

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2023年1-2月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

美国服装和鞋类协会 AAFA 发布第 23 版限用物质清单

美国对中国产滑板靴子固定器实施召回

NPD 报告：未来三年美国鞋业销售将维持稳定

葡萄牙皮鞋出口增长趋势和可持续性

巴西制定未来两年鞋类产品出口目标市场

柬埔寨修订跨境电商增值税征管法规

菲律宾正式加入《区域全面经济伙伴关系协定》

中国—东盟自贸区 3.0 版谈判启动首轮磋商

IMF 大幅上调中国经济增长预期

商务部：争取尽早正式签署中厄自贸协定

商务部：中方愿与澳方重启经贸交流机制

RCEP 下中菲经贸合作迎来新跨越

RCEP 为区域经济发展注入新动能

商务部：我国与 RCEP 成员贸易投资合作取得积极成效

2023 年 1-2 月鞋类出口同比增长情况

美国服装和鞋类协会 AAFA 发布第 23 版限用物质清单

2023 年 2 月 7 日，美国服装和鞋类协会 AAFA 发布了第 23 版《限制性物质清单》（RSL）。AAFA 发布的 RSL 为服装、鞋类、配件和家纺产品成品提供所有禁止和限制的化学品和物质的参考，为行业提供支持。

第 23 版 RSL 涵盖了 12 个类别的 250 多种化学品，并对烷基酚和烷基酚聚氧乙烯醚类化合物、芳烃、石棉、分散染料、阻燃剂、氟化温室气体、甲醛、重金属、杂项、多环芳烃、全氟和多氟烷基物质 PFAS、邻苯二甲酸盐、溶剂、附录 I 以及附录 II 进行了更新，以反映当前服装、鞋类、配件和家纺产品相关法规的变化。在新版本 RSL 还提供了一个关于报告的附录，涵盖了美国各州的法律要求报告儿童产品中的化学品，以及欧洲的报告规则。

RSL 于 2007 年首次发布，由 AAFA 的 RSL 工作组制作，该工作组定期审查和更新该清单，以反映最新的全球监管变化。

（信息来源：tbtguide）

美国对中国产滑板靴子固定器实施召回

2023 年 3 月 2 日，美国 CPSC 宣布对中国产滑板靴子固定器实施召回。

此次召回产品涉及 CTRL Imperial 滑板靴子固定器，产品由连接到固定器底板的靴子组成，底板然后连接到滑水板上。尾波冲浪为一项水上运动，骑手站在滑水板上，被拖至摩托艇后面进行运动。固定器的底板及其靴子为黑色或白色，靴子采用露趾设计，靴子的侧面印有白色的 CTRL 的字样。被召回的产品型号为 WKBCTIMP0419、WKBCTIMP04WH20、WKBCTIMP0619 或 WKBCTIMP06WH20，型号都印在包装上。

在使用过程中，固定器可能会从固定器底板鞋跟处部分分离，或者外部固定器底座可能会破裂并与滑水板分离，有导致使用者失去平衡并掉进水中的危险。

此次召回的产品于 2021 年 11 月-2022 年 9 月在美国销售，售出约 850 件，售价约为 200 美元。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

截至目前,已收到 21 份关于靴子与固定器底板分离或外部固定底座破裂的报告,尚未有人员受伤或跌倒的报告。

CPSC 建议应立即停止使用该产品,并联系 Active Sports 公司免费更换产品或进行退款。

更多详情参见:

<https://www.cpsc.gov/Recalls/2023/Active-Sports-Recalls-Wakeboard-Bindings-Due-to-Fall-Hazard-Recall-Alert>

(信息来源: 厦门 WTO 工作站译)

