

# 皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2023年9月

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 目录

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

欧盟 ECHA 拟就六价铬物质制定限制性建议

澳大利亚发布新版服装和纺织品护理标签强制标准

德国鞋类和皮革出口在不确定性中前行

超越美国，阿根廷成为巴西鞋类主要出口目的地

年底前西班牙鞋类零售前景不容乐观

秘鲁皮革和制鞋行业尚未恢复到疫情前水平

马来西亚化学品分类、标签与 SDS 修订草案出台

1 月至 9 月巴西鞋类出口出现较大幅度下降

印度更新进口服装和纺织品的偶氮染料要求

本财年度印度制鞋业增长将放缓至 7% 至 8%

孟加拉国皮鞋出口跌至五年来新低

中国与塞尔维亚签署自由贸易协定

第十届中日韩合作对话在首尔召开，引领中日韩合作走向可持续繁荣的未来

印媒关注：部分南亚国家考虑加入 RCEP

RCEP 政策红利不断释放 中国与东盟大宗商品贸易规模持续扩大

截至上半年，全国贸促系统 RCEP 原产地证书签证金额同比增长超 25%

IMF 下调明年全球经济增长预期至 2.9%

国际货币基金组织预计今年亚太区域经济增长 4.6%

IMF 预测：日本 GDP 今年将被德国超越，跌至世界第四

2023 年 1-9 月鞋类出口同比增长情况

## 正文

### 欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

召回编号：INFO/00126/23

产品名称：Fashion 牌儿童运动鞋

通报国家：瑞典

危害：该产品的焊接剂中铅浓度过高（测量值按重量计高达 20%）。铅会对环境构成风险。

该产品不符合本关于限制在电气和电子设备中使用某些有害物质的指令（RoHS 2 指令）的要求。



描述：浅白色儿童运动鞋。

通报国家政府举措：拒绝进口（进口商）。

原产国：中国

（信息来源：欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报）

### 欧盟 ECHA 拟就六价铬物质制定限制性建议

2023 年 10 月 11 日，欧洲化学品管理局（ECHA）收到欧盟委员会的授权，准备一份关于附件 XV 的报告，对 REACH 授权清单（附件 XIV）第 16 条和第 17 条中的六价铬提出限制性建议。限制性提案中涵盖的物质主要用途之一是电镀，这是一种常见的表面处理工艺，用于涂覆材料。

RAC 和 SEAC 将按照标准 REACH 限制程序编制限制提案及其评估。

一旦委员会通过该限制，范围内的物质将从授权清单中删除。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

2013年4月和2014年8月，共有11种六价铬物质被添加到授权清单中。它们可以导致癌症，基因突变和生殖损害。其中一些也是皮肤和呼吸道的致敏剂。

（信息来源：江苏省技术性贸易措施平台）

## 澳大利亚发布新版服装和纺织品护理标签强制标准

2023年8月28日，澳大利亚政府发布《强制性消费品（护理标签）信息标准2023》，以取代现有的《2010年第25号消费者保护公告--消费品信息标准：服装和纺织品护理标签》。新标准于2023年9月5日生效。

新标准纳入了2010年第25号《消费者保护公告》中的指导原则，现构成《消费品（护理标签）信息标准2023》的第11部分。该部分仍参照澳大利亚/新西兰标准AS/NZS 1957: 1998《纺织品—护理标签》。新标准允许服装和纺织品按照AS/NZS 1957: 1998《纺织品—护理标签》或和国际标准ISO 3758: 2012《纺织品—使用符号的护理标签规范》。

服装和纺织品护理标签的新强制性标准适用于：衣物、家用纺织品、家具、纺织品制成的单件商品、塑料涂层织物、麂皮、皮革、毛皮。

为了让制造商有足够的时间为这一变化做好准备，也为了让消费者理解这些符号的含义，法规规定了如下的过渡期：

1.从2023年9月5日至2024年3月4日，制造商必须继续提供符合以下任一标准的英文护理标签：

- a.消费者保护公告2010年第25号；或
- b.《2023年消费品（护理标签）信息标准》第11条；

此外，制造商还可以根据国际标准ISO 3758: 2012《纺织品--使用符号的护理标签规范》提供保养符号。

2.自2024年3月5日起，制造商可选择提供符合以下标准的护理标签：

- a.消费品（护理标签）信息标准2023》第11节；或
- b.使用符合国际标准ISO 3758: 2012《纺织品--使用符号的护理标签规范》的保养符号；或
- c.以上两种方式。

（信息来源：新华网）

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 德国鞋类和皮革出口在不确定性中前行

尽管订单减少，但 2023 年 1 月至 8 月，德国制造商在纺织护理、面料和皮革领域的销售额仍在增长。

根据德国机械协会（VDMA）的数据显示，今年前 8 个月，纺织护理、织物和皮革销售额与去年同期相比实际增长了 20%。其中，德国国内销售额同比增长 61%，海外销售额同比增长 9%。

与 2022 年同期相比，今年前 8 个月新订单下降了 17%，国内和国外订单分别下降了 7% 和 20%。

数据还显示，制鞋商和皮革制造商的出口增长了 19%，前 7 个月，出口额达 3700 万欧元。其主要目的地市场是美国、墨西哥和法国。

据《2023 年世界鞋业年鉴》显示，德国是世界第二大鞋类产品进口国和第五大出口国，尽管其生产国仅排在第 27 位。2022 年，德国鞋类产品进出口继续增长，达到历史最高水平。德国进口的鞋类产品主要来自亚洲国家，并将部分转口到波兰和法国为首的其他欧洲国家。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 超越美国，阿根廷成为巴西鞋类主要出口目的地

由于国际经济环境困难，巴西鞋类出口放缓，但阿根廷超过美国，成为巴西鞋类产品的主要出口目的地。

据巴西鞋业协会(abicalados)公布的数据显示，2023 年前 9 个月，巴西鞋类出口量为 9063 万双，收入为 9.0717 亿美元，与去年同期相比，分别下降了 16% 和 8.4%。与疫情前的水平相比，鞋类出口量增长了 6.1%，出口额增长了 23.7%。

巴西鞋业协会执行主席哈罗多·费雷拉(Haroldo Ferreira)表示：“由于宏观经济因素，以及去年鞋类出口的高基数和强劲增长，自今年年初以来，鞋类出口持续下降。去年巴西鞋类出口创造了 12 年来最佳业绩。由于巴西鞋类出口的主要目的地美国的经济放缓，以及高通货膨胀率，前 9 个月，阿根廷超过美国成为巴西最重要的出口目的地。与 2022 年同期相比，出口阿根廷的鞋类产品达 1.8536 亿美元，增长 27.6%。同期，出口美国的鞋类产品为 1.74 亿美元，同比下降了 35.7%。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

