

北京皮革

BEIJING
LEATHER

1976年创刊 第48卷

2023年4月

(总第552期)

主办单位：中国皮革协会

封面人物 刘明玉

烟台龙益机械
有限公司董事长

2022年皮革行业
经济运行分析及2023年展望

无铬皮革鞣制技术研发
与应用现状调查

鞋楦数字化
是鞋类设计与制造的核心技术

定价300元/年 零售价25元/本

ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS

《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



9 771002 794235

特色区域系列报道之十四

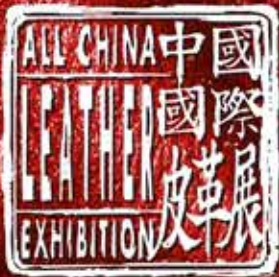
水韵吴忠 滩羊故乡
“中国滩羊皮产业基地·吴忠”
毛皮业发展概况



扫描二维码
关注我们的官方微信

中国
国际

皮革展



**ALL CHINA
LEATHER
EXHIBITION**

29 - 31.8.2023

上海 · SHANGHAI

www.aclechina.com



informa markets

Organisers 主办单位:

APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司

China Leather Industry Association 中国皮革协会

Supported by 支持单位:

China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:

Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部

北海东红制革有限公司



东红制革集团成立于1990年,由施荣川董事长一手创办,集团固定资产投资超过4000万美元,流动资金运作超过2亿美元,目前已拥有三个生产基地,分别为中国广西的北海东红制革有限公司,越南东红股份有限公司及印尼东红制革股份有限公司。另外在全球各地设立营业据点,包括英国、韩国及美国波士顿、波特兰和中国台湾,以配合品牌客户全球化供应链战略配置。

北海东红制革有限公司于1991年投资兴办,以进口黄牛二层蓝湿革为原料加工生产旅游鞋、运动鞋的鞋面革。多年来,在施荣川董事长的领导下,始终遵循“开拓进取、团结奉献”的企业精神,已通过ISO9001、ISO14001体系认证,实施系统的质量和环管理,使企业得到稳定发展。公司生产的牛二层反毛绒皮、油榔皮、PU贴合皮等产品均获Nike、Adidas、Reebok、Puma、N.B、Converses等世界运动鞋品牌的认定。公司多次获得了英国皮革技术中心Leather Working Group(LWG)的金牌认证,是国家环保部公示的环保达标制革企业,是中国皮革协会通过的真皮标志生态皮革企业,赢得了较好的企业信誉。公司始终坚持“品质第一客户至上”的经营宗旨,以开发品种、提高品质、改善服务、降低成本为重点,强化管理,与客户共存,创造双赢。同时东红也极力推动内销市场,近期公司推出了Optik Suede(Chrome Free)无铬皮,Regreen Leather/Regreen Suede 水性PU再生复合皮/反毛再生复合皮等一系列的环保材料,将更好更环保产品推广给国内品牌及鞋厂。

—— 欧风反毛皮 ——

带有绒感、饱满度及手感好的高质量欧洲风格反毛皮,鲜艳颜色,表面绒毛带有油感及丝光感,同时表面绒毛带有方向性。

Hydra PU 水性 PU

环保无溶剂的水性 PU,富有如面皮般的纹路以及柔软的手感,可仿天然面皮的纹路感觉,水性 PU 荧光色,属于环保材料,手感好。



数码打印皮 >>>

丰富多彩的客制化图案打印在皮料上,创造让人眼前一亮的创意图画皮革。



转印皮 >>>

动态 3D 表面转换效果,表面做特殊效果处理材料,会随着移动或灯光变化而变化,独特的设计搭配不同的表面效果,转印在高质量的反毛皮产品上,使其成为不可或缺的材料。



广告

北海东红制革有限公司

0779-7285511

地址:广西北海市合浦县城南郊慕山

东红东莞业务办事处

0769-88861475

地址:东莞市沙田镇西太隆工业园三号(环保路38号)



华坚国际轻工业城简介

埃塞俄比亚 - 华坚国际轻工业城位于埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴，由中国华坚集团投资建设，是以轻工业制造为主，集出口加工、商贸、服务等功能于一体的产城融合智慧园区。

该项目总投资20亿美元，占地总面积137.8公顷，建筑面积150万平方米，每年可创汇20亿美元，提供5-6万个就业岗位。该项目是华坚集团参与国家“一带一路”建设、实施国际化战略的重要平台，是华坚集团“为社会而生存，为行业而努力”的重大实践，成为中国制造走进非洲的成功典范。



埃塞俄比亚中国华坚集团 轻工业城招商



+86 156 2291 8888

智能 / 智造 / 高效 / 文明 / 和谐

塑形，任你造型

DESOPON USF 超级柔软的合成加脂剂



广告



08

焦点·关注

- 08 两会关注：聚焦高质量发展
- 10 皮革行业承压前行 出口首次突破千亿美元
——2022年中国皮革行业经济运行分析及2023年展望
- 14 设计赋能 焕美生活
——设计如何推动高质量发展
- 20 首届中国皮革协会科技成果应用奖获奖项目介绍（三）
- 24 临危领命接残局 励精图治焕新生
——记烟台龙益机械有限公司董事长刘明玉

29

市场·展会

- 29 上海近代制革史话（六）
- 34 水韵吴忠 滩羊故乡
——“中国滩羊皮产业基地·吴忠”毛皮业发展概况
- 38 中国皮革协会率团参加亚太区皮革展迪拜特展
- 44 香港毛皮展举办 中皮协毛皮专委会主席团代表赴港交流
- 45 崇福皮草行业组团赴港参加展会
- 46 2023北京国际裘皮革皮制品交易会举办
- 50 海宁皮革材料：引领行业生态时尚潮流



chrome-free Leather



联办单位：四川亭江新材料股份有限公司

电话：0838-8520024

邮箱：1991000198@qq.com

本期广告目录

东红制革	封二
华坚国际轻工业城	封三
中国国际皮革展	封底
德赛尔新材料	扉页
新濠畔集团	5
第 37 届 IULTCS 大会	6
台威精机	7
木林森鞋业	86
名郎鞋业	87
春江鞋业	88
百诺箱包	89
源泰皮革	90
龙益机械	91
思瑞机械	92
哈工博视	93
爱玛数控	94
扬宝机械	96



52

科技·生态

- 52 开启无铬皮革新时代 引领行业发展新未来（二）
——无铬皮革鞣制技术研发与应用现状调查
- 58 鞋楦数字化是鞋类设计与制造的核心技术

63

质量·标准

- 63 皮革和毛皮及其服装产品标准中 pH 要求差异性分析

66

设计·潮流

- 66 “真皮星尚我做主” 微视频公益大赛获奖作者感言（二）
- 72 中国鞋靴产业转型升级过程中所面临的设计研发困境（三）

77

资讯·数据

- 77 江苏省皮革协会六届五次会员代表暨常务理事扩大会议召开
- 78 2022 年 1—12 月全国皮革行业进出口量值分析
- 82 中国皮革行业部分上市公司及行情（2023 年 3 月）
- 84 2022 年全国皮革工业重点企业季报优秀统计员表彰名单
- 85 宁波市皮革行业协会召开《摄影包》团体标准审定会

CONTENTS

北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第48卷
2023年4月8日出版(总第552期)

Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会
Sponsor **主办单位** 中国皮革协会
Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春
Deputy Chief Editor **副主编** 樊永红 朱 晔 骆国民
Editors in Charge **责任编辑** 朱 晔 樊永红
Editors **编辑** 毕 波
Art Director **美术总监** 李 霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS
Publication Date **刊期** 月刊 每月8日出版
Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部
Price **定价** 每本人民币 25 元, 300 元/年
Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心
Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街18号
金贸大厦C2座708室
E-mail **邮箱** bj-leather@china-leather.org
Post Code **邮编** 100044
Contact **联系人** 朱 晔 毕 波
Tel **电话** 010-85118053 85117751

Regional **区域负责人**

华北	东北	骆巍巍	电话: 13033921977
福建		苏添财	电话: 13505065432
川渝		赵朝刚	电话: 13808055680
广州		王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡		安春叶	电话: 13857322686
温州		郑 君	电话: 13705774922
南京		段广涛	电话: 13819313189
余姚		张 辉	电话: 15888361116
海宁		李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
惠州		张志华	电话: 13691863303

版权申明: 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660



顾 问
石 碧 马建中 苏超英

编 委 (按姓氏笔画为序)

丁水波	刁 梅	于百计	万祥华
弓太生	王 丹	王 敏	王 强
王吉万	王马良	王国权	王全杰
王建新	王振滔	邓佑才	申子广
冯忠河	冯春海	艾英利	吕 斌
朱 岩	仲济德	任有法	刘 昊
刘穗龙	许志华	许连来	庄君新
江锡毅	严建林	严慈亮	李 臣
李 军	李开华	李伟娟	李运河
李孟梁	李彦春	李雪梅	吴海燕
吴华春	何有节	宋晓武	张月明
张壮斗	张志彤	张继国	陈 飞
陈占光	陈文祥	陈启贤	陈国学
陈念慧	陈荣辉	杨 正	林永刚
范子坤	罗建勋	岳国威	郑莱毅
周 骅	周文明	姜德云	胡建中
段力民	俞 英	施荣川	施纪鸿
贺素成	徐建国	徐树峰	钱金波
郭建英	黄 杰	曹向禹	章川波
梁志新	彭必雨	彭先成	彭殿礼
曾小平	董新志	温祖谋	谢胜虎
樊 利	潘建中		

北京皮革

刊名题字: 李玉中



世界制鞋产业服务商

SERVICE PROVIDERS OF WORLD FOOTWEAR INDUSTRY



新濠畔®
XINHAOPAN

新鞋材 新濠畔 鞋的一半在新濠畔

THE LATEST AND THE MOST COMPLETE SHOE
MATERIALS ARE GATHERING AT XIN HAO PAN

Add:广州市越秀区广园西路21号万豪鞋材广场7楼2701
Room 2701,7th Floor Wanhao Palza,NO.21 Guangyuan West Road,
Yuexiu District,Guangzhou,China
Tel:+86-20-36126073

广告



第37届国际皮革工艺师和化学家协会联合会大会

主办单位: 国际皮革工艺师和化学家协会联合会(IULTCS)
中国皮革协会(CLIA)



中国·成都

2023年10月18-20日

创新使皮革不可替代

会议专题:

- 1 皮革科学基础研究进展
- 2 皮革生产的可持续技术
- 3 高效智能皮革加工技术的新策略
- 4 皮革化学品创新
- 5 皮革废弃物综合利用
- 6 皮革及皮革制品的分析和测试方法
- 7 皮革行业可持续发展
- 8 鞋及皮革制品设计智能化和生产效率提升

重要时间:

- 2023年6月15日之前 提交论文摘要
- 2023年7月15日之前 论文摘要录取通知, 确认论文口头演讲/壁报展示类型
- 2023年9月15日之前 已录取论文提交全文, 确定为壁报展示的还须提交壁报电子文件

大会报名及其他详情请登录<https://www.iultcs2023.org/>

广告



<https://www.iultcs2023.org/>



IULTCS2023@outlook.com

智 · 能精裁 质 · 赢未来



高速智能裁断装备是用户降本利器，增效的明星，曾荣获中国轻工业联合会科学技术进步一等奖，其产能是同类普通机的2~3倍、震动刀切割机的3~4倍，能耗却低30%~40%；材料利用率比同类普通机型再提高1%~3%。省工、省料、低耗，降低成本从此机开始。台威精机是浙江省机器换人工程服务公司。

台威集研发、生产和销售于一体，主要生产和出口五大液压裁断机系列产品，分别为摇臂系列、压头移动系列、精密四柱系列、上板后移系列、高速智能数控系列，涉及100余个规格品种。



中国 浙江 衢州台威精工机械有限公司
QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO., LTD.



地址：浙江省衢州市东港一路8号
传真：0570-3832698
邮箱：sales@twcdj.com

电话：0570-3832388(总机) 3832366 3832811 13505707243
邮编：32400
网址：www.twcdj.com



两会关注： 聚焦高质量发展

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承前启后的关键一年。在今年召开的全国政协十四届一次会议和十四届全国人大一次会议上，皮革行业石碧、丁世忠、廖增太、王花萍四位委员（代表）分别履行了职责，向大会提交了相关建议，奉献了委员（代表）的力量。本刊编辑整理了部分建议，以飨读者。

石碧：全国政协常委、四川大学制革清洁技术国家工程实验室主任、中国工程院院士
建议：支持四川加快建设新型能源体系示范省



- 1、支持攀西 1000 千伏特高压交流及陇电、疆电、藏电入川等重要电网工程纳入“十四五”电力发展规划中期调整，推动四川加快构建更加安全可靠的电力系统；
- 2、加大对四川政府煤炭储备能力建设中央预算内投资专项支持力度，按相关标准对储煤基地建设任务（300 万吨）给予补助资金；
- 3、指导支持四川与陕西、新疆等开展跨省（区）电煤保供合作，协调解决省际间煤炭资源、运力保障等问题；
- 4、进一步加强四川省优质清洁能源生产基地和能源输送枢纽建设力度，着力增加清洁能源生产，加快构建多元清洁能源供应体系。

丁世忠：全国政协常委，全国工商联副主席、安踏集团董事局主席
建议：促进“低碳消费”培育新的经济增长点



- 1、完善企业绿色生产的经济激励政策。出台绿色产品政府采购、绿色金融、信贷和补贴等政策，助力企业在技术创新、材料创新、管理创新、商业模式创新以及绿色生态圈建设等方面，获得更多资金支持。
- 2、加强绿色产品标准认证体系建设。推进绿色产品认证与标识体系建设是构建绿色市场体系，引导绿色生产和低碳消费的重要推手。有关部门应加强顶层设计和各方协同合作，加快开发绿色产品标准制定、不断拓

展产品目录范围、加强认证的权威性，让企业和监管有规可依，也让消费者更容易分辨绿色产品和服务。

3、打通信息渠道，建立绿色产品发布与选用平台。探索建设全国性或区域性的低碳消费信息平台，定期发布经过权威部门认可的绿色低碳产品清单或者购买指南，降低机构和消费者采购绿色产品的门槛，同时帮助企业获得更多投资机会。在企业层面，

鼓励和指导制造企业、线下商场、电商平台建立绿色产品购买指南或绿色产品专区，加强绿色产品集中展示和宣传，积极引导低碳消费。

4、强化对个人绿色行为的正向激励。让低碳消费成为自觉行为，一方面要持续加大低碳消费理念宣传，另外还应强化制度建设，激励消费者选择绿色的产品和服务。

廖增太：全国人大代表、万华化学集团股份有限公司党委书记、董事长
建 议：规范和加快生物可降解塑料产业发展



1、建立全生物可降解塑料白名单，健全行业标准体系，规范行业监管标准。建议按照国务院《深化标准化工作改革方案》

要求，全面审查、更新、制定有关标准，科学界定可降解的标准。建立全生物可降解塑料纯树脂白名单，规范可降解塑料监管标准。同时，加大非可降解材料违规生产、销售、使用等行为处罚力度，坚守生物可降解塑料产品质量安全环保底线。

2、扩大试点地区及领域，加强生物可降解材料推广力度。建议进一步扩大禁塑试点范围，在全国范围内直辖市、省会城市、一线城市全面实施禁止一次性不可降解塑料的使用及销售，并将适用范围扩展，同时制定相关合理激励措施，如税收减免等，表彰禁塑成效的企业，鼓励下游企业更多使用生物可降解塑料，推进绿色生产、绿色惠民、绿色发展，从而推动塑料制品绿色制造业和绿色服务业兴起，推动白色污染治理取得明显成果。

3、建立完善生物可降解塑料废弃物收运处置体系，鼓励建设好氧堆肥设施，助推全生命周期管理形成闭环。

王花萍：全国人大代表、江西贯胜鞋业有限公司针车鞋面合缝工人



检察机关坚持把维护社会稳定、保护民生民利作为头等大事，依法能动履职，持续加大对农民工、老年人、妇女儿童、残疾人等特殊群体支持起诉、司法救助力度，开展拖欠农民工工资专项整治，用法治方式保障困难群体合法权益，体现了责任担当。

希望检察机关依法妥善办理每一起发生在人民群众身边、关乎百姓切身利益的案件，充分发挥检察机关法律监督职能作用，让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义，让人民群众的获得感、幸福感、安全感更有保障、更可持续。

皮革行业承压前行 出口首次突破千亿美元

——2022年中国皮革行业经济运行分析及2023年展望

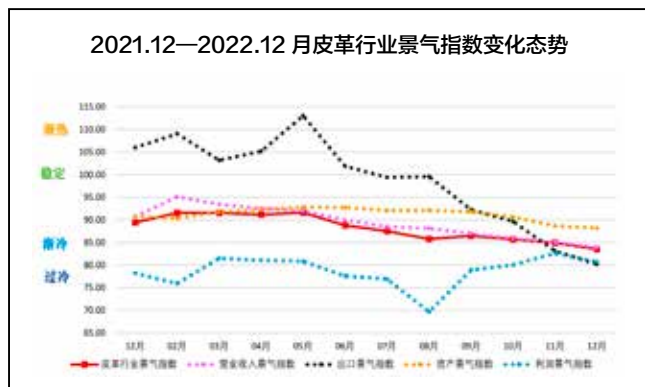
文 / 樊永红 图 / 雒霞

2022年以来，国际地缘政治冲突和国内疫情多发散发等超预期因素相互交织，对经济发展的不利影响明显加大，我国皮革行业面临的发展环境更为复杂严峻。在国内经济下行压力加大的形势下，皮革行业承压前行，展现了较强的发展韧性和抗风险能力。

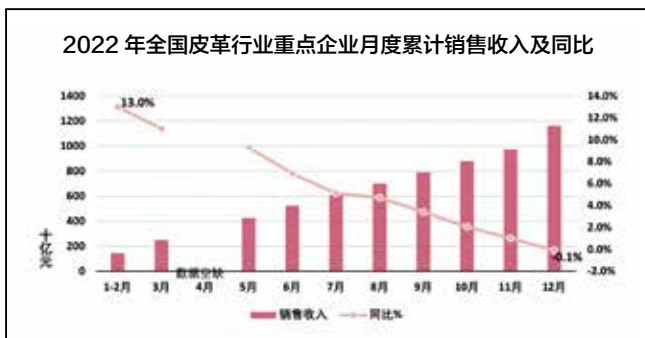
销售收入与上年基本持平 利润增长近3%

中轻皮革景气指数显示，2022年1—12月基本呈现逐月下行趋势，6月后回落至稳定线下，进入渐冷区间，一直持续到12月。从全年的细分景气指数来看，主营业务收入景气指数同中轻皮革景气指数基本一致，呈逐月下滑态势，6月后回落入渐冷区间；资产景气指数11月后滑落至渐冷区间；出口景气指数8月后开始快速回落，10月后进入渐冷区间；利润景气指数全年徘徊在渐冷和过冷区间，8月一度跌出过冷区间。景气指数表现反映了皮革行业企业在2022年整体受疫情扰动、消费疲软、订单不足等多重因素影响较大，特别是盈利能力受到更大的抑制。

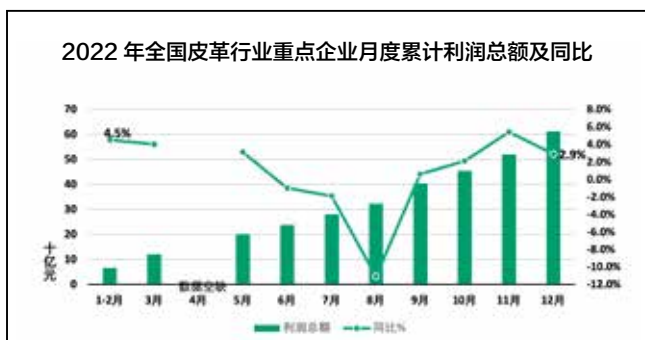
中国皮革协会掌握数据显示，2022年，我国皮革主体行业重点企业完成销售收入约1.16万亿元，与上年基本持平。从增速看逐月回落，可见支撑产业持续增长的动力明显不足。从细分行业销售收入看，制鞋行业



重点企业完成销售收入约7,100亿元，同比增长5.1%；箱包行业重点企业完成销售收入约1,400亿元，同比微降0.1%；毛皮及制品行业重点企业完成销售收入近400亿元，同比增长2.4%。而制革行业重点企业完成销售收入约1,000亿元，同比下降12.7%，皮革服装行业重点企业完成销售收入约340亿元，同比下降39.8%。



2022年，全国皮革主体行业重点企业利润总额约610亿元，同比增长2.9%，销售收入利润率为5.3%，与上年同期相比基本持平。从细分行业利润来看，制鞋行业重点企业利润总额近440亿元，同比增长14.0%，利润率约为6.2%，比上年同期提高约0.5个百分点；制革行业重点企业利润总额近40亿元，同比下降27.7%，利润率约为3.9%，比上年同期下降0.8个百分点；箱包行业重点企业利润总额约58亿元，同比下降5.3%，利润率为4.2%，比上年同期下降0.2个百分点；皮革服装行业重点企业利润总额17亿元，同比下降44.3%，利润率为5.1%，比上年同期下降0.4个百分点；毛皮及制品行业重点企业近11亿元，同比增长6.4%，利润率约为2.7%，比上年同期提高0.1个百分点。可以看出，制鞋行业利润占到行业利润的72%，其两位数的增长拉高了行业整体利润，而其他细分行业利润率大多出现下降。



主体行业大类产品产量普遍下跌。2022年，重点企业中轻革产量约4.8亿平方米，同比下降20.2%；皮鞋产量约36亿双，同比下降0.6%；皮革服装产量

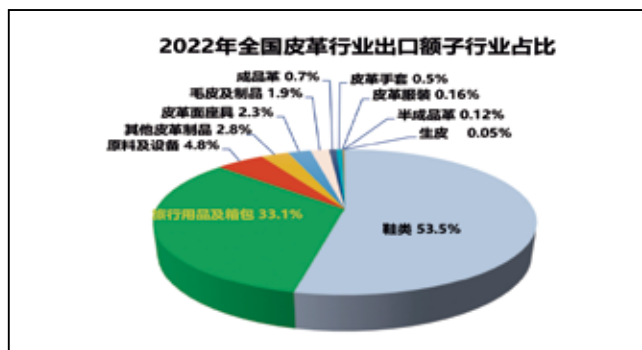
约3,500万件，同比下降28.7%；天然毛皮服装产量约260万件，同比下降23.8%。

出口额首次突破千亿美元 快速增长中显隐忧

2022年，在国际市场需求稳定恢复及我国稳外贸政策落地显效等积极因素的推动下，我国皮革行业出口在2021年高基数的基础上继续保持较快速增长，首次实现出口突破千亿美元大关，达到1,075.3亿美元，同比增长19.3%，占全国出口总额的2.99%。在国内外形势错综复杂，叠加上年高基数的影响下，2022年皮革出口仍保持大幅增长，实属不易。充分体现了我国皮革行业在国际市场上韧性大、潜力足、竞争力强的特点。

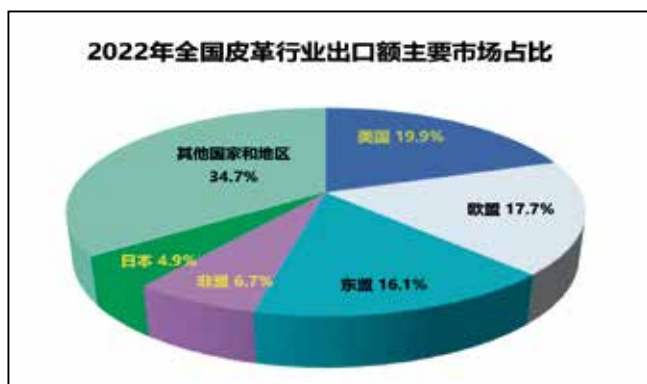
但同时，我们必须看到出口较快增长下存在着隐忧，出口增速在7月达到29.6%的年内高位后，逐月下行，形成了明显的下滑趋势，未来出口形势难言乐观。

从细分行业来看，2022年，我国鞋类、旅行用品及箱包等制成品在皮革行业出口额中贡献最大，二者出口金额合计达到931.5亿美元，占出口总额的86.6%。其中，鞋类产品出口92.9亿双，575.8亿美元，同比分别增长6.6%和20.4%；旅行用品及箱包出口169.0亿件，355.7亿美元，同比分别增长55.2%和28.1%。相对于量的增长，鞋的出口金额增长更快，这是由于原材料、运费等涨价，鞋的平均单价提高，在很大程度上推高了出口金额的增长。据统计，2021年1—12月的鞋类平均单价为5.5美元/双，2022年1—12月则上升至6.2美元/双，单价平均增幅达12.9%。



从出口市场来看，美国、欧盟、东盟、非盟、日本为皮革行业出口的前五大目标市场，2022年这五大市场出口额合计占我国皮革行业总出口额的65.3%，占比进一步扩大。美国仍是我国出口第一大市场，2022年中国皮革行业对美出口额同比增长6.8%，占比达19.9%。此外，我国对欧盟、东盟、非盟、日本出口额同比分别增长23.9%、62.4%、8.0%、11.2%。

同时，我国对“一带一路”国家出口继续保持较好的势头，贸易规模持续扩大。2022年，中国皮革行业对“一带一路”沿线国家的出口总额达382.2亿美元，同比增长35.0%，占皮革业出口总额的35.5%。占比较上年同期提高4.1个百分点。



2022年，在我国鞋类出口量值占比排名前四的国家和地区中，欧盟和东盟较上年同期占比均有提高，欧盟量值占比分别为17.5%和18.9%，已超过美国成为我国鞋类产品出口量的最大目的地；东盟占比分别为14.8%和12.7%。美国和非盟占比均下滑，美国占比分别为16.4%和22.7%，是我国鞋类产品出口额的最大目的国；非盟占比分别为14.4%和8.2%。出口到上述国家和地区鞋类量值合计分别占到我国鞋类出口量值的63.1%、62.5%。

美国仍然是我国旅行用品及箱包出口量的最大的目的地，2022年在我国旅行用品及箱包出口量值中，美国占比分别为40.0%和17.1%；欧盟仍然是我国旅行用品及箱包出口额的最目的地，欧盟的量值占比分别为16.6%和19.4%，排在第三位的东盟占比分别

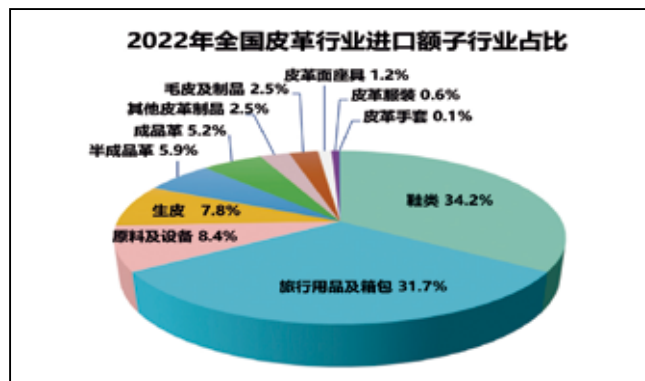
为9.5%和16.9%。出口到上述三个国家和地区的旅行用品及箱包量值合计占比分别达到66.1%和53.4%。

内需市场承压 进口出现双位数下降

2022年，受国内疫情多地散发、需求减弱等因素影响，我国内销市场明显下滑。全国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比减少6.5%。

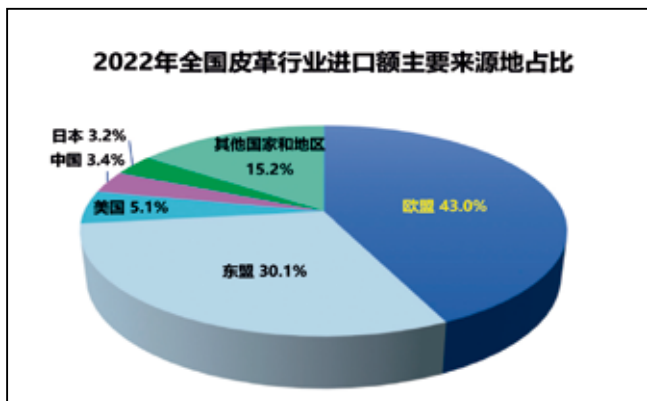
2022年，我国皮革行业进口总额172.7亿美元，同比下降12.3%。我国皮革行业的进口以制成品为主，2022年皮革制品进口占比为70.7%，较上年同期提高2.4个百分点。其中，鞋类进口量1.88亿双，进口额59.0亿美元，同比分别下降10.3%和3.7%；旅行用品及箱包进口量0.95亿件，进口额54.7亿美元，同比分别下降19.1%和14.0%。这主要是受国内新冠疫情多点散发影响，居民收入增速放缓，部分线下门店关闭，导致销售收缩；同时，国潮品牌产品更多地获得了国内消费者的认同，也一定程度地降低了对国际品牌的需求。

