，有担当的情怀。她同时从新动能、新作为和新举措方面对协会的创新工作提出了新希望。

颜跃华在讲话中表示，作为千年古城，皮草一直以来便是崇福的



独特标识，多年来，涌现了大批优秀皮草企业，交出了一张张亮眼的成绩单，已成为支撑崇福经济发展的“压舱石”“金名片”，无愧于“中国皮草名城”的美誉。在皮草产业的发展中，崇福皮草协会扮演着重要角色，成为联结政府与企业的坚实纽带，有力推动了传统产业新质生产力发展，他和大家交流了三点想法：一是“先立后破”让新技术流向产业更深处；二是“跨界融合”让新需求导向市场更深处；三是“守正出奇”让新内涵探向生活更深处。并表示，打造一方产业，带动一座名城，镇政府会一如既往地重视和关心皮草时尚产业的发展，全力支持皮草协会开展各项工作，以创造之力，品质之城，文化之光，推动崇福皮草产业再创新辉煌。

崇福皮草协会理事长胡建中作

了崇福皮草协会2023年工作报告，从对外交流、组展拓市场、提升自我、工作配合、开展工作、取得荣誉与成绩等六个方面对协会2023年的工作进行了总结和回顾，并介绍了对会员企业展开的走访调研情况及2024年工作计划。

大会审议通过了桐乡市崇福皮草协会2023年工作报告、2024年工作计划和2023年财务收支报告。

会上还举行了新会员企业授牌仪式，胡建中为众宇、艾薇瓦、百网、金兴军皮草行、佐娇奴、掌上汇、昕之佳服饰商行、魔豆皮草行、汪瑜服饰行、马冉服饰商行、炽米、康盛等12家企业授牌。

会后，协会开展了团建活动，丰富多彩的趣味性活动，提升了集体荣誉感和团队合作意识，增进了大家的感情。

# 智能制造 新质发展

## 明新旭腾“灯塔工厂”在行动

文/周诚 图/明新旭腾

2024年7月3日，江苏明新旭腾科技有限公司年产50万张高档无铬鞣牛皮汽车革工业4.0建设项目试生产仪式在江苏省徐州市新沂市举行。中国皮革协会副理事长陈占光，中国皮革协会副理事长、浙江省皮革行业协会执行理事长李伟娟，新沂市委市政府相关领导，中国皮革协会副理事长、明新旭腾新材料股份有限公司董事长庄君新，以及明新旭腾产业链合作伙伴公司代表等近200人出席仪式。



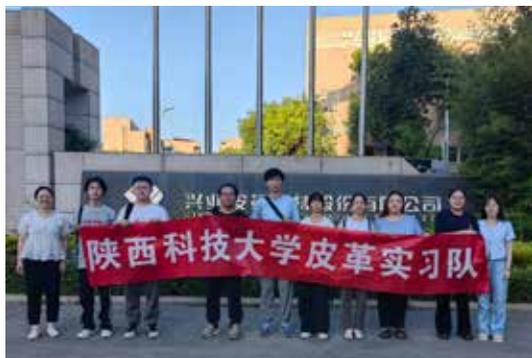
明新旭腾新材料股份有限公司是我国国产汽车革龙头企业，国内主板上市企业，中国皮革行业“真皮标志生态皮革”企业。江苏明新旭腾科技有限公司是明新在新沂投资建设的专门生产无铬鞣汽车革的全资子公司，采用全植鞣工艺，以打造“灯塔工厂”为发展宗旨，与西门子公司合作，实现全流程高端化、数字化、智能化、绿色化设计，极大降低资源和能源消耗，旨在生产环境友善、健康友好、品质卓越的高价值牛皮汽车革。

陈占光在仪式上致辞。他提到当前行业发展总体向好，但出口和内销增速呈现下滑态势，说明行业发展的基础尚不牢固。尽管如此，

我国皮革行业发展总体向好的趋势和基本面没有改变，对行业发展应保持信心。一方面，国家出台了一系列支持政策促进内需。另一方面，行业自身也在持续推进产业链协同发展，主动调整产业发展模式，努力探索在低碳环保、智能制造、品质时尚和数字营销等方面全方位的创新发展，积极应对行业面临的诸多挑战和困难。在此背景下，明新旭腾斥巨资建设集绿色化、信息化、智能化为一体的先进汽车革制造项目，打造“灯塔工厂”，为行业发展带来一股振奋人心的力量，体现了明新旭腾对皮革行业未来发展的信心，也体现了明新旭腾不畏困难、勇于挑战的社会责任和担当，起到

了很好的引领和带动作用。希望明新旭腾通过汽车革工业4.0建设项目试生产的启动，继续发挥龙头企业的模范示范作用，联合上下游合作伙伴，加快科技创新步伐，为培育皮革行业新质生产力，推动高质量发展做出更大更多贡献。

据了解，“灯塔工厂”是近几年由世界经济论坛（WEF, World Economic Forum）重点推出的一个概念，被视为第四次工业革命的引领者，是数字化制造和工业4.0的代表，在一定程度上可以看作拥有世界一流的制造能力、拥有足够的科技含量与创新性的“世界上最先进的工厂”。目前全球共有90家灯塔工厂，其中中国有31家。



## 陕科大轻化工程专业本科生开展 “产教融合，校企协同育人”生产实习活动

文、图 / 陕科大轻工科学与工程学院皮革工程系

为落实陕西科技大学轻化工程专业人才培养方案，充分发挥校企双方优势，进一步推进产教融合、校企协同育人，6月24日—7月15日，陕西科技大学轻工科学与工程学院皮革工程系分别与隆丰皮革有限公司、巨星农牧股份有限公司、兴业皮革科技股份有限公司、达威科技股份有限公司等国内皮革行业知名企业通力合作，开展了一场为期3周的生产实习教学活动。作为