面对通胀危机，美国消费者鞋类消费持续下降。巴西占美国鞋类市场的份额不断下降，亚洲国家不断增加。”

前 9 个月，尽管巴西出口法国的鞋类产品数量和出口额分别下降了 57.8% 和 14%，法国依然位居巴西鞋类的第三大主要出口目的地。

据巴西鞋业协会市场信息协调员普莉西拉·林克(Priscila Linck)介绍，2023 年，巴西鞋类产量预计将同比增长 1% 至 1.7%，达 8.6 亿双鞋。预计国内消费将增长 3% 至 3.4%。巴西鞋类增长将取决于巴西国内市场。预计出口市场放缓还将持续。

巴西主要制鞋生产区集中在东北部、南部和东南部地区。据《2023 年世界鞋业年鉴》报告称，巴西国内市场主要依靠国产供应。但 2022 年，巴西鞋类出口创出了 13 亿美元的历史新高。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 年底前西班牙鞋类零售前景不容乐观

积极的消息是从 4 月份开始，消费物价指数呈现下降趋势，消费者信心开始逐步恢复。但是鞋类消费价格并未显现下降迹象，而且，最重要的是，鞋类产品进口似乎正在下降。这两个因素预示着西班牙鞋类需求到今年年底将进一步恶化。

没有永远过不完的圣诞节。圣诞节之后的 5 个月里，纺织品、服装和鞋类零售销售指数 (Eurostats) 继续上涨了 47 个百分点，在随后的 3 个月里，纺织品、服装和鞋类零售销售指数下降了 34 个百分点。然而，仍比 2015 年基准高出 13 个百分点，比去年 7 月价高出 19 个百分点。

如果纺织品、服装和鞋类零售表现能像去年一样稳定在 7 月份的水平，等到 11 月份的销售重启，那么这并不一定是个坏消息。但未来走势，还将受其他指标影响。

如果欧洲时尚集团芒果能代表这一类别产品，其零售前景将是积极乐观的，芒果公司计划“今年在西班牙开设超过 15 家门店，另翻新 15 家门店”，这表明西班牙的国内市场对 2023 年上半年纺织品、服装和鞋类零售总营业额同比增长 20% 做出了贡献。

总的来说，乌克兰战争之后的高通胀对时装零售构成了严峻的制约，因为消费者的可支配收入被转移到了食品和能源等非可自由支配的消费。但从 2022 年 12 月

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

到今年 4 月，西班牙纺织品、服装和鞋类零售指数的显著改善表明，其消费并未受到严重影响。

然而，在随后的几个月里，服装和鞋类零售指数开始走低。消费价格，尤其是鞋类价格，有助于解释其中的原因。

8 月份时尚产品的通胀再次加速。服装和鞋类消费者价格指数同比上涨 2.2%。鞋类的消费者价格指数(8 月份)上升了 3.5%，比所有其他商品的消费价格指数(仍保持在 2.5%左右)高出一个百分点。

工业生产数据显示，时装制造价格继续得到减缓，截至 7 月份，其增长率创下今年以来的最低水平。特别是对鞋类生产而言，考虑到其“负面趋势”的持续，7 月份(同比)下降 21.7%。这意味着鞋类零售前景将继续呈现负面趋势。

鞋类进口情况可帮助我们判断 7 月之后鞋类零售前景。今年前五个月，鞋类进口量与 2022 年同期相比增长了 5.9%，与 2019 年数字相比下降了 2.5%。在 1 月份进口达到峰值之后，4 月份出现的暴跌，尤其是从第二季度开始。

尽管 4 月份鞋类零售表现仍然强势，但根据进口指数预测，接下来几个月的零售将出现大幅下滑，这在 5 月至 7 月的零售数据得到了验证。

截至 6 月底，进口鞋类同比下降 10 个百分点，与去年的上升趋势形成鲜明对比。事实上，去年鞋类进口的增加也令进口商感到沮丧，因为零售业直到 11 月才出现增长。

在综合信心指数的组成部分中，部分因素拉低了 7 月份的纺织鞋服指数。对未来的预期将与 6 月份基本持平，例如，对消费增长的预期下降，而对通胀的担忧在 7 月份加剧。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 秘鲁皮革和制鞋行业尚未恢复到疫情前水平

2020 年，秘鲁皮革和鞋类产品产量下降了约 30%，尽管随后几年有所恢复，但尚未达到疫情前水平。预计 2023 年，皮革和制鞋行业产量将不及 2019 年的水平。尽管在 2021 年和 2022 年实现了 18.3%的反弹，但远未完全恢复正常水平。

根据国家工业协会(SNI)经济和社会研究所称，鞋类产品走私、进口产品增加以

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

及劳动力短缺均对皮革行业造成了负面影响，因此，今年皮革行业只能维持在个位数的增长。

研究所主任 Antonio Castillo 解释道：“尽管面临激烈的国际竞争形势以及来自不公平竞争的进口产品，与其他许多行业相比，皮革和制鞋行业始终保持复苏和增长势头。”

秘鲁鞋类市场严重依赖进口，尤其是来自亚洲国家的鞋类产品。2022 年，鞋类进口总额达到 6.35 亿美元。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 马来西亚化学品分类、标签与 SDS 修订草案出台

2023 年 9 月 6 日，马来西亚职业安全与健康部 (DOSH) 发布了《化学品分类和危害通报行业操作规范》(Code of Practice on Chemicals Classification and Hazard Communication, 简称 ICOP) 2014 (Part 2 & Part 3) 的修订草案，本次修订草案是根据联合国 GHS 第 8 修订版进行的更新。

该修订草案目前正在进行公众咨询，截止期至 2023 年 11 月 10 日。

ICOP 是为了帮助行业遵守马来西亚《2013 年职业安全与健康(危险化学品分类、标签和安全技术说明书) 条例》(Occupational Safety and Health (Classification, Labelling and Safety Data Sheet of Hazardous Chemicals) Regulations 2013, 简称 CLASS 条例) 而颁布，它规定了化学品分类、标签和安全技术说明书 (SDS) 的详细要求。

