

北京皮革

BEIJING
LEATHER

1976年创刊 第49卷

2024年7月
(总第566期)

主办单位：中国皮革协会

封面人物 吕斌

陕西科技大学轻工科学与工程学院（柔性电子学院）院长

全国毛皮和皮革服装产业联席会暨中国皮革协会毛皮、皮衣和毛皮经济动物养殖专业委员会 2024年会在昌黎召开

全国皮革工业标准化技术委员会换届会议在长春召开

2024真皮星尚我做主微视频公益大赛评审结果揭晓

QB/T 2673—2023《鞋类产品标识》标准解读

定价300元/年 零售价25元/本

ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS

《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



9 771002 794242

特色区域系列报道之二十八

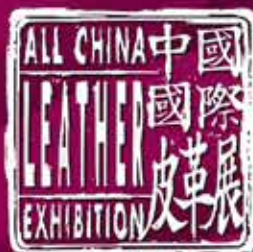
运河岸畔的裘皮明珠
——中国运河裘都·故城



扫描二维码
关注我们的官方微信

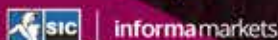
中国
国际

皮革展



**ALL CHINA
LEATHER
EXHIBITION**
3-5.9.2024
上海·SHANGHAI

www.aclechina.com



Organisers 主办单位:
APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司
China Leather Industry Association 中国皮革协会

Supported by 支持单位:
China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:
Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部

The True Colors !

为一切风格而生

东红制革 2024 更出色

广告



东红制革集团

WE ARE ALWAYS HERE



联系方式

www.tong-hong.com

电话: +86-769-88861475

Email: info@tong-hong.com

Genuine Leather Mark

认准真皮标志 享受高品质生活

有一种美丽 本是自然赐予
有一种沉淀 来自时光洗礼
有一种质感 名曰天然皮革
有一种精彩 从真皮标志开始



真皮标志
Genuine Leather Mark

天然皮革
优质精品
良好服务



中国皮革协会品牌部

电话: 010-65265089; 65270932

传真: 010-65231698

E-mail: liuchun@chinaleather.org

广告

美的意义
是由内生发的力量
是永久安心的陪伴

GO-Tan 无铬鞣系统

GO-Tan Chrome-Free Tanning System

无铬、无醛、无金属鞣

将鞣性释放到极致

广告



CONTENTS

目录

06

焦点·关注

- 06 全国皮革工业标准化技术委员会换届会议在长春召开
- 08 第十三届中国布鞋之都·偃师 2024 秋冬产销（国际贸易）对接会举办
- 09 广东省鞋材行业协会第四届理（监）事会就职典礼举行
- 10 全国毛皮和皮革服装产业联席会暨中国皮革协会毛皮专业委员会、皮衣专业委员会和毛皮经济动物养殖专业委员会 2024 年会在昌黎召开
- 14 中国皮革协会副书记张西文深入企业调研
- 16 发展新质生产力 激活发展新动能
- 18 创新服务，匠心育人，推动学科专业转型，助力产业发展
——记陕西科技大学轻工科学与工程学院（柔性电子学院）院长吕斌

26

市场·展会

- 26 运河岸畔的裘皮明珠
——中国运河裘都·故城
- 30 聚焦 2024 中国国际皮革展：展商巡礼（一）

32

科技·生态

- 32 第 37 届国际皮革工艺师和化学家协会联合会（IULTCS）大会技术报告摘要汇总（七）
- 36 皮革行业可供产业化技术成果集锦（一）

38

质量·标准

- 38 QB/T 2673—2023《鞋类产品标识》标准解读
- 42 运动鞋散热性能测试方法研究



本期广告目录

中国国际皮革展览会	封底
东红制革	封二
真皮标志	封三
德赛尔新材料	扉页
台威精机	5
公益广告	25
征稿启事	82
杂志征订	83
木林森鞋业	84
名郎鞋业	85
海宇鞋业	86
生态皮革	87
金鑫皮革	88
集宁皮革城	90
瑞洲科技	91
龙益机械	92
思瑞机械	93
爱玛数控	94
扬宝机械	96



45

品牌·企业

- 45 上海富国皮革轶事（四）
- 50 品牌动态

54

时尚·设计

- 54 现代鞋靴设计（类）专业知识与技术体系构建与探索（五）
- 59 2024 真皮星尚我做主微视频公益大赛评审结果揭晓
- 64 2024 真皮星尚我做主微视频公益大赛交流会举行
- 66 设计手稿：梦舞九州
- 67 设计手稿：山峦迭迭
- 68 设计手稿：风火轮
- 69 设计手稿：巨龙传说

70

资讯·数据

- 70 宁波市皮革行业协会四届一次会员大会暨换届大会召开
- 72 2024年1—4月全国皮革行业进出口量值分析
- 76 中国皮革行业部分上市公司及行情（2024年6月）
- 78 葡萄牙有望成为奢侈鞋类市场中“意大利的替代品”
- 81 美国国会议员与鞋业行业领袖庆祝第二届年度运动鞋日

CONTENTS

北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第49卷
2024年7月8日出版(总第566期)

Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会
Sponsor **主办单位** 中国皮革协会
Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春
Deputy Chief Editor **副主编** 樊永红 骆国民
Editors in Charge **责任编辑** 樊永红
Editors **编辑** 毕波
Art Director **美术总监** 李霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS
Publication Date **刊期** 月刊 每月8日出版
Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部
Price **定价** 每本人民币25元, 300元/年
Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心
Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街18号
金贸大厦C2座708室
E-mail **邮箱** bj-leather@china-leather.org
Post Code **邮编** 100044
Contact **联系人** 毕波
Tel **电话** 010-85117751

Regional **区域负责人**

华北	东北	骆巍巍	电话: 13033921977
福建		苏添财	电话: 13505065432
川渝		赵朝刚	电话: 13808055680
广州		王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡		安春叶	电话: 13857322686
温州		郑君	电话: 13705774922
南京		段广涛	电话: 13819313189
余姚		张辉	电话: 15888361116
海宁		李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
惠州		张志华	电话: 13691863303

版权申明: 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660

北京皮革

刊名题字: 李玉中



顾问
石碧 马建中 苏超英

编委 (按姓氏笔画为序)

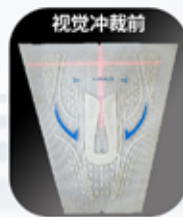
丁水波	刁梅	于百计	万祥华
弓太生	王丹	王敏	王强
王吉万	王马良	王国权	王全杰
王建新	王振滔	王海涛	邓佑才
申子广	冯忠河	冯春海	艾英利
吕斌	朱岩	仲济德	任有法
刘昊	刘穗龙	许志华	许连来
庄君新	江锡毅	严建林	严慈亮
李臣	李军	李开华	李伟娟
李运河	李孟梁	李彦春	李雪梅
吴海燕	吴华春	何有节	宋晓武
张月明	张壮斗	张志彤	张继国
陈飞	陈占光	陈文祥	陈启贤
陈国学	陈念慧	陈荣辉	杨正
林永刚	范子坤	范长华	罗建勋
岳国威	郑菜毅	周骅	周文明
姜德云	胡建中	段力民	俞英
施荣川	施纪鸿	贺素成	徐建国
徐树峰	钱金波	郭建英	黄劲煌
黄杰	黄祖平	曹向禹	章川波
梁志新	彭必雨	彭先成	彭殿礼
曾小平	曾智明	董新志	温祖谋
谢胜虎	樊利	潘建中	



视觉智能开式高速裁断机 (二次改刀专用机型)

该机型具有视觉智能识别与视觉精准定位功能，其数据与数控系统经通讯对接，能实现高速冲裁。

- ①该机完全拥有自主核心知识产权；
- ②彻底解决制鞋业二次改刀工序的难点问题；
- ③操作简单，其效率可达2秒/刀，正品率高达99.6%；
- ④节省人工非常明显（一台可节省4个人工）。



自动上料

热压整平

图像识别

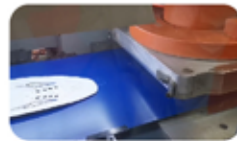
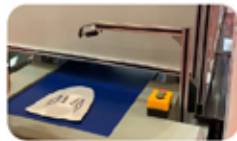
精准定位

数据运输

高速冲裁

视觉智能技术优势

- * 可帮助企业实现智能制造，对产品进行智能识别与检测，从而提高生产效率和节省成本；
- * 可对物料快速识别，且快速、准确地进行质量检查，有效降低人为误差，提高质量与效率；
- * 可实现工业机器人的自主感知和决策，从而实现智能制造提高生产效率并减少成本。



台威集研发、生产和销售于一体，主要生产和出口六大液压裁断机系列产品，分别为摇臂式、压头移动式、精密四柱式、上板后移式、智能数控式、视觉智能式等120余个品种。



荣誉资质

液压裁断机国家标准和行业标主起草单位
全国轻工机械标准化技术委员会皮革机械分会副主任委员单位
国家级高新技术企业
中国皮革与制鞋行业科技示范企业

中国轻工业联合会科学技术进步一等奖获得单位
中国皮革协会首届科技成果应用二等奖获得单位
浙江省省级“机器换人”工程服务公司
浙江省省级“专精特新”企业

衢州台威精工机械有限公司
QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO.,LTD



地址：衢州市东港开发区
电话：0570-3832366 3832811
传真：0570-3832698
邮箱：sales@twcdj.com
网址：www.twcdj.com

福建技术服务中心：13905065943
温州技术服务中心：13362010878
广州技术服务中心：13306700933

本公司对产品不断研究改进，产品技术参数如有变动，恕不另行通知。

广告





全国皮革工业标准化技术委员会 换届会议在长春召开

文 / 高雅 周诚 图 / 中国皮革制鞋研究院有限公司

2024年6月13—14日，全国皮革工业标准化技术委员会（以下简称“皮标委”）换届会议暨标准审查会议在长春召开。工业和信息化部消费品工业司二级巡视员谢立安，中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长、皮标委主任委员李玉中，中国皮革协会副理事长、中国皮革制鞋研究院有限公司党委书记、总经理段力民，中国皮革协会副理事长、浙江省皮革行业协会执行理事长李伟娟，中国皮革协会副理事长、河南省皮革行业协会执行理事长朱岩，第三届皮标委秘书长李刚，第四届皮标委秘书长桑军等

有关领导和嘉宾，以及来自全国各地的委员、观察员、行业专家等共计120余位代表参加。会议由承办单位中轻检验认证有限公司检测事业部副总经理冯健主持。

会上，谢立安、李玉中、段力民分别致辞，国家市场监督管理总局标准技术管理司食品消费品标准处处长陈恩成通过视频方式对会议的召开表示祝贺。

李玉中在讲话中对皮标委的工作给予充分肯定，他表示一直以来皮标委深入贯彻实施《国家标准化发展纲要》，在推动皮革行业标准化、规范化、高质量发展方面发挥了重

要作用。他对新一届标委会的工作提出四点希望：一是做好标准化顶层设计，二是强化标准制修订管理，三是推进国际标准化工作深入发展，四是加大标准化人才培养力度。

会上，李刚作了第三届皮标委工作报告，总结了第三届皮标委成立以来开展的各方面工作及取得的成绩。大会对第三届优秀委员、观察员，2023年度优秀委员、观察员进行了表彰，为10家新增标准验证实验室颁发了证书。

随后李玉中宣读了换届公告。第四届皮标委由76名委员组成，李玉中任主任委员，段力民、施纪鸿、



谢立安



李玉中



陈恩成



段力民



李刚



桑军



周诚



王凯



许杰



林炜

曹静玉、孙辉永、马建标任副主任委员，桑军任委员兼秘书长，王睿、陈宗良、许杰任委员兼副秘书长。皮标委秘书处承担单位为中国皮革制鞋研究院有限公司。另有 39 名行业代表成为第四届皮标委观察员。

桑军作了第四届皮标委工作计划、2023 年度工作总结及 2024 年度工作计划报告。皮标委秘书任可帅介绍第四届皮标委章程、秘书处工作细则及标准体系框架。全体委员审议通过第四届皮标委章程、秘书处工作细则及标准体系，并对年度经费预决算情况进行表决。

为贯彻落实《国家标准化发展纲要》和党中央及相关标准主管部门发布的标准化工作政策文件，提



谢立安颁发主任委员证书



李玉中颁发秘书长、副秘书长证书

升全体委员和观察员的标准化能力，会议特别邀请中国皮革协会产业部主任周诚，首都经济贸易大学工商管理学院教授、中国 ESG 研究院副院长王凯，中国羽绒工业协会副理事长、第四届皮标委副秘书长许杰，四川大学教授林炜分别就“中国皮革行业经济发展情况及展

望”“ESG 发展现状、问题与未来展望”“中国羽绒工业标准化现状与展望”“双碳战略下皮革产品碳足迹核算研究与实践”等话题作了专题报告。

此外，本次会议顺利完成对皮标委归口管理的 11 项国家标准的审查。

第十三届中国布鞋之都·偃师 2024 秋冬产销（国际贸易）对接会举办

文、图/胥晨



6月16日,由中国皮革协会、河南省皮革行业协会、洛阳市偃师区人民政府主办的第十三届中国布鞋之都·偃师2024秋冬产销(国际贸易)对接会在中原绿色智造产业园开幕。中国皮革协会理事长李玉中,洛阳市政协主席孙延文,河南省工信厅总经济师李俊岭,洛阳市偃师区委书记彭仁来,中国皮革协会副理事长、河南省皮革行业协会执行理事长朱岩,中国皮革协会副秘书长路华,洛阳市偃师区鞋业行业协会会长张宏超等出席开幕式。李玉中宣布产销对接会开幕。

本届产销对接会以“根在河洛、

‘鞋’作共赢、偃师质造、鞋卖全球”为主题,吸引近500家国内外制鞋、鞋机、鞋材等相关企业参展。为更好服务参展企

业和客商,本届产销对接会设立新闻发布厅、新品发布厅和路演场地,方便参展企业交流学习、发布新品和展示企业文化。

16日下午,以“新质赋能创新发展”为主题的2024中国布鞋之都·偃师第四届鞋业高质量发展

论坛在洛阳市偃师区二里头夏都遗址博物馆报告厅举办。论坛期间,中国皮革协会与偃师区人民政府就“中国布鞋之都·偃师”高质量发展的框架协议进行了签约,与河南省皮革行业协会、偃师区制鞋行业协会等单位共同参加了《聚氨酯注射底布鞋》团体标准制定启动仪式。中国皮革协会副秘书长路华、广东华智智能科技有限公司总经理谭永平、广东成易计算机软件有限公司总经理陈顺贤、广州雅琦特实业有限公司总经理助理黄泽鑫、四川大学教授杨璐铭等分别作了主题演讲,演讲嘉宾还和当地企业家共同就偃师鞋业发展进行了圆桌论坛互动交流。



李玉中(中)参观参展企业展位

论坛由朱岩主持。

目前,偃师区有制鞋企业1200余家、研发单位40余家,年产值超百亿元。自2016年以来,偃师已举办12届鞋业产销对接会,累计参会客商达6.5万人次,订货成交额超150亿元。

广东省鞋材行业协会 第四届理（监）事会就职典礼举行

文、图 / 胥晨

6月26日，广东省鞋材行业协会第四届理（监）事会就职典礼在广州隆重举行。中国皮革协会副书记张西文，广州市越秀区委统战部副部长、区工商联党组书记马红民，广东省鞋材行业协会会长、广东新濠畔集团有限公司董事长刘穗龙等参加活动。

张西文在致辞中介绍了中国鞋业鞋材的发展情况，强调了鞋材行业在我国制鞋业中的重要作用。他指出，广东省是我国重要的鞋材业发展主阵地和创新引领者，要围绕发展新质生产力布局产业链，加快产业要素、结构、生态的整体升级。为此，他提出了四点建议：一、内外联动，促进开放合作。二、与时俱进，赋能产业创新。三、积极拓展，提升品牌影响力。四、环保发力，注重可持续发展。他表示，广东省鞋材行业协会自成立以来，成绩显著，成为推动有为政府与有效市场结合的桥梁。希望新一届理（监）事会能在刘穗龙会长的带领下，广东省鞋材行业协会能够继往开来、守正创新，夯实产业发展基础、推进组织机制变革、强化决策服务能力，引导行业以新质态、新质效解新题、谱新篇。

刘穗龙在就职典礼上讲话，他指出，鞋材是鞋业的基石，是支撑整个行业发展的关键因素，广东省鞋材行业协会要始终坚持以会员为中心，积极发挥桥梁纽带作用，推动行业内的交流与合作，引领行业走向更加繁荣的未来。

就职典礼上，为广东省鞋材行业协会第四届理（监）事会会长、执行会长等相关单位进行了授牌，还举行了真皮专委会和五金专委会的成立仪式。



张西文



刘穗龙





全国毛皮和皮革服装产业联席会 暨中国皮革协会毛皮专业委员会、皮衣专业委员会 和毛皮经济动物养殖专业委员会 2024 年会在昌黎召开

文/毕波 张雅洁 图/王淦瀑

2024年6月21日，以“**培育新质生产力 激发行业新动能**”为主题的全国毛皮和皮革服装产业联席会暨中国皮革协会毛皮专业委员会、皮衣专业委员会和毛皮经济动物养殖专业委员会2024年会在昌黎圆满举办。会议由中国皮革协会主办，昌黎佳朋商贸集团有限公司、中国皮革协会毛皮专业委员会、中国皮革协会皮衣专业委员会、中国皮革协会毛皮经济动物养殖专业委员会承办，北京快手科技有限公司协办。

中国皮革协会毛皮、皮衣、毛皮经济动物养殖专委会主席（会长）、副主席（副会长）等，来自全国各地的毛皮企业、皮衣企业、经济动物养殖企业、饲料及疫苗加工企业、毛皮化工企业、产业基地政府相关部门、地方商协会、科研院所、设计单位、标准检测等单位及媒体代表150余人参加了本次会议。中国皮革协会秘书长张燕，昌黎县人民政府县长李清，昌黎县毛皮产业协会会长、昌黎佳朋商贸集团有限公司总经理蒋鹏和北京快手科技有限公司女装亲子行业运营总监周佳出席会议并致辞。中国皮革协会副理事长、浙江省皮革行业协会执行理事长李伟娟，中国皮革协会副理事长、辽宁薇黛儿服饰有限公司董事长艾英利分别主持了上午和下午会议。



张燕



李清



蒋鹏



周佳



李伟娟



艾英利

张燕在致辞时表示，当前，全球正处于百年未有之大变局，中国皮革行业面对挑战与机遇，展现出了敢于创新、善于创新的精神。本次会议聚焦“培育新质生产力 激发行业新动能”，旨在推动皮革行业高质量可持续发展，将新质生产力从理论转化为实践，引领产业转型升级。她指出，面对行业的结构性问题和发展压力，激发产业新动能，推动产业高端化、智能化、绿色化、融合化转型，成为行业发展迫切任务，企业亟需借助科技创新，实现动力变革和动能转换，打造产业新引擎，塑造产业新模式，不断夯实和提升产业竞争新优势。

李清致辞中热烈欢迎各位领导和来宾出席大会，他表示，毛皮产业是昌黎的主导特色产业，正致力于打造华北地区业态全、服务优的裘皮主题综合体，力求形成超百亿产业集群。本次会议汇聚行业精英，共同助力行业发展。希望通过本次会议，与会者能关注、支持和投资

昌黎。昌黎期待与大家携手，推动毛皮产业的不断壮大。

创新发展 培育新质生产力

围绕会议主题，张燕秘书长、清华大学美术学院肖文陵教授和快手女装三位运营专家(刘敏、李冰儿、向琼)分别从新展会、新趋势以及新渠道切入进行了专题演讲。



肖文陵



刘敏



李冰儿



向琼

张燕在演讲中谈到，为了能让国际品牌、国际采购商、国际设计师与中国企业深入交流与合作，也为了向中国品牌提供更多、更直接的国内外商贸洽谈、时尚信息及品牌推广机会，中国皮革协会决定自2025年9月3—5日起，每年与中

国国际皮革展同期同地，全力推出 Moda China 国际鞋包服饰时尚展览会暨 Moda China 国际鞋包服饰时尚日活动。时尚展以“品牌晴雨表、时尚风向标”为主题，将致力于打造一个汇聚行业高端品牌；有专业品质保障门槛；注重品位，呈现行业文化魅力；引领行业流行时尚趋势；彰显品牌实力与形象；为品牌

商寻找合作伙伴搭建桥梁，备受媒体和社会瞩目的权威展会。

肖文陵教授以“时尚体系与民族服饰文化再生产”为主题，阐述了时尚设计、时尚体系、时尚传播的规律、问题及建议，并从可持续理念、新潮面观、流行色彩、关键



中国皮革协会与北京快手科技有限公司签署战略合作协议



“科技小院”授牌仪式

单品4个方面介绍了2025、2026秋冬服装流行趋势。他建议，要构建创新体系，打造研究型、创新型产业，实现“从形式到形式”到“从文本到形式”的产业转型与升级；要厘清再生产内容，将传播对象符号化，做到从“区域性”向“全球性”传播，构建全球服饰文化话语体系，并做到立足本土、向全球传播。

结合快手电商的详细数据，刘敏对消费者的服装消费习惯做了深入剖析，并从新人群、新场域、新品类、新风格四个维度对女装产业的增量机会作了全面探讨。李冰儿详细介绍了快手电商经营模式，并结合商家案例分享了有效的运营方法，为业界提供了宝贵的直播电商参考经验。向琼重点介绍了服饰商家如何打造私域流量及快手提供的服务和扶持政策。

电商平台已经成为推动各行各业转型升级的重要力量。为助力行业快速培育新质生产力，会上，中国皮革协会与北京快手科技有限公司签署战略合作协议，双方将在品牌打造、促质促优、产业合作等领域展开一系列合作，推动行业向更高水平、更广阔领域迈进。

会上，还举行了“科技小院”授牌仪式。吉林农业大学与昌黎佳朋商贸集团开展合作，双方将共同致力于推动昌黎毛皮产业更多的科技成果转化，为昌黎毛皮产业发展注入更强劲的发展新动力，同时也为产业兴旺、乡村振兴贡献企业和院校的力量。

数据指引 激发行业新动能

毛皮、皮革市场近年来经历了迅速的变革，尤其是在绿色环保

理念日益深入的背景下，未来毛皮、皮革市场充满诸多不确定性因素。为增进行业对当前产业发展现状的了解与掌握，中国皮革协会副秘书长黄彦杰、国际毛皮协会中国区CEO王晶、中国皮革协会毛皮专业委员会主任王殿华和皮衣专业委员会主任郭婷婷从专业角度出发，分别对当前产业发展的重点数据进行了详尽的分析与汇报。

黄彦杰对我国毛皮经济动物养殖行业、毛皮行业以及皮革服装行业2023年的运行情况进行了深入分析，并与大家探讨了行业未来发展的前景。他表示，经历5年的库存消化期，行业开始步入复苏周期，中长期向好趋势明显；但受全球经济疲软等方面的影响，短期行业市场消费会低于预期。最后，他强调，发展新质生产力是产业实现可持续

发展的根本出路，行业要用新时代的思维改造、提升自身水平，创造更先进的生产力。

王晶分析了欧美毛皮及养殖行业市场。根据 2023 年数据，欧洲四大毛皮出口国中，土耳其、意大利和西班牙的出口额均呈现同比下降趋势，分别下降 5.57%、4.52% 和 2.14%，唯有希腊同比增长 8.41%。随着欧洲对上游养殖业的

减少 19.91%；销售额为 108.45 亿元，同比减少 15.54%；成交均价为 861.79 元，同比增加 5.46%；价格中位数 909.47 元，同比增加 7.01%。

郭婷婷作了《2023 年和 2024 年一季度线上皮衣销售分析报告》。2023 年 1—12 月份，淘宝、天猫、京东、快手等 14 个平台女士皮衣零售量为 1278.67 万件，同比

织召开了主题为“新方向、新动能、新机遇”的高峰论坛。围绕主题，浙江中辉皮草有限公司董事长胡建中，昌黎佳朋商贸集团有限公司董事长蒋雨江，潍坊远东养殖有限公司总经理丰敏，余姚市创丰毛皮制品有限公司总经理何云峰和浙江黑翼服饰有限公司总经理干品钦分别分享了各自的观点和建议。王殿华主持论坛。

站在新的发展阶段，我国毛皮和皮革产业正积极对标国际前沿技术水平，拥抱自动化、信息化、数字化和智能化的发展趋势，以新时代的创新思维重塑和提升自身竞争力，加快培育发展新质生产力。本次会议为毛皮和皮革产业搭建了一



黄彦杰



王晶



王殿华



郭婷婷

限制越来越严，预计欧盟毛皮出口及毛皮服装的竞争力将出现一定下降。与欧洲不同，美国的毛皮市场呈现出一定的复苏势头，皮草正得到市场越来越多的关注和青睐。值得一提的是，俄罗斯的毛皮市场五年来第一次实现增长，销售额增长 6% ~ 8%。此外，王晶还分享了欧美市场的新变化与新趋势。

王殿华作了《2023 年和 2024 年一季度毛皮服装销售分析报告》。2023 年 1—12 月份，淘宝、天猫、京东、快手等 14 个平台女士皮草服装销售数量为 1258.48 万件，同比

增加 78.63%；零售额为 38.26 亿元，同比增长 48.33%；成交均价为 299.25 元，同比下降 16.96%；单品均价为 552.74 元，同比下降 10.36%。

会议期间，中国皮革协会还组

个交流对话的平台，为推动产业高质量创新发展注入了强劲动力。各参会代表纷纷表示此次会议不仅拓宽了视野，更激发了创新思维，使他们受益匪浅，对行业未来发展充满了信心和期待。



高峰论坛

中国皮革协会副书记张西文 深入企业调研

文、图 / 曹玉亭

2024年5月30日至6月2日，中国皮革协会副书记张西文在浙江省皮革行业协会书记、执行理事长李伟娟等陪同下，参加了在嘉兴大学举办的中国皮革协会—杨正奖学金、奖教金等系列颁奖典礼；随后深入嘉兴、海宁、青田等几家重点企业进行走访调研，全面了解企业的生产经营、设计研发、品牌建设、市场拓展、党建工作、发展构想等情况，问需于企，问效于企，解惑于企，送策于企，鼓励企业加快转变经济增长方式，增强自主创新能力，推动、引导和培育皮革行业发展新质生产力。



5月30日下午，张西文副书记一行来到明新旭腾新材料股份有限公司，受到董事长庄君新、董事会秘书袁春怡等的热情接待。张西文一行参观了企业研发中心和新材料展示厅，并进行了座谈交流。