原材料进口方面，2022年进口生皮120.7万吨、13.5亿美元，同比分别下降3.1%和6.9%；进口半成品革50.2万吨、10.2亿美元，同比分别下降15.8%和18.3%；进口成品革4.9万吨、9.0亿美元，同比分别下降24.0%和18.3%。



2022年，我国皮革行业产品自欧盟进口额同比下降14.6%，占比为43.0%，较去年同期占比下降1.2个百分点，欧盟仍是我国皮革行业进口第一大来源地，

其中，自欧盟进口的毛皮及制品进口额占我国毛皮及制品进口总额的 18.9%，自欧盟进口的皮革及制品进口额占我国皮革及制品进口总额的 56.5%，自欧盟进口的鞋进口额占我国鞋进口总额的 27.6%。



东盟是我国皮革行业进口第二大来源地，2022 年自东盟进口额同比下降 10.2%，占比 30.1%，同比提高 0.7 个百分点。其中，自东盟进口鞋的金额占我国鞋进口总额的 62.8%，同比基本持平。自东盟进口的鞋主要来自越南和印度尼西亚，自越南进口鞋占鞋进口总额的 40.6%，较去年同期提高 1.2 个百分点；自印度尼西亚进口鞋占鞋进口总额的 18.2%，较去年同期下降 1.5 个百分点。

2022 年，我国进口生皮的主要来源地为美国、澳大利亚、欧盟、加拿大和新西兰，自这五个国家和地区进口的生皮占我国生皮进口总额的 85.8%；我国进口半成品革的主要来源地为巴西、美国、东盟、欧盟和孟加拉国，自这五个国家和地区进口的半成品革占我国半成品革进口总额的 69.4%；我国进口成品革的主要来源地为欧盟、东盟、韩国、巴西和印度，自这五个国家和地区进口的成品革占我国成品革进口总额的 73.3%。

我国皮革行业进口来源国家中，意大利、越南和法国依然位居前三，进口额占比分别为 26.5%、17.1%、10.4%，进口额同比分别下降 12.9%、1.8%、11.0%。

未来发展形势依然复杂 恢复基础仍需巩固

总体来看，2022 年行业经济承压前行，展现了较强的发展韧性和抗风险能力。展望未来，行业面临的发展形势依然复杂，企业生产经营压力较为突出，行业实现平稳运行仍面临考验。

从国内来看，虽然新冠疫情已经基本结束，生产生活回归常态，但疫情对人们消费心理、消费行为的影响依然存在，内销市场完全复苏尚需时日。党的二十大提出坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性。随着国家和各级政府加大宏观政策调控力度，坚定实施扩大内需战略，中国经济增速将会持续回升，经济活动的恢复也将逐步推动居民收入的回升与消费信心的回暖。工信部发布的《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025 年）》进入大力推进阶段，将持续推动新业态、新场景、新产品、新品牌蓬勃发展，从供需两端助力行业内销市场发展。

从国际来看，美欧等主要经济体通货膨胀居高不下，加息、收紧货币政策的变化，不可避免地拖累自身的经济复苏，陷入滞胀概率明显升高，同时国际地缘政治风险持续，全球经济复苏因此面临较大压力。在国际经济复苏疲软、市场需求不足、海外订单转移、贸易保护主义等因素的影响下，2023 年我国皮革行业出口增长面临较大的压力，利润空间也将越来越小。当然也要看到，“一带一路”和 RCEP 等贸易合作协定持续推进，新型营销方式促进跨境电商加速发展，将进一步推动行业出口实现高质量发展。

展望未来，中国经济稳中向好、转型升级、高质量发展的大势没有改变。我国皮革行业具有完整的产业链、较强的发展韧性，随着科技与产业的加速融合，皮革行业要主动适应变局，围绕“科技、时尚、绿色”的产业发展定位，以创新驱动发展，大力实施消费品工业“三品”战略，以设计赋能、让品牌制胜，努力提升智能制造水平，不断提高产业竞争力，切实推动行业高质量发展。

设计赋能，焕美生活

——设计如何推动高质量发展

文 / 本刊编辑部

编者按：

在皮革行业发展的历史进程中，设计一直扮演着举足轻重的作用。新时代、新征程，在以高质量发展为主题的新阶段，如何充分发挥设计的引领作用，进一步提升行业整体设计水平，使行业持续迸发创新活力，对于推动皮革行业高质量发展既重要也迫切。站在设计师角度，设计如何赋能皮革行业高质量发展？他们有哪些前瞻性和独到性的观点和建议？本刊就此采访了**中国皮革协会设计师工作委员会的11位副主席**。听听他们的声音。

DESIGN

DESIGN

清华大学美术学院教授
鲁 闯

创新设计是产业发展的驱动力



设计是产业发展的重要驱动力，设计师应深入了解产业特点和市场需求，注重创意和创新，更应关注社会福祉，积极承担社会责任，通过多方探索和实践，推动品牌建设和可持续发展，为产业注入新的活力与动力。

1、设计可助力皮革行业实现可持续发展。随着环保意识的日益增强，消费者对皮革产品的环保性能和社会责任感要求越来越高。设计可以从产品设计、生产流程、材料选择等多个方面考虑，帮助企业打造环保、可持续的皮革产品。例如，设计师可以从产品的美感和功能性出发，提高产品的使用寿命和降低产品的碳足迹；亦可将天然纤维和可再生材料融入皮革制品，降低对环境的影响，提高产品的环保性能。

2、设计可提升皮革产品的附加值。设计可以从产

品的功能、美感、文化等方面出发，创造独特的、高附加值的皮革产品，满足消费者的个性化需求。例如传统的皮革腕表搭载运动监测、健康管理等智能化功能，进一步提高皮革制品的科技属性。或以皮革为载体，孕育地域性的文化元素，如意大利的托斯卡纳地区将皮革与当地织物相结合，美国的西部文化酝酿出经典的牛仔靴、马鞍等皮革制品，中国的蒙古族文化以其独特的服饰和生活方式涵养了手工精湛、造型优美、图案丰富的非遗皮艺。

3、设计将推动皮革行业创新和升级。多样化的设计风格和创新的的设计理念可以推动皮革行业的产品和技术升级。将传统的皮革材料与现代技术相结合打造新颖的皮革产品，例如纳米皮革、温变皮革。皮革制品与其他艺术形式的跨界为皮革注入更多的文化元素和艺术气息，从时装设计到建筑设计，从雕塑艺术到摄影艺术，跨界为设计师提供更广泛的创作空间和展示方式。

温州职业技术学院二级教授

施凯

鞋品广义设计与前瞻性思考



广义设计也称全域设计，需要顶层设计，还需要跨界思维，我们耳熟能详的爆品“阿童木的大红靴”“马斯克的星链·车（特斯拉）”“奥特曼的 ChatGPT”，无一不是顶层设计加跨界思维的杰作。鞋品广义设计可分为三大类。一是艺术设计，手绘是基础，原创是灵魂，任何行业的设计都离不开基础的手绘技能和原创思维，同时要注重利用远程交互、虚拟仿真、三维展示订货等数字化技术应用，艺术需要海阔天空，产品则要脚踏实地。二是工程设计，包括产品的结构设计、

工艺设计、材料应用设计、人因工程设计、舒适性设计和健康性设计等。基础的设计要考虑材料强度、柔软性、轻量化等，拓展后则是要立足符合生理结构和医学逻辑的设计，如导入医疗医药技术，探索鞋类设计与人体健康的内在联系等。三是人文设计，也可称“文化设计”，亦或称“意识形态设计”或“精神需求设计”，其中包含品牌策略与运维设计、制造业服务延伸设计，体验式消费场景设计，以及售后端用户粘性的设计等。只有充分理清设计的分类与层级，才能在鞋品广义设计的产业化应用中，端正全域设计理念与设计思想，原创并塑造出一个又一个有血有肉有情感的高技术附加值的智能时尚新产品，为产业的高质量发展赋能。

资深鞋类设计师 湄洲湾职业技术学院

陈启贤

要从“卖产品”的价格思维转向“卖文化”的价值理念



我国大多数制鞋企业，设计、开发还停留在帮面款式花样变化阶段，存在针对鞋楦、鞋底、新材料的设计研发能力不足，尚未围绕着“楦、底、面”进行融合设计、基础研究和检验开发。按照设计师“临摹设计、演变设计、原创设计”三个等级的职业技能评价标准，目前尚处于初、中级阶段。产品的简易组装，长期处于价值链低位竞争，这也是我国鞋类设计、研发领域客观存在的现状。当下鞋类消费市场，正步入“产品为王”时代，设计“好产品”是王道，即使产品

价格低，也需要有品质、有品相、有品位。因此，行业企业需要调整思路，转变观念，从过去“材料费+工本费”的价格思维，转向“卖文化、卖典故、卖科技”的价值理念。围绕“楦、底、面”进行融合设计，融入数字化设计与制造的装备应用，以智能制造为目标的设计模式创新，导入科技、植入文化和塑造品牌基因等，通过这些工作促进企业发展。皮革行业，是无时无刻不需要去创新的产业，通过设计升级来提高产品附加值、扩大企业利润空间、构建品牌核心竞争力是行业企业转型发展的必由之路，同时也是设计赋能制鞋行业高质量发展的战略目标。此外，设计师是产品文化价值的核心力量，培育设计师品牌正是时代需求，恰逢时机。

北京服装学院服饰艺术与工程学院教授

李雪梅

不断提升设计能量，为行业持续赋能



设计赋能皮革行业有三个层面，第一层是通过产品设计赋能，主要解决的是皮革制品的功能性、审美性、时尚性等方面的问题。从企业设置第一批真正意义上的产品设计师开始，在产品设计层面的赋能就逐步展现出成效，国内皮革制品的美感度普遍得到改善，从过去又土又丑的状态变得既有品质感又美观时尚，呈现出焕然一新的面貌。并且由表及里、由点到线地带动了相关产业链的质量升级。第二层是借助品牌进行设计赋能，用品牌创新来引领和强化产品设计的整体合力，将品牌优势与特色融入产品，取

得更丰富和更有持久性的市场效益，推进了中国皮革行业整体的品牌化升级。优质的民族品牌近些年大量涌现，一改之前全部是国外品牌侵占市场的局面。第三层是通过系统创新进行设计赋能。未来设计的边界将从传统工业产品拓展至数字化、信息、服务等新领域。设计师未来面临的工作内容将从生产链中的一个只负责提供具体产品形式的环节，转化为深度参与产品整个生命周期的重要的协同创新者。

因此，设计师要具有整合产业链信息和资源、可以从任何环节触发创新灵感、把科技进步转化为产品的素质与能力。当然，这三个层面的设计赋能虽然是递进的，但并不是互相替代的，都在行业中不同的层面发挥重要的作用。

国家一级鞋类设计师 扬州大学广陵学院

孙家钰

对接消费需求，提供精准设计



我国皮革行业经过持续发展，已成为全球皮革制品生产的重要基地。随着环保意识的提升，国家政策的调整以及消费市场的不断变化，传统皮革制造业面临着诸多问题和挑战。就“设计如何赋能中国皮革行业高质量发展”有以下五点看法：

1、重视创新设计。皮革制品的设计应该具有创新性和前瞻性，以满足消费者的需求和市场的变化。同时，创新设计还可以带来更高的附加值和利润空间。

2、融入环保设计。随着环保意识的提升，消费者

对环保和可持续发展的要求越来越高。因此，企业应该将环保设计融入到产品和生产过程中，减少对环境的污染和损害。

3、提倡差异化设计。在市场竞争日益激烈的情况下，差异化是企业获得竞争优势的关键。差异化设计可以通过产品外形、质量、色彩、功能等方面实现。

4、推进定制化设计。随着个性化需求的增加，定制化设计成了一个新的增长点。企业可以通过提供个性化设计和服务，满足消费者对独特性和个性化定制的需求。

5、优化数字化设计。优化数字设计可以提高生产效率、减少成本、降低质量问题发生率。通过科技创新、数字化设备、智能化管理等手段提升皮革行业发展水平。

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司副总裁

徐威

设计创新，皮革行业永不落幕的法宝



中国从皮革制造大国向强国迈进的新历史变革中，设计创新是极其重要的一环，皮革行业的未来，离不开“设计创新”的赋能。如何做好设计赋能，需要行业同心协力。今年3月初，中国皮革协会组织成立了中国皮革协会设计师工作委员会，为行业设计师搭建了交流平台，让设计师群体有更多学习交流的空间，将使行业设计创新的成果得到更有力的保护与转化，从而有效推动我国皮革行业的整体设计水平。这是一种非常有效的方式。我们也一直在探索推动行业设计水平提升

的方式，并在温州打造了浙江惠利玛鞋革产业互联网平台，通过科学家+设计师+数字产业园的产业互联网平台新模式，为国内外头部设计师、品牌工厂设计师、初级设计师提供专业化、系统化服务。平台拥有强大的数据资源，能够通过AI数据分析、前沿趋势企划、3D设计工具，帮助设计师们轻松完成从企划、设计到虚拟成品的原创输出，实现从作品-样品-产品-商品-爆品的全链路落地支撑。此外，设计师们还可以通过园区线下材料图书馆、众创空间、共享板房等多项优质设施，一站式完成从图稿到成品的转化。期待在设计领域可以有更多这样的平台和工具，聚焦设计师需求，培养设计专才，提升行业效率，共同赋能皮革行业高质量发展。

STACCATO 思加图 创意总监

管赞

以数字化转型推动行业塑造竞争新优势



皮革行业和时尚行业息息相关，两者间的相生相成，不断推动着彼此的发展。设计如何赋能皮革行业，可以借鉴时尚产业。首先，在技术方面，企业需要向时尚行业看齐，加强创新能力，不断推出新的产品和材料，尤其是要加大对新材料、新工艺、新技术的研发力度，提高生产效率和品质，加速产品落地应用，促进行业的数字化、智能化发展，开拓更多的市场机遇。随着全球对环保和可持续性的要求不断提高，时尚行业和皮革行业都需要关注环保和可持续性的问题。其次，在市场方面，皮革行业需要深入挖掘供应链的市

场需求。一个以3D设计取代2D虚拟模拟现实的3D浪潮正在各个领域迅猛掀起，时尚行业也不例外，从研发设计到终端销售，时尚行业正在向3D数字化的方向演变。企业自身应该积极拓展国内外市场，特别是新兴市场，寻找更多的发展机遇和潜在消费者，同时关注消费者的口碑和需求，提高产品的市场适应性。最后，在开发设计方面，随着数字技术的发展，许多时尚品牌在产品设计和开发方法上正在悄然改变，开始慢慢重视AI工具的使用，皮革行业也应加强这方面的应用，帮助时尚趋势的判断和产品的开发，提升产品竞争力。总的来说，行业的赋能可以通过技术改革、深挖市场需求等方面的措施，积极推动皮革行业转型升级和创新发展，实现数字化供应链的商业变革-智能制造。

江西服装学院副教授

段婷

设计要与用户双向奔赴



好的设计应该是什么样的？我认为，好的设计应该同时能给人们创造商业价值、用户价值和艺术价值。设计对于增强产品的核心竞争力，提升产品的软实力具有重要作用。现在很多品牌都在谈品牌重塑或重构，其实就是在说破与立，技术禀赋已

成为服装行业发展的生态性条件，设计研发则是关键环节，在数字设计加快了人工智能与实体产业融合的大背景下，皮革产品如何聚焦和把握数字技术在设计创意、产品开发中的应用，探索 AIGC、3D 设计、元宇宙等数字时尚前沿的深度融合，以一流设计助力产品塑造、

品牌特色塑造，形成更具标识度的自主品牌、原创品牌，构建更具创造力、创新力、竞争力、影响力的创意设计产业，是皮革产业目前亟需考虑的问题，只有充分释放创意设计对皮革行业发展的倍增作用，才能让设计成为皮革产业发展的最大增量。

设计被誉为是在科学和艺术之外，人类所拥有的第三种智慧和能力。设计不会仅仅停留于外在的“形”，往往是要触及深层的“内核”。构建富有中国特色标识的皮革市场体系，强化东方美学在皮革产品中的技艺融合与市场应用，可为皮革行业高质量发展奠定深厚的文化内涵和底蕴，能为皮革产品打造具有独特审美和创新能力的中国皮革品牌，从而全面提升皮革产业的价值创造力。

国家一级设计师 际华三五五皮革皮鞋有限公司

周素静

用设计赋予材料和产品之灵魂与生命



设计的本质是创新，我们设计的最本源立足点是给客户创造更美好的体验和价值，是在人和物之间搭建起和谐关系的桥梁，通过设计去传递人文精神、文化内涵、价值导向等等，也就是说设计能够赋予材料和产品之灵魂与生命。

实现高质量发展，离不开中国精神的支持，新时代以改革创新为核心的时代精神同样也是设计的源动力，时代精神传承着中国优秀传统

文化的基因，也承载着我们每个人对未来的美好愿景和希望。

不同的时代有不同的价值理念和时代精神，也就产生不同的设计元素和风格，而产品则通过设计留下了时代的标识和痕迹。在皮革行业的发展中，不同的产品设计可以通过同一种皮革载体向外共享其蕴含的精神力、想象力、创造力，与时代同频共振。

同时，设计可以通过产品传达市场和客户对皮革材料功能、材质、特性等方面的需求信息，起到枢纽性作用，让市场需求和行业方向更紧密地结合到一起，为皮革行业的高质量发展提供更好的赋能和支撑。

独立设计师 广州市熙上品牌策划有限公司

蒋熙

设计驱动产业升级的三个阶段



作为制造业大国，皮革行业是中国诸多制造业产业中不可或缺的一个板块，既传统又年轻，传统的是皮革产业有着悠久的加工制造历史，年轻的是在皮革本身及皮革周边产品的设计领域，发展相对滞后，在国家大力提倡高质量发展的语境下，皮革和皮革周边、皮具、鞋履、家居、生活方式等产业，面临新的发展机遇。设计驱动产业升级，可分为三个阶段来走，首先，从最基础的产品生产层面，设计助力高质量产品的产出，加快制造业 OEM 向 ODM 转型，提升供应链竞争力；其次，设计力结合原创力，推动自主品牌孵化、诞生、升

级，在皮革行业，急需更多有创新有态度的原创品牌，现有主流品牌，也更需源源不断的设计思维、自主知识产权、建设品牌文化软实力，只有高度重视设计人才和团队，才能有效带动品牌发展升级，以满足人们对美好生活的向往，以及快速增长的审美需求，从而引领消费需求，并在新消费趋势中与时俱进；第三阶段，设计赋能皮革行业可持续发展，承担更多社会责任；一方面在我国幅员辽阔的乡村和偏远少数民族，具备皮革产业链基础的地域通过服务设计、流程设计、供应链设计赋能，使之融入行业发展节奏；另一方面，通过设计可持续引领，从材料、工艺、生产流程、消费习惯、回收再利用等各角度融入可持续概念，持续扩大皮革行业低碳环保力度，加速皮革与时尚融合的“新绿色时尚”。

KC 皮革有限公司设计研发总监

迟金

设计精品化、时尚化、个性化皮革



在服装领域，皮革是非常重要的原材料，它象征着高价值、高品质和高贵，更以天然、健康与独特魅力“闻名”，深得消费者喜爱。回首中国皮革服装产业的发展史，设计一直起着引领作用，推动着中国皮革产业规模不断壮大。

最近几年，皮革服饰创新设计不足，产品同质化现象严重，加之皮革企业多数经营者缺乏对新消费市场的了解等因素的叠加，使许多行业同仁发展受到困扰。在

此背景下，我认为，行业应追本溯源，从设计上进行深入的研究，消除以往只对流行单一款式的跟风打板，转而注重新一代年轻消费群体的个性化消费需求与消费体验。只有在设计师和企业家都关注产品创新，注重生产精品化、时尚化、个性化的产品时，皮革服装产业才能走出“价格怪圈”。基于此，建议行业企业要以消费需求为根本，以设计创意为核心，建立高端加工运作体系，打造自己产品的风格，树立品牌形象，同时转变家族式的经营模式，真正做到为消费者提供品质化的产品和品牌化的服务，让客户充分体会到皮革服装的天然、健康与美丽。

以科技创新为引领 推动皮革行业可持续高质量发展 ——首届中国皮革协会科技成果应用奖 获奖项目介绍（三）

项目名称：数控皮革排版及震动刀技术智能裁切机

完成单位：东莞爱玛数控科技有限公司



一、开发项目的原因及背景

皮革等柔性材料以其天然的材料特点，被广泛应用于纺织服装、制鞋、箱包、家具等行业。皮革的分切是皮革相关行业的首要工序，

由于皮革切割工艺的特殊性和复杂性，目前国产数控皮革切割机不能完全按需进行自动排版，限制了其在生产中的应用。本项目主要攻关皮革切割前的原材料数字化、计算机排版（排样）等关键技术，解决



皮革自动排版问题，引领国内数控皮革切割机向排版切割一体化的高附加值、全自动数控方向转型。项目最终实现具备智能化自动排版功能的全自动皮革切割一体机，并形成行业示范应用。

二、项目的特点及亮点

本项目在研究皮革裁切工艺、数字化切割过程的前提下，主要针对皮革数字化切割排版问题组织攻关，基于机器视觉算法研究皮革原料的数字化和矢量化技术，基于智能优化算法研究皮革切割样片的自动排版技术，形成皮革自动排版系统，并集成到数控全自动皮革切割机实现产业化应用。

皮革原料的数字化技术：研究皮革原料图像的快速、高精度、无畸变的数字化问题；皮革原料图像的识别和矢量化：根据皮革的特征对皮料图像进行瑕疵识别、矢量化；皮革样片在皮革原料上的全自动排版：根据皮革特点研究高效的智能排样算法，实现切割前的计算机自动排版；将皮革自动排版系统应用于数控皮革切割机，实现“智能排版—数控切割”一体化的数控皮革切割装备。

项目最终完成自动排版软件系统、智能排版一体切割机样机，并形成销售。

项目创新点体现在三个方面：

1、形成自主知识产权的皮革自动排版系统

国内大部分的数控皮革切割机不支持自动排版，设备工作效率低、材料利用率对人工依赖大，无法实现切割下料全程的自动化。基于排版问题的 NP 复杂性，国内对排版系统研究的多，付诸实用的少。本项目针对该自动排版问题进行技术攻关，运用高效的智能优化求解皮革样片的排样问题，研究不规则多边形（皮革原料）上的不规则子多边形（生产样片）的自动最优化排布。排版系统对皮革的纹理、瑕疵、斑痕、孔洞等进行处理，能够满足各种皮革类型加工过程中旋转方向、倾斜量以及拉布形式等特殊需求，系统的排样效果达到国内领先、国际先进水平。

该技术支持双工作区间的自动排料、智能分段排料，有效解决了切割机桌面排版空间有限而造成的浪费，节省材料成本 5% 以上。自动识别材料轮廓和瑕疵，自动按皮料或分片等级优化排料，节省人工，节省材料。自动路径优化算法可按最高效率切割分片图形，避免刀头行程浪费，达到生产效率最大化。

2、基于机器视觉的快速皮革原料数字化技术

要对皮革实施计算机自动排版，皮革原料图像的数字化是需要解决的问题之一。每一张皮革原料的轮廓都不同，皮料面积较大，要求的数字化的精度、取样速度很高，必须研究一种快速、高保真的皮革图像数字化方法。不同于国外分区拍摄方式，本项目采用基于机器视

觉算法的皮革拍照与图像复原技术，该算法可有效降低镜头畸变和拍摄变形，将照片与实际皮革的尺寸一一对应，实现整张皮料数字化在 10 秒内完成，速度是 Taurus 分区拍摄方式的 10 倍，具备较好的竞争优势。

3、创新设计的数字化皮革切割一体机

（1）双刀头设计，5600 mm × 1480 mm 的切割幅面，可同时切割两张牛皮，无需皮革二次定位，节省铺皮校位时间。比传统单刀头切割机切割速度提高 95% 以上，有效提高机器工作效率及市场竞争力。

（2）多层材料切割，实现用数控皮革切割机同时加工多层皮料及人造革、海绵、布类等柔性材料的功能。彻底解决了用数控皮革切割机无法加工多层皮料的问题，生产效益和经济效益明显提高。

三、项目的应用情况及前景

爱玛自主研发的以“智能排版系统及其相关数控切割机”技术为主导的智能裁切系列设备，获得行业内的高度评价。目前公司产品除了在国内销售外，还远销泰国、印度、阿联酋、捷克、波兰等国家和地区。以爱玛 L2-6712 数控皮革切割一体机为代表的系列智能裁切设备及相关配套软件可以降低使用企业生产成本，提高产品品质，并且适应未来企业生产个性化产品的需求。目前行业的知名品牌都在尝

试这种生产方式，爱玛将主要服务于广东、福建、浙江、上海、江苏、山东、四川、重庆等地生产高端皮

鞋、皮具、皮衣、皮带、手套、家具、文具、皮饰等的企业。

该产品广泛应用于耐克、阿迪

达斯、安踏等国际/国内一线品牌的生产环节，与世界制鞋龙头企业形成了良好的长期合作关系。

项目名称：高速智能数控液压裁断机

完成单位：衢州台威精工机械有限公司 浙江工业大学



一、开发项目的背景

液压裁断机早前在我国主要服务于皮革制品等民生用品制造业，而且都以小型、简易的为主。随着民生用品行业的不断发展，对裁断机的技术要求也越来越高，特别是对具有高速冲裁、视觉识别、图像数据处理、自动排版等功能的智能、数字化裁断装备机型需求越来越多，

而具有这些功能的机型在国内几乎是空白。其次，经过多年的经济快速发展，各种资源及劳动力成本急剧上升，提高了制造企业的生产成本，从而对降本增效的高速智能化裁断装备的需求激增。

二、项目的特点及亮点

本项目综合技术处于国际先进水平，特别是配有视觉定位功能的

开式智能裁断装备更是颠覆全球该行业的认知。无论是软硬件技术层面，还是该装备的外形设计都已彻底改变了原有的感知模式，目前该系列产品知识产权已进入国际知识产权审核阶段，必将成为公司完全拥有的第5项国际发明专利。

全系列高速智能数控裁断装备具有高速、精准、省工、省料、安全等特点。

该装备产品主要由以下四种分系列机型15个品种组成，可供不同行业、不同工艺、不同流程的用户选择，它们具有如下不同的特点：

1、高速智能数控液压裁断机 TW-530BP：单刀冲裁，只能装一把刀，特别适合大批量生产，冲裁速度快（可达40-95刀/分钟），可360°任意角冲裁，很适合爬坡及无缝裁断。在冲裁面衬或鞋垫时，可节省材料3-12%，降本明显。

2、高速智能数控液压裁断机 TW-530BPD：单刀冲裁，单次可装2把刀模，且实现快速秒换，适合大小批量生产，可360°任意角冲裁及无缝裁断，还可实现插刀功能，提高利用率，节省原辅材料，降低成本。

3、高速智能裁断加工中心 TW-530BPZ：单刀冲裁，可互换10把刀模，特别适合中小批量，可360°任意角冲裁及无缝裁断，在相同材料上可实现不同刀模取材。由于多次换刀，导致产量相对较低，但材料利用率明显提高。

4、高速视觉智能开式液压裁断机 TWK-535BP：带视觉定位，单刀数控冲裁，只能装一把刀，换刀快速方便。特别适合大批量需要视觉定位冲裁，其冲裁速度快，平均2秒/刀。其工艺流程为：放料→整平→视觉取图→数据处理→高速冲裁→收料，一气呵成。

全系列创新产品的推广与应用，将全面颠覆市面上较多的震动刀切割机与激光切割机及常规裁断机的使用。单从产能来看，是同行类似机型的2倍、震动刀切割机的4倍，能耗却不到类似机的70%，震动刀切割机的60%。其所完全具有自主知识产权的特殊油路设计是本系列机型最为关键的核心硬技术，它可实现快速下降，慢速冲裁，快速回升，从而达到高速运行；在冲裁多层物料时保持上下层尺寸一致。在安全方面，采用全套德国西门子硬件结合自主的软件控制系统，符合德国PILZ安全防护标准，实行三防连锁，绝无冲裁失控现象。

