

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2021年10月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

加拿大对中国产男士安全鞋实施召回

欧盟就五种物质的统一分类和标签提案发布公众咨询

美国俄勒冈州提议永久修订与《无毒儿童法案》相关的行政规则

美国 ITC 对特定休闲鞋及其包装作出 337 部分终裁

前 9 个月美国鞋类销售收入同比增长 28%

8 月份俄罗斯皮鞋进口增长 40%

巴基斯坦政府重视制鞋业发展，提高其竞争力

越南和以色列拟于 2022 年初签署自由贸易协定

霍建国：中国加入 CPTPP，困难与机遇并存

DEPA 影响几何？专家：增强中国数字经济竞争力

新西兰正式批准 RCEP

泰国正式完成 RCEP 核准程序

带动全球经济近 1/3 体量，90% 以上的货物贸易将最终实现零关税——明年 1 月 1 日，RCEP 生效

商务部：将会同有关部门适时出台《关于高质量实施 RCEP 的指导意见》

RCEP 将为亚太经济复苏注入新动力

RCEP 即将正式生效，相关准备进展如何？将带来哪些影响？

新加坡学者：RCEP 将推动东盟经济疫后复苏

中国与巴西召开高层协调与合作委员会经贸分委会第八次会议 双方一致同意深化互利经贸合作

推动中非合作高质量发展——商务部详解中非合作论坛第八届部长级会议经贸工作中埃签署经济技术合作协定

海合会国家将与英国启动自贸谈判

突发！32 个国家宣布年底前取消中国贸易“普惠制”待遇

2021 年 1-10 月鞋类出口同比增长情况

正文

加拿大对中国产男士安全鞋实施召回

2021年10月27日，加拿大卫生部宣布对中国男士安全鞋实施召回。

此次召回产品为 Workload 男士安全鞋。尺码为 7-13，EVA 及橡胶底，鞋面为网眼/翻毛，圆头，系带，CSA 为 723101。具体召回产品信息如下：

款式号	UPC
13WULFLO2/WULFLO2	62891685716
	62891685717
	62891685718
	62891685719
	62891685720
	62891685721
	62891685722

产品鞋头可能不符合 CSA 有关抗冲击性的规范要求，从而造成挤压的危险。

此次召回的产品于 2021 年 3-7 月在加拿大销售，售出约 3575 件。

截至 2021 年 10 月 15 日，未有事故和人员伤亡报告。

加拿大卫生部建议立即停止使用该产品，并将其退回 Wal-Mart Canada 以获得退款。

更多详情参见：

<https://healthycanadians.gc.ca/recall-alert-rappel-avis/hc-sc/2021/76727r-eng.php>

（信息来源：厦门技术性贸易措施信息网）

欧盟就五种物质的统一分类和标签提案发布公众咨询

2021 年 11 月 8 日，欧洲化学品管理局（ECHA）就五种物质的统一分类和标签提案发布公众咨询，物质提案及评议提交表格也相应在网站发布，公众可以在 2022 年 1 月 21 日前就提案提交评议。物质的详情如下：

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

物质名称	EC 号	CAS 号	提议的统一分类和标签
苯并三氮唑	202-394-1	95-14-7	对水生环境有害
5-甲基苯骈三氮唑	249-596-6	29385-43-1	对水生环境有害
高硼酸钠	239-172-9 234-390-0	13517-20-9 37244-98-7 10486-00-7	急性毒性 生殖毒性
过硼酸钠	234-390-0	11138-47-9 12040-72-1 10332-33-9 15120-21-5	急性毒性 生殖毒性
过硼酸钠	231-556-4	7632-04-4	急性毒性 生殖毒性

(信息来源: 江苏省技术性贸易措施信息平台)

美国俄勒冈州提议永久修订与《无毒儿童法案》相关的行政规则

美国俄勒冈卫生局提议永久修订与《无毒儿童法案》相关的第 333 章第 16 节中的行政规则。这项拟议的规则制定旨在:

a.使临时行政命令 PH 40-2021 永久生效。

b.从华盛顿州生态部儿童高度关注化学物质清单 (CHCC) 中添加 5 种*儿童健康高度关注化学物质 (HPCCCH)

草案一旦通过, 修订内容包括:

永久生效的 PH 40-2021 适用于 2022 年 1 月 1 日到期的每两年申报, 适用于 2020 年和 2021 年在俄勒冈州销售或提供销售的产品

增加的五种化学物质将于 2022 年 1 月 1 日生效, 并将适用于 2024 年 1 月 1 日到期的每两年申报, 适用于 2022 年和 2023 年在俄勒冈州销售或提供销售的产品

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流, 中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明, 相关信息来源于相关网站与媒体。

*5 种 儿童健康高度关注化学物质(HPCCCH)包括:

84-61-7 Dicyclohexyl phthalate (DCHP)邻苯二甲酸二环己酯

84-69-5 Diisobutyl phthalate (DIBP)邻苯二甲酸二异丁酯

1241-94-7 Ethylhexyl diphenyl phosphate (EHDPP)乙基己基二苯基磷酸酯

68937-41-7 Isopropylated triphenyl phosphate (IPTPP)异丙基化磷酸三苯酯

108171-26-2 Chlorinated paraffins 氯化石蜡

(信息来源: Intertek)

美国 ITC 对特定休闲鞋及其包装作出 337 部分终裁

2021 年 11 月 17 日, 美国国际贸易委员会(ITC)发布公告称, 对特定休闲鞋及其包装(Certain Casual Footwear and Packaging Thereof, 调查编码: 337-TA-1270)作出 337 部分终裁: 对本案行政法官于 2021 年 9 月 13 日作出的初裁(No.30)不予复审, 即基于发现的信息修改申诉, 增加八家列名被告中国广东 Huizhou Xinshunzu Shoes Co., Ltd.惠州市新顺足鞋业有限公司、美国 Orley Shoe Corp、中国广东 Dongguan Eastar Footwear Enterprises Co., Ltd.东莞意达鞋业有限公司、中国上海 KGS Sourcing Ltd.开捷饰管理咨询(上海)有限公司、巴西 Mould Industria de Matrizes Ltda. d/b/a Boaonda、中国福建 Fujian Wanjiixin Industrial Developing, Inc. a/k/a Fujian Wanjiixin Light Industrial Developing, Inc.福建万家鑫轻工发展有限公司、美国 Walmart Inc.、中国福建 Jinjiang Anao Footwear Co., Ltd 晋江安奥鞋业有限公司; 由于理由不充分, 不同意增加美国 Burlington Shoes, Inc.、中国上海 Mamiye Brothers Inc.美迈亚贸易(上海)有限公司、中国福建 Jinjiang LinQi Shoes & Clothes Co., Ltd.晋江琳琪鞋服有限公司为列名被告; 部分终止对美国 Crocsky, Austin, TX、美国 Ink Tee, Los Angeles, CA、美国 Hobibear Shoes and Clothing Ltd., Brighton, CO 的调查, 不同意将其称为“未知生产商(unknown manufacturers); 此外对本案行政法官于 2021 年 10 月 22 日作出的初裁(No.31)不予复审, 即将预计结案日期延长四个月至 2023 年 5 月 9 日, 同时调整听证会日期至 2022 年 9 月 12-16 日, 预计 2023 年 1 月 9 日发布关于侵权的最终裁决。

2021 年 10 月 29 日, 美国国际贸易委员会(ITC)发布终裁: 对本案行政法官于 2021 年 10 月 6 日作出的初裁(No.27)不予复审, 即基于和解与同意令, 终止对列名被告美

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流, 中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明, 相关信息来源于相关网站与媒体。

国 Hawkins Footwear, Sports, Military & Dixie Store, Brunswick, GA 的调查, 并发布同意令。

2021 年 10 月 27 日, 美国国际贸易委员会(ITC)发布终裁: 对本案行政法官于 2021 年 9 月 28 日作出的初裁(No.26)不予复审, 即基于和解与同意令, 终止对列名被告美国 Bijora, Inc., d/b/a Akira, Chicago, IL 的调查, 并发布同意令。

2021 年 10 月 7 日, 美国国际贸易委员会(ITC)发布终裁: 对本案行政法官于 2021 年 9 月 17 日作出的初裁(No.22-25)不予复审, 即基于和解与同意令, 分别终止对列名被告美国 Fullbeauty Brands Inc. d/b/a Kingsize, New York, NY、美国 Legend Footwear, Inc., d/b/a/ Wild Diva, City of Industry, CA、中国福建 Fujian Huayuan Well Import and Export Trade Co., Ltd., China 福建华源威尔进出口贸易有限公司、美国 Yoki Fashion International LLC, New York, NY 的调查, 并发布同意令。

