

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2020年8月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

今年底，欧盟 REACH 注册卷宗将被要求在规定期限内完成更新

欧盟就五种物质的统一分类和标签提案发布公众咨询

英国 REACH 注册截止期延长

UK REACH 从 2021 年起正式实施，需注意时间节点

7 月份美国鞋类产品销售总额同比下降 16%

因疫情上半年意大利鞋类销售下降了 37.8%

葡萄牙制鞋业欧洲第三！仅次于意大利和西班牙

阿根廷央行与中国再签货币互换协议

俄工贸部长向普京总统汇报强制电子标签制度实施成效

俄罗斯政府拟创建一揽子出口促进工具

白俄罗斯皮革和制鞋行业表现出积极复苏活力

印度政府成立制鞋和皮革行业发展委员会

孟加拉国皮革行业产品出口均出现大幅下降

越南批准促进制造业辅料配套产业发展决议

越南无法实现今年鞋类产品出口目标

越南鞋类在各主要市场出口全线下滑

前八个月越南鞋类产品对欧美出口大幅下降

越南皮革和制鞋行业正在寻找新的供需来源

朱光耀：今年中国经济实际增长会超出国际组织预计

8 月份中国出口亮眼 外媒：贸易数据凸显中国经济复苏

中国助推全球产业链供应链稳定畅通

2020 年 1-8 月鞋类出口同比增长情况

今年底，欧盟 REACH 注册卷宗将被要求在规定期限内完成更新

2020 年 7 月 28 日，欧盟委员会通过了一项条例草案，该草案设置了一套全新的关于欧盟 REACH 注册卷宗更新截止期的规定。

草案预计将于今年秋天发布，并于发布后的两个月后正式生效。

之所以对 REACH 卷宗更新设定了新的截止期，是因为一直以来存在着注册卷宗不合规的问题。

虽然在 REACH 法规 Article 22 中写明了注册人“不得无故延迟”卷宗更新，但现实情况是：有不少注册人直到 ECHA 决议下发后才采取行动。

这次规则的实施将强化 Article 22 的法规要求，且意味着注册实体将有法律义务在规定时间内完成注册卷宗的更新。

草案针对不同情形的更新设置了不同的截止期

在此提醒企业，请尽早确认自己输欧产品的 REACH 注册信息是否是最新状态，并及时履行更新义务。

(信息来源：瑞欧科技)

欧盟就五种物质的统一分类和标签提案发布公众咨询

2020 年 8 月 24 日，欧洲化学品管理局（ECHA）就五种物质的统一分类和标签提案发布公众咨询，物质提案及评议提交表格也相应在网站发布，公众可以在 2020 年 10 月 23 日前就提案提交评议。物质的详情如下：

| 物质名称 | EC 号 | CAS 号 | 提议的统一分类和标签 |
|-------|-----------|-------------|--|
| 二苯乙酮脞 | 211-979-0 | 729-43-1 | 皮肤致敏性 |
| 噻虫胺 | 433-460-1 | 210880-92-5 | 生殖毒性 急性毒性-口服 特定靶器官毒性-单次暴露 急慢性水生毒性 |

| | | | |
|-----------------------|-----------|------------|---|
| 霜脲氰 | 261-043-0 | 57966-95-7 | 爆炸性；易燃固体；自反应物质；自燃固体；自热物质或混合物；与水接触放出易燃气体的物质或混合物；氧化性固体；有机过氧化物；腐蚀金属的物质或混合物；急性毒性；皮肤腐蚀/刺激性；严重眼损伤/眼睛刺激性；呼吸道致敏；皮肤致敏性；生殖细胞致突变性；致癌性；生殖毒性；特定靶器官毒性；对水生环境有害 |
| 二甲基丙基膦 | 242-555-3 | 18755-43-6 | 生殖毒性 生殖细胞致突变性 |
| (2,4,6-三甲基苯甲酰基)二苯基氧化膦 | 278-355-8 | 75980-60-8 | 生殖毒性 皮肤致敏性 |

更多详情参见：

<https://echa.europa.eu/harmonised-classification-and-labelling-consultation>

（信息来源：tbtguide）

英国 REACH 注册截止期延长

英国政府已延长了英国化学品公司向新产品体系注册产品的最后期限，该新体系将在英国退欧过渡期后生效。公司现在最多需要六年的时间才能完成注册，而之前是两年。

英国 REACH 将于 1 月 1 日生效，它将在 6 月政府确认将与欧洲体系不符之后取代欧盟 REACH 体系。形成英国版本的 REACH，而不是寻求欧洲化学品管理局

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

(ECHA) 的准成员，将需要一些英国化学品公司重新注册化学品。公司并非总能获得他们注册化学品所需的数据，业内最初认为注册两年的最后期限太短了。

英国政府现已宣布，它将把公司在英国 REACH 上注册的时间延长至六年。根据新的注册指南，新注册必须在两年，四年或六年之内进行，具体取决于吨位以及该化学品的危害程度。国会议员 Defra 国务卿丽贝卡 鲍 (Rebecca Pow) 就最新情况致函环境审计委员会 (EAC) 主席菲利普 邓恩 (Philip Dunne)。邓恩此前曾提出过担忧关于英国 REACH 法规。Pow 说：“无数据，无市场”的原则对于英国和欧盟 REACH 至关重要。“向监管机构提供数据可确保公众了解行业了解其使用的化学品的风险，并为英国监管机构提供了充分的证据基础，可为将来的监管决策提供依据。”因此，在考虑证据收集工作的发现时，我们研究了可以使行业减轻成本而又不减少重要的环境和健康保护措施的选择。我们得出的结论是，实现这一目标的最有效方法是以分阶段，基于风险的方式延长过渡数据提交时间表。”