5月31日上午，2024年度皮革城“加油补钙”培训班在海宁皮革城博物馆举办。张西文应邀讲专题党课《苦难辉煌 浴血荣光》，受到与会代表的热烈欢迎，引发强烈反响。他将中国共产党百余年党史分为三个阶段，每个阶段选择几件大事，结合自己几十年军旅生涯和工作实践的感悟娓娓道来。讲述期间，他将生动形象的革命故事和英雄人物事迹信手拈来，丰富翔实的史料

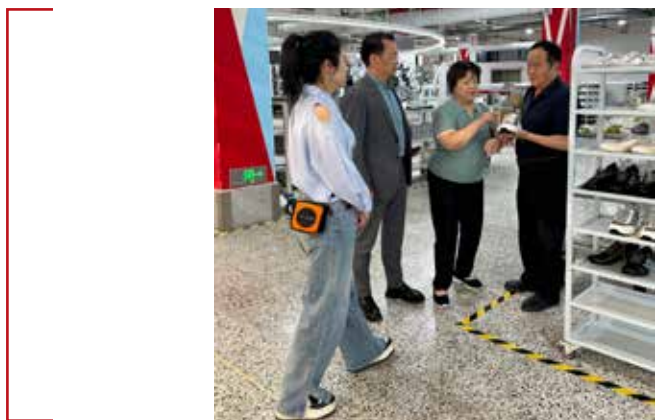
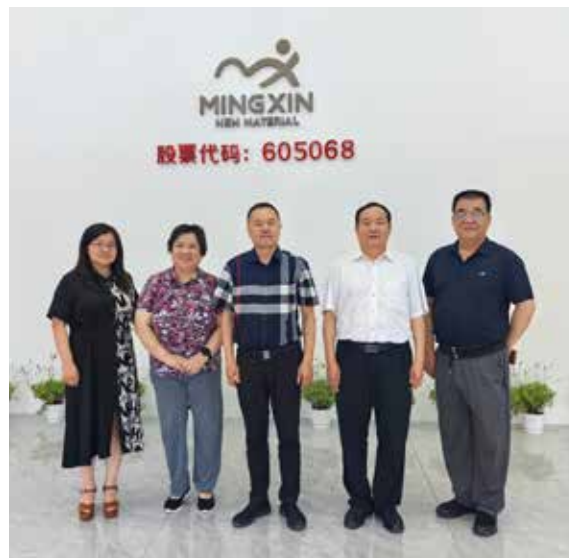
和精准充分的数据互相印证，让大家仿佛走入到气势磅礴的历史画卷中，感受到这一段既苦难又辉煌，既以鲜血铺就又让人倍感光荣的历史所带来的震撼。同时，强调学史是为了明理、学史是为了增信、学史是为了崇德、学史是为了力行，

号召大家结合各自的岗位实际，用心学习领悟并不断践行。

海宁中国皮革城股份有限公司党委书记张月明主持培训，海宁中国皮革城股份有限公司董事长、总经理林晓琴，皮革城部分党员和商户代表等130多人参加了培训。

6月1日上午，在张月明和海宁皮城设计商业服务有限公司副总经理俞徐晓的陪同下，张西文副书记一行参观了海宁三家设计公司，与浙江尚谷传祺服饰设计有限公司卢薪羽设计师、海宁熊金金嘉服装设计有限公司熊金燕设计师、海宁初见时装设计有限公司陈冉设计师等分别进行了座谈交流。

6月2日，张西文一行在意尔康股份有限公司副总经理胡泽彦等热情陪同下，实地参观了企业食堂、职工书房、鞋道研究院、智慧园区管理平台、智能制造车间等，对“简单的事情重复做，重复的事情用心做，用心的事情坚持做”的企业文化和“为每一个人做好鞋”的企业愿景给予高度评价。



专题

皮革行业高质量发展

系列报道之十六

发展新质生产力 激活发展新动能

文 / 李伟娟



发展新质生产力是当下的热词，也是行业发展的新动能所在。皮革行业如何发展新质生产力是一个宏大话题。

2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察调研时首次提出“新质生产力”这一重要概念，今年1月中央政治局集体学习时，对新质生产力进行了全面系统的解释，是对马克思主义生产力理论的创新发展和重要拓展。

配图 / 李霞

皮革行业如何发展新质生产力

我认为皮革行业发展新质生产力要有三个“新”，即新概念、新创造、新举措。

一、新概念：新质生产力是一种崭新且富有深度的概念，目前对新质生产力的表述众说纷纭。不少人强调以信息技术、人工智能、生物技术等高精尖技术产业为代表，好像传统皮革行业与新质生产力遥不可及，所以我要强调的是新质生产力是在生产过程中，通过技术创新、管理创新、

制度创新等方式，提高生产效率、降低成本、提高产品质量和竞争力的一种生产力形式。新质生产力并非仅仅局限于高精尖技术产业，皮革行业应摒弃对新质生产力的片面理解，积极拥抱这一理念，将其融入行业发展的全过程。

二、新创造：传统皮革行业新质生产力的应用体现在三方面的创新。

1、技术创新：引入先进的生产设备和技术，实现自动化、智能化的生产流程，

降低人工成本，提高生产效率。浙江的意尔康、康奈、明新旭腾、新秀集团等企业都有良好案例。

2、管理创新：浙江皮革行业许多企业引入新的管理理念和方法，采用信息化管理手段，引入精益管理、敏捷管理等先进理念等取得实效。不少优秀企业加强标准化建设，为管理创新提供重要保障，积极制定浙江制造团体标准、行业团体标准、企业标准等，提高产品质量和客户满意度，提升企业的品牌形象和市场地位。

3、制度创新：我在对浙江省皮革行业企业调研中发现，一些优秀品牌企业制度创新取得明显成效。一是积极推动组织结构的变革，建立更加灵活、高效的管理体系；二是引入市场化、竞争性的用人机制；三是通过制定和完善各项规章制度，确保企业运营的规范化和有序化；四是加强内部控制和风险管理，保障企业的稳健发展。

三、新举措：在新质生产力的推动下，皮革行业需要采取一系列的新举措来适应和引领变革。

1、技术研发和创新能力：浙江皮革行业企业建立博士、院士工作站，研究院、企业技术中心等，积极投入研发资源，加强与科研院所合作，推动科技创新成果应用。通

过引进和自主研发新技术、新工艺和新材料，提升皮革产品的质量和性能，满足市场需求的变化。

2、推动行业数字化转型：利用大数据、云计算、物联网等现代信息技术手段，对生产过程进行智能化改造。建立行业信息化平台，加强信息共享和资源整合，促进产业链的协同发展，这在浙江制鞋业、箱包业都有成功案例。

3、加强人才培养和引进：注重培养具备创新意识和实践能力的专业人才，通过职业教育、技能竞赛、岗位比武等方式培育高素质劳动者。

当下皮革行业发展的新动能何在

要找到推动行业发展的新动能，就必须深入剖析生产力三要素：劳动者、劳动资料和劳动对象。这三个要素不仅构成行业发展的基石，更是激发新动能的关键所在。

一、劳动者：劳动者是行业发展的核心驱动力，其专业技能与创新能力的不断提升对行业发展至关重要。皮革行业应加强对劳动者的职业培训与技能竞赛组织，以提升其专业素养；积极激发劳动者的创新精神，鼓励他们勇于探索新技术、新工艺，从而引领行业创新发展。

二、劳动资料：生产工具和设

备的升级换代，对于推动皮革行业发展同样具有重大意义。随着科技的飞速发展，新的生产工具和设备不断涌现，为皮革行业的发展注入新的活力。企业应积极引进和应用先进的智能化和自动化生产设备和技术，提升行业的整体技术水平。

三、劳动对象：即生产所需的原材料，皮革行业应致力于研发新型皮革及皮革制品材料，提升皮革系列产品的品质与性能，以满足市场对高品质、生态型皮革产品的需求；要优化产业链、供应链的原材料采购渠道，降低采购成本，提升行业的竞争力。

综上所述，我认为发展新质生产力是推动皮革行业转型升级和高质量发展的关键所在，是行业发展的新动能。我们要深刻理解和把握新概念、新创造、新举措的内涵，从劳动者、劳动资料和劳动对象三个方面着手，全面推动行业发展新动能。我们要牢牢把握发展新质生产力的科学方法、实践要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，大力发展新质生产力，不断开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势，为皮革行业的持续繁荣作出积极贡献。

（作者：中国皮革协会副理事长、浙江省皮革行业协会执行理事长）

COVER

封面人物 PEOPLE



陕西科技大学轻工科学与工程学院（柔性电子学院）院长
教授、博士、博士生导师

陕西省三秦英才特殊支持计划科技创新领军人才

陕西省中青年科技创新领军人才

陕西省青年科技新星

陕西省创新人才推进计划——科技创新团队负责人

中国皮革协会副理事长

中国皮革协会科技工作委员会副主任

中国表面活性剂产业联盟第一届理事会副理事长

国家级制鞋产业技术创新战略联盟理事会理事、专家委员会委员

中国轻工业皮革清洁生产重点实验室副主任

西安市绿色化学品与功能材料重点实验室主任

创新服务，匠心育人， 推动学科专业转型，助力产业发展

——记陕西科技大学轻工科学与工程学院 （柔性电子学院）院长吕斌

文 / 本刊编辑部



荣获国家技术发明二等奖

吕斌主要从事功能型皮革化学品、表面活性剂及油田化学品等领域的科学研究和人才培养工作。

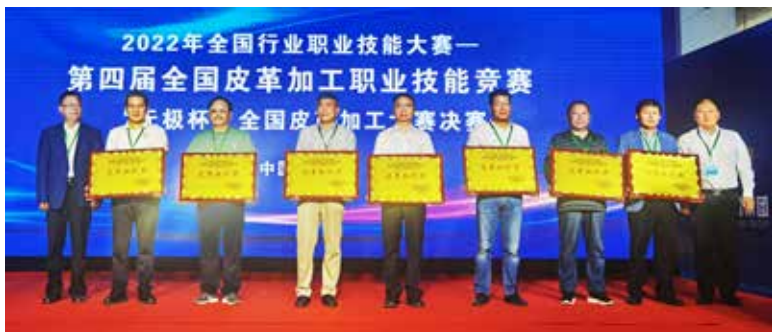
他主持国家自然科学基金面上项目、国家自然科学基金青年项目、陕西省创新人才推进计划—科技创新团队项目、陕西省重点研发计划等纵向科研项目 15 项，企业委托研发项目 40 项，到位经费近 3000 万元。研发的功能型复合加脂剂、防污自修复植物油基水性聚氨酯涂层、含环氧基高分子表面活性剂、纳米乳液驱油剂、气田采出水凝析油高效破乳剂等 17 项产品在国内外 13 家企业投入工业化生产，进行了推广应用，并取得了良好的社会效益与经济效益。

吕斌以第一或通讯作者发表学术论文 103 篇，其中 SCI 收录 41 篇。参与编写著作 5 部；制(修)

订国家标准 3 项、行业标准 2 项。以第一发明人授权国家发明专利 41 件,其中 11 件完成转让(许可),单件专利最高转让金额 350 万元。以第一指导教师指导学生“互联网+”“挑战杯”等比赛获国家级奖励 3 项,被评为中国“互联网+”大学生创新创业大赛优秀创新创业专业导师。成果获国家科学技术发明二等奖、国家科学技术进步二等奖、国家教学成果二等奖、陕西省科学技术进步一等奖、陕西省高等教育教学成果特等奖、中国轻工业联合会科学技术进步一等奖、教育部技术发明二等奖等省部级以上奖励 13 项。



参加浙江禾欣科技有限公司成果鉴定会



为第四届全国皮革加工职业技能竞赛获奖单位颁奖

薪火相传，孜孜不倦，创新服务行业发展

陕西科技大学(原西北轻工业学院)作为全国首所轻工业高等院校,60 多年来,几代皮革人薪火相传、生生不息,为我国国民经济和皮革工业发展做出了重大贡献。吕斌于 1999 年考入该校轻化工程专业(皮革),开启了他对皮革领域的深入探索。2008 年,在前辈的影响下,他选择在该领域继续深造,师从马建中教授,专注于皮革加脂剂的研究,也夯实了他在皮革化学品领域的学术基础。博士毕业后,吕斌并未停止求知的步伐,2015 年他选择继续在陕西科技大学和浙江



在第九届全国皮革化学品学术交流会上发言



出席第一届晋江科技成果转化对接洽谈会暨首届纺织鞋服新质生产力创新发展大会 - 全国皮革制鞋行业产教融合共同体成立大会



参加 2008 生物质能源技术国际会议



在 2023 中国表面活性剂产业大会作专场报告



参加第 248 场中国工程科技论坛

禾欣控股有限公司做博士后研究。有幸在求学阶段遇到国内顶尖的皮革科技工作者和企业专家，不仅为他学术生涯和职业生涯奠定良好的基础，更使他立志秉承学校老一辈“三创两迁”的爱国奋斗精神，在科研、育人和管理中养成了勇于创新、踏实务实的工作作风。

在导师马建中教授的深远影响下，吕斌始终坚持对科研工作的崇高追求和不懈探索。他深深记得马建中教授的教诲：“‘科学家要始终保持对世界的好奇心’。这份‘好奇

心’就是创新思维，它源自科学研究的厚积薄发，也源自现实生活的敏锐观察；既要仰望星空掌握前沿科技，又要脚踏实地瞄准人民生产生活需求”。在实践中，他逐步体会到科学研究的价值不仅在于理论上的突破，更在于其能够转化为实际生产力，推动产业的进步与发展。

硕博连读期间，在马建中教授的指导下，吕斌深入参与国家“863”计划、“973”预研专项等项目，开展了皮革加脂材料的研发，开发的“改性菜籽油加脂剂”系列产品在河

北永泰化工有限公司、镇江市意德精细化工有限公司等企业实现转化与工业化生产，取得了良好的经济效益和社会效益。应用企业评定“该产品性能稳定，技术科技含量高，应用效果显著”。

工作以来，吕斌坚持定期去企业走访交流，及时了解行业和企业现状，坚持为行业、产业服务，针对皮革高品质、多功能的需求，开发了具有自主知识产权的功能皮革化学品，研发的植物油基功能型纳米复合加脂剂已在山东黎宁科技新

材料有限公司、北京中皮天元科技有限公司等 8 家企业推广应用，提升了皮革产品的品质和附加值。研究成果获陕西省科学技术一等奖、中国轻工联合会技术发明二等奖。

在致力于开发皮革化学品，服务轻工行业高质量发展的同时，在马建中教授的启发与指导下，吕斌也心系地方经济发展。从 2014 年起，团队与中国石油长庆油田分公司、西安长庆化工集团有限公司联合攻关，经过上百次的油田实地考察、试验，以表面活性剂为基础开发了新型纳米乳液体系，其具有小尺寸、超低界面张力、强润湿反转性和增溶能力，作为驱油剂、防水锁疏通

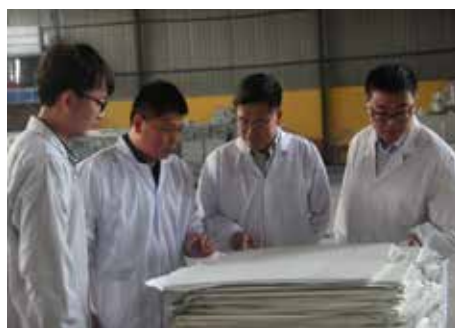
剂、黏土稳定剂、助排剂在长庆油田油气田开采中进行了推广应用；以制革固体废弃胶原为原料，通过构建交联网络结构，开发了具有高强度、耐高温性能的水凝胶堵剂，应用于长庆油田老区油田直井定向井堵水，显著提高了老井采收率；通过分子结构设计和聚合方法调控，形成了环境响应型、强度和韧性兼顾型、耐温抗盐型共价交联乙烯基类聚合物制备及应用系列关键技术，为开采难度较大的低渗、超低渗透油田以及高矿化度区块石油开采扫清了技术障碍。相关产品在中国石油长庆油田分公司累计应用于 2819 口井，累计新增利润 10.74 亿元。

成果获陕西省高等学校科学技术发明一等奖和陕西省科学技术进步一等奖。

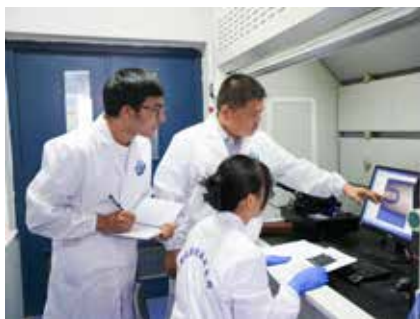
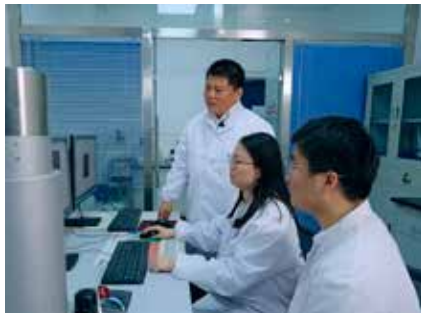
匠心力行，滋兰树蕙，促进皮革文化和精神传承

54 年前，吕斌所在的陕西科技大学科锐新材料研究所奠基人、全国优秀教师杨宗遂教授响应党和国家的号召，由北京“西迁”咸阳，将“听党指挥，跟党走”“爱岗敬业，无私奉献，始终与党和国家的发展同向同行”的基因植入团队，成为团队后来发展的底色。

2000 年，秉承“西迁精神”，团队负责人马建中教授在完成美国



深入企业交流、调研



指导学生进行实验研究

访学后，毅然决然放弃美国优厚的工作条件，坚定回国投身西部教育事业，潜心聚焦高性能功能型皮革化学品领域的科研教学，先后以第一完成人获国家技术发明二等奖、国家科技进步二等奖、国家教学成果二等奖、全国商业最高科学技术奖、国际皮革科技界最高荣誉奖 IULTCS Merit Award，2023 年其带领团队获批第三批全国高校黄大年式教师团队。

吕斌作为科锐新材料研究所现任所长及党支部首任书记，在马建中教授的指导下，成立了陕西科技大学首个将党支部建在科研团队上的师生共建党支部，并积极带领支部充分发挥战斗堡垒作用和党员先

锋模范作用，开展“顶天立地”的科学研究。党支部获批陕西省党建“双创”样板党支部，他本人也被评为“陕西科技大学优秀教师”和“陕西科技大学优秀共产党员”，以德立教，以德育人，以实际行动全力做好学生锤炼品格、学习知识、爱国敬业的引路人。

作为陕西科技大学皮革系的传承人之一，吕斌先后担任皮革系副主任、主任、学院副院长、院长。他始终将人才培养作为根本任务，传承学院在长期办学历程中逐步形成的注重实践的办学传统和人才培养模式，以成果导向教育为核心，以行业人才需求为导向，在马建中教授的带领下，经过团队多年的人

才培养模式改革与实践，形成了具有“社会需求—资源配置—教学体系”协同联动的“323”培养模式，在轻工类人才培养方面成效显著，获国家教学成果二等奖。

作为全国高校黄大年式教师团队核心成员、陕西省创新人才推进计划——科技创新团队负责人，吕斌始终把思政工作贯穿教育教学全过程。担任院长期间，他聚焦学科优势资源，提出“三阶梯分层次”全过程创新创业教育工作模式，以学科竞赛作为主要载体，为轻工类拔尖创新人才的持续培养提供了重要保障。近三年学院获中国国际大学生创新大赛金奖、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛一等奖等



组织召开新专业学士学位授权专业申请暨新专业建设论证会



在北京工商大学进行学科与专业调研



主持学院学科发展专题会议

国家级奖项 18 项。吕斌指导学生参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生创业计划竞赛等,获省级以上奖励 26 项,并被评为“全国优秀创新创业导师”。

聚焦学科发展, 拓展轻工新内涵, 推动轻工学科转型创新

陕西科技大学作为新中国第一所轻工高等院校, 同时也是西部地区唯一一所轻工为特色的多科性大学。轻工科学与工程学院作为学



在第四届全国轻工技术与工程学科发展与专业认证研讨会暨轻工类院校院长系主任论坛上发言

校办学历史最悠久、特色最鲜明、实力最突出的学院之一, 拥有轻工技术与工程一级学科(国家级重点学科培育学科、陕西省“国内一流大学建设高校”建设学科), 具备学士、硕士、博士学位授予资格, 并设有博士后流动站。然而, 随着科技革命和产业变革的深入发展, “如何与时俱进、如何转型发展”成为学院学科发展的重中之重, 也成为吕斌作为院长带领学院实现从传统轻工向新轻工跨越式发展所面临的当务之急。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》指出“扩大轻工、纺织等优质产品供给, 加快化工、造纸等重点行业企业改造升级, 完善绿色制造体系”。“新轻工”应该继续服务制造新模式, 推动轻工产业高端化智能化绿色化, 进一步拓展学科内涵、发展新学科方向, 更好地服务轻工行业、企业。致力于

服务新轻工行业重组和产业升级需求, 陕西科技大学坚持以专业综合改革为抓手, 按照“创新、开放、共享、学科、结构、质量”的办学理念, 不断提高教育教学质量, 为轻工行业和区域经济社会发展作出积极贡献。在学校办学理念的指导下, 自担任院长以来, 面对传统轻工学科专业发展的困境, 吕斌带领学院班子及全院教职工积极拓展思路, 聚焦轻工行业转型升级和地方经济社会发展需要, 扎实推动“老轻工”向“新轻工”转型。学院以原有轻工为基础, 始终坚持“立足轻工、丰富轻工、跨越轻工”的发展道路, 以“调结构”为着力点, 以生物质研究为基础, 在柔性传感、柔性储能、柔性光电转化、智能可穿戴材料等领域进行了大胆的探索, 初步建成柔性电子学平台, 不仅为学院在柔性电子领域的研究提供了强有力的支撑, 更为轻工学科的发展提供了新动能, 带领学院迈向更



组织召开本科教育教学审核评估工作会议



宣读授予学院本科毕业生学士学位的相关决定

加广阔的未来。

为持续巩固深化柔性电子方面的建设成效，吕斌带领学院以轻工技术与工程学科为依托，拓展学科内涵、培育新学科增长点，2022年学校为学院加挂了柔性电子学院第二院名，聚焦柔性电子前沿技术开展科学研究和人才培养，学院本硕博贯通式培养班按照柔性电子学方向培养。在拓展轻工学科新内涵的同时，吕斌带领学院进一步拓展本科专业发展新方向。增设柔性电子学、生物质能源与材料、新媒体技术3个本科专业，并入新能源科学与工程本科专业。

目前，轻工科学与工程学院专业设置完善，现有轻化工程（皮革、造纸）、非织造材料与工程、包装工程、印刷工程、柔性电子学、生物质能源与材料、新能源科学与工程、新媒体技术等8个专业和1个“本硕博”贯通式人才培养模式，覆

盖植物纤维和胶原纤维为原料的生物质材料、柔性材料领域，包装及印刷为特色的产品设计、结构设计领域，柔性电子材料、新能源材料、新媒体技术等新学科发展领域以及非织造材料为特色的有机合成及高性能纤维材料领域。

与此同时，他积极推进国际合作交流平台建设，完善国际化创新人才培养模式，学科入选国家留学基金委创新型人才国际合作培养项目，学院获批国家级“生物质化学与材料工程”学科创新引智基地；近年来作为主要组织者成功举办“第三届先进凝胶材料与软物质国际学术研讨会”“第十一届亚洲国际皮革科学技术会议”“第五届精细化工青年学者学术会议暨第三届生物质化学与材料国际研讨会”等国际学术会议，不断助力提升学科知名度与国际影响力。作为处级干部，他连续五年中层干部考核被评

为优秀等级。

经过努力，轻工技术与工程学科在第四轮学科评估排名全国并列第三的基础上，在全国第五轮学科评估中稳步前进，迈入国家第一梯队，并成功入选陕西省“国内一流大学建设高校”建设学科。

作为陕西科技大学轻工科学与工程学院（柔性电子学院）的院长，吕斌深知科研深耕探索未知，育人润物启迪智慧，学科专业转型引领发展，三者相得益彰，才能共同推动人才培养、科学研究，共同促进行业、产业的繁荣与进步。吕斌说，未来，他将继续潜心研究，创新服务，脚踏实地，匠心育人，积极紧跟时代步伐，努力响应国家和行业发展战略，破旧立新，先立后破，加快轻工学科与其他前沿学科领域交叉融合，促进轻工业新质生产力发展，为推动轻工业高质量发展贡献应有的力量。



加快形成新质生产力
推动皮革行业高质量发展

公益广告

专题中国皮革行业**特色区域**系列报道之二十八**运河岸畔的裘皮明珠****——中国运河裘都·故城**

文、图 / 故城县裘皮裘革行业协会

故城县位于河北省衡水市东南部，县域总面积 941 平方千米，辖 11 镇 2 乡、538 个行政村，13 个社区，1 个省级经济技术开发区，总人口 52.8 万人。

故城是运河古城，县城郑口镇位于京杭大运河西畔，历来是运河商贸重镇，明清时期以商业发达、经济繁荣而享誉周边，素有“小天津卫”之美称，大运河的文化积淀和航运便利，造就了故城人“崇文尚义、重工尊商”的优良传统。



故城裘皮裘革产业具有悠久的发展历史，在故城县清凉江上游的东桥村，至今还保留有祖先淋硝淋盐的古迹，记录了用盐硝鞣制毛皮的事迹。夏商至明清时期，故城毛皮业得到持续发展。故城的毛皮产品早期通过屯氏河与陆路运往“飞狐古道”出境，隋唐时期，随着大运河开槽，故城毛皮通往“飞狐古道”的通道畅通无阻，故城的毛皮不仅可以运往塞外，而且还能直达江南，促成了故城毛皮在当时的繁荣。

1949年后，故城县皮毛业继续发展，20世纪70年代末及80年代是故城毛皮业发展的辉煌时期，毛皮生产加工遍及全县各个乡村。这一时期故城的毛皮产品遍布全国各地，且销往到世界各地。

裘皮特色产业稳步发展

故城县现有裘皮企业900余家，其中规上企业48家，科技型中小企业135家。从业人员近2.6万人，产品涵盖20多个系列、120多个品种，包括裘皮服装、手套、帽条、领子、褥子、编织服装服饰等，其中以水貂裘皮服装、皮手套为主。故城县以加工制造业为核心，全力打造全产业链优势，目前已形成从生皮的购进，到各种皮张的鞣制、拼接、整形，制作半成品、成品，再到成套组装、包装设计、物流配送、市场销售“一条龙”产业化链条。故城县先后被命名为“河北省皮毛产品出口基地”“河北省裘皮技能培训基地”、河北省“出口裘皮工业品标准化示范区”和河北省“十二五·中国裘皮裘革产业集群示范基地”。

