

# 皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2021年6月

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 目录

- 秘鲁对华鞋类产品启动第三次反倾销日落复审立案调查
- 肯尼亚对皮革和鞋类产品征收 25% 的进口税
- 加拿大对中国产儿童凉鞋实施召回
- 欧盟 REACH 注册的某些数据要求将发生变化
- 欧盟第十一次联合执法将严查 SDS 质量
- 欧盟正式更新 REACH 法规第 25 批 8 项 SVHC 高关注物质
- 欧盟计划征收数字税 适用于数百家公司
- 6 月份美国鞋类产品价格上涨 6.5%
- 赤道几内亚增加一站式企业服务窗口以改善营商环境
- 非洲大陆自贸区将致力于在未来 15 年内 对 97% 的产品征收零关税
- 孟加拉国投资发展局为投资者推出更多的一站式服务
- 2020 年墨西哥鞋类产量和出口均出现大幅下滑
- 今年上半年我国外贸进出口总值同比增长 27.1%
- 经合组织：130 个国家和地区支持全球最低企业税率
- 跨境电商保持强劲增长、海外仓成为重要平台、市场采购贸易方式快速发展——加快发展外贸新业态新模式（锐财经）
- 出口退税新系统上线：申报效率提升约 30% 进一步减轻出口企业退税负担
- 中国与中东欧国家合作提质升级
- 中国与新加坡自贸协定升级谈判进程正在提速 中新经贸合作前景可期
- 中国业界探讨增进 RCEP 成员国产业合作
- 各地贸促机构助推 RCEP 更好惠及企业
- 投行警告：全球运输成本没有下降的迹象
- 国际清算银行、IMF 和世界银行联合呼吁就央行数字货币展开全球协作
- 2021 年 1-6 月鞋类出口同比增长情况

## 秘鲁对华鞋类产品启动第三次反倾销日落复审立案调查

2021年7月7日，秘鲁国家竞争和知识产权局倾销、补贴和消除非关税壁垒委员会在官方日报《秘鲁人报》（El Peruano）发布第200-2021/CDB-INDECOPI号公告，应秘鲁企业 Corporación de Cuero, Calzado y Afines y las empresas Calzado Chosica S.A.C.、Poli Shoes S.A.C.、Segurindustria S.A.、Wellco Peruana S.A.和 Industria de Calzado Verco y Artículos Deportivos S.R.L.的申请，决定对原产于中国的鞋面为橡胶、塑料或真皮的鞋类产品（不包括凉鞋和拖鞋）（西班牙语：todas las variedades de calzado (sin incluir chalas y sandalias) con la parte superior de caucho o plástico y cuero natural）启动第三次反倾销日落复审立案调查。本案审查期间，第001-2000/CDS-INDECOPI号公告确定的、经由第161-2011/CFD-INDECOPI号公告和第209-2017/CDB-INDECOPI号公告延长的反倾销措施持续有效。本案调查期为2017年1月~2020年12月。

利益相关方可于本公告发布后的六个月内提供相关证据材料，根据有关条款规定，该期限可再延长三个月。

2000年1月31日，秘鲁发布第001-2000/CDS-INDECOPI号公告，对原产于中国的鞋类产品作出反倾销终裁，决定对涉案产品征收11.11%~900%的反倾销税。2011年11月30日，秘鲁发布第161-2011/CFD-INDECOPI号公告，对原产于中国的鞋类产品作出第一次反倾销日落复审终裁，对鞋面是橡胶或塑料的鞋类产品征收0.22美元/双~26.33美元/双的反倾销税，对鞋面是皮革的鞋类产品征收0.22美元/双~20.66美元/双的反倾销税，对鞋面是其他材质的鞋类产品征收0.22美元/双~26.33美元/双的反倾销税。2017年10月25日，秘鲁发布第209-2017/CDB-INDECOPI号公告，对原产于中国的鞋类产品作出第二次反倾销日落复审终裁，决定将第001-2000/CDS-INDECOPI号公告确定、经由第161-2011/CFD-INDECOPI号公告修订的反倾销税有效期延长五年，同时终止对鞋面为非橡胶、塑料或真皮的其他材质鞋类产品（不包括凉鞋和拖鞋）征收反倾销税，自2016年11月30日起生效。该案涉

及海关编码 6402.19.0000、6402.20.0000、6402.91.0000、6402.99.9000、6403.91.9000、6403.99.9000、6405.10.0000 和 6405.90.0000 项下的产品。

(编译自：秘鲁官方日报)

(刘怡迪编译)

(文璐校对)

原文：

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/disponen-inicio-de-un-procedimiento-de-examen-por-expiracion-resolucion-no-200-2021cdb-indecopi-1969499-1/>

### 肯尼亚对皮革和鞋类产品征收 25% 的进口税

财政部内阁部长乌库尔·亚塔尼在宣布本财年预算时称，肯尼亚将从 7 月 1 日起对摩托车和进口鞋类产品实施新的关税。对摩托车征收 15% 的消费税，对皮革和鞋类产品征收 25% 的进口税，以弥补超过 7000 亿先令的预算赤字。

新的关税将会对相关行业的数百万从业人员就业造成影响，增加行业的压力，皮革行业正面临着新冠疫情的严峻挑战。目前，金融机构在艰难的经济环境下收紧了对中小企业的信贷。最近，中小企业抱怨难以从银行获得贷款，其生产经营难以维系。

一旦 25% 的鞋类产品进口关税生效，皮革进口商将倍感压力，也将造成不利的商业环境，因为本地制造的皮革产品将以低价出售。Zachariah Mwangi 是鞋类产品进口商，主要从土耳其和中国进口皮鞋，他认为新的关税将使商业环境更加恶化，增加的额外成本将转嫁给买家和消费者，也不利于我们的进口产品在市场中的竞争。

新的进口关税对当地皮革产品制造商来说是一个福音，为本地企业带来新的商业机会。多年来，本地皮革产品制造商一直抱怨进口廉价皮革产品对本国产品造成冲击。

2020 年 12 月，肯尼亚标准局(Kebs)宣布了九项标准，遏制假冒鞋类和皮革产品在本国销售。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

皮革鞣制和皮革等级技术指南，为儿童、男女鞋类产品的鞋底和鞋面材料的使用进行了限定，并全面禁止在制作儿童鞋时使用重金属和有害化学物质。同时，也意味着，消费者将不再受骗购买合成材料鞋类以及其他皮革产品。

皮革标准将采用可比标准，使东非共同体成员国的鞋类和皮革产品贸易趋于平衡。此外，皮革标准还将确保鞋类产品的质量、适用性和安全性。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 加拿大对中国产儿童凉鞋实施召回