### ICOP 由四个部分组成：

本次 ICOP (Part 2 & Part 3) 草案主要修订了危险性类别的分类定义和指南，以及安全技术说明书 (SDS) 和标签的编写要求。

### 危险性类别分类：

ICOP Part 2: 拟议的修订主要集中于纠正和更新以下危险性类别的分类定义和指南：

### SDS 编写：

ICOP Part 3: 拟议的修订对 SDS 的编写要求更新如下：

### 标签编写和相关附录：

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



附录：拟议的修订对 ICOP 2014 附录的修订如下，其中附录 3.3，3.4，3.5 和标签编制密切相关。

### 在此提醒：

ICOP 2014 (Part 2 & Part 3) 的修订草稿通过后，企业需要按新标准制作马来西亚版 SDS 和标签，企业如有任何意见或建议，请尽快在征求截止期—2023 年 11 月 10 日前提出。

(信息来源：瑞欧科技)

## 1 月至 9 月巴西鞋类出口出现较大幅度下降

巴西鞋业协会 (abicalados) 数据显示，今年 1 月至 9 月，巴西共出口鞋类产品 9,063 万双，其出口收入为 9.0717 亿美元，与去年同期相比，出口量下降了 16%，出口额下降了 8%。

巴西鞋业协会执行主席哈罗多·费雷拉(Haroldo Ferreira)表示：“由于宏观经济因素，以及去年鞋类出口的高基数和强劲增长，自今年年初以来，鞋类出口持续下降。值得一提的是，去年巴西鞋类出口取得了 12 年来最好的业绩。

“2023 年，受疫情影响的中国制鞋行业强劲回归市场、货运价格正常化、世界经济放缓，特别是巴西鞋类产品的主要出口目的地(美国)，其经济放缓及通胀高居不下等因素，是巴西鞋类出口下降主要原因。”

与出口相反，巴西鞋类进口持续增长。1 月至 9 月间，巴西进口运动鞋 2300 万双，进口额为 3.48 亿美元，与去年同期相比，分别增长 13.4% 和 28.2%。亚洲国家占巴西进口鞋类产品的 85% 以上。前三大进口国分别是越南、印度尼西亚和中国。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 印度更新进口服装和纺织品的偶氮染料要求

目前，包括印度在内的许多国家禁止生产或销售含有限制性偶氮染料的芳香胺的消费品。最近一项日期为 2023 年 6 月 14 日的第 14/2023 号修正案澄清，原产于以下国家的进口产品将不需要对纺织品进行偶氮染料检测：欧盟、塞尔维亚、波兰、丹麦、澳大利亚、加拿大、日本、韩国、英国。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

根据商务部 2015 年 9 月 4 日第 19/2015-2020 号通知，进口货物应附有经原产国国家认可机构（NAA）认可的纺织品检测实验室的装运前证书（PSC），证明产品不含任何偶氮染料禁用物质：

序号	物质	CAS 号
1	4-氨基联苯	92-67-1
2	联苯氨	92-87-5
3	4-氯-2-甲基苯胺	95-69-2
4	2-萘胺	91-59-8
5	对氯苯胺	106-47-8
6	2,4-二氨基苯甲醚	615-05-4
7	4,4-二氨基二苯甲烷	101-77-9
8	3,3'-二氯联苯胺	91-94-1
9	联大茴香胺	119-90-4
10	邻联甲苯胺	119-93-7
11	4,4'-二氨基-3,3'-二甲基二苯甲烷	838-88-0
12	2-甲氧基-5-甲基苯胺	120-71-8
13	4,4'-二氨基-3,3'-二氯二苯甲烷	101-14-4
14	4,4-二氨基二苯醚	101-80-4
15	4,4'-二氨基二苯硫醚	139-65-1
16	邻甲苯胺	95-53-4
17	2,4-二氨基甲苯	95-80-7
18	2,4,5-三甲基苯胺	137-17-7
19	邻氨基偶氮甲苯	97-56-3
20	2-氨基-4-硝基甲苯	99-55-8
21	对氨基偶氮苯	60-09-3
22	2-氨基苯甲醚	90-04-0

（信息来源：江苏省技术性贸易措施平台）

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 本财年度印度制鞋业增长将放缓至 7%至 8%

印度评级机构 ICRA 在周四发布的一份报告称，2024 财年上半年印度制鞋行业营收增长放缓，预计本财年印度制鞋业增长将降至 7%至 8%，而在 2023 财年度的增长率为 28%。

本财年度上半年，印度鞋类市场遇到挑战，消费需求短期内难有显著改善，尽管 2024 财年下半年节日和婚礼季节带来的畅销有望“部分抵消上半年的收入损失”。

报告称：“预计 2024 财年下半年市场将有所恢复，但全年收入增长将大幅降低至 7%至 8%左右，高端市场销售预计将表现突出。”

原材料(RM)价格的疲软将支持 2024 财年上半年的营业利润率(OPM)，但是，自 2023 年 8 月以来，原材料价格上涨将对 2024 财年下半年企业利润率带来影响。预计 2024 财年的利润率将维持在 18.5%的水平。”

从 2023 年 7 月 1 日起生效的涉及大约 24 种鞋类和相关产品的质量控制令(QCO)，从 2024 年 1 月开始，QCO 实施对制鞋行业产生的影响将会显现出来。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 孟加拉国皮鞋出口跌至五年来新低

受当前经济危机和来自欧元区出口订单减少的影响，本财年第一季度孟加拉国皮鞋出口收入降至五年来的最低水平，为 1.4183 亿美元。据孟加拉国出口促进局的数据显示，其出口收入同比下降了 32.77%。

上一财政年度同期，皮鞋出口达 2.1096 亿元。即使在 2020-2021 财年 7 月至 9 月的疫情期间，出口额也在 1.4836 亿美元。由于出口订单的减少，新财年的第一季度，皮鞋出口呈现了负增长。

据 Apex 鞋业首席财务官 Kajuri 透露，Apex 的皮鞋出口在 9 月和 8 月分别比去年同期下降了 58%和 37%。本季度是通常我们的出口旺季，但目前情况不容乐观，因为未来三个月没有出口订单。Kajuri 将出口订单持续下降的原因归咎于俄乌战争和脆弱的欧元区经济状况。

Apex 首席财务官 Kajuri 补充称：“我们非常担心，如果出口形势得不到改善，继续缺少出口订单，未来工厂将不知道如何运营。我们不得不关闭了非皮革鞋类的生

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

产部门。我们生产出口鞋类的员工人数大约为 5500 名，未来他们的命运不知何去何从。”

孟加拉国皮革制品和鞋类制造商及出口商协会(Lfmeab)高级副总裁穆罕默德·纳兹穆尔·哈桑·索哈尔(Mohammed Nazmul Hassan Sohail)表示，由于欧元区消费者不愿购买皮鞋等奢侈品，孟加拉国出口下降。由于 Savar 制革厂工业园区的中央污水处理厂(CETP)没有获得皮革工作组(LWG)环保证书，全球品牌商不接受和使用孟加拉国生产的皮革。