为促进县域裘皮裘革产业规范发展，故城县裘皮裘革行业协会于2012年11月成立，协会主要提供行业经济技术信息、商业动态、市场行情、发展趋势等行业信息，规



故城县领导视察裘皮企业

范裘皮裘革行业健康稳定发展。

2013年，中国轻工业联合会和中国皮革协会授予故城县“中国运河裘都·故城”荣誉称号，成为裘皮裘革特色区域县。有力推动了故城县裘皮产业的发展，全县企业加快品牌培育、产品创新、设备创新，推动故城县毛皮产品在工艺、品牌知名度等方面获得长足的进步，为全县裘皮产品走向全国、享誉世界奠定了坚实基础。

打造平台 服务裘皮产业

公共服务平台建设和专业化市场建设。自2009年起，县委、县政府倾全县之力多次开展裘皮裘革产业集中招商活动，吸引国内外著名皮草企业迅速向故城县裘皮服装产业聚集区——营东工业园聚集，并制定了《故城县营东新区总体规划（2012—2030）》，该区总规划建设面积16.63平方公里，共划分

科研信息、生产加工、皮草交易、综合服务、仓储物流和生活居住六大功能区，其主导产业——裘皮产业占园区经济总量的95%。园区面积达到8000多亩，经营企业达到300余家。来自江苏、浙江、福建、广东、山东及省内的南宫、肃宁等传统裘皮产业聚集区一批优质客商入园投资，为故城县裘皮产业高速发展夯实了基础。同时，园区学校、幼儿园、医院、供水厂、污水处理厂、垃圾处理厂、供气站、供暖、大型超市、商务宾馆、裘皮产品检验检疫监管区等功能配套项目均正常运转，园区功能配套日益完备。故城县以加工制造业为核心，全力打造全产业链优势，已形成“一条龙”产业化链条。目前，万吨毛皮仓储冷库（中磊万吨级冷库）已运营投产，成为华北最大的冷链仓储基地；规模较大的专业性毛皮市场（中国北方国际毛皮商贸基地）也已投入使用；裘都国际物流商贸园投入运营，年货运量达150万吨，成为区域内较大的物流集散中心。

打造品牌 提升质量水平

故城县通过多维度多角度多方式加大对“中国运河裘都·故城”特色区域文化的宣传力度，扩大裘都文化影响力和知名度，在县域重要位置设立裘都文化及产品宣传设

施；通过国内外行业展会设立故城裘都品牌文化及产品的专项展台；在行业期刊上进行宣传；鼓励企业打造自有毛皮知名商标，努力培育“中国裘皮名装”“中国裘皮衣王”；继续加大建设中国裘皮产业基地，多管齐下，增加“中国运河裘都·故城”特色区域产品的含金量。

故城县近年来一直引导推进企业工业设计、工艺、技术等创新，打造企业自主品牌。通过与相关部门对接，帮助裘皮企业引进管理、设计和工艺技工人才；搭建产学研合作平台和人才实训基地，实现企业与职业院校的对接，为创新人才提供发展空间，为企业发展注入活力；加强与专业设计团队业务沟通和设计创意展示，促进新设计创意实现工业生产转化。引导和鼓励企业依靠产品质量、工艺设计、品牌等提高附加值，提高裘皮工艺和文化价值。

标准引领 规范化发展

故城县高度重视标准化工作，不断加强裘皮行业标准化、产权保护、质量诚信体系建设。2020年，故城县裘皮裘革行业协会与县工信局共同制定建立“毛领标准化”体系，更好规范了毛领产品标准统一化。2021年10月，提交了由故城县市场监督管理局提出，故城县发

展和改革局、河北兆鑫裘革制品股份有限公司、故城县春盛毛皮制品有限公司、故城县红秀毛皮制品有限公司等共同起草申报的衡水市地方标准《毛皮饰品工艺技术指南》修订项目申报书。县政府和县裘皮裘革协会积极引导县域裘皮企业统一秉承中国皮革协会引领和推进的“真皮标志”和“真皮标志生态皮革”标准，并发挥行业优秀群体带头模范作用。行业内多数企业已取得ISO9001质量体系认证资质，使裘皮产品与国际标准接轨，进一步促进毛皮企业走出去，并且把先进的技术和理念引进国内毛皮行业，使行业更健康发展。同时不断完善物流采购流程体系的标准建设，裘皮裘革产品的原料皮主要是水貂皮和狐狸皮，主要采购地集中在山东文登、青岛等养殖水貂规模比较大的地区，采购后主要通过货车统一运送至县检验检疫局，对生皮进行检验工作，统一称重计数，并对生皮进行备案登记，开具“大宗皮买查验收备案表”，并上传数据到税务系统，具备了完善的大数据信息保障能力。

模式升级 拓展新市场

近年来裘皮企业因受新冠疫情和俄乌冲突的影响，电商销售平台改变了毛皮企业和商户原有的销售模式。故城县不断推动产业触电、

企业上云，已初步探索出一条特色产业数字化、信息化新路子。鼓励企业发展电商平台，并邀请电商专业讲师对企业进行相关培训。据统计，近年来行业内电商平台销售额高达 3400 万元，裘皮产品电商销售额增长率约达 32.16%，故城裘皮产品电商模式发展未来可期。

故城县政府和县裘皮裘革协会不断创新思路、开拓市场，帮助引



故城生产的裘皮服装 T 台秀



生产车间

导企业开辟新的销售渠道，促使行业销售规模更上一层楼。在继续巩固现有市场份额基础上，积极开拓新市场。裘皮裘革行业市场经过多年经营开拓，已经形成了以俄罗斯、哈萨克斯坦、霍尔果斯为主的重要毛皮产品市场，并且开拓了北美、丹麦、英国、德国、日本、韩国、芬兰等国家和地区市场，销往上述市场的产品比例达 40%，固定的区域市场，庞大的市场消费人群，完善的产销中转渠道等，构成统一的

行业市场。

绿色发展 环保先行

故城县执法部门通过定期开展环境治理专项行动，加大对工业园区涉重、化工及毛皮鞣制企业的巡查巡视，严格惩处非法排污、超标排污和恶意排污等违法行为。同时加大对园区污水处理厂及其配套管网建设的投资力度，协助企业完善环境污染突发事件应急预案及强化相关应急培训，着力打造生态工业，

大力发展绿色经济。环保监督执法及排污许可国标的统一为毛皮行业提供环境保障体系。继续加大治理皮毛企业“三废”对环境的污染，建立环评备案、排污许可国标的统一登记备案、环保登记、设立环境监测点及监控点等一系列措施，切实保障、规范、促进行业健康可持续发展。

裘皮产业在促进故城经济发展、振兴乡村建设中发挥了重要作用。但裘皮行业龙头企业比较少，产品同质化严重，附加值低，自有品牌少，知名度和品牌竞争力不足；企业创新、管理以及设计人才和技工的不足，制约着裘皮产业的发展。故城县将进一步加大扶持力度，鼓励企业创新发展，以设计、品质、品牌赋能产业，不断推动裘皮产业转向高质量发展。

ACLE

聚焦 2024



中国国际皮革展： 展商巡礼（一）

备受期待的2024中国国际皮革展（ACLE）将于9月3—5日在上海新国际博览会展中心盛大开幕。作为国内规模最大、影响力最广的国际性皮革盛会，展会吸引着全球业界的目光。本届展会吸引了国内制革、皮化、鞋材、制革和制鞋机械等龙头企业，他们早早预定了展位，拟在展会上展示其卓越的产品和品牌风采。随着展会日期的临近，让我们一同领略这些行业翘楚的非凡魅力。

兴业皮革科技股份有限公司

公司下设福建瑞森皮革有限公司、徐州兴宁皮业有限公司、兴业投资国际有限公司三家全资子公司，宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司、福建宝泰皮革有限公司、联华皮革工业有限公司三家控股子公司，拥有完备的从牛原皮加工到牛成品革全流程生产线，年成品革的生产能力超2亿平方英尺。

本次展会兴业将推出多款最新研发的产品：王牌经典纳帕系列新产品10#NP，有五款莫兰迪色系，适用于各类包袋产品；自然摔系列新品肥仔9#，纹路饱满，触感绵柔，丰富多彩的色系可驾驭风格迥异的鞋靴产品；小牛皮纳帕系列新品宾利，色泽油润，优雅尽显，可广泛应用于女鞋品类；无铬鞣环保系列新品CF MASSIF，通过时尚与环保的碰撞，展现全新的可持续姿态，赋予鞋类产品独特的魅力。



用10#NP制作的包



用肥仔9#制作的鞋



CF MASSIF



用“宾利”制作的鞋

泊头市英龙皮革有限公司

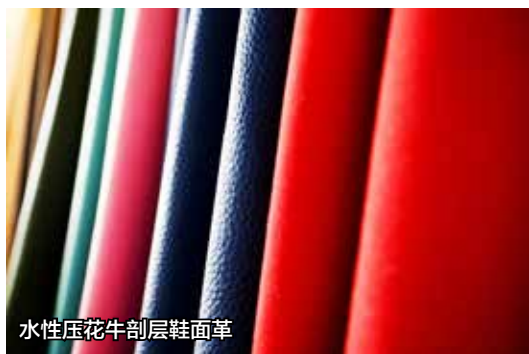
公司位于华北平原腹地，拥有丰富的鲁西黄牛资源。是一家专注于国产毛皮收购及环保加工的一站式直销企业，具有 40 余年的毛皮收购经验，生产各种厚度的鞋面革、沙发革、汽车坐垫革以及凉席所需的蓝湿革。连续三年年产蓝湿革超过 100 万张。与国内多家知名企业建有长期战略合作关系。本次展会英龙的产品将以工艺稳定和皮质细腻的蓝湿革及环保、无铬植鞣皮革为主。



蓝湿革

济南鲁日钧达皮革有限公司

公司以牛二层生态皮革产品为主，通过了 BLC-LWG 节能、减碳、环保、



水性压花牛剖层鞋面革

管理金牌认证，具备给世界名牌鞋厂供皮能力。是国家高新技术企业、省制造业单项冠军、省“专精特新”中小企业，建有中国轻工业牛剖层革生态制造工程技术中心、省级企业技术中心。未来将继续研发节能减碳新工艺、新技术用于生产，引领市场。

本届展会鲁日钧达将推出以“水性压花牛剖层鞋面革”系列为主的产品。“水性压花牛剖层鞋面革”采用节能型绿色制革技术——水性发泡技术，在牛剖层皮胚表面进行涂饰，去除淋水和干燥环节，增加了皮革得革率。成品具备良好的透气性，极佳的

卫生性能和穿着舒适度。生产过程不使用溶剂型材料，几乎没有 VOCs 废气排放，环保指标可达到 REACH 法规要求。

辛集市梅花皮业有限公司

围绕高质量转型、绿色生态可持续发展的目标，梅花极力打造以绿色生态皮革为中心，以毛皮、羊毛、植物纤维等生物基材料为新增长极，以“生产过程清洁化、能源消费低碳化、资源利用循环化、生产工艺自动化、过程管理数据化”为多点保障的绿色制革发展模式；并对绿色生态制革技术、资源化循环利用技术、环境污染治理技术和数字化管理平台等熟化推广，推动企业高质量发展。

本次展会梅花将推出包括无铬鞣生态毛革一体绵羊皮革、MHWOLLS 和 TANWOOL(絨绒) 等系列产品。其中，绵羊皮革产品全生命周期清洁化生产，皮面细腻柔和，毛质丰富柔软，是优质的鞋材选择；MHWOLLS 以天然可再生的羊毛为原材料，舒适、保暖、透气、抗菌，适合高档鞋靴、服装、家居等用品；TANWOOL(絨绒) 则是一款新型非织羊毛纤维产品，具有柔软、透气、韧性好、不易变形等特点，是服装鞋类的优质原材料。



绵羊皮革

IULTCS

第 37

届国际皮革工艺师
和化学家协会联合会

大会技术报告摘要汇总（七）

汇编 / 王宵宵 图 / 李霞

（接上期）

7 鞋类和皮革产品的设计智能化

7.1 功能鞋综合场景仿真实验室的应用

际华 3515 皮革皮鞋有限公司成立于 1951 年，位于河南省漯河市召陵区人民东路 197 号，现隶属于国务院国资委监管的大型央企新兴际华集团（世界 500 强企业），

是新兴际华集团的二级子公司，际华集团的优秀骨干企业，国家科技成果推广示范单位。

公司与四川大学联合启动并建设了际华场景仿真实验室项目。仿真实验室致力于实现人体实时数据采集、鞋靴嵌入式外骨骼结构、地形信息感知等，通过融合人工智能技术和信息技术开发不同的应用场

景，打造全球领先的高科技鞋业技术链。公司紧紧围绕高性能靴材的研究与应用、功能鞋的理化性能测试、生物力学性能测试以及鞋类舒适性定量标准和性能评价等主要研发领域，获得了多项国内领先、国际一流的研发成果，制定多项国家和行业标准，达到行业领先的技术水平。

8 其他

8.1 基于聚乙二醇化环氧共聚物对胶原蛋白的表面惰化改性策略, 实现高效清洁化铬鞣

铬鞣剂具有与传统铬鞣剂相当交联能力以及相对环保的特性, 被认为是目前鞣制性能仅次于铬鞣剂的金属鞣剂。然而, 铬离子在水中极易水解、配聚并形成多核大分子配合物, 从而使其在鞣制初期的渗透阶段就能够与胶原蛋白纤维上的活性基团产生相互作用并沉积在皮革表面, 进而抑制铬鞣剂在皮中的均匀渗透, 最终导致表面过鞣、鞣制不均匀等问题, 使铬鞣剂难以有效取代传统铬鞣剂, 实现清洁化鞣制技术。因此, 如何有效减弱铬鞣剂在鞣制初期与胶原蛋白之间的反应性并抑制其形成大分子络合物, 将有效促进铬鞣剂在绿色制革领域的应用。本研究针对上述铬鞣剂存在的问题, 采用聚乙二醇化的多环氧基共聚物对皮进行鞣前预处理, 以达到惰化胶原表面、减弱胶原蛋白与铬鞣剂间相互作用的目的。与此同时, 通过预处理在胶原蛋白纤维中引入能与铬离子产生配位作用的羟基和羰基, 从而缓解水合铬离子之间的过度配位络合, 促进铬鞣剂在皮中的均匀渗透。研究表明, 与常规铬鞣相比, 基于该惰化表面改性策略的铬鞣技术能够实现高效均匀的鞣制效果, 并全面提高坯革的性能。

通过该方法制备的坯革, 其热稳定性、物理和机械性能与铬鞣坯革相当。此外, 由于多环氧基共聚物通过共价交联封闭了胶原蛋白氨基, 能够避免在浸酸过程中使用中性盐, 从而实现无盐浸酸。综上, 本研究提出的胶原表面惰化改性策略有效解决了铬鞣剂易于在皮革表面沉积的问题, 有助于推动鞣制技术向更高效、清洁的方向发展, 促进传统铬鞣剂在绿色制革领域的进一步应用。

8.2 一种含硅聚合物助剂的合成与应用

为了减少皮革生产过程中加脂剂的用量并减小成品革的表观密度, 本研究采用丙烯酸、甲基丙烯酸、多乙烯基硅油等单体通过自由基共聚合合成了一种含硅聚合物助剂并在绵羊蓝湿革上进行应用实验。通过比较聚合物的黏度和应用效果, 确定了最佳合成方案。即, n (丙烯酸) : n (甲基丙烯酸) = 0.5 : 0.2, m (多乙烯基硅油) = 5%, m (过硫酸铵) = 1.5%, 在 $80^{\circ}\text{C} \sim 85^{\circ}\text{C}$ 条件下反应 $120 \sim 180\text{min}$ 。红外光谱表明该聚合物助剂中含有硅氧键 ($-\text{Si}-\text{O}-$), GPC 表明其分子量为 61187, 分布指数为 1.83。单独使用 $8\% \sim 12\%$ 的该聚合物助剂复鞣后的革的增厚率可达 23.1%, 柔软度为 6.0。当该聚合物助剂的用量为 $8\% \sim 10\%$, 加脂剂的用量

可减少至 $4\% \sim 8\%$ 。这样, 复鞣与加脂后的成品革粒面细致, 手感柔软并具有一定的疏水性能, 表观密度为 $0.457\text{g}/\text{cm}^3$ 。

8.3 基于山羊皮的超强韧性、高稳定性和自粘性智能多功能有机凝胶电子皮肤, 可用于健康监测的温度、湿度、应变和生物电四模传感器

智能电子技术的快速发展促进了电子设备从刚性系统向柔性系统的过渡。模仿自然生物皮肤的柔性电子皮肤因其在健康管理、软机器人、人机交互等方面的重要应用而受到了广泛的关注。然而, 日益增长的先进技术需求对电子皮肤的功能提出了更高的要求, 如高机械强度、柔韧性和生物相容性。本文采用自上而下的制备策略, 以柔韧的山羊皮为基本框架, 通过聚(甲基丙烯酸-丙烯酰胺)网络填充处理, 制备了一种基于有机凝胶的智能多功能电子皮肤。这种有机凝胶具有优异的机械强度和抗穿刺性, 断裂应力为 3.86MPa , 断裂伸长率为 230%, 可作为保护人体的第二皮肤层。与传统的含水水凝胶不同, 这种有机凝胶具有优异的生物相容性和环境稳定性, 可在低温 (如 -20°C) 和长期储存 (> 15 天) 后正常工作。更重要的是, 粘附性、导电性和抗菌性能等实际应用中的关键特性已成功地融入到这种有机凝胶

系统中。进一步开发出了一种柔性、可拉伸且耐用的有机凝胶传感器，它可以在宽温度范围和持续时间内精确监测人体的大尺度运动和微妙生理信号。此外，它还能在同一平台上同时实现温度、湿度、应变和生物电响应。这种四模传感机制可以有效补充和校准人体健康数据，从而实现对人体健康状况的精确监测。这项工作作为智能电子皮肤的生物仿生和多功能性提供了一种新方法，旨在复制甚至超越真实动物皮肤的性能。

8.4 可持续多孔活性炭作为一种潜在的柔性超级电容器电极材料

从皮革行业废料中开发增值材料对于实现皮革行业的可持续发展至关重要。本研究探讨了将皮革行业中产生的铬革屑应用于超级电容器的可能性。首先铬革屑经过碳化、化学活化后用作电极材料，凝胶聚合物用作超级电容器的电解质 (GPE)，然后在对称双电极设置中使用 GPE 替代液体电解质，可以解决泄漏和腐蚀问题。

在三电极模式下，铬革屑衍生的多孔碳电极在 0.5A/g 电流条件下显示出 245 F/g 的高比电容。此外，多孔碳还在 GPE 介质中进行了对称双电极设置测试。柔性对称电容器在 0.5 A g⁻¹ 的电流密度下，能量密度高达 14.7Wh kg⁻¹；在 4

A g⁻¹ 的电流密度下，功率密度高达 8000 W kg⁻¹。此外，还制作了一个用于实时超级电容器应用的袋状电池超级电容器 (3*3 cm⁻²)。该装置在一系列串联的设备中可点亮 LED，这项研究为将多孔碳材料用于柔性超级电容器应用和循环经济提供了一种简单、经济的方法。

8.5 胶原多肽在酿酒酵母发酵生产生物乙醇中的应用研究

生物乙醇是一种清洁可持续的生物能源。然而，酿酒酵母 (*Saccharomyces cerevisiae*) 在高浓度乙醇发酵的过程中会遭受严重的乙醇胁迫。脯氨酸 (Proline, Pro) 是一种常见的胁迫保护剂，但 *S. cerevisiae* 自身的 Pro 合成能力有限，且外源 Pro 的添加对于大规模的生物乙醇发酵而言成本较高。胶原多肽 (Collagen peptide, CP) 是一种富含 Pro 的生物物质，研究发现其可有效提高乙醇胁迫下细胞的存活率。高浓度的乙醇胁迫会对细胞形态和超微结构造成严重的损伤，而 CP 的引入则可以保护细胞，在一定程度上保持细胞形态的完整、维持细胞超微结构的稳定，这表明 CP 赋予 *S. cerevisiae* 较强的抗乙醇胁迫能力。差异表达基因的富集分析发现 CP 会显著影响 *S. cerevisiae* 的 Pro 代谢。而添加 Pro、甘氨酸 (Glycine, Gly) 和羟

脯氨酸 (Hydroxyproline, Hyp) 均能提高 *S. cerevisiae* 对乙醇胁迫的耐受性。此外，CP 不仅能促进葡萄糖的利用，提高乙醇产量，还能缩短发酵时间，提高发酵效率。同时，在乙醇发酵初期，CP 可提高 *S. cerevisiae* 胞内 Pro、Gly 和 Hyp 的含量。可见，CP 在高浓度乙醇发酵中的促进作用与其特殊的氨基酸组成密切相关。以上结果表明，CP 可有效提高 *S. cerevisiae* 发酵过程中的生物乙醇产量。

8.6 基于天然皮革的可穿戴 X/γ 射线防护材料的设计与迭代

电离辐射在工业生产及日常生活中得到了广泛应用，而其能量高的本征特性使得制备轻质、高效、高强度的柔性辐射防护材料对人体及环境进行防护至关重要。近年来，本课题组使用天然皮革的优势设计制备了第一代天然皮革基辐射防护材料，并将其迭代至第三代。

第一代天然皮革辐射防护材料致力于将高 Z 元素稳定并分散在天然皮革中。天然皮革具有由氨基酸 - 多肽链 - 三股螺旋 - 微原纤 - 原纤 - 胶原纤维 - 纤维束 - 三维网络框架构成的多层级超分子组装结构，还具有 -COOH、-NH₂、-OH 等多种且大量的活性官能团，上述结构及化学优势使得天然皮革可以稳定高 Z 元素，且可以有效地降低



纳米粒子的粒径，从而增强材料对光子的衰减 - 吸收能力。因此，本课题组开发了一种“溶液浸渍 - 溶剂脱除”策略，借鉴皮革鞣制的机理，将可溶性高 Z 元素盐通过配位、氢键及静电引力等作用方式稳定及分散在天然皮革中。此外，课题组还利用皮革复鞣的工艺，使用聚丙烯酸树脂将高 Z 元素氧化物纳米粒子负载至天然皮革的多层级结构中，制得了天然皮革辐射防护材料。得到的第一代天然皮革基辐射防护材料由于高 Z 元素得以在基材中均匀分散，因而具有较好的辐射屏蔽性能。

第二代天然皮革辐射防护材料

则重点解决了前一代材料在特定能量范围内具有弱吸收区的缺点。本课题组借鉴天然皮革的涂饰工艺，在第一代天然皮革辐射防护材料的表面添加了含有第二种高 Z 元素的超薄涂层，利用两种高 Z 元素的吸收边差异对弱吸收区进行补足。得益于双高 Z 元素的协同作用，第二代天然皮革辐射防护材料的弱吸收区被成功消除，材料在全能量范围内的辐射屏蔽效果得到了很大程度的提升。

第三代天然皮革辐射防护材料旨在不增大密度的前提下进一步提升材料的辐射屏蔽性能。为此，本

课题组对高能元素功能粒子的微观结构进行了设计，受瓮城结构的启发，将两种高 Z 元素制成了核壳纳米粒子并稳定、分散至天然皮革中。通过控制 X/ γ 射线光子与高 Z 元素作用的次序调控了光子与物质的作用方式，最大化了高 Z 元素对光子能量的衰减和吸收，从而将天然皮革辐射防护材料的屏蔽性能提升到了新高度。

综上所述，通过充分利用天然皮革的自身特点及其制备工艺，成功制得了新型的可穿戴辐射屏蔽材料，并对其进行迭代，实现了轻质、高屏蔽效率及高强度的优势。

1

皮革行业可供产业化 技术成果集锦

编者按：

为贯彻落实《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》有关精神，做好皮革行业科技创新服务工作，加大皮革行业科技成果转化力度，中国皮革协会围绕皮革行业发展实际和科技创新需求，分别于2022年和2024年在行业内征集并发布皮革行业可供产业化技术清单。该清单可为开展皮革行业成果交易、技术交易、成果转化等“订单式”科技服务提供有力支撑，为开展科技成果转化架起供需间的沟通桥梁。为了进一步推动更多优质科技成果转化落地，本刊特推出此专题，对入围清单的优质科技成果进行介绍和推广，欢迎有合作需求的单位与中国皮革协会联系对接。联系人：王宵宵，电话：010-65225150，邮箱：wxx@chinaleahther.org

透明皮革生产技术

透明皮革是一种传统而又新颖的皮革产品，可用于制备特殊且时尚的透明皮革制品，如透明包、透明鞋、透明衣等，并且在节能建筑材料（如智能窗）、智能家居及装饰材料、热储能材料、柔性可穿戴电子设备、电子皮肤、柔性电子显示屏、发光材料、智能开关、信息储存、太阳能电池和防伪设备等多个领域具有潜在的应用价值，具有越来越大的应用前景和市场需求。现有的透明皮革制备技术一般采用多元醇进行处理，且不能使用常规的鞣制皮坯为原料，产品性能和应用范围具有比较大的局限性。四川大学研发的透明皮革是一种由树脂和动物皮坯组成的复合材料，其性能可通过鞣制皮坯和树脂类型及工艺条件

进行调节，产品种类丰富多样，能满足不同应用需求，而且工艺简单，成本低，易于产业化。该透明皮革的透光率大于60%，厚度0.6 mm ~ 2.5 mm，具有高雾性的特征，使其在保持高透光性的情况下，具有较好的隐私性，不存在多元醇流失的问题，物理机械性能可根据实际需求进行调控。

面向绿色智造的皮革行业 数字化转型解决方案与产 品碳足迹评价

在国家“双碳”目标的引领下，以四川大学生态皮革工业互联网研究中心为核心的研究团队，针对当前皮革产业绿色低碳和高质量发展过程中亟待解决的数字化转型与产品碳足迹评价的痛点和难点，通过