2021 年 9 月 29 日, 美国国际贸易委员会(ITC)发布终裁: 对本案行政法官于 2021 年 9 月 1 日作出的初裁(No.20)不予复审, 即基于和解和同意令, 部分终止对列名被告美国 Dr. Leonard's Healthcare Corp., Edison, NJ d/b/a Carol Wright 的调查, 并发布一项同意令。

2021 年 9 月 24 日, 美国国际贸易委员会(ITC)发布终裁: 对本案行政法官于 2021 年 8 月 26 日作出的初裁(No.16、17)不予复审, 即基于和解和同意令, 部分终止对列名被告美国 Cape Robbin Inc., Pomona, CA、美国 SG Footwear Meser Grp. Inc. a/k/a S. Goldberg & Co., Hackensack, NJ 的调查, 并发布两项同意令。

2021 年 8 月 24 日, 美国国际贸易委员会(ITC)发布终裁: 对本案行政法官于 2021 年 8 月 11 日作出的初裁(No.12)不予复审, 即基于和解, 部分终止对列名被告美国 Skechers USA, Inc., Manhattan Beach, CA 的调查。

2021 年 7 月 6 日, 美国国际贸易委员会(ITC)投票决定对特定休闲鞋及其包装 (Certain Casual Footwear and Packaging Thereof) 启动 337 调查 (调查编码: 337-TA-1270)。

2021 年 6 月 8 日, 美国 Crocs, Inc. of Broomfield, Colorado 向美国 ITC 提出 337 立案调查申请, 主张对美出口、在美进口和在美销售的该产品侵犯了其专利权(美国

注册商标号 3,836,415、5,149,328、5,273,875), 请求美国 ITC 发布普遍排除令、有限排除令、禁止令。

美国 Cape Robbin Inc., Pomona, CA、美国 Bijora, Inc., d/b/a Akira, Chicago, IL、美国 Carol Wright Enterprise LLC, Bloomfield, NJ、美国 Dr. Leonard's Healthcare Corp., Edison, NJ、美国 Crocsky, Austin, TX、美国 Fullbeauty Brands Inc. d/b/a Kingsize, New York, NY、美国 Hawkins Footwear, Sports, Military & Dixie Store, Brunswick, GA、美国 Hobibear Shoes and Clothing Ltd., Brighton, CO、美国 Hobby Lobby Stores, Inc., Oklahoma City, OK、美国 Ink Tee, Los Angeles, CA、美国 La Modish Boutique, West Covina, CA、美国 Legend Footwear, Inc., d/b/a/ Wild Diva, City of Industry, CA、美国 Loeffler Randall Inc., New York, NY、美国 PW Shoes, Inc. a/k/a P&W、美国 SG Footwear Meser Grp. Inc. a/k/a S. Goldberg & Co., Hackensack, NJ、美国 Shoe-Nami, Inc., Gretna, LA、美国 Skechers USA, Inc., Manhattan Beach, CA、美国 Star Bay Group Inc., Hackensack, NJ、美国 Yoki Fashion International LLC, New York, NY、中国福建 Quanzhou ZhengDe Network Corp., d/b/a Amoji, China 泉州正德科技网络有限公司、美国 718Closeouts, Brooklyn, NY、美国 Royal Deluxe Accessories, LLC, New Providence, NJ、中国福建 Fujian Huayuan Well Import and Export Trade Co., Ltd., China 福建华源威尔进出口贸易有限公司等为列名被告。

原文:

https://www.usitc.gov/secretary/fed_reg_notices/337/337_1270_notice_11172021sgl.pdf

(信息来源: 美国国际贸易委员会官网)

前 9 个月美国鞋类销售收入同比增长 28%

在潜在需求和不断上涨的平均售价推动下, 今年 1 月至 9 月, 美国鞋类销售收入同比增长 28%, 较 2019 年增长 8%。根据 NPD 集团的数据, 到 2023 年, 预计美国鞋类销售收入收入将比 2019 年疫情前高出 16%, 因为鞋类平均价格将持续上涨, 尽管上涨幅度因鞋类类别而异。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流, 中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明, 相关信息来源于相关网站与媒体。

根据 NPD 的零售跟踪服务数据，最新的“鞋类未来”报告显示，2023 年，功能鞋和户外鞋的销售收入增长将超过整体鞋类市场增长。尽管主要鞋类产品将全面复苏，并在 2023 年前恢复到疫情前的水平，但是时尚类鞋品将落后于市场。

NPD 时尚鞋类和配饰分析师贝丝·戈德斯坦称：“消费者习惯的更休闲、更舒适鞋类产品将成为市场亮点。然而，这并不意味着高跟鞋、牛津鞋和乐福鞋在未来几年没有增长空间。随着人们回归办公室工作以及商务活动的逐步恢复，这类产品的零售反弹将会更持久。”

NPD 的体育产业顾问马特·鲍威尔(Matt Powell)说：“在运动产品方面，最大的增长亮点是跑鞋、步行鞋和徒步鞋。在跑鞋、步行鞋的推动下，功能性鞋在 2021 年实现了强劲增长，预计功能性鞋还将保持稳定增长，增速略高于疫情前，销量将增加。预计到 2023 年，登山鞋的销售收入和销量将继续保持健康增长。

鲍威尔说：“在连续数年下滑之后，功能性鞋在未来两年将出现上涨。跑鞋将领跑这一领域，正如我们预测的那样，跑鞋作为时尚休闲服饰再次回归。九年前，跑鞋被视为一种时尚潮流，如今，品牌商和零售商将重新思考鞋类产品的趋势。”

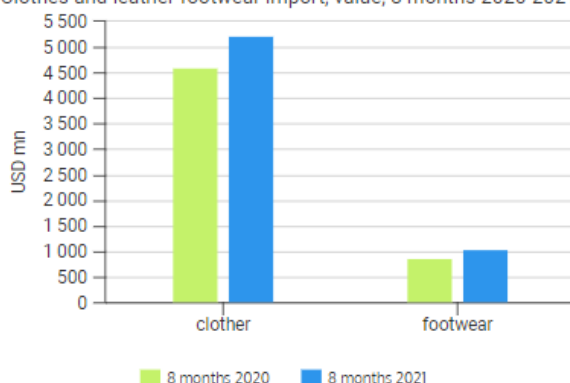
(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

8 月份俄罗斯皮鞋进口增长 40%

根据俄罗斯联邦海关总署的统计，2021 年 1 月至 8 月，俄罗斯进口皮鞋 3970 万双，同比增长 10.9%。进口额超过 10 亿美元，同比增长 20.9%。同期，俄罗斯的服装进口增长 13.7%，其进口额超过 52 亿美元。

2021 年前 8 个月，俄罗斯棉织品进口同比增长 28.2%，至 2.417 亿平方米。其进口增长 36.9%，达到 1.385 亿美元。同期，俄罗斯棉织品出口同比下降 34.6%，为 6220 万平方米，其出口额为 3460 万美元，增长 3.3%。

Clothes and leather footwear import, value, 8 months 2020-2021



Cotton fabric export and import, value, 8 months 2020-2021



n-september-up-1

8 月份共进口皮鞋 720 万双，同比增长 41.2%，环比增长 24.1%，进口额为 2.107 亿美元，同比增长 33.2%，环比增长 25%。同期，服装进口同比增长 5.6%，环比增长 5.7%，至 8.24 亿美元。

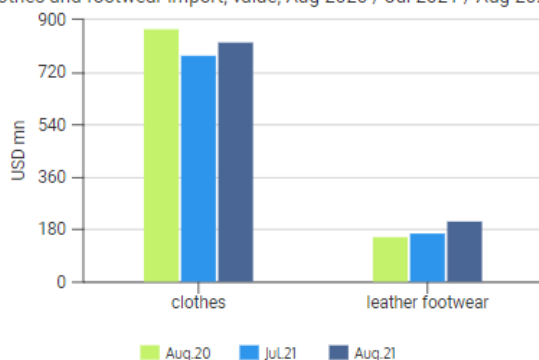
8 月份棉织品进口量为 2490 万平方米，同比下降 1.3%，环比下降 17.3%，其进口额为 1490 万美元，同比增长 22.1%，环比下降 21.2%。