2021年6月30日，加拿大卫生部宣布对中国产儿童凉鞋实施召回。

此次召回产品为 Joe Fresh® Toddler Boy 和 Kid Boy 儿童凉鞋。产品型号为 S0BT007402 和 S0BK007368。

产品前侧的接缝处可能脱落，有造成儿童被绊倒或窒息的危险。

此次召回的产品于2020年3月23日-2021年6月25日在加拿大销售，售出约2814件。

截至2021年6月，收到1起儿童凉鞋存在问题的报告，1起造成儿童受伤的报告。

加拿大卫生部建议消费者立即停止使用该产品，并将产品退回至任一 Loblaws banner 商店以获得全额退款。

更多详情参见

<https://healthycanadians.gc.ca/recall-alert-rappel-avis/hc-sc/2021/75949r-eng.php>

(信息来源：厦门技术性贸易措施信息网)

## 欧盟 REACH 注册的某些数据要求将发生变化

近日，欧盟委员会对 REACH 法规下有关化学物质注册的某些数据信息要求（法规附件 VII 到 XI）进行了修订，修订案将于2021年7月8日生效，并于2022年1月8日起正式实施。

### 一、主要变化涉及：

金属和难溶金属化合物的表面张力试验和水溶性试验的数据要求；

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

- 眼睛刺激的体外试验和皮肤或眼睛刺激的体内试验的数据要求;
- 28天和90天重复剂量毒性试验的适应性数据要求;
- 生殖毒性试验的适应性具体规则;
- 基于以下方法的一般适应性规则, 如:

使用现有数据;

WoE (weight of evidence) 方法;

物质暴露驱动试验;

以及物质分组——特别是针对那些组成未知或可变、复杂的反应产物和生物材料物质(UVCB物质);

- 基于低辛醇-水分配系数的环境归趋和环境行为的适应性研究新规则;
- 解离常数和粘度试验的具体规则;
- 在适当的高剂量水平下进行的人体健康和环境测试的额外要求。

我们经过深入研读, 发现此次更新使注册数据要求和豁免规则更加明确。

比如对于测试结果不能明确得出分类或不分类结论的节点, ECHA 会要求增补其他试验来明确分类;

比如对于水生蓄积性试验节点, 之前可基于低辛醇-水分配系数来豁免此试验, 此次修订明确某些物质即使辛醇-水分配系数较低, 仍需要开展测试或通过其他方法获得该数据。

数据要求的明确也让 ECHA 的评估规则更加透明, 同时也让数据增补变得更加可预见性。

在此提醒:

ECHA 目前正在更新相关指导文件, 并将在 2021 年底前向注册人发布更详细的数据要求指南。

瑞欧提醒, 这些变化将于 2022 年初开始实施, 企业需要做好心理准备, 已经完成注册的企业可能会面临 ECHA 评估后新增测试的要求, 即将进行注册的企业需要完善自己的数据信息来满足 ECHA 的新要求。

近几年，评估应对工作是 REACH 合规的重心，虽然注册企业叫苦连天，但是 ECHA 的评估势不可挡，数据增补十有八九，要想保持注册号的长期有效性，企业就必须及时更新卷宗和增补数据费用。

因此，为尽可能降低分摊高额数据增补费用的风险，瑞欧强烈建议注册企业及时排查实际出口需求并及时下调注册吨位。

(信息来源：瑞欧科技)

## 欧盟第十一次联合执法将严查 SDS 质量

2021 年 6 月 29 日，在赫尔辛基举行的第 38 次全体会议上，欧盟执法论坛同意计划开展第十一次联合执法行动 (REF-11)，本次执法内容将重点检查安全数据表 (SDS) 的质量。

安全数据表 (SDS) 是在供应链中传达安全信息的主要工具。如果 SDS 有缺陷，工人和专业人员可能无法获得足够的信息来安全使用危险物质和混合物。SDS 质量低劣是许多早期欧盟执法项目中发现的长期问题，2013 年第二次联合执法中发现高达 52% 的 SDS 信息存在缺陷，而到最近的第六次联合执法中虽有改善但仍有 33% 不合规，证实问题仍然存在。

此次 REF-11 将重点检查 SDS 是否符合修订后的 REACH 附件 II 中的新要求 (2023 年生效)，审查所有欧盟公司是否准备了合规的 SDS。执法论坛将于 2022 年准备项目，2023 年进行检查，2024 年完成报告。

安全数据表 (SDS) 是在供应链中传达安全信息的主要工具。如果 SDS 有缺陷，工人和专业人员可能无法获得足够的信息来安全使用危险物质和混合物。SDS 质量低劣是许多早期欧盟执法项目中发现的长期问题，2013 年第二次联合执法中发现高达 52% 的 SDS 信息存在缺陷，而到最近的第六次联合执法中虽有改善但仍有 33% 不合规，证实问题仍然存在。

此次 REF-11 将重点检查 SDS 是否符合修订后的 REACH 附件 II 中的新要求 (2023 年生效)，审查所有欧盟公司是否准备了合规的 SDS。执法论坛将于 2022 年准备项目，2023 年进行检查，2024 年完成报告。

### 一、联合执法中 SDS 审查和处罚情况回顾

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 欧盟 REACH&CLP 监管执法机构及联合执法行动

REACH 和 CLP 的监管执法是每个欧盟成员国的责任，欧委会 或 ECHA 不直接参与执法监管工作，ECHA 在 REACH 和 CLP 的监管执法中主要起指导的作用，包括：创立和维护关于执法监管信息交流的执法论坛；若注册卷宗不合规，可要求相应的成员国采取具体的执法措施等。

为了按照一个相互协调的方式实施，欧盟进行联合执法。欧盟 REACH 执法论坛定期召开，制定联合执行行动计划，公布重点审查内容，执法后通告执法结果。企业要及时关注欧盟官方发布的执法计划内容，做好相应的合规工作。

### 涉及 SDS 审查的欧盟联合执法行动

自 REACH&CLP 法规实施以来，欧盟已实施了多次大规模的联合执法行动。为了企业更了解各执法行动的执法内容和处罚力度，瑞欧对涉及 SDS 审查的执法行动做了总结，详情如表所示：

在此提醒：

新的 SDS 法规已于今年 1 月 1 日开始实施，适用于各欧盟成员国。考虑到企业的负担，根据现有 SDS 法规（COMMISSION REGULATION (EU) 2015/830）编写的 SDS 可以使用到 2022 年 12 月 31 日。