NPD 报告: 未来三年美国鞋业销售将维持稳定

NPD 集团表示,在经历了疫情引发的不稳定时期后,预计未来三年美国鞋类产品销售将以 1% 的速度增长。

根据 NPD 集团对最新鞋类未来预测报告,由于平均单价上涨压力缓解,到 2024 年销售额将开始逐步改善。到 2025 年,制鞋行业的销售收入将以 1% 的缓慢而稳定的速度增长。时尚、休闲、功能鞋类产品之间的界限将继续缩小,但在 2023 年上半年,“适合日常休闲鞋类产品”将成为消费者购买的首选。

NPD 鞋类和配饰分析师贝丝·戈尔茨坦评论称:“今年将是制鞋行业重启之年。在经历了跌宕起伏的三年之后,随着消费者回归他们的熟悉生活方式以及继续应对宏观经济压力情况下,他们需要在必需品和非必需品之间做出购买选择,我们预计,鞋类销售和价格将趋于平稳。

NPD 报告强调,去年运动休闲类别的鞋类销售额最高,由于人们重返工作场所、恢复经营和其他社交活动,时尚鞋类成为最大的增长动力。然而,戈德斯坦指出,今年时尚鞋类的增长影响将趋于平稳,需求将有所放缓。从短期来看,根据宏观经济环境,与正装鞋、户外鞋和拖鞋等产品相比,消费者将休闲鞋、运动休闲鞋和运动鞋视为优先购买的必需品。

(信息来源: 中国皮革协会 编译: 冉福林)

葡萄牙皮鞋出口增长趋势和可持续性

找到一双合适的鞋子，就像和多年未见的老朋友重逢一样。可持续的材料会给人一种舒适感，可以在这个星球上轻松漫步。葡萄牙制鞋行业似乎完美地达到了这种平衡，葡萄牙生产的舒适、可持续和高度耐用的鞋类产品在出口市场呈现出指数级增长，特别是在南非。

随着对南非出口的激增，葡萄牙鞋业皮具制品制造商协会 (APICCAPS)正在研究南非市场趋势。南非消费者非常重视鞋类产品的耐用性、舒适性和可持续性，这正是葡萄牙鞋类产品的优势所在。葡萄牙鞋业皮具制品制造商协会信息总监保罗 Gonçaves 称：“我们希望与南非制鞋行业建立互惠互利的关系。”

截至 2022 年 9 月，葡萄牙对南非的鞋类出口达到 220 万欧元，同比增长了 97%，比 2018 年增长了 13.3%，2018 年是对南非鞋类出口创纪录的一年。葡萄牙有 55 家制鞋商向南非出口鞋类产品，其中 96%是鞋类产品和鞋帮。皮鞋是出口南非市场的主要鞋类产品。考虑到成本，葡萄牙出口的鞋类产品在价格上是南非市场可以接受的。

Gonçaves 表示：“目前，葡萄牙是仅次于意大利和西班牙的欧洲第三制鞋大国。与竞争对手不同的是我们的鞋类产品是可持续性的，我们注重采购合规材料，并创造出更加耐用的鞋类产品。更耐穿的鞋品意味着产生的废弃物更少。”葡萄牙制鞋行业通过合作正在创建一个生态制鞋产业链，来实现其可持续发展目标。“其目的是提高生产技术，使其更高效、更清洁，通过使用环保材料和循环利用废料创建循环经济。

研究表明，到 2023 年，南非鞋类市场的销量将增长 23.5%，包括休闲、安全、纺织鞋类和防水鞋类在内的所有不同鞋类类别。“南非增长最快的行业是运动休闲。这种鞋的定义是舒适和耐用，这种鞋主要用于高活动期。为了满足这些要求，皮革与其他材料的结合，使得鞋子非常耐用，”Gonçaves 说，“除了优先考虑可持续性，南非市场也非常忠诚于品牌。一旦消费者根据经验选择了一个品牌，他们往往会在未来的购买中坚持使用这个品牌”。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

