

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2022年12月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

国际生态纺织品协会发布 2023 年新规定

法国公布纺织品、鞋类和家用亚麻布 EPR 领域的生态组织和个人系统的规范

美国服装和鞋类协会赞成延长九个月关税豁免

韩国禁限物质要求再升级！今年 1 月起限制进口

2022 年前 9 个月意大利鞋类出口增长 23%

津巴布韦启动制鞋技能培训扩大鞋类生产

中国与菲律宾签署电子商务合作谅解备忘录

RCEP 对印度尼西亚正式生效

生效一周年，RCEP 释放巨大活力

中厄自贸协定进展顺利，厄瓜多尔总统：这是开启 2023 年的好消息

1 月 1 日起，中国对 1020 项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率——关税连降，开放红利加快释放

世贸组织：全球服务贸易 2023 年初将继续走弱

世界银行下调 2023 年全球经济增长预期至 1.7%

预计 2023 年鞋类消费放缓、价格上涨和就业率降低

商务部：预计 2022 年中国进出口规模再创新高

2022 年 1-12 月鞋类出口同比增长情况

国际生态纺织品协会发布 2023 年新规定

2023 年 1 月 10 日，国际生态纺织品 OEKO-TEX®协会再次更新认证适用的检测标准、限量值和指南。新规定将在过渡期后，于 2023 年第一季度正式生效。此外，协会还将推出由 GoBlu 开发的整合了 STeP 标准的 BHive®应用程序，使得认证的生产企业可以在全球供应链中查看可持续要求和化学品管理情况。自 2023 年 4 月起，推出全新 OEKO-TEX® ORGANIC COTTON 认证，为有机棉纺织品提供可靠的产品标签。此外，对于 STANDARD 100、LEATHER STANDARD 和 ECO PASSPORT 认证，OEKO-TEX®发布了在纺织品、皮革和鞋类产品中全面禁止使用全氟和多氟烷基物质(PFAS/PFC)的禁令。OEKO-TEX® ECO PASSPORT 认证自 2023 年 4 月 1 日起强制要求生产企业开展自我评估，此前为自愿性。

1、全新整合：OEKO-TEX® STeP 与 BHive®整合

OEKO-TEX®协会与可持续促进机构 GoBlu International 建立了重要合作伙伴关系。借助 GoBlu 开发的 BHive®应用程序，制造商使用智能手机就可以收集现场使用的所有化学品相关信息，确定哪些产品满足不同品牌和零售商的可持续性要求。所有信息都会自动记录在化学品清单中，方便品牌商直接访问数据。自 2023 年 4 月起，OEKO-TEX® STeP 客户即可使用这个化学品综合数据库来减少工作量、缩短耗时和降低成本。这套智能系统还符合 STeP 和 ZDHC MRS� 等公认行业标准。

2、全新认证：OEKO-TEX® ORGANIC COTTON

自 2023 年 4 月起，全新 OEKO-TEX® ORGANIC COTTON 认证为有机棉纺织品提供可靠的产品标签。该认证对样本材料开展定性 DNA 分析（即检测产品中是否含有转基因棉）之后，第二步就是定量分析——确定转基因棉花在棉制品中所占的比例，以检查生产过程，并且确保整个供应链中的原材料全都可追溯。

3、OEKO-TEX® ECO PASSPORT: 未来将强制执行自我评估，并为适应 ZDHC 更新而做出调整

OEKO-TEX® ECO PASSPORT 认证包括强制性 CAS 编号筛查和实验室分析。自我评估和客户现场检查是自愿性质。虽然在进一步通知之前，现场检查仍然保持自

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

愿性质，但自 2023 年 4 月起，自我评估将成为针对所有客户生产现场的强制要求。2023 年 4 月 1 日之后颁发的所有证书必须附带有效的自我评估。对于现有客户，会有一段过渡期。对于 STANDARD 100、LEATHER STANDARD 和 ECO PASSPORT 认证，OEKO-TEX®发布了全面禁止在纺织品、皮革和鞋履产品中使用全氟和多氟烷基物质(PFAS/PFC)的禁令。这符合 ZDHC 生产限用物质清单(ZDHC MRSL) 3.0 版及新版符合性指南 2.0 的要求。自 2023 年 2 月起，ECO PASSPORT 将遵守这些要求，确保所有客户顺利过渡。

4、STANDARD 100、LEATHER STANDARD 和 ECO PASSPORT 限量值和检测目录更新

STANDARD 100、LEATHER STANDARD 和 ECO PASSPORT 认证中新增了额外的杀虫剂，例如附录 4 和附录 6 中新增了百菌清，之前属于“受监测”物质清单。此外，有三种物质被重新分类为可能对人类健康和环境产生严重影响的高度关注物质(SVHC)。对特定物质实施严格的要求可以减少其在环境、工人和消费者中的暴露。

5、新增“受监测”物质

2023 年，OEKO-TEX®将继续根据最新科学发现和相关规范的符合情况来监测各种物质。这主要涉及抗氧化剂甲酚曲唑和化合物 N-乙基-2-吡咯烷酮。

(信息来源: tbtguide)

法国公布纺织品、鞋类和家用亚麻布 EPR 领域的生态组织和个人系统的规范

法国于 2022 年 11 月 23 日公布了关于纺织品、鞋类和家用亚麻布 (TLC) 生产者责任延伸领域的生态组织和个人系统规范的命令，该命令将于 2023 年 1 月 1 日生效。

该命令的主要亮点有以下：

1) 生态组织要对 TLCs 的可回收性开展研究，并在 2024 年 1 月 1 日前向主管部门提交研究报告。

2) 生态组织在该命令生效后 6 个月内提出与环境标签相关的额外费用和/或处罚。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