邓恩说：“政府已经听取了利益相关者，企业和我的委员会的反馈意见，我欢迎他们为缓解化学工业过渡所做的努力。我希望修订后的时间表可以在新的英国 REACH 系统上进行注册，从而为化工行业提供一些放心和喘息的空间，以整理来自欧盟合作伙伴的必要数据。

“我们的化学工业是英国的主要雇主，为当地经济提供支持，并且通常在全球化学工业的顶级行业中发挥作用。我们需要一个强有力的监管制度，以确保化工行业安全并符合特定目的。我的委员会将继续监视 UK REACH 的创建，以确保它不断支持该领域。”

化学工业协会政策总监 Nishma Patel 表示：“尽管我们在避免避免单独的注册计划和将来在英国重复注册的同时，但我们认为拟议的时间表将支持企业更好地管理英国的未来注册流程并最大程度地减少供应链中断。通过新建议的分阶段注册方法，与最初计划的两年相比，公司将可以在更长的时间内分散成本和资源。在我们欢迎这一宣布的同时，英国和欧盟之间需要就未来关系达成一项协议，其中将包括密切合作和关于化学数据的协议。”

(信息来源：汽车海外技术联盟)

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

UK REACH 从 2021 年起正式实施，需注意时间节点

近日，英国政府网站发布指南，宣布：英国会从过渡期结束，也就是 2021 年 1 月 1 日开始，正式实施独立的化学品法规：UK REACH。

根据 UK REACH 法规，制造商和进口商有义务对进入英国市场的化学品进行注册。也就是说，在英国和欧盟境内生产、售卖、进口分销化学品需要分别应对 UK REACH 和欧盟 REACH 法规。

UK REACH 将延续欧盟 REACH 的目标和原则，法规框架也与欧盟 REACH 大致相同。

值得注意的是，与 2019 年 3 月公开的 UK REACH 草案相比，英国政府适当延长了过渡性政策中注册信息提交的截止期。

一、持有欧盟 REACH 注册号的英国企业

如果您的企业位于英国，并且已在欧盟 REACH 法规下注册物质，那么从 2021 年 1 月 1 日开始，您的欧盟 REACH 注册号将不再存在。

若您的企业想继续在英国进行贸易，基于“祖父条款”，注册人应在 2021 年 4 月 30 日前，向英国健康与安全委员会（HSE）提交基本信息。

然后根据化学品危害和吨位的不同，在 2021 年 10 月 28 日之后的 2,4 或 6 年内补充完整注册信息。

若您的企业想继续在欧盟进行贸易，您需要尽快将欧盟 REACH 注册号转移到欧盟境内的关联实体或 OR。

祖父条款

祖父条款适用于所有的英国注册者，包括英国的生产商、进口商、唯一代表（OR）；注册者还包括在“脱欧日”前两年内，物质注册曾有过英国的“历史”，现已将注册转移到其他欧盟实体的注册。

二、持有欧盟 REACH 注册号的欧盟企业

如果您的企业位于欧盟国家，并且已在欧盟 REACH 法规下注册物质，那么从 2021 年 1 月 1 日开始，若您的企业想继续在英国进行贸易，需要脱欧后供应链上的

英国进口商（在现阶段为英国下游用户）在 2021 年 10 月 27 日前，向 HSE 提交下游用户进口通报（DUIN）；

或由您的企业委托英国境内 OR，在 2021 年 10 月 27 日前提提交 DUIN 通报。

然后根据化学品危害和吨位的不同，在 2021 年 10 月 28 日之后的 2,4 或 6 年内提交新的完整注册信息。

三、非欧盟/非英国生产商，已委托英国 OR 完成欧盟 REACH 注册

如果您的企业为非欧盟/非英国生产商，已委托英国的 OR 在欧盟 REACH 法规下注册物质。从 2021 年 1 月 1 日开始，您的欧盟 REACH 注册号将不再存在。

若您的企业想继续在英国进行贸易，基于“祖父条款”，您的英国 OR 应在 2021 年 4 月 30 日前，向 HSE 提交基本信息。

然后根据化学品危害和吨位的不同，在 2021 年 10 月 28 日之后的 2,4 或 6 年内补充完整注册信息。

若您的企业想继续在欧盟进行贸易，您需要在 2020 年 12 月 31 日前将欧盟 REACH 注册号转移到欧盟境内的 OR。

四、非欧盟/非英国生产商，已委托欧盟 OR 完成欧盟 REACH 注册

如果您的企业为非欧盟/非英国生产商，已委托欧盟的 OR 在欧盟 REACH 法规下注册物质。

从 2021 年 1 月 1 日开始，若您的企业想在英国进行贸易，需要脱欧后供应链上的英国进口商（在现阶段为英国下游用户）在 2021 年 10 月 27 日前，向 HSE 提交下游用户进口通报（DUIN）；

或由您的企业委托英国境内 OR，在 2021 年 10 月 27 日前提提交 DUIN 通报。

然后根据化学品危害和吨位的不同，在 2021 年 10 月 28 日之后的 2,4 或 6 年内提交新的完整注册信息。

多个截止期分别对应什么样的情形？

提交完整注册信息的截止日期，根据注册吨位和物质危害特性不同而有所区别，详情请见下面表格：

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

| 从 2021.10.28 开始计算的 截止期 | 注册吨位 | 危害 |
|---------------------------|--------------|---|
| 2 年 (截止 2023.10.27) | 大于 1000 t/a | 致癌, 致突变或有生殖毒性物质 (CMRs) 且吨位大于 1 t/a; 有严重水生毒性物质 (急性或慢性) 且吨位 大于 100 t/a; SVHC 清单上的物质 (截止 2020.12.31) |
| 4 年 (截止 2025.10.27) | 100-1000 t/a | SVHC 清单上的物质 (截止 2023.10.27) |
| 6 年 (截止 2027.10.27) | 1-100 t/a | |