索哈尔还声称，国家税收局(NBR)出口政策也阻碍了皮鞋类产品的出口和新投资者进入。另外，银行贷款高利率也间接导致了出口成本的增加。如果上述问题能够得到解决，到 2026 年，孟加拉国皮鞋类产品将能够实现 50 亿美元的出口额，并创造出至少 10 万个就业机会。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 中国与塞尔维亚签署自由贸易协定

新华社北京 10 月 17 日电 记者 17 日从商务部获悉，《中华人民共和国政府和塞尔维亚共和国政府自由贸易协定》当天在京签署。这是中国与中东欧国家签署的第一个自贸协定，也是中国签署的第 22 个自贸协定，塞尔维亚成为中国第 29 个自贸伙伴。

签署中塞自贸协定是落实两国领导人共识的重要举措，也是第三届“一带一路”国际合作高峰论坛的重要成果。中塞自贸协定谈判于 2023 年 4 月启动，9 月底实质性完成。中塞双方通过自贸协定将实现高水平相互开放，为双边经贸合作建立新的制度性安排，为两国企业创造更加优惠、便利、透明、稳定的营商环境，为推动高质量共建“一带一路”和深化中塞全面战略伙伴关系注入新动能。

协定签署后，双方将分别履行各自国内程序，推动协定早日生效实施。

(信息来源：新华网)

## 第十届中国日韩合作对话在首尔召开，引领中日韩合作走向可持续繁荣的未来

10月12日，第十届中国日韩合作对话在韩国首尔召开。此次中日韩合作对话以“引领中日韩合作走向可持续繁荣的未来”为主题，三国学者围绕中日韩合作的未来和中日韩合作对话的使命、为下一代打造可持续的中日韩合作模式、RCEP实施和中日韩合作评估、实现碳中和和中日韩合作等共同关注的议题开展交流对话。

中国驻韩国大使邢海明，日本驻韩国大使馆公使、政治部主任山本蒙多发表贺词，韩国外交部半岛和平交涉本部长金健、中日韩合作秘书处秘书长李熙燮发表主旨演讲，中国（海南）改革发展研究院院长迟福林、韩国东亚财团主席金星焕、日本国际经济交流财团主席丰田正和发表演讲，中国社会科学院学部委员、山东大学讲席教授张蕴岭，韩国中央大学特聘教授安忠荣等中日韩学者70余人参加会议。

邢海明大使在致辞中指出，在当前复杂变化的国际形势下，中日韩三国应加强互信互惠，携手维护地区和平稳定，打造经济增长动力；加强互联互通，携手推动区域经济一体化，应对共同挑战；加强互鉴互通，携手培育社会民意基础，推动人文交流沟通。山本蒙多公使指出，中日韩三国合作多着有可能性和前景，具有深远意义。金健部长指出，中日韩三国合作不是选择，而是必须。三国正面临共同挑战，必须进一步加强三国合作。

在“中日韩合作的未来和中日韩合作对话的使命”环节，李熙燮秘书长指出，中日韩三国加强对话，要将领导人会议等政府协商机制定期化，减少合作的不确定性因素；要进一步充实合作内容，使民众在日常生活当中享受到好处；要建构智库、媒体网络，通过多种途径增进三国相互理解和合作共识。

金星焕主席指出，中日韩三国合作潜力巨大，受多种因素影响没有完全活跃起来。当务之急是进一步提升三国相互好感度和相互认知度。在这方面，中日韩合作对话机制可以发挥更大作用。除了通商、贸易、环境、老龄化等议题外，还可以在其他共同挑战上开展交流对话，包括青年议题等。

迟福林院长提出，第一，中日韩三国要优势互补，谋求共赢。中日韩合作则赢，且合作潜力巨大。尤其是，中国是日韩最大市场。过去是，今后也是。第二，中日韩三国要合力共建，共享发展。中日韩要共建RCEP全球最大自由贸易区，要在RCEP

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

高水平开放进程中发挥重要的推动作用，要以服务贸易为重点深化 RCEP 框架下的中日韩经贸合作。第三，中日韩三国要开放市场，深化合作。要坚定推进以市场和规则为基础的自由贸易进程，要提升 RCEP 下三国市场开放承诺，要以扩大市场开放为目标倒逼国内制度性变革。

丰田正和主席指出，过去 10 年，中日韩通过对共同问题的合作实现了和平与繁荣。在国际秩序严重动荡的背景下，中日韩三国仍需要继续深化对话，推动进一步合作与发展。中日韩在共同应对气候变化挑战和促进自由贸易进程的同时，还可以共同应对少子老龄化挑战、合作促进旅游业发展、合作打造数字政府。

在“为下一代打造可持续的中日韩合作模式”环节讨论中，外交学院亚洲所所长郭延军建议，进一步优化青年交流的主题、受众和规模等，让中日韩青年交流更具有可持续性，更好服务于三国友好与合作。在三国青年最感兴趣的话题和领域上设计交流项目。要面向不同年龄群体设计不同类型的交流项目。此外，可适当扩大优质项目的规模，让更多人年轻人有机会参加交流。九州大学文化研究系副教授相沢信広指出，要多元化地推进中日韩合作，不能仅限于首都大城市，要更加注重地方层面的合作，以青年人作为中心，加强与普通民众直接相关领域的合作，包括垃圾分类、老龄少子化等。峨山政策研究院研究员崔恩美认为，中日韩合作要提升相互信任度，推动合作更加制度化、机制化，通过提升国家形象扩大合作空间。建议多管齐下提升青年的相互信任度，包括加强人文交流，增加青年在其他两国的个人体验；优化青年交流相关政策等。

安忠荣教授在“中日韩合作对话十年历程回顾与未来展望”特别致辞中指出，中日韩对话在过去 10 年取得了明显成效，促进了共同经济问题的沟通与实际解决。未来 10 年，中日韩面临共同挑战，包括如何减少地缘政治风险，如何有效扩大彼此的增长机会，如何加强供应链合作等。中日韩需要求同存异、相互学习。要用好 RCEP，加快 RCEP 实施，通过推动 RCEP 和 CPTPP 融合推进亚太自由贸易区进程；尽快成立 RCEP 秘书处等治理机构；加强中日韩数字贸易的互联互通；为另外两国的外资企业提供国民待遇，打造灵活的产业链。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