学校实践教学的重要环节之一，此次活动为轻化工程专业皮革方向本科生的职业生涯打下了坚实的基础。

在隆丰皮革有限公司，车间技术人员向学生们详细介绍了皮草的原材料选取、加工工艺和质量检测等环节，重点展示了先进的鞣制技术和精湛的裁剪工艺。

在巨星农牧股份有限公司，各车间技术负责人为学生们一一介绍了牛皮汽车内饰革生产的全工序流

程，尤其呈现了公司在智能化制革领域中的先进技术。

在兴业皮革科技股份有限公司，学生们参观了从项目研发，到中试，再到大批量生产的全过程，深刻体会到了科技创新的重要作用。

在达威科技股份有限公司，技术人员为学生们系统讲解了各类皮革化学品的生产研发和工艺应用，特别是让学生们认识到智能化系统提高生产效率的重要性。

# 海关总署发布公告

## 取消 51 种动物皮张产品进境检疫审批

文 / 樊永红

2024年6月28日,依据《进境动植物检疫审批管理办法》(原国家质检总局令第25号公布,根据原国家质检总局令第170号,海关总署令第238、240、262号修正),经风险评估,海关总署发布公告,决定自即日起取消植物源性饲料、植物源性肥料及栽培介质、植物源性中药材、烟叶、新鲜蔬菜、饲用鱼粉、动物皮张进境动植物检疫审批,其中,涉及动物皮张的包括17个生皮商品编号、3个生毛皮商品编号,共计51种产品(清单见附件)。清单中相关产品对应的商品编码和检验检疫编码发生变化的,以海关总署公布的最新编码信息为准。

上述产品进口前,有关进口企业无需再向海关申请办理进境动植物检疫许可证,但相关货物须来自我国检疫准入的国家(地区)及海关总署注册登记的境外生产、加工、存放企业。货物入境时,应当按照规定向海关申报,并依法接受检验检疫。海关总署根据上述进境动植物产品检疫风险状况变化及评估结果,对检疫审批产品清单实施动态调整。

取消进境动植物检疫审批的动物皮张产品清单

产品序号	商品编号	商品名称	检验检疫编码
1	4101201190	规定重量未剖层退鞣处理整张生牛皮(包括水牛皮)(指每张,简单干燥≤8千克,干盐渍≤10千克,鲜或湿盐≤16千克)(牛皮)	4101201190101
2	4101201190	规定重量未剖层退鞣处理整张生牛皮(包括水牛皮)(指每张,简单干燥≤8千克,干盐渍≤10千克,鲜或湿盐≤16千克)(水牛皮)	4101201190102
3	4101201190	规定重量未剖层退鞣处理整张生牛皮(包括水牛皮)(指每张,简单干燥≤8千克,干盐渍≤10千克,鲜或湿盐≤16千克)(牦牛皮)	4101201190103
4	4101201990	规定重量非退鞣未剖层处理整张生牛皮(包括水牛皮)(指每张,简单干燥≤8千克,干盐渍≤10千克,鲜或湿盐≤16千克)(牛皮)	4101201990101
5	4101201990	规定重量非退鞣未剖层处理整张生牛皮(包括水牛皮)(指每张,简单干燥≤8千克,干盐渍≤10千克,鲜或湿盐≤16千克)(水牛皮)	4101201990102
6	4101201990	规定重量非退鞣未剖层处理整张生牛皮(包括水牛皮)(指每张,简单干燥≤8千克,干盐渍≤10千克,鲜或湿盐≤16千克)(牦牛皮)	4101201990103
7	4101202091	规定重量未剖层整张生驴皮(指每张,简单干燥≤8千克,干盐渍≤10千克,鲜或湿盐≤16千克)	4101202091999
8	4101202099	规定重量未剖层整张其他生马科动物皮(指每张,简单干燥≤8千克,干盐渍≤10千克,鲜或湿盐≤16千克)	4101202099999
9	4101501190	重>16千克退鞣处理整张生牛皮(包括水牛皮)(牛皮)	4101501190101
10	4101501190	重>16千克退鞣处理整张生牛皮(包括水牛皮)(水牛皮)	4101501190102
11	4101501190	重>16千克退鞣处理整张生牛皮(包括水牛皮)(牦牛皮)	4101501190103
12	4101501990	重>16千克非退鞣处理整张生牛皮(包括水牛皮)(牛皮)	4101501990101
13	4101501990	重>16千克非退鞣处理整张生牛皮(包括水牛皮)(水牛皮)	4101501990102
14	4101501990	重>16千克非退鞣处理整张生牛皮(包括水牛皮)(牦牛皮)	4101501990103
15	4101502090	重>16千克整张生马科动物皮	4101502090999

16	4101901190	其他退鞣处理生牛皮(包括整张或半张的背皮及腹皮)(牛皮)	4101901190101
17	4101901190	其他退鞣处理生牛皮(包括整张或半张的背皮及腹皮)(水牛皮)	4101901190102
18	4101901190	其他退鞣处理生牛皮(包括整张或半张的背皮及腹皮)(牦牛皮)	4101901190103
19	4101901990	其他生牛皮(包括整张或半张的背皮及腹皮)(牛皮)	4101901990101
20	4101901990	其他生牛皮(包括整张或半张的背皮及腹皮)(水牛皮)	4101901990102
21	4101901990	其他生牛皮(包括整张或半张的背皮及腹皮)(牦牛皮)	4101901990103
22	4101902090	其他生马科动物皮(包括整张或半张的背皮及腹皮)	4101902090999
23	4102100000	带毛的绵羊或羔羊生皮[本章注释一(三)所述不包括的生皮除外]	4102100000999
24	4102291000	其他不带毛退鞣绵羊或羔羊生皮[浸酸的及本章注释一(三)所述不包括的生皮除外]	4102291000999
25	4102299000	其他不带毛非退鞣绵羊或羔羊生皮[浸酸的及本章注释一(三)所述不包括的生皮除外]	4102299000999
26	4103300090	生猪皮	4103300090999
27	4103902100	其他退鞣山羊或小山羊皮[山羊板皮及本章注释一(三)所述不包括的生皮除外](山羊皮)	4103902100101
28	4103902100	其他退鞣山羊或小山羊皮[山羊板皮及本章注释一(三)所述不包括的生皮除外](野羊皮)	4103902100102
29	4103902900	其他非退鞣山羊或小山羊皮[山羊板皮及本章注释一(三)所述不包括的生皮除外](山羊皮)	4103902900101
30	4103902900	其他非退鞣山羊或小山羊皮[山羊板皮及本章注释一(三)所述不包括的生皮除外](野羊皮)	4103902900102
31	4103909090	其他生皮[本章注释一(二)或(三)所述不包括的生皮除外](驴皮)	4103909090101
32	4103909090	其他生皮[本章注释一(二)或(三)所述不包括的生皮除外](骡皮)	4103909090102
33	4103909090	其他生皮[本章注释一(二)或(三)所述不包括的生皮除外](其他饲养奇蹄动物皮张)	4103909090103
34	4103909090	其他生皮[本章注释一(二)或(三)所述不包括的生皮除外](骆驼皮)	4103909090104
35	4103909090	其他生皮[本章注释一(二)或(三)所述不包括的生皮除外](其他饲养偶蹄动物皮张)	4103909090106
36	4103909090	其他生皮[本章注释一(二)或(三)所述不包括的生皮除外](其他禽鸟皮)	4103909090107
37	4103909090	其他生皮[本章注释一(二)或(三)所述不包括的生皮除外](未列出的其他动物皮张)	4103909090114
38	4301300000	阿斯特拉罕等羔羊的整张生毛皮(还包括喀拉科尔,波斯,印度,中国或蒙古等羔羊)(绵羊皮)	4301300000101
39	4301300000	阿斯特拉罕等羔羊的整张生毛皮(还包括喀拉科尔,波斯,印度,中国或蒙古等羔羊)(山羊皮)	4301300000102
40	4301801090	整张生兔皮(不论是否带头,尾或爪)	4301801090999
41	4301809090	整张的其他生毛皮(不论是否带头,尾或爪,包括整张生海豹皮)(驴皮)	4301809090101
42	4301809090	整张的其他生毛皮(不论是否带头,尾或爪,包括整张生海豹皮)(骡皮)	4301809090102
43	4301809090	整张的其他生毛皮(不论是否带头,尾或爪,包括整张生海豹皮)(其他饲养奇蹄动物皮张)	4301809090103
44	4301809090	整张的其他生毛皮(不论是否带头,尾或爪,包括整张生海豹皮)(猪皮)	4301809090104
45	4301809090	整张的其他生毛皮(不论是否带头,尾或爪,包括整张生海豹皮)(绵羊皮)	4301809090105
46	4301809090	整张的其他生毛皮(不论是否带头,尾或爪,包括整张生海豹皮)(山羊皮)	4301809090106
47	4301809090	整张的其他生毛皮(不论是否带头,尾或爪,包括整张生海豹皮)(骆驼皮)	4301809090107
48	4301809090	整张的其他生毛皮(不论是否带头,尾或爪,包括整张生海豹皮)(其他饲养偶蹄动物皮张)	4301809090109
49	4301809090	整张的其他生毛皮(不论是否带头,尾或爪,包括整张生海豹皮)(鸡、鸭、鹅皮)	4301809090110
50	4301809090	整张的其他生毛皮(不论是否带头,尾或爪,包括整张生海豹皮)(兔皮)	4301809090111
51	4301809090	整张的其他生毛皮(不论是否带头,尾或爪,包括整张生海豹皮)(未列出的其他动物皮张)	4301809090112

