

# 皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2019年6月

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 目录

瑞典和法国建议对含皮肤致敏物质的纺织品、皮革制品限制配售

美国鞋类进口商以中国的价格收购越南

美国继续推动巴西鞋类出口的增长

乌兹别克斯坦与土耳其联合建立皮革产业集群

孟加拉国皮革行业寒冬继续

印度皮革出口委员呼吁减少鞋类商品服务税率

欧盟和越南将签署贸易和投资协定

**EVFTA：越南皮革鞋业发展的催化剂**

联合国报告：全球外国直接投资连续三年下降

中国与吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦建立投资合作新平台

**2019年1-6月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况**

## 瑞典和法国建议对含皮肤致敏物质的纺织品、皮革制品限制配售

2019年4月29日，瑞典和法国向欧洲化学品管理局（ECHA）提交了一份“限制提案”，旨在对纺织品、皮革、毛皮制品中的皮肤致敏物质加以限制。面向欧盟的（例如服装和鞋类）卖家将受到该限制的直接影响：一旦建议被采纳并在欧盟范围内实施，他们将不得不遵守该限制。建议的目的是降低公众因皮肤接触首次在欧盟市场上销售的成品纺织品、皮革、毛皮制品中化学物质而致敏的风险。根据文件，在欧洲经济区（EEA）内对成品纺织品和皮革制品中存在的化学物质发生过敏的人数估计在400万至500万之间，相当于欧洲经济区人口总量的0.8%-1%。皮肤过敏是一种生理反应，可导致对特定过敏原的终生敏感性。

提案使用“纺织品和皮革制品”这一表述涵盖了由生皮和毛皮制成的物品。法国食品、职业和环境健康与安全局（ANSES）和瑞典化学品管理局（KemI）联合声明，纺织品和皮革制品中皮肤致敏物质的风险目前尚未得到充分控制。他们得出的结论是，根据欧盟REACH法规限制物质是最合适的风险管理选择。

虽然目前有1000多种物质被认为是皮肤致敏物，但其中只有95种用于纺织品或皮革制品。然而，限制纺织品中所有的致敏物质是不现实的，会严重阻碍制造业的发展。

拟议的限制将涵盖具有统一分类的物质，如欧盟CLP法规附件VI中第1类或第1A类或第1B类的皮肤敏化剂，以及限制提案（分散染料）表2中列出的物质。

更具体地说，建议的限制浓度包括禁用分散染料，以及对六价铬化合物、镍及其化合物、钴及其化合物、甲醛、1,4-对苯二胺和其他物质的极低耐受性阈值。

拟议的物质限制将涵盖以下全部或部分由纺织品，皮革和毛皮制成的物品：

1. 服装及相关配件；
2. 在正常或合理可预见的使用条件下，与皮肤接触的除衣物以外的物品，与衣物相似；
3. 鞋类。

该限制存在有限的豁免。根据现有欧盟法规，上述 1 至 3 中的设备被视为个人防护设备；在杀菌产品中用作活性成分的物质；在 2023 年 1 月 31 日之前在欧盟范围内使用的 1 至 3 的二手物品。

任何限制提案都必须通过欧洲化学品管理局的批准程序。此后，委员会必须对所确定的风险以及拟议限制的利益和成本采取平衡的观点。最终的决定是在成员国和欧洲议会的审查过程中确定的。

一旦采用，行业必须遵守限制，该限制将在 REACH 法规的附件 XVII 中规定。因此，限制生效后，制造商必须确保出售给欧盟消费者的货物符合这些要求，制造商必须在宽限期内适应新的要求。各成员国负责执行限制。

（信息来源：倍科）

## 美国鞋类进口商以中国的价格收购越南

美国对中国产品的关税正在加速从越南采购鞋类的长期转变，目前有近四分之一的亚洲制造商来自东南亚国家。

根据 PIERS 的数据，来自越南的亚洲制鞋类产品在 2017 年至 2018 年期间的比例上升 2.3 个百分点，达到 24.2%，而同期中国鞋类进口的份额下降 1.7 个百分点，达到 64.3%。在 IHS Markit 内 JOC.com 的姐妹产品。去年，来自亚洲的美国鞋类进口总量从 2017 年的 397,902 升至 418,662。

越南的市场份额从 2014 年的 13.7% 上升。在此期间，运往美国的鞋类数量几乎翻了一番，从 53,229 TEU 增加到 101,326 TEU。相比之下，美国进口商去年从中国采购的亚洲鞋类占 64.3%，低于 2014 年的 70.1%。中国的鞋类总量也从 2014 年的 273,102 TEU 减少到去年的 269,145 TEU。