五、在 2020 年 12 月 31 日前未完成欧盟 REACH 注册的企业

需保证供应链上已有可用的 UK REACH 注册号, 否则需完成 UK REACH 注册后才能进入英国市场。

六、在此提醒

从 2021 年 1 月 1 日, 英国正式离开欧盟后, 原供应链上的企业在 REACH 法规下的角色也可能会发生变化。如非欧盟生产商通过英国进口商输出产品到英国, 再通过英国进口商分销到欧盟下游用户, 在英国脱欧后, 英国进口商将变为非欧盟的分销商, 而欧盟的下游用户将转为非欧盟生产商的进口商履行欧盟 REACH 法规的义务。所以, 非欧盟生产商需及时收集、更新供应链上的角色关系, 以便传递相关的合规文件, 比如吨位涵盖证明。

2020 年已接近尾声, 英国官方的“UK REACH 合规”在线服务将于 2021 年 1 月 1 日正式上线。瑞欧科技将助您平稳应对过渡性政策, 防止目前对英化学品贸易的中断。

(信息来源: 瑞欧科技)

7 月份美国鞋类产品销售总额同比下降 16%

根据 NPD 集团数据显示，7 月美国鞋类产品销售总额为 23 亿美元，同比下降 16%，其中，功能鞋销售下降了 16%，休闲鞋类下降了 3%，时尚类鞋下降了 35%。

NPD 集团的资深行业顾问马特·鲍威尔表示：“在 6 月份实现两位数增长后，7 月份运动鞋销售再次出现下滑，其原因是开学季的推迟影响了销售。另外，大规模失业也是导致销售减少原因之一。我们预期，运动鞋销量将出现进一步的下降。”

NPD 集团的时尚鞋类和配饰分析师贝丝·戈德斯坦称：“尽管 6 月销售有所改善，对时尚类鞋类来说，7 月份的销售又遇到了巨大的挑战性。本月最后一周，鞋类产品销售明显受到返校季推迟的影响。但是，洞洞鞋、拖鞋等销售依然不减，旅行鞋销售有所增加”。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

因疫情上半年意大利鞋类销售下降了 37.8%

据欧联网援引欧联通讯社报道，意大利零售业协会（Confesercenti）日前发布社会家庭消费分析报告指出，受新冠疫情影响，2020 年 4 月政府逐步解除防疫禁令后，市场家庭消费至今尚未回暖，平均家庭支出较去年同期减少了 2300 欧元，全国家庭总消费减少了 592 亿欧元。

据报道，意大利零售业协会表示，新冠疫情暴发数月以来，社会家庭消费迄今尚未出现明显复苏迹象。由于疫情导致未来家庭收入的不确定性，很多意大利人开始倾向极少消费和增加存款，以备不时之需。从而造成了市场家庭消费的低迷。

报告分析数据显示，疫情期间在各类家庭消费中，非食用商品消费较 2019 年平均减少了 1170 欧元。其中服装、鞋类等商品家庭平均消费减少了 278 欧元，文化和娱乐减少了 195 欧元，家居装饰类减少了 166 欧元。

在过去的半年时间内，意大利传统商铺销售额下降了 12.1%。其中，服装、皮货商店下降幅度达到 41.1%；鞋类商店下降了 37.8%；酒吧及餐厅下降了 30.3%。此外，疫情普遍造成社会家庭收入大幅下降，企业员工收入平均减少了 11.3%，自由职业者减少 13.4%。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

意大利消费者合作社协会（Ancc-Coop）近日发布的民调报告指出，意大利 40% 的民众对 2021 年的家庭收入情况感到担忧；60% 的受访民众表示，如遇到经济困难只能靠家庭积蓄来应对；48% 的受访者认为，应该依靠政府的救济。（黄鑫）

（信息来源：中国新闻网）

葡萄牙制鞋业欧洲第三！仅次于意大利和西班牙

在 2019 年制鞋排名中，葡萄牙跻身世界第 20 名，在欧洲仅次于意大利和西班牙。

根据最新版《世界鞋类年鉴》，世界上 87.4% 的鞋子生产于亚洲，其中来自中国的有 55.5%。葡萄牙被评为 2019 年世界第 20 大鞋子生产国，在欧洲排名第三，排在欧洲第一的意大利世界排名为第 10 名，欧洲第二西班牙在世界上排名为第 17 名。

在本周四与意大利米兰举行的 MICAM 米兰鞋展中，再次强调了葡萄牙鞋业的突出地位。葡萄牙生产的鞋子价格不贵，平均每双出口价格为 26.26 美元。相比之下，意大利出口鞋子平均每双 57.11 美元，西班牙更便宜，平均每双出口价为 19.11 美元。中国出口的鞋子就更便宜了，平均每双 4.72 美元。

在出口贸易上，葡萄牙的鞋子出口在世界上排第 19 名。世界上每十双鞋子中有九双都来自亚洲，在最近的十年内，亚洲鞋业进一步发展，产量占比增加两个百分点。

葡萄牙的质量值得信赖，在防水测试中的表现排名第 6，出口的鞋子中其中 2.6% 都防水。葡萄牙出口的皮鞋占世界出口量的 3.1%，排名第 10 位。

总体而言，《世界鞋类年鉴》的最新数据显示，过去十年中，世界鞋类产量增长了 21.2%，年均增长率为 2.2%，而全球出口量和产量增长了 10.6%。，价格上涨 59%。