棉织品出口 790 万平方米，同比下降 12%，环比增长 11.9%，其出口额为 390 万美元，同比增长 18.2%，与 2021 年 7 月持平。

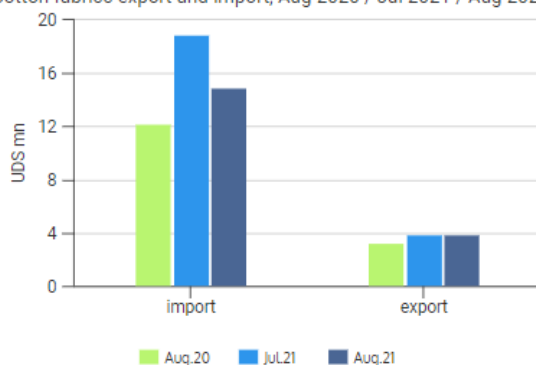
*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

Clothes and footwear import, value, Aug 2020 / Jul 2021 / Aug 2021



Cotton fabricc export and import, Aug 2020 / Jul 2021 / Aug 2021



(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

巴基斯坦政府重视制鞋业发展，提高其竞争力

巴基斯坦一位官员上周四表示，由于政府推出制鞋行业刺激增产措施，三年内巴基斯坦鞋类产品进口已从 2800 万双降至 200 万双。

巴基斯坦鞋业制造商协会(PFMA)新当选主席扎希德·侯赛因 (Zahid Hussain) 在接受《新闻报》独家采访时表示：“政策的一贯性对工业化至关重要。政府对制鞋行业的支持大幅减少了鞋类产品进口。”

侯赛因称，三年前，巴基斯坦进口的鞋产品约为 2800 万双，现在减少到 200 万双。政府对鞋类产品和鞋材进口关税进行了合理化调整，降低了本国生产成本，增加了本地鞋类产品的竞争力。

尽管生产成本和材料价格增加了 15%，许多企业通过提高生产效率降低成本，并未提高产品价格，因此，制鞋行业的竞争力更加凸显。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

扎希德 侯赛因赞赏往届担任过协会主席，他表示，他们对行业发展所做的巨大贡献值得称赞。四年前，协会决定建立一家制鞋技术实验室。去年，我们在一家意大利公司的帮助下完成了实验室的建设。该实验室使中小企业能够对其产品进行国际标准测试。另外，鞋类产品设计中心也在旁遮普政府的帮助和支持下建设完成。”

侯赛因补充说道，该实验室很快将获得 ISO 认证。符合国际标准要求对增加鞋业出口至关重要，因为买家不仅要求实验室认证，而且还想知道实验室是否获得认证。

侯赛因表示：“巴基斯坦制鞋行业制定的 2027 年出口目标为 10 亿美元，目前是 1.45 亿美元左右。随着世界的变化，作为制鞋行业出口最大国家的中国，正在关闭夕阳产业，制鞋行业也包括其中。”

同时，中国也是世界鞋类产品进口大国，巴基斯坦也有潜力从中国市场获得更大的鞋类产品市场份额。除了中国市场以外，巴基斯坦鞋类产品还将出口到世界各地，在拉美、非洲、东亚和西亚、中东等地区市场具有较大的竞争优势，近 30 家制鞋企业已向不同的国家市场出口鞋类产品。

巴基斯坦鞋业制造商协会计划将鞋类出口企业数量增加 10~15 倍，以便实现制定的 10 亿美元出口目标。

在谈到制鞋业的投资潜力时，侯赛因介绍说，目前，已有一家中国企业与巴基斯坦一家当地企业成立了合资企业，不久将投入运营。巴基斯坦制鞋行业拥有超过 200 亿卢比的投资潜力，许多中小企业显示出巨大的增长前景。

“目前，巴基斯坦有 10 家日产量超过 5000 双中型企业，150 家日产 2000 - 5000 双的中小型制鞋企业，5000 家日产 2000 双的小型企业。此外，还有近 7.5 万个 10 人左右的家庭手工业作坊。这些手工作坊为中小企业提供服务”。

巴基斯坦鞋业制造商协会设计和技术实验室还向行业人员提供培训服务，甚至面向自由职业者。

巴基斯坦鞋业制造商协会表示，协会还计划在本国建立自给自足的鞋材生产基地，从而摆脱制鞋行业依赖进口原材料的局面。

（信息来源：人民网—人民日报）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

越南和以色列拟于 2022 年初签署自由贸易协定

越通社河内——以色列是越南第五大贸易伙伴，被视为越南在西亚地区的潜在市场。2020 年，尽管受到新冠肺炎疫情影响，两国贸易进出口总额仍达 16 亿美元，同比增长 36.4%。

11 月 16 日，越南工贸部部长阮鸿延与以色列驻越南大使纳达夫·埃什卡尔（Nadav Eshcar）举行工作座谈会。

阮鸿延表示，越南对以色列出口的商品品种日益丰富多样，如手机和零部件、计算机和组件、海鲜、腰果、纺织品和鞋类、咖啡、胡椒、饮料、塑料制品、木制品、化学产品、工艺品等。这都是越南主要的出口产品，受到以色列消费者的青睐，在以色列市场上站稳脚跟。

阮鸿延建议纳达夫·埃什卡尔大使为越方开展贸易促进活动，使越南腰果、咖啡、蔬菜、水果、纺织品、鞋类产品进入以色列市场创造更为便利的条件。

纳达夫·埃什卡尔大使表示，越南与以色列合作内容丰富，领域广阔，发展潜力巨大。越以自贸协定谈判正进入收官阶段，期待将为两国双边关系注入新动力。

纳达夫·埃什卡尔强调，自由贸易协定将为以色列和越南带来许多好处。预计协定签署后，两国双边贸易额将提高到 30 至 40 亿美元。以方正抓紧推动有关机构工作，力争今年完成协定谈判并于明年签署该协定。

阮鸿延表示，欢迎以色列企业在辅助产业、电子工业及数字技术转让、技术基础设施建设等领域加大对越投资。越方愿推动谈判，努力达成一份平衡、互利共赢的自由贸易协定，推动两国贸易投资关系向正确方向迈进。

据工贸部代表介绍，以色列和越南双边货物贸易互补性较强，没有直接竞争。这为越南推动许多强势产品向以色列出口，以及吸收以色列高科技产品创造了条件，有助于降低生产经营成本，进而提高越南商品的竞争力。（完）

（信息来源：越通社）

霍建国：中国加入 CPTPP，困难与机遇并存

关于中国提出申请加入 CPTPP（“全面与进步跨太平洋伙伴关系协定”），近期在国际上引起广泛关注，有积极的评论，也有负面的看法。

持积极态度的一方认为，申请加入该协定表明中国愿意接受高标准的国际贸易规则体系，并通过深化国内改革全面对标国际标准，这将对我国外向型经济发展产生新的动能和活力。如果中国能够基本达标并完成谈判进程，不仅可改变现有的国际贸易投资格局，而且可以使我国在国际竞争中处于更加主动的地位。抱负面看法的一方则认为，我国距该协定高标准的开放规则有一定差距，短期内难以完成国内各方面的改革并适应“高水平开放”的有关要求，当然谈判的进程更取决于我国的开放理念和加入该协定的决心。

从我国提出加入 CPTPP 的目的看，既有通过谈判对标国际高水平规则体系，倒逼国内改革开放的考虑，也有主动融入区域贸易协定，进一步促进我国企业参与国际竞争的意愿。贸易界人士普遍认为，CPTPP 的规则体系代表了当今国际贸易领域最系统、最全面、标准最高的规则体系。从当前的国际经济竞争格局分析，我国加入 CPTPP 的进程除面临规则标准和技术谈判的困难外，也还将面临大国博弈和区域复杂的竞争局面。

笔者认为，从规则标准看，CPTPP 协定总共有 30 个章节，其中大部分章节同 WTO 的规则基本上是一致的，仅有约 10 章左右的规则是超越 WTO 的，但这些章节涉及的内容恰恰是与当前国际竞争紧密相关的内容，客观上需要建立新的规则体系。例如电子商务、政府采购、竞争政策、国有企业以及指定垄断、知识产权保护、劳工和环境等，随着国际贸易竞争的深入和细化，这些领域客观上更需要建立一套新的规则体系。当然在这些领域我们或多或少都存在一些差距，但也要看到这些规则总体上同我国改革开放的目标是一致的，通过进一步深化改革也是可以达到的。