在“RCEP 实施和中日韩合作评估，进一步促进三方合作”环节中，张蕴岭教授建议，第一，RCEP 的制度设置应用于降低政策风险和捍卫基于规则的贸易体制；第二，要回顾和评估 RCEP 的实施情况；第三，在评估基础上推动 RCEP 议程升级议程，并考虑扩大 RCEP 成员国。日本学习院大学经济学院管理系教授渡边麻里子认为，中日韩三国需要在一些领域加大合作：一是政策协调，通过 RCEP 框架来解决三国的贸易争端；二是可能导致偏离标准协议的安全问题需要充分解释和得到成员国认可；三是更加关注数字规则与人工智能治理。中国东北振兴研究院副院长李凯指出，中日韩在推动 RCEP 实施进程中发挥重要作用，第一，要增强互信作为三国经济合作的坚实基础；第二，要明确底线，为经济合作提供稳定的环境；第三，要引领 RCEP 朝高质量开放方向发展；第四，要引领 RCEP 在服务贸易领域发展；第五，要引领 RCEP 在国家发展战略上相互合作。日本早稻田大学政治科学与经济学院教授深川由起子建议，RCEP 的市场准入需要进一步开放，特别是在食品等轻工等各类消费品领域；RCEP 升级应尽可能发挥市场准入与服务贸易自由化、投资、自然人流动等其他因素的协同效应；适应快速的数字革命，需要更加注重数据规则。

在“实现碳中和和中日韩合作”环节中，中改国浩自贸港法律研究中心主任李淳指出，中日韩推动碳中和，首先，制度层面上，可以通过签订国际条约的形式确定中日韩碳减排、碳交易的合作关系；其次，技术层面上，加强中日韩碳减排相关科学技术交流；第三，具体操作层面上，可以加强碳排放权交易市场的拓展与互通。日本能源经济研究所化石能源与国际合作部高级经济学家小林佳和指出，作为中、韩、日三方合作的领域，应当制定国际碳核算规则和国际碳捕集与封存业务信用体系，而中日韩三国之间在制定跨境 CCS 运营的国际规则方面存在合作空间。韩国碳捕集利用与储存协会会长权益均指出，碳捕集利用与封存等减排技术，需要国际社会的共同合作和共同研究，各国都有履行减排的义务、制定相关规则，中日韩三国可以加强这个领域的合作。中国（海南）改革发展研究院副院长，RCEP 研究中心主任匡贤明建议，以深化能源转型的合作推动中日韩碳中和合作进程。第一，碳中和合作已成为中日韩三国合作的重点领域。第二，中日韩能源转型决定了碳中和的进程。第三，抓住中国经济转型的趋势开展能源转型合作，是中日韩三国推进碳中和

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

合作的关键。为此，一是要抓住中国经济转型中的巨大市场空间；二是要充分用好 RCEP，加快构建东北亚新能源产业链；三是进一步优化和完善能源转型的合作机制。日本中部电力公司高级管理执行官/全球事业部首席执行官佐藤弘树认为，亚洲应该制定或选择自己的能源选项或方案。中日韩应该加强密切对话和相互理解，共同承担人类在这个星球上的使命。

最后，三家主办方发布了关于促进中日韩合作的共同宣言。

本次中日韩合作对话由中日韩合作秘书处支持，韩国东亚财团、中国（海南）改革发展研究院、日本国际经济交流财团主办。

（信息来源：中国日报网）

### 印媒关注：部分南亚国家考虑加入 RCEP

据《印度教徒报》网站 10 月 15 日报道，在印度退出《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）四年后，其邻国斯里兰卡和孟加拉国正在考虑加入现有 15 个成员的贸易联盟。

斯里兰卡已经提交了加入 RCEP 的申请。与此同时，孟加拉国外长阿卜杜勒 莫门表示，该国商务部建议加入 RCEP，而政府预计将在 2024 年 1 月大选以后作出最终决定。

斯里兰卡总统秘书处在今年 8 月发表的声明中确认本国政府已经提交加入 RCEP 的申请，表示认识到“包括中国、日本和韩国等主要经济体在内的这个大型贸易区的潜能”。

斯里兰卡政府正在与国际货币基金组织和其他债权方谈判，希望获得贷款帮助斯里兰卡度过金融危机，同时更有目的地转向加入 RCEP。

斯里兰卡试图通过双边会谈寻求马来西亚、印度尼西亚、日本和泰国对其加入的支持。

斯里兰卡和孟加拉国都在与印度进行更新自由贸易协定的谈判，同时两国还都是 2006 年生效的《南亚自由贸易协定》签约方。但是，两国认识到加入 RCEP 会使它们走出次大陆贸易圈，可以进入包括东盟、中国、日本、韩国、澳大利亚和新西兰在内的自贸区。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



目前，RCEP 成员加在一起占全球国内生产总值（GDP）的 30%。事实上，RCEP 是第一个包括亚洲大经济体的自由贸易协定。RCEP 的目标是 15 个成员在 20 年内取消贸易区内交易商品 90% 的关税。

印度政府负责国际贸易的高级官员说，如果印度的邻国加入 RCEP，是“令人忧虑的发展”，指出因为这将把印度周边的市场向中国贸易占主导地位的团体开放，有可能使得相关市场发展得比印度“在全球范围更具有竞争力”。

分析人士表示，斯里兰卡和孟加拉国还有其他理由不再采用偏保护主义的政策。

斯里兰卡赫马斯集团的总裁卡斯图丽·切拉拉贾·威尔逊解释说：“斯里兰卡危机期间，我认为我们发现了地区性市场是关键。过去斯里兰卡错过了其他地区性贸易联盟和自由贸易协定。我希望加入 RCEP 和其他自由贸易协定可以帮助我们扩大市场，说实话也会促使我们提高面对国际大公司的竞争力。”

（信息来源：参考消息网）

## **RCEP 政策红利不断释放 中国与东盟大宗商品贸易规模持续扩大**

近年来，受多重因素影响，全球经济增长放缓，大宗商品市场大幅波动，给经济发展带来较大影响。随着《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效实施，政策红利不断释放，促进中国与东盟国家大宗商品贸易发展，助推区域产业链供应链安全稳定。

### **RCEP 促进大宗商品贸易**

大宗商品贸易涉及农林牧渔、能源化工、金属矿产等诸多行业，是构建区域跨境产业链供应链的关键环节，对促进区域经济发展具有重要意义。中国与东盟国家的大宗商品贸易备受瞩目，随着 RCEP 生效实施，自贸区建设不断升级，贸易壁垒降低，为大宗商品跨境交易提供更多机会。