台威系列产品的研发及技术的不断创新得益于公司具有高速智能数控裁断装备省级高新技术研发中心，同时又长期与具有150多年历史的德国裁断机研发制造企业开展技术合作。

截止目前，台威累计研发完成省级重点技术创新专项2项，省级高新技术产品1项，省级工业新产品21项，市级竞争性科技项目5项。其中皮革等软性材料制品加工智能

化裁断关键技术及应用，获得中国轻工业联合会科学技术进步一等奖，将这一核心关键技术应用到了高速智能裁断装备，已获得国家版权局计算机软件著作权2项，发明专利6项，实用新型专利8项。2022年初被PCT一次性审核通过国际发明4项。

公司深信当具备高技术、高品质、全智能数字化的高端裁断装备都以产品全生命周期管理体系为原则，以融合创新的新业态问鼎全球市场时，高端裁断装备的“卡脖子”技术在我国必将得到彻底解决！

三、项目的应用情况及前景

台威公司是系列齐、品种多的裁断装备研发生产制造企业，该系列产品在制鞋行业中应用广泛，且都已批量进入阿迪达斯、耐克、彪马、安德玛、新百伦、锐步、亚瑟士、哥伦比亚、斯凯奇、斐拉、安踏、李宁等国内外数十个运动装备知名品牌的生产企业，同时也成为生产手套、皮具、制球、高弹服饰、汽车内饰件、铝箔制品、美容饰品等大批量民生用品生产企业的选择品牌。

该系列产品在德国已进入32个行业，在美国也进入20多个行业，加上我国是世界上行业产品最齐、产业链最完善的制造业大国，必将使该系列机型市场需求不断增大，市场前景可以说非常庞大！

COVER

封面人物 PEOPLE



烟台皮革机械厂（烟台龙益机械有限公司前身）创立于1952年，曾经凭借突出的产品研发实力，一度成为烟台二轻行业的龙头骨干企业，是当时全国皮革机械行业第一家晋升为国家二级企业的单位，其皮革机械系列产品被国家轻工业部确定为替代进口的产品，该厂被国家轻工总会授予全国轻工产品知名企业称号。1997年后，受国家环保政策调整和市场转型叠加影响，企业内外交困、人才流失、产品老旧，欠银行、职工等各类款项近4000万元，已严重资不抵债，处于破产的边缘，真正成为了一只烫手的山芋。

为保住这个传统品牌，同时保住职工的饭碗，当时的主管部门烟台二轻工业总公司面向社会公开招募“能人”，以期挽救这个风雨飘摇的企业。

临危领命接残局 励精图治焕新生

——记烟台龙益机械有限公司董事长刘明玉

文 / 孙成利 张东旭



2009年，刘明玉在公司乔迁新厂址活动上为迎接八方宾客做准备工作（左图）、致辞（右图）



临危领命 大胆改革现生机

刘明玉出生于1952年6月，是山东海阳人，一米八二的身高，身板笔直，声音洪亮，豁达直爽，做事果断，是一位典型的山东大汉。1977年8月从部队转业之后，他先后在山东海阳肉联厂、酿造厂工作，可以说完全是皮革机械行业的门外汉。

1998年3月，刘明玉只身从海阳来到烟台，出任烟台皮革机械厂厂长，接下这个烫手的山芋。除了因为军人那种不服输、不信邪的执念之外，他还有一种“风萧萧兮易水寒，壮士一去不复还”的决然。

上任伊始，面对暮气沉沉、满目疮痍的企业，刘明玉敏锐地洞察到该企业存在的根本问题还是人的问题，是几十年吃大锅饭的后遗

症，这个痼疾不铲除，企业便没有出路。

重症还需猛药治。这个时候，军人作风便派上了用场，既然发现了症结所在，刘明玉便冲破重重阻力，对症下药了三剂猛药：一是将原来的10个科室整合为“五部一室”，同时对二级单位进行撤并、重组；二是秉持“德才兼备、不拘一格”的原则，对厂级领导和管理岗位实行竞争上岗；三是建立完善的规章制度，引入激励和竞争机制，全面实行绩效工资，对一线员工实行计时（计件）工资，上不封顶、下不保底。三剂猛药下去后，效果立竿见影，企业人人有危机、人人有动力，各项经营活动逐渐步入正轨，企业逐渐重现生机。

2000年11月，按照“产权清晰、权责明确、自主经营、自负盈亏”



2009年，龙益公司乔迁新厂址，刘明玉陪同嘉宾参观公司、洽谈合作

的现代企业管理规范，该企业顺势完成了产权制度改革，组建成立了烟台龙益机械有限公司，刘明玉任董事长和总经理。

改制后，全体员工真正成为了企业主人，与企业成为荣衰与共的命运共同体，企业活力得以激发。经过20多年的蝶变发展，期间克服了市场环境的诸多挑战。

截至目前，公司已发展成为资产逾5000万元、没有负债、具有强劲创新能力的“高新技术”企业，先后荣获烟台市质量信用3A级企业、山东省轻工联社系统改革开放30年优秀企业、山东省皮革行业创新发展明星企业称号。

企业现为中国皮革协会制革与制鞋机械专业委员会会长单位和山东省皮革行业协会副理事长单位。刘明玉个人也先后荣获烟台市先进

共产党员、山东省轻工联社系统优秀企业党委书记、山东省皮革行业特殊贡献奖、中国皮革行业年度人物、中国皮革行业杰出人物称号。

广纳人才 重塑灵魂谋发展

刘明玉和他的团队深知，改制是起点，不是终点。企业要永续发展，需要科技、需要创新，需要人才支撑，人才是企业的灵魂。

改制初期，企业技术人才短缺，创新动力不足，发展没有动力。人才短缺是企业当时迫切需要解决的首要问题。

企业新的决策层按照“技术优先、不拘一格”的理念，通过积极参加“校招”、各级单位组织的人才交流会等渠道，广纳人才。

目前，企业拥有具备丰富机械

加工、制造研发能力的各类技术人员60余人，占比逾七成。为留住人才，企业在薪酬待遇方面尽力向技术人员倾斜，并与研发绩效挂钩，在生活上予以贴心呵护，使技术人员充分获得归属感。

企业注重对技术人员再培训，刘明玉多次带队赴日本、韩国、美国、德国、意大利等国家参观学习先进技术和管理理念，并注重结合实际操作进行知识更新和技术升级。为给技术人员打造充分施展才能的平台，做到人尽其用，企业先后投入数百万元用于技术引进和研发，从产品设计、生产、装配、销售、成本控制等，全过程采用国际SAP软件管理系统，并与山东大学等高等院校开展技术合作，定期对整个管理软件系统进行优化升级，确保企业技术研发效率后劲十足。



2014年，刘明玉出席全国皮革机械行业交流会及陪同有关领导参观企业

致力创新 涡轮增压强动力

刘明玉和他的团队深知，创新是企业发展的不竭动力。要打造百年企业、实现永续发展的目标，没有创新，便无可能。从企业改制之初，刘明玉便矢志不渝坚持一手抓人才，一手抓质量和创新，为企业发展注入源源不竭的动力。

一是致力于质量提升。2000年，企业便在同行业中率先通过了ISO9001国际质量体系认证，产品均已取得欧盟CE认证。企业在内部建立并严格实行质量保证体系，注重生产全过程的质量控制，严格做到加工、装配全过程全检制度，并备份详细的检测记录，真正实现产品质量的可追溯性；实施质量动态公示制度，对出现的质量问题、

事故原因、责任人等信息进行定期公示；把质量指标作为员工绩效考核的核心内容，并出台相关激励政策，鼓励员工积极参与企业全程质量管理，提出各种合理化建议。仅此一项，每年就为企业增加上百万元的经济效益。

二是致力于外观创新。企业与国内外知名工业设计公司合作，追踪市场消费趋势和客户需求，对产品外观进行周期性优化设计提升，使产品外观和功能完美融合，更加凸显产品的实际功能和实用价值。

三是致力于产品创新。企业紧盯市场，加大新产品的研发投入，近年来先后研发出120/150型宽幅系列精密剖层机、GXYY系列削匀机、GQR2系列重型去肉机、GPC-3000B精密剖层机。尤其是

GPC-3000B精密剖层机采用目前世界最新自动化控制技术，填补了国内高档精密剖层机市场空白，整机性能达到国际先进水平，畅销国内外市场。

四是致力于研发跨界产品。近年来，作为国内唯一持续生产精密剖层机的企业，经过市场调研，依托技术优势，企业突破去肉机、剖层机、削匀机等皮革机械传统系列产品的生产，还致力于研发了跨界新产品，先后成功研发出轮胎内衬分割机、轮胎胎面分割机、轮胎胎侧分割机等跨界新产品，极大提高了轮胎企业返回胶的回收再利用，节约了生产成本。其产品已被国内轮胎生产厂商认可和广泛采用，并部分出口海外，成为公司新的经济增长点。

工欲善其事，必先利其器。企业在致力创新的同时，还十分注重技术设备的升级改造，不吝投入大量资金，引进台湾数台立式和卧式加工中心，并对美国6米卧式加工中心等数控设备进行了升级改造，极大提升了产品精度和质量。

贴心服务 强基固本铸品牌

刘明玉和他的团队深知，企业要实现永续发展，同样离不开品牌铸造、文化建设和市场维护，这是企业发展的基础和根本。基础不牢、根本松动，那就是无本之木、无源之水，既长不高也走不远。品牌就是服务，品牌就是文化，品牌就是企业的个性化标签。20多年来，刘明玉和他的团队不懈努力，致力于打造百年品牌——“龙益牌”，力争重现并超越“黄海牌”曾经的辉煌和荣光。

一是推出个性化定制服务。个性化的时代需要个性化的产品。近年来，刘明玉借参加各类展会的契机，深入开展市场调研，广泛听取用户意见，在此基础上，果断决策推出个性化定制服务，虽然增加了部分成本，但拓展了高端客户，占领了高端市场。

二是推出一条龙贴心服务。企业设立专门的售后服务团队，确保售出的每一台产品都建档备案，从销售、安装、调试、售后等各个环节全程跟踪服务，用心做好每一位用户的贴心管家，企业因此在用户中拥有良好的信誉。



2017年，烟台龙益公司参加印度金奈皮革展会



2018年，烟台龙益公司参加埃塞俄比亚全非洲皮革展览会



2018年，刘明玉参加香港皮革展会

三是打造模范职工之家。刘明玉秉持忠厚、仁爱、诚信的儒家文化，对员工做到既严管又厚爱，尽力为每一名员工解除生活上的后顾之忧，让每一位员工真正做到以企为家，主动参与企业发展，并获得相应回报。20多年来，刘明玉和他的团队始终本着“自强不息、厚德载物”的龙益宗旨，“务实、高效、优质、创新”的龙益精神和“诚信为本，客户为尊”的服务理念，致

力于培育别具特色的龙益文化，并初显成效。企业先后荣获烟台市A级劳动关系和谐企业、模范职工之家、全国皮革行业劳动关系和谐企业称号。

相信，在刘明玉的带领下，烟台龙益机械有限公司一定能够乘着我国高质量发展的东风，踔厉奋发，勇毅前行。企业永续发展的目标一定能够实现，百年龙益的品牌一定能够铸成。

(接上期)

五、两翼齐飞

皮革化工和皮革机械行业是制革行业不可或缺的配套行业，制革行业的生产与发展，离不开皮革化工产品和皮革机械设备。优质的皮革化学品和机械化的加工装备，能让制革行业如虎添翼，故业界以制革之“双翼”比拟，生动形象。制革添翼，才能振翅腾飞。

1930年，上海嘉定人徐雪尘从剖析德商“耕牛牌”勃克纳得到启示，研制出俗称制革药水的涂饰材料，并由此名闻制革业，遂在上海嘉定北门开设“信诚行”，成为上海第一家主营“牛头牌”皮革涂饰剂的工厂。

同年，擅长机修的钱荣寿在上海率先创立钱荣记机修工场，承包多家制革厂的制革设备修理业务，并钻研技艺，着手仿造，从制革转鼓到轻革打光机都相继获得成功，遂专营制革机械，成为上海第一家制革机械厂。

上海近代制革史话(六)

文 / 温祖谋

(一) 皮革化工

20世纪30年代前，我国皮革化工生产几乎处于空白状态，只能生产硫酸化蓖麻油、揩光浆和皮鞋油等。制革行业所需的主要皮革化学品捉襟见肘，甚至制革生产用的主要鞣剂如红矾、栲胶也不得不依赖进口。

建于1936年的信发化学工业社，设在嘉定县，只有四名工人，一台小型石头三辊研磨机，日产1~2吨揩光浆。50年代，得益于企业裁并改组，信发化学工业社发展壮大，当时从业人员23人，年产“牛羊牌”揩光浆70余吨，开

始为制革配套。

50年代后，上海淮海化工厂曾生产制革用的“红矾钠”供业内使用，可是按照当时产品归口政策，该厂由原上海皮革工业公司所属，于1964年由上海市轻工业局划归市化工局。

1955年浙江温州、新昌也先后建立了栲胶厂。从此，国产植物鞣革开始部分使用国产栲胶。

1959年，上海皮革化工厂建成，系轻工业部定点建设的我国第一家专业生产皮革化学品的国有骨干企业，主要生产皮革涂饰剂、皮革加脂剂、合成鞣剂以及各类助剂。

老号闪光 上海皮革化工厂

上海皮革化工厂始建于1959年，位于上海市宝山区南大路800弄20号。该厂系轻工业部定点建设的我国第一家专业生产皮革化学品的国有骨干企业，以生产皮革涂饰剂、皮革加脂剂、合成鞣剂和各类助剂为主，产品门类齐全，配套性强，产品畅销全国。1985年，被国家统计局、国家经委列为全国200家资金利税率和人均利税率最佳企业之一，1989年、1990年连续两年被列入全国500家经济效益最佳企业行列。1997年获得“上海市高新技术企业”称号。

20世纪50年代，一些西方国家开始采用丙烯酸树脂作为新型皮革涂饰剂。为提高我国皮革质量和利用率，轻工业部责成上海试制该产品。为此，1959年3月上海市皮革工业公司开始筹建上海皮革化工材料厂（现名上海皮革化工厂），并成立了丙烯酸树脂试制小组。

建厂伊始，上海市皮革工业公司从上海市轻工业研究所商调陈鸿炳工程师来厂，出任丙烯酸树脂试制组长，钱福根、王志卫、陈明月等工程技术人员共同参与，并投入小试很快取得成功。1960年中试成功，并于当年11月正式投产，产品命名为“软性1号”和“硬性1号”丙烯酸树脂。

1964年，具有防水、耐磨等功能的“中性1号”树脂（80年代更名“中1”）研制成功并投入批量

生产，同年通过轻工业部组织的技术鉴定，这一成果填补了国内空白，荣获全国新产品三等奖。轻工业部确定上海皮革化工厂作为全国制革行业生产丙烯酸树脂的基地。1965年该厂丙烯酸树脂产量达到262.3吨，到1969年已增加到521吨。

20世纪70年代，上海皮革化工厂不断完善产品结构，从皮革鞣剂、加脂剂、涂饰剂到多种助剂，形成皮革化工产品的标准化、系列化，并推出注册商标“爱使牌”品牌。同时继续对树脂产品进行质量攻关，研制了能进一步解决皮革松面现象的丙烯酸填充树脂和具有交联、接枝分子结构的丙烯酸树脂BN及有耐屈挠、耐磨、耐湿擦、耐有机溶剂的丙烯酸树脂SB。1978年，就丙烯酸树脂系列品种而言，产品就有10多种，年产量达1117吨。1979年该厂年产量达到4716.7吨，税利1033.67万元。

20世纪80年代初，该厂开始推行全面质量管理，在完善质量管理制度的同时，陆续增添了各种先进检测仪器，为产品质量提供保障，产品深受用户信赖。同时，该厂又有一批体现当代水平的产品相继开发成功，如：具有交联结构的新系列丙烯酸树脂BC、MC、TC；具有复合型核壳结构，以涂层耐寒



20世纪80年代，上海皮革化工厂专业技术人员表彰大会，总工陈鸿炳（前排中）、时任厂长陈生伟（后排右3）、继任厂长杨建国（后排左3）

又耐热为主要标志的第二代丙烯酸树脂涂饰剂全候型系列树脂AB—1、AM—1、AT—1；具有国内领先水平的皮革加脂剂SE、SE—1、SF，树脂复鞣剂RE、TA，等等，其质量可与德国同类产品相媲美。其中合成加脂剂SE获轻工部科技进步二等奖。

20世纪90年代，引进意大利技术生产的树脂复鞣剂RE等13种产品荣获中国首届“国产皮化材料精品”称号，占全部获奖产品41种的近三分之一。

1990年底统计，该厂已具相当规模，厂房占地面积4.19万平方米，建筑面积2.24万平方米，固定资产原值1305.9万元、净值853.41万元，有职工608人，实现利税1475万元，年人均创利税2.5万元。

至1999年底，完成了投资950万元建成国家级火炬项目S型合成加脂剂项目，年生产能力5000余吨，实现工业总产值3180.4万元，

税利 1478 万元。上海皮革化工厂已发展成为国内规模最大、经济效益最好的皮革化工专业厂。

21 世纪初，在企业转制、产业转移的情势下，上海皮革化工厂因上海皮革有限公司与富国太平洋集团的合资重组，国企转制，产业转移，产销趋于萎缩，风景不再当年。

上海新华皮革化工厂

上海新华皮革化工厂（其前身为 1936 年建立的“信发化学工业社”）系 1966 年 9 月由信发皮革化工厂更名，厂址位于上海市长宁区杨宅路 20 号。

1963 年 6 月，为了扩大生产规模，信发化学工业社从南京西路原静安剧场所在地迁至长宁区杨宅路 20 号，易名为公私合营信发皮革化工厂，从业人员增至 32 人。20 世纪 60 年代初该厂试制成功与“揩光浆”另类的“颜料膏”，形成皮革涂饰用着色剂的另一大类产品。

1978 年，上海新华皮革化工厂有职工 233 人，年产揩光浆 423 吨、颜料膏 243 吨，按照不同规格有 10 多个品种。同时还开发了皮革加脂剂软皮白油、丰满鱼油等新品种。该厂生产的注册商标“牛羊牌”揩光浆，名扬全国，深受各地制革厂的青睐。同时，该厂研发成功的高细度颜料膏，更受业界欢迎。

同年，轻工业部下达科研项目“高细度颜料膏工艺技术的研究”，该厂十分重视，决定由余培功、郇桂芳和戴志清等人组成项目研究小

组并积极投入试验研究。根据提高颜料颗粒细度、减少颗粒界面张力，从而达到提高分散度的原理，创新颜料膏采用砂磨机加工工艺，通过机械破碎改变颜料膏聚集体界面性能，减少界面张力及分子引力而达到提高颜料膏中所含颜料颗粒分散度的效果。实验证明，采用新的砂磨机加工工艺，可使颜料膏在生产过程中除擦碎作用外又增加冲碎、撞击和剪切的作用，从而将分散细度从原 15 微米提高到 3.5 微米以下。经过反复试验，该新工艺获得成功，1978 年通过鉴定投产，用于猪面革涂饰提高得革率 10% ~ 15%，并使面革提高一个档次。

1980 年采用砂磨机生产以后，质量水平得到提高。生产的揩光浆、颜料膏细度均小于 5 微米，粘度计容量 100 mL、测定值 > 220 s，pH 值 7.2 ~ 7.8，产品达到国际同类产品水平。1983 年以来，使用新型的 1500 倍显微镜、旋转式粘度计、1/1000 的自动分析天平和微粒粒径仪等，使测试手段达到国际水平。因此，“牛羊牌”各种皮革涂饰剂共获得轻工业部和上海市科研质量奖 3 项，其中高细度颜料膏获轻工业部科研成果四等奖。

据 1990 年底统计，上海新华皮革化工厂占地面积 3734 平方米，建筑面积 6486 平方米，固定资产原值 457.2 万元，净值 303.6 万元，职工 424 人，年生产各种涂饰剂产品 4000 吨，花色品种 24 种，是全国规模最大的揩光浆生产厂。

新星璀璨

上海达明贸易有限公司 / 上海达明精世化工有限公司

上海达明贸易有限公司成立于 1995 年，是一家皮革化工材料专业经营服务的民营企业，公司总部位于上海市浦东新区东方路 1369 号。公司在倾力创新开拓下，其所经营的产品种类不断完善，品质不断提高，新品与时俱进，服务更加完美，业已拥有制革过程中从水场到涂饰各个工序的专用化工材料，并已成为多家国际知名皮化公司在中国的代理和经销商，包括：德国司马、美国陶氏、美国 3M、美国联合、美国派德、意大利凯米特等化工、皮化公司。该公司的营销网络稳步发展，在浙江、广东、河南、河北、山东、四川、福建等制革工业的主要区域设有分公司、办事处和代理经销商。

公司在董事长兼总经理汪岩的主持下，悉心洞察市场、坚持自主创新，于 2004 年新创建上海达明精世化工有限公司，位于上海金山区碳谷绿湾，属高新技术企业。

“达明精世化工”创建以来，始终秉持绿色环保理念，依托创新，追求个性化和差异化发展，产品聚焦各类修饰型皮革涂饰材料，重点倾向于鞋包革和沙发革的涂饰。长期以来，公司的新品研发与产品应用团队，立足市场，切实为客户需求雪中送炭，铸造自主品牌，努力成为专业供应商和暖心合作者。如今，旗下的“PERIDOT（派道）”



上海达明精世化工有限公司

品牌皮革涂饰类产品得到业内龙头上市企业的认可和广大用户的普遍欢迎。

“派道”系列专注于深度修饰风格类皮革的涂饰，在提高皮革档次和提升皮革利用率等方面具有明显的优势，且拥有各种不同风格皮革的涂饰方案与相应成熟完善的工艺体系。譬如，目前时尚流行的牛皮修面仿油蜡纳帕鞋面革以及软漆皮的涂饰系列的方案与工艺。

公司具有配套齐全的研发、生产和应用的专业设施，采用国内外先进的原材料和生产工艺，拥有经验丰富的创新科研人才和技术服务队伍，建立了严格完善的产品质量检测体系和设备齐全的皮革物理性能检测中心，保证产品质量稳定优质，始终秉持“客户至上”的服务理念，以优质稳定的产品为根本，推出更加新颖完美的涂饰解决方案，尽心尽责地为每一个客户服务，为客户创造更大的价值。

鸿丰高分子（上海）有限公司

鸿丰高分子（上海）有限公司总部位于上海金沙商务大厦，其前身可追溯至上海皮革化工厂河北无极联营单位，成立于20世纪90年代，是一家民营皮革化工企业。进入新世纪后，在公司董事长兼总经理陈治军的主持下，经过10余年的成长发展，鸿丰高分子已成为皮革界一家以经营进口皮革化料为主的知名化工企业。

当时，该公司分设辛集、无极、徐州、丽水、香港五个子公司，在海宁、河南、四川、福建设有代理商和合作商，并已形成以上海为中心，以香港为窗口，辐射全国，面向世界的经营格局。该公司秉持“敬业仁爱、追求卓越”的鸿丰精神，遵循“诚信、正直、勤奋、责任”的鸿丰准则，以“为客户创造价值，为员工创造前途”为宗旨，以“立志成为最优秀的皮革化工服务商”为愿景，以“推动皮革行业发展”

为使命而不懈努力。该公司在毛革、皮革水场、涂饰及染色等方面拥有专业技术人员，公司内设有专业实验室、分析化验室，能及时为客户提供便捷、优质的技术服务。

公司在自我完善过程中，审时度势，锐意进取，注重企业的结构性调整与供给侧改革的步伐，清醒地意识到唯有通过创新发展，才能实现做好、做大、做强的既定战略目标。该公司在拥有上海凯丰化工科技有限公司、辛集联丰化工贸易有限公司的基础上，成功地构筑起“技工贸”三位一体、三“丰”鼎立的企业集团——鸿丰高分子（集团）有限公司。

在大上海产业转移的背景下，2012年集团公司又扩大投资，在徐州创建了“鸿丰高分子材料有限公司”。鸿丰高分子材料有限公司



鸿丰高分子材料有限公司董事长兼总经理陈治军荣获徐州市劳动模范

位于江苏省徐州市睢宁县经济开发区。主要从事制革水场至涂饰的整套系列皮革化工产品研发、生产和销售等业务，是专业的皮革化学品供应商。该公司的战略目标是高起点，高标准，三步走（第一步具备

制革水场化学品和聚氨酯、丙烯酸等整饰材料及助剂；第二步全面完善清洁化、环保型产品系列；第三步公司依靠创新驱动，纳入良性运营，主导产品产销稳定。总投资2亿元，分三期工程（2014—2016）全面完成。如今，项目业已全部完成，实现计划产量30000吨，产值5亿元。时下，鸿丰已经开启国际化进程，实现鸿丰—克罗莫（西班牙）合作共赢的科技创新，完成生态环保、高端皮革化工产品上市的产品创新和经营创新，正在一步一个脚印地茁壮成长。



（二）皮革机械

皮革机械，在专业术语中是个统称，按照皮革工业的特点和机械设备的功能和用途，通常包括制革机械、制鞋机械、毛皮机械和皮件机械四个大类，系皮革工业各分支行业专业生产不可或缺的配套设备。长期以来，皮革工业在逐步摆脱手工操作、实现工艺技术革新和不断提高机械化程度的过程中，除了早期引进了部分国外先进的、关键的皮革机械外，我国皮革机械从无到有、从小到大地发展壮大，并水到渠成地形成了我国皮革机械行业。

20世纪60年代以后，在大搞技术革新的群众运动中，全国各地制革厂纷纷土法上马，开展技术革新，相继制造出机械传动去肉机、窄工作面削匀机、平板式压榨挤水

机、简易剖层机、拉软机、板式熨烫机、往复式喷浆机、转轮式量革机等制革机器设备，许多手工操作逐步为机器加工所代替，大大减轻了劳动强度，提高了劳动效率，改善了劳动环境。其后，皮革机械行业的国产化能力大大提高，制革机械设备的品种几乎涵盖如挤水、削匀、伸展、刮软、磨革、打光、熨平、压花等制革后整饰工段，但因当时全国的皮革机械厂家少，供货不足。有条件仿制的设备，各企业自制。

上海皮革机械厂

上海皮革机械厂（前身为上海市皮革工业公司机械修配厂）于1966年正式更名成立，厂址位于上海市淮海西路610号。

1953年，上海福生机器厂已研制成X625下料机。1956年上海福生机器厂经行业裁并组合，被纳入上海市皮革工业公司机械修配厂，当时有职工30余人，年产X625下料机、圆刀片皮机和削匀机等60余台。1960年上海皮革机械修配厂已发展成为初具规模的皮革机械专业修配厂，经过改造发展，于1966年正式更名为上海皮革机械厂。

上海皮革机械厂在原有基础上，又先后研发了G311熨革机、B1400机械剖皮机和剥猪皮机。同年研制皮革真空干燥机，填补了国内空白。到20世纪60年代末，该厂已有职工154人，年产皮革机械120台，并有少量出口。

进入70年代，上海皮革机

械厂参照行业引进的部分设备加以消化吸收，研制成功适合本行业特点的皮革机械。1972年制成GJ2A2—270液压剖皮机，1976年制成振荡拉软机、X1A1—3吨液压下料机，还生产水槽台面加长型的GJ4C2型真空干燥机，并少量出口。到70年代末有职工207人，共发展了5种新产品，年产量达到120台。

20世纪80年代初，在上海市皮革技术协会成立两周年所举办的大型皮革机械技术交流会上，该厂叶兆舟、王绪良、顾德明三位工程师分别作了题为“关于上海制革业设备改进发展概况”“关于皮革真空干燥机及其工作原理”“关于星型（Y）转鼓试制研究”的专题报告。

1986年，上海江湾机械厂为配合制革行业发展需求，开始生产1.9米皮革真空干燥机，1990年又新开发1.9米多层皮革真空干燥机，4年间共生产144台。

1981—1990年，上海皮革机械厂共投资30万元，添置大型龙创等8台设备，全部更新了70年代使用的旧机床。先后试制成M2型宽台面真空干燥机、磨刀架在上面的剖皮机、带刀片皮机和液压下料机等4种系列产品，30多个品种，并通过国产化设计的市级鉴定。1990年，上海皮革机械厂已拥有各种主要设备107台，设备原值152万元；年产量达到329台，产品质量达到国际70年代末的水平，成为上海唯一制造皮革机械的专业厂。