因此，在第十一次执法检查来临前，瑞欧建议输欧企业必须按照新法规要求更新 SDS，避免在官方执法行动中受到处罚，顺利完成输欧贸易。

（信息来源：瑞欧科技）

## 欧盟正式更新 REACH 法规第 25 批 8 项 SVHC 高关注物质

2021 年 7 月 8 日，欧洲化学品管理局（ECHA）正式公布第 25 批 8 项 SVHC 高关注物质，至此 SVHC（候选授权物质清单）物质总数达到 219 项。

本次新增的 8 项物质详细信息如下：

其中，用于 PF 和 PC 的双酚 B，以及广泛用于 PVC、油漆涂料、橡胶和纺织制品的中链氯化石蜡（MCCP），该两项物质特别建议企业多加关注，并将 PC 等材料作为高风险材料加以管控。

### 在此提醒

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



输欧产品如含有超过 0.1% 的 SVHC，企业需履行信息传递和 SCIP 通报义务，若含量超过 0.1% 的 SVHC 出口量超过 1 t/y，还应进行 SVHC 通报。

### 企业责任和义务

企业需注意，产品中如含有 SVHC 物质需要承担相应的责任和义务：

- 物品中 SVHC 含量超过 0.1% 时，其供应商必须向物品的接收方提供安全使用的信息；

- 应消费者要求，在 45 日免费提供可获取的充足信息，包括物质名称及其含量等；

- 如同时出口量超过了 1 吨每年，物品的进口商和生产商还需要在 2020 年 6 月 25 日起的 6 个月内完成向 ECHA 通报；

- 从 2021 年 1 月 5 日起，物品中包含超过 0.1% 的 SVHC 清单中的物质，还需要向 ECHA 的 SCIP 数据库提交相关信息；

- SVHC 清单中的物质将来可能被加入授权物质清单，届时企业必须申请授权才能继续使用。

（信息来源：希科检测）

### 欧盟计划征收数字税 适用于数百家公司

欧盟竞争事务执委维斯塔格表示，欧盟执委会将在未来几周内提议征收数字税，为从新冠疫情复苏筹集资金，数字税将适用于数百家公司，其中大多数是欧洲公司。欧盟 27 国去年同意共同借入 7500 亿欧元（8870 亿美元）用于疫情后的复苏基金，以促进增长并培育更绿色、更数字化的经济。借款将在 30 年内利用来自新税赋的收入偿还，其中包括对数字经济和二氧化碳排放征税。维斯塔格对 OECD 就跨国公司征税地和 15% 全球最低企业税率达成共识表示欢迎，但她表示欧盟将继续推进数字税——尽管她没有说明数字税会是多少。“如果我们能让协议得到全面批准和实施，并且税务机关拥有资源来收取税款，那么一些目前只缴很少税或根本不缴税的公司，将会为他们在其中开展业务的社会做出贡献，”她告诉路透。她表示，欧盟的数字税与 OECD 的税收协议有着不同的目标，征税的范围“要广泛得多，原则上它是一项征税，而不是一种税。”“OECD 的协议是针对 100 家最大的公司，而数字税针对更多公

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

司，”她并补充说，这项征税主要影响欧洲公司，但其他公司也会受到影响。“对于一家公司来说，无论你怎么称呼它，这都是一种成本，”她说，并称公司应该将其视为在欧洲开展业务的正常成本。

（信息来源：机械工业信息研究院《经贸风险情报》）

## 6 月份美国鞋类产品价格上涨 6.5%

6 月份消费者价格指数上涨 5.4%，通货膨胀率达到 2008 年 8 月以来的最高水平。运输相关成本上涨是主要原因——汽车租赁、二手车、汽油和机票的价格都比去年大幅上涨——鞋类产品首当其中，同比上涨 6.5%。

根据美国鞋类经销商和零售商协会的数据，女鞋价格出现了 7% 的最强劲上涨，这是近 32 年来的最大涨幅。

随着美国经济重新开放，消费者为参加各项活动、旅行、返校和重返办公室而需要购买新的鞋类产品，消费需求正在上升。不过，这在很大程度上是由大范围货运拥挤造成的供应链成本飙升相吻合。

美国鞋类经销商和零售商协会主席兼首席执行官 Steve Lamar 对鞋业资讯网 (FN) 表示：“通胀是除航运危机外对经济产生负面影响的又一因素。新款鞋类产品需要上市，因为失控的货运成本、港口拥堵和集装箱船延误，无法满足日益增长的消费者需求。我们呼吁拜登政府解决航运危机，并建议减免关税。”

在美国销售的鞋类产品，约 99% 是依赖进口，其中大部分来自中国。特朗普时期，来自中国的鞋类产品被征收额外关税，在疫情爆发之前就推高了美国企业的成本。如果目前情况得不到缓和，价格可能还会进一步上涨。

全美独立企业联合会(National Federation of Independent Business) 6 月份进行的一项调查显示，47% 的小企业主说他们计划提高产品的销售价格，这是 1981 年 1 月以来的最高占比。受访者主要担心原材料成本和劳动力成本的上涨，因为美国的企业有百万个空缺岗位，需要合格的从业工人。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 赤道几内亚增加一站式企业服务窗口以改善营商环境

赤几贸易与中小企业促进部长米查 6 日在全国经济中心巴塔出席一站式企业服务窗口（以下简称窗口）开通仪式，为大陆地区企业提供更多营商便利。

窗口项目由贸易与中小企业促进部主管，提供成立企业以及与此相关的公证服务、商业注册和获得税号等服务。赤几政府于 2019 年 1 月 14 日启动该项目，当时仅在首都马拉博开通窗口。政府应大陆地区企业家呼吁，决定扩大窗口惠及地区。

（信息来源：商务部网站）

## 非洲大陆自贸区将致力于在未来 15 年内 对 97% 的产品征收零关税

非洲大陆自由贸易区(AfCFTA) 秘书处秘书长梅内（Wamkele Mene）先生表示，协议的目标是在未来 15 年内对在非洲交易所有产品的 97% 实现零关税。他指出，“这是一个非常雄心勃勃的目标，AfCFTA 将通过减少贸易壁垒来促进非洲内部贸易”。

梅内表示，迄今已有 38 个国家交存了批准建立 AfCFTA 协议的文书。“有些国家在海关基础设施方面已经做好了准备——例如南非、埃及、加纳和肯尼亚。这些国家已经实施了必要的海关程序。”他还指出，目前该协议正处于实施的初始阶段，谈判第一阶段的未决领域尚包括货物和服务贸易等。