RCEP 于 2022 年正式生效实施，成员国包括东盟 10 国与中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰，覆盖世界约三分之一的人口和贸易量。RCEP 生效后，关税减免、原产地累积规则等政策落地，为区域内国家的经贸往来及产业链构建带来利好，国际产业链、供应链日益密切，中国与东盟间大宗商品贸易规模持续扩大。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

大连商品交易所副总经理王伟军表示，棕榈油、成品油、天然气、煤炭、橡胶、塑料、大米等产品，是我国和东盟之间联系比较密切的大宗商品，其中互动最好的产品包括棕榈油和铁矿石。棕榈油和铁矿石每年进口量很大，随着市场的发展，棕榈油、铁矿石已深刻融入中国—东盟大宗商品的贸易定价体系中。

当前，全球自由贸易化进程放缓，产业链、供应链、价值链的重构，区域化的局面正加速形成。随着 RCEP 政策红利不断释放，商品关税降低、货物通关高效便捷，推动中国与东盟的经贸往来更加频密，大宗商品贸易日益增长。

数据显示，2022 年我国与东盟进出口规模达到 6.52 万亿元，增长 15%。随着 RCEP 全面实施，中国—东盟自贸区建设深入推进，中国与东盟互为最大贸易伙伴地位进一步得到巩固。今年前三季度，我国与东盟贸易总值 4.68 万亿元，同比增长 0.8%。

马来西亚是全球最大的棕榈油生产国之一，多年来积极进行新型棕榈产品的研发，扩大棕榈油在各领域的应用，如今市场上的棕榈油产品在食品和非食品领域应用广泛多样。

马来西亚棕榈油总署署长拿督·巴威斯表示，马来西亚政府实施了可持续棕榈油认证计划，旨在促进马中两国棕榈油的可持续采购。中国一直积极支持绿色政策，并采取一系列值得称赞的环保措施。作为最大的棕榈油出口国之一，马来西亚一直渴望与中国建立进一步合作。

近年来，中国建设银行积极参与中马钦州产业园区金融创新试点，累计办理金融创新业务近 224 亿元人民币，为中马“两国双园”配套港口入园企业建设、中国印尼经贸园合作园区、文莱摩拉港项目等提供融资超过 176 亿元人民币，助力广西和东盟国际大宗商品现代物流体系建设。“建行通过实施金融科技战略，致力于快速实现创新金融与产业深度融合，赋能大宗商品的交易业务发展，为中国—东盟大宗商品贸易注入新动能。”中国建设银行广西区分行副行长张石强说。

### 广西独特区位优势助推经贸合作

广西与东盟陆海相邻，是中国面向东盟开放的前沿和窗口，多年来与东盟国家经贸往来持续增长。独特的区位优势，推动广西成为面向东盟大宗商品进出口贸易和仓储的基地。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

广西大宗商品资源丰富，白糖、木材、生丝、氧化铝、纸浆、有色金属等产量居全国前列。同时，大量木材、有色金属、油气、煤炭、水果等东盟特色大宗商品通过广西进入国内。2023年上半年，广西对东盟进出口1613.8亿元，占广西外贸总额的47.6%，其中，大宗商品发挥进口“压舱石”重要作用，从东盟进口各品类大宗商品增速超40%。

钦州地处广西北部湾经济区中心位置，是西部陆海新通道主要出海口，拥有中马钦州产业园区、自贸试验区、综合保税区、中国—东盟产业合作区等多个开放合作平台，构建面向东盟的国际陆海贸易大宗商品储运交易基地具有独特优势。2022年进口原油突破300亿元，口岸进出口总值突破1700亿元。今年上半年，油品、化工品、锰矿等大宗商品批发贸易保持强劲增长势头，增长36.3%。钦州已成为中国与东盟、中国与RCEP大宗商品交易链、供应链、价值链、产业链合作的重要枢纽。

钦州市市长王雄昌表示，钦州将继续以“港口通道”为关键支撑，以“产业项目”为关键抓手，以“开放创新”为关键动能，积极抢抓东部地区产业转移机遇，全力建设中国—东盟产业合作区钦州片区，做大做强做优向海经济。

2022年11月，由广西自贸试验区钦州港片区管委会主导，广西自贸区钦州港片区开发投资集团有限责任公司与南方锰业集团共建的北部湾（广西）大宗商品交易平台启动运行，主营大宗商品现货交易，初期以锰系产品为切入点，形成全产业链供应链服务体系，逐步向新能源材料、化工、棕榈油、有色金属等临港产业拓展。为更好地促进大宗商品贸易，中国（广西）自由贸易试验区钦州港片区期现联动交易平台于今年9月18日正式启动，同时发布新华（北大宗）中国锰矿价格指数，以期通过提供全链条一揽子交易解决方案，助力提升双循环产业的供应链和产业链价值，助力广西钦州打造重点面向东盟的大宗商品跨境交易服务枢纽。

据介绍，截至今年9月18日，北部湾（广西）大宗商品交易平台累计完成交易额127亿元，现货交收469.4万吨，线上资金结算19.97亿元，注册会员企业117家，大宗商品资源要素的集聚效应初步显现。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

锰是钢铁生产及新能源产业发展必不可少的原料，每年我国消耗大量锰矿，90%以上依赖进口。进口来源国包括澳大利亚、南非以及马来西亚、缅甸、越南等国家。其中，大部分锰矿通过天津港和钦州港进口。

“钦州港对锰矿进口的服务，除了港口装卸、仓储物流等传统服务，后面还会配套金融支持等其他额外的服务功能。”国际锰协中国委员会主席、南锰国际董事长特别助理周健表示，随着大宗商品交易平台的建设，钦州港将成为国际国内两个市场循环的关键点，同时也可以提高国内大宗商品交易价格的透明度，提升买卖双方对市场公允性的认可。

随着 RCEP 全面实施，广西与东盟跨境大宗商品产业链供应链合作空间大、发展机遇多。从供应链的角度来看，北部湾港是中国南方大宗商品主要的进口港口，钦州港在进口锰矿及粮食、铬矿、木材、铜金矿等产品方面优势突出。目前，钦州已形成绿色化工、新能源新材料、海洋装备制造、农产品和粮油加工等大宗商品加工贸易和临港产业基础，产业配套相对完善。

“钦州港开展大宗商品期现结合空间广阔。”广西壮族自治区地方金融监管局副局长李凯舟介绍，今年 5 月，依托钦州港作为南方最大、中国第二大锰矿进口港的优势，郑商所正式批准在钦州保税港区增设锰硅交割仓库，标志着我国南方地区第一家锰硅期货交割库落户广西。截至今年 8 月底，钦州港有交割仓库、厂库 7 家，涉及原油、液化石油气、豆粕、白糖、菜油、菜粕、锰硅等品种。