巴西制定未来两年鞋类产品出口目标市场

巴西鞋类出口商制定了未来两年鞋类产品目标市场，其中包括两个阿拉伯国家。阿联酋成为巴西鞋类产品重点出口市场之一，另一个国家则是沙特阿拉伯。巴西鞋业协会(Abicalçados)和巴西贸易投资促进机构(ApexBrasil)在签订发展巴西鞋业国际化项目时确定了未来两年出口目标市场。美国、哥伦比亚、智利、阿联酋、德国和安哥拉为优先出口国家。其次是沙特阿拉伯和澳大利亚。

作为其他阿拉伯国家的战略性转口国，阿联酋对巴西有着巨大的市场潜力，目前巴西仅占阿拉伯国家鞋类进口的 0.3%。阿联酋鞋类消费平均价格为 66.30 美元，是吸引巴西出口的另一个原因。2022 年，巴西向阿联酋出口了 100 万双鞋类，价值 900 万美元，比 2021 年增长 4.6%，收入增长 34.5%。

从历史上来看，美国一直是巴西鞋类的主要出口市场。巴西出口哥伦比亚的鞋类产品从第 5 位降至第 8 位，是巴西鞋类的一个重要市场。智利是巴西鞋类出口的第四大目的地，智利是具有出口潜力的战略市场。

德国是巴西鞋类的最大欧洲买家，但巴西仅占德国鞋类进口总额的 0.1%，因此增长空间巨大。安哥拉是巴西鞋类产品在非洲的主要市场，安哥拉 32%的鞋类进口来自巴西，仅次于中国。并以每年 2%的速度增长。

巴西鞋业协会项目经理 Letícia Masselli 在一份新闻稿中表示，巴西鞋业协会拥有约 300 家会员公司，占巴西鞋类出口总额的 80%。他们正处于国际化的不同阶段，制定市场战略需考虑到不同国家的不同需求情况。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

柬埔寨修订跨境电商增值税征管法规

柬埔寨国家税务局 29 日消息称，政府已修订电子商务增值税征管法规，豁免非长驻柬埔寨的外国电子商务平台营运商进行税务注册。

据介绍，2021 年 4 月，柬埔寨生效实行关于向跨境电子商务征收 10% 增值税的法令，柬埔寨国家税务局称，修订后的法规将进一步完善和提高相关税收征管工作效率。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

柬埔寨国家税务局称，不属于柬埔寨税务居民，或在柬埔寨未设立常设机构的外国电子商务平台运营商，将不在电子商务增值税法令管辖范围，但必须遵守其他税务法规。有关电商平台运营商为向非税务居民提供服务的供应平台、支付平台、货品或服务交易平台。

在新法规下，在柬埔寨拥有已进行税务注册代表或分公司的外国电商，也无须另外进行税务注册。

目前，已有超过 40 家外国电商向柬埔寨国家税务局进行注册。自征收跨境电子商务增值税以来，国税局增加了上千万美元税收。

（信息来源：中国新闻网）

菲律宾正式加入《区域全面经济伙伴关系协定》

据央视新闻消息，据菲律宾媒体消息，当地时间 2 月 21 日晚，菲律宾参议院以 20 票同意、1 票反对、1 票弃权的结果，审议通过了《区域全面经济伙伴关系协定》。自此，菲律宾正式加入这一自贸协定。

2020 年 11 月，包括菲律宾在内的东盟 10 国，与中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰共同签署《区域全面经济伙伴关系协定》。随着多国陆续通过国内审核程序，这一协定于 2022 年 1 月 1 日正式生效。2021 年 9 月 2 日，菲律宾时任总统杜特尔特签署这一协议的相关文件，并递交至参议院进行最后的审议。2023 年 2 月 21 日，菲律宾参议院批准《区域全面经济伙伴关系协定》的核准书，这标志着菲律宾正式加入这一自贸协定。

（信息来源：央视新闻客户端）

中国—东盟自贸区 3.0 版谈判启动首轮磋商

2 月 7 日，中国—东盟自贸区 3.0 版谈判启动首轮磋商。中国与东盟各国主管部门及东盟秘书处官员以视频方式出席会议。双方就谈判的程序规则、组织安排和工作计划等议题进行深入讨论，为后续谈判制定时间表和路线图。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