2019 年，全球工业增速放缓（仅增长 0.6%，但仍打破了上一年底的 243 亿双产量的新纪录），出口额增长了 2%，达到 1,460 亿美元（约合 1,230 亿欧元）。APICCAPS 指出：“这种增长主要是由亚洲国家推动的，它们的出口增长了 2.8%”，并补充说，“在欧洲，增长率为 1.2%，在世界其他地区，增长率更低，甚至是负增长”。据

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

APICCAPS 称，“由于新冠疫情的影响，这种下降的趋势预计将在 2020 年继续持续下去”。

与“世界鞋类”国际专家小组合作进行的第二版《商业状况调查》甚至预测，今年世界鞋类消费量预计将下降 22.5%，市场上销售的鞋不到 51 亿双，全球呈现负增长。

该研究预计，“新冠疫情的影响将在 2020 年严重使制鞋业遭受重创”，欧洲将出现“最不利的局面”，估计要面临 27% 的消费损失，相当于少买 9.08 亿双鞋。在北美，预计下降幅度为 21%（销量损失 6.96 亿双），而在亚洲，预期下降幅度为 20%（少买 24 亿双）。

2019 年的数据表明，共出口了 150 亿双鞋，占有所有制造鞋类的 62%，而亚洲为全球最大的出口方，所占份额为 83.9%。即便如此，在过去的十年中，亚洲的出口份额略有下降。然而欧洲在过去的十年中出口增长，在全球出口中所占的份额增加了 2.6 个百分点。

2019 年出口鞋子中三分之二都来自中国，但中国出口的鞋子在市场上所占的份额在过去十年中一直在持续下降，自 2010 年以来已下降了七个百分点。相反，越南实际上将其出口翻了一番。APICCAPS 表示，同一时期的市场份额，印度和土耳其在过去十年中的出口份额也表现出色。

在鞋类消费方面，亚洲（尤其是中国和印度）占全球消费量的一半以上，欧洲和北美分别占 15% 的份额。APICCAPS 指出：“如果把欧盟国家看作一个整体，即就是全球第二大鞋类消费市场，2019 年售出 26.8 亿双鞋。”此外还强调了鞋子消费模式的地域差异，“人均购买量”在非洲为 1.6 双，北美为 5.6 双。

在本次米兰 MICAM 鞋展中，共有 33 家葡萄牙公司参展，在疫情的背景下，该展会仅有 500 家公司参加（上一次有 1600 家公司参展）。自疫情封锁以来，MICAM 鞋展是米兰罗镇展览中心举行的第一场重大国际赛事，这也是制鞋业复苏的契机。当然，展会上严格遵守安全措施，如戴口罩、消毒、进出口测体温等。葡萄牙制造的鞋子 95% 都是出口销售，通过本次展会，也更有利于葡萄牙鞋业走向国际市场，用新产品吸引新客户。（原标题：还在买进口鞋？葡萄牙制鞋业欧洲第三！）

（信息来源：葡新传媒）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

阿根廷央行与中国再签货币互换协议

阿根廷央行 6 日宣布，该机构正式与中国人民银行签署了未来三年相当于 185 亿美元的货币互换协议。

阿根廷央行发布的公报表示，与中国签署的协议有助于阿根廷加强金融环境，以支持中阿两国的贸易和投资，给予阿根廷金融更强的稳定性并深化两国央行之间的关系。

根据阿根廷国家通讯社美洲通讯社的报道，两国的央行签署了 1300 亿元人民币的货币互换协议，这是继 2009 年、2014 年、2017 年和 2018 年之后第五次签署货币互换协议。

2009 年，阿根廷首次与中国签署了 700 亿元人民币的货币互换协议。2018 年举办二十国集团（G20）领导人峰会期间，阿根廷与中国增加了另外 600 亿元人民币的互换额度。

截至 8 月 3 日，阿根廷央行公布的最新外汇储备额为 433.75 亿美元，阿根廷的人民币储备约占其外汇储备的 43%。

（信息来源：新华网）

俄工贸部长向普京总统汇报强制电子标签制度实施成效

俄工贸部部长曼图罗夫向普京总统汇报了商品强制电子标签制度实施成效。曼称，国家已统一对皮毛制品、烟草、鞋类和药品强制粘贴电子标签，自 2020 年 10 月 1 日，将对相机和香水产品贴标，自 2020 年 11 月 1 日起，将对轮胎产品贴标，自 2021 年初，强制电子标签制度将扩展至轻工产品和乳制品。曼指出，实行电子贴标后，俄皮草市场估值增加 9 倍多，烟草市场新出现 10 家制造商，流通中的鞋类产品增长 2 倍。强制电子标签制度让人们看到俄国内市场的实际容量，增加了市场的透明度。

（信息来源：驻俄罗斯联邦大使馆经济商务处）

俄罗斯政府拟创建一揽子出口促进工具

俄政府第一副总理别洛乌索夫表示，拟在调整“国际合作与出口”国家专项规划框架下为出口商创建一揽子出口促进工具。此计划将通过俄出口中心数字平台的“单一窗口”信息系统实现。该系统将简化出口商与开发机构、有关部委和监管机构的互动，降低公司的运营和管理成本。未来，该信息系统将发挥线上市场作用，出口导向型企业可通过系统预定物流、咨询等必要服务。

别称，在调整“国际合作与出口”国家专项规划框架下，还将建立新的关键绩效指标评价体系。对有关资金支持措施将与其对俄非能源类非原料产品出口的促进作用密切相关。俄“国际合作与出口”国家专项规划旨在将制造业产品、农产品和服务出口占 GDP 的比重提升至 20%，并在 2024 年将非能源类非原料产品出口额提升 85% 至 2500 亿美元。