东太平洋地区的集装箱航空公司合作伙伴关系通过在该国与美国西海岸之间增加新的直接联系来应对越南不断增长的进出口市场。随着中国沿海地区制造业工资上涨和互惠关税抑制美中贸易，生产转移到越南。美国出口制造业投入品，如用于生产服装的棉花，为运营商提供回程潜力。

在亚洲其他地方，香港在美国鞋类进口中的市场份额稳步下降，从五年前的 8.7% 下降到 2018 年的 3.7%。销量减少了一半以上 - 从 2014 年的 34,016 个标准箱减少

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

到去年的 15,473 个标准箱。

香港的下滑已经落后于印尼，后者现在是美国第三大的亚洲鞋类进口国。印度尼西亚在 2018 年的市场份额为 21,799 标准箱，占市场份额的 5.2%。

(信息来源: 360kuai.com)

## 美国继续推动巴西鞋类出口的增长

据巴西鞋业协会的最新数据显示，巴西 5 月份鞋类产品出口达 760 万双鞋，总价值为 7000 万美元。与 2018 年同期相比，分别增长了 19% 和 24.7%。今年前五个月，巴西鞋类产品出口额超过 4.15 亿美元，同比增长 3.7%，出口量为 5200 万双，增长 11%。

巴西鞋业协会指出，今年以来巴西鞋类产品强劲表现主要是受美国市场需求增加推动的影响。特别是 5 月份的数据格外引人注目，巴西鞋类产品对美出口量和出口额分别增长了 63.7% 和 80%。

截至 5 月底，美国从巴西进口了 560 万双鞋，进口金额达 8500 万美元，增幅分别为 31.2% 和 43.4%。

巴西鞋业协会执行总裁海托·克莱因(Heitor Klein)表示，中美之间正在进行的贸易战，对提高巴西鞋类产品对美国出口发挥了重要作用。美国每年进口 23 亿双鞋类产品，其中，70% 来自中国。如果两国的贸易战继续持续下去的话，巴西鞋业具备得天独厚的条件，将成为中美贸易战的最大受益者。

(信息来源: 中国皮革协会 编译: 冉福林)

## 乌兹别克斯坦与土耳其联合建立皮革产业集群

乌兹别克斯坦和土耳其联合建立的制鞋和皮革生产集群计划在今年年底前投入生产。乌扎姆萨诺特协会经济规划部主任迪罗巴·祖法洛娃表示，该皮革生产集群项目建设正在积极推进阶段。

迪罗巴·祖法洛娃称，“建设贷款资金已到位，项目建设正在进行中。2019 年底，皮革生产将投入运营，鞋业投产时间将有所调整。一旦皮革和制鞋项目如期完成投产，皮革生产集群还将建设一个皮革制品生产区。

该投资合作协议是由土耳其皮革企业协会和乌兹别克斯坦皮革鞋业协会代表

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

2017年在伊斯坦布尔签署的。根据协议，皮革产业集群内将建立三个工业区，包括制革加工区、制鞋区和皮革制品生产区，新建的产业集群将形成一个完整的产业链，从原材料加工到成品生产到销售。皮革产业集群生产的大部分皮革产品将出口到独联体国家和欧洲。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

### 孟加拉国皮革行业寒冬继续

2018年7月至2019年5月，皮革和皮革产品出口额为9.4383亿美元，同比下降5.53%。美国对中国皮革产品加征25%关税，导致中国对孟生皮产品需求下降。全球皮革市场价格上涨，致使皮革制造商转而使用人造皮革，替代效应导致对生皮需求减少。

(信息来源：商务部网站)

### 印度皮革出口委员呼吁减少鞋类商品服务税率

印度皮革出口委员希望将1000卢比以上鞋类产品消费税税率降至12%。印度皮革出口商已向财政部提出降低鞋类产品消费服务税(GST)的请求，以促进鞋类产品的销售和出口增长。

6月11日，印度皮革出口委员会(CLE)主席艾哈迈德(Ahmed)在财政部长西塔拉曼(Nirmala Sitharaman)主持的预算前会议上提出了降低鞋类产品服务税的请求。艾哈迈德称，印度制鞋行业具有增加就业和赚取外汇的巨大潜力，减少鞋类产品服务税将有助促进本国制鞋行业的发展。