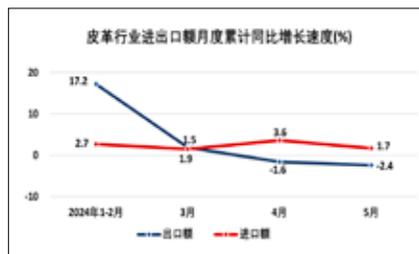


# 2024年1—5月 全国皮革行业进出口量值分析

文、图/雒霞

## 一、1—5月全国皮革行业出口总额降幅加大 进口总额增速放缓

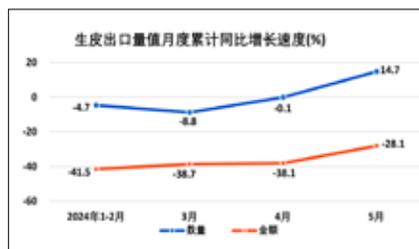
2024年1—5月,全国皮革行业产品出口总额385.2亿美元,同比下降2.4%;进口总额72.6亿美元,同比增长1.7%;进出口贸易顺差312.6亿美元,同比下降3.3%,占全国进出口贸易总顺差的9.3%。



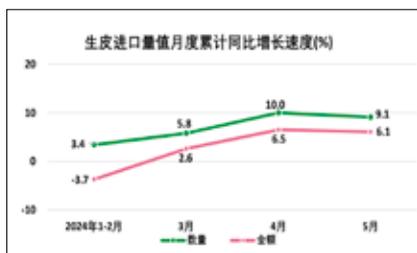
## 二、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

### (1) 生皮出口额降幅继续收窄 进口额增速放缓

1—5月,全国出口生皮0.71

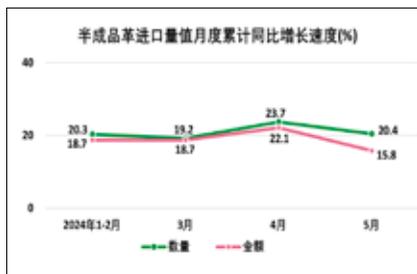
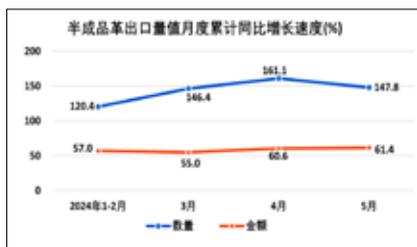


万吨,出口额853.9万美元;进口生皮63.3万吨,进口额5.9亿美元。



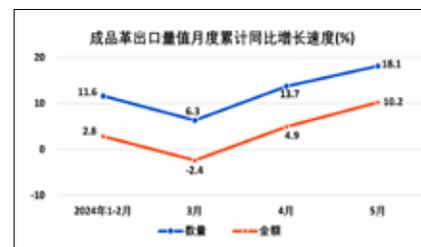
### (2) 半成品革出口额增速继续加快 进口额增速放缓

1—5月,全国出口半成品革2.3万吨,出口额9,911.2万美元;进口半成品革24.9万吨,进口额4.3亿美元。



### (3) 成品革进出口额增速均加快

1—5月,全国出口成品革2.5万吨,出口额3.4亿美元;进口成品革1.8万吨,进口额2.9亿美元。



### (4) 毛皮及制品出口额降幅继续收窄 进口额增速加快

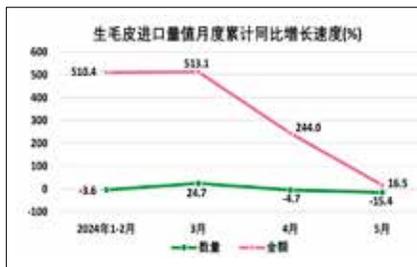
1—5月,全国毛皮及制品(不



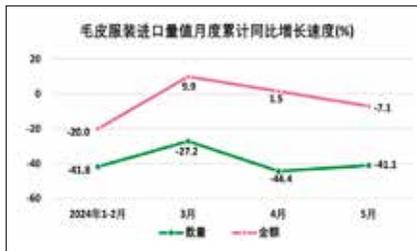
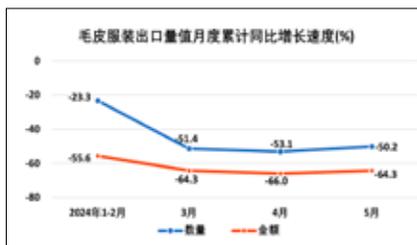
含生毛皮) 出口额 1.7 亿美元; 进口额 2.1 亿美元。