（信息来源：商务部网站）

白俄罗斯皮革和制鞋行业表现出积极复苏活力

白俄罗斯国家轻工业公司（Bellegprom）称赞其皮革和制鞋行业表现出了积极复苏活力。Bellegprom 公司与皮革及制鞋企业举行了视频会议，总结了上半年的皮革行业的经济运营情况，并讨论了未来六个月的计划。

Bellegprom 公司负责人 Tatyana Lugina 说，皮革行业受疫情极大影响。由于零售商店的关闭和消费需求减少，销售收入下降了 20% 以上，同时，出口也减少了近三分之一。2020 年上半年，皮革行业生产指数(IPI)为 78.3%，销售利润率负的 5.5%。从 7 月份开始，市场开始复苏。8 月份皮革行业已看到了积极的变化，所有企业都已投入正常运行。预计 8 月份皮革行业生产指数(IPI)将达到 88%，回升势头强劲。

Tatyana 女士强调说，皮革行业企业面临着诸多严峻挑战。首先，是降低原材料价格和生产成本，使其鞋类和服装产品更具国际竞争力以及生产消费者可承受的鞋服产品。其次，她建议鞋服企业加强与国内的制革企业密切合作，积极开发更多的时尚鞋款和新产品。第三，寻找包括欧盟、中国和其他国家在内的新市场。

白俄罗斯国家轻工业公司 Bellegprom 是由 96 家机构组成，其中包括 76 家工业公司(纺织、缝纫、针织和皮革制鞋行业)，占白俄罗斯轻工业总产量的 60%，占白俄

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

罗斯非食品总产量的 21%。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

印度政府成立制鞋和皮革行业发展委员会

根据印度商业和工业部周二发布的消息，工业和国内贸易局(DPIIT)已成立了印度制鞋和皮革工业发展委员会(DCFLI)。

RK Gupta 将担任制鞋和皮革工业发展委员会主席，任期两年。其他 24 名委员会成员也获得提名。

印度经济部称：“印度制鞋和皮革工业发展委员会的成立为促进制鞋和皮革行业国内生产和鼓励出口将发挥非常积极的作用，并为设计和制造世界一流的高质量鞋类和皮革产品制定未来远景规划。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

孟加拉国皮革行业产品出口均出现大幅下降

孟加拉国皮革行业所有出口产品收入出现急剧下降。7 月份至 8 月份皮革和皮革制品出口收入从 1.854 亿美元下降到 1.547 亿美元，同比下降 16.5%。

同期，皮革鞋类出口下跌 11.9%，至 1.05 亿美元，而其他皮革产品出口下跌了 22.9%，至 3,400 万美元。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

越南批准促进制造业辅料配套产业发展决议

越南政府于 8 月 6 日通过了第 115/NQ-CP 号决议，旨在推动 2020 年-2030 年期间制造业辅料配套产业快速发展。决议强调改善配套产业以吸引更多的投资以及产业转移到越南，并为其制定了未来 10 年发展目标，即向制造业提供具有竞争力的配套产品。优先支持的配套行业投资成为该项决议的焦点。

第 115 号决议支持制造业的辅料配套产业包括机械行业、纺织服装、皮革制鞋、汽车和电子行业。决议还强调原辅料工业、加工和制造行业之间的政策协调，以便

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

上游行业能够更好地满足下游行业的需求。这将有助于建立一个更加自给自足的工业基础，减少对进口配套材料的依赖。

为了支持配套产业的现代化，越南政府将以优惠利率和多种短期贷款的形式提供财政鼓励。决议还包括建立更多的配套产业集群计划，对人员进行技术培训，提高国内产品附加值。

不断发展的越南配套产业在全球供应链和价值链竞争中发挥着重要作用，有助于提高本国经济增长的可持续性，吸引高质量外资进入。因此，促进配套产业发展是越南的首要任务之一。第 115 号决议为辅料配套产业提高竞争力和参与全球价值链的竞争创造出了有利条件。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

越南无法实现今年鞋类产品出口目标

根据越南工业贸易部的报道，受新冠肺炎疫情的影响，今年越南鞋类产品无法实现 240 亿美元的出口目标。

根据海关总署的数据，由于美国和欧盟两个最大的市场的订单减少，前 8 个月的出口值为 108 亿美元，同比下降 9.46%。另外，来自中国和日本等其他主要进口国的订单也出现不同程度的下降。

据最新海关统计的数据，美国作为越南鞋类产品的最大买家，前 7 个月进口越南鞋类产品额为 34.3 亿美元，同比下降 8.58%。欧盟进口下降了 32.5%，至 22.1 亿美元，欧盟两个最大的市场，比利时和德国，订单分别减少 17.3% 和 10.4%。

富源制鞋股份有限公司董事长 Tran Quang Vinh 表示，原料进口已经恢复，但缺少买家，产量下降了 40- 50%。我们的大部分的产品定在国际市场，由于价格高，很难在国内市场销售。

越南皮革、鞋类和手袋协会(Lefaso)副主席 Diep Thanh Kiet 说，越南制鞋和手袋行业的产能分别超过 11 亿双鞋子和近 4 亿个背包和手袋。这一数字远高于国内市场消费能力。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

越南工业贸易部预测，在今年年底之前，制鞋行业将继续面临困境，越南鞋类产品出口好转取决于美国和欧盟对疫情控制的情况。

Kiet 说，越南应利用 8 月 1 日生效的具有里程碑意义的越欧自由贸易协定来改善其制鞋产业供应链。疫情仍不可预测，企业只有通过努力寻找新的合作伙伴，提高竞争力，在贸易活动中争取政府支持，来实现出口增长。