2022年11月，中国与东盟共同宣布正式启动中国—东盟自贸区3.0版谈判。双方同意，谈判将涵盖货物贸易、投资、数字经济和绿色经济等领域，打造更加包容、现代、全面和互利的中国—东盟自贸区。

（信息来源：商务部网站）

IMF 大幅上调中国经济增长预期

据新华社华盛顿1月30日电（记者许缘）国际货币基金组织（IMF）1月30日发布《世界经济展望报告》更新内容，大幅上调今年中国经济增长预期至5.2%，认为中国优化调整防疫政策等因素将改善中国和全球经济增长前景。报告将今年全球经济增长预期由去年10月的2.7%上调至2.9%。

IMF认为，中国经济今年预计将增长5.2%，高出此前预测值0.8个百分点，明年有望继续增长4.5%。其他主要经济体中，美国经济增速今明两年预计分别为1.4%和1%；欧元区经济有望分别增长0.7%和1.6%。

IMF认为，全球经济活动仍将面临各经济体央行上调利率以及乌克兰危机带来的压力。不过，中国优化调整防疫政策为经济更快增长铺平道路，全球通胀形势也有望缓解。

尽管如此，此次上调后的全球经济预期增速仍低于去年增速预测值3.4%。同时，IMF将2024年全球经济增长预期下调0.1个百分点至3.1%。具体来看，发达经济体今年经济增速预计将由2022年的2.7%大幅降至1.2%，明年预计为1.4%。新兴市场和发展中经济体今年经济增速预计将达4%，明年预计将达4.2%。

（信息来源：人民网-人民日报）

商务部：争取尽早正式签署中厄自贸协定

商务部今天（23日）举行2月第三次例行新闻发布会，新闻发言人介绍，中国与厄瓜多尔双方已确认结束自贸协定谈判，将继续完成文本法律审核等后续工作，争取尽早正式签署自贸协定。

商务部新闻发言人束珏婷：中厄自贸协定谈判于2022年2月启动，今年2月16日，中厄自贸协定第三次首席谈判代表会议以视频方式举行，双方确认结束自贸协

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

定谈判。之后，双方团队将继续完成文本法律审核等后续工作，并履行各自国内程序，争取尽早正式签署自贸协定。

商务部表示，2022年，中厄双边贸易额达130亿美元，再创历史新高，同比增长近20%。中厄自贸协定将有助于进一步挖掘双边贸易潜力，促进两国贸易投资持续、稳定、多元化发展，推动双边经贸合作迈上新台阶。

（信息来源：央视新闻客户端）

商务部：中方愿与澳方重启经贸交流机制

新华社北京2月6日电 记者6日从商务部获悉，商务部部长王文涛当天应约与澳大利亚贸易部长法瑞尔举行视频会谈。王文涛表示，中方愿与澳方重启经贸交流机制；拓展在气变、新能源等新兴领域的合作空间，推动两国经贸关系高质量发展。

双方就落实两国领导人印尼巴厘岛会晤重要共识，妥善处理彼此重点经贸关切，规划发展中澳经贸下阶段关系等进行了专业、务实、坦诚的交流。王文涛指出，中澳互为重要经贸合作伙伴，双方经济结构高度互补，双边经贸合作互利共赢。当前两国经贸关系正面临重要窗口期，双方应共同努力，为经贸合作注入更多的积极因素。此次会谈是双方共同推动中澳经贸关系重回正轨的重要一步。

王文涛表示，中国开放的大门只会越开越大。一个不断发展、持续开放的中国，将为包括澳大利亚在内的世界各国带来更多机遇。双方下阶段应按照两国领导人会晤指明的方向，相向而行，加强经贸领域沟通协调，就各自关心的问题寻找互利共赢的解决方案。中方高度关注澳加严对中国企业赴澳投资经营的安全审查，希望澳方妥善处理相关个案，为中国企业提供公平、开放、非歧视的营商环境。王文涛邀请法瑞尔在合适的时间访华。