**(5) 生毛皮出口额增速加快 进口额增速继续大幅放缓**

1—5 月, 全国出口生毛皮 64.9 吨, 出口额 10.7 万美元; 进口生毛皮 2,383.3 吨, 进口额 1,590.6 万美元。



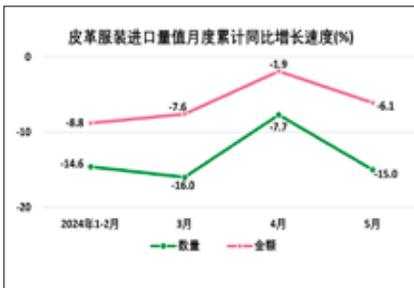
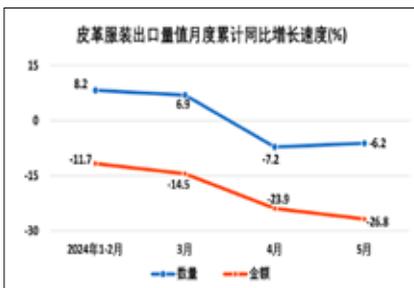
**(6) 毛皮服装出口额降幅收窄 进口额增速转负**



1—5 月, 全国出口毛皮服装 19.1 万件, 出口额 6,186.5 万美元; 进口毛皮服装 3,516 件, 进口额 1,234.7 万美元。

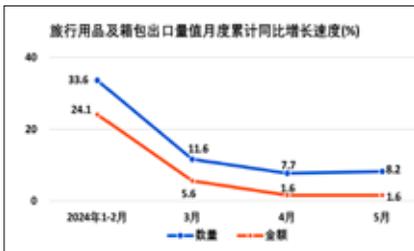
**(7) 皮革服装进出口额降幅均加大**

1—5 月, 全国出口皮革服装 358.2 万件, 出口额 4,286.2 万美元; 进口皮革服装 7.1 万件, 进口额 4,390.5 万美元。



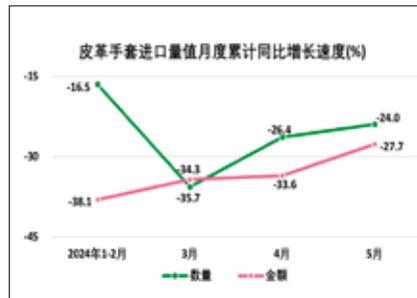
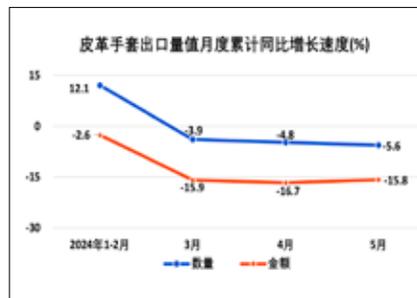
**(8) 旅行用品及箱包出口额增速平稳增长 进口额增速年内首次转负**

1—5 月, 全国出口旅行用品及箱包 56.7 亿件, 出口额 148.2 亿美元; 进口旅行用品及箱包 1.3 亿件, 进口额 25.5 亿美元。



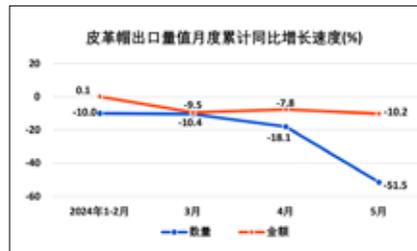
**(9) 皮革手套进出口额降幅均收窄**

1—5 月, 全国出口皮革手套 5,330.8 万双, 出口额 1.3 亿美元; 进口皮革手套 70.7 万双, 进口额 428.4 万美元。



**(10) 皮革帽进出口额降幅均加大**

1—5 月, 全国出口皮革帽

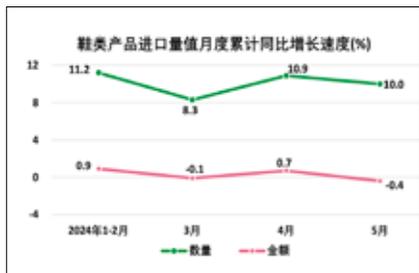
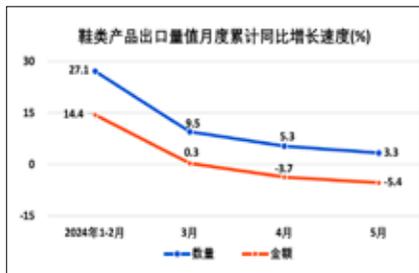


10.2万顶，出口额58.2万美元；进口皮革帽3,791顶，进口额26.5万美元。



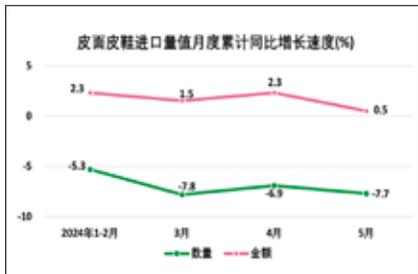
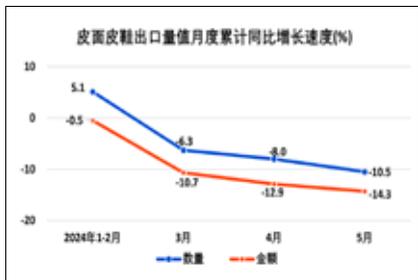
**(11) 鞋类出口额降幅加大 进口额增速再次转负**

1—5月，全国出口鞋类产品36.8亿双，出口额191.4亿美元；进口鞋类产品0.84亿双，进口额23.9亿美元。



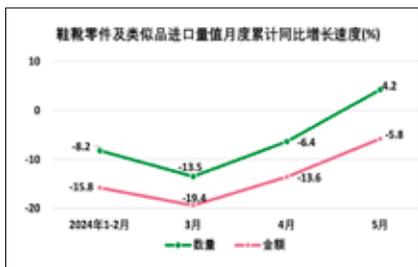
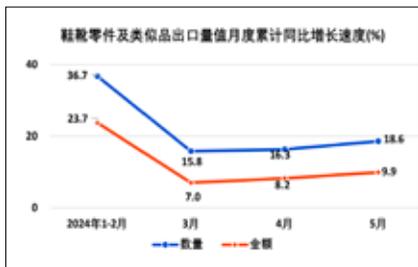
**(12) 皮面皮鞋出口额降幅继续加大 进口额增速放缓**