根据“十四五”发展规划要求，我国将在更大范围、更宽领域、更深层次上实行对外开放，而高水平开放的关键是要加快规则的对接和制度性的开放，它充分表明了我国坚持高水平开放的决心和理念。我国启动加入 CPTPP 谈判，最大的价值在于通过谈判我们可以更好地把握国际高水平开放的基本要求，通过对标这些规则标准，

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

全面推动国内相关领域的改革开放。这有利于加快建立中国特色的社会主义市场经济体制，促进经济的繁荣和发展，造福于人民。中国的改革开放发展到今天，在市场准入的开放方面我们已经实现了较大突破，而规则和制度性开放恰恰是我们面临的更艰巨的挑战

从地缘政治的矛盾看，有分析认为日本和澳大利亚将成为谈判进程中的主要障碍。以目前态势而言，日本官方口径是认为中国距该协定的高标准贸易规则差距较大，短期内中国很难达标。日本一些右翼人士甚至提出“接纳中国加入应同处理中日在其他方面的争议相结合考虑”，甚至有人认为中国的加入将取代日本在 CPTPP 中的主导地位。所以，日本在主观方面是不情愿接纳中国加入的。但在客观上，日本又无理由拒绝中国的加入。因为从经济角度分析，中国的加入会进一步扩大区域贸易合作的规模和影响力，有利于扩大各成员的经济利益。可以更好地发挥贸易的乘数效应以及区域贸易的溢出效应。

从目前澳方的态度看，澳方只是强调希望中方妥善处理好中澳贸易摩擦问题，这就说明在政治和经济双重矛盾中，澳方更倾向于优先解决经济问题。从实际情况看，中澳矛盾并不会成为中国加入的主要障碍。因为一旦中国加入该协议，势必要全面履行协定的各项条款，中澳贸易投资方面的许多摩擦和矛盾有可能会在协定的范围内得到相应的缓解。当然，中澳的双边谈判仍将是比较困难的。

总之，加入谈判的进程是充满矛盾和困难的，关键取决于国内的改革进程及谈判的策略，还要看到我们的优势和魅力。目前 CPTPP 11 个成员中大部分已同中国签署了双边自贸协定，这是一个良好的基础。此外，中国的贸易规模和市场容量是最大的吸引力，中国的加入不仅可以扩大区域内合作的效益，还可以扩大 CPTPP 在全球的影响力。我们要充分认识到，加入 CPTPP 的真正难点并不完全取决于如何解决国别矛盾，而在于我们如何加快推进国内的改革。

（作者是中国商务部研究院原院长）

（信息来源：环球时报）

DEPA 影响几何？专家：增强中国数字经济竞争力

近日，中国正式提出申请加入《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）。商务部新闻发言人束珏婷表示，目前，中方为申请加入 DEPA 开展了大量工作，全面深入梳理评估 DEPA 条款，与 DEPA 缔约方新加坡、新西兰和智利开展了各层级沟通交流。

“申请加入 DEPA，是我国坚定维护多边贸易体制，积极参与全球经济治理的行动之一。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示，中国申请加入 DEPA 属于签署《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）、申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）等“组合动作”中的一环。中国申请加入 DEPA，既能以体量的相对优势帮助该协定成长，也有助于自身增强在数字经济领域的竞争力。

据了解，DEPA 共包含十六个规则模块，涵盖了商业和贸易便利化、数字产品的处理及相关问题、数据问题、商业和消费者信任、新兴趋势和技术、创新与数字经济、中小型企业合作和数字包容性等主题。相关成员国不必同意 DEPA 的全部内容，可以选择符合自己利益诉求的模块选择性加入。

“DEPA 的一大特色是模块式协议。”对外经贸大学北京对外开放研究院、中国 WTO 研究院研究员周念利表示，DEPA 的电子商务便利化规则模块要求相关成员国依托公认的国际规则和标准，构建完善的电子商务体系，进一步提高三大电子商务系统（贸易管理文件、电子支付、电子发票）水平，彼此成员之间提升互操作性，从而使贸易效率得到提升。因此，加入 DEPA 将有助于我国数字经济、数字贸易、跨境电商的发展。

“DEPA 还强调了要保护中小企业在数字经济贸易投资中的利益，要注重数字经济发展的包容性。”周念利认为，我国中小企业群体在数字经济和数字贸易的发展中潜力十足，有望通过 DEPA 得到数字贸易之中的实践与经验交流机会。

“数字经济本身有两个方面，数字产业化和产业数字化。”白明认为，在数字产业化方面，我国数字经济领域储备了充足的人才与设备，发展空间很大，目前已蓄势待发；在产业数字化方面，数字科技赋能产业链，帮助打通瘀点堵点，使得上下游的沟通更加顺畅，从而促进了全产业链的发展。在数字产业化与产业数字化的趋

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

势下，中国作为贸易大国，需要通过 DEPA 作为平台来提出自己的合理主张，同时向全球推介数字贸易规则的“中式模板”。

（信息来源：人民网-强国论坛）

新西兰正式批准 RCEP

新西兰贸易与出口增长部国务部长菲尔·特怀福德 3 日宣布，新西兰已经正式批准《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）。

特怀福德在一份声明中说，新西兰 2 日批准了这一协议，这将进一步加速新西兰新冠疫情后经济复苏进程。

特怀福德指出，RCEP 将为新西兰企业带来巨大经济利益，为新西兰出口产品进入 RCEP 价值链创造机遇，更加宽松的市场准入也便于新西兰服务贸易和投资进入中国、东盟等市场。

RCEP 谈判于 2012 年由东盟 10 国发起，邀请澳大利亚、中国、印度、日本、韩国、新西兰 6 个对话伙伴国参加。第三次 RCEP 领导人会议 2019 年 11 月在泰国曼谷举行并发表联合声明，宣布除印度外的 15 国结束全部文本谈判及实质上所有市场准入谈判。2020 年 11 月，15 个 RCEP 成员国正式签署该协定。

根据协定，RCEP 在 6 个东盟成员国和 3 个非东盟成员国获批准后，即可在这些批准的国家之间相互生效。

（信息来源：新华网）

泰国正式完成 RCEP 核准程序

泰国副总理兼商业部长朱林 1 日表示，泰国已向东盟秘书长交存《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）核准书，这意味着泰国正式完成 RCEP 核准程序。

朱林当天在商业部举行的发布会上表示，泰国已于 10 月 28 日向东盟秘书长交存 RCEP 核准书。

RCEP 谈判于 2012 年由东盟 10 国发起，邀请澳大利亚、中国、印度、日本、韩国、新西兰 6 个对话伙伴国参加。第三次 RCEP 领导人会议 2019 年 11 月在泰国曼

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

谷举行并发表联合声明，宣布除印度外的 15 国结束全部文本谈判及实质上所有市场准入谈判。2020 年 11 月，15 个 RCEP 成员国正式签署该协定。

根据协定，RCEP 在 6 个东盟成员国和 3 个非东盟成员国获批准后，即可在这些批准的国家之间相互生效。

（信息来源：新华网）

带动全球经济近 1/3 体量，90%以上的货物贸易将最终实现零关税——明年 1 月 1 日，RCEP 生效

前不久，东盟秘书处发布通知，宣布文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南等 6 个东盟成员国和中国、日本、新西兰、澳大利亚等 4 个非东盟成员国已正式提交核准书，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）达到协定生效门槛。根据协定规定，RCEP 将于 2022 年 1 月 1 日对上述十国开始生效。

记者在采访中了解到，无论是中企、外企，还是商家、平台，市场各方对 RCEP 生效的红利都十分期待。大家普遍认为，RCEP 生效会在区域内的贸易、投资等领域创造更多商机，将为亚太乃至世界经济注入强大动力。

提升区域经济一体化水平

山东人葛武做外贸这行已经整整 29 年。目前，他在烟台三站批发交易市场服务中心专门负责外贸业务。最近几天，葛武一直在研究 RCEP，寻找新的商机。

“三站批发交易市场拥有小商品、服装、家具、家电、洗化、果品等 19 个专业门类，是国家级市场功能采购贸易方式试点、山东省内外贸结合商品市场。我们的主要业务，就是从日韩进口服饰、洗化、日用品等，从东盟进口果品；把国内的服饰、小商品、建材等商品出口到 150 多个国家和地区。”葛武对本报记者说，在三站批发交易市场出口前 10 位的国家中，RCEP 成员就占到 7 个。RCEP 生效后，在关税减免、原产地规则等方面的优惠政策，将进一步降低外贸企业成本，更好地带动外贸业务增长。