新一代信息技术与皮革生产过程的深度融合，为皮革企业提供国际先进的面向绿色智造的生产过程数字化改造升级方案、皮革产品碳足迹核算以及低碳工艺控制和优化技术，以及智能转鼓、自动进配料系统、基于机器视觉的皮革智能分级智能装备，皮革企业能耗及碳排放智慧管理系统、基于生命周期评价的碳排放汇算系统等工业应用软件。由于在面向智能制革的基础数据库构建、机理建模分析方面的坚实投入和创新突破，产品具有专业性、实用性和持续更新迭代方面的竞争优势，拥有20余项以四川大学为第一单位的核心专利技术和计算机软著，并已在河北辛集制革园区部分企业部署应用。团队率先组织牵头制订了皮革产业第一批（共2个）

碳排放相关团体标准，引领传统皮革产业数字化转型升级和绿色低碳高质量发展。

应用于抗菌皮革制造的水系纳米铜抗菌剂

四川大学刘公岩教授团队，长期从事抗菌功能皮革开发的应用和基础研究。基于多年的研究积累，利用植物分子作为稳定剂与还原剂，研发了一种具有自主知识产权的绿色环保型水系纳米铜抗菌剂。经第三方权威检测机构瑞士通标（SGS）检测认证，低浓度纳米铜抗菌剂对常见的致病源如大肠杆菌、金黄色球菌、黄曲霉菌、甲型/乙型流感病毒的杀灭率均超过99%，表现出高效的抗菌抗病毒性能。这一抗菌剂不仅在高温、酸、碱和盐的环境中具有良好的稳定性，还能够与水性涂饰剂均匀复合，且不对水性涂饰剂的成膜性能和耐老化性能产生负面影响，适用于各种皮革工业加工环境。基于该抗菌剂的特性，其在皮革领域的应用方案包括：（1）作为皮坯水场工序抗菌添加剂，用于生产具有抗菌防霉功能的半成品皮革；（2）作为水性涂饰剂添加剂，应用于皮革表面涂饰，生产具有抗菌抗病毒功能的皮革产品。目前，该抗菌剂已在多家皮革制造企业应用推广，形成了完善的配套应用技术方

案。作为涂饰剂抗菌添加剂生产的抗菌皮革/人造革产品包括鞋革、凉席革、汽车坐垫革等，经过SGS检测认证，具有长效抗菌和抗病毒功能，达到国外同类产品的水平。

胶原基纤维纺丝关键技术

为应对欧盟提出的《可持续和循环纺织品战略》对快时尚消费经济的挑战，高品质、持久耐用、可修复和可回收的纺织品日益成为主流趋势。在此背景下，四川大学的石碧院士团队采用胶原固废作为原材料，提取胶原蛋白，并与可生物降解高分子进行聚合。结合低温水性固化循环体系，成功开发出斯克尔纤维——一种集强韧性、透气性、柔软性和生物相容性于一身的胶原蛋白复合纤维。

在技术创新方面，团队简化了胶原蛋白的提取工艺，优化了纺丝原液性质，并引入了低温水溶性固化工艺。这些创新使得胶原蛋白的纺丝过程更为高效和可控。为克服胶原蛋白可纺性差的问题，团队采用了“一步法”直接提取胶原蛋白，并引入绿色交联体系和低温水性纺丝工艺，从而成功制备出性能优异

的复合纤维。

胶原复合纤维具有高蛋白含量，且在新型湿法纺丝技术的帮助下，蛋白损失率降至8%以下。动物皮经此工艺处理后制成的斯克尔纤维细腻、色泽亮丽、柔软，具有良好的悬垂性和亲肤性，同时保持了优良的机械性能。这种纤维还支持“纤维对纤维”的循环利用，有望替代传统的化学纤维和天然纤维混纺面料，其环保和可降解的特性符合双碳发展战略，为工业化提供了一条可行的技术路径。



此外，胶原蛋白复合纤维在医疗领域具有广泛应用前景，如用于支持组织修复和再生的生物医学材料，可能在骨骼、软组织和心血管系统修复中发挥重要作用。同时，随着社会对天然健康材料的追求、时尚产业对可持续性的关注以及新兴技术的推动，这种具有天然弹性和舒适性的胶原蛋白复合纤维还可能在纺织品、户外运动、时尚领域等市场逐步扩展，用于生产床上用品、高性能运动服装、内衣和其他对舒适性要求较高的产品。

栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江） 电话 0573-87238113

QB/T 2673—2023 《鞋类产品标识》标准解读

许乔烽, 沈伟, 许益钎, 俞瑾琦, 严宇浩
(浙江方圆皮革轻纺检测认证有限公司, 浙江 海宁 314400)

摘要：从标识的位置、内容、要素、注意事项等方面，对 QB/T 2673—2023《鞋类产品标识》标准进行解读，为生产企业提升产品标识标准规范化水平，提供参考。

关键词：鞋类产品标识；内容；要素；注意事项

Interpretation on Standards of QB/T 2673—2023 Labeling for Footwear Product

XU Qiaofeng, SHEN Wei, XU Yiqian, YU Jinqi, YAN Yuhao
(Zhejiang Fangyuan Leather Textile Testing and Certification Co., Ltd., Haining 314400, China)

Abstract: From the position, content, elements and considerations of the identification, this paper interprets the standard QB/T 2673—2023 labeling for footwear product and providing a reference for manufacturing enterprises to improve the standardization level of product labeling.

Keywords: QB/T 2673—2023 label; content; elements; precautions

第一作者简介：许乔烽（1992—），男，工学学士，工程师，593923638@qq.com，主要从事质量检测工作



配图 / 李霞

前言

QB/T 2673—2023《鞋类产品标识》(以下简称“本标准”)是由全国制鞋标准化技术委员会(SAC/TC305)归口的关于鞋类产品标识的标准,旨在规范鞋类产品的标识要求,提高产品质量和安全水平,促进行业健康发展。本标准涵盖了鞋类产品标识的内容、形式、位置等方面的规定,为生产企业、消费者以及监管部门提供了统一的标准依据。鞋类作为人们日常生活中不可或缺的消费品,其标识的规范化对于保障消费者权益、促进市场竞争至关重要。

QB/T 2673—2023《鞋类产品标识》在标识位置、内容、要素等方

面都进行了一系列变化和更新。本文将对这些方面的变化进行深入解读,以便更好地理解本标准的要求。

1 基本原则

产品标识的所有内容应简明、准确、科学、通俗易懂。产品标识应如实介绍产品并反映产品的真实属性。鞋、包装(含吊牌)等不同位置上的标识,同一要素的内容应一致。

产品标准的基本原则旨在保障消费者权益,提升产品质量管理水平,加强市场监管,推动行业规范化发展。它强调了产品标识的准确性、科学性和易懂性。首先,要求产品标识内容简明,即信息传达应

简洁清晰,避免冗长复杂的描述,使消费者能够快速理解产品信息。其次,要求产品标识内容准确,即所呈现的信息必须与产品本身相符,真实反映产品的属性和特点,避免虚假宣传或误导消费者。

另外,标识内容应科学,即应基于客观事实和科学数据,提供准确的产品信息,确保消费者获得可靠的参考。同时,标识内容应通俗易懂,即使用简单易懂的语言和图示,让消费者容易理解标识所传达的信息,增强产品信息的传达效果。最后,强调了在不同位置上的标识,同一要素的内容应一致,即在鞋身、包装或吊牌上的标识,同一要素的信息应该保持一致,避免出现混淆或矛盾,确

保消费者在不同位置都能获得一致的产品信息，提高消费者对产品的信任度和满意度。

2 标识的内容及位置

标识的位置主要包括每只鞋和包装（含吊牌），删掉了QB/T 2673—2013中关于外包装的要求。标识的内容主要为商标或企业名称、产品名称、鞋号、材质、产地、企业名称及联系方式、执行标准编号、货号、质量等级，企业还可根据需要在包装（含吊牌）上标注三包规定、生产日期、颜色。值得注意的是，凉鞋、拖鞋可以不标注鞋的货号，比如皮凉鞋、拖鞋，其他类型的鞋应标注。三包规定、生产日期、颜色这三项内容，企业可以根据需求选择性标注。

3 标识的要素

3.1 产品名称

童鞋产品名称应至少体现使用对象，使用对象可不包含性别信息。例如童鞋、儿童旅游鞋等。除童鞋外的其他鞋类产品名称，至少由使用对象性别、最终用途、功用三者之一构成。例如男鞋、旅游鞋、女休闲鞋等。

3.2 鞋号

鞋号应以脚长示值表示，单位为毫米(mm)，必要时可加脚宽示值，可不标注测量单位。中国鞋号应包括脚长，企业可根据需要在后边加上脚宽或鞋的型号。示例：中国鞋号：260，260/94，260-94，260(2.5)，237，237/82，237-82，237(1.5)。

3.3 材质

应至少对帮面材质进行标注，其他部位材质可不标注。帮面材质标注时应至少采用中文进行标注，可同时采用图示或英文名称缩写进行标注，但是要以中文标注信息为准。帮面材质标注时不宜考虑附件或加强物，如：商标、滚边、饰物、鞋带、鞋带扣、鞋舌、鞋眼护条或类似附着物。帮面材质标注的材料至少应占帮面表面积的80%。若没有一种材料占比达到80%，则应至少标注两种主要材料的信息，标注顺序按其表面积大小依次标注。如帮面：合成革+织物。帮面使用天然皮革的鞋类产品，应标注皮革材料种类；帮面使用剖层皮革材料的鞋类产品，应标注皮革材料种类及“剖层或二层、三层”字样。如牛皮革、羊皮革、猪剖层革、牛二层革等。

表 1 标识的内容及位置

内容	每只鞋	包装（含吊牌）
商标或企业名称	●	—
鞋号	●	●
货号	●（凉鞋、拖鞋可以不标注）	●
产品名称	—	●
材质	—	●
产地	—	●
企业名称	—	●
联系方式（包括地址、联系电话及其他通讯方式）	—	●
执行标准编号	—	●
质量等级	—	●
三包规定	—	○
生产日期	—	○
颜色	—	○
“●”表示“应标注” “○”表示“可根据需要标注” “—”表示“无需标注”		

3.4 产地

国内生产的鞋应标注产地为“中国”，或具体到省或市。若其他标识要素已体现国内生产，可不标注产地。国外生产的鞋应标注产地至国家或地区。

3.5 企业名称及联系方式

国内生产的鞋应标注依法注册的、能承担产品质量责任的企业名称和联系方式（至少包括地址和联系电话）。

国外生产的鞋应标注其代理商或进口商或经销商等在中国依法登记注册的、能承担产品质量责任的企业名称和联系方式（至少包括地址和联系电话）。当登记注册地址与办公地址不一致时，可增加标注办公地址的联系方式（至少包括地址和联系电话）。

3.6 执行标准编号

应标注产品生产所依据的产品标准编号（国家标准、行业标准、地方标准或者有效的团体标准、企业标准）。标注的执行标准宜带年代号。

3.7 质量等级

按产品标准划分的等级选择标注，如优等（品）、合格（品）等。当产品标准未划分等级时，应标注合格（品）。

3.8 三包规定、生产日期、颜色

企业可根据自身需求在包装上（含吊牌）进行标注，不做硬性要求。

包装（含吊牌）

合格证

产品名称： 货号：
鞋号： 帮面材质：
执行标准： 质量等级：
产地：
生产企业（或经销商）：
地址：
联系电话：
三包规定：（按需标注）
颜色：（按需标注）
生产日期：（按需标注）

每只鞋

鞋号、
商标或企业名称、
货号（凉、拖鞋可以不标注）

图 1 标识的要素

4 注意事项

在本标准中产品名称的标注虽只需要使用对象性别、最终用途、功用三者之一即可，但是若涉及产品标准中对男女鞋性能要求不同时，比如 QB/T 1002—2015《皮鞋》对男鞋和女鞋的某些物理性能要求是不同的，当未标注性别信息，且无法根据款式或其他标识信息判断适用性别时，可能会被从严要求。

材质的标注在 2013 版中是可以采用文字或图示标注，但是本标准规定“帮面材质标注时应至少采

用中文进行标注，可同时采用图示或英文名称缩写进行标注，但是要以中文标注信息为准”，也就是说在材质的标注上不能只用图示或英文名缩写标注。

本标准对于标识的形式及要求中，“包装（含吊牌）上产品标识使用的文字、数字和字母，其字体高度不应小于 1.8mm（5.25 点，7 号字）”，虽然本标准明确了仅针对包装（含吊牌），不再对鞋上的标识的高度进行要求，但是从实际检测中发现，很多吊牌的部分文字高度是不符合这一要求的。

5 结束语

通过 QB/T 2673—2023《鞋类产品标识》这一标准，我们深入探讨了鞋类产品标识的规范要求。遵循这一标准，不仅能够提升产品标识的准确性和科学性，也能增强消费者对产品信息的理解和信任，促进消费者权益保护和行业规范化发展。希望本标准能够得到广泛应用，引领鞋类产品行业朝着更加规范化、专业化的方向发展，为消费者提供更加优质、可靠的鞋类产品，推动整个产业链的持续健康发展。

参考文献

- [1] QB/T 2673—2013 鞋类产品标识 [S].
- [2] QB/T 2673—2023 鞋类产品标识 [S].

运动鞋 散热性能 测试方法研究

赵渊¹, 张鸿超¹, 雷波¹, 郑任哲²

(1. 深圳市计量质量检测研究院, 广东 深圳 518131; 2. 欧嘉智能科技有限公司, 新加坡)

摘要: 为了提升运动鞋的穿着舒适性, 需要对鞋底及帮面材料做出相应的散热处理, 如何评价运动鞋的散热性能至关重要。采用热电偶及红外探测设备, 结合真人试穿的方式, 监测试穿者运动后及降温后脚面及脚底的温度变化, 通过与试穿者主观感受作对比, 得出采用热电偶结合真人试穿的测试是更准确的方法。

关键词: 运动鞋; 散热; 热电偶; 红外探测

Research on Test Method of Heat Dissipation Performance of Sports Shoes

ZHAO Yuan¹, ZHANG Hongchao¹, LEI Bo¹, ZHENG Renzhe²

(1. Shenzhen Academy of Metrology & Quality Inspection, Shenzhen 518131, China;
2. Autoplus Intelligence Technology Co., Ltd., Singapore)

Abstract: In order to improve the wearing comfort of sports shoes, it is necessary to make corresponding heat dissipation treatment for the soles and upper materials. How to evaluate the heat dissipation performance of sports shoes is very important. In this paper, thermocouple and infrared detection equipment are used in combination with real people trying on to monitor the temperature changes of the feet and soles of the fitters after exercise and cooling down. By comparing with the subjective feelings of the fitters, it is concluded that the test method using thermocouple combined with real people trying on is the more accurate.

Keywords: sports shoes; heat dissipation; thermocouple; infrared detection

第一作者简介: 赵渊 (1986 年—), 男, 助理工程师, 主要从事轻工类产品的检测与研究工作

随着人们的生活水平提高,消费观念逐步转变,消费者对鞋类产品需求量越来越大,卖点也从原来的结实、耐用转变为轻便、保暖、舒适等,从而促进了我国制鞋和制革行业的长足发展。现如今,我国成为了鞋类、皮革生产大国,是全球最大的鞋类消费市场。在这种情况下,只有深入、全面地了解产品研发、生产、流通以及消费等环节中存在的问题,全面提升鞋类产品的质量,才能促进我国鞋类行业更好地发展。

2014年全民健身上升为国家战略以来,运动已经成为很多老百姓的一种生活习惯,穿着舒适性是消费者选购运动鞋的首要指标,一双透气性良好的运动鞋,能给消费者带来更好的运动体验。鞋腔内温度变化无疑是表征鞋子透气性最直观的方式。目前,测试鞋子散热性能的方法主要有SATRA TM376《新式水分管理》、SATRA TM386《整鞋保温性能测试》等,这些方法并不能模拟出鞋腔内的实际生态环境,测试出的舒适性数据与消费者真实的穿着感受存在一定出入。本实验拟采用实际试穿的方式,通过热电偶以及红外探测两种测温方法,对运动鞋在穿着者运动前、中、后脚面及脚底温度实施监控,以对比样测试结果作为参照,结合试穿人员的实际感受,制定具有数字表征的运动鞋散热性能测试方法。

1 参加测试人员、样品、设备

1.1 测试人员

六位脚尺码相同、身高不同、体重不同,脚部、腿部实验前一年内没有受过伤,没有任何下肢疾病,走路姿势正常的人。

1.2 测试样

1.2.1 鞋样品1:男款运动鞋、鞋号260(2.5)、鞋底有透气孔,见图1。



图1 有透气孔测试样鞋

1.2.2 鞋样品2:男款运动鞋、鞋号260(2.5)、鞋底没有透气孔,见图2。



图2 无透气孔测试样鞋

1.2.3 崭新合格棉袜。

1.3 测试设备

1.3.1 热成像仪:可以通过拍照方式记录脚部各点温度变化,见图3。



图3 热成像仪

1.3.2 温度记录仪:可以在动态情况下实时记录脚底各部位的温度变化,见图4。



图4 温度记录仪

1.3.3 可以调节速度的跑步机。

2 测试流程

2.1 在温度21~25℃,湿度45~55%RH环境下测试人员先光脚静置10分钟。

2.2 测试人员在跑步机上分别以3.0km/h速度跑3min、4.0km/h

h 速度跑 8min、6.0km/h 速度跑 10min、7.0km/h 速度跑 9min, 跑步过程中温度记录仪每 0.5s 记录一次脚底各点温度变化, 每 3min 停机用热成像仪记录脚面各点温度变化。通过热成像仪测量静置结束后脚各部位温度变化(热成型仪温度测量点:脚前尖、脚背、脚内踝、脚外踝、脚跟)。

3 测试数据

3.1 热成像

3.1.1 男款运动鞋(鞋底有透气孔)运动后、运动降温后脚底各点平均温度, 见图 5。

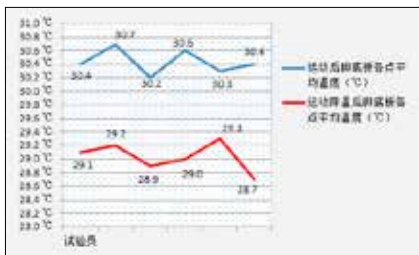


图 5 有透气孔鞋热成像方法测试平均温度结果

3.1.2 男款运动鞋(鞋底无透气孔)运动后、运动降温后脚底各点平均温度, 见图 6。

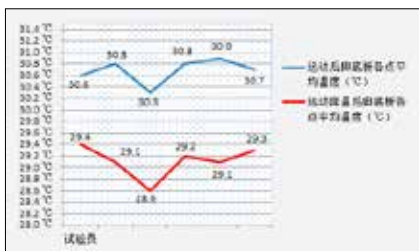


图 6 无透气孔鞋热成像方法测试平均温度结果

3.2 热电偶(温度记录仪)

3.2.1 男款运动鞋(鞋底有透气孔)运动后、运动降温后脚部各点平均温度, 见图 7。

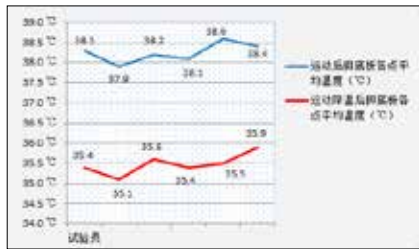


图 7 有透气孔鞋热电偶方法测试平均温度结果

3.2.2 男款运动鞋(鞋底无透气孔)运动后、运动降温后脚部各点平均温度, 见图 8。

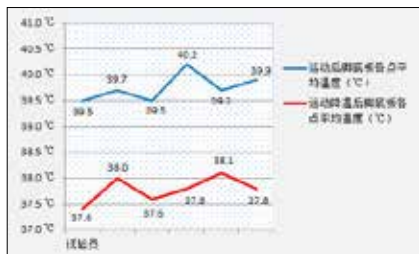


图 8 无透气孔鞋热电偶方法测试平均温度结果

4 测试数据分析

4.1 无论采用哪种记录方式, 不同测试人员穿着同一双测试鞋个体间的温度差都较大, 试穿者的个人感受也存在差异, 说明实验人员受自身身体素质和主观条件的影响较大, 并不能完全客观地评价鞋子的散热效果。

4.2 采用热成像测得的数据明显低于人体体表温度, 且无论是运

动降温前后, 还是穿着不同的测试鞋, 热成像测得数据差异性均较小, 说明热成像所测数据信号存在一定程度的衰减, 无法准确地反映出鞋子真实的散热效果。

4.3 采用热电偶测得数据与人体体表温度接近, 运动降温前、后, 同一测试人员穿着无透气孔鞋子的脚部温度略高于穿着有透气孔鞋子的脚部温度, 穿着两双测试鞋, 运动降温前的温度均高于运动降温后的温度, 与测试人员整体的主观感受一致, 说明采用热电偶配合真人试穿的测试方法能客观准确地反映出运动鞋的散热性能, 并通过量化的数值能准确表征运动鞋的散热性能。

5 总结

散热性能是表征运动鞋舒适性的重要参数, 准确客观地测定鞋子的散热性能, 有助于制鞋企业改善运动鞋的舒适性。综上所述, 电热偶结合真人试穿能客观准确地反映出运动鞋的散热性能, 并通过量化的数值准确地表征运动鞋的散热性能, 是较为准确且合理的运动鞋散热性能测试方法。研究者可通过测定不同运动强度、散热时间等条件下的散热性能, 进一步寻找散热性能与影响因素之间的关系, 设置最为合理的实验参数, 并选取合适的结果表征散热性能。

(接上期)

三、艰难营运

1、首届董事会

早在合资谈判过程中，外方经过考量，认为按照惯例，外方持有合资公司 55% 股份，公司董事长职位非其莫属，因此得寸进尺，还多次提出并坚持要求合资公司的总经理和财务总监二职人选均由外方委派。对此，中方针对性地坚持认为：中方在合资公司持有 45% 股份，若合资公司所有要职均为外方执掌，则以“中方利益何以保障”为由拒不认同，迫使外方做出必要的让步。经过权衡，外方同意由中方派员出任公司董事会的董事长。这样，外方只能委派副董事长。不过，外方仍坚持合资公司董事会应由正、副董事长轮值主持。

合资公司首届董事会由七名董事组成，中方 3 名，外方 4 名。董事长由合资中方上海皮革有限公司时任总经理霍建国（合资公司法定代表人）兼任，副董事长由外方委派的陆克伦（中文名，美籍，富国集团所属香港某公司总裁）出任。中方董事为钟慰泰（上海皮革有限公司财务科长）、温祖谋（合资公司中方代表、副总经理），外方董事为杜乃杰（中文名，新西兰籍、合资公司总经理）、古永锵（中文名，美籍、富国高级经理）、张小龙（中文

SHANGHAI

上海
富国皮革
轶事（四）

文 / 温祖谋

FUGUO
LEATHER





时任国家轻工业局（原轻工业部）局长陈士能（左2）视察富国皮革

名，美籍、富国驻沪执事）。

在前期准备基本就绪，法定手续也基本完备的情况下，1996年1月31日，中外双方在上海南京西路722号（王家沙附近）上海联谊俱乐部“桂花厅”召开上海富国皮革有限公司第一届董事会，宣告合资公司正式开业营运，公司首任总经理杜乃杰、副总经理温祖谋受聘开始履职。

上海富国皮革有限公司（SRL）是一家中国、新西兰、美国三国企业的合资企业，座落在宝山区南大路800弄10号。投资总额2990万美元，注册资本2100万美元，其中，中方由上海皮革有限公司（SLC）牵头组合（下属红光、益民、新艺猪牛羊三个制革厂实际出资），

投资比例占45%；外方由新西兰梅勒爱斯丽股份有限公司、美国富国企业集团有限公司合资组成，投资比例55%。该公司主要生产和销售皮革成品，拥有牛皮鞋面革、羊皮服装革和牛皮家具革等三条制革生产线。

第一届董事会更多的是在履行程序，董事长、副董事长先后致辞，为合资公司总经理、副总经理颁发聘任证书，讨论杜乃杰总经理提出的合资公司年度工作目标和产销计划，讨论合资公司管理机构设置和生产体系构成，知会合资公司拟聘李文正（女，美国绿卡，英文名Wendy Li）为财务总监等事项。

会上，杜总所提出的公司管理机构设置和生产体系构成的初步框

架——设置十个部门和三个分厂，得到董事会的认可，SRL公司管理机构设置和生产体系构成，其具体内容如下：

合资公司董事会

总经理

副总经理

生产部、工程部、研发部、质保部、采购部、销售部、财务部——总经理直接分管

行政部、人力资源部、污水处理部——副总经理分管

三个分厂——正、副总经理直接或间接通过分管部门管理、服务

实验室——隶属研发部，化验、检测——隶属质保部，仓库、物流——隶属采购部

接待、安保、安康、车辆——隶属行政部，人事、劳资、培训——隶属人力资源部

首届董事会上宣告中外合资上海富国皮革有限公司（SRL）正式开业营运。

合资公司开业伊始，诸多开业营运的重大决策尚待逐一议定。

鉴于合资公司办公楼的改造装修工程尚未竣工，公司的外方人员暂时在位于淮海中路复兴中路口口的启华大厦的富国企业集团有限公司驻沪办事处内日常办公，中方人员暂时在上海六联制革厂内日常办公。

位于污水处理厂内、原上海综

合治理厂办公大楼的改造装修工程正在紧锣密鼓地施工，并按照合资公司约定的格局配置办公设施，具体工作已由合资公司行政部候任经理朱国年全面负责。

2、貌合神离

双方在董事会上从一开始就是貌合神离，董事会好像不是“议事厅”而是“竞技场”。这既与中西文化不同以及经营理念差别有关，又和先前双方合资谈判的“较劲遗风”一脉相承。加上中外双方董事长和副董事长二位的个性与风格使然，开会时总是持以“不肯输也不能输”的心态，动不动就较劲，始终以一种强势、傲慢的口吻试图制服对手，言辞咄咄逼人，结果争吵自然接二连三，许多问题无法得以展开和衷共济的磋商。

譬如，杜乃杰总经理在会上作本年度工作总结和下年度工作计划的报告时，常常被董事长或副董事长突如其来的提问而打断，有时接二连三的提问，甚至是追问，弄得报告人昏头转向，听者感觉支离破碎，不得要领。在我的意念里，这是一个有待端正的“会风”问题，双方都应该采取友好协商、摆事实、讲道理的态度交流、发言，决不能意气用事，更不能以势压人。端正会风，需要会议组织者、主持人率先垂范，双方与会董事和衷共济。

又如，第一年度财务结算报表

上出现亏损，生产总量、销售总额均未能完成年度计划，应收款项和应付款项均显示高额缺位，总之问题多多，需要冷静头脑对合资公司开业伊始的具体情况进行具体分析。尤其对于制革行业，需要更多占用铺底资金、生产周期不如制品行业短平快，等等。对此绝不能上纲上线，