专题

中国皮革行业 特色区域 系列报道之十四

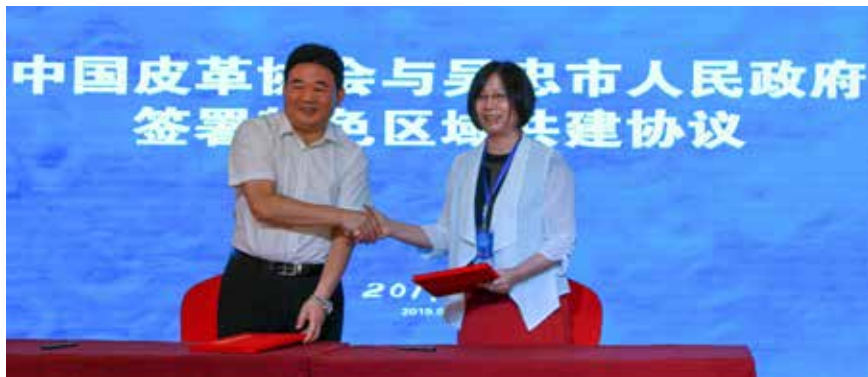


水韵吴忠 滩羊故乡

“中国滩羊皮产业基地·吴忠”毛皮业发展概况

文/马明军 图/马芮

吴忠市地处宁夏中部，坐落于黄河之滨，是宁夏引黄灌区的菁华之地。总面积2.14万平方公里，辖2区1市2县（利通区、红寺堡区、青铜峡市、盐池县、同心县），有汉族、回族、满族、蒙古族等28个民族，常住人口138.3万，其中回族人口占54.6%。近年来，先后获全国双拥模范城、国家卫生城市、国家园林城市、全国民族团结进步创建活动示范市、全国社会治安综合治理优秀市、国家生态文明建设示范市等称号。



2019年中国皮革协会李玉中理事长（左）与吴忠市人民政府宋海燕副市长签署共建特色区域协议

宁夏吴忠历史文化悠久，区位优势明显，是自古就是丝绸之路的重要通道，被誉为“水旱码头、天下大集”。着力打造新丝绸之路经济带重要节点城市，新亚欧大陆桥沿线区域性商贸城市。是全国商品粮基地、奶牛养殖基地、酿酒葡萄产业基地和中国滩羊之乡、甘草之乡。2022年8月，被中国轻工业联合会和中国皮革协会联合授予“中国滩羊皮产业基地·吴忠”荣誉称号。

吴忠市是全国四大牧场之一，滩羊、肉牛及奶产业形成加工基地，有效刺激养殖业的迅猛发展。2020年6月，习近平总书记视察宁夏时肯定了吴忠的滩羊产业，并指出，宁夏的滩羊肉品质好，滩羊有滩羊的特点，要把这个品种保护好。2021年吴忠市已成为自治区重要牛羊生产基地，其中滩羊特色产业被自治区确定为九大重点发展产业之一。吴忠市立足禀赋资源和区域优势，不断调优种养结构、调大经营规模、调强加工能力、调长产

业链条，持续推进布局区域化、生产标准化、经营规模化、发展产业化。2003年6月28日，中国品牌保护调查发展中心和中国国际名牌协会联合授予“吴忠市盐池县中国滩羊之乡”称号。同时吴忠市盐池县被自治区确定为“滩羊保种区”和“国家级的滩羊种羊场”。

自古以来，宁夏畜牧业享有盛名，早在商周时期，今六盘山一带就是西戎各族游牧地区，他们“所居无常，依随水草，地少五谷，以牧为业”“畜牧为天下食”（《史记·货



2022年8月8日中国轻工联合会授予滩羊皮产业基地·吴忠称号

殖列传》卷二九)。畜牧业为毛皮、皮革工业的产生和发展提供了可靠的资源条件。享誉全国的宁夏滩羊皮，就是将羔龄仅30~60天的滩羊宰杀取皮，采用化学制剂和先进工艺精制而成的毛皮，是制作裘皮的精良材质。现如今，滩羊皮已成为宁夏毛皮工业支柱产业的主要资源，是“宁夏三宝”之一的“白宝”。滩羊皮的生产加工是宁夏工业中独具特色的传统产业。滩羊皮毛质细腻轻柔、洁白如雪、光泽如玉，毛穗自然弯曲，有的多达九道，固有





滩羊皮生产车间

“九道弯”之称。若轻轻一抖犹如风摆花穗，又好似水纹波浪，有“轻裘”之称。用滩羊皮制作的男女冬装，既轻柔暖和，又美观大方，具有很好的装饰效果。以滩羊皮为原材料生产出的服装服饰、家纺家装、工艺制品等系列裘皮产品，主要销往北京、浙江、河北、山东、广州、上海、香港等国内一线地区，其中大部分产品直接或间接出口到欧洲、美洲、亚洲等市场。

隋唐时期，固原、吴忠地区就有工匠从事毛皮加工，其产品被列为贡品。西夏时期的手工业比较发达，尤以毛皮加工为主，设有皮营作坊，有技术高超的工匠。宋、元、明、清历代，宁夏的毛皮加工实际上是以白皮加工为主的作坊式小手工业，零星分散于各地的民间皮匠，采用古老的黄米熟皮工艺，依靠简单的刀、剪、针等工具缝制皮货。清代，毛皮手工业逐步得到发展。据宁夏

县（县治设在府城，即今银川市兴庆区）1725年工业产品调查记载，当时有羔羊皮袄制造户15个，工匠780人，年产皮衣1000件；老羊皮袄制造户15个，工匠50人，年产皮袄700件。到了民国时期，私人经营的毛皮皮革作坊遍布宁夏各地。在社会主义改造过程中，宁夏地区将毛皮加工小作坊改组成生产合作社，鞣制工艺仍然延续米面鞣制法。然而，1952年制革业的“铁鞣法”试制成功，同时工艺中采用的黑矾、红矾、冰碱等均为国产，可省材料费90%，且制革时间短、质量好。历史总是随着时间的推移发生着翻天覆地的变化，经过一代代宁夏毛皮皮革人的坚持不懈的努力，毛皮皮革加工工艺也不断的改进、精细。在毛皮鞣制技术方面，研制成781合成鞣剂，1981年轻工业部毛皮制革研究所陈明伦和宁夏毛皮皮革工业公司王应浦等人组

成的试验研究小组，用781合成鞣剂鞣制滩羊皮试验获得成功。经34批、7673张毛皮的大、中、小试验，证明这种工艺与原甲醛鞣制工艺比较，产品质量明显提高，裘皮达到软、薄、轻的要求。此工艺的特点是：781合成鞣剂是用玉米蕊提取木糖醇后的母液，用甲醇缩合的产品，用它代替甲醛鞣制毛皮，工人操作时可减轻刺激性；不用滑石灰，减少了环境污染；加强了浸水的机械作用；将浸酸后酶软化改为酶软浸酸一道工序完成，缩短了生产周期。此项目于1983年获轻工业部科技成果四等奖。

21世纪后，全自治区毛皮、皮革行业进入全面繁荣时期，毛皮、皮革加工鞣制工艺已与国内乃至世界同行业并驾齐驱，全区羊皮产量184万张，其中滩羊皮29万张、牛皮17万张，分别占全国羊皮、牛皮产量的2%和0.4%。毛皮、皮革及制品加工厂两百多家，从业人员3600人，主要产品有羊剪绒及滩羊皮毛革两用、皮鞋。以经销二毛皮、狐皮、羊剪绒为特色的毛皮经销商主要集中在银川、吴忠，门店约一百多家，年销售量5万件，营业额约1000万元。到2018年，全区羊皮产量已达到400多万张，其中滩羊皮340万张，猾子皮12万张，西路山羊皮2.4万张，汉口路羔羊皮、大羊皮8.2万张，口羔皮及滩羔皮等其它类3万张，牛皮40万张。

吴忠市拥有青铜峡市祥云皮草

有限责任公司、精艺裘皮制品股份有限公司等 30 多家从事毛皮、皮革及制品加工的企业，产品销往俄罗斯、美国、日本、意大利、德国、瑞士、瑞典等国家，以及中国国内主要城市。2018 年完成工业总产值 14.8 亿，实现利税 1.84 亿元。

吴忠市滩羊产业历经四十多年发展，培育出祥云皮草、精艺裘皮、同心羊把式皮草、盐池美雅滩羊裘皮、盐池忠信、青铜峡市林盛皮毛、青铜峡市忠盛工贸、青铜峡市兴泰皮毛等十多家重点加工企业，滩羊皮加工量占全区总产量 75.2%，年产值近 10 亿元，建成了“宁夏皮草产品加工技术创新中心”等科技创新平台，“羊把式”“精熠”“西夏”“九曲祥云”等著名商标享誉国内外，产品主要销往欧美、东南亚、中东地区以及国内主要城市。吴忠市盐池县 2005 年在国家商标局成功注册“滩羊产地证明商标”。

世界滩羊看中国，中国滩羊看宁夏，而宁夏的滩羊要看吴忠了。滩羊是我国特有的裘用地方绵羊品种，尤以生产滩羊裘皮而著称。滩羊作为宁夏的特产，是宁夏的特殊生态环境的产物，曾经有十四个省、自治区将其引种饲养，都未获得成功，民间有这样一种传说“滩羊浑身都是宝，离开宁夏养不了”，的确如此。宁夏滩羊主要分布于吴忠市所辖的盐池县、同心县、红寺堡区、利通区及青铜峡市，以及临近的固原市等，辽阔的贺兰山东麓，天然的牧区地势，暖温型干燥草原，富



中国皮革协会副理事长陈占光（前排中）一行在吴忠调研滩羊皮企业



“九道湾”滩羊裘皮

含矿物质的牧草，且偏碱性水质含有一定的碳酸盐和硫酸盐成份，成为滩羊得天独厚的生长乐园，正如宁夏民间的话说“宁夏的滩羊吃的是中草药，喝的是矿泉水”。2000 年滩羊被农业部列入国家二级保护品种，素有“中国滩羊之乡”的吴忠市盐池县被确定为中国滩羊品质资源核心保护区。其中，滩羊皮更是宁夏五宝之一，在世界裘皮领域中独树一帜，由于它的稀缺性和不可复制性，使之成为了全世界独一无二的宝贵品种，在世界毛皮行业中以“九道湾”而独享美誉。振兴

宁夏滩羊产业是吴忠市经济社会发展的重要内容之一，大力发展滩羊皮加工产业，将会进一步推进区域特色优势产业的发展，促进吴忠市滩羊皮产业品牌提升。

吴忠作为宁夏滩羊养殖及毛皮加工基地，近年来滩羊养殖规模持续扩展，水平稳步提升，滩羊皮加工技术不断创新，品牌影响力不断提升。吴忠市长期坚持走“绿色、规模、高端”的道路，随着滩羊皮产业影响力不断的提升，依托当地丰富的滩羊皮资源，相信一定会成为中国毛皮产业重要基地之一。

APR 2023

北京皮革 市场·展会



APLF
LEATHER

MATERIALS+

**FASHION
ACCESS**

中国皮革协会率团参加亚太区皮革展迪拜特展

文 / 马瑞华

阿联酋时间 2023 年 3 月 13 日上午，亚太区皮革展迪拜特展在阿联酋迪拜世界贸易中心 (DWTC) Sheikh Saeed Halls 1-3 隆重开幕，这是新冠疫情爆发后亚太区皮革展在迪拜第二次成功举办。迪拜地理位置优越，交通便利，使得来自美洲、欧洲、亚洲、非洲及海湾地区的客商云集于此，这也是亚太区皮革展选择迪拜举办的原因之一。





迪拜特展是覆盖整个皮革行业产业链、供应链的一站式采购平台。本届展会总面积达 16,000 平方米，来自意大利、中国、巴西、土耳其、埃及、法国、印度、巴基斯坦、南非、越南和博茨瓦纳等 11 个国家和地区的 15 个国际展团，34 个国家和地区的 341 家参展商，92 个国家和地区的 5000 多家买家参加了展会。

其中：皮革区涵盖生皮、半成品革、成品革、皮革化工、制革机械等制革供应链；时尚汇集区涵盖了潮流手袋、鞋履、服装及配饰等，满足了鞋类、皮革制品、服装、室内装潢和汽车内饰等行业的需求；时尚物料区涵盖整个时尚供应链，触达全球各地物料和配件供应商与鞋履、手袋、服装和时尚配饰制造商相连接，成为中东和北非地区（MENA）行业知名的采购盛会。

同时，展会还邀请组织了来自 12 个国家和地区的国际买家团，包括：白俄罗斯、中国内地、埃及、法国、中国香港、印度、印度尼西亚、巴基斯坦、俄罗斯联邦、韩国、泰国、阿拉伯联合酋长国和英国。

应展会主办方亚太区皮革展有

限公司邀请，中国皮革协会携手广东省广州市花都区狮岭镇人民政府、河北省保定市白沟新城管委会、福建省晋江市贸促会、山东省临沂市中小企业局、广东鞋业厂商会、广东皮革协会、广东省鞋材行业协会、广州鞋业商会、海宁市皮革行业协会、高密市鞋业协会、广东粤贸全球科技有限公司、福建晋江鞋纺城等机构组织了 57 家企业 126 人组成的中国参展参观团，展出净面积近 400 平方米，并协助展会主办方邀请新百丽鞋业（深圳）有限公司、丽荣鞋业（深圳）有限公司、广东新濠畔集团、广州市新濠畔鞋材皮革五金批发广场有限公司、千百度国际控股有限公司、天创时尚股份有限公司、德津实业发展（深圳）

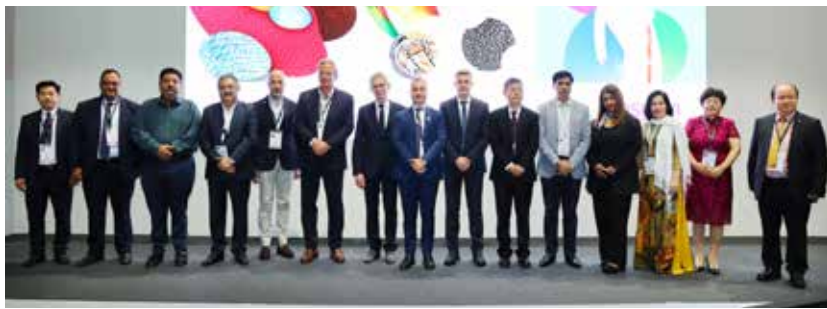
有限公司等 7 家企业的 7 名高管组成中国贵宾买家团参观展会。

展会期间，中国皮革协会与亚太区皮革展有限公司、阿联酋华商联合会、中建材国际阿联酋有限公司、保定市白沟新城管委会、广州市花都区狮岭镇人民政府、广东鞋业厂商会等共同举办了一系列商务座谈、考察活动，积极促进国内企业在中东海湾地区和北非市场构建新的商业网络体系，从而进一步拓宽、深耕国际市场，响应“一带一路倡议”，将中阿皮革行业的双边经贸关系引领到新高度。

一、出席展会开幕式并调研参展商

3 月 13 日上午，中国皮革协会





副理事长陈占光、秘书长张燕、常务副秘书长聂玉梅、市展部主任马瑞华，中国贵宾买家团以及来自多个国家的贵宾买家代表参加了开幕式。展会主办方邀请陈占光副理事长、河北省保定市白沟新城党工委书记、管委会主任刘晓梅、广东省广州市花都区狮岭镇人民政府副镇长林显煌、广东新濠畔集团董事长刘穗龙作为主礼嘉宾参加开幕启动仪式并进行了巡馆。中国皮革协会一行与巴西 JBS、意大利 GFP、越南 Dang Tuan, 迪拜 AL Khaznah Tannery、达威科技、广东新濠畔集团、广州栢丽德、广州雅欧森姆、广州斯洛科、深圳夏盟生物、苏州旭川化学、海宇股份、河北德普裘皮等参展商以及巴西皮革商会、巴西皮革鞋类和皮革制品辅料协会、意大利对外贸易协会、土耳其伊斯

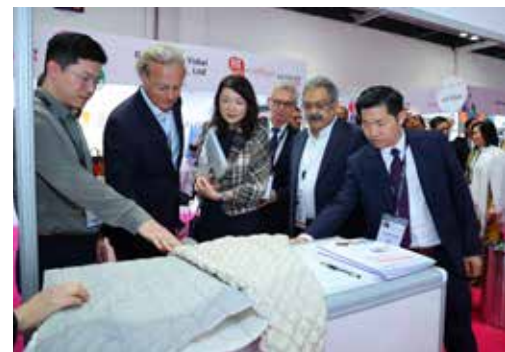
坦布尔皮革和皮革制品辅料协会、埃及展览和会议管理局、巴基斯坦制革协会、巴基斯坦皮革服装及制品制造商协会、越南皮革鞋类和手袋协会、印度皮革出口委员会、法国原皮协会、南非鞋类及皮革出口协会等国际组织进行了沟通交流，了解国际市场趋势，并就相互关切事宜及合作意向进行了探讨与磋商。

二、2023 中国国际皮革展新闻发布会

3月14日上午，2023中国国际皮革展新闻发布会在迪拜召开。中国皮革协会副理事长陈占光、中国皮革协会秘书长张燕、英富曼（亚洲）高级副总裁 David Bondi、亚



太区皮革展有限公司董事兼法国国家皮革委员会（CNC）主席 Frank Boehly，亚太区皮革展有限公司项目总监 Grace Lee 出席了新闻发布会。David Bondi 重点强调了中国经济快速恢复对世界经济的贡献，中国庞大的消费市场是世界皮革业保持增长的重要动力。陈占光介绍了中国皮革行业的经济运行情况、面临的机遇与挑战，并对未来发展做了预测，特别介绍了中国近





期连续出台的放宽签证和入境政策、部分区域不再要求佩戴口罩等规定，并回答了记者提问。中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅和市展部主任马瑞华参加会议。

三、2023 亚太区皮革展迪拜特展中国展团与阿联酋华商联合会商务座谈暨白沟新城与中建材国际共建海外仓签署中东地区战略合作协议签约仪式

3月14日下午，2023 亚太区皮革展迪拜特展中国展团与阿联酋华商联合会商务座谈暨白沟新城与中建材国际共建海外仓签署中东地区战略合作协议签约仪式在迪拜世贸中心举行。会议由中国皮革协会秘书长张燕主持。阿联酋华商联合会理事长张冰洋致欢迎辞，对中国参展参观团来到迪拜表示欢迎，对参加亚太区皮革展特展致以热烈的

祝贺并就未来共同发展中阿经贸合作表达了诚挚愿望。中国皮革协会副理事长陈占光在致辞中表示，中国和阿拉伯国家之间的关系源远流长，可以追溯到 2000 多年前古丝绸之路。2014 年，习近平主席提出中阿共建“一带一路”战略构想，与阿拉伯朋友共同规划中阿关系新

的发展蓝图。以政治互信、经济互利、文明互鉴的广度和深度实现历史性跨越，这也为双方在皮革行业领域的合作奠定了坚实的基础。据不完全统计，2022 年，中国进口阿拉伯国家皮革产品总值约 6807 万美元，同比下降 30.4%，进口以半成品革、旅行用品及箱包和皮革化工材料为主；中国出口阿拉伯国家皮革产品总值约 58.30 亿美元，同比增长 19.4%，出口以鞋类和旅行用品及箱包为主。

从上述数据可以看出，中国与阿拉伯国家皮革产能合作具有较强的互补性，双边经贸发展具有较大潜力。他呼吁中阿皮革行业通过中国皮革协会和阿联酋华商联合会等组织继续秉持发展、合作、共赢理念，加强交流，扩大多元化贸易规模，加快高水平对外开放，构建中阿皮革行业发展新格局，推动共建“一带一路”高质量发展。

白沟新城党工委书记、管委会主任刘晓梅、花都区狮岭镇人民政府副镇长林显煌、广东新濠畔集团董事长助理张满丰和中国建材国际阿联酋公司总经理助理李同飞分别就投资环境做推





介。从区位地理条件、交通网络优势、地区人口数量、专业市场规模、产业链供应链的配套能力，招商引资的优惠政策等方面做了详尽的解读并播映了宣传片。在所有与会嘉宾的共同见证下，白沟新城党工委书记、管委会副主任金雪飞与中国建材国际阿联酋公司副董事长付廷涛共同签署共建海外仓中东地区战略合作协议。该协议的签署为行业企业开拓中东及北非市场提供了强有力的支撑。最后，阿联酋华商联合会理事长张冰洋代表阿联酋文教协会、阿联酋浙江侨团联合会、阿联酋广东商会、阿联酋山东商会、阿联酋河北商会、迪拜龙城商会等分别与中国皮革协会副理事长陈占光、保定市白沟新城党工委书记、管委会主任刘晓梅、花都区狮岭镇人民

政府副镇长林显煌、广东鞋业厂商会会长刘穗龙、广东省皮革协会会长郭忠杰、海宁市皮革行业协会理事长任有法、高密市鞋业协会会长黄祖平、四川达威科技股份有限公司董事长严建林互赠礼物，增进友谊。出席签约仪式的还有中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅、市场部主任马瑞华，千百度国际控股公司董事长助理万祥华、德津实业发展（深圳）有限公司总经理周丽静、百丽鞋业（深圳）有限公司副总经理陈晓明、天创时尚股份有限公司副总经理王海涛，以及狮岭、白沟箱包皮具企业，海宁皮革服装企业的代表近 70 余人。

四、参观迪拜全球通和中阿（阿联酋）产能合作示范园

经亚太区皮革展有限公司推荐联络，3月15日上午，中国参展参观团的部分代表乘车前往迪拜南，参观考察迪拜全球通项目（Dubai global connect-DGC）。

DGC 商业开发负责人 Paul Boots 及艺术总监 Jessica 全程接待了代表团一行。Paul Boots 表示：

“我们欣然欢迎中国参展参观团的到访。”据其介绍，DGC 是一个生态系统，地理位置优越、交通便利，处于即将成为全球第一大机场的阿勒马克图姆国际机场（Al Maktoum International Airport）与中东最为繁忙的港口杰贝阿里港（Jebel Ali Port）之间。迪拜全球通（DGC）占地 100 万平方米，是首个全球性批发市场，系 B2B 批发市场。一期工程将包括 40 万平方米的专用贸易设施，其中包括现场仓储、精品办公室、创新中心和可容纳第三方服务提供商的智能服务中心。该市场初期将重点服务家具和家居用品、食品及时装 3 个行业。

参观期间，Paul Boots 介绍了迪拜的投资环境、该项目的背景及机会，同时介绍了 Grovara 加入迪拜全球通（DGC）大家庭情况。Grovara 可利用 DGC 全年开放的实体展厅生态系统，并在其平台上展示其现有的知名品牌。实地考察中，代表团对接待中心陈列的天然面料加工工艺执行的生态标准，饶有兴趣地交换了意见。

15 日下午，中国代表团到访位于阿布扎比哈利法工业区的





还介绍了3月7日举办的中阿产能合作示范园2023中国工业品展会的组织情况。并表示展会的举办旨在助力阿联酋经济转型,打造中资企业“走出去”优质平台。此次展会是示范园首次尝试,将为中资企业和海湾地区市场搭建沟通桥梁。

中国皮革协会副理事长陈占光介绍了中国参展参观团抵达迪拜参加亚太区皮革展的情况,并就中国皮革行业经济运行情况做了介绍。同时,邀请花都狮岭镇副镇长林显煌、保定市白沟新城党工委书记刘晓梅对各自产业集群的发展情况

做了通报。交谈中,林显煌表示花都狮岭作为“中国皮具之都”正在向“全球皮具商贸之都”迈进;同时,刘晓梅表示“中国箱包之都·白沟”

也在打造“世界箱包之都”,现场气氛十分融洽。陈占光表示,示范园是中阿共建“一带一路”的成功案例,他鼓励各地方产业主管部门、行业商协会要积极引领企业利用境外经贸合作区、示范园作为切入点,在“一带一路”相关国家拓展商机,合作共赢。

展会期间,中国参展参观团还走访了迪拜设计街区(Dubai Design District-D3)、迪拜龙城商会、迪拜箱包城等地,深度考察、调研中东及北非市场。

(本文图片由参展参观团提供)

中阿(阿联酋)产能合作示范园(China-UAE Industrial Capacity Cooperation Demonstration Zone)考察调研,并与江苏省海外合作投资有限公司总经理兼示范园总经理邹勇刚会谈。该示范园是中国和阿联酋两国共建“一带一路”的重大合作项目,是中阿两国领导人就中阿深化“一带一路”框架产能合作达成的重要共识。

会谈中,邹勇刚首先介绍了园区建设情况。该园区自2018年5月启动建设以来,积极克服疫情带来的不利影响,目前园区管理中心已正式投入运营,生活服务区、定制化厂房已开工建设。作为中阿产能合作示范园区投资主体,江苏省海外合作投资有限公司主要负责示范园的投资开发和运营管理。他



香港毛皮展举办 中皮协毛皮专委会主席团代表赴港交流

文、图/周诚

FUR HK 2023

ENB HK 2023



黄彦杰做报告



张勉做报告

2023年2月22—25日，香港国际毛皮时装展览会在香港国际会展中心举行。中国皮革协会副秘书长黄彦杰、产业部主任周诚和中国皮革协会毛皮专业委员会主席、中辉皮革有限公司董事长胡建中，名誉主席、北京元隆皮草皮革有限公司董事长李庆元，副主席、哈尔滨其仕实业有限公司总裁张勉，副主席、山东恒泰皮草制品有限公司董事长李效三等毛皮专委会主席团代表受邀赴港参观交流，分别与国际毛皮协会、香港毛皮业协会、世家皮草等机构代表，就全球毛皮行业运行情况、加大合作和投入应对行业突出问题以推进全球特别是中国毛皮行业可持续发展议题，进行了深入探讨。

作为全球具有较大影响力的国际毛皮时装展会之一，香港国际毛皮时装展览会自2020年新冠疫情爆发以来，本届首次举行线下实体展览，共有来自中国内地、中国香港、希腊、芬兰等国家和地区的60多家企业和行业组织参展，为全球新冠疫情防控措施优化后推动毛皮行业交流、促进毛皮行业贸易、提振业界信心等起到了积极的作用。

此外，由香港毛皮业协会举办的毛皮行业可持续发展研讨会也同期举行。黄彦杰受邀介绍了我国毛皮行业发展情况，张勉在会上分享了推动毛皮行业发展的具体建议和想法。



崇福皮草行业组团赴港参加展会

文/安春叶 图/段广涛

2023年2月22—25日，香港国际毛皮时装展在香港国际会展中心举办，这是自疫情以来，首次回归实体展。此次展会汇聚了多个国家及地区的60多家参展商，参展产品包括时装系列、毛皮原材料及各种新颖配饰、配料等。



此次展会来自国内的参展企业共有8家，崇福皮毛协会会员企业桐乡市中莹皮草服饰有限公司和浙江玖凯科技有限公司两家企业参加了此次展会。协会会长胡建中、协会秘书处人员及本地十余家会员企业20余人参观展会，走访客户。

22日晚举行了“皮草之夜2023”时装秀，皮草之夜以“Ignite”为主题，在专业模特的精彩演绎下，展现了风格万变、风姿绰约的皮草服装，呈现了皮草的时尚与魅力。当晚还同时举办了世家皮草的“2023 Trend Show”，展示了最新的毛皮时装及可持续皮草设计比赛参加决赛作品，比赛以“Recycling 回收再造”及“Up-cycling 升级再造”为主题，利用厂商捐赠的旧毛皮时装产品，配合参赛学生前瞻、帅气的时尚设计，使用崭新

细致的剪裁，与厂商携手构思革新的皮草创意概念令旧毛皮时装再生，表现了毛皮原料的无限可能及可持续发展。

23日在香港会议展览中心举行了“可持续发展毛皮行业研讨会”等活动，会议由香港毛皮协会会长刘培杰主持，来自国际毛皮业协会、国际毛皮联合会、中国皮革协会、中国食品土畜进出口商会、哥本哈根皮草、国际毛皮协会、希腊毛皮联合会、世家皮草等全球毛皮行业界的领导及精英们与大家进行了分享交流；香港理工大学的学生代表作了“重塑皮草项目”的主题分享；香港毛皮协会名誉会长王象志教授和大家分享了在权威杂志上刊登的“毛皮能否可持续发展”论文，此篇论文用事实与数据充分证明了“毛皮”是可持续发展的！“毛皮业”符合可持续发展原则！

香港国际毛皮时装展览会自1982年创办以来，已成为全球毛皮行业较有影响力的专业展会，是国际间商业伙伴交流的世界级盛会，也是全球毛皮行业拓展皮草时装领域的超级贸易平台。

此届展会，虽然客流量不是很多，参展商多抱着试试看的心里参展，但在展会上依旧有个别展商因准备充分，产品新颖，做工精致，展位上人流不断，接单火爆。玖凯公司徐总表示，此次参展还是有收获，接到了日本和哈萨克斯坦客户的订单，虽然订单量不是很大，但却是一个好的开始！