3) 规定了与耐久性相关的额外费用，并要求在 2024 年 7 月 1 日前对符合该命令附录 III 中规定的耐久性要求的 TLC 额外生产成本进行研究。

4) 规定了环境标签认证的额外费用。

5) 明确了与纳入回收原材料相关的额外费用。

6) 规定了 TLC 的收集、回收和循环利用的目标。

7) 该命令还提供了以下指南：

- 分拣操作；
- 对使用过的 TLCs 的收集和处理；
- 废弃 TLCs 的废弃物管理；
- 研发使用过并不可再利用的 TLCs 回收的行动计划；
- 维修研究等。

更多详情请见：

<https://www.tuvsud.com/en/e-ssentials-newsletter/consumer-products-and-retail-essentials/e-ssentials-16-2022/france-publishes-the-specifications-of-eco-organizations-and-individual-systems-for-the-epr-sector>

(信息来源：广东省 WTO/TBT 通报咨询研究中心)

美国服装和鞋类协会赞成延长九个月关税豁免

美国服装和鞋类协会(AAFA)称赞拜登政府延长特朗普时期对华实施的部分进口商品征收关税豁免的决定。

2022 年 3 月 28 日，美国政府宣布，在 2022 年底前免征包括鞋类在内的 352 种进口中国商品的关税。随着 2022 年的结束，拜登政府决定将这一措施再延长 9 个月，受到了美国服装和鞋类行业的欢迎。

美国服装和鞋类协会主席兼首席执行官史蒂夫·拉马尔评论道：“多年来，关税成本一直是服装和鞋类行业的主要担忧。尽管只占有所有产品进口的 6%，但鞋服行业却贡献了美国政府 25% 的关税，这对美国家庭来说是一笔巨大的隐形税，因为他们必须购买衣服和鞋类产品。事实上，拜登总统在其任期内征收的 301 条款关税远远超过特朗普总统时期的关税。”

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

韩国禁限物质要求再升级！今年 1 月起限制进口

2022 年 12 月 20 日，韩国环境部正式出台了限制性物质、禁止性物质的指定内容，对禁限物质的实施方法提出了新的限制与要求。

关于什么是限制物质：根据韩国 K-REACH 《化学物质注册评价法规》第 27 条规定，若某化学物质被认定在某特定的用途上有较大的使用危害，则对应用途的使用将被禁止，该化学物质被列为限制物质。

韩国禁限物质实施方法

六价铬化合物[Chromium(6+) compounds; 18540-29-9]及其 0.1% 以上含量的混合物：

从 2023 年 1 月 1 日起限制生产及进口，2023 年 7 月 1 日起限制其售卖，保管、保存，运输及使用。

但由于铬酸锶(strontium chromate, SrCrO₄)具有优秀的高温稳定性，广泛用于高温涂料，有色金属的防锈底漆，玻璃、陶瓷着色，航空等领域。官方特将该物质的制造，进口，售卖，保管、贮藏，运输，使用的限制开始时间从 2023 年 1 月 1 日修改为 2025 年 1 月 1 日。

铅[Lead; 7439-92-1]及其含量超过 0.009% 的混合物：

从 2022 年 7 月 1 日起限制生产和进口，自 2023 年 1 月起限制其销售、储存、运输和使用。但是对其金属首饰用途，从 2024 年 7 月 1 日起限制其制造和进口，从 2025 年 1 月 1 日起限制其用途的销售、储存保管、运输和使用。

丙烯酰胺[Acrylamide; 79-06-1]及其含量为 0.1% 或以上的混合物：

自 2023 年 7 月 1 日起限制其制造和进口，自 2024 年 1 月 1 日起限制其销售、储存贮存、运输和使用。

合规建议

针对该类物质，以六价铬为例——六价铬的涂料用途已完全被禁止，但进口商需进口该物质用于除涂料用途以外的用途前，可按下列建议开展合规操作。

(1) KOSHA 《产业安全保护法》：必须在 MSDS 等明确该类物质在产品中的相关信息。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

(2) CCA《化学物质管理法》：遵守第 21 条（出口限制物质或禁止物质等的批准）并且必须每年根据环境部令的规定获得环境部长的进出口许可。进出口时环境部令规定的重要事项发生变更时，也同时需要进行进出口许可内容变更。

若不符合以上要求将面临惩罚：

- 未遵守 CCA 第 21 条按时进行进出口许可申请的情况，处 1 年以下有期徒刑或 3000 万韩元以下罚金。

- 未遵守 CCA 第 21 条按时进行进出口许可内容变更申请的情况，处 6 个月以下有期徒刑或 500 万韩元以下罚金。

(3) 韩国 K-REACH《化学物质注册评价法规》：该类物质无法进行简化操作并在需要向下游传递详细的关于该物质的信息。

（信息来源：瑞欧科技）

2022 年前 9 个月意大利鞋类出口增长 23%

根据意大利制鞋协会最新数据报告，2022 年前 9 个月，法国、瑞士、美国、德国和中国是意大利鞋类产品出口前五大国家。

从出口国来看，得益于汇率变化，2022 年前 9 个月意大利对美国鞋类出口额增长了 61%，出口数量增长了 28%。出口德国增长了 26%。另外，出口主要的欧盟国家也呈现了大幅增长，如：西班牙(增长 23%)、荷兰(增长 36%)、波兰(增长 16%)和比利时(增长 19%)，均高于新冠疫情前的数字。