法瑞尔表示，澳中经济高度互补，中国是澳最大的贸易伙伴，也是重要的投资来源国，贸易和投资是双边关系的重要基石。澳方欢迎包括来自中国在内各国的高质量投资，并期待与中方进一步拓展气变、再生能源等领域合作。澳中两国均支持以规则为基础的多边贸易体制。澳方愿与中方一道，通过坦诚对话增进互信、化解分歧，造福两国人民。法瑞尔期待在不久的将来访华。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

双方同意继续保持沟通，并责成工作团队就双方各自关注议题以及双边经贸交流机制安排进行具体讨论。

（信息来源：新华网）

RCEP 下中菲经贸合作迎来新跨越

2月21日，菲律宾国会参议院正式批准区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）核准书。随后，菲律宾将向东南亚国家联盟秘书处提交核准书。RCEP将在核准书提交60天后正式对菲律宾生效。

中国和菲律宾是一衣带水的近邻。近年来，在双方共同努力下，中菲经贸合作取得丰硕成果，充分彰显活力。业界分析认为，在 RCEP 框架下，中菲经贸合作将迎来更多新机遇。

经贸合作成果丰硕

近年来中菲经贸合作持续拓展，即便遭遇新冠疫情的不利影响，中菲贸易投资合作仍实现逆势增长。

中国连续多年成为菲律宾最大贸易伙伴。2022年，中国与菲律宾进出口贸易额达877.25亿美元。菲农产品对华出口快速增加，目前菲律宾已成为中国最大的香蕉和菠萝进口来源国，椰子、牛油果、冷冻水果等也相继进入中国市场，新鲜榴莲即将实现对华出口。菲律宾是东南亚重要农产品出口国，巨大的中国市场正不断为菲律宾带来商机，为当地种植户创造就业机会、增加收入。菲律宾企业还积极借助中国国际进口博览会这一平台拓展中国市场。在第五届进博会上，菲律宾展位面积比上一届增加240平方米，新增19家参展企业。

双方投资合作蓬勃发展，中国企业对菲律宾投资合作成果显著。据菲方统计，2016-2021年中国企业对菲律宾协议投资额累计约29亿美元，涉及服务外包、物流、农业、钢铁、通信等领域，展现出较强活力。与此同时，有关重大项目也顺利实施。去年10月，中国企业承建的菲律宾跨海大桥项目达沃—萨马尔岛大桥开工仪式在菲第三大城市达沃举行，预计2027年竣工并投入使用。该项目是菲政府“多建好建”规划旗舰项目之一，建成后将进一步盘活达沃和萨马尔岛的经济资源和旅游潜力，并将创造更多就业岗位，助力当地疫后复苏和民生发展，带动菲南部经济增长。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

“下一步，商务部将和菲方相关部门一道，认真落实两国领导人达成的重要共识，持续扩大进口菲律宾优质产品，支持中国企业赴菲律宾投资兴业，推动共建‘一带一路’倡议与菲‘好建多建’计划对接，拓展绿色经济、数字经济等新的合作领域，协同推进‘两国双园’建设，推动双边贸易投资迈上新台阶。”商务部新闻发言人在今年 1 月举行的例行发布会上表示。

迎来新的契机

中菲双边互利合作有着巨大发展潜力。受访专家认为，RCEP 将进一步激发中菲贸易的增长潜力，为中菲实现更加全面的产业合作提供新的契机。

商务部研究院亚洲研究所副所长袁波在接受国际商报记者采访时表示，目前中菲贸易额与越南、马来西亚、印尼、新加坡等其他东盟成员相比仍有较大差距，而菲律宾人口超过 1 亿，是东盟第二人口大国，双方在贸易领域还有很大的发展潜力。