去年越南鞋类产品出口总额接近 190 亿美元，其中运动鞋占出口的绝大部分。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

越南鞋类在各主要市场出口全线下滑

自年初以来，越南鞋类对美国、中国、日本、比利时、德国等主要市场的出口大幅下滑。

据工贸部最新信息，皮革及相关制品行业今年 8 月环比增长 2.9%，但同比下降 3.6%。前 8 个月合计，同比降幅达 4.3%。

与纺织服装类似，鞋类制造和出口行业也受到新冠疫情冲击。今年前 8 个月，鞋类出口总额约 109 亿美元，同比下降 8.6%。

在市场方面，前 7 个月合计，美国排名第一，总额为 34.3 亿美元，虽占该商品出口总额的 36% 以上，但同比下降近 9%。

中国以 12% 的份额位居第二，出口总额达 11.4 亿美元，同比下降 19% 以上。其余依次是比利时、日本、德国，出口总额同比分别下降 17%、2%、10% 以上。

从现在到年底，预测皮革鞋类行业销售将继续面临困境，因该行业大部分取决于美国和欧洲对疫情的控制能力。目前推动该行业增长的最大动力是于 8 月 1 日正式实施的 EVFTA。

工贸部表示，为充分利用 EVFTA 协议来增加出口，皮革鞋类行业的许多企业为履行协议承诺都提出诸如改组机构、随时准备好工厂和原材料的计划，同时增加设备投资以提高产品质量。

越南皮革、鞋类和箱包协会秘书长潘氏青春认为，欧盟是越南皮鞋的传统市场，每年占出口总额近 30%，约 60 亿美元。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

潘氏青春称：“我们期望 EVFTA 协议将促进更多鞋类出口该市场，从而有助于弥补今年初几个月的出口损失。”

但潘氏青春同时也表示担忧，欧盟市场条件很严苛，如技术要求、商品质量，及劳动力、环境条件等。

这些都是企业，特别是中小企业必须大幅改善方可进入市场的因素。

在皮革鞋类行业，企业对 EVFTA 的信息了解仍很有限。原因是生产加工出口为主，因此仍严重依赖国际客户，市场销售几乎都由客户把控，而越南企业只负责生产。

与此同时，企业在开拓市场方面缺乏能动性。且在人力资源、基础设施等内力方面，也因企业规模小、分散而无法满足不同需求。

（信息来源：商务部）

前八个月越南鞋类产品对欧美出口大幅下降

河内(VNS/VNA)——根据越南海关总署数据，前 8 个月越南鞋类产品出口额急剧下降。

越南商务部表示，8 月份鞋类产品出口额约为 13.05 亿美元，比去年同期下降 17.29%。今年前 8 个月，各类鞋产品出口总额达 108 亿美元，同比下降 9.46%。

越南鞋类产品出口的两个最大市场（美国和欧盟）订单减少。美国作为越南鞋类产品的主要出口市场，其消费需求较前一年有所下降。尽管 7 月份鞋类产品对美国出口同比增长了 13.41%，但今年前 7 个月较去年同期下降 8.58%，出口美国的鞋类产品占越南总出口额的 36.1%。

欧盟作为越南第二大鞋类出口市场，7 月份其出口额仅为 30325 万美元，1 - 7 月份为 22.13 亿美元，同比下降了 32.54%。其中，出口比利时和德国总额为 5 亿美元，分别下降 17.25%和 10.36%。

今年前 7 个月，越南出口日本的鞋类达 5.5174 亿美元，同比下降了 2.05%。

中国是越南第三大鞋类产品出口市场,7月份,出口额超过1.989亿美元,比2019年7月增长29.39%,而今年前7个月的出口额达到11.4亿美元,比去年同期增长18.85%。

另外,出口土耳其(36.07%)、波兰(61.51%)、瑞典(9.09%)、瑞士(2.35%)和斯洛伐克(1.02%)也呈现出不同程度的增长。

根据商务部的数据,占越南鞋类产品出口总额的70%外商投资企业,1-7月出口额达到72.4亿美元,下降了8.45%。

(信息来源:中国皮革协会 编译:冉福林)

越南皮革和制鞋行业正在寻找新的供需来源

越南皮革和制鞋行业正在寻找新的原材料供应来源以及市场需求,以克服COVID-19疫情造成的困难。许多企业已从印度、欧洲、新加坡和日本等国采购生产所需的原材料,越南皮革和制鞋生产所需的70%原材料是从中国进口的。

越南皮革鞋类及箱包协会(Lefaso)秘书长Phan Thi Thanh Xuan说,本月生效的越南-东盟自由贸易协定(EVFTA)将帮助皮革和鞋类企业获得更多订单和市场,但原材料供应是皮革行业最大的弱点。

Xuan建议政府为皮革、鞋类、纺织和服装行业颁布单独鼓励措施,以发展本国时尚业。据工业和贸易部报道,7月份皮革及相关产品生产环比增加了7.6%,但相比去年同期下降了4.4%,出口下降4.2%。

前7个月,鞋类产品出口额约为95.3亿美元,较去年同期下跌近8%。今年前六个月,制鞋业原材料的进口亦下跌14.1%。

(信息来源:中国皮革协会 编译:冉福林)

朱光耀:今年中国经济实际增长会超出国际组织预计

中国财政部原副部长朱光耀19日表示,国际货币基金组织预测2020年中国经济1%的正增长,是全球主要经济体中唯一一个正增长的国家。世界银行预测中国经济2020年增长1.6%,OECD(经济合作与发展组织)的最新数字是1.8%。“但是我想中国2020年的实际增长会超出这些国际组织的预计。”

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流,中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明,相关信息来源于相关网站与媒体。