报告称，英国退出欧盟两年后，意大利对英国的鞋类出口呈现快速恢复，同比增长了 23%。中国在经历了数月新冠疫情防控后，2022 年第三季度也呈现了 86% 增长。2022 年前 9 个月，累计出口中国的鞋类产品增长了 43%，特别是奢侈品牌的鞋类产品。

报告显示，2022 年前 9 个月，意大利鞋类出口总额增长了 23%，达 93.5 亿欧元(按当前汇率计算约为 100 亿美元)，共出口 1.652 亿双鞋类产品，同比增长了 11.7%，每双平均价格为 56.60 欧元(60.83 美元)，价格增长了 10.7%。

报告指出，由于俄罗斯与乌克兰的战争冲突，2022 年前 9 个月意大利鞋类产品对该地区的出口下降了 32%，自双方发生冲突以来，出口下降了 40%。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

意大利鞋类制造协会主席乔凡娜·西奥里尼(Giovanna Ceolini)表示，尽管意大利鞋类出口预计将恢复到疫情前的水平，但原材料和能源成本的大幅上涨正在侵蚀鞋类出口的利润。

西奥里尼称：“受新冠疫情的影响，自年初以来，有大约 180 家制鞋商倒闭，数量下降了 4.5%。”“不确定性主导着短期预期，高通胀和地缘政治动荡打击了消费信心，并抑制了商品需求。”

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

津巴布韦启动制鞋技能培训扩大鞋类生产

津巴布韦一名官员称，布拉瓦约皮革集群已经启动了一项鞋类生产技能培训计划，首批培训学员是来自乌姆古扎(Umguza)地区的 20 名年轻人。布拉瓦约皮革产业集群正在扩大高品质鞋类产品的生产，以增加向本国市场的供应，并促进出口。本次制鞋技能培训是为产业集群扩大生产输送合格的技术人员。

布拉瓦约皮革产业集群负责人 Fungai Zvinondiramba 先生说，首批学员毕业后，我们希望他们回到乌姆古扎建立一家小型制鞋厂，他们还将获得非洲项目提供给乌姆古扎地区的制鞋设备。这些学员将带着设备回到他们的家乡，在那里从事制鞋生产。他们正在与当地多个政府部门合作，支持中小企业发展。

鉴于津巴布韦在牲畜养殖和农作物生产方面的优势，发展皮革业被视为津巴布韦的得天独厚条件。Zvinondiramba 先生表示，他们将对年轻人进行全年培训。布拉瓦约皮革产业集群与青年、体育和娱乐部以及妇女事务、社区和中小企业发展部的合作将有助于该培训项目发挥重要作用和潜力。

一位参加培训的年轻人 Simphiwe Sibanda 表示，皮革产业集群为我们提供了难得的制鞋技能学习机会，我们希望通过培训学习制鞋技能。我想拥有一个自己的制鞋公司，并帮助他人和回馈社会，尤其是残疾人。”

20 世纪 90 年代，皮革行业步入黄金发展时期，可年产多达 800 万双鞋。之后因环境变化，导致大多数老牌制造公司倒闭。2021 年 4 月，津巴布韦推出了《津巴布韦皮革产业战略(2021-2030 年)》，并稳步扩大投资，提高产品附加值，支持出口导向型企业规模化生产，目前，津巴布韦皮革行业正在复苏的道路上前行。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

中国与菲律宾签署电子商务合作谅解备忘录

1月4日，在国家主席习近平和菲律宾总统马科斯共同见证下，商务部部长王文涛与菲律宾贸工部部长阿尔弗雷多·帕斯夸尔在北京签署了《中华人民共和国商务部和菲律宾共和国贸易与工业部关于电子商务合作的谅解备忘录》。根据该备忘录，双方将建立电子商务合作机制，开展政策沟通，分享最佳实践和创新经验，通过电子商务促进优质产品贸易，加强企业、地方、智库等合作，共同为双边经贸关系注入新动力。

截至目前，我国已与包括菲律宾在内的29个国家建立了双边电子商务合作机制。

（信息来源：商务部网站）

RCEP对印度尼西亚正式生效

区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）1月2日对印度尼西亚正式生效。

印尼贸易部长祖尔基弗利·哈桑此前在一份声明中表示，企业可通过原产地证书或原产地声明申请优惠税率。哈桑表示，RCEP将使地区出口货物流动更加顺畅，让企业从中受益。他说，RCEP有望通过增加商品和服务的出口，促进区域供应链发展，减少或消除贸易壁垒，促进该地区技术转让。

2022年9月，印尼完成了相关核准程序。区域全面经济伙伴关系协定2022年1月1日生效实施，是全球最大自由贸易协定。

（信息来源：新华网）

生效一周年，RCEP释放巨大活力

生效一周年，RCEP释放巨大活力（环球热点）

2023年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式签署生效一周年。一年来，在国际局势风云变幻和全球经济持续低迷的大背景下，RCEP充分释放机制红利，有效加深了亚洲经济体之间的经济链接，有力提振了亚洲区域贸易与投资信心，进一步强化了区域内部产业链与供应链韧性，为构建区域内部统一市场和实现全球繁荣发展注入新动能。面向未来，RCEP成员国将充分释放潜能、优势互补，推进区域价值链深度融合，为区域和全球经贸发展作出更大贡献。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

有力推动区域经贸合作

2022年1月1日起，RCEP对文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南、中国、日本、新西兰和澳大利亚等10国正式生效，2月1日起对韩国生效，3月18日起对马来西亚生效，5月1日起对缅甸生效。目前，15个签署成员国中生效成员数量已达13个。RCEP生效以来，成员国多次召开多领域联合会议，协商推进实施协定。同时，组建了RCEP产业合作委员会推动各国贸易、投资、产业合作。