袁波进一步分析，一方面在 RCEP 框架下，菲律宾对各国承诺的零关税商品比例平均达到 90% 以上，对中国达到 91.3% 的最高承诺水平，高出对其他非东盟成员的开放水平。其中对中国立即实施零关税产品比例达到 80.5%，这也是所有 RCEP 成员中对中国立即开放水平最高的。另一方面，中国和菲律宾已在中国-东盟自贸协定框架下实现绝大多数产品零关税，在 RCEP 框架下两国又新增部分产品零关税，比如菲律宾对部分医药产品、塑料及制品、硫化橡胶、钢铁制品等，中国对菠萝罐头、菠萝汁、椰子汁、胡椒等进一步降低关税，这些都将促进双方货物贸易的增长。

“特别是在跨境电子商务领域，由于菲律宾人口众多，私人消费较为旺盛，而中国也是全球第二大消费市场，两国未来在这一领域的合作空间也非常广阔。”袁波说。

据了解，今年 1 月，中国与菲律宾签署了电子商务合作谅解备忘录。根据备忘录，双方将建立电子商务合作机制，开展政策沟通，分享最佳实践和创新经验，通过电子商务促进优质产品贸易，加强企业、地方、智库等合作。

从产业合作看，袁波表示，RCEP 将为中菲实现更加全面的产业合作提供新的契机。菲律宾不仅拥有丰富的受教育程度较高的劳动力资源，还拥有发展制造业所需的农林和能源、矿产资源，在加工制造业、电子信息等产业方面也具有一定的发展基础。RCEP 的生效实施将为菲律宾发展国内产业、融入区域和全球产业链带来新机

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

遇，也将促进其国内加快改革、优化营商环境，而这也将为中菲两国在农业、制造业、能源等相关产业的合作提供新的发展契机。

“目前菲律宾政府还提出了‘多建好建’规划，未来双方在基础设施等承包工程领域也有较大的合作潜力。此外，菲律宾的服务产业较为发达，在物流、金融、旅游、教育、电信、服务外包、数字服务等诸多领域，菲律宾与中国进一步深化合作的空间也很大。”袁波说。

“中菲经贸互补性强，菲律宾加入 RCEP 将促使中菲经贸领域合作呈现更多新机遇，前景可期。”中国-东盟商务理事会执行理事长、RCEP 产业合作委员会主席许宁宁对国际商报记者进一步表示，RCEP 成员国产业互补性强，贸易投资关系密切，合作空间广潜力大。RCEP 实施的市场开放，也为中国与菲律宾等有关国家增进供应链产业链合作创造了有利条件。

许宁宁还建议，中菲在区域经济一体化中获益，需要双方政和商通，以合作互助促发展；需要双方务实推进产业规划和政策的沟通，找准经贸合作的着力点；需要商界积极对接合作，抓住作为世界上最大自由贸易区 RCEP 的构建带来的大量新商机，共享区域经济一体化成果；需要两国民心相通，夯实两国睦邻友好和经济合作基础。

（信息来源：中国商务新闻网）

RCEP 为区域经济发展注入新动能

今年年初，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对印度尼西亚正式生效。至此，这一全球规模最大的自贸协定生效成员国已增至 14 个。分析人士认为，RCEP 自 2022 年 1 月 1 日生效实施以来，推动成员国间货物贸易成本明显降低，有力促进区域产业链供应链价值链深度融合，大幅提振地区经济复苏信心，为区域乃至全球贸易投资增长注入新动能。

成员国间贸易大幅增长

RCEP 涵盖贸易投资自由化便利化的方方面面，其生效实施有效推进了成员国间经贸合作和区域经济一体化，为亚太区域经贸金融合作带来新机遇。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

机器飞速运转，生产线开足马力。位于泰国“东部经济走廊”的豪迈（泰国）有限公司（以下简称“豪迈公司”）生产车间内，工人们正加紧生产销往全球的汽车轮胎模具。豪迈公司的供应商来自中国、日本和韩国等国。一年多来，采购原材料的通关效率显著提升，该公司国际市场销售利润不断增长。