那么，RCEP 究竟包含哪些重要的贸易及投资规则变化呢？

据商务部国际司负责人介绍，协定生效后，已核准成员之间 90% 以上的货物贸易将最终实现零关税，且主要是立刻降税到零和 10 年内降税到零，这意味着各国将

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

在较短时间内兑现货物贸易自由化承诺。伴随着原产地规则、海关程序、检验检疫、技术标准等货物规则落地实施，关税削减和非关税壁垒的取消将产生叠加效应，显著增强成员间贸易联系。

在服务贸易领域，各国在 RCEP 项下的开放水平都显著高于各自“10+1”协定，涵盖金融、电信、交通、旅游、教育等多个重要领域，并将在生效 6 年内全面转为负面清单，进一步提升开放水平。在投资领域，各成员对非服务业投资采用负面清单方式作出了高质量承诺，清单之外不得新增限制，同时加强了投资保护水平，有利于区域内各国企业相互扩大投资，也有利于中国企业“走出去”。

在商务部研究院亚洲研究所副所长袁波看来，RCEP 协定作为全面的经济伙伴协定，涵盖了市场准入与规则条款，将对中国国内产业产生系统性的综合影响。随着与 RCEP 成员相互开放货物、服务与投资领域，中国在竞争政策、知识产权、透明度等领域将引入更高标准的规则。

“作为世界上规模最大的自贸协定，RCEP 在全球面临疫情挑战、经济全球化逆流的艰难时期达成，可以预见它将为推动新一轮的经济全球化发挥自由贸易的驱动和引领作用。”中国国际经济交流中心副理事长魏建国说，RCEP 签署后，中国可以借由周边循环、亚洲循环来带动更大范围的国际循环，同时还将产生溢出效应。

各方抢抓蓬勃商机

从字面上看，RCEP 是一个很专业的名称，但对很多经济主体来说，RCEP 就是实实在在的机遇。

——进口业务空间增大。11 月 10 日，刚刚忙完第四届进博会展览业务的上海昊乐国际贸易有限公司总经理王仕成并没有放松下来，为了争取在第五届进博会上能获得更大的展位面积，王仕成马不停蹄地与相关部门沟通。

“这几年，我们从澳大利亚、新西兰进口了几百万澳元的红酒，在长三角地区和东北地区卖得都不错！明年 1 月 1 日，RCEP 就生效了，更多的优质进口商品会供应上来。最近，我们正和外方合作伙伴密切沟通，争取进一步用好进博会、消博会等平台，搭建起更完整的进口商品供应链！”王仕成对本报记者说，除了红酒之外，甜点、牙刷、牙膏、洗护用品等更多涉及 RCEP 国家的进口业务已经提上了日程。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

——出口市场更加多元。位于浙江省宁波市海曙区望春工业园区的宁波中策科银电子有限公司，主要从事农业用家庭用喷雾器、抽油泵、燃油泵等 OEM 定牌加工的企业，RCEP 国家占其海外市场份额的 96% 以上。谈到即将生效的 RCEP，该公司综合管理部部长蒋立十分兴奋。

蒋立说，中策科银属于原料、市场“两头在外”的外贸企业，贸易政策对企业发展影响非常大。RCEP 即将正式生效，让包括中策科银在内的广大出口企业看到了新的商机。“进出口关税的减免将降低我们所在产业链的运行成本，让企业的产品在价格上获得更多优势。今后，我们将与客户保持密切联系沟通，把合作的蛋糕越做越大！”

——贸易生态加速优化。阿里巴巴国际站是全球领先的跨境 B2B 电商平台，卖家来自全球 140 多个国家和地区，买家覆盖 200 多个国家和地区。在阿里巴巴国际站总裁张阔看来，RCEP 协议中关税的减免政策，会降低中国外贸企业的出口成本，提升中小企业在东南亚市场的竞争力。

“不仅如此，RCEP 支持跨境电商发展的政策，还会给包括阿里巴巴国际站在内的跨境电商平台带来全新发展机遇，进一步提升区域间货物贸易的流通效率，拉动更多东南亚国家的企业通过跨境电商出海。”张阔表示，未来，阿里巴巴国际站将继续帮助广大中小企业以数字化方式出海，向其提供包括数字化商品展示、商机匹配、营销推广等形式在内的更多支持。

为全球经济注入强劲动力

“RCEP 全面生效实施后，将带动全球近 1/3 的经济体量形成统一的超大规模市场，发展空间极为广阔，将为区域乃至全球经济增长注入强劲动力。”商务部国际司负责人这样评价 RCEP 的意义。

该负责人表示，RCEP 成员之间经济结构高度互补，域内资本要素、技术要素、劳动力要素齐全。RCEP 使成员国间货物、服务、投资等领域市场准入进一步放宽，原产地规则、海关程序、检验检疫、技术标准等实现统一，建立了高水平的知识产权、电子商务、政府采购、竞争和贸易救济等规则，这将为各国企业打造稳定、自由、便利和互联互通的优质营商环境。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

迎接 RCEP 生效，外国企业深耕中国市场。日本富士胶片（中国）投资有限公司总裁田中健一表示，中国是最大的出口国。新形势下，以消费为中心的中国市场日益壮大也将有利于日本企业蓬勃发展。“每年，我们都把最新的技术产品及更适合中国的解决方案拿到进博会展台，就是希望能切实对接中国市场相关需求。”田中健一说，富士希望在“十四五”时期，为中国印刷业“绿色化”“数字化”“智能化”“融合化”等发展目标作出贡献。

迎接 RCEP 生效，相关地区抓紧练好内功。记者从广西壮族自治区商务厅了解到，2010 年至 2020 年，广西与 RCEP 国家贸易额从 88 亿美元提高到 390 亿美元，增长 3.4 倍，占广西对外贸易额的 55.5%。广西正紧锣密鼓地为迎接 RCEP 生效做准备，一方面，扩大与东盟国家在电子电器产品、运输工具、汽车零部件产品等领域贸易合作；另一方面，加快构建面向东盟的跨境产业链供应链，建立面向东盟辐射全国的生产资料和中间产品大市场。同时，还在投资与服务贸易、RCEP 高水平合作平台、推进 RCEP 数字经济合作等领域积极筹划。

“目前，国内实施 RCEP 的各项准备已经就绪，能够确保协定生效时全面履行义务。商务部将稳步推进生效后的各项实施工作，指导地方结合各自产业特色和优势，深入与 RCEP 政策对接，把握 RCEP 市场开放机遇，实现贸易投资高质量发展，促进产业升级，推动与成员国间产业链深度融合，不断提升营商环境。”商务部新闻发言人束珏婷说。

（信息来源：人民网—人民日报）

商务部：将会同有关部门适时出台《关于高质量实施 RCEP 的指导意见》

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）将于 2022 年 1 月 1 日正式生效。

商务部新闻发言人束珏婷在 11 日举行的商务部例行新闻发布会上表示，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）即将如期生效是东亚区域经济一体化新的重大进展，将有力拉动区域内贸易投资增长，提升域内整体营商环境，稳固区域产业链供应链。目前，国内实施 RCEP 的各项准备已经就绪，能够确保协定生效时全面履行义务。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

记者了解到，商务部将稳步推进生效后的各项实施工作，指导地方结合各自产业特色和优势，深入与 RCEP 政策对接，把握 RCEP 市场开放机遇，实现贸易投资高质量发展，促进产业升级，推动与成员国间产业链深度融合，不断提升营商环境。

为此，商务部将会同有关部门适时出台《关于高质量实施 RCEP 的指导意见》，为各地方、各行业高水平实施协定做好指导和服务。

另外，对于中国正式提出申请加入《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）问题，束珏婷表示，数字经济是全球经济发展的新动力，是促进经济复苏的新引擎。随着数字经济的重要性与日俱增，数字领域规则和合作框架制定也已成为很多多双边经贸谈判的重要内容。