1—5月，全国出口皮面皮鞋2.0亿双，出口额29.4亿美元；进口皮面皮鞋2,515.9万双，进口额11.2亿美元。



**(13) 靴鞋零件及类似品出口额增速继续加快 进口额降幅继续收窄**

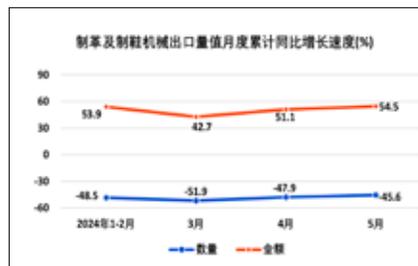
1—5月，全国出口靴鞋零件及类似品16.5万吨，出口额16.7亿美元；进口靴鞋零件及类似品3,303.3吨，进口额1.0亿美元。



**(14) 制革及制鞋机械出口额增速继续加快 进口额降幅继续收窄**

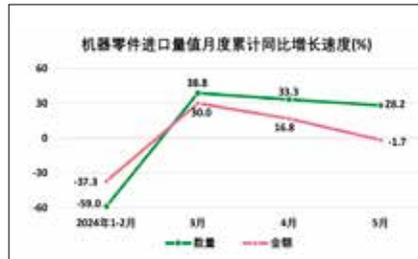
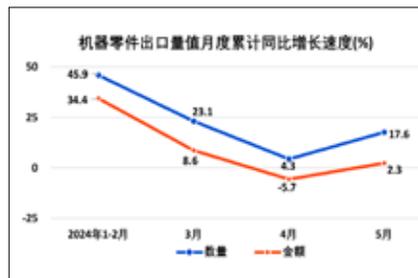
1—5月，全国出口制革及制鞋

机械8.5万台，出口额1.6亿美元；进口制革及制鞋机械223台，进口额405.2万美元。



**(15) 机器零件出口额增速转正 进口额增速转负**

1—5月，全国出口机器零件1,960.8吨，出口额2,038.0万美元；进口机器零件37.7吨，进口额191.6万美元。



## 2024年1—5月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2024年1—5月		2023年1—5月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	19,715.13	2,936,049.49	22,038.08	3,425,933.05	-10.5	-14.3
旅行用品及箱包	万件	566,998.00	14,815,077.14	523,900.05	14,576,504.73	8.2	1.6
皮革服装	万件	358.24	42,861.87	381.74	58,554.85	-6.2	-26.8
毛皮服装	万件	19.09	61,865.42	38.32	173,212.93	-50.2	-64.3
皮革手套	万双	5,330.78	128,858.42	5,647.11	153,124.20	-5.6	-15.8
足篮排球	万个	15,514.18	331,069.34	13,284.00	314,792.05	16.8	5.2
生皮	千吨	7.07	8,538.79	6.17	11,874.31	14.7	-28.1
成品及半成品革	千吨	48.50	435,067.78	30.75	366,327.63	57.7	18.8
靴鞋零件及类似品	千吨	164.58	1,674,057.63	138.77	1,523,431.38	18.6	9.9
皮革帽	千顶	101.76	582.15	209.79	648.14	-51.5	-10.2
制革及制鞋机械	台	85,099.00	160,417.64	156,401.00	103,817.52	-45.6	54.5
机器零件	吨	1,960.77	20,380.12	1,666.80	19,926.64	17.6	2.3
总计		—	20,614,825.78	—	20,728,147.42	—	-0.5

## 2024年1—5月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2024年1—5月		2023年1—5月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	19,715.13	2,936,049.49	22,038.08	3,425,933.05	-10.5	-14.3
橡塑鞋靴	万双	230,308.47	10,926,563.42	224,088.02	11,253,493.09	2.8	-2.9
纺织鞋靴	万双	103,050.25	4,923,051.33	98,115.31	5,245,291.85	5.0	-6.1
其他鞋靴	万双	14,477.28	352,794.57	11,671.10	311,642.30	24.0	13.2
鞋类总计	万双	367,551.13	19,138,458.81	355,912.51	20,236,360.29	3.3	-5.4

## 2024年1—5月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2024年1—5月		2023年1—5月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	2,515.91	1,118,770.80	2,725.39	1,113,425.73	-7.7	0.5
旅行用品及箱包	万件	13,180.29	2,550,631.41	3,349.06	2,560,669.97	293.6	-0.4
皮革服装	万件	7.14	43,905.07	8.40	46,759.42	-15.0	-6.1
毛皮服装	万件	0.35	12,347.47	0.60	13,290.50	-41.1	-7.1
皮革手套	万双	70.65	4,284.14	92.95	5,926.17	-24.0	-27.7
足篮排球	万个	162.41	10,804.54	164.34	11,577.11	-1.2	-6.7
生皮	千吨	633.45	591,693.20	580.85	557,800.28	9.1	6.1
成品及半成品革	千吨	266.91	722,185.66	223.21	649,219.73	19.6	11.2
靴鞋零件及类似品	千吨	3.30	98,512.23	3.17	104,625.04	4.2	-5.8
皮革帽	千顶	3.79	265.49	3.62	750.43	4.8	-64.6
制革及制鞋机械	台	223.00	4,051.64	239.00	12,114.53	-6.7	-66.6
机器零件	吨	37.65	1,916.05	29.36	1,948.31	28.2	-1.7
总计		—	5,159,367.68	—	5,078,107.21	—	1.6

## 2024年1—5月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2024年1—5月		2023年1—5月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	2,515.91	1,118,770.80	2,725.39	1,113,425.73	-7.7	0.5
橡塑鞋靴	万双	2,387.06	465,689.28	1,890.71	356,296.01	26.3	30.7
纺织鞋靴	万双	3,445.26	764,744.16	2,975.29	875,031.32	15.8	-12.6
其他鞋靴	万双	62.44	43,345.34	55.39	58,354.43	12.7	-25.7
鞋类总计	万双	8,410.67	2,392,549.59	7,646.77	2,403,107.49	10.0	-0.4

## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2024年7月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	*ST天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
19	ST起步	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
20	遥望科技	002291	佛山遥望科技股份有限公司	电商、鞋	沪深
21	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
22	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
23	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
24	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
25	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
26	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革	沪深
27	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
28	南粤控股	01058.HK	南粤控股有限公司	制革	港股
29	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
30	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
31	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
32	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
33	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
34	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
35	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
36	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
37	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
38	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
39	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
40	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股

## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2024年7月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2024年6月14日	2024年7月15日	环比 %	2024年6月14日	2024年7月15日	环比 %
1	HK\$487.430	HK\$398.530	-18.24	HK\$18.860	HK\$15.420	-18.24
2	HK\$2,295.840	HK\$2,104.640	-8.33	HK\$81.050	HK\$74.300	-8.33
3	HK\$87.260	HK\$79.810	-8.54	HK\$4.220	HK\$3.860	-8.53
4	HK\$130.260	HK\$130.370	0.08	HK\$4.930	HK\$4.930	0.00
5	HK\$6.440	HK\$6.540	1.55	HK\$0.310	HK\$0.315	1.61
6	HK\$21.490	HK\$18.840	-12.33	HK\$0.365	HK\$0.320	-12.33
7	HK\$3.280	HK\$3.720	13.41	HK\$0.166	HK\$0.188	13.25
8	HK\$115.450	HK\$115.560	0.10	HK\$14.200	HK\$14.200	0.00
9	HK\$5.420	HK\$4.950	-8.67	HK\$0.800	HK\$0.730	-8.75
10	HK\$3.210	HK\$3.250	1.25	HK\$0.455	HK\$0.460	1.10
11	HK\$235.380	HK\$205.070	-12.88	HK\$14.640	HK\$12.720	-13.11
12	HK\$32.490	HK\$32.490	0.00	HK\$0.610	HK\$0.610	0.00
13	HK\$0.442	HK\$0.417	-5.63	HK\$0.410	HK\$0.385	-6.10
14	¥112.860	¥104.960	-7.00	¥2.570	¥2.390	-7.00
15	¥19.650	¥16.760	-14.71	¥4.900	¥4.180	-14.69
16	¥26.160	¥24.720	-5.50	¥4.540	¥4.290	-5.51
17	¥11.160	¥9.360	-16.13	¥2.660	¥2.230	-16.17
18	¥18.900	¥18.650	-1.32	¥8.550	¥8.500	-0.58
19	¥9.800	¥9.650	-1.53	¥1.820	¥1.790	-1.65
20	¥44.110	¥38.710	-12.24	¥4.740	¥4.160	-12.24
21	¥47.810	¥43.210	-9.62	¥5.410	¥4.890	-9.61
22	¥13.430	¥11.930	-11.17	¥3.310	¥2.940	-11.18
23	¥18.410	¥20.830	13.15	¥7.670	¥8.680	13.17
24	¥789.240	¥711.990	-9.79	¥67.630	¥61.010	-9.79
25	¥31.170	¥26.790	-14.05	¥10.680	¥9.180	-14.04
26	¥170.360	¥128.490	-24.58	¥33.400	¥25.190	-24.58
27	¥23.360	¥23.730	1.58	¥14.370	¥14.600	1.60
28	HK\$1.880	HK\$1.610	-14.36	HK\$0.350	HK\$0.300	-14.29
29	¥30.320	¥33.400	10.16	¥2.850	¥3.140	10.18
30	¥12.590	¥11.810	-6.20	¥12.010	¥11.270	-6.16
31	¥24.880	¥23.770	-4.46	¥5.160	¥4.930	-4.46
32	¥54.210	¥58.790	8.45	¥10.650	¥11.550	8.45
33	¥41.040	¥39.500	-3.75	¥3.200	¥3.080	-3.75
34	HK\$13.420	HK\$11.840	-11.77	HK\$0.850	HK\$0.750	-11.76
35	HK\$1.530	HK\$1.700	11.11	HK\$0.375	HK\$0.415	10.67
36	HK\$5.790	HK\$5.500	-5.01	HK\$0.600	HK\$0.570	-5.00
37	HK\$0.146	HK\$0.129	-11.54	HK\$0.026	HK\$0.023	-11.54
38	¥50.930	¥49.780	-2.26	¥21.240	¥20.760	-2.26
39	¥12.560	¥11.360	-9.55	¥3.330	¥3.010	-9.61
40	HK\$3.680	HK\$3.520	-4.35	HK\$0.255	HK\$0.244	-4.31

森木林森  
MULINSEN

# 精致森活 即刻解锁

EXQUISITE LIFESTYLE  
UNLOCK NOW



ALL THINGS SHARE THE SAME FOREST  
HEADING TOWARDS THE  
SUN TO AWAKEN A  
COMFORTABLE LIFE

舒适生活

穿木林森，助力您的完美职场生活

广告



木林森官方微信公众号



2019年木林森品牌  
价值已达56.8亿元



休闲鞋标准



休闲鞋标准

COMFORTABLE  
NATURAL QUALITY



MELLEN

# DESIGN CONCEPT



广告

## ***SOFT+COMFORTABLE***

柔软+舒适

柔软牛皮的标准选材加上超轻耐磨的原生手工造鞋工艺，是名郎舒适鞋的最佳保障！



名郎（中国）有限公司  
地址：福建省泉州台商投资区名郎工业园  
电话：0086-595-27308999 27309999

全国招商热线：138 0592 9999  
免费服务热线：400-660-6599  
<http://www.mellen.com.cn>



名郎微信公众账号二维码



名郎官网二维码



# 海宇股份有限公司



海宇股份主要从事高端职业防护鞋、特种功能防护鞋、军警鞋的设计、研发、生产和销售，是中国江北最大的特种功能防护鞋生产企业之一。主要与沃尔玛、中石油、中石化、中船重工、国家电网等世界 500 强企业常年合作。海宇股份是公安部、国家应急管理部、司法部等国家机构和部委优质供应商。

“海宇”自主品牌荣获“中国驰名商标”“山东省著名商标”“山东名牌”等称号，是“真皮标志”使用资格品牌。

近年来海宇股份有限公司特别注重创新研发，提升企业向高科技、创新、智能制造转型。2017 年被认定为国家级高新技术企业；2020 年被工信部认定为“中国隐形独角兽 500 强企业”。海宇股份先后被认定为：山东省企业技术中心、山东省首批单项制造业隐形冠军、山东省“专精特新”企业、潍坊市重点实验室、潍坊市工业设计中心、潍坊市一企一技术研究中心、潍坊市“专精特新”企业，是潍坊市功能防护鞋技术战略联盟会长单位、高密市鞋业协会会长单位、高密市制鞋行业龙头企业。