同样受益于 RCEP 的还有长城汽车泰国罗勇工厂。工厂总装车间里，两个泰国小伙子顺着机械臂的导引，熟练地为汽车安装发动机。“RCEP 生效实施后，汽车零配件进口到泰国更加便捷，公司产能和效益不断提升，我们对未来发展更有信心。”长城汽车东盟区域总裁张佳明说。

根据泰国海关统计，RCEP 生效实施后，有 3.9 万种泰国产品获得关税优惠，其中 2.9 万种实现零关税。一些生鲜产品的通关时间从以前的 48 小时缩短至 6 小时。泰国商业部贸易谈判司司长奥拉蒙表示，泰国与 RCEP 成员国的进出口总值超过泰国外贸总额的 50%，RCEP 生效实施对泰国与其他成员国之间的贸易提振效果明显。在投资领域，RCEP 涵盖的市场和消费者群体非常庞大，“巨大的市场将为 RCEP 成员国吸引更多域外投资”。

柬埔寨商业部公布的数据显示，2022 年上半年，该国对 RCEP 成员国出口额达 32.8 亿美元，比上年同期增长近 10%。柬埔寨商业部副国务秘书兼发言人宾索维吉强调，RCEP 和柬中自贸协定是促进柬埔寨出口增长的重要因素。“受益于 RCEP，我们有更多产品进入其他成员国，开拓了更大市场。从长远来看，这两个自贸协定将持续为柬埔寨经济增长提供助力。”

越南水产品出口也因 RCEP 而大幅上扬。目前，越南向世界 160 多个市场出口水产品，其中，对 RCEP 成员国的出口量占出口总量 63% 以上。2022 年前 10 个月，越南水产品出口额达 95 亿美元，同比增长 34%。越南工贸部部长阮鸿延表示，RCEP 相关规则及其他优惠措施的实施，将促进越南企业原材料供应的多元化和最优化，有利于提高生产率、产品质量和竞争力，拓展新的供应链，促进国际贸易和经济增长。

新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬表示，RCEP 成员国之间具有很强的产业互补特征，RCEP 确定的原产地累积规则使得相关产业布局可以更灵活地

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

遵从效率原则，这将有力促进成员国之间的产业链供应链整合。RCEP 成员国间直接投资的增长反映出区域内产业链整合的势头不断加强，对区域外经济体也具有强大吸引力，正在吸引越来越多的全球投资。

享惠红利持续释放

去年 3 月 18 日，RCEP 对马来西亚正式生效。当日，北京福田国际贸易有限公司成为北京市首个享受 RCEP 框架下马来西亚税收优惠的企业，出口马来西亚的 24 台卡车，关税税率由 30% 降为 5%，平均每辆卡车减税约 4 万元人民币，出口竞争力大幅提升。

作为区域经济合作重要参与方，中国高质量实施 RCEP。中国商务部联合多部门印发《关于高质量实施〈区域全面经济伙伴关系协定〉（RCEP）的指导意见》，组织 RCEP 系列专题培训；各地海关不断优化原产地证书签证模式及监管流程；国家市场监管总局与 RCEP 多个成员国建立固定标准化信息交换渠道……中国与各方携手推进区域经济一体化，不断塑造合作和竞争新优势。据中国海关总署统计，2022 年中国与 RCEP 贸易伙伴的进出口总额达到 12.95 万亿元，同比增长 7.5%，占中国外贸总额的 30.8%。

联合国贸发会议秘书长格林斯潘表示，在全球开放程度不断下降、贸易成本不断上升、供应链出现瓶颈的情况下，RCEP 为世界经济发展作出积极贡献。在促进全球开放合作与维护多边贸易体制方面，中国发挥着越来越重要的作用。

中国商务部表示，将以 RCEP 为新起点，与更多贸易伙伴商签自贸协定，扩大面向全球的高标准自由贸易区网络；进一步提高货物贸易、服务贸易和投资市场开放水平，积极参与数字经济、环境保护等新规则议题谈判，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，更好服务构建新发展格局，推动高质量发展。