### **业内期待推动大宗商品贸易高质量发展**

大宗商品贸易不单是交易，而是一个集合贸易、物流、金融等多方面的综合体系。业内人士纷纷表示，期待各方携手努力，共促大宗商品跨境贸易高质量发展，推动区域经济快速稳定发展。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示，RCEP 区域的大宗商品贸易活跃，大宗商品交易的综合服务商已经出现，随着 RCEP 的深入实施，迫切需要大宗商品交易的综合服务商提档升级，进一步提供综合性的、高品质的更精准更系统的服务。洪涛建议，进一步提升钦州大宗商品供应链枢纽地位，促进大宗商品交易创新、供应链畅通、产业链协同、价值链提升。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

北部湾港务集团除提供基础的港口和物流服务之外，也是大宗商品交易的积极参与者，每年进口大宗商品近 20 亿美元。广西北部湾国际港务集团有限公司副总经理张树新表示，希望下一步继续作为港口和物流的服务商，给相关贸易企业和生产企业提供更好服务，积极参与大宗商品交易，与企业进行深入合作。

北部湾（广西）大宗商品交易有限公司常务副总经理彭培珊表示，希望把平台真正变成连接各行各业的连接器，提供一站式的供应链服务，让商品交易变得简单，商品流通更高效便捷，构建钦州港为基点的大宗商品交易流动性，形成良性的生态体系，对产业的提质增效形成支撑作用。

多位专家表示，当前中国—东盟经济形势发展面临新的契机，在 RCEP 和供应链金融、跨境人民币结算等有利条件下，大宗商品贸易将迎来更大发展，有利促进中国—东盟经济合作。

广西壮族自治区人大常委会副主任、党组副书记黄伟京表示，希望与各方共同加强产业链延链补链强链合作，积极打造面向东盟的跨区域跨境产业链供应链重要支点，促进大宗商品和关联产业链上下游、产供销的高效衔接，服务中国—东盟经贸合作升级。

越南工贸部亚非市场司副司长苏玉山表示，当前全球和地区经济面临诸多困难和挑战，越中在确保和维护供应链方面有着共同的关切。东盟和中国工商界应该研究结合各自优势，合作构建从原材料产地到生产中心、产品消费体系的链条，为构建区域完整供应链、支持工商界作出贡献。协调合理利用现有连接越南、东盟和中国的公路、海运、铁路运输路线，合理分流通关货物，确保供应链畅通、货物生产。

当前，我国正在加快构建全国统一大市场，深化要素市场化改革，对接高标准国际经贸规则，不断为中国—东盟合作注入新活力，双边贸易有望再上新台阶。数字经济、电子商务、智慧城市、5G 等领域合作持续推进，为中国—东盟大宗商品交易创新发展创造更为有利的条件。

商务部对外贸易司副司长李硕表示，我国将坚持高水平对外开放，持续提升贸易投资合作水平，维护多元稳定的国际经贸格局。愿与东盟各国一道，推动中国—东盟大宗商品交易创新发展，支持广西搭建大宗商品多主体交易和对接平台，构建

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

面向东盟的大宗商品交易渠道，不断提升广西自贸试验区大宗商品交易活跃度，打造中国—东盟大宗商品生态圈、大宗商品交易中心和价格信息中心。

（信息来源：经济参考报）

## 截至上半年，全国贸促系统 RCEP 原产地证书签证金额同比增长超 25%

### 截至上半年，全国贸促系统 RCEP 原产地证书签证金额同比增长超 25%—— 将政策红利变为企业拓市场的竞争力

中国贸促会近日发布的《RCEP 实施的经济效应评估报告》显示，RCEP 对区域贸易合作的促进作用十分显著。截至今年上半年，全国贸促系统 RCEP 原产地证书签发量与签证金额同比增长超过 25%，显著高于同期国际贸易增速。

2022 年 1 月 1 日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效实施。中国贸促会自贸协定专家智库联合辽宁大学，结合中国海关、全国贸促系统有关数据和 2700 多家企业问卷调查结果，重点了解国内出口企业对 RCEP“原产地累积规则”掌握和运用情况，聚焦纺织、机械、化工等产业和日本、韩国、东盟等国别和地区，编写了《RCEP 实施的经济效应评估报告》。

报告还显示，近三成受访企业表示有较强意愿将原材料、零部件供应商调整为 RCEP 成员国企业，以便利用“原产地累积规则”获得 RCEP 原产资格，更好享受关税减免红利。

数据显示，今年 8 月，全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA 单证册、商事证明书等各类证书 56.82 万份，同比增长 13.96%。其中，RCEP 原产地证书签证份数为 21672 份，同比增长 16.04%；办证企业 3552 家，同比增长 15.18%，出口目的国包括日本、印尼、韩国、越南等 12 个成员国，预计为中国产品在 RCEP 进口成员国减免关税 0.11 亿美元。

“中国贸促会将继续加大 RCEP 相关宣传推广和培训，帮助企业更好掌握协定规则，让更多政策红利转变为企业实实在在的经营业绩。”中国贸促会新闻发言人孙晓说。

海关数据显示，前 8 个月，中国进出口总值 27.08 万亿元，与去年同期基本持平，处于历史高位。“今年以来，全球经贸增长乏力，我国外贸顶住多重压力，运行总体

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

平稳，展现较强韧性，内生动力持续增强。”孙晓说，下一步，中国贸促会将围绕外贸促稳提质，从多个方面为外贸企业开拓市场增添助力。

——支持企业境内外参展办展。中国贸促会将办好首届中国国际供应链促进博览会、“一带一路”企业家大会等重要经贸活动，做好出国经贸展览审批管理工作。截至8月底，中国贸促会已审批组展单位全年赴59个国家和地区出国展览项目计划1209项，计划展出面积74.6万平方米。其中，1—8月实际执行出国展览项目453项，涉及展览会272个，实际展出面积28.8万平方米，参展企业超过1.8万家。

——帮助企业享受更多政策红利。充分发挥服务企业数据库和大平台、自贸协定信息服务平台作用，面向广大企业提供原产地规则培训、便捷商事认证、包括RCEP在内的自贸协定推广等一揽子贸易便利化服务，指导企业主动对接国际规则，将政策红利转变为企业开拓国际市场的竞争力。

——助力企业防范化解风险挑战。中国贸促会将充分利用在商事仲裁调解、知识产权、经贸摩擦应对等领域的专业优势，更好发挥贸法通平台功能作用，为企业提供一站式、全链条商事法律服务，维护企业权益。今年1—8月，贸法通网站点击量共计279.3万次，受到企业广泛好评。