地址：山东省高密市朝阳街道梓潼路南首海宇产业园

业务联系电话：0536-5826906 5826905

企业网址：[www.haiyu.cc](http://www.haiyu.cc)

企业邮箱：[hyhr@haiyu.cc](mailto:hyhr@haiyu.cc)



集宁国际皮革城  
JINING INTERNATIONAL LEATHER MARKET

# 集宁国际皮革城 旺铺招商

## 全国邀约 火爆招商

共创·共赢·新格局

皮衣 | 裘皮 | 箱包 | 皮鞋 | 毛绒制品



— PREFERENTIAL POLICY —

广告

**对入驻商家按照不同品牌、面积大小给予招商优惠政策**

**招商电话：(白经理)18204744540 (郝经理)18247476664**

**地址：内蒙古乌兰察布市集宁区集宁国际皮革城**



# 浙江鑫鑫皮革



ISO9001 质量管理体系认证通过单位  
浙江省高新技术企业  
浙江名牌产品  
浙江省著名商标

目前公司的主要产品有：



## 山羊皮服装革

采用国产汉口路山羊皮作为主要原材料，采用铬鞣和结合鞣等特殊工艺方案，满足市场对山羊服装革平细度、软度、均匀一致等多种要求。



## 进口山羊皮手套革

采用进口山羊羔皮作为主要原料，成品轻薄软，肌肤感极强，产品 90% 出口俄罗斯、欧盟，是 H&M, C&A, ZARA 等品牌的主力供应商。

山羊皮事业部 王先生 15824366668

浙江鑫鑫皮革有限公司坐落于享有“菊花之乡”“皮草之都”美誉的桐乡市崇福镇，公司是一家社会福利性企业，主要生产山羊、胎牛鞋面革和服装革。“金鑫牌”山羊软面革曾荣获“浙江省名牌产品”和“浙江省著名商标”。服装用山羊革（结合鞣、铬鞣）2022 年还通过了浙江省“品字标”认证。公司秉持“至善至诚，创业创新”理念，注重企业文化建设。



### 胎牛鞋面革、服装革

全国为数不多的生产厂家之一，胎牛皮是牛皮中最高档的皮料，皮质细腻，柔韧性特别强。胎牛鞋面革、服装革采用新西兰胎牛皮为主要原料，抗撕裂强度高，有多种风格满足顶级鞋材、服装革市场的需求。



### 进口鹿皮

原料选用新西兰进口原皮，鹿皮质地柔软、低温下不变硬，耐干裂，延展性好。

胎牛皮、鹿皮事业部 朱先生 13705837122

浙江金鑫实业有限公司

地址：中国浙江省桐乡市崇福镇开发区杭福路 358 号  
电话：0573-88628051

Http://jinxinindustrial.com.cn  
E-mail:info@jinxinindustrial.com.cn

广告



YUAN TAI

# 源泰皮革

## YUANTAI LEATHER

主要产品：黄牛 / 水牛磨砂、水染 / 栲胶

油蜡皮革及沙发箱包革等。

—— / 绿色环保成就未来 / ——

时 · 尚 · 经 · 典

质 · 感 · 天 · 然



广告

福建省晋江市源泰皮革有限公司 FUJIAN JINJIANG YUANTAI LEATHER CO.,LTD

地址：福建省晋江市环城苏厝工业区 Tel:86-595-85685062 85659062 85656299  
Fax:86-595-85685062 E-mail:yuantai@yuantai-cn.com Http://www.yuantai-cn.com

# 瑞洲AI智能识别扫描 为智能而生

Ruizhou AI intelligent recognition scanner  
**Born for intelligence**

**Microscopic scanning 微观检测**

扫描图像达数百万像素，缺陷无所遁形  
Scans images up to hundreds of millions of pixels, leaving no defects undetected.



**Rapid scanning 极速扫描**

扫描一张皮料仅需20-30秒  
Scans a piece of leather in only 20-30 seconds.



**Automatic identification 自动识别**

皮革缺陷自动精准识别  
Automatically and accurately identifies leather defects.



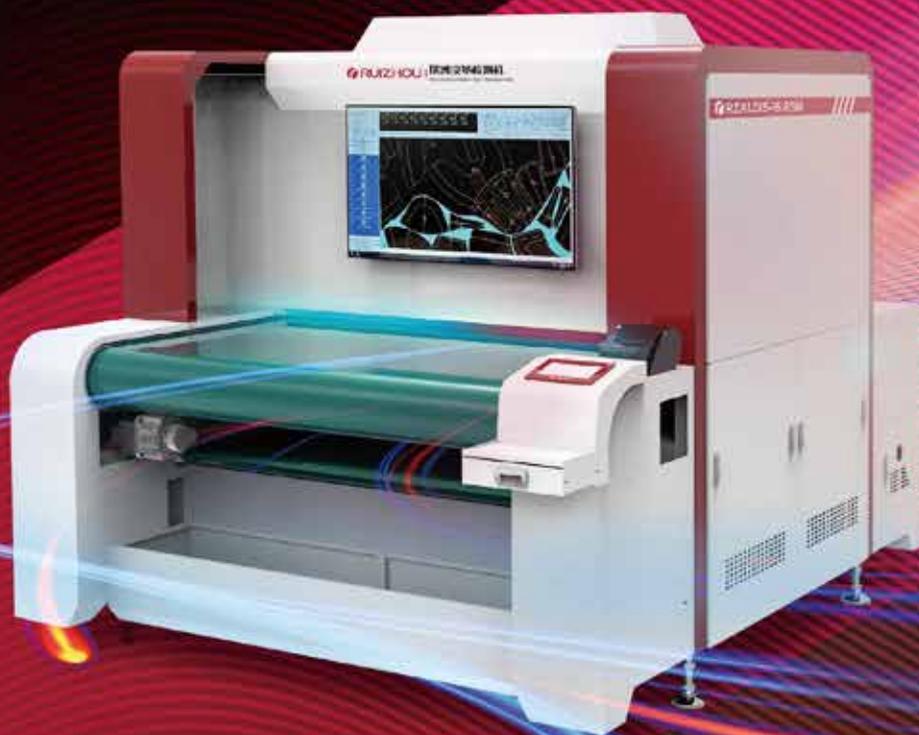
**Autonomous learning 自主学习**

5层全连接深度学习网络，自主提升  
Features a 5-layer fully connected deep learning network for autonomous improvement.



**Digital management 数字管理**

皮革数据档案智能化管理  
Intelligent management of leather data archives.