APR 2023

北京皮革 市场·展会

2023 北京国际裘皮革皮制品交易会
暨 北京冬季服装服饰展

BEIJING INTERNATIONAL FUR AND LEATHER PRODUCTS EXHIBITION &
BEIJING WINTER FASHION SHOW

BIFE
BEIJING INTERNATIONAL FUR AND LEATHER PRODUCTS EXHIBITION
BWFS
BEIJING WINTER FASHION SHOW

2023

BIFE BWFS

主办单位：
奢求(北京)展览有限公司
中国纺织品进出口商会
中国皮革协会

日期
2023年3月21-23日
DATE
21st-23rd, Mar. 2023

2023 北京国际裘皮革皮制品交易会举办

文/朱晔 图/李霞

2023年3月21—23日，由奢求(北京)展览有限公司、中国纺织品进出口商会、中国皮革协会主办的北京国际裘皮革皮制品交易会，在沉寂3年后，如约在北京国家会议中心举行。

本届交易会共有44家裘皮原料、裘皮服装、裘皮鞋帽、制裘化料、服装配饰等生产商、贸易商参展，其中包括来自意大利、蒙古、中国香港的5家参展商，以及来自河北、北京、天津、宁夏、浙江、辽宁的39家参展商。



多种面料复合，引领轻奢时尚新风潮

在本届展会上最引人关注的是浙江春风集团有限公司推出的各类夹克、中短外套轻奢系列服装，衣身主体使用具有高耐划强度、优异柔软弹性手感的仿蜡皮纹纺织面料与兔毛皮材料复合，再搭配羔羊皮、狐皮等裘皮材料围领，轻薄舒适又时尚潮流，价位在1000 ~ 2000元之间，备受国内一二线城市消费者的青睐。



依托香港独特设计优势，尽显高贵品质

在香港皮草有限公司展区，不时有参观者前来咨询、洽谈生意，无不为展厅中悬挂的由华贵考究的高档裘皮面料制作而成的款式各异的裘皮服装所吸引。据介绍，该公司从中东国家采购具有独特天然卷毛纹理的优质卡拉库尔羔羊皮坯，交由广州长腰岭裘皮产业基地的企业进行染整处理，优质的成品貂皮、狐皮原料则购自欧洲，最后由该公司负责设计及服装成品制作。这里的每件服装标价最低都在2万元以上。





多种图案设计新颖别致，碎料变废为宝

阳原如意皮草有限公司展区陈列的由水貂裘皮碎料拼接而成的60 cm×120 cm 规格的皮肤料，图案别致新颖，风格各异，令人眼花缭乱。根据拼接图案的复杂程度、颜色深浅（以浅色色块碎料为主的价格相对较高），价格在800～1000元/块不等，可以用于制作靠垫、褥子、包袋、服装等各类裘皮制品。该公司也可以根据客户提供的图案，进行碎料拼接加工。



呆萌可爱的裘皮包，俘获女人芳心

在枣强克洛娃皮草制品有限公司陈列架上，各类呆萌可爱的最新款裘皮包，吸引了不少参观者驻足和询价，其价格一般在150～500元/只之间。这些包的主体材质为柔顺舒适、光泽灵动的貉毛皮、貂裘皮，也有毛被呈现自然卷曲纹理的羔羊裘皮，以及毛被手感舒适、密实柔软的绵羊剪绒毛皮，搭配精致的金属包链、锁扣等。据介绍，尽管其中的貉毛皮、羊剪绒毛皮是从枣强本地采购的，但貂裘皮、羔羊裘皮都是从国外进口。





优化工艺流程，研发浅色系列高档裘皮

天德皮草有限公司是本次展会中为数不多的几家毛皮硝染企业之一，他们带来的淡蓝色、米色、浅咖啡色、卡其色等浅色系列水貂裘皮新产品，采用新型环保无甲醛材料鞣制、漂色加工处理后，根据客户订单需求，再使用不含可致癌禁用偶氮物质的染料进行染色。尽管为了降低浅色系列水貂裘皮的原料皮成本，采用国产原色水貂皮为原料，但成品貂裘皮的皮板强度、毛被品质，完全可以媲美使用白色水貂皮为原料制作而成的貂裘皮。类似的浅色系列狐裘皮，也是使用非白色的狐皮原色原料皮，经过鞣制、漂色、染色加工而成。

2023 BIFE BWFS

此外，展会上还有使用毛革、兔毛皮、獭兔裘皮、貂裘皮制作而成的琳琅满目、造型各异的裘皮鞋帽、围脖、披肩等服饰产品，穿条、印花、编织工艺的运用，更能展现穿戴者高贵典雅、特立独行、明艳动人、俏皮可爱的不同风韵。





提花时装面料

海宁皮革材料： 引领行业生态时尚潮流

文、图 / 李书波

近日，笔者在海宁皮革原辅料市场和面料市场走访时了解到，今年海宁皮革原材料和时装面料依然以生态和时尚为主，这也成为2023年海宁面辅料行业的重要关键词。生态时尚倡导负责任的消费理念，保护环境的生产保障和生态持续的设计价值。

纯天然的生态皮革优势明显

纯天然材料是指取自于动物皮，通过生态鞣制技术，采用无铬鞣和植物染色工艺，生产过程绿色环保的面料。皮革作为一种天然、多用途且经久耐用材料，其原材料

来自于养殖的牛、羊，饲养牛羊也是畜牧业的一部分。近年来，上游制革企业、面料企业对于“绿色可持续发展的皮革原料”的研发力度不断加大。零重金属、可降解、再循环、抗菌、防水等功能早已在现代皮革原料上得以实现。

海宁隆丰革乐美门店陈总告诉笔者，前些年她主要以销售羊剪绒为主，近几年随着形势发展的需要，她也销售其他一些生态时尚产品。其总公司研发出的五大系列产品赓续可持续时尚主题，打破传统，创造新经典皮革。展品主题色彩明净透亮，毛皮质感层次丰盈，更是突

破传统染色工艺，将科技、时尚与优雅有机结合。Nappa 系列产品采用自然工艺，天然的纹理与温润的光泽相结合，超越本源。

隆丰革乐美作为一家集技术研发、品牌经营、毛革皮革制造、精品鞋制造为一体的综合性集团企业，是国家羊剪绒行业标准制定的参与者，全球最大的羊剪绒加工跨国企业、全产业链企业，专注于鞣制领域，在生态鞣制技术、毛革两用技术、无金属鞣制等方面领跑行业。

可生物降解时装面料市场前景广阔

如果说纯天然皮草材料能够自

访时，顾连忠总经理告诉笔者，可降解材料通常是指能够比较容易被微生物自然分解的织物，包括天然纤维、再生纤维和新型合成纤维等。天一纺织的棉麻类、真丝类产品都是天然材料，可生物降解。

最近天一开发了四个系列：flower 系列，主要以提花类型的面料为主，色彩与花型会根据每季流行趋势进行新的研发和设计；black 系列，主要以垂坠感的丝质类材质为主，多用于晚礼服；white 系列，日常基础着装系列，面料品质较高；silver 系列，为运动科技类型面料。

据了解，天一纺织是国内领先的时装面料研发及生产商，年产市

来，天一一直执著于时装面料的研发和织造工艺的精进，得到海内外 1000 多个成衣品牌的认可，以及业内外各方美誉。

面料设计感、科技感呼应时尚追求

再好的面料如果没有设计，那她肯定缺乏灵动性、时尚感。无论天然皮革面料还是时装面料都是如此。科技感材料是指通过创新工艺与技术，使得面料具有防水、防寒、抗菌、抗皱等功能性的特点。

万方纺织带来全涤经编衬衫面料，适用正装及休闲衬衫。全涤经编衬衫面料具有吸水速干、抑菌防



皮革系列面料



金属丝外套面料

然降解是理所应当的，那么可生物降解时装面料市场前景就更加广阔了。

在天一纺织有限公司专卖店走

场化新产品 3000 余种，产能 400 万米。公司在意大利米兰和浙江海宁分别建有时装面料研发工作室。自 1984 年拥有第一台提花织机以

臭、轻巧挺括、穿着舒适等特点。飘逸纺织（趋势展）则展出具有加热、防寒等特点的功能性面料，以及智能穿戴的服装。

专题



无铬皮革
Chrome-free Leather

联办单位：四川亨江新材料股份有限公司 / 电话：0838-8520024 / 邮箱：1991000198@qq.com

开启**无铬皮革**新时代 引领**行业发展**新未来（二） ——**无铬皮革鞣制技术研发 与应用现状调查**

本刊编辑部

皮革、毛皮天然材料在应对气候变化挑战中发挥着至关重要的作用，是由生产人类所需肉类食物产生的副产品——动物皮加工而成。当动物皮被制成皮革，而不是采用填埋或焚烧的方式进行销毁，不仅避免了大量的资源浪费，减少碳排放（填埋1吨生皮会产生0.9吨温室气体和大量恶臭），保护了我们的环境和地球，而且皮革作为一种使用周期长、具有更好生物可降解性的以天然蛋白质为主要成分的高档面、辅材料，具有其他材料无法相比的舒适透气性能、弹性柔软性能以及独有的温暖滑顺的动物毛被触感、天然精致的动物皮革粒纹，尽显高贵、时尚、奢华，被广泛用于制作鞋类、服装、包袋、沙发、汽车内饰等。与此同时，提倡更多的使用天然皮革材料，还有助于减少使用以化石为原料制作而成的难以自然生物降解的高分子合成材料产品对不可再生资源的消耗和对环境造成的危害。因此，皮革产业是循环经济的典范，是对可再生资源天然动物皮的最佳利用方法，这也正是可持续发展所提倡的。

铬鞣技术是目前皮革行业最成熟、最有经济价值的生产工艺,因此,现阶段大部分皮革仍然使用铬鞣工艺鞣制而成,铬鞣革在世界皮革制品中大约占 80%。

然而,《国家危险废物名录》(2021 年版)将满足一定条件下的含铬皮革废碎料运输和处置环节加入到豁免管理清单,但针对“使用铬鞣剂进行鞣制、复鞣工艺产生的

废水处理污泥和残渣”“鞣制工段修边、削匀过程产生的革屑和边角料”,仍然要求按照危险废物进行管理,只能经由有危废经营许可证的单位进行处理,不得自行交易和转移,否则属于违法行为。生态环境部发布《关于进一步加强重金属污染防治的意见》(环固体[2022]17号),将铅、汞、镉、铬、砷五种重金属污染作为防控重点,涉及皮革

鞣制加工业等 6 个重点行业。

无论从保护环境、推广应用清洁生产工艺,还是从实现皮革行业可持续发展角度,要想从源头上解决皮革行业的铬污染问题,研发更加经济适用的无铬皮革鞣制材料及其技术,无疑是未来皮革行业最为关注的重点之一,为此我们选取了 12 家大型裘革及制革生产企业进行了相关调查。

校企深度融合 推动科研成果转化落地

**辛集市梅花皮业有限公司
企管部经理罗恒一:**无铬鞣技术一直以来被作为储备技术进行研究,经过制革科技工作者的努力,无铬鞣制技术目前已经取得了重大技术突破并得到推广应用,在新时代绿色发展的要求下,无铬鞣制技术再次得到了重点关注,并终将成为皮革工业绿色发展中的主流选择。

2019 年 9 月至 2020 年 9 月,以梅花公司为主体责任单位的河北省皮革产业技术创新战略联盟与石碧院士团队合作,承担完成辛集市科技局“无铬络合鞣制生态服装革的研发与示范”课题项目。该项目以无铬鞣技术为基础,实施更充分的工业化、系列化、市场化开发研究,研究解决无铬鞣技术在羊皮毛革、羊皮革、牛皮服装革品种上的适应性和稳定性问题;研究解决技



术指标和客户要求衔接与契合;以无铬鞣皮革为基础开发系列化,形成适应多元化市场需要的、丰富多彩的新产品系列;以无铬鞣生态皮革的独特性,划制品板块产品目标市场;以全生命周期无污染为亮点,以生态、绿色、时尚为主题,



“梅花”毛革一体服装革及鞋面革

采用系列化的营销手段，向皮革产业发起总动员，提振行业信心；向全社会展示皮革业创新成果，展示皮革之美，重新唤起消费者和全社会对皮革的爱。我们相信，随着该项目计划研发技术成果的推广应用及不断完善，将有助于推动辛集制革产业更好地从源头上解决传统制革过程中的重金属污染问题，在减少制革全过程危废产生量的同时，也为中国皮革行业彻底根除制革过程的“铬患”，贡献一份辛集皮革行业的力量。

目前，该项目技术成果已经推广应用用于梅花公司的毛革鞋面革、服装革、裘皮产品等全部皮革产品，这些产品相继通过德国莱恩 TÜV Rheinland、SGS、USDA 认证生物基产品标签等多项国际认证，完全达到欧盟、美国市场等对产品品质、受限物质指标的严格要求，全部出口欧美市场，有效提升了中国皮革产品在国际市场上的竞争力。

梅花公司目前三废处理费用约 1000 万元，由于绿色生态制革和清洁生产技术的应用，有效推进了企业绿色化转型升级，与 2019 年相比每年可以节约三废处理费用 200 万元以上。

精艺裘皮制品股份有限公司总工程师马维宁：高档化和绿色环保的生态皮革是我国皮革产业未来发展的主要方向。国家大力倡导绿色低碳、循环经济和高质量发展。随着消费者环保意识的不断加强，无铬鞣产品的市场化让精艺



“精艺”公司无铬鞣滩羊裘皮地垫和家居饰品

裘皮公司在宁夏滩羊皮加工产业中的品牌塑造、产品设计、附加值提升等方面与国内制革技术先进企业的差距不断缩小。谁提前布局绿色发展战略，谁就能在未来的竞争格局中占据主动。精艺裘皮作为国家高新技术企业，重视无铬鞣皮革及其制品的研发，通过持续推进技术革新，不断提高产品的科技含量与附加值。

精艺裘皮制品股份有限公司以宁夏特有的滩羊皮为主要原料皮，

在研制无铬鞣滩羊裘皮产品时，充分考虑无铬鞣剂对毛鳞片的损伤程度，合理配伍各类皮化材料，确保皮板纤维紧实、柔软、丰满、透气，而毛被天然的卷曲度，更使之具有独特的华丽美感及舒适、顺滑、弹性手感，在提升产品绿色环保性、品质稳定性的同时，提升消费者对公司“精熠”“柔暖工坊”品牌的认同度、忠诚度。

尽管目前无铬鞣裘皮产品的覆盖率已经达到 60%，但对于具有鲜明地域特色的宁夏滩羊皮的加工技术来说，如果全部采用无铬鞣的技术，目前还是不能实现，最主要的原因是无铬鞣技术应用的产品范围比较局限，如果大面积推广无铬鞣技术，企业成本较高，而市场的接受程度是一个逐步提升的过程。

在前期技术研发时，还是侧重于与四川大学等知名院校、科研机构联合，进行委托研发、合作研发、集中研发，共同参与产生智力成果

的创作活动，通过产学研深度合作，形成专有技术或专利技术成果时，再利用企业成熟的生产线进行成果转化，会极大提升科技成果的转化率。

企业每年综合废水、固体废弃物等三废处理费用在 30 万元左右，占销售收入 0.3%；含铬废水的设备、电、药剂、危废处理等费用在 110 万元左右，如全部采用无铬鞣每年能节省大约 40 万元。

河北凌爵皮革有限责任公司总经理孙宗训：在制革工业中，由于铬盐制革的优越性能，上百年来，铬鞣在鞣制领域一直占据主导地位，传统的制革工艺中，大量含铬下脚料资源无法得到合理的利用，宝贵的胶原蛋白资源被浪费，且易造成环境污染，随着社会发展和科学技术的进步，大力发展无铬鞣、少铬鞣技术将是皮革产业发展的必

然趋势。

目前无铬鞣皮革正处于推广阶段，生产过程中相关辅助化料存在短板，还需深层次开发特性好的产品。作为全国第一批进行无铬鞣皮革实验的企业，凌爵公司目前在四川大学等科研机构的支持与帮助下，通过不断的努力与尝试，成功开发出满足市场需求的无铬鞣生态皮革“革侣”，获得绵羊无铬鞣皮革的发明专利，并参与制定了《无铬鞣皮革》团体标准。

凌爵公司在鞋面革、服装革、箱包革产品中均可使用无铬鞣技术，在相应品类中无铬鞣皮革的占比分别为服装革 25%、鞋面革 55%、箱包革 15%。

目前每年在处理制革“三废”方面的费用在 500 万元左右，如果全部采用无铬鞣，可节省相关含铬危险废物的处置费用、含铬废水治

理设施的运行费用等，按现在的产量计算，一年大约可节省 300 万元。

我们在研发无铬鞣皮革的过程中，不断拓展产品的功能性，并一直在与下游客户沟通可行性。每次参加专业展览，我们均会展示部分无铬鞣产品，增加无铬鞣产品的曝光度，并借机向客户介绍无铬鞣皮革的功能性、生态环保性，以及凌爵公司一直以来所秉持的可持续发展理念。



“凌爵”无铬鞣绵羊服装革

多方共同发力 拓展无铬皮革市场空间

兴业皮革科技股份有限公司总裁孙辉永：研发无铬鞣皮革最大的意义在于环保。首先是生产过程环保，另外成品环保对人体安全，且具有更好的可生物降解性，不会产生二次污染。

无铬鞣皮革生产这几年才刚兴起，整个行业还需要进一步寻求技术突破，以达到生产过程优化及成

品革性能更加稳定，这需要行业的上下游企业齐努力，加大技术研发力度。

兴业公司与四川大学合作成立了生态皮革鞣染整关键材料及技术项目，整合了技术科研单位化料企业、制鞋企业等产业链的上中下游企业，形成了产学研用共同技术攻关研发的氛围，达到了材料、工

艺全过程全产业链同步推进提升的目的，整体成效显著。

目前，兴业公司在治污方面的费用大概占销售收入的 2% ~ 3% 左右。由于处理含铬的碎皮、削匀渣的费用大概每吨 1200 元左右，而无铬的碎皮、削匀渣可回收再利用，每吨售价 2000 ~ 3000 元左右。因此，提升无铬鞣皮革的生产比例，



“兴业”无铬鞣鞋面革及其产品

将有利于企业从源头上减少污染物排放及资源再利用。

绿水青山就是金山银山，兴业公司一直在践行着绿色环保理念，这也是企业的社会责任所在。

目前兴业公司在鞋面革、箱包革、汽车革、沙发革产品中均有应用无铬鞣皮革技术，我们也会重点对一些追求环保生态皮革的品牌企业进行宣传推介。但无铬鞣皮革的销售是一个逐渐推进的过程，这涉及到下游企业对无铬鞣产品性能认可度、环保理念认知度、成本接受度等方面。

打铁先得自身硬，能生产出质优价廉的绿色环保无铬鞣皮革，才会得到市场认可，而这就需要皮革产业链企业，尤其是皮化材料与制革企业的共同努力。

福建省晋江市源泰皮革有限公司总经理陈培坚：积极探索无铬鞣皮革及其技术研发，一方面是践行国家倡导的低碳绿色、人与自然和谐共生的发展理念，另一方面是与国际各大品牌接轨。

过去无铬鞣皮革存在手感性能

敢于尝试这一新的领域。后来，我们又与亭江新材料进行合作，并邀请石碧院士进行指导，对无铬鞣鞋面革产品进行深度研发和改进，使得我们的无铬鞣技术在行业内处于领先水平，客户也较为认可我们的产品。

目前源泰公司的无铬鞣皮革技术主要应用于鞋面革生产，并正在积极探索将这项技术应用于包袋革和沙发革领域。目前我们的无铬鞣皮革产品占比在 20%。目前虽然市场对无铬鞣皮革的认可度有限，但无铬鞣皮革技术仍有很大提升空间。

未来，我们将继续以环保、节能、低碳技术创新为支撑，不断提升企业的研发水平及产品品质。

福建泰庆皮革有限公司副董事长杨丰荣：当今社会，尊重自然、顺应自然、保护自然的理念，建设人与自然和谐共生的美丽家园的环保理念越来越深入人心，推广应用无铬鞣皮革，确实可以消除某些消费者对皮革行业污染环境的刻板印象。

在无铬鞣皮革产品研发过程中，泰庆皮革与多家皮化企业有过接触，但主要还是与荷兰 Smit & Zoon 公司在无铬鞣鞋面革研发上进行合作。目前，由于无铬鞣皮革产品成本高，此类产品在我们的产量中占比还很低，仅为一些品牌客户的小批量试销订单供货，相关技术尚未将规模化量产应用于无铬鞣皮革产品。

制革企业推广销售无铬鞣皮



“源泰”无铬鞣皮革

和物理性能等欠佳的问题，如收缩温度过低无法满足皮革制品（尤其是皮鞋产品）加工性能要求和耐存储性能。现如今整个行业研发能力和生产技术水平都得到很大的提升，使得无铬鞣皮革的应用已经从童鞋领域逐渐拓展到包袋，甚至沙发领域。

早在 2015 年，源泰公司就开始参考无铬鞣汽车革工艺技术研发我们自己的无铬鞣皮革产品，并于 2019 年成功研发出无铬鞣鞋面革产品。当时市场上对无铬鞣皮革的研发还处在初级阶段，并没有太多人



“泰庆”无铬鞣油蜡变色牛鞋面革皮坯及成品

革，是为了向鞋类品牌制造商或业界传达企业对于环保生态可持续性的重视及远见。但由于无铬鞣皮革生产成本相对更高，大部分品牌制造商都在观望后续的发展，只有少数一线品牌制造商尝试向市场投放小批量无铬鞣皮鞋产品。

为推广应用绿色环保的无铬鞣皮革，建议：（1）推行使用者付费，如通过宣传，让消费者理解选择无铬鞣皮革产品，不仅有助于保护地球环境，而且产品本身也具有更高品质、更加绿色环保，使消费者认可无铬鞣皮革产品的优质优价特征。（2）针对生产无铬鞣皮革的制革企业或应用无铬鞣皮革材料的品牌制造商，给予合理的税收减免，才有助于引导和鼓励更多企业专注于绿色环保材料的研发与应用。（3）在政策层面，鼓励和引导皮化材料厂商降低无铬鞣材料的生产成本，为

制革企业提供更多可供选择的无铬鞣皮化材料及其技术。（4）选择合适的时间点，从法规、标准层面，对制革企业的无铬鞣皮革产量和品牌制造商无铬鞣皮革材料应用占比提出强制性要求，助推皮革行业企业向高端化、绿色化方向转型升级。

德州兴隆皮革制品有限公司企管部经理冯建凯：无铬鞣，顾名思义即不使用含铬类的鞣剂，是可供工业选择的清洁技术之一。动物皮革和人的皮肤均由胶原蛋白组成，而无铬鞣皮革不含重金属，更加环保，与人体皮肤更加具有天然的亲和性。

兴隆公司通过与斯塔公司、北京泛博清洁技术研究院有限公司等开展深度合作，其无铬鞣系列产品已经有所突破。目前已开发出无铬鞣磨砂、无铬鞣全粒面、无铬鞣中厚自然摔纹、无铬鞣压花等不同

风格的无铬鞣沙发革，并已正式投入小批量生产。

目前企业每年的固废处理费400万元、危废处理费200万元、废水处理费900万。未来如果全部皮革产品均采用无铬鞣技术生产，每年可以减少含铬废水处理费用120万元、含铬危废处置费用180万元。

研发高端环保新风格无铬鞣皮革产品，不仅可以减少同质化竞争，而且可以极大提升兴隆公司的品牌效应、展示公司的技术实力，而且高端产品的利润红利也是常规铬鞣产品难以实现的。

兴隆公司非常重视对无铬皮革产品绿色环保性、时尚靓丽鲜艳色彩、生产工艺简便性、应用领域广泛性（尤其适用于童鞋等对有害物质限量有严格要求的儿童用品）等优势的宣传。



“兴隆”彩色系列无铬鞣沙发革

（未完待续）



鞋楦数字化 是鞋类设计与制造的核心技术

陈国学

(上海工艺美术职业学院中国轻工大国工匠陈国学工作室, 上海 201615)

摘要: 主要论述了“鞋楦数字化”是设计与制造高质量鞋类产品关键核心技术, 及其对鞋楦企业设计制造鞋楦、制鞋企业设计制造高品质鞋产品、提升消费者在实际穿着鞋产品中对其舒适性、时尚性等方面体验的重要性。通过分析研究脚型与楦型、楦型与鞋型、鞋楦与鞋产品合脚舒适之间的关系, 为设计人员正确掌握和运用各类鞋楦的设计尺寸数据、推动鞋楦标准化技术成果转化、适时修订相关国家标准, 提供参考与依据。

作者简介: 陈国学(1954—), 男, 大学本科, 国家一级鞋类设计师, cbin911@vip.sina.com, 主要从事鞋类产品设计与开发、研究

关键词: 数字化; 标准化; 创新设计; 合脚性; 脚型数据

引言

“鞋楦数字化技术”是设计制造高质量鞋类产品的关键核心技术，也是推广应用制鞋标准化技术及数字化技术的基础。

自20世纪70年代以来，鞋楦数字化技术和制鞋标准化技术就是我国制鞋技术领域里的研究重点，也取得了一些重要科技成果，为制鞋企业设计制造高质量鞋类产品提供基础性技术支持。以中国人的脚型规律为依据而制定的国家标准《中国鞋楦系列》，是鞋楦数字化技术的基础。只有不断提升鞋楦数字化技术水平，才能为我国制鞋行业实现高质量发展提供强有力的支撑，而这也是我国制鞋业未来发展的必然选择。

我国制鞋行业要实现高质量发展，必须提升自主创新能力和集成创新能力，更重要的是尽快突破制鞋科技中的核心技术，让国产高质量鞋产品服务于满足国人对鞋产品更高的穿着舒适性、时尚化、个性化等方面的需求，以提高人民的生活质量。同时要着力提高产品设计制造技术、技能。制鞋企业只有着力提升企业设计制造优质产品的能力，才能真正做优做强我国制鞋产业，中国才能实现建设世界制鞋强国的梦想。

1 基础性技术研究应得到重视

皮革行业“十四五”高质量发展指导意见指出：新冠疫情加速了数字变革，以人工智能技术为标志的第四次工业革命的大幕已经拉开，脚型大数据与鞋类舒适性研究、制鞋离散型自动化系统集成、全流程信息一体化平台研发等行业关键性技术的突破，给制鞋产业发展带来新动力。

将研究鞋产品合脚舒适性、护足保健康和美观新颖作为基础性研究的重要课题，有助于提升我国制鞋行业的集成创新能力，特别是在产品设计方面，只有善于集成国际先进制鞋行业在设计制造方面的先进技术，才能为我们所用，避免落入一味模仿抄袭，尤其是只注重商业模式的模仿而不重视技术进步的误区。促进我国制鞋行业技术进步的关键是要解放思想，更新观念，

要注重集成创新，同时还要高度重视对包括中国人脚型规律等在内的制鞋行业基础性研究。鞋楦生产企业的技术人员、设计人员，要熟练掌握以中国人的脚型数据规律为依据进行鞋楦设计这一项基本技术，并以此为前提，加快推进鞋楦数字化技术的发展。只有掌握鞋靴数字化技术这一核心技术，才能进一步提高我国制鞋企业的产品创新设计能力，实现我国从世界制鞋大国稳步迈向世界制鞋强国的目标。

要想成为一个现代化的设计制造企业，坚定步伐迈向高质量发展，必须重视和加快鞋楦数字化技术和制鞋标准化技术研发进度，加速自动化、智能化、柔性化制造转型，不断提升产品设计创新能力，才能更好地顺应新时代鞋类市场发展趋势。此外，企业还应加强提升整体设计制造技术、技能，才能在不断提升鞋产品色彩、款式和造型等外

观设计水平的同时，提升其合脚舒适性、缓冲减震性、轻量化等内在性能。

2 舒适合脚是对鞋的基本要求

习近平总书记讲过一句非常有哲理的话，他说“鞋子好不好，只有脚知道”。脚知道什么？具体讲：鞋产品各部件的尺寸设计要求按照脚型规律（《中国鞋楦系列》）并结合面料延伸性能、款式、造型等因素进行综合考虑，如果鞋型号对应的尺寸数据设计得过小，就会因为鞋过瘦，使穿着者感到脚受到挤压而不舒适；反之，如果鞋型号对应的尺寸数据设计得过大，则会因为鞋过肥而不跟脚，出现行走过程中鞋脱落的尴尬情况，导致脚容易产生疲劳感，甚至受到伤害，这样的鞋即使再好看，人们也不会喜欢，往后也不会再次购买该品牌的鞋，