值得注意的是，RCEP首次在中日以及韩日之间建立自由贸易关系。2022年1月至6月，中日、韩日双边进出口贸易额分别为20.3万亿日元、5.5万亿日元，分别较2021年同期增长10.6%、25.5%。此外，在RCEP框架下，中日韩在机械制造、汽车制造、光电设备制造等领域开展合作，为三国在新技术、新能源等高端制造业的区域价值链合作奠定了基础。

“RCEP正式生效一年来，给成员国带来了巨大的经济效益和更高的社会福利水平。”中国社科院世界经济与政治研究所国际投资研究室主任高凌云对本报记者表示，在贸易领域，已核准的13个成员国相继采取了不同程度的关税减免措施，促进了相互之间贸易规模的增长；在投资领域，协议引入了投资促进、投资保护、投资便利化与自由化等议题，全部成员承诺采用负面清单方式，增强了投资吸引力和知识产权的保护力度；在产业链供应链领域，RCEP不仅拓展了原来产业链供应链的区域网络，还进一步增强了产业链供应链的粘性和稳定性；在社会福利水平方面，在同等支出的情况下，RCEP成员国可以得到更符合自己需求的消费品，极大提升了成员国民众的福利水平。

“RCEP正式生效对维护多边贸易体制和促进区域经济合作具有重要作用。”中国现代国际关系研究院全球化研究中心主任刘军红对本报记者表示，RCEP以原产地累积规则为代表的一系列安排，正有力降低区域内生产成本，提高贸易效率，加强区域内产业链供应链合作。正式生效一年来，RCEP不仅推动了成员国之间的整体贸易结构持续调整和规模不断扩大，也进一步扩大了RCEP整体对区域外的贸易规模，如东亚口岸发往北美的集装箱运量达到历史新高就是一个考量指标。

中国重信守诺贡献良多

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

“RCEP 不仅是全球人口最多、经贸规模最大的自贸协定，而且是一个全面、现代、高质量和互惠的自贸协定。”高凌云认为，RCEP 正式生效是成员国共同努力的结果，体现出全面性、先进性和包容性。

——RCEP 涵盖领域全面。其正文章节既包括货物贸易、服务贸易、投资等传统领域的贸易投资便利化和相关开放承诺，也包括知识产权、电子商务、竞争政策、政府采购等大量涉及边境后议题的贸易新规则。

——RCEP 探索一系列高标准经贸规则。在知识产权方面，共 83 个条款，不仅包括商标、专利、著作权等，还涉及透明度、反不正当竞争、技术援助等广泛内容议题。在服务贸易领域，RCEP 成员承诺将在协议生效后 6 年内实现负面清单，开放水平不仅超过 WTO，也高于现有“东盟+1”自贸协定。在电子商务规则方面，RCEP 是亚太区域内达成的范围最广、成员最多的多边电子商务规则，也是目前中国参与水平最高的电子商务协定。

——RCEP 充分展现了包容性。充分考虑成员国不同发展水平和经济需求，给予欠发达成员国一定的过渡期或例外条款，RCEP 设立了 20 年左右的市场开放过渡期，逐步实现 90% 税目产品进口零关税，并为柬埔寨、老挝、缅甸等成员国提供了国内立法和完善监管体系的过渡期。

“RCEP 努力在高标准和多样性之间寻找平衡，为区域内产业链供应链的转移和重构创造了机遇。”刘军红表示，RCEP 是一个充分照顾多样性的多边合作框架。RCEP 通过统一关税承诺、原产地规则、贸易投资便利化以及其他贸易规则，最大限度地整合了东亚地区“碎片化”的经贸制度安排，即整合了目前 15 个成员国签署实施的 27 个贸易安排和 44 个投资协定。面对成员国不同的利益诉求，RCEP 设置了一些渐进式的制度安排，即各成员国可以根据自身情况安排减税幅度和负面清单进程。此外，RCEP 在争端解决里规定了一些特殊与差别待遇的豁免条款，体现了公平、正义、包容、互利的精神。

中国一直是 RCEP 的重要参与者和积极推动者。一年来，为顺利落地实施 RCEP，中国商务部等 6 部门联合印发《关于高质量实施〈区域全面经济伙伴关系协定〉的指导意见》，落实好协定中服务贸易开放承诺与投资负面清单承诺，推动企业更好

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

利用政策红利。2022年7月至8月，RCEP产业合作委员会与中国10多家全国性商业协会分别签署《战略合作备忘录》，商定共同助力中国与RCEP其他成员国相关行业合作新发展。

“过去一年中，中国重信履约，对RCEP贡献良多。”高凌云表示，一是RCEP正式生效第一天，中国就开始全面履行关税减让条款；二是借助多边合作平台，协助其他成员国熟悉协定中的优惠政策和便利化规则，分享中国市场的发展机遇；三是帮助成员国中发展阶段较为落后的国家开展发展能力建设，提供了更多技术和资金支持；四是通过推行制度性开放，不断推进RCEP提质升级。

有望将红利投射到全球

新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬表示，在世界经济困难重重的背景下，RCEP为新兴市场注入强劲增长动能。亚洲开发银行最新报告将东南亚地区2022年经济增长预期由5.1%上调至5.5%，一定程度反映了RCEP对东盟国家经济的拉动预期。

澳大利亚国立大学东亚经济研究所所长彼得·德赖斯代尔表示，生效第一年，RCEP已显现出填补自贸协定空白、提振区域贸易、强化区域供应链的重要性，有潜力作为平台将亚洲贸易红利投射到全球。