9月19日，由人民政协报、人民政协网主办的“弘扬企业家精神 推动企业高质量发展”座谈会暨《商谈》栏目启动仪式在北京举行。座谈会上，朱光耀分析了当前全球经济形势。

“尽快形成以国内大循环为主体，国内、国际双循环相互促进的发展新格局至关重要。”朱光耀表示，为了实现中国经济高质量、可持续的发展，尽快形成发展新格局，结合当前国际、国内的重大挑战，有五个方面的不确定性要直面应对。

第一是全球新冠肺炎疫情发展的不确定性和它对全球经济持续影响的不确定性。“这是一个世纪以来最为严重的公共卫生危机。同时对世界经济造成了巨大的冲击。一定要警惕，而且要用我们的稳定发展，持续发展，高质量发展战胜这种不确定性。”

第二是全球产业链和供应链的不确定性。其中关系到国内人民生命健康的医疗产业，关键的产业调整，区域合作更加突出，数字经济、线上交易更加繁忙产生的对产业链的调整等方面，这些不确定性要准确把握，同时要有效地应对。

第三是金融市场稳定的不确定性。与金融稳定直接相关的是全球的支付体系，欧盟方面为了应对美国滥用“长臂管辖”，已经出台了欧元区国家的货币支付体系，这是非常重要的变化。“所以金融市场这种不稳定的态势值得我们高度警惕，要关注在目前乃至到明年进一步的变化。”

第四是数字经济发展的不确定性。数字经济发展确实为中国经济健康持续发展，也为全球经济的复兴带来了重大的希望，提供了重大条件。但也要看到，这方面需要加以推进的政策方面的基础设施建设，包括数据安全、隐私保护以及数据跨境流动等。

最后是地缘政治不确定性。“在面对地缘政治的不确定性方面，我们坚持中国的政策立场和原则，不冲突，不对抗，相互尊重合作共赢，是符合中国也符合世界的利益，和平发展不会因为新冠肺炎疫情而改写，世界经济全球化的趋势也不会因此而改变。”

“面对挑战需要大家共同形成合力，要用经济发展的稳定性极强的韧性战胜这种不确定性。”朱光耀说。

（信息来源：中国新闻网）

8 月份中国出口亮眼 外媒：贸易数据凸显中国经济复苏

中国海关总署近日公布了外贸数据，8 月份中国外贸进出口总额达 2.88 万亿元，同比增长 6%。英国路透社发消息称，今年 8 月份中国的外贸数据再创新高，超出了预期，创下一年半以来最快月度出口增速纪录。

外媒：中国开了一个好头

中国海关总署指出，8 月份中国共出口 1.65 万亿元，同比增长 11.6%；进口 1.23 万亿元，同比下降 0.5%。今年前 8 个月，中国货物贸易进出口总值为 20.05 万亿元人民币，与去年同期相比下降 0.6%，降幅较前 7 个月减少 1.1 个百分点。8 月份中国出口额涨幅是自去年 3 月以来最大的。

路透社指出，中国出口连续三个月出现增长。“中国出口的强劲增长意味着中国经济将以更快、更稳健的步调复苏，这主要归功于政府实施的刺激措施。”

英国《卫报》发表文章称，8 月份中国出口的增长给全球经济开了一个好头。这表明全球经济正在回升，对制造业产品的需求在增加。

美联社称，中国控制住疫情，能够较早地解除封锁，复苏经济，中国出口商因此受益。

英国巴克莱银行的经济学家称，中国强劲的出口反映了中国以外国家的需求正在复苏，未来出口增长势头还将继续。

英国牛津经济研究院的经济学家高路易表示：“中国出口超过预期，出口的增长速度远快于全球其他国家，获得了更多全球市场份额。中国出口连续 3 个月实现同比增长对全球贸易而言是个好兆头。”

对于 8 月进口数据的下滑，英国经济研究机构凯投宏观的经济学家朱利安·埃文斯-普里查德则表示，未来几个月中国进口恢复速度可能会比出口快。

韩国《京乡新闻》指出，目前在全球主要经济体中，中国无疑是增长形势最好的国家。

（信息来源：央视网）

中国助推全球产业链供应链稳定畅通

当前，新冠肺炎疫情在全球继续蔓延，世界经济低迷，国际贸易和投资大幅萎缩，产业链供应链循环受阻。国际社会认为，中国在疫情防控常态化背景下，全面推进复工复产，经济稳步恢复，经济结构持续优化，产业链供应链现代化水平不断提升，为稳定畅通全球产业链供应链、推动世界经济复苏作出积极贡献。

“为加强国际抗疫合作、促进经济恢复提供支撑”

中国拥有世界上规模最大、门类最全、配套最完备的制造业体系，在全球产业链供应链中具有重要地位。当前，中国不断优化产业链发展环境，推动建立全球产业链供应链应急协调和管理机制，助力各国经济恢复。

德国知名中国问题专家弗兰克·泽林日前在德国之声电台网站发表文章称，抗击疫情会促使全球供应链朝着更多样化的方向发展。中国持续扩大内需，加上亚洲的人口红利，意味着需要中国供应更多产品。中国在电子、汽车制造、机械制造和化工行业等领域处于领先地位。作为全球最大的生产基地和销售市场，中国在全球供应链中的重要性未来几年还会持续增加。

美国消费者新闻与商业频道网站援引安迈顾问有限公司董事总经理林穆的观点称，中国拥有全世界配套最完备的产业体系，劳动力成熟度高、人才储备强大，能提供很有吸引力的整体供应链解决方案。后疫情时代，出于市场考量等，相信更多跨国企业会扩大在华市场。