（信息来源：商务部网站）

## 孟加拉国投资发展局为投资者推出更多的一站式服务

孟投资发展局（BIDA）在一站式服务（OSS）平台中加入了 14 个新工具，以支持投资者进行护照管理和即时银行开户。

BIDA 发布的新闻稿称，投资者还可以从 BIDA 的 OSS 平台上，申请获得工厂执照、原产地证书和贸易机构会员资格。BIDA 在周三，与五家机构建立了伙伴关系，包括孟工厂和机构检查局、出口促进局、大都会工商会、城市银行有限公司以及移民和护照局。BIDA 执行主席 Sirazul Islam 表示，与这五家机构签订的协议将包括为本地和外国投资者提供的 14 种服务。

目前，OSS 平台上，已有 15 家机构的 47 种服务，BIDA 已与 25 家机构建立了伙伴关系。自 OSS 平台成立以来，投资者已通过数字平台办理了约 25000 项业务。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

根据协议，孟护照和移民局将通过 OSS 平台协助延长签证期限，工厂和机构检查局将发放许可证以及更新或更正许可证，环境保护局将进行投资者注册和登记，并颁发原产地证书，城市银行有限公司将通过其 Ekhoni 账户和 CityTouch 数字平台，支持投资者即时开户。

（信息来源：商务部网站）

## 2020 年墨西哥鞋类产量和出口均出现大幅下滑

6 月底，拉丁美洲国家鞋业协会举行了一次在线会议，讨论他们不同国家的工业状况。

墨西哥瓜纳华托州制鞋商会主席阿尔弗雷多·帕迪拉·比利亚尔潘多(Alfredo Padilla Villalpando)在会上介绍说，2020 年墨西哥制鞋企业的鞋产量为 1.32 亿双，比 2019 年的产量下降了 34%。墨西哥国内市场鞋类消费总量也下降了 34%，从 2019 年的约 3.3 亿双下降到去年的 2.2 亿双。

2020 年，墨西哥产的鞋类产品出口下降了近 15%，降至 1870 万双。进口 7280 万双，同比下降 28.6%。

2019 年墨西哥人均消费为 2.7 双，2020 年下降至 1.7 双，减少 37%。墨西哥是全球第九大鞋类生产国和第 15 大鞋类消费国。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 今年上半年我国外贸进出口总值同比增长 27.1%

据海关统计，今年上半年我国货物贸易进出口总值 18.07 万亿元人民币，比去年同期增长 27.1%。其中，出口 9.85 万亿元，增长 28.1%；进口 8.22 万亿元，增长 25.9%。与 2019 年同期相比，进出口、出口、进口分别增长 22.8%、23.8%、21.7%。具体看，主要有以下六方面特点：一是进出口连续 13 个月同比正增长。6 月，我国外贸进出口 3.29 万亿元，同比增长 22%，自 2020 年 6 月份起连续第 13 个月实现同比正增长。二是与主要贸易伙伴进出口增长势头良好。上半年，我国对前三大贸易伙伴东盟、欧盟、美国分别进出口 2.66 万亿、2.52 万亿、2.21 万亿元，分别增长 27.8%、26.7%、34.6%；对日本进出口 1.18 万亿元，增长 14.5%。同期，我国对“一带一路”沿线国家、

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

RCEP 贸易伙伴进出口分别增长 27.5%、22.7%。三是一般贸易进出口增长较快。上半年，我国一般贸易进出口 11.19 万亿元，增长 30.7%，占我国外贸总值的 61.9%，较去年同期提升 1.7 个百分点；其中，出口 6.02 万亿元，增长 32.1%；进口 5.17 万亿元，增长 29.2%。同期，加工贸易进出口 3.89 万亿元，增长 15.8%，占 21.5%。四是民营企业主力军地位更加巩固。上半年，我国民营企业进出口 8.64 万亿元，增长 35.1%，占我国外贸总值的 47.8%，较去年同期提升 2.8 个百分点，持续位居我国第一大外贸经营主体。同期，外商投资企业进出口 6.61 万亿元，增长 19%；国有企业进出口 2.75 万亿元，增长 23.8%。五是机电产品出口比重提升。上半年，我国出口机电产品 5.83 万亿元，增长 29.5%，占出口总值的 59.2%，较去年同期提升 0.6 个百分点；其中，出口自动数据处理设备及其零部件、手机、汽车分别增长 17%、23.3%、101.4%。同期，出口劳动密集型产品增长 17.1%，医药材及药品增长 93.6%。六是铁矿砂、天然气等大宗商品进口量增加。上半年，我国进口铁矿砂 5.61 亿吨，增加 2.6%；天然气 5981.9 万吨，增加 23.8%；大豆 4895.5 万吨，增加 8.7%；玉米 1530.2 万吨，增加 318.5%；小麦 536.8 万吨，增加 60.1%。同期，进口原油 2.61 亿吨，减少 3%。总的来看，上半年我国外贸延续了去年下半年的良好势头，增速较快，为全年外贸量稳质升奠定了良好基础。

（信息来源：机械工业信息研究院 《经贸风险情报》）

### **经合组织：130 个国家和地区支持全球最低企业税率**

经济合作与发展组织(OECD，简称经合组织)1 日表示，130 个国家和地区已同意进行全球税务改革，支持跨国公司征税地和 15%全球最低企业税率的新规。这一新规将确保跨国企业不管在哪里营运，都得公平缴税。

据路透社报道，在经过两天谈判后，大多数参与跨国公司跨境税收全球改革谈判的国家 1 日表示，支持制定企业纳税地点和至少 15%最低企业税率新规的计划。

主持这场磋商的经合组织表示，设定至少 15%的全球最低企业所得税税率，每年可为全球带来约 1500 亿美元的额外税收。

该组织表示，130 个国家和地区在谈判中支持该协议。这些国家的国内生产总值(GDP)总和占全球 GDP 的逾 90%。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

经合组织还在声明中说，美国巨头如谷歌(Google)、亚马逊(Amazon)、脸书(Facebook)、苹果(Apple)等全球型企业，未来将被课征至少 15%的企业税。

美国总统拜登在一份声明中称，“有了全球最低税率，跨国公司将不再能够让各国竞相压低税率。”拜登称，“他们将无法再通过将美国或其他国家产生的利润隐藏在低税率管辖区来逃避按照公平税率缴税。”

但爱尔兰、匈牙利等欧盟(EU)内部的低税负国家，拒绝签署在经合组织架构下达成的这项协议。路透社称，这凸显了各国对此议题仍存在歧见。不愿加入的国家面临被孤立的风险，因为不仅所有主要经济体都加入了该协议，许多著名避税天堂也同意加入。