印度皮革出口委员希望将价值1000卢比以上鞋类产品消费服务税税率由目前的18%降至12%，价值1000卢比以上鞋类产品降至5%。目前，印度皮革行业从业人员大约420万人，皮革及其制品出口额约为60亿美元，主要出口目的地是欧洲和美国。去年，印度商务部长宣布了一项26亿卢比的皮革出口刺激计划。

(信息来源：亚洲纺织联盟)

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 欧盟和越南将签署贸易和投资协定

新华社布鲁塞尔 6 月 25 日电欧盟委员会 25 日在布鲁塞尔宣布，欧盟将与越南于本月 30 日在河内签署贸易和投资协定。

双方即将签署的贸易协定将逐渐削减直至取消双边货物贸易中 99% 的关税，降低一些特定行业的技术障碍。协定将对欧盟的地理标志产品予以保护，并允许欧盟企业参与越南政府采购并在其中享受与越南企业平等的待遇。双方即将签署的投资协定则包括了投资法院制度等投资保护措施。

欧盟委员会主席容克当天在一份声明中说：“在新加坡之后，与越南的协定是欧盟与第二个东南亚国家达成的（此类）协定。这代表欧盟与这一区域的更广泛接触更进了一步。”新加坡和越南是欧盟在东南亚国家联盟（东盟）的前两大贸易伙伴。

欧盟和越南有关上述协定的谈判始于 2012 年，结束于 2015 年，但由于欧盟内部法律程序原因一直拖延至今。25 日，由欧盟各成员国代表组成的欧盟理事会批准了上述协定，为协定的签署排除了障碍。但根据欧盟法律程序，在欧盟和越南正式签字后，协定还需经欧洲议会批准和欧盟各成员国的内部程序批准。

（信息来源：新华网）

## EVFTA：越南皮革鞋业发展的催化剂

越通社河内——《越南-欧盟自由贸易协定》（EVFTA）已得到签署。越南鞋类及箱包协会（Lefaso）副主席兼秘书长潘氏青春对该行业发展前景作出评估时称，越南对外签署包括 EVFTA 在内的各自贸协定将为推动越南皮革鞋业发展注入动力。

据越南鞋类及箱包协会的统计，越南目前是世界第二大鞋类出口国。越南鞋类出口额近几年来连续增长。具体，越南鞋类出口额从 2013 年的 84 亿美元攀升至 2018 年的 195 亿美元。2019 年前 5 个月，越南鞋类出口额达 71.1 亿美元，同比增长 13.9%。

潘氏青春表示，越南制鞋业依然在传统市场保持竞争优势。在美国市场，取消对产于中国和印度的鞋类的优惠待遇这一举措正在为越南出口鞋类创造更有利的竞争机会。另一方面，EVFTA 生效后，越南鞋类产品对欧盟出口将享受许多优惠待遇。据此，税率降为零，其中，运动鞋产品（占对欧盟鞋类出口总量的三分之二）的关税将立即下调。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

越南皮鞋业力争至 2030 年出口额达 540 亿美元，越南皮鞋业应充分利用越南加入包括 EVFTA 在内的各新一代自贸协定的所有优势。

为了实现上述目标，Lefaso 认为，越南企业的国产化率必须提高到 60%，旨在满足自贸协定中的原产地规则；同时有助于降低物流成本和提高越南企业的主动性。

同时，各家企业应主动寻找原材料来源，打造一支优质人力资源队伍，满足关于环保、劳务等的标准，提高生产自动化并生产出特殊型产品。与此同时，越南企业应积极参与国内连接链和开拓国内市场。

(信息来源：越通社-VNA)

### 联合国报告：全球外国直接投资连续三年下降

经济日报-中国经济网 6 月 17 日讯 据中国驻新加坡使馆经济商务参赞处消息，联合国贸易和发展会议 12 日发布《2019 年世界投资报告》，指出 2018 年全球外国直接投资(FDI)同比下降 13%，降至 1.3 万亿美元，标志全球 FDI 连续第三年下降。其中，欧洲 FDI 流入量降幅最大，为 27%。报告分析认为，很大一部分原因是美国 2017 年实施的税改，这促使美国跨国企业在 2018 年前两个季度将大量海外收益汇回。此外，部分主要外资吸收国特别是发达国家加强了外资项目审查政策，也减少了外资流入。

报告显示，美国是 2018 年最大的外资流入国，流入量达 2520 亿美元；其次是中国，流入量为 1390 亿美元；中国香港特别行政区及新加坡分别排名第三和第四。2018 年全球前 20 大外资流入目的地中，半数均为发展中及转型经济体，发展中经济体吸收全球 FDI 的比重升至 54%，创历史新高。其中亚洲 2018 年吸收了全球 39% 的外国直接投资；2018 年流入非洲的 FDI 增长了 11%。