甚至一棍子打死，要允许总经理在进入角色和担当上有个过程，在施展才能和行动上有个时间差。

再如，中方坚持认为上一次在香港召开的董事会上议定：中方代表出任合资公司副总经理兼人力资源部经理，而外方则坚持认为香港董事会上议定的是：中方代表出任



配图/青籽

合资公司副总经理分管人力资源部，并不是兼任该部门经理，而人力资源部经理当由公司向社会招聘产生。于是，双方争执不下，外方说查看会议记录，而中方则说会议记录是外方人员整理的，而且此会议记录会后未履行送阅签字而无效。再于是，双方就出现情绪失控，拍桌子、摔杯子，场面、氛围相当难堪。甚至导致不欢而散，莫名其妙地休会。面对董事会的如此场景，我不由产生诸多疑问与内心呐喊：双方的诚信、合作何在？合资企业的文化、宗旨何在？中外企业家的文明、商德何在？如此“同床异梦”，哪来的“燕尔新婚”啊！

就上述争执，笔者在此对在香召开董事会及其“议定”且作特别评注：如前所述，中方3名董事，仅董事长霍建国、董事钟慰泰二人出席，温祖谋董事为何缺席会议？在香港召开董事会，不仅没有事先通知我这个身为董事的当事人，而且连这次会议究竟讨论了哪些议题，我作为合资公司的中方代表，事前、事后都不知道，这说明什么？我如何开展工作？如此岂非咄咄怪事。

合资双方的貌合神离和董事会的喋喋不休，早就埋下了“难和”“不合”的种子。杜乃杰总经理多次在我面前流露这样的意思：在执掌一个新企业的起步阶段，需要的是信任和支持。董事会非但不能给予他

足够的信任和支持，相反，给予的却是不信任和不支持，甚至指手划脚，严重阻碍了他作为公司总经理经营管理的手脚，桎梏着他担当公司总经理的经营神经。我作为副总经理，身在其中，早已察觉到杜乃杰的尴尬和苦衷，在这样的背景和态势下，我也是深受来自中外两方面的压力，自己也处于“三夹板”状态，爱莫能助。

3、风波迭起

开业伊始，由于董事会的貌合神离，以及若干重大问题悬而未决，必然导致公司在许多管理层运作上的矛盾和阻碍。员工招聘与人力资源就是一个典型实例。

在董事会上，外方坚持认为合资公司的员工招聘、人力资源、部门经理等事宜，严格地说是公司管理层内部的正常运营，董事会不必事无巨细地去干涉过问，应该是已经授权给公司总经理实施运作了，按照公司内部管理程序逐一予以解决。而中方则不以为然，坚持认为按照合同规定，合资公司消化吸收中方员工、公司中高层管理的人事安排，并非公司日常供产销业务，而是涉及投资方的基本保障和利益底线，并未授权给公司总经理，必须由董事会决策。于是，双方各执一词，甚至提出谓予不信，可查阅公司的公司章程中董事会与总经理的职能条款。双方争论焦点与问题

症结，说到底还是权益的维护，因为公司总经理是外方派出，而公司董事长是中方出任的，而董事会是由董事长主持的，一旦出现分歧，甚至争执，只能暂且搁置，除非万不得已，一般很少会在董事会上动用表决权的。

公司一线生产员工的招聘，基本上按照合同章程以及合同载明的合资公司应吸纳中方960名员工定额分期分批陆续招聘，操作程序上有中方根据合资公司的计划招聘人数从猪、牛、羊三厂推荐提名，合资公司人力资源部负责面试招聘，履行市劳动局和社会保障局的有关规定，发放劳动手册，交纳四金，登记在册，上报备案，相对比较顺利。

中外双方在关于员工招聘执行方式、人力资源部隶属关系和部门经理人选问题，在董事会上始终存在分歧，迟迟未决，甚至发展成为双方争执、搁置状态。例如：

其一，人力资源部经理一职。中方坚持由中方代表、副总经理兼任人力资源部经理；外方坚持副总经理分管人力资源部，人力资源部经理由总经理向社会招聘。其结果未能达成共识，公司总经理擅自向社会招聘了人力资源部的部门经理，中方责成公司中方代表、副总经理出面予以彻底否认。

其二，财务总监一职。中方坚持财务部和其它部门一样，只设部

门经理和副经理。同意外方社会聘
员出任部门经理，中方推荐人选出
任部门副经理。结果仍未达成共识，
而外方一意孤行，通过总经理擅自
向社会招聘了财务总监和财务经理
各一名，导致中方在董事会上予以
彻底否认。

上述两例，相持不下，最终导
致当事人处境十分尴尬，或名不正、
言不顺，难以履职；或人在岗、心
不悦，无奈辞职。所以在员工招聘
问题上始终不断滋生矛盾，不仅阻
碍正常人事招聘运行，而且严重影

进行交接，以验收合格为前提。

合资公司开业后，百事待理，
应接不暇。出租方为了表示支持姿
态并尽早坐收一笔不菲租金，一边
主动将污水处理设施及锅炉房交付
合资公司使用，一边却迟迟不予提
供租赁设施清单，甚至让人怀疑是
在有意拖延双方交接验收，结果导
致污水处理设施在使用与管理上出
现不顺或漏洞。如此隐患，轻则双
方时有扯皮或争吵，重则导致外来
别有用心者出现行为不端，设法蚕
食、瓜分合资公司的利益。譬如，“外

污水处理的有偿服务。这分明是“一
箭双雕”：一方面按照《租赁协议》
向合资公司收取租赁费；一方面又
继续利用已出租给合资公司的场所、
设施、化料、能源、人力和管理，
做无本生意，以从中渔利。这一不
端行径居然持续了半年多时间。

“纸是包不住火的”，后来事情
终于败露。然而，这些人却始终躲
在幕后，处心积虑地让合资公司污
水处理部的无辜者来吞咽“外接污
水”这一苦果，去充当“替罪羊”。
当然，合资公司污水处理部自身的



上海富国皮革有限公司大门和办公楼



SRL 污水处理厂一角

响合资公司内部团结。

如前所述，上海六联制革厂综
合治理厂所辖的污水处理厂及其设
施和含三台锅炉的锅炉房及高压容
器等设施，因中方投资比例的限额
所致，只能以租赁的形式提供给合
资公司使用，并以《租赁协议》作
为合同章程的附件。按照《租赁协议》
规定，租赁双方对于出租设施需要

“外接污水”处理就是一例。

所谓“外接污水”，就是出租方
极少数别有用心者密谋策划进行暗
箱操作、损人利己的不端行为，他
们利用各种借口自由出入业已出租
给合资公司独家使用的污水处理厂，
背着合资公司，寻找可乘之机，悄
悄地在晚上中夜班时，用液槽车偷
偷地运入外接污水，私自承接外来

管理不善、不严，尤其是夜班出现
疏忽、漏洞，以致让这些人有机可乘，
阴谋得逞，其失误、失职的责任也
是无可推卸的。

上述“差额员工的薪资补偿”
以及“外接污水”事件所致损失，
这对开业伊始的富国皮革初期出现
亏损无异于“雪上加霜”。

(未完待续)



李宁： 关注青少年全面成长“李宁运动科技亲子日”举行

李宁 YOUNG 在北京李宁园区举办了一场别开生面的“李宁运动科技亲子日”活动，吸引了超过 200 组亲子家庭积极参与，本次活动不仅让孩子们在运动中畅享快乐，锻炼身体，同时也为忙于工作的家长们提供了一个与孩子亲密互动、增进了解的机会。

活动现场，李宁 YOUNG 还发布了宣传短片《以我为名 即刻开始》，通过五组家庭的故事，展现了孩子们对陪伴的渴望。活动相关负责人表示，希望通过本次活动，影响更多家长和社会力量，共同关注青少年成长。

为了让孩子们更深入地体验运动的魅力，李宁园区还特别设置了沉浸式剧本探索交互模式，“小运动员们”在工作人员的引导下，通过完成一系列的任务，解锁运动知识，收获成长与乐趣。此外，李宁还向参与者展示了近年来其在运动科技创新方面的沉淀和成果，孩子们和家长们一同参观了李宁科技体验馆，亲身感受了李宁产品中的科技含量与创新优势。



图片来源：李宁

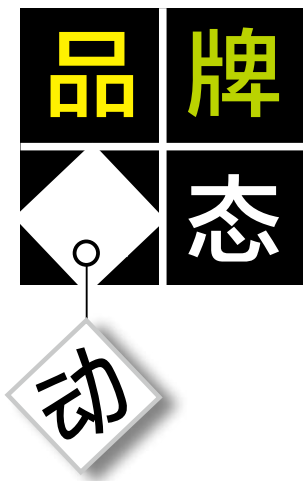
隆丰革乐美： 举办“企业开放日”，展现绿色生产成果

在第 53 个世界环境日到来之际，隆丰革乐美时尚有限公司（以下简称“隆丰革乐美”）举办了首个“企业开放日”活动，诚邀地方生态环境局及企业代表共同见证公司在环保领域取得的显著成果。

活动现场，公司开放了污水处理中心，固废循环中心及生产厂区，全方位展示了其绿色环保的生产理念和实践。现代化的污水处理中心，具有强大的污水处理能力，能确保生产废水得到有效治理。固废循环中心则通过创新工艺，实现了固体废物的无害化、资源化和减量化，为皮革行业固废资源化利用开辟了新路径。

此外，公司还注重节能减排，利用光伏发电技术，将清洁化能源融入日常生产中，展现了公司对可持续发展的追求。参观团对公司的环保意识表示肯定，一致认为，隆丰革乐美在生态环保方面做出了表率。

此次“企业开放日”活动，不仅是一次成果展示，更是公司向公众传递绿色生产理念，展现企业环保担当的平台。未来，隆丰革乐美将继续秉持绿色可持续发展理念，在环保领域深耕细作。



安踏： 发布全新中底科技平台 PG7

安踏日前发布了全新中底科技平台 PG7，该中底采用了安踏和中石化联合研发的全新缓震材料——融合热塑性弹性体材料。

PG 是衡量材料对人体缓震性能的国家指标，其值越小，代表材料吸收冲击力的能力越大。此次安踏发布的平台 PG7，最大的亮点就在与此，其 PG 值处于 7~8 之间，具有出色的缓震性能。平台 PG7 的研发历时 485 天，由安踏与中石化牵头负责研发。期间联合多家科研机构与专家团队进行了材料调校与优化，成功将 PG 值降至 7.8，实现了轻、缓、弹的完美平衡。

当前，市场对跑鞋的缓震需求日益增长。安踏从基础跑步爱好者出发，打造适合大众的跑鞋，让创新不局限于高端产品。安踏集团专业运动群 CEO 徐阳表示，创新并不仅是高、精、尖的发展，更是让合适的产品走进每个人的生活。此次 PG7 的发布，是安踏在科技创新与产品升级方面的又一突破，也将为消费者带来更多优质的运动体验。安踏将继续深化与上下游伙伴的合作，推动运动科技的不断进步。

匹克： 与委内瑞拉篮协签署战略合作协议

5 月 31 日，匹克体育宣布与委内瑞拉篮协签署战略合作协议。作为全球战略合作伙伴和独家装备供应商，匹克将为委内瑞拉男女篮球国家队提供专业的比赛和训练装备。

匹克董事长许景南在签约仪式上表示，此次签约南美篮球强国委内瑞拉，将有助于进一步加强匹克在国际篮球市场，特别是美洲篮球市场的市场知名度和占有率。匹克将把包括匹克态极、3D 打印在内的一系列“黑科技”运用在专业运动员装备和大众市场中，让全球运动爱好者都爱上中国的黑科技产品。

据悉，此次签约是匹克继两年前签约波多黎各国国家队明星球员、NBA 新秀挑战赛 MVP 阿尔瓦拉多之后，再次加码欧美篮球市场。目前，匹克已与德国、塞尔维亚等十余个篮球强国结成战略合作伙伴关系。



图片来源：匹克



耐克： 注册 footwear 商标遇阻

据外媒报道，欧盟法院阻止了耐克将“footware”一词注册为商标的申请。

耐克原本打算做个文字游戏，将“foot”与“software”或“hardware”结合起来，变成“footware”使用。法院认为，“footware”容易与“footwear”混淆，因此驳回了耐克将该术语注册为技术相关产品商标的申请。且耐克被要求支付彪马的法律费用。尽管耐克可能会向欧洲法院上诉，但目前耐克尚未发表评论。而彪马对这项裁决表示满意。

这项裁决是围绕“footware”商标大规模法律战的一部分。2019年，耐克在美国、英国和欧洲提交了商标注册申请。虽然英国高等法院在2021年做出了有利于耐克的裁决，但在今年早些时候圣安东尼奥鞋业公司提出申诉后，美国商标审判和上诉委员会叫停了耐克的商标注册申请。

Golden Goose： 推迟首次公开募股

近日，Golden Goose 推迟了首次公开募股。

该公司在发布的一份声明中表示，这一决定是“由于欧洲市场波动”而做出的，并表示将“在适当的时候重新评估”首次公开募股（IPO）日期，但并未给出具体时间，不过有市场消息人士表明，IPO 可能会推迟至 2025 年。

声明称：“自开始招股以来，各个价格区间的认购需求量就已被覆盖，而且各个价格区间的认购量都远远超过预期。”“作为 IPO 流程的一部分，公司与投资者进行了广泛的接触，人们的反响非常积极，得到了投资界的大力支持。”

然而，“欧洲议会选举之后，市场状况显著恶化，影响了欧洲市场的表现，尤其是奢侈品行业。”

鉴于此，管理层和股东“认为当前市场环境不是公司公开上市的最好时机”，因为他们“始终决心确保所有利益相关者的 IPO 成功，并在售后市场取得强劲且可持续的表现”。

成立于 2000 年的 Golden Goose 表示，公司正在追求基于五大支柱的增长战略：继续提高运动鞋领域的领导地位，提升全球品牌知名度，扩大集团的全球影响力，提升品牌的体验感，并有选择地利用新品类。



日默瓦： 推出全新“与生俱匠，箱伴长久”宣传活动

近日，日默瓦（Rimowa）推出全新“与生俱匠，箱伴长久”宣传活动。本次宣传活动聚焦于品牌经典的 Original 系列，生动呈现出喜爱深度探索的旅行者与其挚爱日默瓦行李箱之间历久弥新的紧密联系，并跟随其视角踏上演变之旅。

该宣传活动以日默瓦位于科隆的工厂为起点，展示了一款行李箱在工匠们的巧手中诞生、被消费者选中购买，以及逐渐在旅途中增添凹痕、划痕和贴纸等诸多印记的历程。介绍了日默瓦客户关怀维修中心的各位资深技术人员，重申品牌提供终生质保这一坚定承诺。此外，目前在中国市场，日默瓦也已在北京、上海、广州和成都等多地设有客户关怀维修中心。部分精品店内也提供专业或基础维修服务。

日默瓦产品和营销高级副总裁 Emelie De Vitis 表示：“每一款行李箱都是德国精湛工艺与日默瓦生态社区共同打造的成果，技艺娴熟的工匠、热情而富有追求的消费者与细致入微的技术维修人员，缺一不可。我们不仅仅想要打造一款能满足生活需求的行李箱，更想要为那些选择与我们一同踏上旅途的人铺就一张隽永的画布。”

（林夕遥）



图片来源：彪马

阿迪达斯： 或将复兴 Superstar 鞋款

伴随 Superstar 鞋款即将迎来 55 周年，adidas 或将复兴该鞋款。CLOT 创始人陈冠希加入 adidas Originals 后推出首款联名 Superstar，将经典正装元素融入设计。日本街头品牌 NEIGHBORHOOD 还重新推出了 2005 年发布的 Superstar 联名合作企划。LV 男装创意总监 Pharrell Williams、时尚品牌 Song For The Mute 也为 Superstar 鞋款在社交媒体带来曝光度。

分析师指出，adidas 近年来复兴经典鞋款的策略正对 Nike 造成冲击，Citi 分析师在一份报告中表示，如今 adidas 正在北美、中国和欧洲瓜分 Nike 的市场份额。该品牌经典 Samba 鞋在 2023 年获得 Footwear News 年度鞋履奖。



主持：陈念慧（河北科技工程职业技术大学教授）

现代鞋靴设计（类）

专业知识与技术体系构建及探索（五）

文 / 陈念慧

（接上期）

2.3.11 女鞋设计

女性在对美的漫长追求中，逐步积淀形成了一种强烈的爱美心理情结，并进而转化成女性的一种本能和天性。鞋靴、服装等服饰作为装饰美化女性最直接、最有效的产品之一，无疑会引起女性的高度关注与追求，这使得女鞋设计在现代鞋靴设计（类）专业知识与技术体系中具有了更为突出的意义与作用。女鞋设计主要包括女正装鞋设计、女时装鞋设计、女休闲鞋设计、女晚礼鞋设计等内容，其中，女时装鞋设计又包括浪漫风格女时装鞋

设计、优雅风格女时装鞋设计、天真（洛丽塔）风格女时装鞋设计、民族风格女时装鞋设计、牛仔风格女时装鞋设计、前卫风格女时装鞋设计、田园风格女时装鞋设计等经典细分时装风格。此外，受各种现代思潮和现代产品设计影响，各种现代风格女鞋层出不穷，如，中性风格、重金属风格、涂鸦风格、波普风格、极简风格、朋克风格等。

变化多样的女鞋风格和注重造型细节变化（指设计师对造型要素新颖程度、数量、大小、层次等细微变化把握）是女鞋设计的两个突出特点。注重女鞋造型细节带给自

己的微妙感受，是女性消费者丰富细腻审美心理的反映，这要求女鞋设计师不仅要精准把握各种女鞋风格，更要有对形态、色彩、材质肌理等女鞋造型设计构成要素的敏锐细腻的审美感受力和把控力。

2.3.12 男鞋设计

随着我国经济社会发展和人们文化与着装素养的不断提高，男性愈来愈重视服饰装扮，并逐渐成为许多青年男性的一种自觉追求，他们通过穿着个性、时尚和某种风格的服饰，来彰显自己的一种个体存在、身份地位以及对某种价值观的追求。男鞋作为男性服饰重要组成

部分，正受到越来越多的男性消费者的关注。男鞋设计主要包括男正装鞋设计、男休闲鞋设计、男运动休闲鞋设计、男礼鞋设计、男时装鞋设计等内容，这些风格或品类男鞋还可以细分出若干风格。目前，我国多数品类或风格男鞋真正意义上的设计几近空白，相同款或相似款男鞋充斥市场，这种严重同质化，意味现代意义真正男鞋设计是未来国内男鞋企业赢得市场竞争优势的焦点与关键，这也使得男鞋设计在现代鞋靴设计（类）专业知识与技术体系中占有着突出地位。

2.3.13 童鞋设计

随着国内中青年消费者服饰装扮意识的不断增强，他们对装扮子女的童装、童鞋也越来越重视，童鞋这个被行业和市场以往忽视的鞋靴品类开始迎来巨大的发展机遇。然而，在市场广阔发展前景和强烈需求红利面前，我国现代意义真正童鞋设计能力却严重落后于时代发展，这在正装童皮鞋（俗称学生鞋）、时装童皮鞋（带跟童皮鞋）、休闲童鞋等童鞋品类领域表现的尤为明显，许多儿童正装皮鞋是从成人正装皮鞋抄袭而来，时装童皮鞋和休闲童鞋则为多为相互抄袭模仿。迅速扩大的童鞋需求市场与童鞋设计近乎缺失现状，使得我国童鞋设计的重要价值和作用在童鞋企业发展与竞

争中愈发凸显，同时，也使其在现代鞋靴设计（类）专业知识与技术体系中占据了重要而独特的地位。童鞋设计主要包括幼童鞋设计、小童鞋设计、大童鞋设计等内容。鉴于儿童处于生理和认知成长期，童鞋设计师考虑的因素需要更为全面，既要注重对童鞋造型个性、美观、时尚以及特有的天真可爱风格的设计把握，同时，还要特别重视童鞋对儿童足部的生理保护、穿着舒适与安全、材料绿色环保、价值观引导等方面的设计把握。

2.3.14 运动鞋设计

随着人们生活水平的提高，大众参与各种体育运动意识日益增强，体育健身运动正成为越来越多人的一种不可或缺的生活方式。近年，我国运动鞋和运动休闲鞋市场占有率快速和大幅上升便是有力证明，而且，未来这种鞋靴品类消费和市场价值仍有较大增长空间，这也预示了运动鞋设计在现代鞋靴设计（类）专业知识与技术体系中日益突出的地位，以及学习掌握这门



作者：张帅

设计技术的重要意义。

当运动鞋用于体育竞技比赛时，设计师不仅要重视运动鞋外观造型设计，而且还应特别关注运动鞋某种特定实用功能方面的设计研发。但由于运动鞋某种特定实用功能明显提升或某种新功能原创设计研发都非轻易取得成功，因此，实际当中，运动鞋（服）企业主要还是依靠运动鞋造型（款式）上的个性变化来满足消费者的普遍日常需求。相对于其它品类鞋靴，运动竞赛场景会使消费者更愿意也更能够接受运动鞋造型较为突出的个性表

现，强调各种造型要素对比性和夸张性设计，活泼、动感构成了运动鞋的造型风格基调。此外，各种现代风格也较适合在运动鞋上表现。

2.3.15 鞋靴系列设计

产品系列设计也通俗称作家族化设计，是指以一个设计较满意或畅销产品为基础，将其扩展延伸出多个有一定区别又有一定联系的产品，以满足更多消费需求，为企业创造更多的经济效益。产品系列设计可以是功能方面的系列设计，也可以是造型方面的系列设计，鞋靴、服装等服饰系列设计主要是从造型方面来展开。设计师通过对鞋靴上某个造型构成要素或某几个造型构成要素既有一定的区别又有一定关联上的变化，来完成其系列产品的把握。造型构成要素区别度和关联度是鞋靴系列设计把握的关键，过大或过小的区别度与关联度都会影响系列设计效果。鞋靴系列设计有题材系列设计、主题系列设计、品类系列设计、风格系列设计、形态造型要素系列设计、色彩造型要素系列设计、图案造型要素系列设计等多种系列形式。鞋靴系列设计除可以较好满足消费者审美多样化需求，鞋靴企业还可以通过在鞋靴或服装专业展会、时装周、时尚发布会、大型商业中心等场合用数量较多的大型鞋靴系列设计作品（产品）

现场发布，来树立企业和品牌形象。鞋靴系列设计是鞋靴设计师常用必备的一门专业核心技术。

2.3.16 鞋靴概念设计

一名优秀的鞋靴（类）设计师，除需具备突出的市场商业设计能力外，还应该在设计理念的深邃与广阔、历史与文化洞察、生命意义与价值观念思辨、艺术造型无限可能性等

方面，以鞋靴为载体的概念性、实验性、前沿性、超前性等设计上有所建树。所谓鞋靴概念设计指的是设计师从某种理念出发，对以上方面开展的一种有思想深度和鞋靴造型艺术高度的探索性设计。概念设计中的鞋靴有时更像是设计师用于思想表达或纯粹艺术形式探索方面的一种媒介物，这时的鞋靴，常会被设计师塑造成与自己或某个群体思想情感产生共鸣共情的艺术符号。当鞋靴概念设计是探索其艺术造型无限可能性时，设计师更多地是研



究和探讨鞋靴造型艺术构成高度方面的各种可能性，以此不断锤炼和提高自己鞋靴形象思维上的一种创造力，以及对鞋靴造型设计语言的创新把握力。这不仅有助于鞋靴设计师厚积薄发、从容持久地把握商业设计，同时，一些艺术造型适度超前的鞋靴概念设计还可能引领市场和促进消费。此外，鞋靴概念设计对高端品牌或设计师品牌设计师探索和建立自己独特的设计“语言体系”有着重要意义。在打造设计师自己独属的设计“语言体系”过

程中，鞋靴形体和材质肌理是最具设计感和创意性的两个造型要素。独特并得到市场积极响应的鞋靴造型设计“语言体系”是打造鞋靴品牌形象和产品辨识度与差异化的关键所在。

3 结语

改革开放四十余年，我国许多行业和领域创新力都有大幅提升，其中不乏对国际水平的赶超，创新已成为各行各业实现转型升级和高质量发展的最重要引擎与支撑，培养各类创新人才无疑成为我国教育界当下最为重要和紧迫的使命。

然而，令人唏嘘不已的是，直到今天，我国鞋靴教育界（包括产业界）多数人在当今鞋靴消费需求条件下，连鞋靴（类）设计（创新、设计研发、设计开发等）核心意涵和主要内容究竟应是什么尚不清楚或存有严重认知偏差，更遑论其它相关研究和建设了。

很多人仍普遍误认为现代鞋靴（类）设计核心意涵和主要内容指的是鞋靴结构设计，国内设有鞋靴（鞋类、革制品、皮具等）专业的学校绝大多数将其作为专业核心方向与课程进行重点建设，对学生这方面能力着重打造，这也造成我们开展鞋靴教育几十年，至今仍普遍误将版师当设计师培养的令人啼笑皆非

的“鞋靴（类）设计”教育。而实际上，以上认知和“设计师”培养，早已被国内鞋靴产品多年来的严重同质化、低附加值、缺乏竞争力等始终没有多少改善的事实证明有悖常识与常理，其实，这些方面也是其它许多产业和设计领域衡量真伪创新设计的普遍标准。

国内鞋靴教育界之所以出现这种非正常和非理性的鞋靴（类）设计认知及其教育现状，或与一些业内人士以下现实与底层因素有关：一是不了解设计的本质和设计的基本逻辑；二是没有察觉或客观看待多年前我国鞋靴供需主要矛盾和鞋靴产品主要属性因消费升级发生的重大转变，以及随之给现代鞋靴设计核心意涵与主要内容带来的相应转变；三是缺乏造型艺术和实用艺术设计方面的基本素养，不知包括服饰设计在内的各种实用艺术设计同样是一种重要的设计技术门类，对人类生活用品审美功能的重大意义和作用缺乏认知，由此，不可避免地给鞋靴造型设计这种新的重要设计技术类型在产业和企业发展中的重大意义和作用缺少认识，甚至有些人对其存有盲目狭隘的偏见；四是受专业、现实、经验、“舒适区”、传承等影响，一些人存有一种根深蒂固的唯鞋靴结构设计及制版独尊的情结，以至于面对这种生产