6月初，七国集团成员国在举行财长会时也发表声明说，支持把全球最低企业税率设为至少 15%，并将在改革国际税收规则、取消数字服务税等领域进行协调。

(信息来源：中国新闻网)

## **跨境电商保持强劲增长、海外仓成为重要平台、市场采购贸易方式快速发展——加快发展外贸新业态新模式（锐财经）**

扩大跨境电商综合试验区试点范围、积极推动海外仓发展、支持有条件的地方发展离岸贸易……围绕加快发展外贸新业态新模式，日前召开的国务院常务会议确定了一系列措施。相关人士指出，新业态新模式是中国外贸发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。此次会议提出的政策措施涉及多种新业态新模式，有较强的针对性，有助于进一步推动外贸升级，培育竞争新优势。

### **跨境电商规模 5 年增长近 10 倍**

近年来中国外贸新业态新模式快速发展，跨境电商是其中之一。海关总署数据显示，2020 年我国跨境电商进出口 1.69 万亿元，同比增长 31.1%。

今年以来，跨境电商继续保持强劲增势。商务部新闻发言人高峰介绍，今年一季度，跨境电商进出口达到 4195 亿元，同比增长 46.5%。主要有以下几个新特点：一是从渠道看，跨境电商从依托第三方平台为主，逐步开发出独立网站、社交网站、搜索引擎营销等多种新渠道。二是从主体看，由早期的个人和贸易型企业为主转变为贸易型企业与生产企业融合发展，许多生产企业由线下转到线上，数字化水平明

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

显提升。三是从产品看，由单纯注重性价比逐步向注重品牌、质量、标准、服务等转变，定制化、个性化商品快速增长。

“就规模和速度而言，跨境电商发展近年来一直保持两位数增速，总规模5年增长近10倍，在外贸中的占比持续提升，尤其在疫情冲击下为稳外贸等发挥了重要作用。”商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平对本报记者分析，为了进一步推动跨境电商发展，还需继续加大支持力度，如扩大跨境电商综合试验区试点范围、优化跨境电商零售进口商品清单、便利跨境电商进出口退换货管理、制定跨境电商知识产权保护指南等。

### **提高海外仓数字化智能化水平**

在跨境电商发展过程中，海外仓是重要支撑点。数据显示，目前中国跨境电商海外仓数量超过1800个，分布在俄罗斯、日本、韩国、美国等国家和地区，2020年增速达80%，面积超过1200万平方米。

“海外仓已成为支撑跨境电商发展的新型外贸基础设施，是跨境电商发展不可缺少的重要环节和重要平台。通过在目的地国设立海外仓，再把商品以批量的方式运输过去，根据当地市场进行分拣、包装、运输，能够有效提升物流效率并降低综合运营成本。特别是在疫情防控期间，海外仓优势凸显，因为有比较充足的备货，当地物流能更快进行配送。”张建平说。

国务院常务会议提出，鼓励传统外贸企业、跨境电商和物流企业等参与海外仓建设，提高海外仓数字化、智能化水平，促进中小微企业借船出海，带动国内品牌、双创产品拓展国际市场空间。

张建平表示，一系列措施既聚焦推动更多市场主体参与到海外仓建设中，又强调新技术的应用，这将为海外仓的发展提供更有力的支撑。“随着各方面支持力度加大，未来海外仓的发展还有很大空间，特别是新一代智能物流体系的构建，将让海外仓运营效率越来越高，起到更加重要的作用，进而推动跨境电商为稳外贸、促进外贸转型升级作出更大贡献。”

### **积极发展市场采购贸易方式**

聚焦新业态新模式，国务院常务会议提出，积极发展市场采购贸易方式。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

作为一种为专业市场“多品种、多批次、小批量”外贸交易创设的贸易新模式，市场采购贸易方式近年来在不少地方快速发展。近日，在广东东莞，去年底启动的大朗毛织贸易中心市场采购贸易试点出口规模突破 100 亿元。截至目前，东莞市场采购贸易试点经营者备案已达 1487 家，出口商品涉及家具、日用百货及纺织服装等，出口至 141 个国家和地区。

“市场采购贸易方式具有通关快、便利化等特点，外贸经营者可在批准的市场集聚区采购商品，并在采购地办理出口通关手续。加快发展市场采购贸易方式有助于提升集货能力和品牌影响力，进一步挖掘贸易潜力。”张建平说。

此外，国务院常务会议提出，引导外贸综合服务企业提升集中代办退税工作效率和风险管控水平，支持综合保税区、自贸试验区内企业开展保税维修，支持有条件的地方发展离岸贸易。

张建平认为：“接下来，加快发展外贸新业态新模式，还应加强知识产权保护，在数字贸易等方面做好相关规则的制定，同时进一步推动国际交流合作。在此过程中，自贸试验区可以发挥更加积极的作用，持续推动外贸高质量发展。”

（信息来源：人民网—人民日报海外版）

### **出口退税新系统上线：申报效率提升约 30% 进一步减轻出口企业退税负担**

据中央广播电视总台中国之声《新闻和报纸摘要》报道，从本月起，国家税务总局在前期试点的基础上，在全国全面上线出口退税新系统，简化办税流程，进一步减轻出口企业退税负担。

国家税务总局此次整合优化新系统充分运用大数据、人工智能等现代信息技术，通过受理环节自动接单，审核事项自动带入，外部数据自动补发，内部数据自动传输，风险提示自动触发，实现退税审核全环节自动处理，同时，新系统进一步拓展了智能办税服务功能，提供多种申报渠道。

国家税务总局货物和劳务税司司长谢文介绍，纳税人可以自由选择电子税务局在线申报、离线申报工具、“单一窗口”在线申报三种免费申报渠道，快捷办理退税申报。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



谢文：新系统减少了三分之一的退税申报表，减少了五分之一的填报数据项，也减少了申报事项及简化了退税流程。总体看，退税申报效率提高了 30%。

从 2020 年 9 月起，优化整合后的出口退税系统已经在部分省份先后试点，累计已有超过 1 万户出口企业通过智能分流机制提前办理退税近 150 亿元。

（信息来源：央广网）

## 中国与中东欧国家合作提质升级

今年 2 月，习近平主席在北京以视频方式主持中国—中东欧国家领导人峰会并发表主旨讲话强调，中国愿同中东欧国家顺应时代大势，实现更高水平的共同发展和互利共赢，携手推动构建人类命运共同体。