新加坡《联合早报》的报道称，中国有完整的供应链和众多的技术工人，中国制造的中高端产品性价比具有竞争力。

英国广播公司的文章援引全球供应链解决方案提供商启迈近日公布的一项调查数据，87%的受访美国公司表示，中国大陆依然是其重要供应来源地。调查指出，“中国政府为各国企业在华发展提供政策保障，为加强国际抗疫合作、促进经济恢复提供支撑。”

“让在华跨国公司受益，更增强了继续布局中国的信心”

中国在严格做好疫情防控的基础上，克服各种困难，加大复工复产力度，物流、运输、海关等多方合力保障供应链畅通运转。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

“一个齿轮停摆，整个链条都会受影响。”意大利 AGI 通讯社报道称，中国着力保持产业链供应链稳定和完整，主动参与全球产业链重塑，“中国维护全球产业链供应链稳定的作用不可替代”。

南非《金融管理》杂志援引南非金山大学经济与商业学院院长詹尼·罗素的分析称，中国连续多年是非洲最大贸易伙伴国。许多非洲经济体与中国合作密切，呈现联动效应。中国日前提出一系列稳外贸稳外资政策措施，有利于营造良好的营商环境，让外贸企业更好参与国际产业链，实现双循环的良性互动。他指出，得益于中国加快恢复生产生活秩序，市场显示出极大的韧性和潜力，以汽车制造业为主的南非工业也从中受益并逐渐恢复。

法国《费加罗报》网站发表题为《汽车行业，希望来自中国》的文章称，“中国是第一个重启并接近正常经济活动的国家。可以认为，这种经济活动的重启宣告着全球范围内汽车销量的复苏”。文章援引北德意志银行汽车行业分析师弗兰克·施沃佩的总结说：“中国带来希望，指明走出危机之路。”

“中国强化内需对经济的有力支撑，推动消费与供给同步复苏。”意大利“财务运营”网站指出，目前中国的工业经济已基本恢复正常水平，诸如卡车运输量、发电量等关键活动指标，大多已回到 2019 年或更高水平；居民消费也出现强劲复苏，“这让在华跨国公司受益，更增强了继续布局中国的信心”。

“中国新兴行业快速发展将为经济复苏注入更多活力”

中国加快推进数字经济、智能制造、生命健康、新材料等战略性新兴产业，形成更多新的增长点、增长极，提高产业链供应链稳定性和现代化水平，培育新形势下参与国际合作和竞争新优势，中国经济发展为世界各国带来更多合作机遇。

意大利对外贸易委员会发布报告认为，2021 年世界贸易复苏将主要由亚洲新兴经济体引领，中国在其中发挥的作用尤为重要。报告称，中国正加速推进电子商务和数字经济发展，中国的电子商务未来将继续保持高速增长。

“与中国的产业链合作升级不应该也不能被中断。”南非“非洲对话”网站撰文称，技术创新是经济增长的主要驱动力，非洲获得和运用 5G 等新技术对自身发展至关重要

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

要。在中国技术支持下，南非移动数据网络运营商 Rain 日前顺利发布非洲首个 5G 独立组网商用网络。

“后疫情时代，中国新兴行业快速发展将为经济复苏注入更多活力。”墨西哥《金融家报》称，中国将加快推进数字经济、智能制造等新兴产业发展，5G、人工智能和数据中心等新基建领域将获得巨大投资。

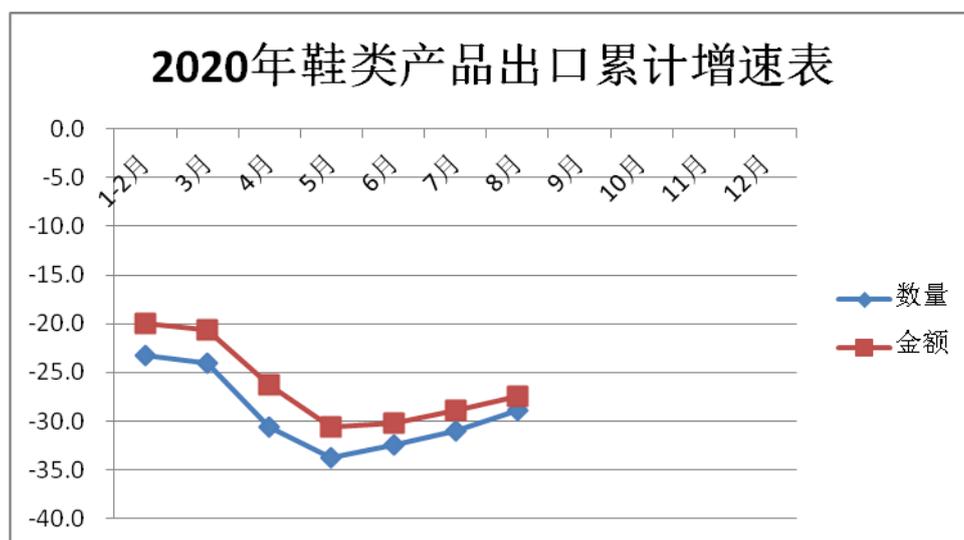
总部设在纽约的电子媒体 Jing Daily 近日刊登文章《供应链的未来在中国》指出，数字化正在改写全球供应链规则。“中国很早就已开始推动产业链数字化，利用云计算、人工智能和大数据等新兴技术降低劳动成本、缩短生产周期，并推动着全球产业链数字化升级。”

(信息来源：人民网)

2020 年 1-8 月鞋类出口同比增长情况

2020 年 1-8 月，我国共出口鞋类产品数量 46.1 亿双，金额 216.7 亿美元，同比增速分别为-28.9%，-27.4%。

2020 年 1-8 月，越南鞋类出口金额 108.8 亿美元，同比下降 8.8%。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。