技术已明显不再是推动当今鞋靴企业发展主要动力，以及根本无法满足消费升级“新需求”的客观事实时，失去了实事求是精神；五是与其它服饰同行交流互鉴不够，没有从早已清楚现代服饰设计真相的国内外其他服饰同行那里，借鉴一些经过市场检验和具有普适性的现代服饰设计理念与方法，以及相关教育教学经验。

从国内外服饰消费规律和趋势看，未来，鞋靴作为一种服饰势必将愈来愈靠其个性（造型）、美观、时尚、风格以及价值观象征或认同等方面的出色表现来吸引消费者，而这一切唯有通过鞋靴造型方面的创新创意才能得以实现，这是被国内外服饰时尚设计界无数成功实践一再证实了的常识，违背这个常识，我们就无法获知现代服饰设计真谛与真相，就无法培养出国内鞋靴产业和企业所亟需的真正鞋靴创新设计人才及真正的鞋靴（类）设计师。“现代鞋靴设计”的核心意涵和本质特征已有拙文阐释，但现代鞋靴设计只停留在对其概念、意义等方面了解还远远不够，作为我国一种新的服饰设计技术类型和鞋靴企业新的主要设计研发技术，未来势必成为我国鞋靴企业发展的主要推动力量。构建起现代鞋靴设计（类）专业知识及技术体系，加快培养掌握

这一新型服饰设计技术的真正鞋靴创新人才更为关键，这也是本文探索的意义所在。

服饰产业发展规律显示，我国鞋靴产业若想持续健康发展，必须实现从注重生产技术阶段到注重产品创新阶段的转变和跨越，实现从加工型或抄袭模仿型到设计研发型的转变，从生产相互抄袭模仿或几无设计含量的低端大众鞋靴转变为自主创新设计富有创意（但须有针对性且适度）和审美品位的高附加值鞋靴，从被动跟随转变为创新与时尚主动引领，如果不能实现这种华丽转身，仅依靠鞋靴生产技术提升、营销方式花样翻新（由于没有设计含量及卖点，市场上充斥着无中生有或任意夸大的欺骗式推销）、成本控制、设备性能改善、品牌策划与推广、品牌与产品品类矩阵变化、不断向低成本地区转移等作为发展手段，而不是聚焦在直接满足消费需求的鞋靴产品创新上，一些鞋靴企业虽还能寻得一定时期的发展，但从长远看，我国鞋靴产业整体上终将难有未来。

设置现代鞋靴设计（类）专业，构建和探索现代鞋靴设计（类）专业知识与技术体系以及教育教学体系，大力培养真正鞋靴创新人才，不仅是填补我国现代鞋靴教育真正创新（设计）人才培养空白，也代



作者：薛锐

表着我国鞋靴专业教育发展的一个重要关键节点，是消除当前我国鞋靴企业设计研发或创新这个长久以来的最大困扰与痛点、及时弥补正在失去的最大禀赋优势（廉价劳动力）、建立新动能的根本策略；是顺应当今和未来鞋靴消费者对“新需求”追求日益突出大势、实现我国鞋靴产品真正差异化和产品力提升及增加市场有效供给的关键之举；是为鞋靴企业基于产品创新塑造真正强大品牌影响力和价值的必不可少之奠基；是让鞋靴创新真正赋能我国鞋靴产业发展、探寻和培育鞋靴传统产业新质生产力的必然选择；是与数字化转型、人工智能+（尤其是生成式 AI+ 鞋靴创新设计）等前沿科技共同打造我国鞋靴产业核

心竞争力、构建国际鞋业竞争优势、推动我国鞋靴产业链和价值链走向高端的客观要求；也是符合服饰产业发展规律、促进我国鞋靴产业可持续和高质量发展的战略性抉择。

（全文完）

文中设计手稿指导老师：陈念慧

作者简介：

陈念慧：我国高等职业技术教育现代鞋靴设计（类）专业主要开创者，国内首批鞋靴（类）高级设计师，主持编写我国首套现代鞋靴设计系列教材，初步构建起国内首个现代鞋靴设计（类）专业知识与技术体系，出版有《鞋靴设计学》（普通高等教育国家级精品教材）等多部填补国内空白专著。



2024年6月15日，由中国皮革协会、北京《瑞丽》杂志社有限公司、兴业皮革科技股份有限公司主办，国际毛皮协会、宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司、河北省皮革产业技术创新战略联盟协办的2024真皮星尚我做主微视频公益大赛评审会以线上和线下结合的形式召开。中国皮革协会副理事长陈占光、秘书长张燕等领导出席会议。

大赛评审组组长、中国美术学院纺织服装研究院院长吴海燕，中央广播电视总台新闻中心社会新闻部总策划人、中国电影电视技术学

会摄影摄像专业委员会主任委员于飞，国际流行色协会执委、中国流行色协会总设计师招霞，清华大学美术学院教授鲁闽，北京服装学院

传媒学院副院长陈大公，中国传媒大学影视艺术学部戏剧影视学院美术系副教授谢滋，资深视频专家、节目制片人左鸣，广州履朴信息科



技术有限公司总经理曹中华，扬州大学广陵学院数字媒体工作室主任张凯等专家评委出席会议。张燕、鲁闽分别主持了会议。

陈占光在评审会上致辞，他指出：“近年来，短视频以其直观、生动的形式迅速占领信息传播高地并渗透到了社会的各个领域，不仅成为新的全民娱乐方式，还承担起文化传播、教育学习、产业知识普及、消费决策引导等更多元的角色。皮革作为一个古老而又现代、传统而又时尚的行业，在发展新质生产力的过程中，必须要适应国家建设数字中国的整体战略布局，与时代同频共振，用全新的‘视觉’语言，借助视频媒介传播皮革和毛皮文化，讲述皮革和毛皮故事，才能更好地将皮革和毛皮的天然、生态、舒适、时尚、耐用等属性更好地展示给社会和消费者。”他还介绍了大赛举办的情况，自2022年首届举办，迄今已经举办了三届，引发了社会和业界的广泛关注，吸引超过千名选手参与，涵盖院校师生及时尚博主、摄影达人、设计师等各界人士，大赛作品已累计超过400万人观看。

2024真皮星尚我做主微视频大赛自2024年3月启动，共收到179份参赛作品，大赛组委会邀请评审专家经过初评，选出105份作品进入决赛，再经过专家评审评分



陈占光



张燕



吴海燕



于飞



招霞



鲁闽



陈大公



谢滋



左鸣



曹中华



张凯

和网络平台评分决出最后的成绩。今年，大赛网络投票的访问量超过了143万，投票数超过了92万。评审专家对105件作品进行审阅并评分，同时综合作品网络平台的得分，最终分别评出了大赛社会组及学生组各一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名、单项奖6名、入围奖10名（名单附后）。同时，在此次大赛组织中表现突出的15家单位获评“最佳组织奖”，获评社会组“最佳组织奖”的为：**河北省皮革行业协会、海宁市皮革行业协会、广州白云世界皮具贸易中心、中港皮具城**；获评学生组“最佳组织奖”的为：**广州市纺织服装职业学校、山东科技职业学院、泉州职业技术大学、温州大学、惠州学院、北京服装学院、东北电力大学、广州市白云工商技师学院、温州市轻工职业学校、湖南工艺美术职业学院、上海工艺美术职业学院。**

吴海燕对此次大赛进行了总结点评。她指出，本届大赛参赛作品的类别更加丰富，把真皮和天然毛皮的价值和作用延伸到了生活的方方面面；参与面更加广泛，汇集了产业从业者、品牌企业、设计师、学生、独立摄影师、影视公司等社会各个层面的参赛者；大赛的维度增加，在纵深层面，讲述了历史和文化层面的内容，在横向层面，展

现了皮衣、皮草、汽车座垫、玩偶等各个维度的题材，让人眼前一亮。大赛尽管刚举办了三届，但是一直在不断提升和进步，它对于“传播中国文化，讲好中国皮革皮草故事”发挥了越来越大的作用，相信大赛会越办越好。

评审组专家从不同的专业角度对大赛进行了点评，认为大赛作品有几个亮点，一是题材的多元化，不仅有功能性较强的说明文体例，有通过故事引出皮革制作了却心愿的记叙文样态，还有展现时尚潮流或心境抒发，像散文甚至诗歌般的视频作品，让人感悟到苏轼诗歌中“论画以形似，近与儿童邻；赋诗必此诗，定知非诗人”的意境；二是不少作品不仅制作水平高，内容也感人至深，充分利用了现代科技与艺术手法，给人带来了视觉和情感的双重震撼；三是学生组的作品水平虽然还不够成熟，但是展现出个性鲜明的风格，可以看出学生们广泛涉猎和积极探索的学习状态；四是大赛作品通过传承与创新，传递了工匠精神，体现了民族文化自信，在展现国家文化软实力方面具有极大潜力。

评审专家也对此次作品的不足之处进行了点评，比如很多参赛作品没有使用解说配音，而是用音乐音响作为画面剪辑依据；部分作品

前期拍摄过程中没有足够重视光影的运用，且运动镜头的方向性、目的性应该更明确；一些作品比较冗长，不够精炼。为了以后办出质量更高、更加吸引人的大赛，评审专家还提出了很多宝贵的建议，比如建议分出不同赛道，以及对动画CG制作和文生视频不要简单禁止而是要界定使用的范围和规则。

专家们认为大赛展现了创作者对皮革设计与美好生活的深刻理解和视频内容创作的多元叙事探索，更通过网络的各种互动方式，证明了其在青年消费者和皮革艺术爱好者中的广泛影响力和有价值的情感共鸣，大赛评选出的奖项不仅是对个人才华的认可，更是对皮革行业推动社会进步、创造美好生活的肯定，它鼓励我们不断探索，用影像连接人心，用设计创造更加美好的未来。

张燕就评审会总结发言，她表示，整个评审会的过程充分体现了公平、公正、公开办赛的原则，她对评审专家和组委会工作人员的辛勤付出表示感谢。她指出，组委会将于6月18—20日进行评选结果公示，并于6月21日正式宣布结果，7月开始将依托抖音、快手、小红书、哔哩哔哩等平台，发布和推送获奖的优秀作品，部分作品还将翻译制作英文字幕，在国际有关交流平台

发布。在今年9月初举办的上海国际皮革展期间，还将举行盛大的颁奖典礼。希望社会各界人士继续关注中国皮革协会官方视频号“皮革说”，在抖音、哔哩哔哩等各个平台欣赏和观看“真皮星尚”视频，充分享受真皮和天然毛皮之美带给我们的悸动和感悟。

2024 真皮星尚我做主微视频公益大赛获奖名单 (社会组)

奖项	作品名称	作品作者(个人/团队/单位)
一等奖	妈妈	泉州市菲林文化传播有限公司
二等奖	原创力量 匠心传承	中港皮具城
二等奖	古韵今风	际华三五一五皮革皮鞋有限公司
二等奖	晚到的诺言	王剑林
三等奖	珍稀牛皮养成的秘密	重庆隆发皮革制品有限责任公司
三等奖	天然皮革改款	哈尔滨金裘仕其商贸有限公司
三等奖	我和皮革的不解之缘	海宁市恒超工贸有限公司
三等奖	雪域风尚	浙江中辉皮草有限公司
三等奖	真皮手工艺传承者	东莞市顺琦手袋实业有限公司
最佳人气奖	牛皮砖家	刘敬刚
优秀匠心奖	皮艺的传承与创新 ——我的唐草花驹缝手机包制作之旅	黄能
优秀文化价值奖	逐光	昌黎佳朋商贸集团有限公司
优秀风尚奖	当冬渐暖	哈尔滨市道里区海宁皮革城 迪嘉贵夫人皮草行
优秀知识传播奖	革侣	辛集市风尚工业设计有限公司
优秀剪辑奖	裘皮工厂的日常	浙江黑翼文化传媒有限公司
入围奖	皮雕雪茄盒	麦竣然
入围奖	匠心	河北省辛集市文丽工艺品有限公司
入围奖	C.LI 都市窥探系列一小银球包	河北春丽皮具有限公司
入围奖	工匠的心血，使用的传承	谢国平
入围奖	匠心	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司
入围奖	真男人玩真的	王文锐 华华
入围奖	美好在发声	广州利其精品有限公司
入围奖	原创精品，时尚荟聚	中港皮具城
入围奖	一件天然皮草的诞生	哈尔滨金裘仕其商贸有限公司
入围奖	"马上有钱"唐马挂件	安徽象叁文化传播有限公司

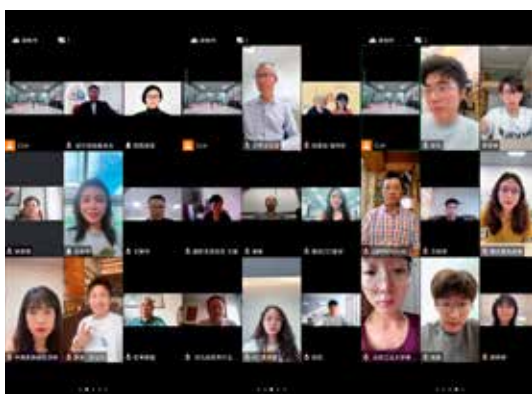
2024 真皮星尚我做主微视频公益大赛获奖名单 (学生组)

奖项	作品名称	作品作者(个人/团队/单位)	院校名称	指导老师
一等奖	Small, Medium and Large	(这程同路) 柴青苒 陈慧云 韦柳凤 朱阳 刘心愿	扬州大学广陵学院	储丽阳 张凯 刘天尧 孙家珏
二等奖	皮革周记	(卷卷队) 马婕妤 付安琪 王廉正阳 武怡彤	北京工业大学	张鹏
二等奖	HAPPPPY	(QQ组) 钱美旭 强祎彤	东华大学	田玉晶
二等奖	皮韵闽南	(你说的队) 陈丽纯 叶芳晓 高淑娴 谢文洋 李志莹 王晓泽	泉州职业技术大学	黄永超 郑明浩
三等奖	皮影——跳动在荧幕上的皮革	(皮影支队) 高锟 王熙慧 苏禹涛 刘艺萱	陕西科技大学	周永香
三等奖	传承与守护	(文丽皮画驻职教师创艺术教育中心) 刘若滢 梁思艺 王瑞卿	河北省辛集市职教中心	陈文丽
三等奖	四方幻境	(π舍) 孙如灼 黄茹一 吴思颐 邢雨芯	北京服装学院	王耀华
三等奖	凤凰于飞	(智囊团) 丁辉 何怡敏	上海工艺美术职业学院	李敏嘉
三等奖	心牵悠悠	吴海龙 张裕晗	山东科技职业学院	徐红
最佳人气奖	《捕捞一条鱼》 系列皮具	(蔓·慢·漫) 郭婕玺 徐乙境 何舒婕 王菁	温州大学	祝忠良
优秀匠心奖	音无疆域	(顽皮小队) 罗元威 李承祥	苏州工艺美术职业技术学院	阙雯 李嵇扬
优秀文化价值奖	皮雕工艺和历史	(23 传播班代表队) 钟淑莹 黄陈好 梁洛桦	广州市纺织服装职业学校	梁隐妍 刘勤 郑鑫怡
优秀风尚奖	海丝闽韵	(爱拼才会赢) 刘青 曾珊珊 刘宇轩	泉州职业技术大学	黄永超
优秀知识传播奖	走进皮雕工艺	(非遗皮雕队) 崔好 杜文慧 周轩宇 曹洋弈 陈雅	东北电力大学	冯云刚
优秀剪辑奖	Urban Dreamwalker—— 真皮皮革的创新性设计	常欣琪	北京服装学院	蒋熙
入围奖	宠暖相伴	(茹君小队) 丁诗君 韦秀茹	苏州工艺美术职业技术学院	李嵇扬
入围奖	静山香韵—— 重塑环保之美的香插	(再生奇遇队) 周娜 林伟东	苏州工艺美术职业技术学院	李嵇扬
入围奖	静与慢	(无限可能队) 陈子迪 戴雪兰 周玉君	惠州学院	陈媛
入围奖	“幻想生物”毛绒包袋	(白日幻想家) 谢诗云 张文倩	苏州工艺美术职业技术学院	李嵇扬
入围奖	皮友相伴	(长城会) 陈建豪 陈思宇 黄凯	泉州职业技术大学	黄永超
入围奖	舒适称心, 走向美好生活—— 真皮鞋	(艺术学院团队) 佐欣怡 王一晴 修悦寂 赵美琦 付羽琪 王霄 马州	东北电力大学	冯云刚
入围奖	“薛定谔”的包	(氧化高) 崔紫雯琪 高树远	温州大学	马俊淑
入围奖	一个特别的礼物	(22 传播班代表队) 刘海欣 陈亿莲 何宇航	广州市纺织服装职业学校	梁隐妍 刘勤 郑鑫怡
入围奖	永续: 皮革艺术的红色印记	范雅新	四川大学	杨璐铭 周爱华
入围奖	开在我心中的“花”	(温情皮艺家) 焦子祎 陈欣恬	山东科技职业学院	徐红

2024 真皮星尚我做主 微视频公益大赛交流会举行

LEATHER&FUR
MY ATTITUDE

文 / 毕波



6月26日，备受瞩目的2024真皮星尚我做主(Leather&fur, my attitude)微视频公益大赛交流会以线上和线下结合的方式举行。中国皮革协会秘书长张燕，大赛评审组组长、中国美术学院纺织服装研究院院长吴海燕，中央广播电视总台新闻中心社会新闻部总策划人、中国电影电视技术学会摄影摄像专业委员会主任委员于飞，兴业皮革科技股份有限公司副总裁兼董事会秘书吴美莉，国际毛皮协会中国区CEO王晶，宏兴汽车皮革(福建)发展有限公司总经理徐家宽，河北省皮革产业技术创新战略联盟秘书长高尚，以及大赛的组织单位代表、指导老师代表和选手代表参加了交流会，共同分享了参与大赛的体会和感想。中国皮革协会副秘书长路华主持会议。



张燕首先代表主办方致辞，她介绍了大赛的成长历程以及对皮革行业创新发展的重要意义。

她指出，真皮与天然毛皮是一种源于自然的绿色环保材料，具有亲肤、生态、舒适、耐用这些可传承的特点，完全符合全球追求低碳、可持续性的消费潮流。她强调，大赛历经三届，始终秉承公平、公正、公开的办赛理念，在抖音、哔哩哔哩等平台持续地推广，不仅向社会

广泛传播了皮革与毛皮的独特价值，而且让更多年轻消费者认识和喜爱皮革和毛皮产品。她对参赛者们的热情参与和非凡创意给予了高度赞扬，期待大家继续关注和支持大赛。



吴美莉致

辞时表示，非常高兴与大家共同见证大赛从诞生之初到现在参与人数越来越多、参赛作品越来越丰富且受关注度越来越大的历程。弘扬皮革这一时尚文化产业是行业企业义

不容辞的责任和义务，希望借助大赛这个平台，能够让更多的消费者了解、认同天然皮革，领略天然皮革制品的独特魅力。她衷心希望越来越多的人能够参与进来，带来更多有惊喜有创意的作品。



王晶在致

辞中表示，真皮星尚我做主微视频公益大赛是行业一项备受期待的设计创意活动，大赛的创作者们不仅把皮革和毛皮原料制作成了生活中

的实用作品，还使制作过程成为了一种美好的体验。这些作品展示了皮革和毛皮可持续的特性和创意的无限可能，体现了自然就是时尚，同时还倡导了传统手工艺的复兴。



徐家宽表示，大赛的成功举办，吸引了众多优秀人才对行业的关注与加入。期待大赛继续宣传皮革与毛皮的高端品质，展示更多真皮应用场景，并通过精心制作的视频作品，让更多人领略皮革之美。

徐家宽表示，大赛的成功举办，吸引了众多优秀人才对行业的关注与加入。期待大赛继续宣传皮革与毛皮的高端品质，展示更多真皮应用场景，并通过精心制作的视频作品，让更多人领略皮革之美。



高尚从产业发展的角度发表了看法，他强调，传统产业发展的发

展离不开技术创新和文化赋能，本次大赛正是一个文化赋能的契机，他期待赛事能够持续深入，挖掘出更多皮革文化的精髓，为产业发展注入新的活力。



吴海燕点评发言表示，本届大赛从组织到作品水平各方面都较上一届有突飞猛

进的进步。大赛评委团由来自中央

广播电视总台、清华大学美术学院、中国传媒大学、北京服装学院、中国流行色协会等不同知识结构背景的专家组成，确保了评审的全面性、严谨性和公正性。大赛的获奖作品风格突出，各有千秋，呈现出与时代契合的新观念、新思考和传播的新方式、设计的新灵感，以及应对市场新需求的解决方法。大赛对于培养和选拔人才起到了重要的推动作用，其呈现的艺教融合、艺科融合、艺管融合的新趋势必将促进行业的进一步整合、提升和高质量发展。



于飞在点评发言时指出，大赛尤其让人欣喜的是校园组作品，其品类的丰富性和

表达方式的多样性十分突出，希望以后创作者在前期拍摄上要加强基本功，要注意突出主体背景等技术控制，从而保证有好的画质和剪辑材料，这是创作一个好作品最根本的保障。

随后，社会组和学生组获奖单位、团队代表、个人或指导老师在会上进行了交流，分享了各自作品的创作思路、作品诠释、创作经验和参加大赛的收获、感悟，并对大赛提出了建议。

其中，大赛社会组最佳组织奖

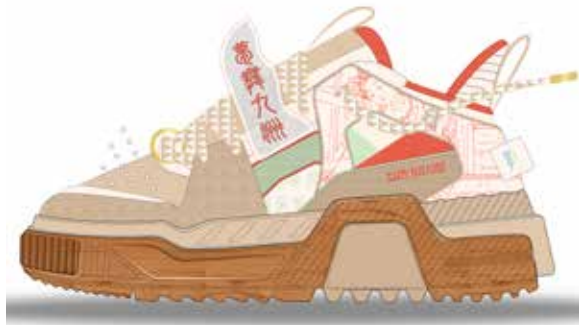
获奖代表、河北省皮革行业协会常务副会长兼秘书长何海宁介绍了大赛组织过程以及入围的几个作品各自的主题、特点，分享了参与大赛的体会。学生组一等奖获奖作品指导老师、扬州大学广陵学院数字媒体工作室主任张凯指出，创作过程中重视组织、分工合作和紧扣主题至关重要，这有助于发挥团队的专业能力。学生组三等奖获奖作品指导老师、北京服装学院服饰艺术与工程学院副院长王耀华认为，大赛促进了学科之间的交叉融合，鼓励学生间的合作与借鉴，为学术研究和就业创造了新机遇。学生组最佳人气奖的获奖作品指导老师、温州大学美术与设计学院副教授祝忠良介绍了将教学和赛事组织相结合的宝贵经验，也畅谈了未来的提升空间。学生组最佳组织奖获奖代表、广州市白云工商技师学院服装系皮具设计室主任伏邦国则强调指出，大赛不仅提升了学生的专业能力，还丰富了他们的文化生活，有助于产学研一体化的推动。

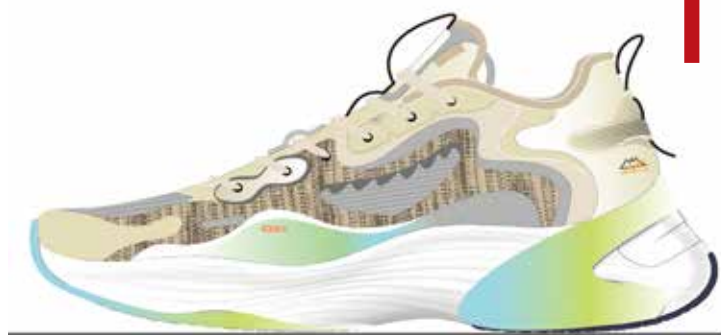
据悉，本次赛事的所有视频作品已在中国皮革网进行展播，组委会将从7月开始在抖音平台陆续发布大赛的获奖视频。今年9月初，将在上海举办隆重的颁奖典礼，届时，部分获奖选手和评委将受邀莅临现场参加，见证这一盛典。

作品名称：梦舞九州**作者：**林晴**单位：**三明学院**指导老师：**金琼如**制作者：**乔丹体育股份有限公司

设计说明：此系列作品分别为篮球鞋、休闲鞋、板鞋设计，将中国传统敦煌壁画文化融入于生活休闲鞋以及专业性能鞋中，让传统与现代进行强烈的思潮碰撞，以此产生不同的穿着体验。在设计时，对敦煌壁画中的“飞天”形象及相关元素进行了不同角度的综合分析，通过抽象概括、分解重组、变形增减等形式手法，结合了时下流行材质、工艺、鞋款及细节元素以大众更易接受和理解的表现形式呈现设计主题。一方面，在保证实用功能的前提下更进一步提升了产品的审美性和文化性，为我国“文化鞋”的发展探究提供了极有价值的参考；另一方面，也有利于更好地对我国优秀传统文化进行活态传承、创新与发展。

备注：该作品荣获首届“红靴奖”中国国际鞋类设计大赛提名奖





作品名称：山峦迭迭

作者：唐芳芳

单位：三明学院

指导老师：金琼如

制作者：乔丹体育股份有限公司

设计说明：此系列作品设计灵感源自于北宋画家王希孟的《千里江山图》，画中描绘了连绵群山岗峦及浩渺的江河湖水，还点缀了亭台楼阁等景物，是谓我国锦绣山河，气势磅礴，这也正是此系列运动鞋造型结构、细节点缀、材质工艺的灵感来源之处。色彩上，则采用天蓝色、绿色和浅黄色相搭配，不仅恰到好处地凸显设计主题，而且时尚百搭、精致耐看，符合当前消费者审美需求。在运动鞋中，融入中国山水元素，能够激发独属我国年轻一代的国风时尚理念，打造出新一代的活力特色与情怀。

设计手稿



作品名称：风火轮

作者：李昱霖

单位：河北科技工程职业技术大学

指导老师：吴东利

设计说明：该系列作品为篮球鞋款，灵感来源于神话故事中哪吒的风火轮，以火焰的红黄色系搭配，采用高强度的鞋面材料以及高回弹的中底科技，大幅提高实战性能，风火轮象征着力量，速度，同时表现出哪吒善良，勇敢，坚强的品质及中国文化的底蕴深厚。



设计手稿

作品名称：巨龙传说

作者：吴桐

单位：河北科技工程职业技术大学

指导老师：吴东利

设计说明：本系列设计元素以中国古代传说
中的龙为参考，鞋面采用了飞织工艺，透
气舒爽，鞋底采用 EVA 发泡和橡胶大底，耐
磨柔软，消费人群主要是 20~30 岁的青年。
龙是传说中的神物，有吉祥之意。