在有关各方共同努力下，峰会各项成果正在得到落实。从贸易往来到农业合作再到绿色发展，中国和中东欧国家在挑战中寻找机遇，在探索中创新模式，开辟出广阔的合作空间。中国—中东欧国家合作已进入提质升级的新阶段，正在迎来更加光明的前景。

### 贸易往来创新高

“从去年开始，来自中东欧国家的订单快速增加。目前中东欧国家已经是公司的第三大买家来源地。”在日前举办的第二届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会上，宁波市信诺胶带有限公司总经理雷延钊介绍，去年 3 月，罗马尼亚南部城市皮特什蒂一家矿业经销商预订了一批橡胶工业皮带，今年 2 月再次采购时，订单额已是上一单的 10 倍以上。

数字经济和跨境电商在中国与中东欧贸易中发挥巨大推动作用。中国—东南欧洲商会主席马里奥·兰都里奇说：“中东欧国家与中国在商贸领域展开了卓有成效的合作。中国大力促进国际合作，开展可持续的共赢项目，为中东欧企业进入中国市场创造便利，为后疫情时代各国通力合作、互惠互利带来契机。”

今年 5 月，郑州到匈牙利首都布达佩斯的“菜鸟号”直航货运航线开通。该航线每周运营 5 班，每班货运量达 17 吨。以布达佩斯为中心的卡车配送网络同时开通，覆盖东欧多国。相较之前的转运模式，整体物流时效提升 20%，成本降低 5%。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

“郑州—布达佩斯航线为两地商品贸易流通提供了更便捷的通道，布达佩斯和郑州的机场正成为中东欧国家和中国之间的货运枢纽门户。”布达佩斯机场首席执行官克里斯·丁斯代尔表示，数字经济是经济增长的重要引擎，中东欧国家希望借鉴中国先进的电子商务经验，培育和发展本国数字经济产业，进一步为双方贸易往来提供助力。

2020年，中国与中东欧国家贸易额首次突破千亿美元，同比增长8.4%。“中国提出今后5年中东欧国家进口累计价值1700亿美元以上的商品，这给中东欧国家走出疫情阴影、恢复发展经济带来重要机遇。”华沙大学欧洲研究中心教授古拉尔赤克说。

中国海关数据显示，今年前4个月，中国—中东欧双边贸易总额为407.1亿美元，比2020年同期增长47.9%。中国—中东欧国家贸易指数综合指数为273.80点，同比上涨28.6%，中国对中东欧国家进出口贸易持续稳定增长。

### 农业合作潜力大

在保加利亚卡赞勒克市的玫瑰谷，每年5、6月间玫瑰盛开、花香四溢。受疫情影响，保加利亚玫瑰减产近四成，很多花农面临着前所未有的困难。在传统欧洲市场消费不旺的情况下，当地玫瑰产业将目光投向了中国。

“过去一年，保加利亚玫瑰产品通过电商平台销往中国的数量显著增加。我们的玫瑰产品受到中国消费者欢迎，对保加利亚花农以及玫瑰产业来说无疑是个好消息。”保加利亚玫瑰种植者协会主席赫里斯托·尼科洛夫说。

农业合作是中国—中东欧国家合作机制最早确立的合作内容之一。中东欧国家有优质的农业资源，希望与中国开展合作，促进农产品贸易，推动农业领域投资，加强农业技术交流。中国—中东欧国家合作机制启动9年来，自中东欧国家进口农产品年均增长约9.7%。截至目前，中国已经和中东欧国家签署海关检验检疫合作文件95份，涉及15个国家，已批准14国的132种食品和几十种农产品输华。捷克啤酒、保加利亚酸奶、希腊橄榄油……越来越多的中东欧国家农产品走进中国普通百姓家中。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

今年 3 月 1 日，中欧地理标志协定正式生效。爱沙尼亚威士忌、斯洛文尼亚蜂蜜、波兰格鲁耶茨苹果等中东欧国家名优农产品被列入首批受保护地理标志，为中东欧国家农业合作注入动力。

波兰是欧洲农业大国、酿酒大国，伏特加产量居于欧盟第一、世界第四。“中国市场拥有巨大发展潜力，中欧地理标志协定正式生效对波兰伏特加生产商来说是难得的机遇，整个行业对中国市场充满期待。”波兰伏特加协会主席安杰伊·舒莫夫斯基说。

目前，中国海关与中东欧国家对口部门正加强合作，加快中东欧农食产品输华准入进程，积极推动实现“未来 5 年中国从中东欧国家的农产品进口额翻番，双方农业贸易额增长 50%”的目标。中国农业农村部将开展探索建设中东欧农产品批发市场、支持中东欧国家农业产业园建设、探索农业人力资源合作等，推动中国与中东欧国家农业经贸合作向更高水平、更高质量发展。

### **绿色发展添动能**

5 月 27 日，匈牙利装机容量最大的光伏电站——考波什堡 100 兆瓦光伏电站项目正式启动投运。该光伏电站由中国通用技术集团所属中国机械进出口（集团）有限公司投资兴建，并网运行后预计每年可发电 1.3 亿千瓦时，节约 4.5 万吨标准煤，减少 12 万吨二氧化碳排放。中国与中东欧国家绿色产业合作迎来新的重要节点。

考波什堡市市长卡洛里说，考波什堡光伏电站项目是匈中清洁能源合作的典范，也是考波什堡市一张新的绿色名片。匈牙利目前面临能源转型的任务，与中国的合作是真正互利共赢、符合两国发展利益的。

近年来，众多中国企业积极参与中东欧国家能源转型，在中东欧地区打造了良好的信誉与口碑，一大批绿色低碳、生态环保、普惠民众的清洁能源项目正在顺利推进。

中国电力规划设计总院去年发布的《中国—中东欧能源合作报告》显示，2021 年以来，中国企业在中东欧地区的风电、光伏等领域累计投资超过 40 亿欧元，中国新能源整车、锂电池、零部件生产企业在中东欧国家设厂，融入欧洲新能源汽车产

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

业链。波黑达巴尔水电站、塞尔维亚潘切沃联合循环电站等一系列重点能源合作项目落成运营或启动建设，为当地带来巨大经济和环境效益，改善了当地民生福祉。

黑山是中国—中东欧国家环保合作机制牵头国。中国企业在黑山承建的莫祖拉风电站、普列夫利亚热电站一期生态改造等重点项目，使黑山在清洁能源开发和传统能源转型方面走在了中东欧国家前列。黑山经济部前部长德拉吉察·塞库利奇表示，黑山可再生能源富足，发展潜力巨大。中国与黑山在清洁能源领域的合作，为黑山实现稳定供电作出重要贡献，为黑山的生态环境保护探索出新路，也为当地发展带来看得见的变化和机遇。