“中国数字经济规模位于全球前列，加入 DEPA 与中国加强全球数字经济领域合作、促进创新和可持续发展的努力方向一致，也是中国进一步深化改革和扩大高水平对外开放的重要行动。”束珏婷认为，中国加入 DEPA，不仅将为成员提供广阔市场，拉紧相互的数字经济合作纽带，为各成员企业和人民带来更大福祉，也有助于促进亚太地区乃至全球数字经济的开放融合与长期繁荣。

中方为申请加入 DEPA 开展了大量工作，全面深入梳理评估 DEPA 条款，与 DEPA 缔约方新加坡、新西兰和智利开展了各层级沟通交流。束珏婷称，中方愿与各方一道，努力探索跨境数字治理框架的最佳路径，积极开展多双边数字治理合作，为全球数字经济发展、贸易投资增长和经济复苏作出积极贡献。

（信息来源：央广网）

RCEP 将为亚太经济复苏注入新动力

本月初达到生效门槛的《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）有望成为本周亚太经济合作组织会议关注焦点之一。观察人士认为，RCEP 生效后，将有利于促进亚太地区经济互联互通，加速区域经济一体化进程，推动经贸合作和经济增长，为地区经济复苏注入新动力。

促进多边贸易体系

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

RCEP 保管机构东盟秘书处 2 日宣布，已收到文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南 6 个东盟成员国以及中国、日本、新西兰、澳大利亚 4 个非东盟成员国提交的核准书，协定达到生效门槛，将于 2022 年 1 月 1 日开始对上述十国生效。

RCEP 于 2020 年 11 月 15 日正式签署，现有 15 个成员国，其总人口、经济体量、贸易总额均占全球总量约 30%，是世界上最大的自贸区。其中，大多数成员国也是亚太经济合作组织成员。

东盟秘书长林玉辉说，迅速完成 RCEP 核准程序，是各成员国致力于促进公平、开放且有益于本区域和世界的多边贸易体系的真实反映。协定生效带来的更高水平开放、更大市场、更完善的政策，将催生更多新发展机遇和潜力。

新加坡国际事务研究所高级研究员胡逸山表示，在单边主义和保护主义抬头之际，RCEP 向世界展示出共享市场、共同繁荣的优势所在，为自由贸易和多边主义注入新活力。

菲律宾 RCEP 首席谈判代表阿兰·格普蒂说，RCEP 提供了一个有益于商业发展的多边机制，通过设定清晰且透明的规则和程序，为各成员国之间的贸易往来提供机制保障。

加速区域经济融合

观察人士普遍认为，作为世界上最大的自贸区，RCEP 正式生效后将促进亚太地区各经济体之间的互联互通，加速区域经济一体化进程。

日本三菱综合研究所的报告认为，RCEP 不仅会带来关税下调，还将通过改善区域内市场准入促进贸易与投资，带来供应链重构等经济效果，提高供应链效率。

美国彼得森国际经济研究所测算，到 2030 年，RCEP 有望带动成员国出口净增加 5190 亿美元，国民收入净增加 1860 亿美元。

新西兰贸易与出口增长部国务部长菲尔·特怀福德说，RCEP 将为新西兰企业带来巨大经济利益，为新西兰出口产品进入 RCEP 价值链创造机遇，更加宽松的市场准入也便于新西兰服务贸易和投资进入东亚和东盟等市场。

在非东盟成员中，中国率先完成 RCEP 协定的核准工作，以实际行动体现维护多边贸易体制、积极参与区域经济一体化的决心。中国商务部副部长王炳南日前在

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

第四届虹桥国际经济论坛上表示，未来中国将推进更高水平对外开放，积极推动区域经济一体化进程，为本地区乃至全球创造更多的需求，提供更大的市场、更多的机遇，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

推动地区经济复苏

从去年至今，亚太地区多国新冠疫情起伏反复，导致经济陷入停滞甚至衰退。不少国家努力寻求重新开放经济，把 RCEP 视为本国乃至区域经济复苏的重要保障。观察人士认为，协定的生效有望推动地区经济走出疫情阴霾，为亚太地区经济复苏注入新动力。

菲律宾贸易和工业部长拉蒙·洛佩斯表示，贸易和投资是推动经济复苏的重要手段，因此在本地区建立一个范围更大的自贸区，给投资者提供更稳定的环境、更高的可预测性和更强的信心尤为重要。

胡逸山说，RCEP 特别有助于削减关税和非关税壁垒，实现更自由的商品和服务贸易。东盟国家渴望在 RCEP 生效后进一步开发中国庞大的市场，寻找商机，加速本地区经济复苏。

亚太经合组织工商咨询委员会执行董事杰柯陞表示，推进以 RCEP 为代表的区域经济一体化进程，促进区域经济深度融合与自由贸易发展，符合亚太地区乃至世界经济利益，将对区域和世界经济疫后复苏产生积极影响。

（信息来源：新华社）

RCEP 即将正式生效，相关准备进展如何？将带来哪些影响？

据商务部消息，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）将于 2022 年 1 月 1 日开始生效。实施 RCEP 相关准备进展如何？协定正式生效将带来哪些影响？商务部国际司负责人日前介绍了 RCEP 即将正式生效的有关情况。

中国实施 RCEP 已准备就绪

商务部国际司负责人介绍，中方对生效实施准备工作高度重视，目前各项准备已经就绪，能够确保协定生效时全面履行义务。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

第一，在关税减让实施准备方面，中方在上半年完成了关税减让表的转版，并提交东盟秘书处。目前，降税实施方案已进入国内报批程序最后阶段，可保证在协定生效时即可履行降税义务。

第二，在原产地规则实施准备方面，海关总署在上半年已制定 RCEP 原产地管理办法和经核准出口商管理办法，将配合协定生效时间同步公布实施。应 RCEP 原产地管理需求，对信息化系统的升级已完成。

第三，协定约束性义务的履约准备已完成。商务部会同相关部门，认真梳理了协定中涉及的 701 条约束性义务，目前，701 条义务涉及的各部门均已做好履约准备。

第四，针对地方和企业的宣介培训积极开展。商务部已举办 3 次全国性 RCEP 专题培训，各地方以及海关、行业协会在本系统内也开展培训活动，据不完全统计，各类培训超过 600 场，参训人数超过 10 万人。

第五，建立自贸区实施服务平台。商务部通过中国自贸区服务网发布 RCEP 等自贸协定文本及有关政策措施，同时就企业在 RCEP 等合作中遇到的问题商相关部门定期提供咨询和解答。

RCEP 生效将带来哪些影响？

商务部国际司负责人表示，RCEP 正式生效是东亚区域经济一体化新的重大进展，将大幅优化域内整体营商环境，明显降低企业利用自贸协定的制度性成本，进一步提升自贸协定带来的贸易创造效应。

这位负责人表示，协定生效后，已核准成员之间 90% 以上的货物贸易将最终实现零关税，且主要是立刻降税到零和 10 年内降税到零，这意味着各国将在较短时间内兑现货物贸易自由化承诺。

此外，RCEP 成员之间经济结构高度互补，域内资本要素、技术要素、劳动力要素齐全。RCEP 生效后，将推动域内经济要素自由流动，强化成员间生产分工合作，拉动区域内消费市场扩容升级，实现区域内产业链、供应链和价值链的进一步巩固和发展。

“RCEP 成员国共同推动协定如期生效，对外发出反对单边主义和贸易保护主义、支持自由贸易和维护多边贸易体制的强烈信号，将进一步提振成员国携手实现疫后经济复苏的信心与决心。”这位负责人说。

一系列指导服务确保高质量实施 RCEP

商务部国际司负责人表示，商务部将会同有关部门，就推动实施好协定，重点做好相关指导和服务工作。

——鼓励和支持各地结合 RCEP 各成员国的降税承诺和产业特点，推动我国优势产品出口，并积极扩大先进技术、重要设备、关键零部件等进口。加强原产地规则组织实施和签证职能管理，实施经核准出口商制度，指导企业用足用好原产地自主声明便利化措施，并帮助进出口企业解决受惠受阻问题。

——深入实施增强制造业核心竞争力和技术改造专项，鼓励企业加大重要产品和关键核心技术攻关力度，加快应用先进适用技术。加大对适用的国际标准采标力度，用标准为中国制造“走出去”提供有力支持。

——指导各地方严格实施与协定强制性义务对应的国内法律法规规章。强化地方政府服务功能，深入细致研究当地产业优势和 RCEP 国别市场机遇，指导企业开拓 RCEP 成员国市场。