“RCEP正式生效为充满冲突、问题和挑战的世界经济带来了发展契机。”高凌云表示，一是RCEP正式生效为自由贸易、多边主义和区域经济一体化注入信心；二是RCEP释放了实实在在的红利，为区域经济以及世界经济提供了稳定性和确定性，缓解了单边主义和贸易保护主义对全球经济带来的冲击；三是RCEP涵盖了不同发展阶段的经济体，成员国发展潜力巨大，可以优势互补；四是RCEP探索出很多创新制度，包括原产地累计规则等，可以为不同发展阶段国家开展合作和全球经贸合作提供了新的范本；五是RCEP关于一系列争端的解决方案，也可以为全球治理体系提供重要参照。

“鉴于亚洲地区经济发展状况的多样性，RCEP还存在进一步完善的空间。”刘军红认为，一方面，与《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》相比，贸易投资自由化水平有待进一步提升，内部关税壁垒需要进一步降低；另一方面，成员国需紧跟技

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

术创新和产业进步潮流，如数字化转型和绿色能源转型等，通过谈判制定新的贸易自由化规则，及时调整区域经济合作方向。此外，如何通过制度的完善让广大发展中国家成员更好参与地区生产网络，特别是通过复杂价值链贸易推动经济发展是需要持续研究的课题。

高凌云认为，RCEP 提质升级可以从以下几方面着手：一是增加透明度，不仅要让 RCEP 成员国了解协定规则，还要让 RCEP 之外的经济体了解 RCEP 的贸易优惠政策。二是健全磋商沟通机制，一方面，随着疫情的影响逐渐消退，增加线下的商务推广活动，进一步增强 RCEP 的影响力；另一方面，增加 RCEP 规则的覆盖面，增加服务贸易和数字经济领域的新规则。三是提升机制质量，适时加速实施和升级谈判，根据实际情况对现有的制度条款进行动态调整和完善。四是采用适当方式扩围，面对一些国家的加入申请，RCEP 成员国需要就纳入新成员的程序进行探讨，最终找到合适方式。

（信息来源：人民日报海外版）

中厄自贸协定进展顺利，厄瓜多尔总统：这是开启 2023 年的好消息

厄瓜多尔总统吉列尔莫·拉索 1 月 3 日表示，已与中国达成自由贸易协定，并称这是“开启 2023 年的好消息”。中国外交部 4 日证实，中厄自贸协定谈判进展顺利。

据路透社 3 日报道，拉索当天在社交平台推特发文写道：“开启 2023 年的好消息，中国和厄瓜多尔之间的（自贸协定）谈判已经圆满结束。”他还称，通过这一自贸协定，厄瓜多尔的产品将优先出口至中国，同时，该国制造商将能以更低成本获得中国的设备和产品。

厄瓜多尔每日快报新闻网（Expreso）3 日报道称，该自贸协定的生效将使厄瓜多尔目前对华出口中 99% 的商品享有优惠准入，包括虾、香蕉、玫瑰花、可可、咖啡等传统农产品和农工产品，以及火龙果、菠萝、芒果、蓝莓、藜麦等非传统厄瓜多尔农产品及农工产品。报道称，该协定的重点是降低允许市场准入的关税、改进海关程序和便利化贸易过程等。

厄瓜多尔生产、外贸、投资和渔业部称，该协定将促进厄瓜多尔农工业部门的产品进入中国市场，从而创造更多就业、吸引更多投资。该部门在声明中表示，“目

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

前，厄瓜多尔与中国的双边贸易额已超过 100 亿美元，并在不断增长。中国在 2022 年上半年已成为厄瓜多尔非石油类贸易的主要贸易伙伴。通过自贸协定深化和扩大贸易将为两国带来无尽好处。”该部还表示，与中国的贸易协定一方面通过长期税收减免和排除条款保护厄瓜多尔的农业和工业部门，另一方面通过免关税获取原材料、工具、设备降低厄瓜多尔工业的生产成本，并将为厄瓜多尔消费者提供更多种类和高质量的产品。

1 月 4 日，中国外交部发言人毛宁在例行记者会上表示，中国和厄瓜多尔自贸协定谈判进展顺利。如果有进一步消息，我们会及时提供。

厄瓜多尔与中国的自贸协定谈判于 2022 年 2 月启动。去年 2 月 10 日，中国商务部举行的例行新闻发布会上，新闻发言人高峰介绍，中国与厄瓜多尔已正式启动自贸协定谈判。中厄建交 42 年来，双边经贸关系持续稳定健康发展。2021 年，双边贸易额逆势增长 44.6%，达到 109.4 亿美元，中国继续保持同厄瓜多尔的第二大贸易伙伴关系。厄瓜多尔也是中国在拉美地区重要的投资和承包工程合作伙伴，双方合作涉及电力、能矿、交通等众多领域。据中国海关总署国际合作司网站上月 12 日发布的消息，2022 年 12 月 1 日及 7 日，中国海关派员参加中国-厄瓜多尔自贸协定谈判会议，双方就海关程序与贸易便利化议题进行了全面深入磋商并取得积极进展。

去年 12 月底，在中厄自贸谈判即将达成协定之际，美国参议员敦促拜登政府开始与厄瓜多尔和乌拉圭进行贸易谈判。参议员鲍勃·梅嫩德斯和罗伯·波特曼表示：“如果美国不进一步参与，可能会让美国公司失去占领市场的机会，我们在该地区相对于中国的影响力可能受到削弱。”据彭博社报道，虽然厄瓜多尔的大部分石油都出口到美国西海岸，但中国 2022 年已经取代美国成为厄瓜多尔的主要出口目的地。拉索此前指出，厄瓜多尔是西半球太平洋沿岸唯一与美国没有自由贸易协定的国家。