2018 年对外投资方面，日本对外投资额全球居首，为 1430 亿美元；第二位是中国，1300 亿美元；法国 1020 亿美元，位居第三；中国香港特别行政区以 850 亿美元列第四。美国跨国公司的大规模资金回流导致美国未能进入全球 20 大对外投资经济体名单。发达经济体对外投资大幅下降 40%，发展中经济体对外投资下降了 10%。

报告认为，2019 年美国税改对美国跨国企业汇回收益的影响将逐渐减弱，跨国公司对外投资也有明显增长，预计今年全球 FDI 下降的趋势将得到逆转。但受保护

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



主义以及地缘政治因素影响，全球 FDI 不会大幅反弹，预计增幅约 10%，总额 1.5 万亿美元左右，仍低于过去 10 年的平均水平。

（信息来源：经济日报）

## 中国与吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦建立投资合作新平台

6 月 13 日，习近平主席访问吉尔吉斯斯坦期间，在习近平主席和吉尔吉斯斯坦总统热恩别科夫共同见证下，中国商务部部长钟山与吉尔吉斯共和国工业、电力和矿产资源利用委员会主席奥斯蒙别托夫、投资促进保护署署长阿季尔别克乌鲁签署《中华人民共和国商务部与吉尔吉斯共和国工业、电力和矿产资源利用委员会和投资促进保护署关于建立投资和工业合作工作组的谅解备忘录》。

6 月 15 日，习近平主席访问塔吉克斯坦期间，在习近平主席和塔吉克斯坦总统拉赫蒙共同见证下，中国商务部部长钟山与塔吉克斯坦共和国投资和国有资产管理委员会主席阿姆拉利佐达签署《中华人民共和国商务部和塔吉克斯坦共和国投资和国有资产管理委员会关于建立投资合作工作组的谅解备忘录》。

近年来，中国与吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦投资合作发展势头良好，已连续多年保持两国第一大投资来源国地位。中国企业在两国交通、通讯、电力等领域实施了多个重大项目，为两国经济社会发展作出了积极贡献。与两国建立投资合作机制是中国携手两国拓展合作空间、提升合作水平的重要举措。

机制建立后，中国商务部将与吉方、塔方有关部门继续本着务实合作的精神，以共建“一带一路”为引领，引导企业、商会、金融机构和地方政府等投资合作相关方加强政策层面的信息交流和项目推介，并重点就改善投资环境和保障企业合法权益开展磋商，着力研究解决具体投资合作项目中存在的障碍和问题，推动与两国投资合作实现高质量发展。

（信息来源：商务部网站）

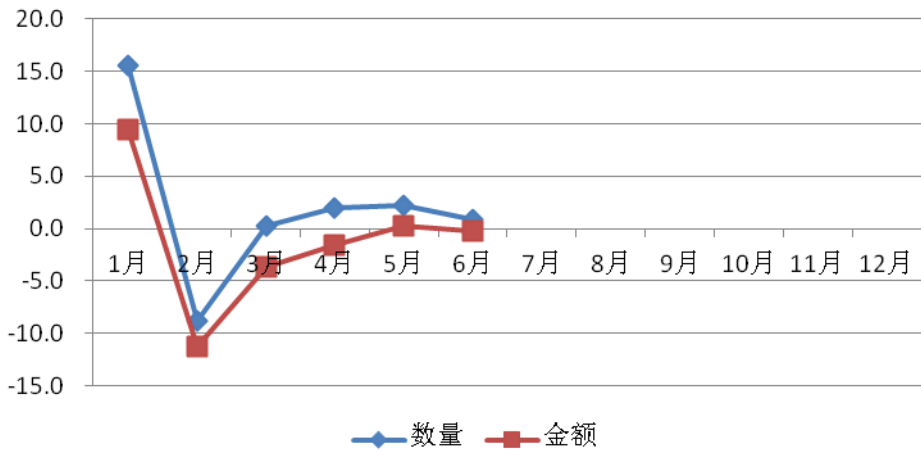
## 2019 年 1-6 月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况

2019 年 1-6 月，我国共出口鞋类产品数量 215.6 万吨，金额 223 亿美元，同比数量与 2018 年增长 0.9%，金额增长-0.2%。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

### 2019年鞋类产品出口累计增速表



\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009  
\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。