“中国在 RCEP 中扮演着重要角色，也是其他 RCEP 成员国的主要出口目的地。未来中国经济更有力的增长将给 RCEP 带来更广阔的发展空间。”顾清扬说。

助力地区经济复苏

2022 年，中国对 RCEP 其他成员国进出口增速超过两位数的达 8 个，其中对印尼、新加坡、缅甸、柬埔寨、老挝进出口增速均超过 20%。分析人士指出，RCEP

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

实现了区域内经贸规则协同，加速地区产业链供应链融合，为中国与东盟进一步深化经贸关系提供助力，也为区域经济发展提供强大动能。

“金枕榴莲在中国很受欢迎，也是我们种植的主要品种。”在泰国罗勇府经营榴莲园的差瓦说，2022年以来，泰国企业对华农产品出口时间和成本大为缩减，从水果班列到“榴莲快线”，再到木薯、大米、橡胶等出口，泰中贸易持续增长。“我们将扩大榴莲种植面积，向中国市场销售更多物美价廉的泰国水果。”差瓦对未来满怀憧憬。

马来西亚太平洋研究中心首席顾问胡逸山表示，对于东南亚国家来说，RCEP在进一步消除区域内贸易壁垒方面发挥了重要作用。

越南媒体分析认为，RCEP的生效实施为东盟地区在贸易、投资、知识产权、电子商务领域建立起具有约束力的法律框架，营造了更加公平的竞争环境。

柬埔寨商业大臣潘索萨表示，在全球不确定性上升的背景下，保护主义抬头等都对全球经济产生了不利影响。RCEP不仅推动地区经贸恢复增长，也为相关参与者之间加强政策协作提供了空间。

印尼中华总商会总主席张锦雄认为，RCEP整合资金、资源、专业技术和服务，形成一个完整的区域经济合作循环。当前，全球经济增长动能不足，RCEP的实施为推动经贸发展提供了稳定性和有序性，将推动地区经济持续发展。

泰国前副总理、泰中友好协会会长功塔帕朗西在接受本报记者采访时表示，RCEP生效有利于推动投资便利化，带动区域内各国相关产业发展，更多企业尤其是中小企业因此获益，这有力促进了泰国及其他东盟国家的经济发展。“RCEP各项规则的进一步落实，将产生更加明显的积极效应，助力亚太经济一体化进程向前发展。”

（信息来源：人民网）

商务部：我国与 RCEP 成员贸易投资合作取得积极成效

在国务院新闻办举行的新闻发布会上，商务部有关负责人介绍，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的实施，扩大了我国与 RCEP 成员的贸易投资合作，取得了积极成效。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

从贸易看，2022 年我国与 RCEP 其他成员进出口总额达 12.95 万亿元，同比增长 7.5%，占我国外贸总额的 30.8%。其中，我们对 8 个 RCEP 成员的进出口增速超过了两位数。

从双向投资来看，2022 年我国对 RCEP 其他成员的非金融类直接投资 179.6 亿美元，增长 18.9%，吸收他们的直接投资 235.3 亿美元，增长 23.1%，双向投资的增速都高于总体水平。

商务部副部长郭婷婷：2022 年我国的出口企业申领 RCEP 项下的原产地证书和开具原产地声明一共 67.3 万份，享惠出口货值达到 2353 亿元，估计可以享受到进口国的关税减让 15.8 亿元。我国企业享惠进口货值 653 亿元，享受税款减免 15.5 亿元。

（信息来源：央视新闻客户端）

2023 年 1-2 月鞋类出口同比增长情况

2023 年 1-2 月，我国共出口鞋类产品数量 13.2 亿双，金额 80.8 亿美元，同比增速分别为-17.1%，-11.6%。

2023 年 1 月，越南鞋类出口金额 13.68 亿美元，同比增长-29.6%。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。