笃行致远守初心 砥砺前行启新程

宁波市皮革行业协会四届一次会员大会暨换届大会召开

文、图 / 宁波市皮革行业协会



2024年6月18日，宁波市皮革行业协会四届一次会员大会暨换届大会在宁波东部新城南苑环球酒店召开。中国皮革协会副理事长陈占光，中国轻工工艺品进出口商会副会长李文锋，宁波市贸促会副会长、党组副书记、二级巡视员、宁波国际商会副会长夏群，宁波市经信局一级调研员高光耀，浙江省皮革行业协会书记、执行理事长李伟娟，宁波市社会组织管理局局长史浩明，宁波市工商联组建部二级调研员戴利彬等领导莅临指导，市兄弟商协会秘书长、嘉宾、协会会员共260余人参加会议。会议由协会秘书长俞万丰及协会理事单位瑞利时公司总经理吕森丰分段主持。陈占光为大会致辞，并为宁波皮革行业协会常务副会长授牌、为宁波皮革行业协会功勋人物颁奖。

大会审议通过了宁波市皮革行业协会第三届理事会工作报告、财务报告及监事会工作报告。会议表决通过了协会《章程》修订、《选举办法》及第四届理事会和监事会名单。

在当天举行的四届一次理事会上，以无记名投票方式选举产生了

以范方年为会长的协会第四届领导班子，并举手表决通过了协会聘任的名誉会长、兼职副秘书长及顾问名单。

会上，李文锋、陈占光、夏群、高光耀分别为协会新当选的会长、常务副会长、副会长以及聘任的名誉会长授牌。

会议还对宁波市皮革行业“先进单位”“公益慈善先进单位”“最佳合作伙伴”“创新发展先进单位”“杰出贡献奖”“功勋人物”等奖项分别进行了授牌表彰，进一步发挥先进典型的标杆引领作用，鼓舞士气，振奋精神，提升行业形象，推进行业健康可持续发展。



新任会长范方年在会上发表讲话，他首先向一直以来关心支持协会发展的相关领导以及社会各界人士表示感谢，向莅临现场的所有嘉宾表示热烈欢迎；随后，范会长代表第四届理事会领导班子感谢全体会员的信任和支持，他表示定将与全体领导班子精诚团结，紧密合作，履职尽责，推动协会建设再上新台阶。范会长还特别感谢了第三届会长丁忠荣，对他的辛勤工作、无私奉献表示最诚挚的谢意。最后，范会长强调协会要以党的二十大精神

为指引，充分发挥党建引领作用，力争党建工作有新的突破；协会要强化服务意识，在不断夯实基础的同时积极拓展创新服务，坚持发挥协会桥梁和纽带作用；协会要守正创新借力而为，共同构建资源共享优势互补，推动宁波皮革行业的健康稳定发展。

李文锋、陈占光、高光耀、李伟娟等领导分别在大会最后作了重要讲话。

宁波市皮革行业协会成立于2009年7月，今年将走过15周

年的难忘历程。十五年栉风沐雨，十五年矢志不渝，十五年奋发进取，十五年耕耘硕果。感恩各级领导对协会工作的关心指导，感恩广大会员十五年的一路相随，感恩全国各地兄弟协会的大力支持。

本次大会的成功召开标志着新篇章的开启，承载着所有会员的期待与憧憬，我们将不忘初心，砥砺前行，进一步整合资源推动宁波皮革行业高质量发展，让我们携手并肩，迎接和创造未来宁波皮革行业发展的一个又一个高峰和辉煌！

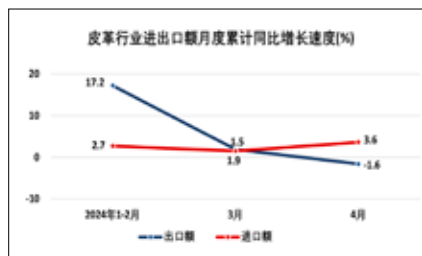


2024年1—4月 全国皮革行业进出口量值分析

文、图/雒霞

一、1—4月全国皮革行业出口总额增速转负 进口总额增速加快

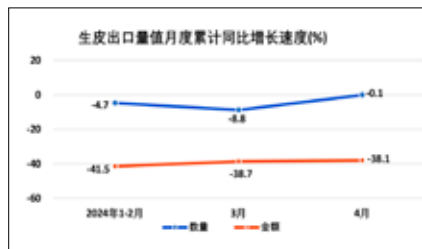
2024年1—4月，全国皮革行业产品出口总额301.8亿美元，同比下降1.6%；进口总额57.9亿美元，同比增长3.6%；进出口贸易顺差243.9亿美元，同比下降2.7%，占全国进出口贸易总顺差的9.5%。



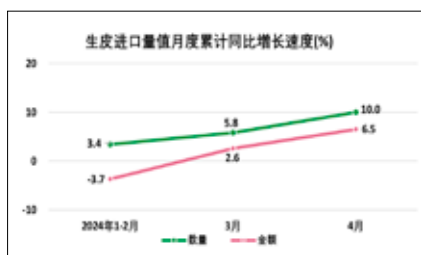
二、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

(1) 生皮出口额降幅继续收窄 进口额增速加快

1—4月，全国出口生皮0.51万吨，出口额648.8万美元；进口

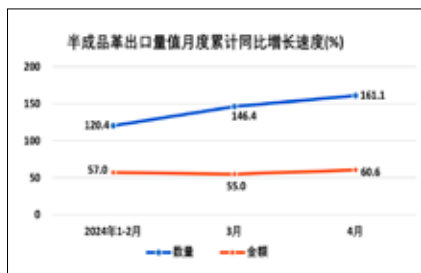


生皮51.2万吨，进口额4.8亿美元。



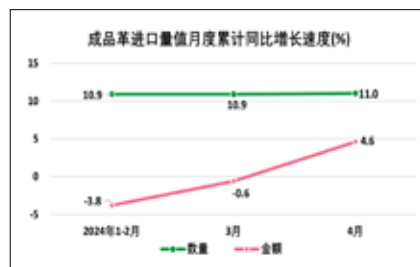
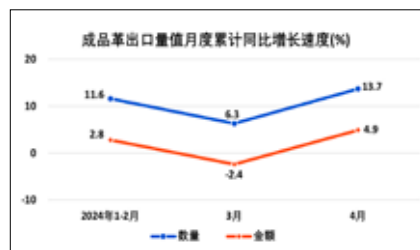
(2) 半成品革进出口量值增速双双加快

1—4月，全国出口半成品革1.8万吨，出口额7,476.0万美元；进口半成品革19.5万吨，进口额3.4亿美元。



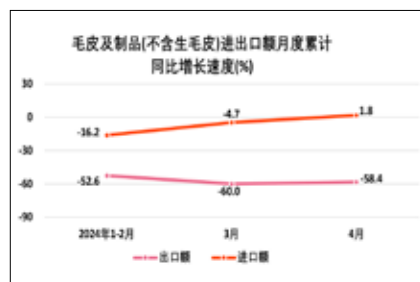
(3) 成品革进出口额增速均转为正增长

1—4月，全国出口成品革1.9万吨，出口额2.6亿美元；进口成品革1.4万吨，进口额2.3亿美元。



(4) 毛皮及制品出口额降幅收窄 进口额增速转正

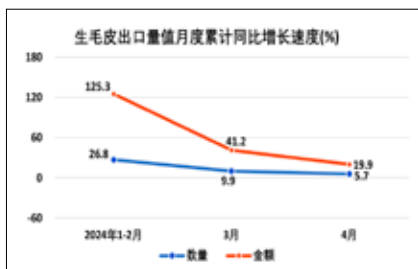
1—4月，全国毛皮及制品（不



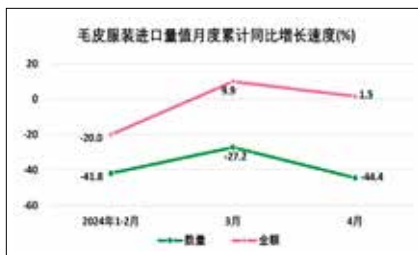
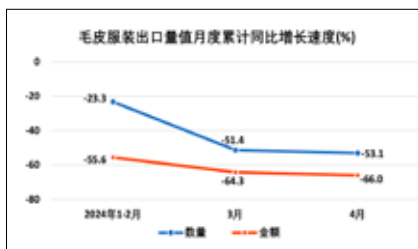
含生毛皮) 出口额 1.2 亿美元; 进口额 1.1 亿美元。

(5) 生毛皮进出口额增速均放缓

1—4 月, 全国出口生毛皮 44.4 吨, 出口额 8.3 万美元; 进口生毛皮 2,038.9 吨, 进口额 1,543.9 万美元。



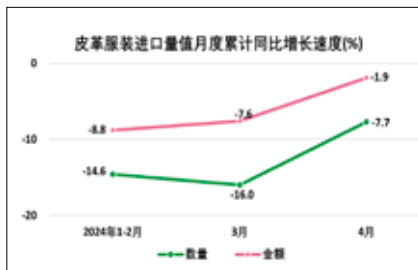
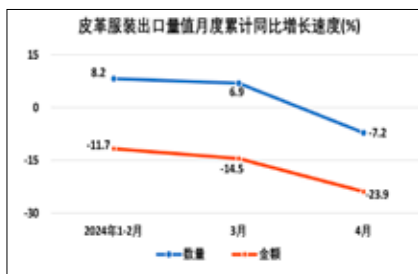
(6) 毛皮服装出口额降幅继续加大 进口额增速放缓



1—4 月, 全国出口毛皮服装 14.1 万件, 出口额 4,087.7 万美元; 进口毛皮服装 2,498 件, 进口额 869.2 万美元。

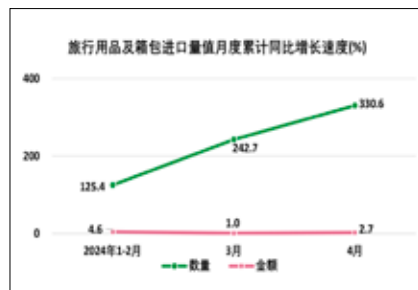
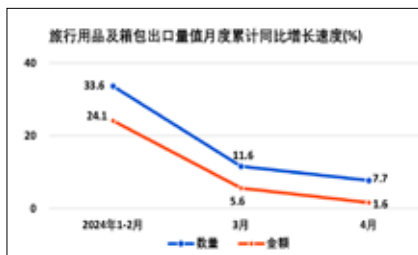
(7) 皮革服装出口额降幅继续加大 进口额降幅继续收窄

1—4 月, 全国出口皮革服装 302.3 万件, 出口额 3,649.4 万美元; 进口皮革服装 6.0 万件, 进口额 3,553.0 万美元。



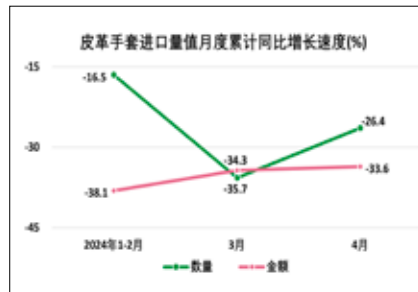
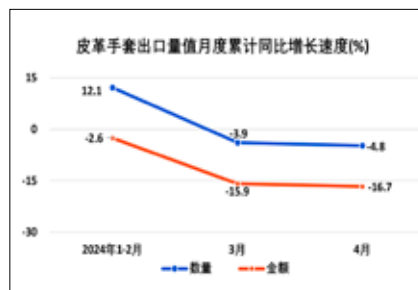
(8) 旅行用品及箱包出口额增速继续放缓 进口额增速加快

1—4 月, 全国出口旅行用品及箱包 43.3 亿件, 出口额 115.0 亿美元; 进口旅行用品及箱包 1.1 亿件, 进口额 21.0 亿美元。



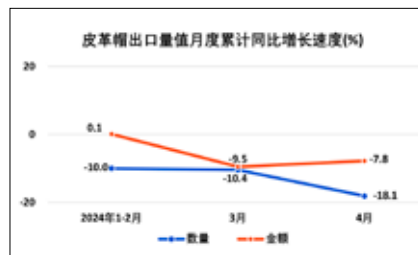
(9) 皮革手套出口额降幅继续加大 进口额降幅继续收窄

1—4 月, 全国出口皮革手套 4,106.4 万双, 出口额 9,796.5 万美元; 进口皮革手套 60.1 万双, 进口额 315.1 万美元。

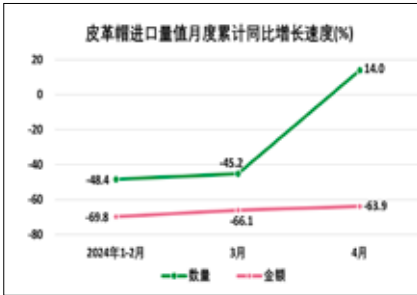


(10) 皮革帽进出口额降幅均收窄

1—4 月, 全国出口皮革帽 7.8

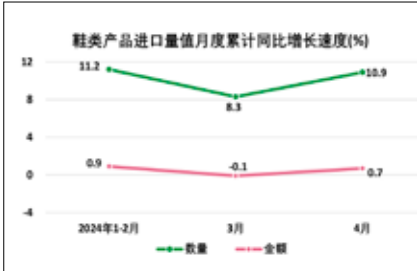
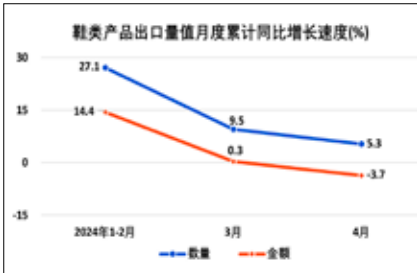


万顶，出口额 38.8 万美元；进口皮革帽 3,639 顶，进口额 23.5 万美元。



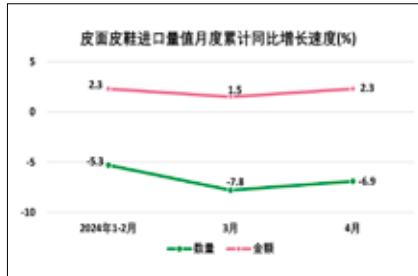
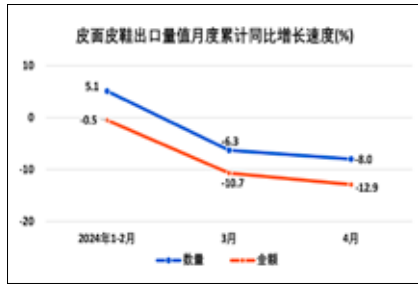
(11) 鞋类出口额增速转负 进口额增速转正

1—4 月，全国出口鞋类产品 28.8 亿双，出口额 151.2 亿美元；进口鞋类产品 0.67 亿双，进口额 19.0 亿美元。



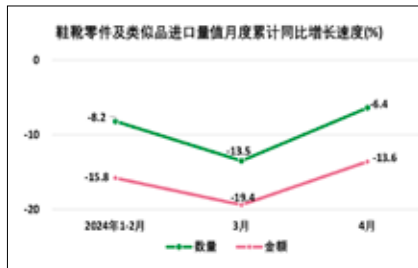
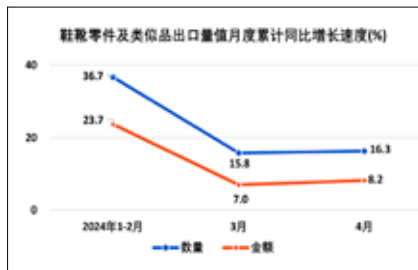
(12) 皮面皮鞋出口额降幅继续加大 进口额增速加快

1—4 月，全国出口皮面皮鞋 1.5 亿双，出口额 23.0 亿美元；进口皮面皮鞋 1,998.5 万双，进口额 8.9 亿美元。



(13) 靴鞋零件及类似品出口量值增速加快 进口量值降幅收窄

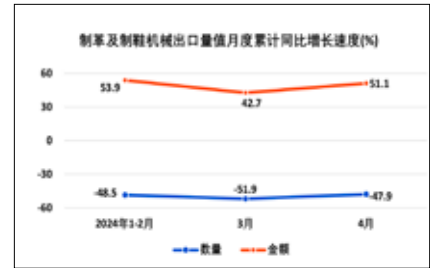
1—4 月，全国出口靴鞋零件及类似品 12.4 万吨，出口额 13.0 亿美元；进口靴鞋零件及类似品 2,348.8 吨，进口额 7,344.5 万美元。



(14) 制革及制鞋机械出口额增速加快 进口额降幅继续收窄

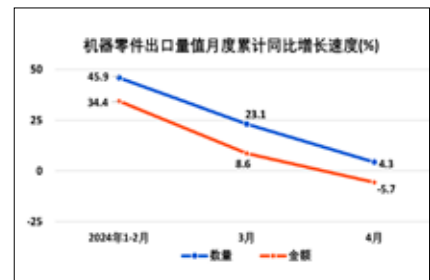
1—4 月，全国出口制革及制鞋

机械 7.2 万台，出口额 1.3 亿美元；进口制革及制鞋机械 137 台，进口额 285.5 万美元。



(15) 机器零件出口量值增速继续下滑 进口量值增速均放缓

1—4 月，全国出口机器零件 1,418.5 吨，出口额 1,596.8 万美元；进口机器零件 29.9 吨，进口额 156.9 万美元。



2024年1—4月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2024年1—4月		2023年1—4月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	15,480.94	2,295,343.23	16,831.22	2,636,546.80	-8.0	-12.9
旅行用品及箱包	万件	432,857.45	11,496,544.97	401,789.05	11,314,523.87	7.7	1.6
皮革服装	万件	302.26	36,494.16	325.60	47,975.21	-7.2	-23.9
毛皮服装	万件	14.07	40,876.82	30.01	120,398.75	-53.1	-66.0
皮革手套	万双	4,106.44	97,964.53	4,314.35	117,547.58	-4.8	-16.7
足篮排球	万个	12,127.52	259,873.85	9,855.38	242,545.15	23.1	7.1
生皮	千吨	5.14	6,487.59	5.15	10,487.30	-0.1	-38.1
成品及半成品革	千吨	37.81	332,789.33	24.11	292,515.25	56.8	13.8
靴鞋零件及类似品	千吨	123.88	1,296,578.25	106.54	1,198,225.47	16.3	8.2
皮革帽	千顶	78.11	387.61	95.40	420.45	-18.1	-7.8
制革及制鞋机械	台	72,454.00	126,293.54	139,111.00	83,561.84	-47.9	51.1
机器零件	吨	1,418.54	15,968.41	1,360.18	16,929.64	4.3	-5.7
总计		—	16,005,602.28	—	16,081,677.31	—	-0.5

2024年1—4月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2024年1—4月		2023年1—4月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	15,480.94	2,295,343.23	16,831.22	2,636,546.80	-8.0	-12.9
橡塑鞋靴	万双	180,954.61	8,648,358.96	171,443.25	8,717,788.03	5.5	-0.8
纺织鞋靴	万双	80,503.70	3,910,086.74	76,295.59	4,118,687.36	5.5	-5.1
其他鞋靴	万双	10,867.07	262,982.62	8,674.54	229,791.35	25.3	14.4
鞋类总计	万双	287,806.33	15,116,771.54	273,244.60	15,702,813.54	5.3	-3.7

2024年1—4月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2024年1—4月		2023年1—4月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	1,998.51	893,415.82	2,146.99	873,431.85	-6.9	2.3
旅行用品及箱包	万件	11,137.34	2,104,373.96	2,586.19	2,048,843.94	330.6	2.7
皮革服装	万件	6.02	35,530.27	6.52	36,234.76	-7.7	-1.9
毛皮服装	万件	0.25	8,691.73	0.45	8,562.89	-44.4	1.5
皮革手套	万双	60.07	3,150.52	81.62	4,745.03	-26.4	-33.6
足篮排球	万个	127.15	8,167.45	124.38	8,883.00	2.2	-8.1
生皮	千吨	512.21	479,652.74	465.65	450,340.62	10.0	6.5
成品及半成品革	千吨	209.29	569,093.52	170.48	497,402.15	22.8	14.4
靴鞋零件及类似品	千吨	2.35	73,445.49	2.51	85,031.99	-6.4	-13.6
皮革帽	千顶	3.64	234.87	3.19	650.71	14.0	-63.9
制革及制鞋机械	台	137.00	2,854.59	223.00	10,591.86	-38.6	-73.0
机器零件	吨	29.86	1,568.80	22.40	1,343.04	33.3	16.8
总计		—	4,180,179.76	—	4,026,061.82	—	3.8

2024年1—4月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2024年1—4月		2023年1—4月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	1,998.51	893,415.82	2,146.99	873,431.85	-6.9	2.3
橡塑鞋靴	万双	1,882.92	369,284.42	1,516.56	285,225.83	24.2	29.5
纺织鞋靴	万双	2,735.03	599,901.44	2,306.49	682,456.75	18.6	-12.1
其他鞋靴	万双	47.54	34,935.00	39.70	43,128.48	19.7	-19.0
鞋类总计	万双	6,663.99	1,897,536.68	6,009.74	1,884,242.91	10.9	0.7

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2024年6月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	ST 奥康	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
19	ST 起步	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
20	遥望科技	002291	佛山遥望科技股份有限公司	电商、鞋	沪深
21	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
22	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
23	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
24	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
25	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
26	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革	沪深
27	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
28	南粤控股	01058.HK	南粤控股有限公司	制革	港股
29	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
30	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
31	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
32	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
33	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
34	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
35	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
36	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
37	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
38	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
39	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
40	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2024年6月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2024年5月15日	2024年6月14日	环比 %	2024年5月15日	2024年6月14日	环比 %
1	HK\$558.250	HK\$487.430	-12.69	HK\$21.600	HK\$18.860	-12.69
2	HK\$2,542.280	HK\$2,295.840	-9.69	HK\$89.750	HK\$81.050	-9.69
3	HK\$99.460	HK\$87.260	-12.27	HK\$4.810	HK\$4.220	-12.27
4	HK\$157.690	HK\$130.260	-17.39	HK\$5.970	HK\$4.930	-17.42
5	HK\$4.570	HK\$6.440	40.92	HK\$0.220	HK\$0.310	40.91
6	HK\$22.080	HK\$21.490	-2.67	HK\$0.375	HK\$0.365	-2.67
7	HK\$3.740	HK\$3.280	-12.30	HK\$0.189	HK\$0.166	-12.17
8	HK\$120.110	HK\$115.450	-3.88	HK\$14.840	HK\$14.200	-4.31
9	HK\$5.990	HK\$5.420	-9.52	HK\$0.880	HK\$0.800	-9.09
10	HK\$2.790	HK\$3.210	15.05	HK\$0.395	HK\$0.455	15.19
11	HK\$252.150	HK\$235.380	-6.65	HK\$15.640	HK\$14.640	-6.39
12	HK\$35.690	HK\$32.490	-8.97	HK\$0.670	HK\$0.610	-8.96
13	HK\$0.650	HK\$0.442	-32.00	HK\$0.600	HK\$0.410	-31.67
14	¥122.090	¥112.860	-7.56	¥2.780	¥2.570	-7.55
15	¥20.210	¥19.650	-2.77	¥5.040	¥4.900	-2.78
16	¥30.140	¥26.160	-13.21	¥5.230	¥4.540	-13.19
17	¥12.930	¥11.160	-13.69	¥3.080	¥2.660	-13.64
18	¥22.400	¥18.900	-15.63	¥10.130	¥8.550	-15.60
19	¥10.180	¥9.800	-3.73	¥1.890	¥1.820	-3.70
20	¥51.370	¥44.110	-14.13	¥5.520	¥4.740	-14.13
21	¥51.430	¥47.810	-7.04	¥5.820	¥5.410	-7.04
22	¥16.060	¥13.430	-16.38	¥3.960	¥3.310	-16.41
23	¥20.780	¥18.410	-11.41	¥8.660	¥7.670	-11.43
24	¥828.920	¥789.240	-4.79	¥71.030	¥67.630	-4.79
25	¥36.690	¥31.170	-15.04	¥12.570	¥10.680	-15.04
26	¥171.370	¥170.360	-0.59	¥33.600	¥33.400	-0.60
27	¥25.340	¥23.360	-7.81	¥15.590	¥14.370	-7.83
28	HK\$1.350	HK\$1.880	39.26	HK\$0.250	HK\$0.350	40.00
29	¥37.230	¥30.320	-18.56	¥3.500	¥2.850	-18.57
30	¥14.210	¥12.590	-11.40	¥13.550	¥12.010	-11.37
31	¥28.110	¥24.880	-11.49	¥5.830	¥5.160	-11.49
32	¥62.760	¥54.210	-13.62	¥12.330	¥10.650	-13.63
33	¥47.460	¥41.040	-13.53	¥3.700	¥3.200	-13.51
34	HK\$14.520	HK\$13.420	-7.58	HK\$0.920	HK\$0.850	-7.61
35	HK\$1.800	HK\$1.530	-15.00	HK\$0.440	HK\$0.375	-14.77
36	HK\$6.180	HK\$5.790	-6.31	HK\$0.640	HK\$0.600	-6.25
37	HK\$0.157	HK\$0.146	-7.14	HK\$0.028	HK\$0.026	-7.14
38	¥54.860	¥50.930	-7.16	¥22.880	¥21.240	-7.17
39	¥14.790	¥12.560	-15.08	¥3.920	¥3.330	-15.05
40	HK\$4.110	HK\$3.680	-10.46	HK\$0.285	HK\$0.255	-10.53

葡萄牙有望成为奢侈鞋类市场中“意大利的替代品”

编译 / 张雅洁

近日，咨询公司安永 - 博智隆（EY Parthenon）表示，通过降低成本或开发新的细分市场，葡萄牙有望成为奢侈鞋类领域的重要参与者。葡萄牙的鞋类、零部件和皮革制品行业目前拥有约 4 万名员工，且其 90% 的产品出口到 173 个国家。

EY Parthenon 合伙人表示，竞争加剧和成本上升都在威胁着鞋类行业。

该咨询公司表示，意大利在奢侈鞋类行业占据主导地位，但意大利正受到“高生产成本、中间商主导的市场以及熟练劳动力缺乏的威胁”。而葡萄牙与意大利相比具有“多项比较优势”，葡萄牙和意大利都生产高质量的鞋类，但葡萄牙的生产成本更低。