这种鞋产品自然也不可能成为适销、畅销产品，更难以成为真正的名牌产品。

一双好鞋的基本要求首先是合脚舒适，行走过程中让人不必担心鞋会脱落又不会对脚产生挤压。如果一双鞋子达不到合脚舒适这个基本要求，材料再高档，做工再好，价格再贵，也是一双没有实用价值的鞋。所以一双好鞋的价值应该是美观、新颖相融合，而且合脚舒适，让穿着者在行走、运动中感到轻松便捷、步伐稳健、缓震减压、吸湿透气……充分感受到鞋所具有护足保健作用。因此，鞋的设计制造一定要将其穿着实用性和护足保健性放在首位，同时兼顾款式设计美观大方、时尚新颖。这样的鞋才能让消费者获得良好的穿着体验，才能抓住消费者的心，让他们真心喜欢，才会真正适销、畅销。

如果鞋产品的品质不高，单靠销售推介、广告宣传、明星代言、网红代销、线上线下开店，即使投入再多，也很难使产品适销、畅销，更无法像以重视鞋产品合脚舒适、环保、卫生等设计制造技术而著称的国际品牌“爱步”那样，成为消费者认可与喜爱的有价值的品牌产品。

设计制造合脚舒适的高品质鞋类产品，主要应掌握及拥有以下五大关键性技术：

(1) 鞋楦底型设计适合大多数人群脚底形态，可以均匀分布因人体重量而在鞋底、鞋垫上所产生的压力，有效提升鞋产品的合脚舒适性；

(2) 鞋楦后身和腰部的合脚性、包脚性设计要好，而鞋楦前掌外侧宽度数据要适当加宽，确保穿着者在行走过程中脚前掌受力时，脚底得到适当外展而不受挤压，获得更好的舒适感受；

(3) 鞋垫设计符合脚底形态，且材料软硬度适当及吸湿透气性、环保卫生性优良，让脚底均衡地承载人体重量的同时，进一步提升合脚舒适感；

(4) 无胶水的环保成型制造工艺，如连帮注塑工艺，不仅在制造环节实现清洁化生产，且使成鞋更加健康环保、吸湿透气，合脚舒适性也得到提升；

(5) 鞋底上表面、下底面设计选择符合大多数人群脚底部形态的中间值数据，这要求设计人员在掌握中国人群脚型规律的基础上，

科学合理地设定鞋楦各部位尺寸数据，使鞋垫、鞋底、楦底完全吻合，进一步提升鞋产品的合脚舒适性，这才是企业研发、应用鞋楦数字化技术的最终目的。

鞋底造型尺寸数据设计是否符合行走过程中脚部形态变化及受力规律，除了受到鞋楦底型设计是否合理的影响以外，鞋底后跷高度、前掌着地部位、鞋底前跷高度的合理设计对提升鞋产品合脚舒适性的影响也非常重要。

3 脚型数据是鞋楦数字化依据

原中国轻工业部制鞋工业科学研究所几十年来对中国人群脚型调查研究所获得的行走、运动状态下中国人群脚型数据，为相关国家标准制修订提供参考依据。然而，人口结构、生活方式的变化，新型鞋楦、制鞋材料的出现，流行时尚潮流的影响，传统制鞋产业数字化、智能化转型升级压力的加大，要求制鞋行业相关机构、骨干企业应在做好技术传承的同时，加强对现代中国人群脚型与楦型、楦型与鞋型、鞋型与鞋产品合脚舒适度之间辩证统一关系的研究。

当今时代，随着数字经济的快速发展，为赋能制鞋产业创新发展，提供更多实现途径，可以说“得数据者得天下”。

任何行业数据经过统计以后，它的历史轨迹会告诉人们行业下一步发展的方向。也就是说通过数据





统计与分析,可以总结经验、积累知识,从而找到相关行业技术发展的客观规律。如通过脚型调查研究,得到500成年男性人群脚型数据,从中找到符合255mm脚长、二型半跖围脚型范围的有175人,并计算175人脚型数据中的“中间值”,同时结合相关受调查人群对鞋产品合脚舒适性的具体要求,作为研究制订鞋楦标准的依据,并为实现鞋楦、鞋产品数字化设计与制作提供支撑。只要样本人群数量足够大,所获得的数据符合大多数人群脚型规律,再结合多年来的实际设计工作经验及目标客户对合脚舒适性的具体要求,通过验证试验,就可以最终确定鞋楦、鞋产品具体设计尺寸数据。

4 标准制修订与时代发展同步

早在1965年,在轻工业部和

化学工业部的直接领导下,开始组织相关部门对鞋楦标准化技术进行科技攻关,并集聚国内制鞋专家及相关科技人员,成立“四鞋办公室”,先后收集了德国、英国、捷克、意大利、日本、苏联等制鞋先进国家的鞋楦设计技术相关资料,进行学习研究。

此后,《中国鞋号和中国鞋楦系列》标准被定为“六五”国家科技攻关项目,由轻工业部制鞋工业科学研究所(成立于1973年)、化工部上海胶鞋研究所(成立于1981年)共同承担完成GB 3293—1982《中国鞋号及鞋楦系列》标准制定。从那时开始,我国就有了自己的鞋号标准、鞋楦系列标准。

2004年全国制鞋标准化技术委员会组织专家对GB 3293—1982标准进行了修订,2007年完成修订工作,并颁布实施GB 3293—2007《中国鞋楦系列》国家标准。

2012年,全国制鞋标准化技术委员会成立ISO/TC 137WG1工作组(本文作者任该工作组组长)对GB 3293—2007标准进行了近四年的修订工作,于2016年完成修订工作,并颁布实施GB/T 3293—2017《中国鞋楦系列》。

“中国鞋楦系列数据尺寸”标准体系的构建,历经了我国三代制鞋科技人员的不懈努力和辛勤劳动,相关国家标准是由我国制鞋科技的一项基础性科研成果转化而制定形成的,并已转化为我国制鞋产业的现实生产力。几十年来,这项科技成果为我国制鞋工业的发展做出了重大贡献。可以说没有国家的力量是很难完成这项基础性制鞋科研工作的。

5 鞋楦数字化与鞋企智能制造

依据《中国鞋楦系列》国家标

准的具体内容,围绕脚型规律与鞋楦造型之间、鞋楦造型与鞋产品各部件尺寸数据设计及鞋产品合脚舒适性之间辩证关系的研究,鞋楦数字化技术和鞋楦标准化技术的具体内容可以涵盖皮鞋、休闲鞋、一般运动鞋、布鞋、军用鞋、专业运动鞋、专业工作鞋和劳动保护鞋品类相关的男、女、童各种鞋楦的三维立体系列尺寸数据化等。

鞋楦三维立体尺寸数据包括:鞋楦底部造型设计需要的鞋楦底部形态尺寸数据、鞋楦各部位宽度尺寸数据、鞋楦各部位高度尺寸数据。这三组数据是实现鞋楦三维立体造型设计制作数字化技术应用的主要依据。

现代鞋款设计中,可通过三维立体扫描仪,将鞋楦扫描后生成的数据输入电脑,使用专业软件在鞋楦建模上进行帮样三维设计,并在电脑中生成鞋款三维立体效果图像,将帮样三维设计图像文件输入切割机,级放切割成套帮面样版。同时可获取帮面样版尺寸数据,为后续帮样设计与裁切数字化技术创新,提供数据支持。另外还有各种鞋底三维立体造型设计尺寸数据、鞋垫三维立体造型设计尺寸数据、鞋跟三维立体造型设计尺寸数据、成型中底三维立体造型尺寸数据,这些鞋产品造型设计尺寸的数据是企业实现高品质鞋产品智能制造的关键。

6 结束语

鞋楦数字化技术的研发、应用、



推广是制鞋科技的一项系统工程,需要得到政府、行业、企业的大力支持,因为该项工程需要一定的科技资金投入,更重要的是需要专业科技团队和专业人员耗费一定的时间和投入足够力量才能完成。如需要来自行业协会、科研机构、大专院校的专业人士及鞋楦专家、鞋类产品设计师、高技能技师等人员的参与,并得到科技领先鞋楦设计制造企业的支持,才能使鞋楦数字化技术成果实现成功转化,并通过科技领先制鞋企业,将“数字化鞋楦”转化为高质量鞋类产品,完成鞋产品合脚舒适性验证工作。

此外,鞋楦数字化技术成果的转化和应用,还需要包括鞋底厂、鞋垫厂、中底厂、半托底厂、鞋跟厂等在内的制鞋产业链上游企业的

协同配合、共同努力,通过一批优秀鞋企的先行先试以取得足够的经验,再带动更多企业推广、应用该项技术,为市场提供更多不同品类的美观新颖、合脚舒适、环保卫生、护足保健的中国名优、名牌鞋类产品,从而推动中国实现向制鞋强国的历史性跨越。

参考文献

- [1] 中国皮革协会. 皮革行业“十四五”高质量发展指导意见:“十四五”皮革行业面临的形势及发展指导思想与目标 [J]. 北京皮革, 2021, 46(11): 6-9.
- [2] GB/T 36935—2018 鞋类 鞋号对照表 [S].
- [3] GB/T 3293—2017 中国鞋楦系列 [S].

栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江） 电话 0573-87238113

皮革和毛皮及其服装 产品标准中 pH 要求差异性分析

朱广忠, 徐晔, 王超奇, 孙冬, 夏东琴, 陈萌
(浙江方圆皮革轻纺检测认证有限公司, 浙江 海宁 314400)

摘要: 针对 8 项皮革、毛皮、毛革原料和 4 项皮革服装、毛皮服装产品行业标准中的 pH 范围、pH 稀释差上限指标要求以及检测 pH 稀释差需满足特定条件的规定, 进行对比分析, 为产品质量检验及监督检查中正确选择适用标准及其相关指标作为产品质量判定依据, 提供参考。

关键词: 皮革; 毛皮; 皮革服装; 毛皮服装; 产品标准; pH 和 pH 稀释差

Analysis on the differences of pH value requirements in product standards of leather and fur and the related garments products

ZHU Guangzhong, XU Ye, WANG Chaoqi, SUN Dong, XIA Dongqin, CHEN Meng
(Zhejiang Fangyuan Leather Textile Testing and Certification Co., Ltd., Haining 314400, China)

Abstract: This paper analysis the requirements of pH range, upper limit of pH dilution difference and specific conditions for testing pH dilution difference in 8 leather, fur and fur raw materials and 4 leather and fur clothing industry standards, by comparative analysis and provide reference for the correct selection of applicable standards and relevant indicators as the basis for product quality judgment in product quality inspection and supervision and spot check.

Keywords: leather; fur; leather garments; fur garments; product standard; pH value and pH dilution differences

第一作者简介: 朱广忠 (1966—), 男, 大学本科, 工程师, 408346791@qq.com, 主要研究方向: 皮革、纺织原料及服装检验

前言

随着人们生活水平的不断提高,皮革、毛皮类生活用品已走入寻常百姓家,尤其是皮革、毛皮服饰类产品。无论是对生产者还是消费者,产品质量都是永恒的话题,通过检验检测来判定产品质量是否合格是普遍采用并行之有效的办法。

在检验检测领域,依据产品标准对产品质量进行检验检测也是最基本的一项工作。这就要求检验检测人员非常熟悉各类产品标准,正确、熟练运用相关检测方法标准进行检测,并严格按照产品标准进行质量判定。

皮革、毛皮服饰类产品,包括原料(半成品)和成品,已形成系列化标准,其中涉及pH及稀释差要求的不在少数。

由于这些要求不尽一致,又有交叉,如果对标准不是很熟悉,在实际检验检测工作中容易混淆甚至出错,从而可能造成结果误判,不仅有损检验检测机构的信誉和形象,也会对生产企业或其他有关客户造成不可估量的损失。

1 pH 的检测方法

pH是衡量水溶液中氢离子活度的指标,稀释差是指溶液的pH与溶液稀释10倍之后的pH之差。人体皮肤的pH一般为弱酸性,pH偏酸性或偏碱性都会影响人体皮肤的酸碱平衡,对人体的汗腺系统造成损害,引起某些皮肤疾病。

现行有效的皮革pH检测方

法标准为QB/T 2724—2018《皮革化学试验pH的测定》^[1],毛皮pH的检测方法标准为QB/T 1277—2012《毛皮化学试验pH的测定》^[2],这两个方法标准均修改采用ISO 4045: 2008 Leather-Chemical tests-Determination of pH。测试原理为:将一定质量的试样用水萃取,用pH计测定萃取液的pH值。当 $\text{pH} < 4.0$ 或 $\text{pH} > 10.0$ 时测定稀释差。

2 对 pH 及稀释差有要求的产品标准

选取皮革、毛皮服饰类产品中较常见、在检验检测中作为判定依据使用频次较高的部分产品标准,作为讨论分析对象。

(1) 皮革、毛皮、毛革原料

皮革类:QB/T 1872—2004《服装用皮革》^[3]。

毛皮类:QB/T 1280—2007《羊毛皮》^[4]、QB/T 1284—2007《兔毛皮》^[5]、QB/T 1286—2007《羊剪绒毛皮》^[6]、QB/T 2923—2007《狐狸毛皮》^[7]、QB/T 4203—2011《水貂毛皮》^[8]、QB/T 4366—2012《貉子毛皮》^[9]。

毛革类:QB/T 2536—2007《毛革》^[10]。毛革俗称“毛革一体”,英文名称“Double-face”,一面革面、一面毛被,一般革面作为穿着面,区别于皮革和毛皮,因此作为单独一类。

(2) 皮革、毛皮服装制品

皮革类:QB/T 1615—2018《皮

革服装》^[11]、QB/T 5245—2018《充绒内胆皮革服装》^[12]。

毛皮类:QB/T 2822—2018《毛皮服装》^[13]、QB/T 5244—2018《吊面毛皮服装》^[14]。

3 差异性分析

上述产品标准中,对pH及其稀释差检测条件的要求见表1。

从表1中可以看出:

(1) 针对pH的要求有4种。服装用皮革和吊面毛皮服装标准对皮革pH的要求为3.2~6.0,皮革服装和充绒内胆皮革服装标准对皮革pH的要求为 ≥ 3.5 ,所有毛皮(羊毛皮、兔毛皮、羊剪绒毛皮、狐狸毛皮、水貂毛皮、貉子毛皮)皮革服装、毛皮服装标准对毛皮pH的要求为3.8~6.5,毛革标准对毛革pH的要求为4.0~6.5。

(2) 针对稀释差的要求全部相同,均为 $\Delta\text{pH} \leq 0.7$,但检测条件不同。所有毛皮(羊毛皮、兔毛皮、羊剪绒毛皮、狐狸毛皮、水貂毛皮、貉子毛皮)产品标准稀释差检测条件要求,当 $\text{pH} \leq 4.0$ 时,检验稀释差(与QB/T 1277—2012《毛皮化学试验pH的测定》测试方法标准稀释差检测条件要求,当 $\text{pH} < 4.0$ 或 $\text{pH} > 10.0$ 时,检验稀释差,不一致);其他产品(包括皮革服装、毛皮服装产品标准中的毛皮)标准稀释差检测条件要求,都是当 $\text{pH} < 4.0$ 时,检验稀释差。

在检验检测过程中,通常皮革、毛皮等材料采用相关产品标准作判

表1 皮革和毛皮及其服装产品标准中对 pH 及其稀释差检测条件的要求

标准	pH	稀释差检测条件
QB/T 1872—2004《服装用皮革》	3.2 ~ 6.0	当 pH < 4.0 时, 检验稀释差
QB/T 1280—2007《羊毛皮》	3.8 ~ 6.5	当 pH ≤ 4.0 时, 检验稀释差
QB/T 1284—2007《兔毛皮》	3.8 ~ 6.5	当 pH ≤ 4.0 时, 检验稀释差
QB/T 1286—2007《羊剪绒毛皮》	3.8 ~ 6.5	当 pH ≤ 4.0 时, 检验稀释差
QB/T 2923—2007《狐狸毛皮》	3.8 ~ 6.5	当 pH ≤ 4.0 时, 检验稀释差
QB/T 4203—2011《水貂毛皮》	3.8 ~ 6.5	当 pH ≤ 4.0 时, 检验稀释差
QB/T 4366—2012《貉子毛皮》	3.8 ~ 6.5	当 pH ≤ 4.0 时, 检验稀释差
QB/T 2536—2007《毛革》	4.0 ~ 6.5	当 pH < 4.0 时, 检验稀释差
QB/T 1615—2018《皮革服装》	皮革 ≥ 3.5, 毛皮 3.8 ~ 6.5	当 pH < 4.0 时, 检验稀释差
QB/T 5245—2018 《充绒内胆皮革服装》	皮革 ≥ 3.5, 毛皮 3.8 ~ 6.5	当 pH < 4.0 时, 检验稀释差
QB/T 2822—2018《毛皮服装》	3.8 ~ 6.5,	
QB/T 5244—2018 《吊面毛皮服装》	皮革 3.2 ~ 6.0, 毛皮 3.8 ~ 6.5, 毛革 4.0 ~ 6.5	当 pH < 4.0 时, 检验稀释差

定依据, 皮革服装、毛皮服装产品中的皮革、毛皮等材料则采用皮革服装、毛皮服装标准作判定依据。在实际操作时, 如果遇到客户送来样品是皮革、毛皮等原料, 但又要求以皮革服装、毛皮服装产品标准作判定依据, 一旦两者要求不一致, 就容易出错。

服装用皮革以 QB/T 1872—2004 或 QB/T 5244—2018 作判定依据时, pH 要求为 3.2 ~ 6.0, 而当以 QB/T 1615—2018 或 QB/T 5245—2018 作判定依据时, pH 要求为 ≥ 3.5。如果实测 pH 为 3.4, 采用不同标准作为判定依据, 就会出现完全相反的判定结果。

对于毛皮材料, 以相关产品标准作判定依据时, 当 pH ≤ 4.0 时, 要求检验稀释差, 如果实测 pH=4.0, 应当检验稀释差, 而检验结果存在合格和不合格两种可能。

但如果以毛皮服装产品标准作判定依据, 就完全不需要再检验稀释差, 也就不会出现稀释差不合格的情况, 尽管这种概率很低, 但真实存在。

4 结束语

pH 在纺织行业被列入基本安全技术指标, 但在皮革、毛皮行业并不列入强检要求项目, 尽管其并不是重要理化指标, 但仍然会影响到产品质量的判定合格与否, 特别是监督检查中, 针对适用标准的选择, 尤其要引起足够的重视, 否则, 就会得出截然相反的判定结果。

作为检验检测人员, 一定要熟悉标准, 特别是同类别系列标准, 掌握相同参数的不同要求, 防止误判。同样, 对于生产企业, 了解本企业产品执行标准的同时, 还需了解与之相关的制成品、原材料产品的执行标准, 尤其是两者对同一参

数要求不同时, 一定要做到心中有数, 确保各项指标所采用的检测方法标准及判定依据均符合相关标准要求, 这既是对企业负责, 更是对消费者负责。

参考文献

- [1] QB/T 2724—2018 皮革 化学试验 pH 的测定 [S].
- [2] QB/T 1277—2012 毛皮 化学试验 pH 的测定 [S].
- [3] QB/T 1872—2004 服装用皮革 [S].
- [4] QB/T 1280—2007 羊毛皮 [S].
- [5] QB/T 1284—2007 兔毛皮 [S].
- [6] QB/T 1286—2007 羊剪绒毛皮 [S].
- [7] QB/T 2923—2007 狐狸毛皮 [S].
- [8] QB/T 4203—2011 水貂毛皮 [S].
- [9] QB/T 4366—2012 貉子毛皮 [S].
- [10] QB/T 2536—2007 毛革 [S].
- [11] QB/T 1615—2018 皮革服装 [S].
- [12] QB/T 5245—2018 充绒内胆皮革服装 [S].
- [13] QB/T 2822—2018 毛皮服装 [S].
- [14] QB/T 5244—2018 吊面毛皮服装 [S].

真皮星尚我做主

微视频公益大赛交流会感言(二)



LEATHER

组织奖获奖单位感言:

My ATTITUDE



北京服装学院服饰艺术与工程学院
产品设计专业教授 李雪梅

以前组织学生参加了许多协会组织的设计比赛，这次收到通知后感觉非常新颖，其意义很大，可能超越了组织者简单、朴素的宣传真皮的意义。首先是形式方面，从静态进入动态，相对于静态，动态的视频内容更丰富，更能表达设计者或使用者的细腻、叙事性的内容，具有艺术感和娱乐性，形式非常有意思。尤其是视频拍摄、剪辑、设计，普通人的水平都非常好，挖掘了普通人生活中展现出的艺术家的特质。其次是破圈意义，从专业领域扩展到了更广阔使用者和消费者的大众圈。社会组、院校组的普通用户分享使用真皮的感受，互相学习，达到了对真皮性能更加立体的感受，超越了皮革物质层面的性能，很多具有艺术的、审美的喜悦，进入了情感层面。希望下一届的比赛组织得更好，参赛作品更多，我们也会组织更多学生、奉献更好的作品。

非常开心看到大家对皮革的态度，甚至通过自我的作品能从各个维度展现出大家对皮革的理解。东华大学做的是时尚产品设计创新和设计策略研究，皮革一直是我们的皮革材料的载体，协同我们进行设计创新，包括创意概念设计、皮革外观设计和可持续设计，甚至基于这样的理念，我们会做些增值服务和设计拓展。在组织这次大赛过程中，感觉非常难：第一是突破的形式、创新的形式，用短视频呈现设计在行业中的应用是一种突破，没有可用的资源指导学生；第二是疫情期间组织学生设计制作视频比较难；第三是时间和精力难以匹配，学生学业紧张，而大赛从传播的角度让设计师们反思怎样让设计更好地传播出去。所有的参赛者都能突破这三个重围，希望我们带着传播的意识把皮革的魅力呈献给专业和非专业的人。



东华大学服装与艺术设计学院
产品设计系副教授 田玉晶



温州大学美术与设计学院
副院长 顾任飞

本次大赛举办得很及时、很必要、很有价值。三年疫情期
间随着消费模式和数字技术的发展，数字时尚悄然崛起，大赛虽没有深入到元宇宙、虚拟世界等领域，但在数字技术方面迈出了可喜的一步，所以很及时。其次，在传统观念中皮革产业被认为是传统产业，提到皮革，人们更多地想到地是精雕细刻、精益求精的工匠精神，皮革的时尚性往往被忽视，通过短视频这种年轻人喜闻乐见的形式来宣传皮革，展示皮革时尚潮流的一面，可以让人们充分感受到皮革之美，所以很必要。再次，长期以来皮革及其制品未被充分认识，甚至有时谈皮色变，关键就是人们对皮革了解很少。其实皮革是绿色、时尚、环保、生态的材料，通过短视频让人们了解皮革，很有价值。

希望下届大赛能给学生更多准备时间，以便推出更出彩的作品。

首先感谢协会组织的这次大赛，有两点深刻体会，一是过去的大赛更多的是平面展示，这次大赛从立体、动态方面展示，是5G时代动态宣传真皮之美的重要平台。二是通过比赛，我们有小小的收获，就是跨界，我们系除了皮具专业，还有广电专业，微视频制作除了真皮创意外，还需要制作技艺，收到通知后，我们组织两个专业的同学组成团队，利用实习平台皮衣工坊，从创意到后期制作配合完成，有机地将皮具专业与数媒专业结合了起来。



扬州大学广陵学院
旅游与艺术系主任 孙家珏



LEATHER

获奖感言（院校组）：

MY ATTITUDE

作品名称：**攀**

作者：杨艺芝 王潇怡 黄岚之 许可莹 张堰琳（四川大学）

感谢协会举办的这次活动，用这样的方式让大众更好地接受皮革材料。参赛作品与我们早前的研究是相关的。2019年开始做非遗与皮革的跨界设计，拓展皮革的应用范围。通过作品来体现绿色发展的社会责任，所用皮革材料都是回收的皮革边角料，岩壁以黄棕色为主色调，通过人物形态设计形成了效果图。我着重介绍一下镁粉袋，镁粉袋是攀岩的工具，设计结合年轻人当下的意趣，对蜀绣核心针法进行了创新设计，体现年轻消费者探索新事物的好奇心和求知欲，同时也是对非遗的一种传承，通过反差美学，实现蜀绣和新针法的数字化设计，表现出奋斗者正青春的时代主题，同时也希望把皮革材料以创新方式带到年轻人的视角里。



发言代表：指导老师 杨璐铭

作品名称：**鎏金盛世**

作者：谭玉婷（广东番禺职业技术学院）



发言代表：指导老师 段娜

通过作品将盛唐中国传统文化符号运用在皮具产品中，其结合点在天然小牛皮加上岭南文化的潮绣，运用了潮绣的浅浮雕效果针法，肌理、构图是比较饱满的。作品阐述了新时代中国文化自信，反映当代中国盛世再现的积淀。学生是非视频制作专业，由于时间紧，剪辑借助了一些外部力量。内容为王，更多准备工作放在了作品创作中，真正做视频有点仓促，以后会准备更充分。感谢协会提供了这个平台，让真皮文化越来越深入人心。

作品名称：**衣植染皮革创意**

作者：**桑韶泽（天津师范大学）**



发言代表：河北师范大学 张丽琴

我首先代表衣植染团队感谢中国皮革协会、大赛组委会给了我们这么好的展示平台，也感谢各位评委专家对我们的认可。

衣植染属于校企合作的团队，我们致力于绿色环保的植物染皮革服饰的研发和推广，在皮革、皮草中已实现所有色系的植物染色，纹样创意也涵盖了扎染、夹染、雕版印花、手绘等技法，也就是说抽象、具象形态的艺术纹样均可实现，现在衣植染产品已经进入市场推广阶段。衣植染扎染皮革获得2022年的“真皮标志杯”最佳面料奖。未来，我们会加大家居植物染皮革产品的研发，如皮沙发、皮具装饰品等等。

这两年我们团队主要把精力放在了线下的产品推广上，多次参加在深圳、海宁、辛集等地举办的时装周。通过参加这次的微视频大赛，我们学习了很多微视频的创作技巧，也认识到：作为一种现代艺术传播手段，视频创作的内容与形式同样重要，内容是指皮革艺术理念，形式是指视频的剪辑手法。内容要有艺术性、原创性，形式具备个性化与传播性，这两者的关系，就如皮草的“毛”与“皮”的关系。接下来，我们会收集更多的衣植染视频素材，与专业的新媒体制作团队合作，进行微视频的产品宣传与推广。

希望“真皮星尚我做主”微视频公益大赛能够继续举办下去，不仅能让更多的年轻设计师参与其中，同时也会让更多的年轻消费者们认识到皮革艺术的魅力。

作品名称：**永恒**

作者：**姚黎坤 刘天成 王雅昕 蒋乐乐（扬州大学广陵学院）**

作品中的男女主人翁从刚相识时互送礼物，到第一次约会时送玫瑰花，再到工作后的爱心晚餐，从有了孩子后的相互体谅到年老时的相互依偎，爱情陪伴感贯穿始终。从年轻到迟暮，身边永远是同一个人，永恒的爱意就像是真皮的品质，精致又持久，永远如新。本视频的主题为“不变的品质，永恒的爱”，以此致敬生活中的真挚情感。



发言代表：刘天成

作品名称：**皮艺装饰鹿的制作工艺**
作者：陈馨 孟闯（温州市轻工职业学校）



发言代表：指导老师 金利

特别感谢中国皮革协会组织的这次比赛，比赛细分了院校组与社会组，让还在学习的学生们也能参与比赛。像鞋类、皮具类专业的学生在温州不多，赛事自然也少，没有办法同类比较。参加这次比赛既检验了我们温州市轻工职业学校学生们的水平，又能够和同类型的院校进行交流学习，继续提升我们的能力，开阔我们的眼界。真的是非常有意义的一次赛事！

在这次比赛中，学生从组团队、找题材到完成作品，都能够发挥自主能动性，这样的一次比赛，不亚于一场毕业设计，也是一次非常难得的锻炼机会。通过赛事可以促进他们的学习，促进他们的成长，让专业学生在校期间就能得到充足的锻炼，最后一步步成长为一代工匠，得到业界的认可与肯定，为皮革行业贡献一份他们的力量！

作品名称：**同频呼吸**
作者：王瑾瑜（东华大学）

非常荣幸参加本届真皮星尚我做主微视频公益大赛。我的视频作品展示了运用大赛主题中的真皮材料，通过激光技术的加持，对皮革材料进行了面料改造，最终完成呼吸感表面的从灵感来源到设计的一系列鞋履制作过程。在本科时期我们的导师就会在时尚相关课程上介绍、展示各种皮革，在综合老师给予的理论知识后，这也是我第一次真正的尝试亲自动手裁剪、切割、缝制，去亲密地感受真皮材质的魅力和可塑性。