——建立和完善自贸协定实施公共服务平台，强化中国自贸区服务网为企业服务功能，鼓励地方开展公共服务平台建设。发挥在 RCEP 区域的中国驻外经商机构对当地中资企业用好协定的支持和服务力度。

这位负责人介绍，商务部将会同有关部门，适时出台《关于高质量实施 RCEP 的指导意见》，为各地方、各行业把握协定机遇、实现更好发展提供指导和服务。此外，其余协定签署国也将尽快生效实施 RCEP 协定。

（信息来源：新华网）

新加坡学者：RCEP 将推动东盟经济疫后复苏

新加坡国际事务研究所高级研究员胡逸山日前在接受新华社记者专访时表示，推动区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）尽早生效，有助于加速东盟各国经济疫后复苏进程。

胡逸山说，东盟国家正努力摆脱新冠疫情影响并发展经济，RCEP 尽早生效有利于各国经济复苏。“RCEP 特别有助于削减关税和非关税壁垒，实现商品和服务更自由的贸易，从而加速本地区和世界的经济复苏。”

去年 11 月，东盟 10 国和中国、韩国、日本、新西兰、澳大利亚共同签署 RCEP，这是全球最大的自由贸易协定。RCEP 在 6 个东盟成员国和 3 个非东盟成员国获批准后，即可在这些批准的国家之间相互生效。该协定目前已得到中国、日本、新加坡、泰国、柬埔寨和文莱的批准。

胡逸山说，东盟国家渴望在 RCEP 生效后进一步开发中国庞大的市场，寻找商机，以推动疫后区域经济复苏。新加坡经济倚重自由贸易，期待 RCEP 构建的共同市场能够早日实现。

他表示，在世界面临单边主义和保护主义抬头的关键时刻，RCEP15 个成员国签署协定，向世界展示共享市场、共同繁荣的优势所在，为自由贸易和多边主义注入新的活力。

（信息来源：新华网）

中国与巴西召开高层协调与合作委员会经贸分委会第八次会议 双方一致同意深化互利经贸合作

2021 年 11 月 16 日，商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文与巴西副外长萨尔基斯、经济部副部长罗西以视频形式共同主持召开中国-巴西高层协调与合作委员会经贸分委会第八次会议，就落实两国领导人共识，提升经贸合作水平交换意见。中国驻巴西大使杨万明、巴西驻华大使瓦莱参会并致辞。

王受文表示，今年以来，习近平主席与博索纳罗总统多次互致信函，就发展中巴关系达成重要共识，为两国经贸合作指明方向。中巴双边贸易额保持高位运行，

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

连续三年突破千亿美元，展现出强大韧性和潜力。中巴经济互补性强，互利合作前景广阔。

王受文强调，中方愿同巴方推动共建“一带一路”合作倡议与巴西“投资伙伴计划”战略对接，促进数字经济和绿色发展领域投资合作达成更多成果，共同加强多边框架下的沟通与协调，维护发展中国家利益。中方欢迎巴方积极参加进博会、服贸会、广交会、投洽会等重要展会，不断拓展务实合作新空间，进一步提升双边经贸关系水平。希望巴方继续为中国企业提供开放、公平、非歧视性的市场环境。

巴方表示高度重视发展对华经贸合作，视中国为重要经贸伙伴，愿同中方加强战略对接和政策沟通，推进贸易投资便利化，进一步挖掘潜力。巴方愿在基础设施、航空和海关等领域与中方加强合作，促进双边贸易健康发展。巴中疫苗合作进展顺利，绿色发展、数字经济领域合作前景广阔，欢迎中方企业继续赴巴投资兴业。

双方一致同意，将充分发挥中巴经贸分委会机制对推动双边经贸合作的重要引领作用，推动投资、贸易、海关等领域磋商交流和重点项目务实合作，为中巴高委会第六次会议做好准备；积极探讨开展数字经济、绿色发展领域投资合作；加强在世贸组织、二十国集团、金砖国家、中国-葡语国家经贸合作论坛（澳门）等诸边、多边框架下的合作。

（信息来源：商务部网站）

推动中非合作高质量发展——商务部详解中非合作论坛第八届部长级会议经贸工作

中非合作论坛第八届部长级会议将于 11 月底在塞内加尔召开。中非经贸合作取得哪些新进展？新一届论坛会议将如何助力中非合作高质量发展？在国新办 17 日举行的新闻发布会上，聚焦中非合作论坛第八届部长级会议经贸工作，商务部副部长钱克明回应了相关问题。

高质量落实“八大行动”，中非经贸合作取得新进展

钱克明介绍，中非合作论坛北京峰会闭幕以来，商务部会同相关部门，扎实推动“八大行动”高质量落实，引领中非经贸合作克服疫情影响，迅速回稳向好，取得新进展。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

数据显示，今年 1 至 9 月，中非经贸合作各项指标呈现全面上升态势。其中，中非贸易额达 1852 亿美元，同比增长 38.2%，达到历史同期最高水平。中国对非全行业直接投资 25.9 亿美元，同比增长 9.9%，已超过疫情前 2019 年的同期水平。

面对疫情挑战，中非团结抗疫特别峰会成功召开，及时调整合作重点向卫生健康、复工复产和改善民生倾斜；针对疫情导致的人员往来困难，借助网络推进人员培训，在非洲设立 14 个鲁班工坊就地开展职业培训；积极拓展新兴合作领域，中国电商平台大幅提升非洲农产品在华销量……

“成绩单背后，是中非双方勠力同心、共克时艰的不懈努力。”钱克明说，“八大行动”有力支持了非洲国家的经济社会发展和民生改善。中非合作论坛第八届部长级会议的召开，将进一步凝聚中非战略共识，为中非合作可持续、高质量发展指明方向。

着眼未来，推动中非合作高质量发展

疫情冲击下，中非双方均面临防疫情、稳经济的双重压力。钱克明表示，新一届论坛会议将继续发挥战略引领作用，凝聚共识，开拓创新，推动中非合作高质量发展。

钱克明说，本届会议将聚焦疫情形势下非洲经济社会发展及中非合作新机遇，既覆盖中非合作传统领域，又以支持非洲恢复发展为主线，聚焦卫生抗疫、民生减贫和贸易投资等领域，拓展中非在数字经济、绿色低碳、职业教育等新兴领域的合作。

此外，会议将鼓励和支持更多部门、地方、企业、金融机构等多元主体，以及商业信贷、企业投资等市场化资金参与中非合作，不断壮大中国对非洲合作的有生力量。

钱克明介绍，会议期间，中非双方还将共同发布《中非合作 2035 年愿景》，做好中非合作中长期规划，奠定双方未来阶段合作的主体框架，进一步增强论坛新举措的前瞻性、系统性和延续性。

中国一直把促进中非贸易平衡发展作为目标

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

针对部分国家提出对“中非贸易不平衡”感到担忧，钱克明回应说，从长期视角看，中非贸易总体上是平衡的。

他介绍，2000 年至今，中国累计自非洲进口约 1.2 万亿美元，对非出口约 1.27 万亿美元。近几年，中非贸易额每年约 2000 亿美元，中国进口约 1000 亿美元，出口约 1000 亿美元，长期看是平衡的，总体看也是平衡的。

钱克明说，在非洲，各国资源禀赋、经济发展程度、产业结构和对外贸易政策不尽相同，这就决定了在某个阶段，有的国家对华贸易会出现顺差，有的国家会出现逆差。中国一直把促进中非贸易平衡发展作为目标，从来没有刻意追求对非洲贸易顺差。近几年，中国一直在努力拓宽非洲产品进入中国市场渠道，提高非洲国家开展对华贸易便利化水平。

“近年来，中国自非洲农产品进口增加非常快，五年平均增速达到 11.4%。中国目前已经成为非洲农产品出口的第二大目的国。下一步，中方将继续推动非洲国家和中国企业用好用足各项措施，进一步扩大自非进口规模，推动中非贸易高质量发展。”钱克明说。