孙晓介绍，近期企业在贸法通平台上咨询的问题主要集中在国际贸易（47%）、跨境投资（18%）、争端解决（13%）、国际合规（5%）四大领域，占咨询总量八成以上，涉及批发零售业、制造业、农业、房地产建筑业、交通运输业等行业。为更好满足企业关于跨境贸易投资热点的咨询需要，本月贸法通平台加快了信息更新，针对近期墨西哥上调392个项目进出口关税、欧盟对华电动车反补贴调查等热点事件，及时发布专家解读文章，为企业提供专家视角和相关建议。

（信息来源：人民日报海外版）

## **IMF 下调明年全球经济增长预期至 2.9%**

国际货币基金组织(IMF)当地时间10日发布最新一期《世界经济展望报告》，预计2023年全球经济将增长3.0%，2024年将增长2.9%，2024年增速较今年7月预测值下调了0.1个百分点。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

报告显示，当前全球经济继续从新冠疫情和乌克兰危机中复苏，但复苏进程仍然缓慢且不均衡。尽管全球经济在今年早些时候展现出了韧性，但经济活动仍不及疫情前水平，各国分化趋势日益扩大。

报告预计，全球经济增速将从 2022 年的 3.5% 放缓至 2023 年的 3.0% 和 2024 年的 2.9%，增速均低于 3.8% 的历史(2000 年至 2019 年)平均水平。

具体来看，发达经济体今年预计将增长 1.5%，明年预计将增长 1.4%，与今年 7 月预测值持平。美国和欧元区经济预计今年将分别增长 2.1% 和 0.7%，明年将分别增长 1.5% 和 1.2%。新兴市场和发展中经济体今年预计将增长 4.0%，明年将增长 4.0%，明年增速较 7 月预测值下调 0.1 个百分点。中国经济预计今年将增长 5.0%，明年预计增长 4.2%。

IMF 预计，随着货币政策收紧，加之国际大宗商品价格下跌，预计全球通胀率将从 2022 年的 8.7% 稳步降至 2023 年的 6.9% 和 2024 年的 5.8%。总体来看，大多数国家的通胀形势预计到 2025 年才能回到目标水平。

IMF 建议，多国已接近其紧缩周期的峰值，不需要进一步收紧；要提高长期经济增速，需通过结构性改革实现，特别是侧重于治理、企业监管和对外部门的改革；多边合作有助于确保所有国家取得更好的增长成果；各国应致力于限制地缘经济割裂、努力恢复对基于规则的多边框架的信任，以提高透明度和政策确定性，帮助促进全球共同繁荣。

(信息来源：中国新闻网)

## **国际货币基金组织预计今年亚太区域经济增长 4.6%**

当地时间 10 月 18 日，国际货币基金组织发布亚太区域经济展望报告。报告预计，2023 年亚太区域经济增长 4.6%。与今年世界经济增长 3% 的预期相比，亚太地区仍然是一个亮点，有望对世界经济增长做出约三分之二的贡献。

报告预计 2023 年中国经济增长 5%。此外，亚太地区 2023 年经济增长最快的三个国家分别为萨摩亚（8%）、斐济（7.5%）和印度（6.3%）。

(信息来源：央视新闻客户端)

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



## IMF 预测：日本 GDP 今年将被德国超越，跌至世界第四

据日本《每日新闻》24 日报道，国际货币基金组织（IMF）最新的报告预测，按美元计算，2023 年日本的名义国内生产总值（GDP）将被德国超越，从世界第三位滑落至世界第四位。同时，IMF 预计，印度将在 2026 年成为世界第四大经济体，日本则将在 2026 年至 2028 年间下滑至世界第五。

IMF 发布的经济展望显示，2023 年日本的名义 GDP 约为 4.23 万亿美元，较 2022 年下降 0.2%。2023 年德国的名义 GDP 将增长 8.4%，约为 4.43 万亿美元。在人均 GDP 上，德国也将高于日本。德国人均 GDP 预计为 5.28 万美元，而日本人均 GDP 约为 3.40 万美元。

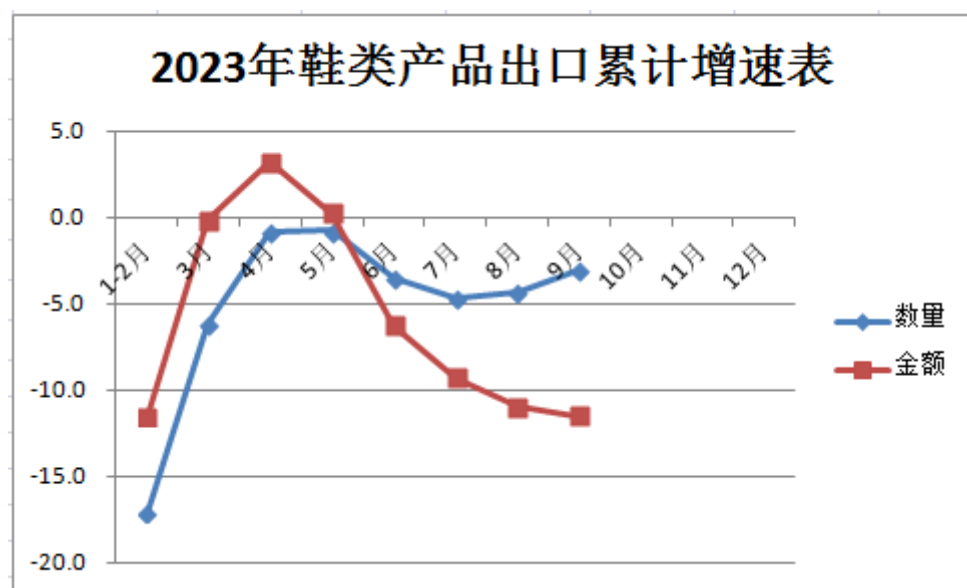
日本共同社分析称，日元贬值是导致日本名义 GDP 今年被德国超越的一大原因。美国彭博社 24 日报道称，这一预测发布之际，日元兑欧元汇率徘徊在接近 160 的关口，上一次欧元兑日元触及这一关口还是在 2008 年 8 月，日元兑美元汇率距 33 年低点咫尺之遥。

（信息来源：环球时报）

## 2023 年 1-9 月鞋类出口同比增长情况

2023 年 1-9 月，我国共出口鞋类产品数量 67.1 亿双，金额 375.4 亿美元，同比增速分别为-3.1%，-11.5%。

2023 年 1-9 月，越南鞋类出口金额 147.0 亿美元，同比增长-19.1%。



\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。