中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、拉美研究中心秘书长金晓文 4 日对《环球时报》记者表示，厄瓜多尔与中国达成自由贸易协定，是中拉关系深入发展的一次延续，其背后逻辑是，拉美国家已经认识到，与中国开展经贸合作将给他们带来重大发展机遇。金晓文指出，当前美欧等地区经济发展相对疲软，拉美国家

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

无法从这些传统市场获得较大收益，而与中国进行经贸合作，能帮助当地企业开拓海外市场、获取丰富资源。

金晓文表示，美国的确存在对中拉合作削弱美国影响力的担忧，但其重塑影响力的手段并不“健康”。美国并没有采取实际行动去帮助拉丁美洲发展，特朗普和拜登政府推出的拉美政策，包括去年发布的“美洲经济繁荣伙伴关系”计划，都没有得到具体执行。美国更多的是在移民、禁毒政策和人权等问题上对拉美施压。

（信息来源：环球时报）

1月1日起，中国对1020项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率——关税连降，开放红利加快释放

迈入2023年，关税迎来新调整——

1月1日起，对1020项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率；1月2日起，对原产于印度尼西亚的部分商品实施《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）协定税率；7月1日起，将对62项信息技术产品的最惠国税率实施第八步降税……

在这份关税调整时间表中，“降”成为关键字。专家指出，近年来，中国接连降低相关商品进口关税，助推全球好物进入中国市场，不仅满足了国内消费升级和企业生产需求，也为各国提供了更广阔的市场机会，共享中国开放红利。

中国关税总水平将降至7.3%

■ 2023年1月1日起，中国对1020项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。这一数量较上年增加了66项，连续4年保持增长。

■ 1月2日，RCEP对印度尼西亚正式生效。至此，这个全球最大自由贸易协定已对其15个签署成员国中的14个生效实施。自1月2日起，中国对原产于印度尼西亚的部分进口货物实施RCEP东盟成员国2023年所适用的协定税率。

■ 2023年，中国降低婴幼儿食用的均化混合食品、冻蓝鳕鱼、腰果等食品以及咖啡机、榨汁器、电吹风等小家电的进口关税。其中，均化混合食品、冻蓝鳕鱼等商品税率降幅不低于50%。

■ 2023年7月1日起，中国还将对62项信息技术产品的最惠国税率实施第八步降税。调整后中国关税总水平将从7.4%降至7.3%。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

按照自贸协定和 RCEP 进一步降税

新年伊始，RCEP 又有新进展：1 月 2 日对印度尼西亚正式生效。至此，这个全球最大自由贸易协定已对其 15 个签署成员国中的 14 个生效实施。

中国是印尼最大的贸易伙伴，也是印尼第一大出口市场。RCEP 对印尼生效后，中国出台的商品关税减免新举措是一大看点。国务院关税税则委员会日前发布 2023 年关税调整方案，根据 RCEP 有关规定以及协定对印度尼西亚生效情况，自 1 月 2 日起，对原产于印度尼西亚的部分进口货物实施 RCEP 东盟成员国 2023 年所适用的协定税率。具体来看，中国将在中国—东盟自贸协定基础上，对印尼产菠萝汁和罐头、椰子汁、胡椒、柴油、纸制品、部分化工品和汽车零部件等降税，其中 1 月 2 日起对原产自印尼 67.9% 比例的产品实施立即零关税。

“中国倡导和引领的更高水平开放，是包括印尼在内的发展中经济体迫切需要的。”印尼驻上海总领事戴宁表示，中国举办的进博会增强了印尼品牌在华认可度和美誉度，2021 年两国双边贸易额增长约 56%，其中印尼出口额增长了近 70%。RCEP 对印尼生效，将继续推动印尼与中国深化经贸和投资关系，并进一步加强现有合作。

眼下，RCEP 已进入生效实施的第二个年头。一年多来，中国高质量实施 RCEP，全面落实市场开放承诺和协定义务，持续推动关税减免，促进贸易与投资自由化便利化，为亚太和全球经贸发展注入了新动力。

今年对新生效成员减免关税的同时，国务院关税税则委员会明确提出，还将按照中国与新西兰、韩国、澳大利亚、柬埔寨的自由贸易协定和 RCEP 进一步降税。

“随着 RCEP 深入实施，新西兰企业面临更优惠的关税和更便利的贸易措施，营商环境改善使公司在中国的销售额迅猛增长，也使中国消费者能够快捷地获得优质产品。”新西兰企业纽仕兰研发总经理罗伊·范登克说，中国巨大的市场为纽仕兰这样的国际企业提供机会，也将推动世界经济复苏。可以预见，RCEP 的包容发展红利将让亚太地区发展更加繁荣。

新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬认为，关税减免大幅降低了成员国之间的贸易成本，使得贸易活动更为活跃，有力促进了经济增长，这是 RCEP 通过贸易渠道带来的实实在在的好处。“中国在 RCEP 中扮演着重要角色，也是其他

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

RCEP 成员国的主要出口目的地。未来中国经济更有力的增长将给 RCEP 提供更广阔的发展空间。”

降低多个医疗产品和消费品关税

新一轮关税调整不仅涉及协定税率，最惠国税率和暂定税率也有不少新变动。业内人士介绍，最惠国税率是中国对大多数国家进口货物适用的税率。暂定税率是指对进出口的部分商品在一定期限内实施的关税税率，暂定税率一般低于最惠国税率，是常见的自主调整关税的方式。

根据 2023 年关税调整方案，1 月 1 日起，中国对 1020 项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。这一数量较上年增加了 66 项，连续 4 年保持增长。