（信息来源：新华网）

中埃签署经济技术合作协定

新华社开罗 11 月 9 日电（记者李碧念）中国和埃及近日签署经济技术合作协定。

签约仪式 7 日在埃及首都开罗举行。中国驻埃及大使廖力强与埃及国际合作部长拉尼娅·马沙特分别代表两国政府签署协定。

廖力强在签约仪式上表示，这项协定的签署是中埃发展合作领域新的里程碑，也是中埃在全面战略伙伴关系框架下高水平务实合作的重要体现。中埃两国在中非合作和共建“一带一路”框架下积极推动医疗卫生、教育、交通、信息通信和航天等领域的发展合作，共同实施了包括斋月十日城轻轨、埃及卫星总装集成测试中心等多个重要合作项目，取得丰硕成果。中方愿与埃方共同为加快落实联合国 2030 可持续发展议程、实现全球可持续发展注入强劲动力。

马沙特表示，中国是埃及最重要的发展合作伙伴之一。埃方感谢中方长期以来对埃及经济社会发展提供的支持和帮助，特别是新冠疫情期间对埃方的无私帮助，

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

这充分体现了两国间的深厚友谊与真挚感情。埃方高度赞赏中方以人民为中心的发展理念。埃及与中国同为人口大国，深刻认识到发展才是解决一切问题的关键。埃方希望更多地向中方学习发展经验，引进先进技术，以推动埃及社会经济发展，增进人民福祉。

（信息来源：新华网）

海合会国家将与英国启动自贸谈判

沙特经济报 10 月 20 日达曼报道，巴林工业、商业和旅游大臣扎耶德·扎亚尼主持召开海合会工业合作委员会第四十八次会议、贸易合作委员会第六十一次会议和标准化事务部长级委员会第三次会议工作，海湾工业部长和海合会秘书长纳伊夫博士与会。

巴林大臣透露，海湾部长们讨论了海合会内部贸易的流动、与统一商法有关的备忘录、关于虚构公司现象的备忘录、电子商务、与国家和集团的谈判团队的发展以及倡议支持企业家和中小企业，以及旨在保护民族产品和工业部门整合的建议。过去几年海合会内部贸易蓬勃发展，达到约 1 万亿美元，这充分表明海湾国家之间巨大的经济、商业和工业合作规模。

他还表示，海合会国家正处于作为一个统一经济体系签署自由贸易协定框架的新阶段，并指出海合会国家与英国之间的自由贸易谈判即将启动。

（信息来源：新华网）

突发！32 个国家宣布年底前取消中国贸易“普惠制”待遇

据报道，今年年底前将有 32 个国家不再给予中国贸易“普惠制（Generalized System of Preferences）”待遇。

所谓“普惠制”待遇，是发达国家（给惠国）对发展中国家及地区（受惠国）出口制成品和半制成品给予普遍的、非歧视的、非互惠的关税优惠制度。

自 1978 年“普惠制”实施以来，先后有 40 个国家给予我国“普惠制”关税待遇，其中大多是我国的重要贸易伙伴，在外贸增长和产业发展等方面发挥了重要作用。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

正如海关总署所言，“普惠制”不是永恒的。在发展中国家的经济发展水平达到一定程度后，发达国家就会取消对其“普惠制”安排。随着我国经济的快速发展和人均收入水平超过世界银行标准中的“低收入”和“中等偏低收入”经济体（人均 GDP 低于 4045 美元），近年来已陆续有一些国家取消对我国的“普惠制”待遇。从积极的层面上来讲，这意味着我们的发展成就和产品竞争力被外界所认可。

具体而言，取消“普惠制”待遇会让一些出口企业失去关税优惠，带来一定的压力，但总体影响有限。

一方面，中国的产品出口早已经过了依靠关税优惠争取市场的阶段，现在中国产品在国际市场上取得的成绩主要靠的是竞争力。另一方面，取消“普惠制”待遇对中企的出口成本影响有限，除了 WTO 机制之下的相关安排外，中国也已经与其中的一些国家及地区签订了不同的贸易协议。

而且，疫情暴发以来，我国出口部门的韧性再次得到验证。众所周知，欧美货币宽松造成大宗商品价格暴涨，以及能源价格大幅上涨，出口企业成本压力巨大，再加上美国延续了特朗普政府时期对华贸易保护主义的主基调，欧盟个别国家也偶尔用意识形态问题“发难”。在这样的环境下，中国的对外出口依然保持着远超预期的增长，**2021 年前三季度增长 22.7%，9 月份增长更是达到 28.1%**，让很多“悲观”预测中国经济的分析师大跌眼镜。

这得益于中国常态化疫情防控的行之有效以及工业体系完备，也依赖中国众多中小出口企业的默默付出，一些企业甚至为了出口信誉承担原材料价格上涨带来的亏损，让中国制造的信用含量得到提升，赢得稳定国际订单。此外，笔者这些年对东南沿海制造业基地的深入调研发现，出口部门早已摆脱对劳动力密集型产业的依赖，智能化工厂得到普遍应用，已具备向产业链高端进化的能力。

作者还注意到，有外媒将此次 32 国取消中国“普惠制”待遇解读为中美博弈下美国盟友对华贸易战的延伸，这明显是一种误读。

美国对华发动贸易战的结果已然明了，在 25%关税的打压之下，中国对美国的出口却保持递增，再创历史新高。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

在通货膨胀高企的压力下，美国财政部长耶伦日前再次表示考虑以对等的方式降低对中国施加的关税，而对于同样面临严重通货膨胀影响的欧盟、英国等国家来讲，以任何方式直接或者变相增加从中国进口商品的价格都不符合其利益，也不会改变双边经贸发展的规律和大势。

不过，从我们的角度而言，也要看到此次“普惠制”待遇取消背后反映的一些问题和未来可能面临的一些挑战。

首先，由于不再享有输往这些国家和地区的关税优惠，部分出口企业在接下来一段时间将会面临一定的竞争压力，相应的出口手续也面临调整。正如前文所言，目前全球原材料价格、能源价格上涨仍然没有缓解，多因素叠加导致我国出口企业面临的外部环境压力依然较大，相关部门应积极做好政策引导，为对应出口企业缓解压力。

其次，应该警惕一些国际舆论借此事炒作改变中国“发展中国家”地位，一些别有用心的人甚至煽动取消中国的“永久最惠国待遇”。

虽然过去 20 年按照人均 GDP 标准中国取得了巨大的进步，但正如中国多次在国际场合所阐明的，中方依然是一个发展中国家，人均 GDP 仅为美国的六分之一、欧盟的四分之一，依然有相当多的人口面临城镇化、工业化的挑战。其实，只要这些贸易伙伴国家能走进中国的中西部地区、走进广大的中国农村，就能够明白为什么我们依然坚持发展中国家的定位。针对一些刻意的扭曲和误读，我们要继续向国内和国际社会阐明中国作为发展中国家的定位，阐明中国保持均衡发展的目标和任务。

（信息来源：环球时报 作者：甬兴证券首席经济学家 许维鸿）

2021 年 1-10 月鞋类出口同比增长情况

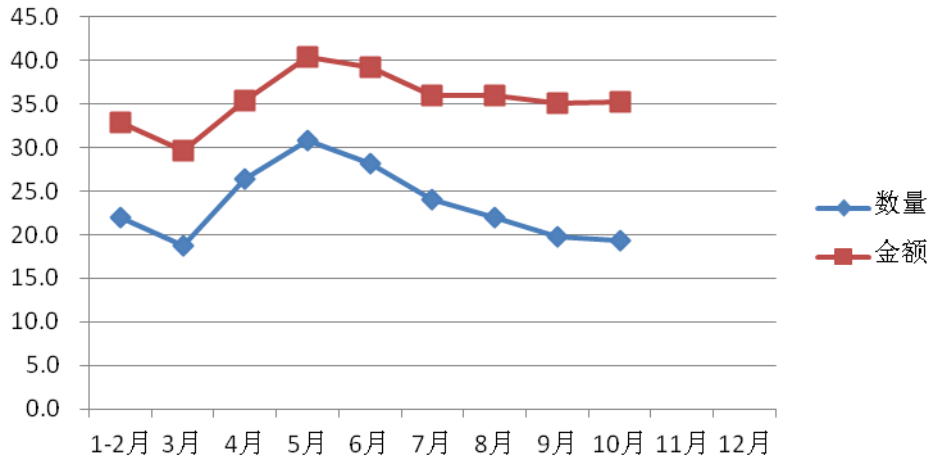
2021 年 1-10 月，我国共出口鞋类产品数量 70.8 亿双，金额 380.1 亿美元，同比增速分别为 19.3%，35.2%。

2021 年 1-10 月，越南鞋类出口金额 142.4 亿美元，同比增长 5.2%。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

2021年鞋类产品出口累计增速表



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。