在这次参赛的过程中，看到了不同选手的作品，能够了解每个人在各自领域对真皮的热爱和呈现的创意思法，这也是一次很好的交流和进步的过程。同时我也是深切感受到了组委会的热情和影响力，给选手提供了非常好的平台，我相信这样的比赛宣传一定会吸引更多关注皮革的人去了解真皮在不同视角下的魅力，去相信皮革会为我们提供更美好的生活。



作品名称：包藏**作者：李杞 罗泳瑶 王雨欣 李星雨 柏希敏（扬州大学广陵学院）**

我们团队由广电、视传、服装三个专业的学生组成，一开始以分屏描述，设计两条故事线，演绎真皮包、皮鞋陪伴男女主角从学生走向社会的故事。由于时间限制，把女子这条线单独抽出来，加入情感因素，展示一个小皮包从皮料到产品制作的不容易，以及手工蕴含的特殊情感。由于时长限制，拍摄完成后对一些镜头进行了修改，导致镜头衔接不上。但整体来看，完成度还不错。感谢协会提供的机会、学校领导的支持。作为广电专业学生，我通过拍摄对真皮有了深刻的理解。



发言代表：李杞

作品名称：幸福小物 - 指骨物**作者：王瀚卿（北京服装学院）**

这个作品创作的初衷是记录疫情期间家庭成员宅在家的不同状态，核心元素是植鞣革皮塑的指骨造型。用皮塑工艺塑造出手指骨头的造型，模拟手的抓拿状态，耳机包的包身则是哑铃的造型廓形，因为我妈在家的状态就是举哑铃健身。皮雕皮塑等皮艺制作是一种既需要耐心又需要细心的手工艺，使用植鞣革进行皮塑，是我新学会的手艺，在制作的过程中也会体会到植鞣革的魅力，皮革的可玩性很高，所以总是能在创作探索中收获惊喜。比赛初评结果公示后，我也看到了其他参赛选手的作品，看到了每一个参赛选手身上的工匠精神。希望未来可以提供更加精彩的作品，将真皮更有创意地运用在皮具设计中，彰显真皮的魅力。

作品名称：我与真皮近距离**作者：卢垦（东华大学）**

本作品通过作者的真皮钱包手作体验，去记录与分享真皮手作的每一个细节，每一步流程，透过观察与实践去传达原来生活中不只有真皮衣服、真皮包包，生活中的许多物件：钥匙扣、标牌、发圈、钟表、甚至玫瑰花，都可以是真皮制作，它经典且有独特的魅力，它耐用且值得被更广泛应用，这不仅是我们与真皮的近距离，也是真皮与生活的近距离。





中国鞋靴产业转型升级过程中所面临的设计研发困境（三）

文 / 陈念慧

（接上期）

3 我国现代鞋靴设计研发任重道远

3.1 国内现代鞋靴设计类专业开设及教育教学远未普及

创新是发展第一动力，人才是发展第一资源，各类创新人才对各行各业发展尤为重要。

20世纪50—80年代，我国鞋靴专业人才培养主要集中于一些国营（包括一些军队企业）或集体性质鞋靴企业内部和专业研究机构开办的鞋靴生产技术方面的非学历培训，培训内容主要有鞋靴结构与制版、鞋靴制作工艺、鞋楦设计与制作等。

20世纪70年代中后期至80年代初，国内几所轻工业中等专业学校陆续开设中专层次皮革制品设计（与工艺或制作）或皮具设计（与工艺或制作）专业。

20世纪80年代中期，西北轻工业学院（后更名为陕西科技大学）和成都科技大学（后并入四川大学）率先在国内开设专科层次革制品（设计）专业。

20世纪90年代初，中国人民解放军军需工业学院、邢台职业技术学院（后更名为河北科技工程职业技术学院）开设了我国第一个高等职业技术教育类型专科层次鞋类

设计与工艺专业。90年代中后期,陕西科技大学在国内又率先开设本科层次革制品设计专业,2000年以后,国内高职专科层次和普通高等教育本科层次鞋靴或皮具专业逐渐增多,截至目前,已有近50所高校开设此类本、专科专业或专业方向。

目前,我国鞋靴或皮具专业人才培养目标的定位主要有两种,一种是以鞋靴结构设计、鞋靴制作工艺、鞋楦设计(与制作)等生产技术类课程为主,同时安排有少量(设计)素描(基础)、(服饰)图案设计(基础)、视觉传达设计(平面构成、立体构成、色彩构成)等造型艺术(美术)基础课,另安排一定课时的鞋靴(运动鞋)色彩设计(配色)、制鞋CAD、鞋靴效果图技法、鞋靴材料、制鞋设备使用与维修等专业基础课。实际当中,不同院校的课程类别和课程名称会有一些区别,但由此所构成的课程教学体系均是以为企业培养鞋靴样版师(打版师、开版师等)、制鞋工艺师、鞋楦设计师等生产技术人才为主要目的,这也是目前国内绝大多数相关高等院校的办学定位。

由于对现代鞋靴设计及设计师内涵存在认知空白或误解,目前,国内大多数相关院校的教职人员至今还误认为只要在以生产技术为主的专业课程体系安排一些造型艺术基础课或少量内容与方法较简单的鞋靴(类)造型设计课,就能培养出现代意义上的鞋靴(类)创新

设计人才及设计师,而实际上培养出来的只是掌握了鞋靴结构设计(打版、开版等)、鞋靴制作工艺等技能的生产技术人才。

长期以来,我国鞋靴教育界对创新设计人才,即现代意义真正鞋靴(类)设计师培养方面的错误认知,造成我国鞋靴产品国际竞争力、产业持续发展力、物质与精神财富创造等方面难以估量的损失,如果将我国鞋靴产业因此而丢失的创新设计产品成长机会、市场培育与拓展机会、品牌树立与领先机会、抢占先机以获取较高盈利机会等各种机会成本考虑在内,相应的损失则更是难以估算。当然,最大的损失还是中国始终难以改变在全球鞋靴产业链中的位置,无法从低端贴牌加工者和抄袭模仿者,转变为全球鞋靴产品市场上的有力竞争者。

我国鞋靴产业目前之所以面临国际竞争力弱、供给侧结构性改革推进难、自主创新流于口号、高质量发展缺少核心支撑等困境,我国现代鞋靴设计教育长期缺位是重要原因之一。

我国鞋靴专业人才培养的另一种定位是以培养鞋靴造型(款

式)创意设计人才为主要目标,在课程设置上不仅会安排素描、服饰图案设计、视觉传达设计、鞋靴(类)效果图技法、服饰(装)概论、服饰(装)鉴赏、中外服饰(装)史、服饰(装)时尚创意产业概论等专业基础课程,还会安排较多的常见品类与风格鞋靴造型商业设计、鞋靴色彩设计(配色)、鞋靴造型艺术设计等专业核心课程,同时,也安排一定数量与现代鞋靴设计技术实践及应用相关的鞋靴结构设计、鞋靴制作工艺、鞋靴材料、鞋楦设计等专业课程。由此构成的鞋靴专业课程体系,从内容设置到学习目标达成、从学习方式选择到训练手段运用,不仅考虑大力培养和提升学生对消费者需求、市场状况(流行时尚、材料供给、同品竞争、区域差异等)、企业生产技术等方面的分析能力和市场与企业实战落地的设计研发能力,而且还强调从高度创造性、艺术表现力、文化内蕴以及开阔的时尚设计视野等方面,对学



作者:丛绍琼

生鞋靴造型艺术创意设计能力进行培养。此类专业的设置主要集中在国内少数几所高校。

我国鞋靴产业实施创新驱动发展战略，离不开现代鞋靴创新设计人才培养。与鞋靴生产技术人才培养相比，我国现代鞋靴创新设计人才培养所面临的情况更加复杂、形势更加严峻。

目前，我国相关高校的现代鞋靴设计专业人才培养教育教学体系远未完善，而且只有为数很少的高校在做相关探索，存在理论及教材体系不完备、师资匮乏、基础研究和应用研究原创成果少、创新设计实操落地能力弱、校企合作培养难、国际交流少等一系列问题，尤其令人遗憾的是，许多相关高校的教职人员对现代鞋靴设计及其真正创新设计人才内涵的认知严重不足或误认为鞋靴结构设计就是现代鞋靴设计。

如若我国鞋靴教育界始终不能改变对现代鞋靴设计及真正创新设计人才的认知不足或错误认知现状，就不可能在建立现代鞋靴设计专业人才培养体系方面尽快出台有力举措，更无法为鞋靴企业培养和输送其所急需的创新设计人才，这将不可避免地严重制约和阻碍我国鞋靴产业供给侧结构性改革和高质量发展。

3.2 企业经营者对现代鞋靴设计内涵、理念缺乏认知

鞋靴产业是现代鞋靴设计应用的主战场。与传统鞋靴设计相比，现代鞋靴设计是推动现代鞋靴企业



寻求自主创新发展的核心技术力量，是企业不断获取订单和提升产品附加值的有力支撑，是企业鞋靴新产品获取竞争优势和不断拓展市场的强大利器，也是企业打造鞋靴知名品牌的最重要基石。

笔者接触过不少具备鞋靴打版技术或制鞋技术背景的老板和样版师，他们普遍对打版技术或制鞋技术有一种特殊情结，且异常自信，想当然地认为鞋靴结构设计及打版就是当下企业设计研发工作应重点把握的内容。

由于打版技术或制鞋技术至上

已成为这些人根深蒂固的一种执念，加之这些人眼界、格局以及后天学习能力有限，致使他们虽然重视“设计研发”，但结果却往往事与愿违，难以“设计研发”出效果令人满意的新产品。然而，即使如此，他们也不会主动寻求和掌握新的设计技术以改变这种被动、沮丧的局面，也很难认真分析出失败的真正原因和问题所在。

这些老板和样版师常被自己顽固的执念、盲目的自信、狭隘的眼界、井底之蛙的格局所限制，失去了应有的观察力、思考力和判断力，即使已经意识到企业目前的“设计研发”（鞋靴结构设计及打版）技术无法满足鞋靴消费“新需求”，却依旧固步自封，缺乏在新产品设计研发技术（现代鞋靴设计）方面创新突破的意识与勇气。即使他们在实际工作中注意到鞋靴造型（款式）设计变化的重要性，也很难认识到鞋靴造型（款式）设计是一种系统性、专业性和技术性很强的新技术门类，需要依靠专业设计人才来完成，更不会思考目前鞋靴企业与市场之间的主要矛盾是什么，以及如何解决这些主要矛盾。

多年来，在中国鞋靴产业界有多少人分得清鞋靴结构设计及打版等与现代鞋靴设计研发之间有何不同？这就不难理解他们为何会将鞋靴结构设计及打版、鞋靴常规工艺设计、底跟结构设计等都视为现代鞋靴设计内容。

当前，国家和各行各业都高度



作者：洪友平



作者：胡晓萍

重视设计研发及创新，其在社会和经济生活中已成为一种高大上与富有感召力的高频词汇，由此，鞋靴样版师们都爱标榜自己所做的工作是在搞设计研发、创新、原创；另有一些人甚至喜欢谈论一些连自己都不理解的空洞说词，这些都导致业内人士，尤其是年轻一代对设计研发的错误或混乱认知，对我国鞋靴产业发展产生长期、重大的负面影响。此外，受到国内鞋靴企业老板和样版师狭隘眼界和格局的限制，盲目自信的经验主义和保守主义长期充斥在国内鞋靴产业，尽管有些老板对待新技术（生产）、新设备等能积极吸纳和不断创新，在产品营销和品牌营销上更是能花样翻新玩出新高度，但对更加关键的设计研发新理念、新技术、新方法，却始终难以接受和掌握。

目前，我国鞋靴产业界和教育界亟需解决现代鞋靴设计认知严重不足的问题，走出将鞋靴传统设计（鞋靴结构设计及打版）等同于现代鞋靴设计的认知误区，认清各自的核心意涵、主要作用及其价值，这

是破解我国现代鞋靴设计研发困境的重要前提。

4 结语

针对国内现代鞋靴设计类专业开设及教育教学远未普及的现状，我国鞋靴教育界亟待开展和普及现代鞋靴设计相关知识与技术教育教学，加强对现代鞋靴设计理念、知识与技术体系构成、基础理论与应用理论、方式与方法、制度、程序等进行全方位深入系统的探索、变革和重塑。

在此过程中，还应积极借鉴和消化吸收国内外各种服饰时尚创意设计理论与实践、服饰设计数字化、服饰设计智能化等方面的最新研究成果。

目前，我国鞋靴产业界在设计研发及创新设计这些关键环节上普遍没有把握住正确方向和重点，而方向一旦出现错误、重点不能突出，所有努力和再多投入也是枉然和徒劳，只能给企业造成不必要的经济损失。更严重的是，较长时期以来，自欺欺人的伪设计研发、伪创新设

计、伪原创设计一直是我国鞋靴产业和企业寻求发展与突破的最大绊脚石，而且至今绝大多数鞋靴企业仍不断被这块“绊脚石”绊倒。尤为可怕的是，这些企业的老板对此却并不自知。

经过多年快速发展，尽管我国鞋靴企业在生产技术、管理效能、生产设备研发、材料研发等各方面已取得长足进步，但太多企业老板对现代鞋靴设计技术的认知不足与鞋靴真正创新设计人才缺失，却成为影响我国鞋靴产业和企业转型升级、高质量发展及可持续发展的阿喀琉斯之踵。

长期徘徊在现代鞋靴设计及产品创新设计大门外，不仅带给我们这个鞋业大国彻骨的痛楚与无奈，尤为严重的是，如果我们未来不能推开和迈入这扇大门，国内很多鞋靴企业将继续难逃多舛命运，不仅行业和企业擘画的战略规划和美好愿景难以实现，而且还可能导致在未来某个时期我国鞋靴产业大规模向国外转移。

随着人工智能和互联网技术的

快速发展以及数字化时代的加速到来,我国鞋靴产业如能完成智能化、数字化和自动化转型升级,尤其是如果能创建开发出应用于现代鞋靴设计研发的庞大鞋楦、鞋材(各种花色鞋面材料、大底、鞋跟、配件或配饰)、各品类与风格原创鞋款(核心数据)等方面数据资源(需不断更新补充),同时开发出处理这类数据的算法先进、算力强大的自编辑高度智能设计软件,那么,在强大智能设计研发利器的有力助推下,我国鞋靴产业将有望获得较高质量和较长久的发展。

当前,我国鞋靴行业和企业需积极解决消费升级后现有“研发”产品普遍无法有效满足“新需求”这一主要矛盾,直面鞋靴产品主要属性及功能发生重大转变的客观现实,审慎、客观地解答:现代鞋靴设计研发究竟应重点把握什么?或者说当前鞋靴产品创新设计或原设计的主要内容究竟是什么这些攸关产业生存与发展的重大本源之问、时代之问和关键之问。

这在国际服饰时尚界本不存在的问题,但在我国鞋靴行业却成为一个真切和迫切的问题。要正确解答这些问题,我们只须理清当前鞋靴企业与市场的主要矛盾和产品的主要属性及主要功能究竟是什么就可。换一个角度说,我们只要实事求是地面对究竟是鞋靴造型(款式)设计还是鞋靴结构设计,在影响新品订单数量和市场销量中发挥主导作用即可(某些特定品类鞋靴或经

营模式除外)。据此,分清鞋靴造型设计与鞋靴结构设计、设计师和样版师在设计研发工作中的主次作用。这样,鞋靴企业才有可能合理利用与分配人力、物力、财力等各种资源。

我们对鞋靴消费升级和产品设计研发中的规律性事物、底层逻辑及常识,需保持起码的尊重、理性与务实态度,这亦是我们应具备和遵从的一种科学精神与职业操守,真正做到以问题为导向、以消费者为中心去发现问题、思考问题和解决问题。在掌握和运用产品设计研发新技术上,我们要与时俱进、锐意进取、开拓创新。同时,应加快将设计研发工作重点和主攻方向转移到鞋靴时尚造型(款式)和实用新功能上来,构建由这两方面研发内容组成的“双翼”齐飞、“双轮”创新驱动发展模式,有效提升中国鞋靴产业整体创新设计能力,让设计赋能及创新驱动中国鞋靴产业发展战略真正落到实处。

尽管运用5G、人工智能(AI)、数字技术、大数据、云计算、虚拟现实技术(VR)、增强现实技术(AR)等新技术,可以有效提高鞋靴企业生产力、生产效率、品控水平、生产系统柔性反应,以及在消费人群定位、产品需求“画像”、快速高效市场推广等方面的精准化水平,并催生出“新制造”(智能制造)“新企划”“新营销”等新事物。然而,迅速发展起来的以上各类新技术并不能取代人的设计智慧和创意价值,也不能解决现阶段国产鞋靴产品无

法有效满足消费升级后人们日益个性化、多元化“新需求”这一关键问题。

破除我国鞋靴产业当前转型升级所面临的设计研发困境,不仅需要我国鞋靴教育界普及和加强现代鞋靴设计专业人才培养,为企业输送更多急需的真正设计研发人才,而且,鞋靴产业界决策者也应尽快摒弃陈旧和错误的鞋靴设计研发理念和认知,营造充分尊重设计研发人才的良好环境,建立科学合理的鼓励和保障科技创新的机制,为他们提供充分施展才华的舞台,惟其如此,才能补齐我国鞋靴产业链中设计研发能力弱这块最大短板,去除和打通产业发展中的最大痛点与堵点,接轨国际服饰时尚创意设计“游戏内容、方式、方法、规则、套路”,有力促进和推动我国鞋靴产业转型升级和高质量发展战略目标的实现。

(文中配图指导老师:陈念慧)

陈念慧:《鞋靴设计》国家级精品课和精品共享课主持人,出版《鞋靴设计学》等多部填补国内空白的专著,初步构建起我国首个现代鞋靴设计理论体系和专业教学体系。

参考文献

- [1] 路华. 庞大的中国内销市场潜在红利与中国鞋业缘深几何? [J]. 北京皮革, 2019, 44(9): 18-21.
- [2] 陈念慧. 中国鞋靴产业与现代鞋靴设计 [J]. 北京皮革, 2022, 47(Z1): 70-74.

江苏省皮革协会六届五次会员代表暨常务理事扩大会议召开

文 / 樊永红



张西文



陈文祥



孙军



孙家珏

2023年3月17日，江苏省皮革协会六届五次会员代表暨常务理事扩大会在国家历史文化名城扬州召开。江苏省皮革协会理事长、副理事长、常务理事、理事及会员单位代表60多人出席会议。中国皮革协会党支部副书记张西文、江苏省轻工业行业协会副秘书长程建出席会议并讲话。中国皮革协会副理事长、江苏省皮革协会常务副理事长、徐州南海皮厂有限公司董事长孙军主持会议。

张西文在讲话中简要介绍了2022年我国皮革行业经济运行情况和2023年展望，他表示过去的一年，我国皮革行业在需求收缩、供给冲击、预期转弱等多重压力下，努力前行，充分发挥行业自身韧性

和优势，倾心竭力纾困解难，多措并举创新创业，实现了平稳健康发展。2023年，我国疫情防控进入新阶段，为皮革行业有序恢复、平稳运行创造了重要的基础条件，再加上稳步向好的宏观基本面和不断释放的政策红利，必将迎来全面释放发展韧性的新契机。张西文充分肯定了江苏省皮革协会的工作，希望皮革业同仁坚持把高质量发展作为工作首要任务，以实际行动把党中央决策部署落实到位，真抓实干，主动作为，共同谱写江苏省和全国皮革行业发展的新篇章。

程建在讲话中介绍了江苏省轻工业经济发展情况和皮革行业发展情况，对江苏皮革行业未来发展提出了建议。

中国皮革协会副理事长、江苏省皮革协会理事长陈文祥做了总结讲话，他希望全省皮革行业要加强绿色发展，循环发展；要协同着力，联袂拓展行业发展新局面；要增进产业间互联互通，合作共赢。希望通过本次大会召开，促进江苏皮革行业的创新发展，共创江苏皮革新未来。

会议审议通过了江苏省皮革协会秘书长孙家珏等做的协会2022年度工作报告和2023年度工作建议，协会2021年度和2022年度会费收支和审计、年检报告，六届理事会副理事长、常务理事、理事人选变更和新增会员人选的情况说明。

会后，全体代表赴扬州运河三湾公园参加了协会党建拓展活动。

（文中图片由江苏省皮革协会提供）



2022年 全国皮革行业进出口量值分析

文、图 / 雒霞

1、全国皮革行业进出口总额 1,248.1 亿美元 出口额首次突破千亿美元大关

2022年全国皮革行业产品出口总额1,075.3亿美元,同比增长19.3%,占全国出口总额的2.99%;进口总额172.7亿美元,同比下降12.3%,占全国进口总额的0.64%。

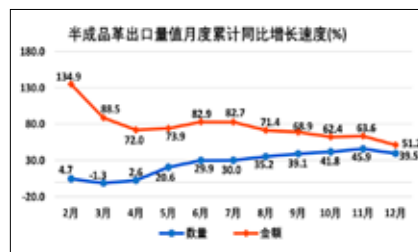
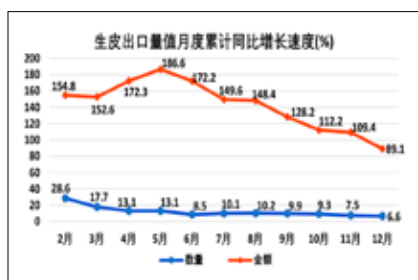
2022年全国皮革行业产品进出口贸易顺差902.6亿美元,同比增长28.2%,占全国进出口贸易总顺差的10.29%。



2、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

(1) 生皮出口额增速持续放缓 进口额降幅继续加大

1—12月,全国出口生皮1.77万吨,出口额0.49亿美元;进口生皮120.7万吨,进口额13.5亿美元。



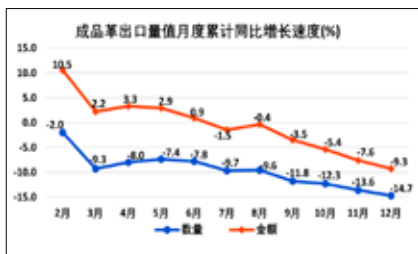
(2) 半成品革出口额增速放缓 进口额降幅持续加大

1—12月,全国出口半成品革2.05万吨,出口额1.29亿美元;进口半成品革50.2万吨,进口额10.2亿美元。



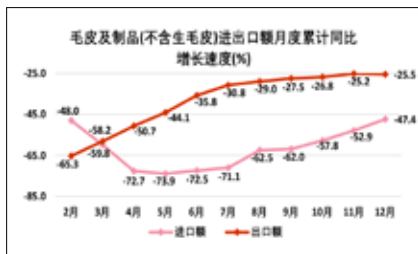
(3) 成品革进出口量值降幅持续加大

1—12月,全国出口成品革5.4万吨,出口额8.0亿美元;进口成



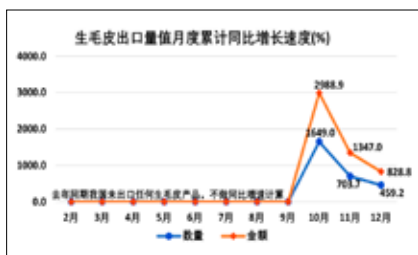
品革4.9万吨,进口额9.0亿美元。
(4) 毛皮及制品出口额降幅加大 进口额降幅继续收窄

1—12月,全国毛皮及制品(不含生毛皮)出口额20.0亿美元,进口额4.3亿美元。



(5) 生毛皮出口额增幅继续放缓 进口额降幅加大

1—12月,全国出口生毛皮276.1吨,出口额43.5万美元;进

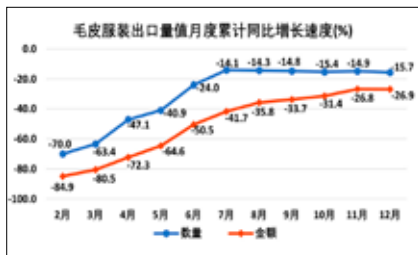


口生毛皮1.19万吨,进口额3,516.9万美元。

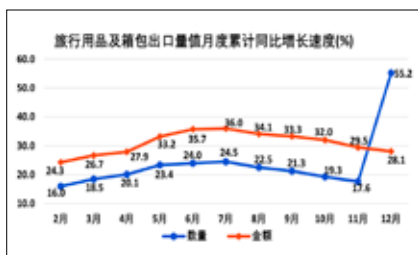


(6) 毛皮服装出口额降幅加大 进口额降幅收窄

1—12月,全国出口毛皮服装255.1万件,出口额12.4亿美元;进口毛皮服装5.9万件,进口额6,118.7万美元。



(7) 旅行用品及箱包出口额增速继续放缓 进口额降幅继续加大

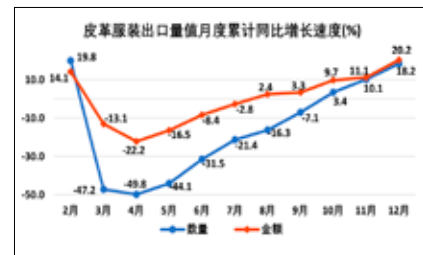


1—12月,全国出口旅行用品及箱包169.0亿件,出口额355.7亿美元;进口旅行用品及箱包0.95亿件,进口额54.7亿美元。



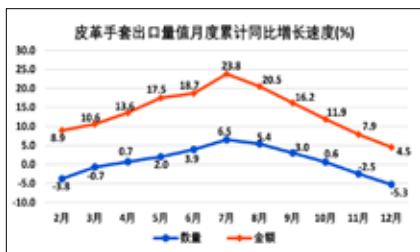
(8) 皮革服装出口量值增速继续加快 进口量值降幅继续加大

1—12月,全国出口皮革服装1,029.5万件,出口额1.7亿美元;进口皮革服装33.7万件,进口额1.1亿美元。



(9) 皮革手套出口额增速继续放缓 进口额增速继续加快

1—12月,全国出口皮革手套1.8亿双,出口额5.7亿美元;进口皮革手套346.0万双,进口额1,450.0万美元。



(10) 皮革帽出口额增速加快 进口额降幅收窄

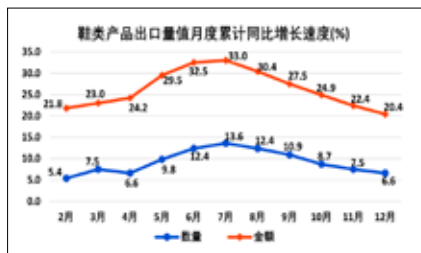
1—12月, 全国出口皮革帽54.7万顶, 出口额270.6万美元; 进口皮革帽1.3万顶, 进口额129.1万美元。



(11) 鞋类出口额增速继续放缓 进口额降幅加大

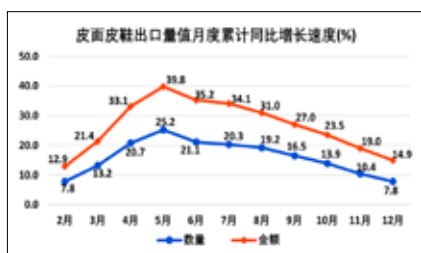
1—12月, 全国出口鞋类产品92.9亿双, 出口额575.8亿美元;

进口鞋类产品1.88亿双, 进口额59.0亿美元。



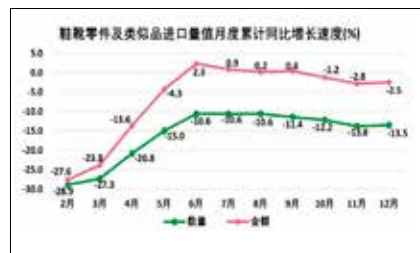
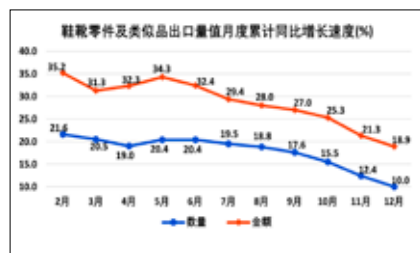
(12) 皮面皮鞋出口量值增速继续放缓 进口量值增速再次转负