梳理此次调整的目录，记者发现有不少医疗产品，如对部分抗癌药原料、抗新型冠状病毒药原料、镇痛药实施零关税，降低假牙、血管支架用原料、造影剂等医疗用品进口关税。

商务部研究院学术委员会副主任张建平分析，在近几年的关税调整中，医药一直是降税的重点领域，包括对第一批、第二批抗癌药以及罕见病药品原料等实行零关税，降低人工心脏瓣膜、助听器、颅内取栓支架、人造关节等医疗产品的进口关税，这些措施有助于进一步保障人民健康，减轻患者经济负担。

日用消费品是此次关税调整的另一重点。根据已公布的进口商品暂定税率表，2023 年将降低婴幼儿食用的均化混合食品、冻蓝鳕鱼、腰果等食品以及咖啡机、榨汁器、电吹风等小家电的进口关税。其中，均化混合食品、冻蓝鳕鱼等商品税率降幅不低于 50%。

张建平认为，当前，中国消费需求持续增长、消费结构加快升级，对国外特色优势消费品的需求升温。此次降税有利于顺应消费升级趋势，以高质量供给满足居民消费新需求；同时，有利于进口产品同国内产品展开竞争，引导供给体系转型升级，跟上消费需求变化，在更高水平实现供需动态平衡。

除了医疗产品、消费品，此次调整还突出两个方面：一是对钾肥、未锻轧钴等实施零关税，降低部分木材和纸制品、硼酸等商品进口关税；二是降低镱酸锂、电子墨水屏、燃料电池用氧化铱、风力发电机用滚子轴承等商品进口关税。专家表示，

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

降低这些商品的进口关税，既有助于加强资源供应能力，也将促进先进制造业创新发展，加快产业转型升级。

中国关税总水平将降至 7.3%

降税举措频出，推动中国关税总水平持续降低。根据国务院关税税则委员会发布的公告，2023 年 7 月 1 日起，中国还将对 62 项信息技术产品的最惠国税率实施第八步降税。调整后中国关税总水平将从 7.4% 降至 7.3%。

2015 年 12 月，包括中美欧日韩在内的 24 个世贸组织成员就扩大《信息技术协定》产品范围达成协议，按照最惠国待遇原则，逐步取消 201 项信息技术扩围产品的进口关税。这些产品主要包括信息通信产品、半导体及其生产设备、视听产品、医疗器械、仪器仪表等，每年全球贸易额超 1 万亿美元。2016 年，中国首次对《信息技术协定》扩围产品实施降税，至今已实施了七步降税。

业内人士分析，根据协定逐步降税，有助于降低相关元器件和设备的进口成本，更好满足企业生产需求，推动国内有关行业和经济迈向高质量发展，同时也将有力促进全球贸易和高新技术发展。

关税总水平是一国货物贸易领域开放程度的重要指标之一。数据显示，加入世贸组织 20 多年来，中国全面履行世贸组织承诺，不断扩大市场开放，关税总水平已由 15.3% 降至 2022 年的 7.4%，低于 9.8% 的入世承诺。

“从 2018 年起，中国推出对进口抗癌药实施零关税并鼓励创新药进口等一系列措施，之后的几年里，拜耳处方药有多款创新药物在中国获批上市。”拜耳中国首席财务官史蒂夫说，“我们非常认同和重视中国对外开放，在华看到了非常有利的营商环境，这让我们对未来更有信心。”

瑞士香精香料公司奇华顿也是中国降关税的受益者之一。“关税降低给企业带来显著利好，增强了我们发展信心。”奇华顿中国区营运总监吴重庆说，2022 年中国降低胡椒薄荷油和橙油进口税率，公司两项主要生产原料进口成本下降，年节约税款上千万元，“这既缓解了原材料价格上涨带来的成本压力，也让公司能够给下游客户及消费者带来性价比更高的产品，使我们的中国工厂更具优势。”

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

张建平表示，近年来，中国主动降低关税总水平，出台一系列自主降低关税的新措施，让世界看到了中国开放的大门越开越大，也让中国发展更好惠及世界，推动各国各方共享中国大市场机遇。

（信息来源：人民日报海外版）

世贸组织：全球服务贸易 2023 年初将继续走弱

世界贸易组织 22 日发布的报告显示，受全球主要经济体增长缓慢拖累，2022 年第四季度，全球服务贸易持续走弱，并可能在 2023 年前几个月保持疲软态势。

世贸组织当天发布的最新一期《服务贸易晴雨表》显示，全球服务贸易景气指数为 98.3，低于 2022 年 6 月发布的 105.5。

报告说，受旅游、信息通讯技术服务以及金融服务支出的推动，全球服务贸易额在 2022 年第二季度超过了新冠疫情暴发前的峰值。不过，受主要服务业经济体增长前景下降的影响，实体商业服务同比增长从 2022 年第三季度开始放缓，并可能在 2022 年第四季度及 2023 年进一步放缓。

根据编制规则，全球服务贸易景气指数荣枯线数值为 100，意味着全球服务贸易增长符合中期趋势预期；指数大于 100 显示服务贸易增长高于预期水平，反之则显示服务贸易增长低于预期水平。

世贸组织 2019 年 9 月首次发布《服务贸易晴雨表》，反映全球服务贸易的流动和变化趋势。报告一年发布两次。

（信息来源：新华网）

世界银行下调 2023 年全球经济增长预期至 1.7%

世界银行 10 日发布最新一期《全球经济展望》报告，将 2023 年全球经济增长预期下调至 1.7%，较去年 6 月预测下调 1.3 个百分点，为近 30 年来第三低水平。