GlobalData 的鞋类市场数据显示，全球鞋类市场总额预计将从 2024 年的 3711 亿美元增长至 2026 年的 4039 亿美元。

欧盟要求禁止销毁未售出的鞋类和纺织品

编译 / 张雅洁

近日，欧洲理事会通过了一项新的“生态设计”框架，以提高欧盟范围内产品的可持续性，并禁止销毁未售出的鞋类和纺织品。

该规定由欧盟委员会于 2022 年 3 月提出，旨在使产品更加环保和节能。该框架对大多数产品都制定了生态设计的要求，对耐用性、可再利用性、可修复性和资源效率进行了强调。机动车辆、与国防相关的产品除外。

此外，该规定还引入了“数字产品护照”，以告知消费者和企业产品的环境可持续性。

禁止销毁未售出的纺织品和鞋类的规定将在该规定颁布两年后生效，小型和微型企业可获得豁免，中型企业则可获得六年豁免期。

欧洲制革协会联盟（COTANCE）和欧洲鞋业联合会（CEC）呼吁欧盟委员会保留欧盟优质制造业的就业岗位

编译 / 张雅洁

2024 年欧洲议会选举于 6 月 6 日拉开帷幕，欧盟皮革行业主要代表机构欧洲制革协会联盟（COTANCE）和欧洲鞋业联合会（CEC）再次呼吁政界人士保障欧洲皮革和鞋类生产的未来。

今年早些时候，COTANCE、CEC、纺织业代表以及约 200 个其他商业组织一起签署了《安特卫普宣言》，呼吁欧盟委员会保留欧盟优质制造业的就业岗位。

在选民开始选举新一届欧洲议会成员之际，COTANCE 及其直接社会合作伙伴发表声明，提醒候选人们“纺织、服装、鞋类和皮革制造业目前为欧盟提供了 150 多万个就业岗位，且每年的总营业额超过 2000 亿欧元”。该声明指出，欧洲生产纺织、服装、鞋类和皮革产品的公司 99% 以上都是中小型企业，而这些行业目前正面临着“激烈的全球竞争、高昂的能源价格、劳动力的老龄化以及大幅增加的新法规”。

同时，该声明呼吁政界人士确保皮革、鞋类和纺织行业“在全球市场保持竞争力的同时，实现绿色化和数字化，并且不让任何地区的任何公司或工人掉队”。

2024 年美国跑鞋产业规模将达到 71 亿美元

编译 / 张雅洁

数据分析公司 Circana 消费者追踪服务的最新数据显示，跑鞋是 2024 年美国鞋类市场最热门的类别之一，其 2024 年产业规模将达 71 亿美元，其中女鞋市场的增速快于男鞋。

Circana 指出，过去三年美国跑鞋销售额增长了 13 亿美元。在截至 2024 年 4 月的 12 个月内，跑鞋销售额增长了 12%。同时，该数据显示，43% 的消费者购买跑鞋是为了运动和锻炼，33% 的消费者购买跑鞋是为了休闲或日常使用，7% 的消费者购买跑鞋是为了工作。

皮革具有优异的生物降解性

编译 / 张雅洁

爱琴海大学和莱里达大学 A3 皮革创新中心最近的一项研究发现，与一些基于塑料的皮革替代品不同，真皮在工业条件下可以成功堆肥。

该研究比较了皮革与三种皮革替代品（人造革、主要由菠萝叶纤维制成的 Piñatex 和主要由仙人掌纤维制成的 Desserto）的堆肥能力。该研究按照 ISO 标准进行，旨在评估这四种材料在密集有氧堆肥过程中的降解率。

研究结果显示，用海藻酸盐衍生物处理的牛皮样品在 25 天内完全降解，传统处理的蓝湿革则在 35 天内完全降解，植物鞣制的牛皮在 60 天后出现初步降解迹象、但 90 天后也未能完全分解。

而人造革、主要由菠萝叶纤维制成的 Piñatex 和主要由仙人掌纤维制成的 Desserto 这三种材料在 90 天的堆肥测试后均没有降解，这表明，与皮革相比，这几种材料的降解能力明显较低，因为这些材料中存在 PU 和 PVC 等不可生物降解的成分。

奢侈品集团 LVMH 与其竞争对手联手打造剩余材料平台 Nona Source

编译 / 张雅洁

Nona Source 是由 LVMH 集团推出的一个在线转售平台，该平台致力于通过线上渠道转售 LVMH 集团旗下时装和皮具品牌的高品质库存材料，以具有竞争力的价格将库存材料转售给欧洲新兴设计师和品牌，鼓励材料的创造性重复利用。

据 Leatherbiz 网报道，为纪念其剩余材料平台 Nona Source 成立三周年，LVMH 集团扩大了其剩余皮革的供应。LVMH 还开设了巴黎展厅，在 120 平方米的区域展示了超过 4000 种面料，并推出了一个包含 150 种材料的材料库。LVMH 集团首次将其 Nona Source 平台开放给集团外的奢侈品牌，以重新评估其旧系列中剩余面料的价值，Chloé 和 Lanvin 是首批用户。LVMH 集团环境发展总监表示：“过去三年里，Nona Source 已经确认了其作为循环经济加速器的作用，巩固了其在行业中的核心地位。”

美国国会议员与鞋业行业领袖庆祝第二届年度运动鞋日

编译 / 张雅洁

近日，美国两党议员庆祝第二届年度运动鞋日。

本次活动由美国鞋类分销商和零售商协会（FDRA）以及两党国会运动鞋核心小组主办，汇集了近 100 名众议院和参议院的议员以及国会工作人员，共同庆祝运动鞋日，并讨论影响鞋类行业的关键问题。

当天国会大厦的会议由球鞋运动学院 Pensole 和黑人鞋业论坛 Black Footwear Forum 创始人德韦恩·爱德华兹博士（Dr. D' Wayne Edwards）主持，爱德华兹博士讨论了鞋类设计、创新、教育、扩大机会以及传统黑人学院和大学（HBCU）的重要性等关键话题。

接下来，参与者们聚集在国会大厦的林肯厅合影，然后为五款最佳运动鞋颁发奖品。FDRA 表示，获奖者是根据其独特的设计和对运动鞋社区的影响而选出的。

FDRA 总裁兼首席执行官马特·普里斯特（Matt Priest）在一份声明中表示：“这次活动展示了鞋类行业令人难以置信的才华和创造力。我们很高兴看到国会议员和行业领袖的积极参与。这种合作和热情凸显了鞋类在文化和经济中的重要作用，推动了当前关税对市场的影响及其对消费者和零售商潜在影响的重要讨论。”

FDRA 还表示，此次活动还为国会议员及其工作人员讨论鞋类行业当前的问题提供了一个平台。

佛罗里达州第 23 区众议员 Jared Moskowitz 在一份声明中说：“随着新成员进入国会，我们的职场越来越年轻化，我认为这将为国会带来新的文化和风格。运动鞋核心小组的想法是以一种两党合作的方式让人们聚在一起、谈论政治以外的事情，以便我们增进了解。今年和去年的运动鞋日都取得了很大成功，搭建了沟通与学习的桥梁。”

俄勒冈州第五区众议员 Lori Chavez-DeRemer 补充道：“作为国会运动鞋核心小组的联合主席，我为运动鞋日为国会带来的两党合作精神感到自豪。这次活动不仅凸显了鞋类行业惊人的创新能力，还强调了它对经济和日常生活的重大影响。看到行业领袖和立法者齐聚一堂，讨论我们面临的挑战和机遇，真是鼓舞人心。”

《北京皮革》杂志 征稿启事



《北京皮革》创刊于上世纪70年代，2019年7月经国家新闻出版署批准，由中国皮革协会主办，是面向国内外公开发行的连续出版物，月刊，每月8日出版发行。

目前主要开设的栏目有：焦点·关注、政策·产业、科技·生态、质量·标准、品牌·企业、展会·市场、时尚·设计、智能·网络、资讯·数据、业界·动态、人物·专访、国际·前沿等。

投稿要求

- 1、涉及制革、制鞋、皮革服装、皮件、毛皮及制品，皮革化工、皮革机械、皮革五金、材料、市场等与皮革行业相关领域的质量控制与管理、工艺技术、生态环保、标准检测、创新设计、信息资讯等内容的稿件均可投稿。
- 2、文稿应资料可靠、数据准确、文字精炼；图片提供原图。
- 3、如果来稿为论文类稿件，应以应用技术、质量标准、综述、市场、管理类等内容为主，并参照科技论文的格式撰写。
- 4、严禁一稿多投，文责自负，严禁抄袭。
- 5、为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

其他注意事项

- 1、投稿时，请将作者姓名和联系人、单位、详细地址及邮政编码、电话、邮箱等务必写清楚。
- 2、投稿后，若3个月内未接到录用通知，作者可自行处理稿件。
- 3、文章刊发后，按照《北京皮革》杂志稿费支付办法发放稿费并赠阅刊物。

联系方式

《北京皮革》编辑部

联系人：毕波

地址：北京市西城区西直门外大街18号
金贸大厦C2座708室

电话：010-85117751

邮箱：bj-leather@china-leather.org

BEIJING LEATHER

欢迎订阅《北京皮革》杂志

全新精美改版
全面深度报道
权威信息资讯
优质服务读者

主管单位：中国轻工业联合会
主办单位：中国皮革协会
国际标准刊号：ISSN1002-7947
国内统一刊号：CN11-2260/TS
公开发行
月刊，每月8日出版
定价：每期RMB25元，300元/年
主要栏目设置：焦点·关注、政策·产业、
科技·生态、质量·标准、教育·培训、
创新·企业、市场·展会、设计·潮流、
智能·网络、资讯·数据、业界·动态、
人物·专访、国际·前沿等。

《北京皮革》杂志征订单

订阅客户信息			
订阅份数		总金额（人民币元）	
订阅时间	从	年 月 日起至	年 月 日止
单位名称 / 个人姓名			
收件人姓名		收件人电话	
收件地址（邮编）			
开具发票信息			
备注			
《北京皮革》杂志信息			
收款单位	中国皮革协会		
开户行	中国工商银行股份有限公司北京东四支行		
账号	0200004109014450660		
地址	北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座708室		
联系人	毕波	电话：	010-85117751
邮箱 E-mail	bj-leather@chinaleather.org		

森木林森
MULINSEN

精致森活 即刻解锁

EXQUISITE LIFESTYLE
UNLOCK NOW



ALL THINGS SHARE THE SAME FOREST
HEADING TOWARDS THE
SUN TO AWAKEN A
COMFORTABLE LIFE

舒适生活

穿木林森，助力您的完美职场生活

广告



木林森官方微信公众号



2019年木林森品牌
价值已达56.8亿元



休闲鞋标准



休闲鞋标准

COMFORTABLE
NATURAL QUALITY



MELLEN

DESIGN CONCEPT



广告

SOFT+COMFORTABLE

柔软+舒适

柔软牛皮的标准选材加上超轻耐磨的原生手工造鞋工艺，是名郎舒适鞋的最佳保障！



名郎（中国）有限公司
地址：福建省泉州台商投资区名郎工业园
电话：0086-595-27308999 27309999

全国招商热线：138 0592 9999
免费服务热线：400-660-6599
<http://www.mellen.com.cn>



名郎微信公众账号二维码



名郎官网二维码



海宇股份有限公司



海宇股份主要从事高端职业防护鞋、特种功能防护鞋、军警鞋的设计、研发、生产和销售，是中国江北最大的特种功能防护鞋生产企业之一。主要与沃尔玛、中石油、中石化、中船重工、国家电网等世界 500 强企业常年合作。海宇股份是公安部、国家应急管理部、司法部等国家机构和部委优质供应商。

“海宇”自主品牌荣获“中国驰名商标”“山东省著名商标”“山东名牌”等称号，是“真皮标志”使用资格品牌。

近年来海宇股份有限公司特别注重创新研发，提升企业向高科技、创新、智能制造转型。2017 年被认定为国家级高新技术企业；2020 年被工信部认定为“中国隐形独角兽 500 强企业”。海宇股份先后被认定为：山东省企业技术中心、山东省首批单项制造业隐形冠军、山东省“专精特新”企业、潍坊市重点实验室、潍坊市工业设计中心、潍坊市一企一技术研究中心、潍坊市“专精特新”企业，是潍坊市功能防护鞋技术战略联盟会长单位、高密市鞋业协会会长单位、高密市制鞋行业龙头企业。



地址：山东省高密市朝阳街道梓潼路南首海宇产业园

业务联系电话：0536-5826906 5826905

企业网址：www.haiyu.cc

企业邮箱：hyhr@haiyu.cc



环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, environmental friendly,
and having overall appeal to the general public……

真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

晋江市安海华峰皮塑有限公司
Jinjiang Anhai Huafeng Leather & Plastic Co., Ltd.
重庆隆发皮革制品有限责任公司
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.
乐山巨星农牧股份有限公司
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited
辛集市凌爵皮革有限责任公司
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.
济南鲁日钧达皮革有限公司
Jinan Luni NOVda Leather Co., Ltd.
柏德皮革(中国)有限公司
Bader China Ltd.
湖南立得皮革有限公司
Hunan Lead Leather Co., Ltd.
河北耿氏同盈裘革制品股份有限公司
Hebei Peter geng Double Face Leather Co., Ltd.
中牛集团有限公司
Zhongniu Group Co., Ltd.
明新旭腾新材料股份有限公司
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.
峰安皮业股份有限公司
Fengan Leather Co., Ltd.
福建冠兴皮革有限公司
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.
晋江源泰皮革有限公司
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.
晋江市安海恒泰制革有限公司
Hengtai Tannery Co., Ltd.
珍寿实业(商丘)有限公司
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.
黄骅德富皮革制品有限公司
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.
徐州南海皮厂有限公司
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.
辛集市梅花皮业有限公司
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.
浙江祥隆皮革有限公司
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.
北海东红制革有限公司
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.
东莞裕祥鞋材有限公司
PrimeAsia China Leather Co., Ltd.
海宁市富升裘革有限公司
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.
甘肃宏良皮业股份有限公司
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.
辛集市海洋皮革有限公司
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.
海宁瑞星皮革有限公司
Haining Leather Star Co., Ltd.
海宁兄弟皮革有限公司
Haining Brother Leather Co., Ltd.

泉州锦兴皮业有限公司
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.
鹰革沃特华汽车皮革(中国)有限公司
Eagle Ottawa China Ltd.
浙江通天星集团股份有限公司
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.
浙江开元皮革有限公司
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.
浙江富卡科技有限公司
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.
福建泰庆制革有限公司
FuJian Tyche Leather Industry Co., Ltd.
玉林市富英制革有限公司
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.
浙江湖州达多皮革有限公司
Huzhou Dhatr Leather Co., Ltd.
淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.
亚泰制革有限公司
Yafai Tannery Co., Ltd.
新裕发皮业有限公司
New Yufa Leather Co., Ltd.
德清升大皮革有限公司
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.
温州大自然皮业有限公司
Wenzhou Nature Leather Co., Ltd.
广西中港皮业有限公司
China-H.K. Leather Co., Ltd.
兴业皮革科技股份有限公司
Xingye Leather Technology Co., Ltd.
成都岚牌实业有限责任公司
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.
浙江金鑫皮革有限公司
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.
河北东明皮革有限公司
Dongming Leather Co., Ltd.
辛集市宏四海皮革有限公司
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.
烟台制革有限责任公司
Yantai Tannery Co., Ltd.
河南省方圆有限公司
Henan Fangyuan Co., Ltd.

中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association

地址(Address): 北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座709室
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,
Xizhimenwai Ave, Beijing

邮编(PC): 100044

电话(Tel): 010-65225150

E-mail: wxx@chinaleather.org



浙江鑫鑫皮革



ISO9001 质量管理体系认证通过单位
浙江省高新技术企业
浙江名牌产品
浙江省著名商标

目前公司的主要产品有：



山羊皮服装革

采用国产汉口路山羊皮作为主要原材料，采用铬鞣和结合鞣等特殊工艺方案，满足市场对山羊服装革平细度、软度、均匀一致等多种要求。



进口山羊皮手套革

采用进口山羊羔皮作为主要原料，成品轻薄软，肌肤感极强，产品 90% 出口俄罗斯、欧盟，是 H&M, C&A, ZARA 等品牌的主力供应商。

山羊皮事业部 王先生 15824366668

浙江鑫鑫皮革有限公司坐落于享有“菊花之乡”“皮草之都”美誉的桐乡市崇福镇，公司是一家社会福利性企业，主要生产山羊、胎牛鞋面革和服装革。“鑫鑫牌”山羊软面革曾荣获“浙江省名牌产品”和“浙江省著名商标”。服装用山羊革（结合鞣、铬鞣）2022 年还通过了浙江省“品字标”认证。公司秉持“至善至诚，创业创新”理念，注重企业文化建设。



胎牛鞋面革、服装革

全国为数不多的生产厂家之一，胎牛皮是牛皮中最高档的皮料，皮质细腻，柔韧性特别强。胎牛鞋面革、服装革采用新西兰胎牛皮为主要原料，抗撕裂强度高，有多种风格满足顶级鞋材、服装革市场的需求。



进口鹿皮

原料选用新西兰进口原皮，鹿皮质地柔软、低温下不变硬，耐干裂，延展性好。

胎牛皮、鹿皮事业部 朱先生 13705837122

浙江金鑫实业有限公司

地址：中国浙江省桐乡市崇福镇开发区杭福路 358 号
电话：0573-88628051

Http://jinxinindustrial.com.cn
E-mail:info@jinxinindustrial.com.cn

广告



集宁国际皮革城
JINING INTERNATIONAL LEATHER MARKET

集宁国际皮革城 旺铺招商

全国邀约 火爆招商

共创·共赢·新格局

皮衣 | 裘皮 | 箱包 | 皮鞋 | 毛绒制品



—— PREFERENTIAL POLICY ——

广告

对入驻商家按照不同品牌、面积大小给予招商优惠政策

招商电话：(白经理)18204744540 (郝经理)18247476664

地址：内蒙古乌兰察布市集宁区集宁国际皮革城

瑞洲AI智能识别扫描 为智能而生

Ruizhou AI intelligent recognition scanner
Born for intelligence

Microscopic scanning 微观检测

扫描图像达数百万像素，缺陷无所遁形
Scans images up to hundreds of millions of pixels, leaving no defects undetected.



Rapid scanning 极速扫描

扫描一张皮料仅需20-30秒
Scans a piece of leather in only 20-30 seconds.



Automatic identification 自动识别

皮革缺陷自动精准识别
Automatically and accurately identifies leather defects.



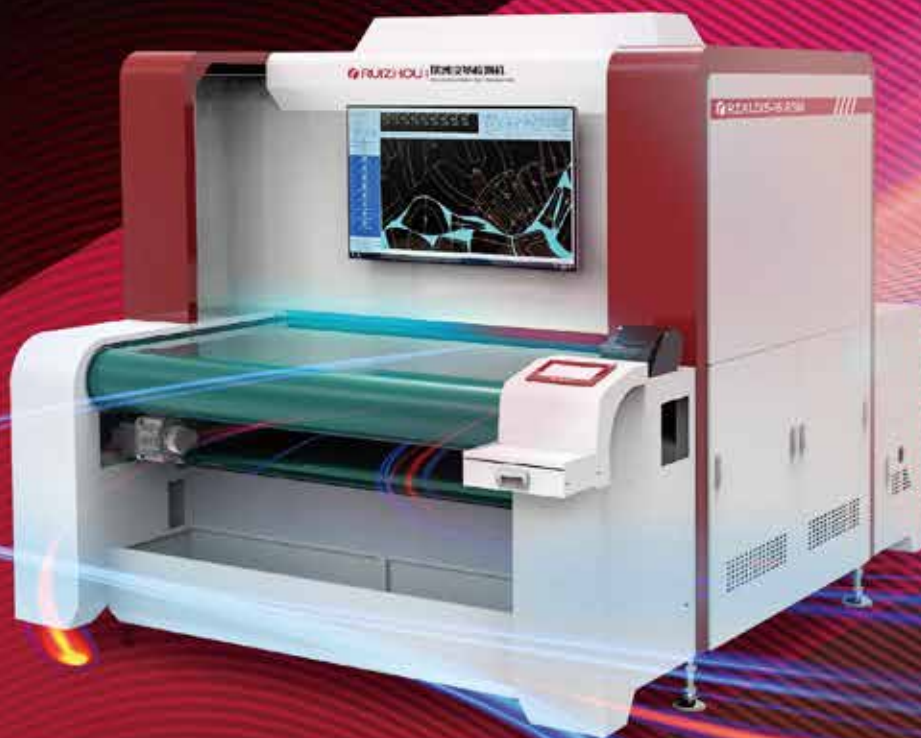
Autonomous learning 自主学习

5层全连接深度学习网络，自主提升
Features a 5-layer fully connected deep learning network for autonomous improvement.



Digital management 数字管理

皮革数据档案智能化管理
Intelligent management of leather data archives.



广告

广东瑞洲科技有限公司

公司总部地址:

广东省佛山市南海区桂城街道桂平东路34号瑞洲科技大厦

公司地址:

广东省佛山市南海区桂城街道深海路17号瀚天科技城A区5号楼一楼

工厂地址:

广东省佛山市南海区里水镇兴瑞路1号

GUANGDONG RUIZHOU TECHNOLOGY CO.,LTD.

Headquarters Address:

Ruizhou Technology Building, 34 Guiping East Road, Guicheng Subdistrict, Nanhai District, Foshan, Guangdong Province, China

Company Address:

Building 5, Area A, Hantian Science and Technology City, 17 Shenhai Road, Guicheng Subdistrict, Nanhai District, Foshan City, Guangdong Province, China

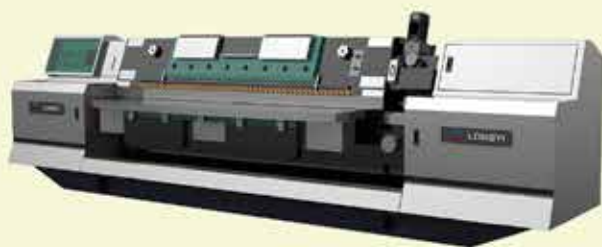
Factory Address:

1 Xingrui Road, Lishui Town, Nanhai District, Foshan City, Guangdong Province, China



烟台龙益机械有限公司

China Yantai Long Yi Machinery Co., Ltd.



GPC-3000B 精密剖层机
PreciSiO2n splitting machine



GXYY 系列削匀机
Shaving machine



GJ2A9 系列剖层机
Splitting machine



GJ1B6 系列去肉机
Fleshing machine



联系方式:

地址: 山东省烟台市福山区龙益路9号
电话: 0535-2138077 0535-2138008
网址: <https://www.yantailm.com>

邮箱: longyi@yantailm.com
联系人: 总经理 齐登武 手机: 13210918786
销售经理 王永茂 手机: 13808903253

南通思瑞机器制造有限公司

NANTONG SIRUI ENGINEERING CO.,LTD.

地址: 江苏省如皋市东陈镇小康路86号
 Add: No.86, Xiaokang Road, Dongchen Town, Rugao City, Jiangsu Province, China
 电话(Tel): +86-513-87273218 87277345 87275795
 传真(Fax): +86-513-87275595
 E-mail: info@springmake.com Http://www.springmake.com

GSZA-4 低温干燥
 WOLLUM-DRYER
 低温烘干机/真空干燥机



GLRZ EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE
 八排(头)振荡拉软机



GJST-5-ROLLER THROUGH FEED SAMMING MACHINE
 通过式双刀辊五辊挤水机
 GSZT- THROUGH FEED SETTING-OUT MACHINE
 通过式四辊挤水伸展机



GFJZ-3200A WET-BLUE SORTER
 蓝湿革分级机

GYYG-3200 SUPER PRESS IRONING &
 EMBOSING MACHINE
 GYYG-3200 高压压光压花机



GMDH STACKING MACHINE
 皮革自动码垛机



GORY2 HYDRAULIC
 FLESHING MACHINE
 液压去肉机

广告



相关机型视频请扫码观看



官方号 VIDEO



公司号 VIDEO



G2-1606+V4

视觉识别智能裁切机
Visualized smart cutting machine



S2-5716-P

智能裁切机
Smart cutting machine

规材量产
PRODUCTION
SYNTHETIC MATERIAL



服务鞋包类国际品牌及工厂

adidas,puma,ecco,new balance,under armour, skechers,asics ,rieker ,coach,Michael Kors,
lloyd, clarks, crocs, zara,salomon,vans,fila,columbia,brooks,reebok,converse,
Timberland,mizuno,decathlon,Dr.Martens,On,merrell,saucony.....

服务鞋包类国内品牌及企业

安踏、李宁、特步、乔丹、匹克、江博士、回力、飞跃、天创、哈森、际华3515/3513工厂、意尔康、大东、金帝、巨一、
卓诗尼、德赛、希玛、盾王、飞鹤、赛纳、健步、安赛、蜘蛛王、固瑞德、天宇、金萨克、金猴、菲安妮.....



L2-6816

智能裁切机
Smart cutting machine

真皮量产
PRODUCTION
LEATHER



PN-3216-E

数控皮革排版机
CNC leather nesting machine



WWW
企业网站



WeChat
公众平台

东莞市爱玛数控科技有限公司
DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.

地址: 广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号
Address:NO.8 Gangkou Boulevard(Houjie Section), Houjie Town, Dongguan City,Guangdong Province, China
电话Tel: +86 769-28638868 传真Fax: +86 769-22400279 邮编P.C:523080
Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn

广告



280⁺

在职员工
EMPLOYEES

6%

研发投入
R&D INVESTMENT

2000⁺

年产能
SETS PER YEAR
THE OUTPUT

40⁺

销售国家与地区
COUNTRIES
REGIONS SOLD

120⁺

产品型号
MODELS

124⁺

专利
PATENTS

32⁺

核心技术
CORE
TECHNOLOGIES

37⁺

软件著作权
COPY RIGHT

600⁺

世界级客户
WORLD FAMOUS
CUSTOMERS

10⁺

直营中心
FACILITIES

2022 国家级专精特新“重点小巨人”企业

2023 制造业单项冠军示范企业



创建全球最具规模的柔性材料智能裁切系统生产基地

Create the world's largest production base for soft material smart cutting system

高新技术企业 江苏省技术密集型企业
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证

YP

扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



重型液压去肉机



PM 平板熨平压花机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GQR2 系列液压去肉机



GJST1 通过式液压挤水机

国际先进制革设备 中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...

联系方式:

地址: 江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编: 225008

电话: 0514-87233712 80972785

传真: 0514-87233089

网址: <http://www.young-pearl.com>

e-mail: yp@young-pearl.com

联系人: 总经理 徐欣五 手机: 13905273575

销售经理 张斌 手机: 15952767733

广告