2021 年是中国—中东欧国家合作绿色发展和环境保护年。以共享绿色发展新机遇为导向，双方将深化绿色经济、清洁能源等领域合作，扩大风能、太阳能等清洁能源联合开发，为中国—中东欧国家合作增添绿色动能。

（信息来源：人民网—人民日报）

## 中国与新加坡自贸协定升级谈判进程正在提速 中新经贸合作前景可期

中国与新加坡自贸协定升级谈判进程正在提速。6月25日，中国与新加坡通过视频会议举行了自贸协定升级后续谈判第二轮磋商。在本轮磋商中，双方继续围绕跨境服务贸易、投资、电信等领域规则开展深入讨论，取得积极进展。此外，双方同意从下轮谈判起开展服务贸易和投资负面清单市场准入磋商。

今年以来，中新两国在经贸合作领域释放出诸多积极信号。中国商务部部长王文涛年初在同时任新加坡贸工部长陈振声视频会见时称，中方愿与新加坡推动区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）尽早生效实施；落实好中新自贸协定，并加快推进升级后续谈判，愿就全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）同新加坡加强沟通，同时加快推动陆海新通道建设。

### 经贸合作前景向好

新加坡是第一个同中国签署自贸协定的亚洲国家，中新自贸协定自2009年生效以来，推动双边经贸关系快速发展。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

海关数据显示，截至 2020 年，中国企业在中新自贸协定项下累计享惠进口 565 亿元，获税款减让 114 亿元；在中国-东盟自贸区项下从新加坡累计享惠进口 3984.1 亿元，获税款减让 266.7 亿元。同时，为出口企业签发 4.2 万份中新自贸协定原产地证书，涉及货值 123.6 亿元；签发中国-东盟自贸区项下输往新加坡的原产地证书 17.8 万份，货值 574 亿元。

去年新冠肺炎疫情暴发后，越来越多的企业享受到原产地电子联网、原产地证书自助打印等便利化举措带来的便捷。2020 年中国出口企业申领中新自贸协定原产地证书 3937 份，货值 11.2 亿元，申领中国-东盟自贸区项下输往新加坡的原产地证书 1.8 万份，货值 65.2 亿元。

### 经济互补性强

中新经贸不仅在 RCEP 框架下前景广阔，双方还具有天然的经济互补性。

中国社会科学院亚太与全球战略研究院大国关系研究室主任钟飞腾分析，目前，机电产品是中新贸易最主要的贸易产品，中国是新加坡机电产品、贱金属及制品、纺织品及原料和家具玩具的首位进口来源地。而新加坡的资金、技术优势和中国的加工组装优势可以形成有效互补。预计未来一段时间，中国从新加坡进口零部件和中间产品，对新加坡出口加工后的最终产品仍将是主流，中新贸易仍将以工业制成品为主。

陈振声此前表示，新加坡高度重视对华合作，希望拓展数字经济、节能环保、新能源等领域合作。钟飞腾表示，为促进经济转型改善生活，新加坡将在交通物流、智能市镇与邻里、医疗保健、教育以及保安与安全五大领域推动采用人工智能。中国在人工智能领域的发展与新加坡的需求相契合，两国企业可以在电子商务、金融联通、联合开发第三方国家市场以及专业服务等领域加强合作。

商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊对国际商报记者表示，新加坡作为国际金融中心、交通枢纽中心，其电子、生物医药、精密工程、石油化工、金融、航运、服务和农业等行业优势明显，具有全球竞争力。

在李俊看来，海南自贸港建设可以学习借鉴新加坡的成功经验，打造海南自贸港新型离岸国际贸易，并通过中新自贸协定升级谈判创造条件，吸引新加坡的优质

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

资源投资落户海南。“此外，中新自贸升级谈判还可以积累经验，为中国与更多发达国家和地区进行贸易谈判提供有力的智力和技术支持，争取早日建成高标准的中国自贸区网络。”

（信息来源：国际商报）

## 中国业界探讨增进 RCEP 成员国产业合作

“增进《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）国家产业合作座谈会”上，中国业界就 RCEP 给成员国产业发展和合作带来的影响，以及如何抓住 RCEP 区域开放机遇进行了探讨。与会者表示，将共同推动 RCEP 成员国间产业新发展，助力区域经济复苏增长。

中国—东盟商务理事会执行理事长、RCEP 产业合作委员会主席许宁宁表示，RCEP 建设是区域多边合作和自由贸易的重大创新，关系到区域经济复苏增长和为世界经济复苏增长做出区域贡献，是当前中国构建“双循环”经济发展新格局的重要抓手，有利于区域各国产业合作及贸易、投资合作，中国行业商会协会应在 RCEP 产业合作中积极发挥职能作用。

中国出入境检验检疫协会会长王新表示，RCEP 实施将带来关税下降，从而促进贸易额增长。各国应加强检验检疫合作，解决技术贸易壁垒问题，实现货物贸易自由化和通关便利化，为产业合作创造条件。中国出入境检验检疫协会将增进与 RCEP 成员国对接合作。

不少代表在发言中表示，中国产业与 RCEP 其他成员国互补性明显，近些年来相互间企业合作多、贸易投资增长快、产业融合度越来越高。中国与其他 RCEP 成员国应利用好各自优势，抓住开放市场机遇，加快深入合作，着力开发区域增长潜力。

与会商会协会领导人还建议加强各国产品标准合作，期待东盟有关国家完善投资环境，表示将积极开展与各国对口商会协会合作。

许宁宁建议，中国主要商会协会应认真研究 RCEP 协定，掌握本行业产品在 RCEP 中的税率调整情况，结合本行业制定 RCEP 行动计划，更好地为企业合作做

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

好指导、服务工作；在 RCEP 区域重点打造好中国品牌；商会协会在贸易自由化与贸易便利化相结合中充分发挥职能作用，通过与各国对口商协会的对接提出解决技术壁垒的具体建议；全国性商会协会在产业配套“走出去”方面发挥职能作用，加强上下游行业商会协会合作，可牵头在相关国家设立产业园区，助力企业实现区域产业合作新发展，相关国家实现产业完善和升级。

（信息来源：经济参考报）

## 各地贸促机构助推 RCEP 更好惠及企业

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的签署不仅有利于改善贸易与投资环境，对促进高水平开放、构建国内国际双循环相互促进的新发展格局也将发挥积极作用。各地贸促机构纷纷以 RCEP 落地和实施为契机，发挥上接政府、下联企业、沟通内外的独特优势，面向企业积极开展政策宣介，组织能力培训，普及 RCEP 有关知识，助力 RCEP 政策给企业带来实实在在的好处。