报告显示，受通胀高企、利率上升、投资减少、乌克兰危机等因素影响，全球经济增长正急剧放缓到“危险地接近陷入衰退的程度”。极高的通胀引发全球“出乎意料的”快速且同步的货币政策收紧。而为遏制高通胀而采取的激进货币政策收紧、金融状况恶化、信心下降以及普遍的能源短缺导致全球经济增长预期被大幅下调。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

根据报告，近 30 年来，1.7%的全球经济增长预期仅次于 2020 年疫情暴发期间以及 2009 年国际金融危机造成的全球衰退。世行预计 2024 年全球经济增长有望回升至 2.7%。

同时，世行预计 2023 年发达经济体经济增长 0.5%，较去年 6 月预测下调 1.7 个百分点。其中，美国经济增长预期被下调 1.9 个百分点至 0.5%，是除 1970 年衰退期以外表现最差的一年。欧元区经济增长预期被下调 1.9 个百分点至零增长。

此外，世行预计 2023 年新兴市场和发展中经济体经济将增长 3.4%，较此前预期下调 0.8 个百分点。2023 年全球贸易总量或将增长 1.6%，较此前预期下调 2.7 个百分点。

世行预计，未来两年新兴市场和发展中经济体人均收入年均增长率仅为 2.8%，比 2010 年至 2019 年期间的平均水平低一个百分点。在占全球极端贫困人口约 60% 的撒哈拉以南非洲地区，2023 年至 2024 年人均收入年均增长率或仅有 1.2%，导致贫困率上升而非下降。

展望未来，报告认为全球经济前景面临下行风险。全球通胀可能不会如预期般缓和，或因供应再次中断而被推高。持续高企的核心通胀率可能要求全球央行较目前预期更快、更大程度上调利率水平，进而导致普遍的金融压力并增加政策失误风险。

报告认为，全球政策制定者必须确保财政支持以弱势群体为重点、通胀预期保持稳定、金融体系保持韧性。

世行行长马尔帕斯在报告前言中写道，全球经济“发展面临的危机正在加剧”，全球繁荣面临的挫折可能会持续。

（信息来源：新华网）

预计 2023 年鞋类消费放缓、价格上涨和就业率降低

今年 11 月开展的《世界制鞋业经营状况调查》在世界鞋业网上发布了最新调查结果，并总结出了关键性结论。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

2022 年鞋类贸易的最新统计数据显示，全球鞋类进口总体呈积极发展态势。在通货膨胀紧张局势下，全球宏观经济形势更加不确定，但对经济增长的预测仍然乐观。

调查组成员认为，在未来六个月，鞋类价格将平均上涨 11%，从销售量来看，并不乐观：预计平均降幅为 1%。大多数接受调查的受访者认为，未来六个月，鞋类产品业务将保持健康增长，就业形势趋于稳定或减少。81%的受访者认为商品或原材料成本上涨是他们的共同担忧。其次，国内和国际市场需求疲软仍然是调查组专家成员的主要担忧之一。

当被问及对 2023 年鞋类消费预期时，专家组成员预测，平均而言，全球消费将增长 0.3%。如果预测准确的话，今年亚洲鞋类消费量将增加 3.545 亿双，北美将增加 1.564 亿双，非洲将增加 7510 万双，南美将增加 1240 万双，而欧洲将减少 5560 万双。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

商务部：预计 2022 年中国进出口规模再创新高

商务部新闻发言人束珏婷 12 日说，2021 年中国进出口总额连续跨过 5 万亿、6 万亿美元两个台阶，预计 2022 年中国进出口规模再创新高。

束珏婷在商务部当天举行的例行发布会上说，当前全球经济衰退风险上升、外需增长持续放缓，是外贸稳增长面临的巨大压力，部分行业需求疲弱、订单不足。近段时期以来，很多地方积极组织外贸企业“走出去”，将海外客商“请进来”，一系列贸易促进措施落地，岁末年初的外贸圈更加积极活跃。据商务部跟踪监测，出口大省接单情况有所好转。

“外贸保稳提质的任务依然十分艰巨。”束珏婷表示，在稳订单方面，支持外贸企业赴境外参展、对接洽谈，办好广交会等重点展会，加强对境外采购商招商招展，指导企业用足用好出口信用保险政策；在稳主体方面，指导企业用好普惠金融、稳岗就业等普惠性政策，进一步加大对外贸企业特别是中小微外贸企业信贷支持力度；及时推动解决企业遇到的困难问题。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

谈及进一步支持外经贸企业扩大人民币跨境使用，束珏婷说，近期以来主要货币汇率波动加大，企业使用人民币交易结算意愿增强。2022 年货物贸易跨境人民币结算金额 7.92 万亿元，同比增长 37.3%，直接投资跨境人民币结算金额 6.76 万亿元，同比增长 16.6%。无论是人民币在跨境贸易投资中的使用比重，还是企业对跨境人民币业务的获得感，都有较大提升空间。

束珏婷表示，下一步，商务部将会同人民银行指导地方和金融机构细化举措，推动各地金融机构持续完善产品服务供给，促进银企更好对接。商务部、人民银行专门组织金融机构编写发布了《中小企业跨境人民币服务手册》，企业可通过商务部官网或微信公众号查询使用。

（信息来源：新华网）

2022 年 1-12 月鞋类出口同比增长情况

2022 年 1-12 月，我国共出口鞋类产品数量 92.9 亿双，金额 575.8 亿美元，同比增速分别为 6.6%，20.4%。

2022 年 1-12 月，越南鞋类出口金额 238.96 亿美元，同比增长 34.6%。