1—12月, 全国出口皮面皮鞋7.2亿双, 出口额114.6亿美元; 进口皮面皮鞋0.71亿双, 进口额28.0亿美元。



(13) 靴鞋零件及类似品出口量值增速持续放缓 进口量值降幅收窄

1—12月, 全国出口靴鞋零件及类似品38.4万吨, 出口额44.4亿美元; 进口靴鞋零件及类似品1.1万吨, 进口额3.2亿美元。



(14) 制革及制鞋机械出口额增速继续放缓 进口额降幅继续加大

1—12月, 全国出口制革及制鞋机械20.1万台, 出口额4.9亿美元; 进口制革及制鞋机械684台, 进口额2,556.7万美元。



2022年1—12月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—12月		2021年1—12月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	72,002.70	11,459,608.46	66,774.31	9,970,751.08	7.8	14.9
旅行用品及箱包	万件	1,690,231.37	35,570,573.32	1,088,858.41	27,772,651.26	55.2	28.1
皮革服装	万件	1,029.53	174,741.87	871.23	145,390.46	18.2	20.2
毛皮服装	万件	255.13	1,237,341.69	302.67	1,692,530.42	-15.7	-26.9
皮革手套	万双	18,282.60	565,391.04	19,299.71	541,130.30	-5.3	4.5
足篮排球	万个	24,905.85	597,877.07	17,454.94	383,470.37	42.7	55.9
生皮	千吨	17.68	48,894.55	16.59	25,859.79	6.6	89.1
成品及半成品革	千吨	74.48	929,712.41	77.97	967,710.25	-4.5	-3.9
靴鞋零件及类似品	千吨	383.65	4,442,959.88	348.87	3,737,590.90	10.0	18.9
皮革帽	千顶	547.25	2,706.34	316.83	1,821.58	72.7	48.6
制革及制鞋机械	台	201,221.00	488,060.65	186,673.00	424,922.27	7.8	14.9
机器零件	吨	5,052.56	69,563.28	3,546.89	42,570.88	42.5	63.4
总计		—	55,587,430.56	—	45,706,399.54	—	21.6

2022年1—12月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—12月		2021年1—12月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	72,002.70	11,459,608.46	66,774.31	9,970,751.08	7.8	14.9
橡塑鞋靴	万双	537,863.18	29,359,496.46	510,449.07	23,469,108.66	5.4	25.1
纺织鞋靴	万双	276,460.44	15,690,181.66	253,765.67	13,335,501.32	8.9	17.7
其他鞋靴	万双	42,991.39	1,067,817.99	41,078.45	1,062,392.74	4.7	0.5
鞋类总计	万双	929,317.70	57,577,104.57	872,067.49	47,837,753.80	6.6	20.4

2022年1—12月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—12月		2021年1—12月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	7,144.58	2,802,798.45	7,161.83	2,824,218.78	-0.2	-0.8
旅行用品及箱包	万件	9,521.46	5,470,125.27	11,771.52	6,361,593.94	-19.1	-14.0
皮革服装	万件	33.68	111,508.42	45.72	115,512.62	-26.4	-3.5
毛皮服装	万件	5.90	61,186.62	9.20	74,042.44	-35.9	-17.4
皮革手套	万双	345.99	14,499.54	213.52	12,423.81	62.0	16.7
足篮排球	万个	354.71	22,538.17	338.23	25,580.87	4.9	-11.9
生皮	千吨	1,207.14	1,346,735.33	1,245.56	1,446,016.71	-3.1	-6.9
成品及半成品革	千吨	550.81	1,911,424.98	660.81	2,339,852.72	-16.6	-18.3
靴鞋零件及类似品	千吨	10.86	323,386.76	12.55	331,625.71	-13.5	-2.5
皮革帽	千顶	13.45	1,290.60	17.84	1,912.85	-24.6	-32.5
制革及制鞋机械	台	684.00	25,567.05	812.00	29,908.89	-15.8	-14.5
机器零件	吨	96.75	4,173.51	243.74	6,915.95	-60.3	-39.7
总计		—	12,095,234.70	—	13,569,605.29	—	-10.9

2022年1—12月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—12月		2021年1—12月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	7,144.58	2,802,798.45	7,161.83	2,824,218.78	-0.2	-0.8
橡塑鞋靴	万双	4,341.36	877,934.50	4,422.20	787,355.13	-1.8	11.5
纺织鞋靴	万双	7,238.51	2,104,052.23	9,274.07	2,391,550.79	-21.9	-12.0
其他鞋靴	万双	92.48	116,500.18	120.88	123,366.05	-23.5	-5.6
鞋类总计	万双	18,816.93	5,901,285.36	20,978.98	6,126,490.75	-10.3	-3.7

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2023年3月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
19	贵人鸟	603555	贵人鸟股份有限公司	鞋服	沪深
20	ST起步	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
21	遥望科技	002291	佛山遥望科技股份有限公司	鞋、电商	沪深
22	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
23	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
24	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
25	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
26	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
27	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革	沪深
28	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
29	南粤控股	01058.HK	南粤控股有限公司	制革	港股
30	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
31	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
32	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
33	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
34	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
35	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
36	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
37	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
38	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
39	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
40	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
41	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2023年3月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2023年2月14日	2023年3月14日	环比 %	2023年2月14日	2023年3月14日	环比 %
1	HK\$1,915.080	HK\$1,708.150	-10.81	HK\$72.650	HK\$64.800	-10.81
2	HK\$3,003.980	HK\$2,776.040	-7.59	HK\$110.700	HK\$102.300	-7.59
3	HK\$78.780	HK\$77.330	-1.84	HK\$3.810	HK\$3.740	-1.84
4	HK\$248.380	HK\$216.210	-12.95	HK\$9.420	HK\$8.200	-12.95
5	HK\$3.410	HK\$3.180	-6.74	HK\$0.164	HK\$0.153	-6.71
6	HK\$20.610	HK\$19.720	-4.32	HK\$0.350	HK\$0.335	-4.29
7	HK\$2.500	HK\$2.250	-10.00	HK\$0.138	HK\$0.124	-10.14
8	HK\$65.270	HK\$57.250	-12.29	HK\$8.220	HK\$7.200	-12.41
9	HK\$6.330	HK\$5.920	-6.48	HK\$0.930	HK\$0.870	-6.45
10	HK\$3.180	HK\$2.790	-12.26	HK\$0.450	HK\$0.395	-12.22
11	HK\$211.520	HK\$170.890	-19.21	HK\$13.120	HK\$10.600	-19.21
12	HK\$47.400	HK\$37.820	-20.21	HK\$0.890	HK\$0.710	-20.22
13	HK\$0.152	HK\$0.159	4.82	HK\$0.021	HK\$0.022	4.76
14	¥136.580	¥136.140	-0.32	¥3.110	¥3.100	-0.32
15	¥27.190	¥27.270	0.29	¥6.780	¥6.800	0.29
16	¥31.170	¥31.000	-0.55	¥5.410	¥5.380	-0.55
17	¥19.260	¥18.340	-4.78	¥4.590	¥4.370	-4.79
18	¥15.250	¥14.210	-6.82	¥6.890	¥6.420	-6.82
19	¥56.730	¥53.430	-5.82	¥3.610	¥3.400	-5.82
20	¥16.060	¥14.480	-9.84	¥3.250	¥2.930	-9.85
21	¥134.960	¥122.290	-9.39	¥14.810	¥13.420	-9.39
22	¥69.020	¥71.490	3.58	¥7.810	¥8.090	3.59
23	¥21.380	¥24.020	12.35	¥5.270	¥5.920	12.33
24	¥23.090	¥22.220	-3.77	¥9.620	¥9.260	-3.74
25	¥727.620	¥590.040	-18.91	¥62.350	¥50.560	-18.91
26	¥34.970	¥32.630	-6.69	¥11.980	¥11.180	-6.68
27	¥130.270	¥135.480	4.00	¥25.740	¥26.770	4.00
28	¥53.400	¥45.830	-14.18	¥32.050	¥27.510	-14.17
29	HK\$3.390	HK\$3.440	1.47	HK\$0.630	HK\$0.640	1.59
30	¥62.390	¥54.000	-13.45	¥5.870	¥5.080	-13.46
31	¥15.500	¥14.690	-5.23	¥14.820	¥14.050	-5.20
32	¥38.180	¥35.340	-7.44	¥7.920	¥7.330	-7.45
33	¥78.340	¥70.750	-9.69	¥15.390	¥13.900	-9.68
34	¥58.870	¥56.820	-3.48	¥4.590	¥4.430	-3.49
35	HK\$13.100	HK\$13.580	3.66	HK\$0.830	HK\$0.860	3.61
36	HK\$1.430	HK\$1.350	-5.59	HK\$0.350	HK\$0.330	-5.71
37	HK\$9.750	HK\$7.630	-21.74	HK\$1.010	HK\$0.790	-21.78
38	HK\$0.403	HK\$0.308	-23.61	HK\$0.072	HK\$0.055	-23.61
39	¥39.880	¥36.400	-8.73	¥16.630	¥15.180	-8.72
40	¥19.580	¥17.470	-10.78	¥5.190	¥4.630	-10.79
41	HK\$6.210	HK\$5.200	-16.26	HK\$0.430	HK\$0.360	-16.28

2022 年全国皮革工业重点企业 季报优秀统计员表彰名单

由中国皮革协会主导的全国皮革工业重点企业季报统计工作已持续开展了 29 年，在此期间得到了行业重点企业的广泛支持和积极参与。该项工作不仅为政府有关部门制定产业政策提供参考依据，也为开展推荐名牌、行业预警、企业排名等相关工作提供数据支撑，同时也使季报企业横向了解到其他重点企业的生产经营概况。

根据《关于寄发 2022 年全国皮革工业重点企业季报样表及填报工作有关事项的通知》(中皮协[2022]26 号)中规定的优秀统计员评选条件，现评选出 2022 年皮革工业重点企业季报优秀统计员 34 名(见下表)。

中国皮革协会对 2022 年优秀统计员颁发证书和奖金以资鼓励，并在协会官方微信、中国皮革网(www.chinaleather.org)、《北京皮革》杂志上发布获奖统计员名单，同时建议企业对获奖人员酌情予以奖励。

2022 年全国皮革工业重点企业季报优秀统计员名单

编号	统计员姓名	单位	优秀统计员 获奖记录	编号	统计员姓名	单位	优秀统计员 获奖记录
1	林益兰	莆田艾力艾鞋服有限公司	连续 10 年	18	李敏	浙江省平湖华神皮革有限公司	连续 3 年
2	徐文旺	浙江盛汇化工有限公司	连续 9 年	19	朱娟维	海宁森德皮革有限公司	连续 2 年
3	董丽萍	金猴集团有限公司	连续 9 年	20	林宽亮	红蜻蜓集团有限公司	连续 2 年
4	王之力	桐乡市高桥皮革有限责任公司	连续 8 年	21	王春霞	青岛孚德鞋业有限公司	连续 2 年
5	王伟	江苏新森达鞋业有限公司	连续 7 年	22	陈培蕾	澳伦集团有限公司	连续 2 年
6	吴望东	意尔康股份有限公司	连续 7 年	23	赵思琪	际华三五三三实业有限公司	连续 2 年
7	台立栋	河北名花皮业有限公司	连续 6 年	24	伊城城	巨一集团有限公司	连续 2 年
8	吴春婷	晋江源泰皮革有限公司	连续 5 年	25	梁云鸿	温州市宜和鞋材有限公司	连续 2 年
9	刘玉巧	郑州市双凤鞋业有限公司	连续 5 年	26	邵庆涛	广东菲安妮皮具股份有限公司	连续 2 年
10	张红强	浙江金路达皮具有限公司	连续 4 年	27	余淑媛	际华三五五五皮革皮鞋有限公司	连续 2 年
11	杨时光	北京束兰国际服装有限责任公司	连续 4 年	28	倪钊琴	杭州曾王实业有限公司	连续 2 年
12	詹丽燕	北京庄子工贸有限责任公司	连续 4 年	29	马芮	青铜峡市祥云皮草有限责任公司	连续 2 年
13	孙义霞	淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司	连续 3 年	30	刘绍雷	金猴集团威海皮具有限公司	1 年
14	蒋例师	重庆隆发皮革制品有限责任公司	连续 3 年	31	谢潇潇	金帝集团股份有限公司	1 年
15	李桂龙	雪豹集团公司	连续 3 年	32	麻建文	佰纳鞋业有限公司	1 年
16	姚亚琴	浙江圣尼皮革时装有限公司	连续 3 年	33	李晓琦	山东奥龙鞋业有限公司	1 年
17	宋铭铭	山东森鹿皮业有限公司有限公司	连续 3 年	34	陈盛鸟	奥康集团有限公司	1 年

注：为进一步做好皮革行业数据采集工作，服务行业高质量发展，请各生产企业每季度按照季报数据填报要求准确、准时上报数据。季报联系人：雒霞 010-88334955 luoxia@chinaleather.org



宁波市皮革行业协会 召开《摄影包》团体标准审定会

文、图 / 宁波市皮革行业协会

随着生活水平的提升，越来越多的人加入到了摄影发烧友的行列，摄影器材市场发展迅猛，对专业摄影包的需求逐步上升。为了推动摄影包行业标准化提升、规范企业生产经营、促进转型升级、保障产品质量、引领创新驱动，宁波市皮革行业协会（宁波市皮革行业协会品牌指导服务站）联合各生产企业、检测机构、院校以及消费者等开展了《摄影包》团体标准的制定。通过调研、讨论、验证、征求意见等多个环节，形成《摄影包》团体标准送审稿，并于2023年3月9日在宁波举行了《摄影包》团体标准审定会。评审专家、标准参与单位、原材料供应商、设计公司代表及消费者等25人参加会议，会议

由宁波市皮革行业协会秘书长（品牌指导服务站副站长）俞万丰主持。会上，俞万丰对该团体标准的起草背景、目的、编制依据以及标准的先进性、可操作性进行了介绍。

会议邀请了来自宁波海关技术中心纺织实验室主任傅科杰、全国电子商务质量标准化技术委员会委员吴建港、宁波市消费者权益保护委员会秘书长陈超、宁波工程学院材料与化学工程学院副院长胡敏杰、浙江工商职业技术学院工业设计专业主任张雁亭5位专家组成评审小组。

评审专家听取了起草小组对《摄影包》团体标准编制说明和标准文本的汇报，逐条审查了《摄影包》标准的全部内容，专家们一致

认为：本标准中的物理机械性能和化学安全要求均符合有关国家标准、行业标准，具有一定的先进性、科学性，有利于行业的规范和发展。经过多方的质询和讨论，一致审定通过该标准，并形成了严谨的标准修改意见和会议纪要。

会后，标准起草小组根据会上专家提出的意见进一步对标准文本及编制说明进行修改完善后公示备案。协会将积极推进企业宣贯和实施工作，确保《摄影包》团体标准在宁波摄影包生产企业中的推广和运用。标准的制定将促进皮革行业的技术进步，助推摄影包产业的健康发展，对提升宁波皮革行业的整体市场竞争力具有十分重要的意义。

木林森 MULINSEN

舒适 · 自然 · 品质

COMPANY PROFILE

一木参天，二木成林，三木成森。

创建于1998年的木林森，是一家集设计、生产、销售为一体的综合型集团企业。

秉承“以人为本、诚信经营”的经营理念，先后荣获“中国驰名商标”“中国真皮鞋王”等荣誉称号，并连续多年荣获《全国百佳质量检验诚信标杆企业》《全国质量信用优秀企业》《全国产品和服务质量诚信示范企业》《全国质量诚信标杆企业》等多项殊荣。二十四年来，木林森始终坚持以消费者为导向，在长期的发展过程中不断探索，形成了“爱自己、爱家庭、爱事业”的“三爱文化”及以“心、口、行合一”为行为准则的独特的企业文化。经权威评估，“木林森”品牌价值达56.8亿元人民币。

2022年，木林森品牌战略升级，提倡“舒适、自然、品质”的品牌内涵，围绕成人鞋品、成人服装、内衣、家纺、童品以及皮具“六架马车”的品牌生态战略规划，致力于为大众创造高品质的舒适生活体验，共创美好“森活”。

广告



多元化商品

精准品牌定位 · 优越市场竞争力



以自然、舒适、品质的休闲皮鞋定位品牌核心产品，以传承的匠心品质坚守初心，二十多年始终如一。木林森还将产品多元化丰富到服装、童品、家纺、内衣、户外用品、箱包皮具等四十五大类商标，全方位满足消费者群体各种生活场景的切换，为经销商立足市场创造有利条件。



门店终端

SI系统全新升级 · 终端形象全面提升



木林森集团

地址：福建省石狮市福辉路木林森集团总部
全国24小时免费服务热线：400-6336-979
邮箱：mulinsen@mulinsen.com
邮编：362700
网址：www.mulinsen.com

荣誉证书



木林森官方微信公众号

央视7套
展播品牌



轻工

PLAY WITH
PERSONALITY FASHION

玩转专属潮型

时尚与潮流并存，轻便透气而又
散发最新潮气息。

SHOE TONGUE EMBOSSED WITH
LOGO BY HIGH-FREQUENCY
鞋舌高频空压LOGO

精致空压LOGO工艺
视觉拉长腿部线条，彰显品牌气质
EXQUISITE TECHNIQUE OF EMBOSSED LOGO. STRETCHING
LEG OUTLINE IN VISUAL EFFECT, SHOWING BRAND
TEMPERAMENT.



VENTILATE MESH FOR FREE
BREATHING

透气网格 自由呼吸

舒适包裹，轻薄透气，感受来自足部的深呼吸
COMFORTABLE PACKING, THIN AND VENTILATE,
FEELING THE DEEP BREATH FROM THE FOOT



TOP LAYER LEATHER

优质头层牛皮

优质头层牛皮，细腻质感，柔软舒适透气舒适，
外形简约大方，自带气场

HIGH QUALITY COW LEATHER, SMOOTH TEXTURE FEELING,
FLEXIBLE, SOFT, ELASTIC, VENTILATE, COMFORTABLE, SIMPLE
AND GENEROUS APPEARANCE, WITH ITS OWN ALIRA.



LIGHT AND WEARABLE. WALKING
STABLY.

轻质耐磨 稳健行走

多重EVA发泡冷压，吸能减震，持久耐磨，

强抓地力，行走迈步更轻松

MULTI EVA FOAM COLD PRESSING, ENERGY ABSORPTION AND
SHOCK ABSORPTION. DURABLE AND WEARABLE. GRIPPING
THE GROUND STRONGLY, WALKING EASILY.



强效缓震



着力保护



防滑耐磨



缓冲减压

广告

名郎（中国）有限公司

地址：福建省泉州台商投资区名郎工业园

电话：0086-595-27308999 27309999

全国招商热线：138 0592 9999

免费服务热线：400-660-6599

http://www.mellen.com.cn



名郎微信公众账号二维码



名郎官网二维码

HIGUARD®
捍足者

春江集团

为守足 而战



ABOUT US

关于我们

山东春江鞋业有限公司创始于2004年，是一家专业研发和生产安全鞋、工作鞋和户外鞋的公司，具备多年为国际一线品牌OEM代工经验。目前，是我国江北大型的劳保鞋注册生产厂家。公司通过了世界上最严苛的欧盟BSCI及美国沃尔玛验厂，拥有世界一流的安全鞋生产工艺。

2022年，春江鞋业集团重装上阵，推出全新劳保鞋品牌“捍足者”，以技术驱动，打造更舒适的劳保鞋。

HONORARY CERTIFICATE

荣誉资质



山东春江鞋业集团有限公司

100⁺

国内外认证证书

200W⁺

年产能

60000⁺

企业占地面积



微信小程序



官方网站



微信公众号

广告

☎ 电话：400-687-5989 / 0539-3619668

📍 地址：山东省沂南县北外环路东段南侧

🌐 网址：www.chunjiangshoes.com.cn

 BENRO®

POLARIS

星影无界·智寻苍穹



reddot



德国IF设计奖



©董书畅



广告

百诺·北极星

Polaris智能电动云台



广东百诺影像科技工业有限公司

广东省中山市坦洲镇第三工业区火炬路59号
电话: 0760-86738666 传真: 0760-86738669
网址: www.benro.cn 邮箱: sales@benro.cn

源泰 YUANTAI LEATHER 皮革

黄牛 / 水牛皮

水染 / 栲胶

油蜡皮革及箱包革

—— / 绿色环保成就未来 / ——

\ 时 \ 尚 \ 经 \ 典 \ 质 \ 感 \ 天 \ 然 \



福建省晋江市源泰皮革有限公司

FUJIAN JINJINAG YUANTAI LEATHER CO., LTD.

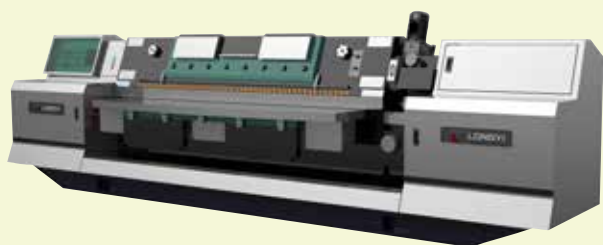
地址：福建省晋江市环城苏厝工业区 Tel：86-595-85685062 / 85659062 / 85656299

Fax：86-595-85685062 E-mail:yuantai@yuantai-cn.com Http://www.yuantai-cn.com

广告

烟台龙益机械有限公司

China Yantai Long Yi Machinery Co., Ltd.



GPC-3000B 精密剖层机
Precision splitting machine



GXYY 系列削匀机
Shaving machine



GJ2A9 系列剖层机
Splitting machine



GJ1B6 系列去肉机
Fleshing machine



联系方式:

地 址: 山东省烟台市福山区龙益路 9 号

电 话: 0535-2138077 0535-2138008

网 址: <https://www.yantailm.com>

邮 箱: longyi@yantailm.com

联系人: 总 经 理 齐登武 手机: 13210918786

销售经理 王永茂 手机: 13808903253

南通思瑞机器制造有限公司

NANTONG SIRUI ENGINEERING CO.,LTD.

地址: 江苏省如皋市东陈镇小康路86号
 Add: No.86, Xiaokang Road, Dongchen Town, Rugao City, Jiangsu Province, China
 电话 (Tel): +86-513-87273218 87277345 87275795
 传真 (Fax): +86-513-87275595
 E-mail: info@springmake.com Http://www.springmake.com

GLRZ-EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE
 八排(头)振荡拉软机



GLRZ EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE
 八排(头)振荡拉软机



GJST 5-ROLLER THROUGH FEED SAMMING MACHINE
 通过式双刀辊五辊挤水机
 GSZT THROUGH FEED SETTING-OUT MACHINE
 通过式四辊挤水伸展机



GFJZ-3200A WET-BLUE SORTER
 蓝湿革分级机

GYYG-3200 SUPER PRESS IRONING & EMBOSING MACHINE
 GYYG-3200高压熨光压花机



GMDH STACKING MACHINE
 皮革自动码垛机



GORY2 HYDRAULIC FLESHING MACHINE
 液压去肉机

广告



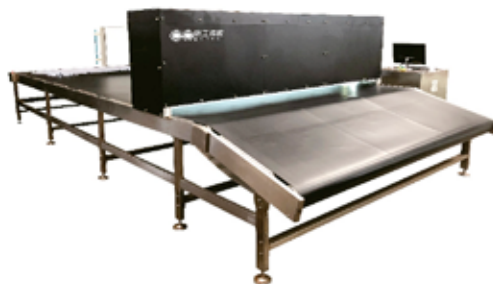
HRG 哈工大机器人(扬州)科创中心

AI赋能皮革行业

扬州哈工博视科技有限公司，成立于2018年，是一家以博士、硕士为核心团队的高科技成长企业。以深度学习机器视觉检测技术、遗传退火迭代排版技术为载体，哈工博视致力于为皮革生产、汽车座椅及内饰、软体家具、制鞋、手袋等行业提供专业的真皮智能裁剪设备、优化排版软件、多元化服务及综合解决方案。



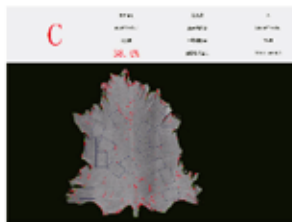
AI智能成品皮革照排系统



AI智能蓝湿革检测分级系统



汽车沙发行业显著提高皮革利用率



有效减少人工，皮源质量可追溯





G2-1606

智能裁切机
Smart cutting machine



S2-5616-P

智能裁切机
Smart cutting machine

规材量产
PRODUCTION
SYNTHETIC MATERIAL



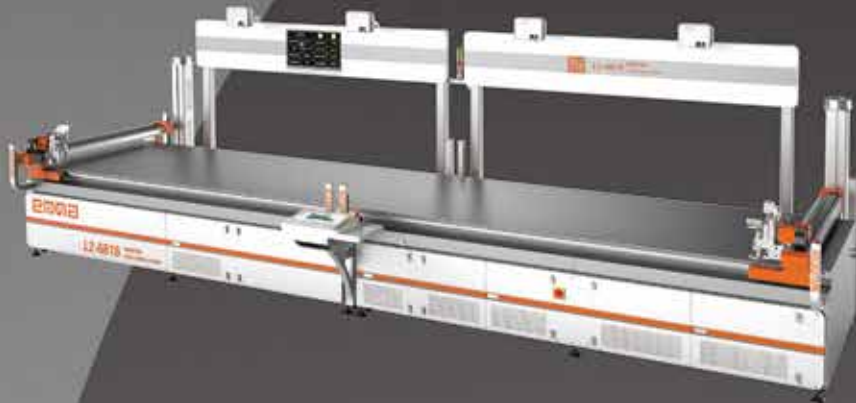
emma 愛瑪
— emma cutting 4.0 —

服务鞋包类国际品牌及工厂

adidas,puma,ecco,new balance,under armour, skechers, asics ,rieker ,coach,Michael Kors,
lloyd, clarks, crocs, zara,salomon,vans,fila,columbia,brooks,reebok,converse,
Timberland,mizuno,decathlon,Dr.Martens,On,merrell,saucony.....

服务鞋包类国内品牌及企业

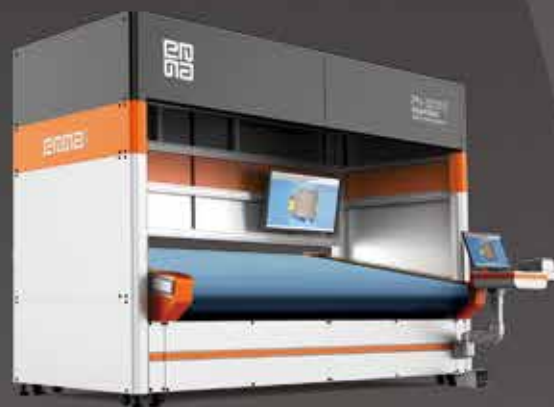
安踏、李宁、特步、乔丹、匹克、江博士、回力、飞跃、天创、哈森、际华3515/3513工厂、意尔康、大东、金帝、巨一、
卓诗尼、德赛、希玛、盾王、飞鹤、赛纳、健步、安赛、蜘蛛王、固瑞德、天宇、金萨克、金猴、菲安妮.....



L2-6816

智能裁切机
Smart cutting machine

真皮量产
PRODUCTION
LEATHER



PN-3216-E

数控皮革排版机
CNC leather nesting machine



WWW
企业网站



WeChat
公众平台

东莞市爱玛数控科技有限公司

DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.

地址: 广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号

Address:NO.8 Gangkou Boulevard(Houjie Section), Houjie Town,
Dongguan City,Guangdong Province, China

电话Tel:+86 769-28638868 传真Fax:+86 769-22400279 邮编P.C:523080

Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn

广告



emma 愛瑪
— emma cutting 4.0 —



180⁺

在职员工
EMPLOYEES

6%

研发投入
R&D INVESTMENT

1500⁺

年产能
SETS PER YEAR
THE OUTPUT

40⁺

销售国家与地区
COUNTRIES
/REGIONS SOLD

100⁺

产品型号
MODELS

104⁺

专利
PATENTS

25⁺

核心技术
CORE TECHNOLOGIES

25⁺

软件著作权
COPY RIGHT

450⁺

世界级客户
WORLD FAMOUS
CUSTOMERS

10⁺

直营中心
FACILITIES

2022年度国家级专精特新“重点小巨人”企业



创建全球最具规模的柔性材料智能裁切系统生产基地

Create the world's largest production base for soft material smart cutting system

高新技术企业 江苏省技术密集型企业
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证

YP

扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



重型液压去肉机



PM 平板熨平压花机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GQR2 系列液压去肉机



GJST1 通过式液压挤水机

国际先进制革设备 中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...

联系方式:

地址: 江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编: 225008

电话: 0514-87233712 80972785

传真: 0514-87233089

网址: <http://www.young-pearl.com>

e-mail: yp@young-pearl.com

联系人: 总经理 徐欣五 手机: 13905273575

销售经理 张斌 手机: 15952767733

广告