### 青岛：打造企业服务样板

作为推进 RCEP 青岛经贸合作先行创新试验基地建设的重要落子，日前，RCEP 青岛企业服务中心正式启动。

据了解，RCEP 青岛企业服务中心是国内首家聚焦 RCEP 经贸合作的综合性企业服务平台，旨在通过政府主导、市场运作的方式，在 RCEP 框架下围绕企业服务先行先试，助力企业更好地掌握和应用 RCEP，为企业在青岛乃至整个山东的发展保驾护航，为 RCEP 落地生效提供实证案例和先行先试的样板。

青岛市贸促会会同青岛市市北区在 RCEP 青岛企业服务中心设立 RCEP 青岛经贸合作先行创新试验基地商事证明咨询中心，同时争取总会支持，协调中国贸促会商事法律服务中心与市北区签订战略合作协议，全面开展法律顾问、海损理算、商事调解、国际商账追收、原产地规则应用指导、知识产权等商事法律服务。

### 杭州：推动 RCEP 走进区县

为积极落实中国贸促会关于做好自贸协定推广和实施的相关工作，杭州市贸促会与下属区县（市）贸促会联合举办“RCEP 走进区县”活动，面向企业和基层积极开展 RCEP 相关政策宣介、RCEP 原产地规则和法律风险培训。

杭州市贸促会与临安区商务局合作，组织临安区外贸企业开展外贸企业政策项目申报暨 RCEP 政策解读培训会，并在建德举行主题为“RCEP 税差政策解读”的培训。近日，杭州市贸促会又与西湖区贸促会联合组织“西湖区外贸数字化转型升级培训会”，杭州市贸促会驻市行政服务中心窗口业务骨干为企业详细解读了 RCEP 相关政策以及商事认证业务。

据相关工作人员介绍，举办“RCEP 走进区县”活动旨在引导杭州企业更好地了解 RCEP 政策，指导企业充分利用关税减让优惠政策，将税差作为“着眼点”开拓 RCEP 成员国市场，提升企业的竞争优势和国际化水平。

南京：组成课题组专项调研

近期，南京市政府研究室与南京市贸促会组成课题组，就 RCEP 对南京市外经贸的影响进行了联合调研。课题组认为，RCEP 总体有利于稳定南京市外贸基本盘，优化产业链和供应链布局，同时对该协定可能对关键技术领域产业、部分重点出口产业及相关企业带来的挑战进行分析研判。为此，课题组从加强政策解读、强化出口产业竞争力、提升对优质外资吸引力、培育新型贸易方式等方面提出相关建议。课题组撰写的调研文章《RCEP 对南京外经贸发展的影响与建议》已于近期刊发并提供给有关部门参考。

（信息来源：中国贸易报）

## 投行警告：全球运输成本没有下降的迹象

澳新银行就全球航运业的动荡发表了一篇发人深思的文章，指出全球航运业的拥堵可能会持续到明年。该报告主要关注的是对新西兰出口商（初级生产者）的影响，但它提出了更广泛适用的观点，以及对全球的影响。该行指出，预计 2021 年全球贸易将增长 8%，2022 年将进一步增长 6%，这表明航运需求在短期内不会减少。澳新银行指出，要使航运需求恢复正常，全球消费者对商品的部分需求必须减弱，

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



要么是因为随着旅游重新开放，假期对商品的巨大替代在一定程度上出现了逆转，要么是因为全球（尤其是美国）消费者觉得有必要在支出方面更加谨慎。在澳新银行的报告中，分析师们再次特别提到了飞涨的航运费。

（信息来源：机械工业信息研究院 《经贸风险情报》）

## 国际清算银行、IMF 和世界银行联合呼吁就央行数字货币展开全球协作

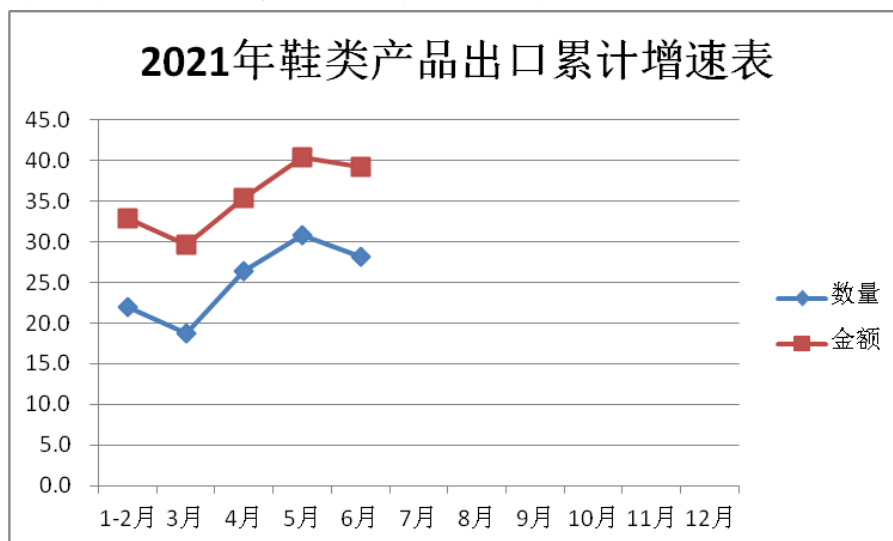
国际清算银行、国际货币基金组织和世界银行周五联合呼吁，全球就央行数字货币进行合作。全球约 90%的央行目前正在考虑创建本币的数字版本，引发了关于央行之间将如何合作和运作的问题。“CBDC（央行数字货币）提供了一个‘从头开始’的机会。各国央行必须考虑到跨境因素，这一点至关重要，”支付和市场基础设施委员会主席、英国央行副总裁康利夫在为 G20 意大利会议准备的一份报告中说。报告称，可通过不同程度的一体化和合作，比如具备共同标准的基本兼容性以及建立国际支付基础设施等，来促进以 CBDC 进行国际支付。报告说，互操作性将是至关重要的，同时也需要在 CBDC 可能造成的潜在宏观金融后果方面开展多边合作。

（信息来源：机械工业信息研究院 《经贸风险情报》）

## 2021 年 1-6 月鞋类出口同比增长情况

2021 年 1-6 月，我国共出口鞋类产品数量 41.0 亿双，金额 203.6 亿美元，同比增速分别为 28.2%，39.2%。

2021 年 1-6 月，越南鞋类出口金额 103.8 亿美元，同比增长 27.7%。



\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。