广告

广东瑞洲科技有限公司

公司总部地址:

广东省佛山市南海区桂城街道桂平东路34号瑞洲科技大厦

公司地址:

广东省佛山市南海区桂城街道深海路17号瀚天科技城A区5号楼一楼

工厂地址:

广东省佛山市南海区里水镇兴瑞路1号

GUANGDONG RUIZHOU TECHNOLOGY CO.,LTD.

Headquarters Address:

Ruizhou Technology Building, 34 Guiping East Road, Guicheng Subdistrict, Nanhai District, Foshan, Guangdong Province, China

Company Address:

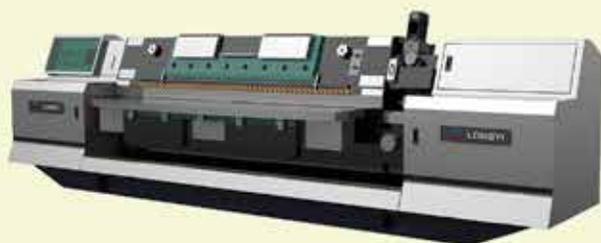
Building 5, Area A, Hantian Science and Technology City, 17 Shenhai Road, Guicheng Subdistrict, Nanhai District, Foshan City, Guangdong Province, China

Factory Address:

1 Xingrui Road, Lishui Town, Nanhai District, Foshan City, Guangdong Province, China

# 烟台龙益机械有限公司

China Yantai Long Yi Machinery Co., Ltd.



GPC-3000B 精密剖层机  
PreciSiO2n splitting machine



GXYY 系列削匀机  
Shaving machine



GJ2A9 系列剖层机  
Splitting machine



GJ1B6 系列去肉机  
Fleshing machine



## 联系方式:

地址: 山东省烟台市福山区龙益路9号  
电话: 0535-2138077 0535-2138008  
网址: <https://www.yantailm.com>

邮箱: [longyi@yantailm.com](mailto:longyi@yantailm.com)  
联系人: 总经理 齐登武 手机: 13210918786  
销售经理 王永茂 手机: 13808903253

# 南通思瑞机器制造有限公司

## NANTONG SIRUI ENGINEERING CO.,LTD.

地址: 江苏省如皋市东陈镇小康路86号  
 Add: No.86, Xiaokang Road, Dongchen Town, Rugao City, Jiangsu Province, China  
 电话(Tel): +86-513-87273218 87277345 87275795  
 传真(Fax): +86-513-87275595  
 E-mail: info@springmake.com Http://www.springmake.com

GSZA-4 低温干燥箱  
 WARM-DRYER  
 低温烘箱/低温干燥箱



GLRZ EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE  
 八排(头)振荡拉软机



GJST-5-ROLLER THROUGH FEED SAMMING MACHINE  
 通过式双刀辊五辊挤水机  
 GSZT- THROUGH FEED SETTING-OUT MACHINE  
 通过式四辊挤水伸展机



GFJZ-3200A WET-BLUE SORTER  
 蓝湿革分级机

GYYG-3200 SUPER PRESS IRONING & EMBOSING MACHINE  
 GYYG-3200 高压熨光压花机



GMDH STACKING MACHINE  
 皮革自动码垛机



GORY2 HYDRAULIC FLESHING MACHINE  
 液压去肉机

广告



相关机型视频请扫码观看



官方号 VIDEO



公司号 VIDEO



G2-1606+V4

视觉识别智能裁切机  
Visualized smart cutting machine



规材量产  
PRODUCTION  
SYNTHETIC MATERIAL

S2-5716-P

智能裁切机  
Smart cutting machine



服务鞋包类国际品牌及工厂

adidas,puma,ecco,new balance,under armour, skechers, asics ,rieker ,coach,Michael Kors,  
lloyd, clarks, crocs, zara,salomon,vans,fila,columbia,brooks,reebok,converse,  
Timberland,mizuno,decathlon,Dr.Martens,On,merrell,saucony.....

服务鞋包类国内品牌及企业

安踏、李宁、特步、乔丹、匹克、江博士、回力、飞跃、天创、哈森、际华3515/3513工厂、意尔康、大东、金帝、巨一、  
卓诗尼、德赛、希玛、盾王、飞鹤、赛纳、健步、安赛、蜘蛛王、固瑞德、天宇、金萨克、金猴、菲安妮.....



L2-6816

智能裁切机  
Smart cutting machine

真皮量产  
PRODUCTION  
LEATHER



PN-3216-E

数控皮革排版机  
CNC leather nesting machine



WWW  
企业网站



WeChat  
公众平台

东莞市爱玛数控科技有限公司  
DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.

地址: 广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号  
Address:NO.8 Gangkou Boulevard(Houjie Section), Houjie Town, Dongguan City,Guangdong Province, China  
电话Tel:+86 769-28638868 传真Fax:+86 769-22400279 邮编P.C:523080  
Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn

广告



<b>280<sup>+</sup></b> 在职员工 EMPLOYEES	<b>6%</b> 研发投入 R&D INVESTMENT	<b>2000<sup>+</sup></b> 年产能 SETS PER YEAR THE OUTPUT	<b>40<sup>+</sup></b> 销售国家与地区 COUNTRIES REGIONS SOLD	<b>120<sup>+</sup></b> 产品型号 MODELS	<b>124<sup>+</sup></b> 专利 PATENTS	<b>32<sup>+</sup></b> 核心技术 CORE TECHNOLOGIES	<b>37<sup>+</sup></b> 软件著作权 COPY RIGHT	<b>600<sup>+</sup></b> 世界级客户 WORLD FAMOUS CUSTOMERS	<b>10<sup>+</sup></b> 直营中心 FACILITIES
---	-------------------------------------	---	---	--	---	---	--	--	---

2022 国家级专精特新“重点小巨人”企业

2023 制造业单项冠军示范企业



创建全球最具规模的柔性材料智能裁切系统生产基地

Create the world's largest production base for soft material smart cutting system

高新技术企业 江苏省技术密集型企业  
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证

**YP**

**扬州扬宝机械有限公司**

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



重型液压去肉机



PM 平板熨平压花机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GQR2 系列液压去肉机



GJST1 通过式液压挤水机

**国际先进制革设备 中意友好合作结晶**

**...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...**

联系方式:

地址: 江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编: 225008

电话: 0514-87233712 80972785

传真: 0514-87233089

网址: <http://www.young-pearl.com>

e-mail: [yp@young-pearl.com](mailto:yp@young-pearl.com)

联系人: 总经理 徐欣五 手机: 13905273575

销售经理 张斌 手机: 15952767733

广告